



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ & ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
ATHENS - ATTICA & ARGOSARONIC HOTEL ASSOCIATION

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΕΞΑΑΑ

1/8/2017

Η βελτίωση της τουριστικής κίνησης απαιτεί επαγρύπνηση και στρατηγική

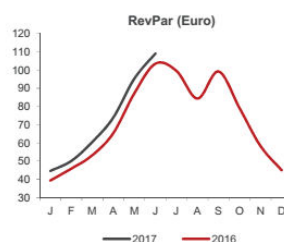
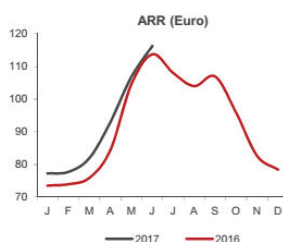
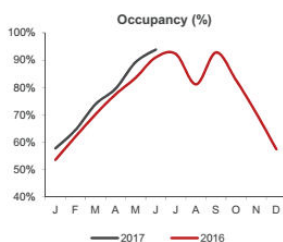
Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού παρακολουθώντας τις προσεγγίσεις των τελευταίων μηνών περί αύξησης της τουριστικής κίνησης επισημαίνει τα εξής:

Τα στοιχεία τουριστικής κίνησης και απόδοσης ξενοδοχείων είναι θετικά καθώς παρατηρείται αύξηση κατά 4,9% της μέσης πληρότητας των ξενοδοχείων και κατά 5% της μέσης τιμής δωματίου στο 6μηνο Ιανουαρίου-Ιουνίου 2017, έναντι του αντίστοιχου 6μηνου 2016, σύμφωνα με τα μηνιαία δελτία ΕΞΑΑΑ και GBR Consulting. Οι επιδόσεις του φετινού Ιουνίου ωστόσο δεν ήταν οι αναμενόμενες σε ότι αφορά την μέση πληρότητα (3,1%) και την μέση τιμή δωματίου (2,3%) * Δείτε πίνακα: Overall performance of the Attica Hotel Industry

Overall performance of the Attica Hotel Industry

Month	Occupancy		% Change	ARR		% Change	RevPar		% Change
	2017	2016		2017	2016		2017	2016	
January	57,7%	53,5%	7,9%	77,30	73,55	5,1%	44,57	39,31	13,4%
February	64,4%	62,0%	4,0%	77,77	73,99	5,1%	50,11	45,86	9,3%
March	73,9%	70,1%	5,3%	81,99	75,92	8,0%	60,55	53,24	13,7%
April	79,6%	77,5%	2,7%	93,00	84,40	10,2%	74,02	65,40	13,2%
May	89,3%	83,6%	6,8%	106,84	104,43	2,3%	95,39	87,28	9,3%
June	93,8%	91,0%	3,1%	116,29	113,71	2,3%	109,14	103,51	5,4%
July	0,0%	92,2%		0,00	107,99		0,00	99,56	
August	0,0%	81,1%		0,00	104,00		0,00	84,36	
September	0,0%	92,8%		0,00	106,92		0,00	99,22	
October	0,0%	82,5%		0,00	95,89		0,00	79,13	
November	0,0%	70,5%		0,00	82,65		0,00	58,25	
December	0,0%	57,3%		0,00	78,43		0,00	44,97	
YTD Jun	76,5%	72,9%	4,9%	94,67	90,19	5,0%	72,45	65,78	10,1%

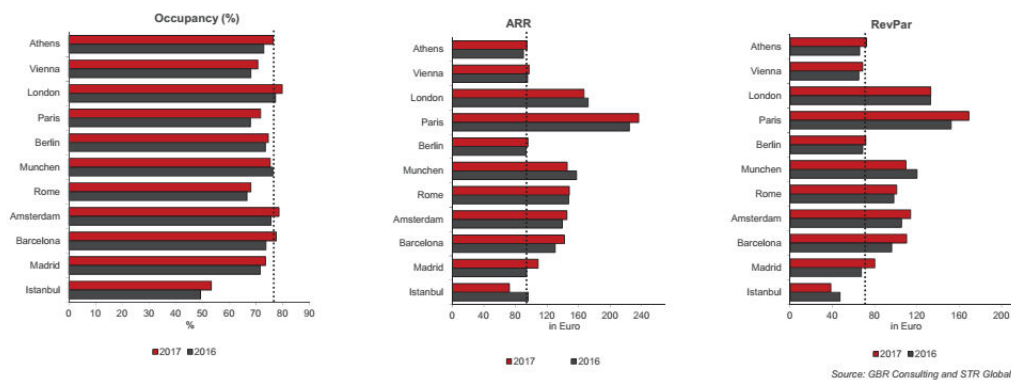
Weighted on rooms available
in Attica hotels of 5* - 3*,
excluding the islands & Piraeus



Τα ξενοδοχεία της Αθήνας ως γνωστόν, έχουν διατηρήσει μια εξαιρετικά ανταγωνιστική τιμολογιακή πολιτική, συμβάλλοντας καταλυτικά στην ανάκαμψη του προορισμού. Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα στοιχεία «European Benchmarking» η Αθήνα παραμένει η δεύτερη φτηνότερη πρωτεύουσα της Ευρώπης, ξεπερνώντας μόνο την Κωνσταντινούπολη σε τιμές, η οποία, αξίζει να υπενθυμίσουμε πως βρέθηκε σε δυσχερή θέση λόγω των πολλών προβλημάτων που αντιμετώπισε και προχώρησε σε εντυπωσιακές εκπτώσεις της τάξης του 30% κατά μέσο όρο. ** Δείτε πίνακα: European Benchmark: Year to Date June 2017

European Benchmark: Year to Date June 2017
Categories: 2, 3, 4 and 5 star

City	Country	Occupancy			ARR			RevPar		
		2017	2016	% Chg	2017	2016	% Chg	2017	2016	% Chg
Athens	Greece	73.2	72.9	4.3	94.67	93.19	5.0	72.45	63.76	10.1
Vienna	Austria	70.7	68.1	3.8	97.26	95.55	1.8	68.76	65.07	5.7
London	United Kingdom	79.8	77.3	3.2	166.86	172.19	-3.1	133.15	133.10	0.0
Paris	France	71.7	67.9	5.6	236.13	224.41	5.2	169.31	152.37	11.1
Berlin	Germany	74.6	73.5	1.5	95.99	93.41	2.8	71.81	68.66	4.3
Munchen	Germany	75.3	76.3	-1.3	145.55	157.53	-7.6	109.60	120.20	-8.8
Rome	Italy	68.1	66.6	2.3	148.33	147.52	0.5	101.01	98.25	2.8
Amsterdam	The Netherlands	78.6	75.6	4.0	145.11	139.58	4.0	114.06	105.52	8.1
Barcelona	Spain	77.6	73.7	5.3	142.13	139.49	8.9	119.29	96.17	14.7
Madrid	Spain	73.6	71.6	2.8	108.87	94.31	15.4	80.13	67.53	18.7
Istanbul	Turkey	53.3	49.2	8.3	72.38	96.24	-24.8	38.58	47.35	-16.5



Τα παραπάνω οδηγούν στο συμπέρασμα πως η τουριστική Αθήνα σταθερά και σταδιακά ανακάμπτει μετά από μια μακρά περίοδο πίεσης και ύφεσης, δεν έχει ωστόσο επανέρθει η απαραίτητη ισορροπία -ζήτησης και τιμών- τουλάχιστον σε ότι αφορά στην ξενοδοχειακή δραστηριότητα. Είναι σημαντικό να αξιοποιήσουμε τα σημάδια της ανάκαμψης, όχι για πανηγυρισμούς αλλά για την ανανέωση της ποιοτικής πρότασης του προορισμού προς τον επισκέπτη και για την χάραξη μιας μακρόπνοης στρατηγικής με προσήλωση σε στόχους που θα εξασφαλίσουν όχι μόνο το “τώρα” αλλά και το “αύριο” του προορισμού.