

50^η

Ετήσια Τακτική
Γενική Συνέλευση

Απολογισμός
Έργου Δ.Σ.
2019 - 2020



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

www.all-athens-hotels.com



Αγαπητοί συνάδελφοι,

Εντός μιας τόσο απρόβλεπτης και δίσεκτης εποχής όπως αυτής που βιώνουμε, η ενότητα και η εμπιστοσύνη, αποτελούν το ισχυρότερο όπλο μας για την έξοδο από την στενωπό στην οποία έχουν περιέλθει τα ξενοδοχεία μας.

Τα ξενοδοχεία της Αθήνας – Αττικής και όχι μόνον αυτά, όπως και οι επιχειρήσεις σχεδόν κάθε κλάδου της οικονομίας, δοκιμάζονται, καθώς η διαχείριση της πανδημίας covid-19 αποτελεί ένα θέμα παγκόσμιο και πραγματικά δύσκολο!

Οι μεγάλες αλλαγές που δρομολογούνται σε κάθε επίπεδο της ζωής μας, πρόκειται να μεταμορφώσουν τον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη, αλλά και τον τρόπο λειτουργίας των μονάδων μας. Μπροστά σε όσα πρόκειται να διαμορφωθούν εκ νέου τους επόμενους μήνες αλλά και χρόνια για τον Τουρισμό, η Αθήνα ως πρωτεύουσα της Ελλάδας, ως βασική πύλη εισόδου της χώρας, όπως και τα ξενοδοχεία της Αθήνας, καλούμαστε να ενημερωθούμε, να προετοιμαστούμε και να θωρακισθούμε εγκαίρως. Αυτός σε έναν βαθμό είναι και ο ρόλος μας, ο ρόλος της Ένωσης.

Όλοι αντιλαμβανόμαστε την σημασία της εμπλοκής όλων μας με τα κοινά, ιδιαίτερα αυτή την εποχή, της στενής συνεργασίας μας με τους λοιπούς φορείς μας, δηλαδή το ΞΕΕ και τον ΣΕΤΕ, όπως και την αξία της συμμετοχής της ΕΞΑΑΑ στο ΔΣ της Πανελληνίας Ομοσπονδίας -με θέση Αντιπροέδρου πλέον- για όλα τα θέματα που μας απασχολούν. Είναι μια στιγμή που όλοι καλούμεθα να στηρίξουμε και να κρατήσουμε ισχυρή την Ένωση, διεκδικώντας το καλύτερο για τον κλάδο μας!

Καλή συνέχεια και καλή δύναμη!

Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ



Αγαπητοί συνάδελφοι,

Ζούμε σε μια πρωτόγνωρη εποχή. Αντιμετωπίζουμε καταστάσεις πρωτοφανείς για την ιστορία του Τουρισμού. Δίνουμε καθημερινό αγώνα για να διατηρήσουμε ζωντανές τις επιχειρήσεις μας. Για να βγούμε νικητές θα πρέπει να είμαστε περισσότερο από ποτέ ενωμένοι.

Από πλευράς της Ένωσης όλα τα μέλη του ΔΣ χωρίς κανένα προσωπικό κέρδος, εργαζόμαστε καθημερινά για το καλύτερο, παρεμβαίνοντας εκεί που λαμβάνονται οι αποφάσεις, προσπαθώντας να επιτύχουμε το θετικότερο δυνατό αποτέλεσμα για όλους μας. Ας μην λησμονούμε πως η δύναμη των εκπροσώπων της ξενοδοχίας, βασίζεται σε όλους εσάς τους συναδέλφους ξενοδόχους που συσπειρώνονται δίπλα μας και πως η λεγόμενη 'επόμενη ημέρα' του τουριστικού προορισμού «Αθήνα» αλλά και το 'αύριο' της Απασχόλησης -για χιλιάδες εργαζομένους- βασίζονται κυρίως σε όλους εμάς, τους ανθρώπους του Τουρισμού.

Σας καλώ, λοιπόν, να συσπειρωθούμε ακόμα περισσότερο γύρω από την Ένωση. Να συμμετέχουμε όλοι ενεργά στις διαβουλεύσεις που πραγματοποιούνται, έστω διαδικτυακά - μέχρι να μπορέσουμε να επανέλθουμε στις συνελεύσεις και στις εκδηλώσεις μας. Να συζητάμε μαζί 'ανοιχτά' όλα τα θέματα που μας απασχολούν.

Να μεταφέρουμε τους προβληματισμούς μας ώστε να σχεδιάσουμε καλύτερα τις αυριανές δράσεις μας. Να ενώσουμε τις φωνές μας προκειμένου η Ένωση Ξενοδόχων της Αθήνας – Αττικής και Αργοσαρωνικού να παραμείνει ισχυρή, πρωτοπόρα και πάντα πρώτη - στην πρώτη γραμμή της μάχης!

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς

Ευγένιος Βασιλικός Γενικός Γραμματέας ΕΞΑΑΑ & Β' Αντιπρόεδρος ΠΟΞ

2020: Μια χρονιά χωρίς προηγούμενο...

ΠΡΩΤΟΦΑΝΗ ΤΑ ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ.

Μετά το πρώτο κρούσμα κορωνοϊού στην Ελλάδα που επιβεβαιώθηκε στις 26 Φεβρουαρίου, η Ελληνική Κυβέρνηση προέβη σε άμεση εφαρμογή απαραίτητων μέτρων που οδήγησαν σε lockdown στις 23 Μαρτίου. Στις 19 Μαρτίου επιβλήθηκε σε όλα τα ξενοδοχεία της χώρας η παύση λειτουργίας τους με καταληκτική ημερομηνία κλεισίματος την 22α Μαρτίου και παρέμειναν σε λειτουργία μόνο τα ξενοδοχεία που όρισε η Πολιτεία να παραμείνουν ανοικτά ανά Περιφερειακή Ενότητα. Η επαναλειτουργία των ξενοδοχείων 12μηνης λειτουργίας επιτράπη από 1η Ιουνίου, όμως λόγω "υγειονομικών πρωτοκόλλων" και των "κλειστών συνόρων", τελικά άνοιξαν μόνο λίγες μονάδες. Το πρώτο εξάμηνο ήταν για την Αθήνα αλλά και πανελλαδικά άκρως απογοητευτικό για τα ξενοδοχεία Η GBR Consulting διενήργησε για λογαριασμό της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού και της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης ανάλυση, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της οποίας τον Ιούνιο λειτούργησε μόνο το 21% των διαθέσιμων δωματίων στην Αττική και το 42% στη Θεσσαλονίκη. Εκδόθηκε λοιπόν κοινό δελτίο Τύπου ΕΞΑΑΑ και ΕΞΘ που περιέγραφε αναλυτικά τις απώλειες για την ξενοδοχία των δύο πόλεων. Για τα ξενοδοχεία της Αττικής το 2020 ξεκίνησε δυναμικά το πρώτο δίμηνο. Πιο συγκεκριμένα:

Τον Ιανουάριο και τον Φεβρουάριο 2020 καταγράφηκαν υψηλότερα έσοδα σε σύγκριση με τους αντίστοιχους μήνες

πέρυσι. Το μήνα Μάρτιο σε λειτουργία ήταν το 73% των διαθέσιμων δωματίων στην Αθήνα – Αττική. Τους μήνες Απρίλιο και Μάιο μόνο το 5% του συνόλου των δωματίων της Αττικής ήταν διαθέσιμα, ενώ τον Ιούνιο που επιτράπη η επαναλειτουργία των ξενοδοχείων διαθέσιμο ήταν το 21% των δωματίων. Αξίζει να επισημανθεί πως τον Ιούνιο του 2019 η πληρότητα των ξενοδοχείων της Αθήνας ήταν 93% - με πλήρη λειτουργία όλων των ξενοδοχείων. Η πληρότητα του Ιουνίου του 2020 παρά την εντυπωσιακά μειωμένη προσφορά διαθέσιμων δωματίων (μόνο το 21% του συνόλου των δωματίων ήταν διαθέσιμο), δεν ξεπέρασε σε μέσο όρο το 26% για τα ξενοδοχεία που βρίσκονταν σε λειτουργία. Με βάση το σύνολο των ξενοδοχείων της Αττικής η πληρότητα τον Ιούνιο ήταν 5%. Η δε συνολική απώλεια εσόδων το πρώτο εξάμηνο του 2020 για τα ξενοδοχεία της Αττικής σε σχέση με το αντίστοιχο 6μηνο του 2019 εκτιμάται πως ξεπέρασε τα € 300 εκατομμύρια ευρώ.

Η Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών –Αττικής και Αργοσαρωνικού κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς δήλωσε: «Αυτό που ζούμε εφέτος, ειδικά στην Αθήνα, είναι κάτι πρωτοφανές και ξεπερνά κάθε εκτίμηση που θα μπορούσε να έχει κάνει κάποιος για τις εξελίξεις στις αρχές Μαρτίου. Βεβαίως, βρισκόμαστε μπροστά σε ένα διεθνές πρόβλημα. Ουδέποτε είχε απασχολήσει τον παγκόσμιο



Benchmarking Απόδοσης
Ξενοδοχείων Αττικής



Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με:
Σέκερη 4
106 74 Αθήνα

Τηλ: +30 210 3605002
Fax: +30 210 3606935

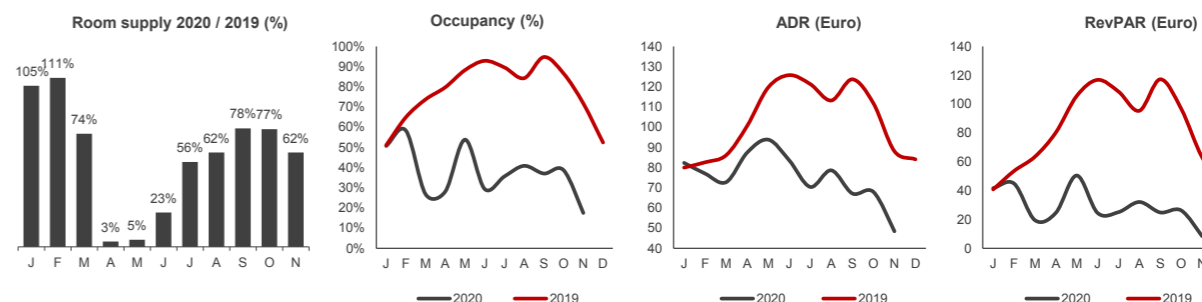
Email: exa@gbiconsulting.gr
Υπεύθυνος: Stefan Merkenhof

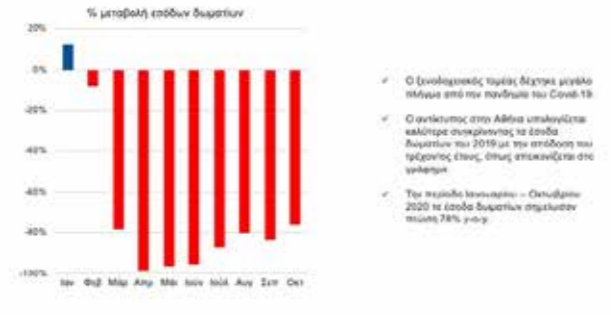
Overall performance of the Attica Hotel Industry *

Month	Occupancy		% Change	ADR		% Change	RevPar		% Change
	2020	2019		2020	2019		2020	2019	
January	50.7%	51.0%	-0.7%	82.32	79.98	2.9%	41.71	40.83	2.2%
February	58.3%	64.9%	-10.2%	77.01	82.60	-6.8%	44.90	53.61	-16.2%
March	26.8%	73.7%	-63.7%	72.76	86.11	-15.5%	19.49	63.50	-69.3%
April **	28.1%	79.8%	-64.7%	87.41	100.64	-13.1%	24.59	80.27	-69.4%
May **	53.8%	88.2%	-39.0%	93.82	119.67	-21.6%	50.49	105.61	-52.2%
June	29.3%	92.9%	-68.4%	83.57	125.77	-33.6%	24.51	116.78	-79.0%
July	35.6%	89.6%	-60.3%	70.39	121.32	-42.0%	25.06	108.69	-76.9%
August	40.8%	84.2%	-51.5%	78.62	113.21	-30.6%	32.11	95.37	-66.3%
September	37.0%	94.7%	-60.9%	67.16	123.71	-45.7%	24.87	117.19	-78.8%
October	38.7%	86.6%	-55.3%	67.95	111.84	-39.2%	26.30	96.85	-72.8%
November	17.5%	71.8%	-75.6%	48.43	88.09	-45.0%	8.47	63.22	-86.6%
December	0.0%	52.4%	-100%	0.00	84.07	-100%	0.00	44.05	-100%
YTD Nov	37.2%	79.8%	-53.4%	74.01	107.47	-31.1%	27.52	85.81	-67.9%

* Weighted on rooms available in Attica hotels of 5* - 3*, excluding the islands & Piraeus

** 2020 non-weighted





- Ο ξενοδοχειακός τομέας έλαττε κατά 23% τον έσοδό του από τον προϋπολογισμό του Covid-19.
- Ο αντίκτυπος στην Αθήνα υπερέβη κατά 10% τον αντίκτυπο στην Ελλάδα τον Ιανουάριο του 2019 με την απόδοση του τρέχοντος έτους, όπως επικεντρώθηκε στις υπηρεσίες.
- Την περίοδο Ιανουάριου - Οκτωβρίου 2020 το έσοδο δωμάτιων σημειώθηκε πτώση 78% γ/γ.

τους φορείς της Αθήνας και με την Πολιτεία, δουλεύοντας μ' αυτόν τον στόχο, αλλά και κοντά στα μέλη μας που αντιμετωπίζουν σημαντικές δυσκολίες».

Το β' εξάμηνο

Αν και η χρονιά δεν έχει ολοκληρωθεί, παρακολουθούμε ανά μήνα -αλλά και ανά εβδομάδα από πλευράς του ΞΕΕ- την επικρατούσα κατάσταση, η οποία σε γενικές γραμμές είναι άκρως δυσάρεστη. Αναφερόμαστε φυσικά σε όλους τους δείκτες, σε όλες τις κατηγορίες ξενοδοχείων και σε όλες τις περιοχές - και οποιοσδήποτε προβλέψεις για την άνοιξη και το καλοκαίρι του 2021 είναι παρακινδυνευμένες.

Συνολικά, όπως όλοι ισχυρίζονται αλλά και τεκμηριώνουν με στοιχεία κίνησης και απόδοσης, το 2020 είναι μια «χαμένη χρονιά» που ωστόσο, στις περιόδους εκτός γενικού lockdown έδωσε κατά περιοχές και κατά περίπτωση θα λέγαμε, από πολύ χαμηλή έως και σχετικά 'καλή' μέση πληρότητα για τις παρούσες συνθήκες και για ορισμένα ξενοδοχεία, τα οποία είτε βρίσκονταν σε τοποθεσίες που ευνοήθηκαν περισσότερο φέτος, λχ ορισμένα παραλιακά ξενοδοχεία, είτε πρόσφεραν πολύ χαμηλές τιμές, είτε μπόρεσαν να προσελκύσουν πελάτες γειτονικών ξενοδοχείων που παρέμειναν κλειστά.

Σε σύνολο Αττικής, η δυναμικότητα των ξενοδοχείων (στοιχεία 2019) είναι 691 μονάδες που αντιστοιχούν σε 33.876 δωμάτια και 64.935 κλίνες, εκ των οποίων το 75% περίπου είναι 12μηνης λειτουργίας και το 25%-27% εποχικής. Και φυσικά ο μεγαλύτερος αριθμός των μονάδων αυτών είτε δεν ήταν ενεργός για μεγάλη χρονική περίοδο, είτε υπολειπογούσε - χωρίς πελάτες. Τα στοιχεία από την αρχή του έτους και έως τον Νοέμβριο 2020, τα οποία είχαμε στη διάθεσή μας την ώρα που γράφονται αυτές οι γραμμές, δείχνουν πτώση που ουδέποτε άλλοτε έχουμε δει, ενώ επίσης, πολλά είναι τα ξενοδοχεία που το ένα μετά το άλλο αποφασίζουν και αναστέλλουν τη λειτουργία τους εκ νέου, με αντίκτυπο και στις ίδιες τις μονάδες αυτές καθ' αυτές. Και αυτό το αναφέρουμε καθώς σε άλλη περίπτωση και όπως κάθε χρόνο, μετά τις γιορτές, τα ξενοδοχεία θα ανακαινίζονταν και θα εκσυγχρονίζονταν αναμένοντας την εαρινή και καλοκαιρινή περίοδο.

Τουρισμό κάτι αντίστοιχο, επομένως πλέουμε όλοι, σε όλες τις χώρες σε χαρτογράφητα νερά. Τα μηνύματα για την Αθήνα, στην οποία δυστυχώς, παρατηρείται παντελής, θα τολμούσα να πω, απουσία τουριστών, δεν είναι ευσιώνα, παρά το γεγονός ότι όλοι επιθυμούμε να αντιμετωπίσουμε με ελπίδα και με αισιοδοξία την κατάσταση. Εκτιμούμε πως όλο το 2020 θεωρείται ήδη μια 'χαμένη χρονιά' - αυτή είναι η εικόνα μας από τις μέχρι στιγμής κρατήσεις και αφίξεις τουριστών στην Αθήνα. Τα ξενοδοχεία, κάναμε το καθήκον μας, προσραμοστήκαμε εγκαίρως στις νέες συνθήκες, στα υγειονομικά πρωτόκολλα κ.λπ. και σταδιακά, 'ανοίξαμε' τις μονάδες μας, θέλοντας να μεταφέρουμε το θετικό μήνυμα της ασφαλούς Ελλάδας- σε όλο τον κόσμο. Όμως αυτό, δεν αρκεί για να επαναλειτουργήσουμε επιτυχώς, είναι πολλά τα προβλήματα που προκύπτουν από την παντελή απουσία πελατείας και τίθεται πλέον σοβαρό θέμα επιβίωσης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων - που φυσικά επιδρά και στα θέματα Απασχόλησης.

Η Πολιτεία όλη αυτή τη περίοδο, στήριξε και στηρίζει στο μέτρο που μπορεί επιχειρήσεις και εργαζομένους στον Τουρισμό, ωστόσο, ειδικά η Αθήνα, θα χρειαστεί να επανατοποθετηθεί το συντομότερο δυνατό, πολύ δυναμικά στην αγορά, προβάλλοντας από σήμερα και για την 'επόμενη ημέρα', τα ισχυρά της χαρτιά και τις νέες προτάσεις της προς τον επισκέπτη, δίνοντας παντού το δικό της ηχηρό μήνυμα. Από πλευράς μας είμαστε σε αγαστή συνεργασία με όλους



Όσο για τις προβλέψεις για το 2021, είναι όντως παρακινδυνευμένες, καθώς όλα εξαρτώνται από την εξέλιξη της

πανδημίας στην Ελλάδα, στην Ευρώπη και σε όλο τον κόσμο και τους τρόπους καταπολέμησής της από την επιστήμη.

Οι επιχειρήσεις μας σε έναν βαθμό υποστηρίχθηκαν σημαντικά από την Πολιτεία, όπως και οι εργαζόμενοι σε αυτές, αλλά ουδείς μπορεί να είναι αισιόδοξος με τις απώλειες που έχουν καταγραφεί σε κάθε επίπεδο, σε κάθε επιχείρηση και σε κάθε νοικοκυριό. Ελπίζουμε, σκεφτόμαστε αισιόδοξα και πιστεύουμε πως σύντομα θα είμαστε σε θέση να ανακάμψουμε σε νέες συνθήκες. Παράλληλα, ζητάμε από την Πολιτεία, (Κυβέρνηση,

Περιφέρεια και Δήμος) να υποστηρίξουν τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και τον Τουρισμό στο μέτρο που μπορούν και παράλληλα από ιδιωτικούς φορείς όπως Τράπεζες, Επιχειρήσεις Κοινής Ωφελείας και τρίτους, να συνεργαστούν και να προσφέρουν το καλύτερο δυνατό σε ό,τι αφορά στην διαχείριση οφειλών και πάγιων υποχρεώσεων προκειμένου να κερδηθεί χρόνος, να αντέξουμε, να διαχειριστούμε όσο το δυνατόν καλύτερα την δύσκολη αυτή εποχή και να υπάρξει όντως ένα ελπιδοφόρο 'αύριο' σε τουρισμό και απασχόληση.

Η επικοινωνία της Ένωσης με τα ΜΜΕ είναι συνεχής μέσω δελτίων Τύπου, συνεντεύξεων και παροχής στατιστικών δεδομένων. Η κανονικότητα της επικοινωνίας αυτής αυξήθηκε εντυπωσιακά καθ' όλη την περίοδο του lockdown λόγω covid-19 μέχρι σήμερα και πολλές ήταν οι φορές που το Προεδρείο, τα μέλη Δ.Σ. αλλά και εκπρόσωποι ξενοδοχείων – μελών μας, χρειάστηκε να επικοινωνήσουν με τα ΜΜΕ, είτε για να ενημερώσουμε την Κοινή Γνώμη, είτε για να υποβοηθήσουμε τον Τύπο στο δύσκολο έργο του λόγω επικαιρότητας (π.χ. θέματα περί κλειστών και ανοικτών αστικών ξενοδοχείων, θέματα υγειονομικών πρωτοκόλλων, οικονομικές υποχρεώσεις ξενοδοχείων, ανάγκη για έκτακτες δηλώσεις και plána σε κλειστά και ανοικτά ξενοδοχεία κ.ά.), είτε για την περιγραφή της επικρατούσας κατάστασης και των προβλημάτων που αντιμετωπίζουμε κ.ά. Στα μέλη στάληκε (7/7/2020) ενδεικτική αποδεκτική, με πλήθος δημοσιευμάτων και δηλώσεων του Προεδρείου ΔΣ σε πολιτικές και οικονομικές εφημερίδες, ηλεκτρονικό Τύπο, ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά δελτία - καθ' όλη την περίοδο του lockdown.

- ◆ Κοινό Δελτίο Τύπου ΕΞΑΑΑ & ΕΞΘ: Στις 14/7/2020, εκδόθηκε κοινό Δελτίο Τύπου της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού, της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης και της GBR Consulting, σχετικά με τη πορεία και τα αποτελέσματα του Α' εξαμήνου 2020 για τα ξενοδοχεία Αθήνας και Θεσσαλονίκης που στάληκε στα ΜΜΕ με τίτλο: «Σε € 350 εκατ. εκτιμάται η απώλεια εσόδων για τα ξενοδοχεία της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης το 1ο εξάμηνο του 2020».
- ◆ Δελτίο Τύπου της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού, εκδόθηκε επίσης στις 27/8/2020. Δόθηκαν στοιχεία 7μηνου Αθηνών και Πόλεων- ανταγωνιστών με τον αναγκαίο σχολιασμό για την πρωτοφανή πτώση όλων των δεικτών και την περιγραφή της κατάστασης από την αρχή του 2020 (συνοδεύτηκε από τους αντίστοιχους πίνακες).
- ◆ Στον Τύπο κοινοποιήθηκαν επίσης επιστολές της ΕΞΑΑΑ προς ΥΠ. ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΕΟΤ, ΥΠ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΗΜΑΡΧΟ ΕΟΤ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ (18/3/2020 και 14/5/20), οι οποίες αναφέρονταν στην κατάσταση στην οποία είχαν περιέλθει τα αθηναϊκά ξενοδοχεία. Η επιστολή στάληκε με το αίτημα να ρυθμιστεί το ταχύτερο δυνατό και μέσω «ειδικού καθεστώτος» ('προσωρινού χαρακτήρα' ή 'έκτακτου ανάγκης') το αναγκαίο πλαίσιο κατάλληλο για την περίσταση και για την λειτουργία των 'city hotels' 12μηνης λειτουργίας. Στην επιστολή ζητήθηκε από την Πολιτεία να υπάρξουν εξειδικευμένες ρυθμίσεις για τη σωστή διαχείριση ευθυνών και υποχρεώσεων των ξενοδοχείων, απέναντι στη πολιτεία, στους επισκέπτες και τους εργαζόμενους στις επιχειρήσεις.

Πτώση σε πληρότητα και έσοδα για τα ξενοδοχεία της Αττικής το α' εξάμηνο

Με πτώση της τάξεως του 3,8% στην πληρότητα, του 2,9% στο έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPar) και με οριακή θετική αλλαγή 1,0% στη μέση τιμή δωματίου έκλεισε το πρώτο εξάμηνο του 2019 για τα ξενοδοχεία της Αθήνας. Σύμφωνα με τα μηνιαία δελτία της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ) και GBR Consulting αλλά και με τα στοιχεία κίνησης και απόδοσης ξενοδοχείων, ειδικά η πληρότητα των ξενοδοχείων το εξάμηνο διαμορφώθηκε σε αρνητικά επίπεδα και κάθε μήνα, σε ποσοστά έως και -8,6%, κάτι που επιβεβαιώνει την ανησυχία σχετικά με τον ανταγωνισμό και την υπερπροσφορά κλινών στην Αθήνα.



Η πληρότητα των ξενοδοχείων ήταν μειωμένη κατά 3,8%

ΜΕ ΡΗΤΡΑ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑΣ ΟΙ ΑΝΑΣΤΟΛΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Στη "σκιά" του Κορωνοϊού ανοίγουν τα ξενοδοχεία

Αν και από τη δεύτερη 1η Ιουνίου επιτρέπεται να ανοίξουν οι τόποι οι μείζονες δραστηριότητες λειτουργίας, ορισμένες παραμένει μέχρι και αυτή τη στιγμή νόσο από τα δύο πενήντα καταλύματα που διαθέτουν οι ξενοδοχειακοί δελταίοι της Αττικής (Ιανουάριος 2019) τελικά θα το κλείσουν.

Σύμφωνα με την πρόβλεψη της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ) και GBR Consulting, η κατάσταση των ξενοδοχείων αθηνών είναι άκρως αρνητική για τον πρώτο εξάμηνο. Το έσοδο ανά δωμάτιο (RevPar) για τα ξενοδοχεία της Αθήνας το πρώτο εξάμηνο του 2020 έφθασε σε ποσοστό έως και -8,6%, κάτι που επιβεβαιώνει την ανησυχία σχετικά με τον ανταγωνισμό και την υπερπροσφορά κλινών στην Αθήνα.

Η δε μέση τιμή δωματίου (ADR) παρουσίασε αύξηση 1,0% σε σχέση με τον αντίστοιχο δείκτη του πρώτου εξαμήνου του 2019, γεγονός που οφείλεται στην αύξηση των τιμών των υπηρεσιών που παρέχονται από τα ξενοδοχεία.

Το έσοδο ανά δωμάτιο (RevPar) παρουσίασε πτώση 2,9% σε σχέση με τον αντίστοιχο δείκτη του πρώτου εξαμήνου του 2019, γεγονός που οφείλεται στην πτώση της πληρότητας των ξενοδοχείων και στην πτώση της μέσης τιμής δωματίου.

Η πτώση της πληρότητας των ξενοδοχείων οφείλεται στην πτώση της ζήτησης και στην πτώση των τιμών των υπηρεσιών που παρέχονται από τα ξενοδοχεία.

Το έσοδο ανά δωμάτιο (RevPar) παρουσίασε πτώση 2,9% σε σχέση με τον αντίστοιχο δείκτη του πρώτου εξαμήνου του 2019, γεγονός που οφείλεται στην πτώση της πληρότητας των ξενοδοχείων και στην πτώση της μέσης τιμής δωματίου.

Η πτώση της πληρότητας των ξενοδοχείων οφείλεται στην πτώση της ζήτησης και στην πτώση των τιμών των υπηρεσιών που παρέχονται από τα ξενοδοχεία.

ΕΞΑ-ΑΑ: Να τεθούν τα ξενοδοχεία της Αθήνας σε ειδικό καθεστώς "προσωρινού χαρακτήρα" ή "εκτάκτου ανάγκης"

Όλα αρνητικά για τα ξενοδοχεία της Αθήνας
Γραμμάτιες πιέζουν στην ηγεσία των ξενοδοχειακών οργανισμών, με μάλιστα ένα μόνο ελπίδα από θανάτου και στη μέση της άνοιξης.

Le tourisme en Europe, tout réinventer ou pas?
De tous les secteurs qui ont souffert de la pandémie de Covid-19, le tourisme est probablement celui qui sort de la crise le plus meurtri.

Κρουση σπινθη από τα city hotels - Τι ζητούν από την κυβέρνηση
Μέτρα στήριξης: 30% από την κυβέρνηση η Ένωση ξενοδοχίων Αθηνών - Αθήνας και Αρκαδικών.

Η επαναλειτουργία των ξενοδοχείων της Αθήνας
Πρόεδρος Ένωσης Ξενοδοχίων Αθηνών, Αττικής και Αρκαδικών κ. Λαμπρινή Καρανάσιου-Ζούλοβιτς και ο γενικός γραμματέας της Ένωσης κ. Ευγένιος Βασιλικός.

Κατά τη διάρκεια της εκπομπής, ο εδιστής του Tornos News κ. Γιάννης Γυννακάκης θα απευθύνει ερωτήσεις σχετικά με την επανεκκίνηση της αθηναϊκής ξενοδοχειακής αγοράς...

Η City Contact, ιδιοκτήτρια εταιρεία του Tornos News, στα πλαίσια της συνεργασίας της στον δημόσιο διάλογο...

TORNOS NEWS - VIDEO:
<https://www.youtube.com/watch?v=-78fPBN8RFM>

Απώλειες 350 εκατ. ευρώ για τα ξενοδοχεία Αθήνας και Θεσσαλονίκης στο εξάμηνο του έτους

Στα 350 εκατ. οι απώλειες για τα ξενοδοχεία Αθήνας και Θεσσαλονίκης

Ο εμπόλεμος του κορωνοϊού έχει πλήξει και τον ελληνικό τουρισμό

Απώλειες 350 εκατ. για τα ξενοδοχεία Αθήνας και Θεσσαλονίκης το πρώτο εξάμηνο

Απώλειες 350 εκατ. ευρώ για τα ξενοδοχεία Αθήνας και Θεσσαλονίκης στο εξάμηνο του έτους

Ξενοδοχεία: Ζητούν ειδικό καθεστώς λειτουργίας στην Αθήνα

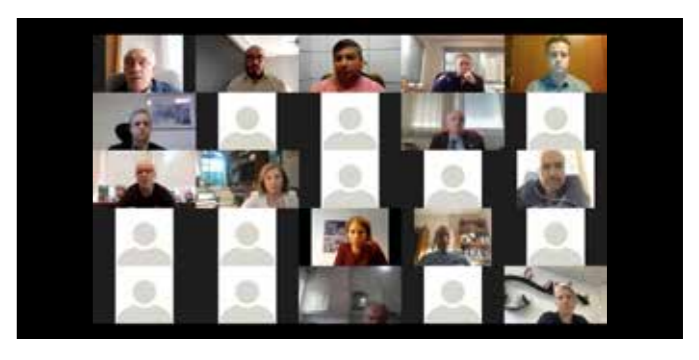
Ξενοδοχεία: Ζητούν ειδικό καθεστώς λειτουργίας στην Αθήνα

Εφ'ολης της ύλης...

Ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα ήταν η τηλεδιάσκεψη μελών της ΕΞΑΑΑ που πραγματοποιήθηκε (Πέμπτη 3/12/2020) με τη συμμετοχή ξενοδόχων της Αθήνας - Αττικής και στελεχών διοίκησης των μονάδων, εκπροσωπώντας περί τα 70 ξενοδοχεία. Στη διαδικτυακή αυτή συνάντηση της ΕΞΑΑΑ, συμμετείχαν και τοποθετήθηκαν για τα κλαδικά θέματα που μας απασχολούν οι Πρόεδροι του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος κ. Αλέξανδρος Βασιλικός, του ΣΕΤΕ κ. Γιάννης Ρέτσος και της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων κ. Γρηγόρης Τάσιος και φυσικά η Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς και ο Γενικός Γραμματέας ΕΞΑΑΑ & Β' Αντιπρόεδρος ΠΟΞ κ. Ευγένιος Βασιλικός - ο οποίος και συντόνισε τη συζήτηση.

Οι επικεφαλής της Ξενοδοχίας στην Αθήνα και πανελλαδικά έδωσαν στα μέλη μας πλήθος πληροφοριών για τα τεκταινόμενα και για τις προσπάθειες που γίνονται σε επίπεδο ελληνικών και ευρωπαϊκών φορέων με στόχο την ουσιαστική ενίσχυση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, ανοικτών και κλειστών, 12μηνης λειτουργίας και εποχικής, κάθε κατηγορίας. Επίσης, μίλησαν για τα διαφανόμενα λόγω πανδημίας covid-19 και τα αναμενόμενα για τον Τουρισμό και τις αερομεταφορές μέχρι και την άνοιξη / καλοκαίρι του 2021, ενώ απάντησαν και σε θέματα που όλους μας απασχολούν καθημερινά όπως εργασιακά, επιδοτήσεις, αποζημιώσεις, ρευστότητα επιχειρήσεων, δάνεια, τόκοι, ενοίκια, ΦΠΑ διαμονής και εστίασης, συγγενικά-πνευματικά-τηλεοπτικά δικαιώματα, σχέση με ΔΕΚΟ και υπηρεσίες κοινής ωφέλειας, βραχυχρόνιες μισθώσεις κ.ά.

Από πλευράς ΕΞΑΑΑ, η Πρόεδρος κα Α.Κ. Ζούλοβιτς ενημέρωσε τα μέλη μας για τα θετικά αποτελέσματα της πρόσφατης συνάντησης του Προεδρείου με τον Δήμαρχο Αθηναίων κ. Μπακογιάννη για τα θέματα της ξενοδοχίας της Αθήνας - για τα οποία αναμένουμε σύντομα σχετικές ανακοινώσεις. Στην ελεύθερη συζήτηση, συμμετείχαν αρκετά μέλη μας, είτε κάνοντας ερωτήσεις, είτε αναφέροντας θέματα που απασχολούν τα ξενοδοχεία ανά γειτονιά, είτε κάνοντας προτάσεις για την ενίσχυση της ζήτησης και των πληροτήτων την επόμενη ημέρα, μετά τις σημαντικές απώλειες ειδικά για την Αθήνα από την κρουαζιέρα, τον συνεδριακό / επαγγελματικό Τουρισμό και τις μεγάλες αγορές όπως η Αμερική, η Ασία κ.ά.



Από τον Μάρτιο και Απρίλιο του 2020, λόγω της πανδημίας covid-19, του καθολικού lockdown, αλλά και των αυστηρών μέτρων που ακολούθησαν για την Αττική, οι δια ζώσης συναντήσεις περιορίστηκαν στις απολύτως αναγκαίες και οι περισσότερες αντικαταστάθηκαν με διαδικτυακές. Έτσι, τα Διοικητικά Συμβούλια ΕΞΑΑΑ, τακτικά και έκτακτα των μηνών Μαρτίου (16/3/2020 και 17/3/2020 - Έκτακτο), Απριλίου (15/4/2020), Μαΐου (13/5/2020), Ιουνίου (30/6/2020), Ιουλίου (29/7/2020) Αυγούστου – Σεπτεμβρίου (9/9/2020), Οκτωβρίου (29/10/2020), Νοεμβρίου (24/11/2020) πραγματοποιήθηκαν κανονικά, διαδικτυακά, με πλήρη απαρτία στη πλειοψηφία τους, ενώ επίσης πραγματοποιήθηκαν και αρκετές διαδικτυακές συναντήσεις, μεταξύ των μελών του ΔΣ και των Ξενοδοχείων- μελών της ΕΞΑΑΑ. Πιο συγκεκριμένα:

Από τα τέλη Μαρτίου 2020, όταν στο πλαίσιο της διεθνούς προσπάθειας για περιορισμό της εξάπλωσης της πανδημίας covid-19 επιβλήθηκε και στην Ελλάδα περιορισμός των πολιτών κατ' οίκον, καθεστώς 'καραντίνας' και γενικό 'lockdown', η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού έπρεπε να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα σε ότι αφορά στην λειτουργία της, ενώ παράλληλα, έπρεπε να διατηρήσει τον ρόλο της και να συνεχίσει να προσφέρει σειρά υπηρεσιών προς τα Ξενοδοχεία - μέλη. Ειδικά αυτή την περίοδο και σε στενή συνεργασία με το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδας, την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων και τον ΣΕΤΕ, έπρεπε να επικοινωνηθούν στα μέλη εγκαίρως, πλήθος έκτακτων ενημερώσεων, μέτρων, αποφάσεων ή ενημερώσεων από πλευράς της πολιτείας, πλήθος ΦΕΚ, ΚΥΑ, νέων νόμων, διευκρινιστικών εγκυκλίων, κ.ά. σχετικών με την διακοπή / αναστολή αλλά και με την επανέναρξη της λειτουργίας των επιχειρήσεων, με το νέο τοπίο στις εργασιακές σχέσεις, με τα υγειονομικά πρωτόκολλα κ.λπ. Ταυτόχρονα θα έπρεπε να υπάρχει δυνατότητα επικοινωνίας με τα Ξενοδοχεία- μέλη αλλά και τον Τύπο - καθώς τα θέματα του Τουρισμού και ιδιαίτερα της Αθήνας από φύση και θέση, βρίσκονταν συνεχώς στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος. Έτσι:

ΔΙΟΙΚΗΣΗ - ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ

Η Ένωση λόγω του γενικού lockdown βρέθηκε από τους μήνες Απρίλιο και Μάιο σε καθεστώς 'αναστολής' για τους εργαζόμενους συνεργάτες, ενώ τα γραφεία επί της οδού Σταδίου 24 ήταν κλειστά έως την 1η Ιουνίου 2020. Το Προεδρείο, τα μέλη ΔΣ, η Διεύθυνση και το Γραφείο Τύπου, ήταν σε συνεχή επικοινωνία μεταξύ τους, με τα υπερκείμενα όργανα (ΕΕΕ, ΣΕΤΕ, ΠΟΞ), με τα μέλη και τα ΜΜΕ. Ενημέρωναν συνεχώς για τις εξελίξεις τα Ξενοδοχεία-μέλη και τον Τύπο, τα δε τηλέφωνα της Ένωσης λειτουργούσαν με 'εκτροπή' όλο το 24ωρο, ενώ επίσης υπήρχε (ε)πρόσβαση στα e-mails της Γραμματείας και στο Πρωτόκολλο - για την έγκαιρη αποστολή των αναγκαίων ενημερώσεων στα Ξενοδοχεία. Κατά το δεύτερο lockdown τα γραφεία της Ένωσης παρέμειναν ανοιχτά τηρώντας όλα τα απαραίτητα μέτρα που ορίζει ο νόμος.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

Όπως αποφασίσθηκε στο Δ.Σ. Μαΐου (13/5/2020), λόγω των αντίξοων συνθηκών της φετινής τουριστικής χρονιάς σε όλα τα μέλη ΕΞΑΑΑ παλαιά και νέα θα προσφέρεται έκπτωση 40% στην ετήσια συνδρομή για το 2020 αλλά και δυνατότητα διακανονισμού της πληρωμής των συνδρομών. Επίσης, εκφράστηκε έντονη ανησυχία για την πορεία του Ταμείου της

Ένωσης και για τα έσοδα από συνδρομές, καθώς πολλά Ξενοδοχεία όπως σωστά προβλέφθηκε θα έμεναν κλειστά, ενώ άλλα δυσκολεύονται να ανταποκριθούν γενικότερα στις υποχρεώσεις τους. Έτσι, στο διάστημα της αναστολής (Απρίλιος - Μάιος) αλλά και μετέπειτα, από πλευράς ΕΞΑΑΑ ακολούθηθηκε συντηρητική πολιτική εξόδων και πληρωμών προς τρίτους και διερευνήθηκαν / συζητήθηκαν τρόποι με τους οποίους θα μπορούσαν να βοηθηθούν από το Φθινόπωρο τα οικονομικά της Ένωσης. Επίσης, συζητήθηκε ο τρόπος με τον οποίο θα μπορούσαν να πραγματοποιηθούν / χρηματοδοτηθούν η φετινή (16η) Έρευνα Ικανοποίησης αλλά και τα επόμενα θεατρικά δρώμενα «οι πέτρες μιλούν».

ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΕΙΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ - ΜΕΛΗ

Προκειμένου να υπάρχει δια ζώσης επικοινωνία και ζωντανός διάλογος με τα μέλη κατά τη περίοδο της πανδημίας covid-19, δρομολογήθηκε σειρά από τηλεδιασκέψεις στις οποίες συμμετείχαν μέλη του ΔΣ και Ξενοδοχεία - μέλη ανά περιοχή / τομέα της Αθήνας -Αττικής. Πιο συγκεκριμένα, καθώς από 1ης Ιουνίου ξεκινούσε η επαναλειτουργία των Ξενοδοχείων και το θέμα των τηλεδιασκέψεων με μέλη είχε προταθεί, συζητηθεί και εγκριθεί στο ΔΣ (13/5), στάλθηκε (3/6) ειδοποίηση στα μέλη - για τη πραγματοποίηση τηλεδιασκέψεων ανά περιοχές.

Οι τηλεδιασκέψεις θα πραγματοποιούνταν ανά περιοχή / τομέα όπου δραστηριοποιούνται τα Ξενοδοχεία -μέλη μας, ώστε να συγκεκριμενοποιηθεί και η επικρατούσα εικόνα με βάση τις ιδιαιτερότητες του σημείου.: 1. Περιοχή Συντάγματος- Μακρυγιάννη- Ακρόπολη- Κολωνάκι έως και Λυκαβηττό. 2. Περιοχή Πλάκας-Θησείου- Ψυρρή- Μοναστηράκι. 3. Συγγρού - νότια Προάστια - αθηναϊκή ριβιέρα από το Σούνιο έως και τον Πειραιά 4. Περιοχή Χίλτον - Μιχαλακοπούλου - Πλατεία Μαβίλη και βόρεια Προάστια 5. Σταθμός Λαρίσης - Μεταξουργείο - Πλατεία Βάθης- Αχαρνών - Λιοσίων -Μάρνη κ.ά. 6. Ομόνοια- Οδ.Αθηνάς /Δημαρχείο - Πειραιώς - Γ. Σεπτεμβρίου - Βερανζέρου -Χαλκοκονδύλη - Πλατεία Κάνιγος κ.ά. 7. Πλατεία Βικτωρίας - Κυψέλη - Πατήσια- Δικαστήρια - Α. Αλεξάνδρας - Εξάρχεια κ.ά. 8. Αργοσαρωνικός 9. Ανατολική Αττική .10. Δυτική Αττική. Προσκαλέσαμε όλα τα μέλη μας (Ιδιοκτήτες και Γεν. Διευθυντές των Ξενοδοχείων) να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους και ξεκινήσαμε την Παρασκευή 5 Ιουνίου και από την καρδιά της Αθήνας- την περιοχή πέριξ της πλατείας Συντάγματος αλλά και Πλάκας -Θησείου κ.ά. Η ανταπόκριση ήταν πολύ θετική και πραγματοποιήθηκαν αρκετές, έξι (6) τηλεδιασκέψεις με μέλη (συγκεκριμένα στις 5/6/2020, 12/6/2020, 18/6/2020, 23/6/2020, 1/7/2020).

Κατά τη διάρκεια τους οι Ξενοδοχείοι που συμμετείχαν μπόρεσαν να δώσουν αναλυτική περιγραφή της επικρατούσας κατάστασης από την περιοχή που δραστηριοποιούνται αλλά και τη/τις μονάδα/δες τους, να μεταφέρουν τις εκτιμήσεις, τις ιδέες αλλά και τις αγωνίες τους για τη πορεία της σεζόν και να ενημερωθούν από τα μέλη του ΔΣ για θέματα που αφορούσαν στη νομοθεσία, στα υγειονομικά πρωτόκολλα, στα εργασιακά ζητήματα, κ.ά..

ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΕΙΣ ΜΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ - ΜΗ ΜΕΛΩΝ ΚΑΙ ΑΝΕΝΕΡΓΩΝ ΜΕΛΩΝ

Σε τουλάχιστον δύο τηλεδιασκέψεις (11/6/2020 και 12/6/2020) προσκλήθηκαν και συμμετείχαν και αρκετά Ξενοδοχεία - 'μη μέλη' ΕΞΑΑΑ, αλλά και ανενεργά μέλη (11/6/2010 και 12/6/2020), καθώς οι συνθήκες επέβαλλαν την όσο το δυνατόν καλύτερη ενημέρωση όλων των Ξενοδοχείων της Αθήνας. Στο ίδιο πλαίσιο - της προσέγγισης μη μελών, δημιουργήθηκε στη Γραμματεία και μια (νέα) βάση παραληπτών ενημέρωσης (group mail) με 'Ξενοδοχεία - μη μέλη'- με βάση τη λίστα Ξενοδοχείων εγγεγραμμένων στο ΞΕΕ, ώστε να λαμβάνουν (κεντρικά) ενημέρωση - εφόσον κρίνεται σκόπιμο.

ΚΑΛΩΣΟΡΙΖΟΥΜΕ ΤΑ ΝΕΑ ΜΕΛΗ ΕΞΑΑΑ

Από τον Οκτώβριο 2019 μέχρι σήμερα, ακόμη και κατά την περίοδο της πανδημίας, έγιναν αρκετές προσπάθειες επικοινωνίας με Ξενοδοχεία της περιφέρειάς μας τα οποία δεν ήταν μέλη της Ένωσης. Άλλωστε τα πολλά προβλήματα που παρουσίασε η φετινή χρονιά, επέβαλλαν την επικοινωνία όλων με όλους για την αντιμετώπισή τους. Καλωσορίζουμε στην μεγάλη οικογένεια της ΕΞΑΑΑ τα Ξενοδοχεία: Athens Was Hotel 5 *,Athens Capital 5, * Acropolian Spirit Boutique Hotel 4*, B4B Athens Signature Hotel 4, * ERGON House Athens 4*Tropical Hotel 4*, Ibis Styles Athens Routes 4*, The Zillers 4*, Colors Hotel 4*, Acropolis View Hotel 3*, Harimag Resort Athens 2*.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ

MARKETING GREECE

Με την μορφή τηλεδιάσκεψης, πραγματοποιήθηκαν επίσης συζητήσεις με φορείς και συνεργάτες όπως την 1η Ιουλίου 2020 μια τηλεδιαδικτυακή σύσκεψη της ΕΞΑΑΑ με την CEO της Marketing Greece κα Ιωάννα Δρέττα και τους συνεργάτες της Με την μορφή τηλεδιάσκεψης, πραγματοποιήθηκε την 1η Ιουλίου 2020 σύσκεψη της ΕΞΑΑΑ με την CEO της Marketing Greece κα Ιωάννα Δρέττα και τους συνεργάτες της.

Βασικό θέμα συζήτησης ήταν η νέα στρατηγική προβολής της Αθήνας ως τουριστικού προορισμού καθώς και η ανάδειξη έργων που δρομολογήθηκαν από πλευράς του Δήμου Αθηναίων προς όφελος πολιτών και επισκεπτών, όπως «ο Μεγάλος Περίπατος», η ανανεωμένη πλατεία Ομόνοιας κ.ά.

Γενικότερο ζητούμενο, το 'πώς' θα προετοιμαστεί καλύτερα η ευρωπαϊκή κυρίως κοινή γνώμη για την 'επόμενη μέρα' και η

τουριστική Αθήνα για την επόμενη τουριστική σεζόν. Στη τηλεδιάσκεψη συζητήθηκαν επίσης οι ευκαιρίες, οι προϋποθέσεις αλλά και οι τυχόν κίνδυνοι που σχετίζονται με το σχεδιασμό και την υλοποίηση του Έργου και ανταλλάχθηκαν απόψεις σχετικά με το πώς θα μπορούσε ο «Μεγάλος Περίπατος» να αναβαθμιστεί και να εμπλουτιστεί την εμπειρία που προσφέρει η Αθήνα στους επισκέπτες της. Επίσης, συζητήθηκαν ιδέες ή δράσεις οι οποίες θα μπορούσαν να ενταχθούν στο πλαίσιο του «Μεγάλου Περίπατου», όπως λ.χ. τα θεατρικά δρώμενα της ΕΞΑΑΑ με τίτλο «οι πέτρες μιλούν», πολιτιστικά δρώμενα σε συνεργασία με διεθνή φεστιβάλ και συνεργάτες από χώρους Τέχνης με τους οποίους η ΕΞΑΑΑ έχει συνεργαστεί στο πλαίσιο των συνεργειών κ.ά.

Στο πλαίσιο αυτής της επικοινωνίας, απαντήθηκε από την ΕΞΑΑΑ εξειδικευμένο ερωτηματολόγιο στο πλαίσιο μιας συνολικής πρότασης ΕΞΑΑΑ - Μ.Γ. προς τον Δήμο (7-7-20). Οι ιδέες, όπως συζητήθηκαν στην τηλεδιάσκεψη της 1ης Ιουλίου, εντάχθηκαν στην συνολική πρόταση που παρουσίασε η Marketing Greece στην Διαβούλευση της Πέμπτης 16/7/2020 στο Δημαρχείο της Αθήνας, παρουσία του Δημάρχου Αθηναίων κ. Μπακογιάννη, τουριστικών φορέων όπως ΣΕΤΕ, ΓΕΠΟΕΤ, ΣΕΤΕΥΔΑ, ΗΑΡCO, ΗΑΤΤΑ, ΕΞΑΑΑ, αλλά και ΜΜΕ.

Η ΕΞΑΑΑ συμμετέχει επίσης ως φορέας στις διαβουλεύσεις του Δήμου Αθηναίων στο πλαίσιο της εκπόνησης του Σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας της Αθήνας (ΣΒΑΚ).

ΙΝΣΕΤΕ

Η ΕΞΑΑΑ συμμετείχε (19/11/2020) στη διάσκεψη φορέων που δρομολογήθηκε από τον ΙΝΣΕΤΕ στο πλαίσιο της υλοποίησης του Έργου «Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα». Το Έργο αφορά στην ανάπτυξη Στρατηγικής και Σχεδίων Δράσης στον τομέα του Τουρισμού σε κάθε μία από τις 13 Περιφέρειες της χώρας. Επίσης, συμπληρώθηκε το ερωτηματολόγιο που αναπτύχθηκε ειδικά για τους σκοπούς του έργου και είχε σχέση με τις στρατηγικές ανάπτυξης του προορισμού.

ΥΛΙΚΟ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΑΘΗΝΑΣ - ΕΛΛΑΔΑΣ

Στο πλαίσιο της συνεργασίας της ΕΞΑΑΑ με την Marketing Greece και προκειμένου να ενισχυθούν οι προσπάθειες προβολής της Ελλάδας στο εξωτερικό ως ιδανικού και ασφαλούς προορισμού για τις καλοκαιρινές τους διακοπές, ζητήθηκε η παροχή υλικού προβολής της Αθήνας και της χώρας, κατάλληλου να προβληθεί από τα social media, τα λοιπά κανάλια προβολής και διαφήμισης των αθηναϊκών Ξενοδοχείων, αλλά και τις οθόνες των μονάδων.

Παραλάβαμε από την Μ.Γ. και αποστείλαμε στα μέλη μας, τρεις διαφορετικές ενημερώσεις, εμπλουτισμένες κάθε φορά με νέα βίντεο και υλικό καμπάνιας σε διάφορες μορφές, κατάλληλο και για προβολή / χρήση από τα κοινωνικά δίκτυα / social media. Το υλικό αυτό, στάλθηκε στα μέλη μαζί με σχετικές οδηγίες από την Μ.Γ. για την καλύτερη αξιοποίησή του. Αυτά, σε συνέχεια προηγούμενης ενημέρωσης και αποστολής υλικού την φετινή καμπάνια του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ με τίτλο «Destination Greece Health First» («Προορισμός Ελλάδα, πρώτα η υγεία»).



49^η Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση

Τα νέα δεδομένα σε κλίνες και διεθνή ανταγωνισμό απαιτούν νέα στρατηγική ανάπτυξης, με γνώμονα την ποιότητα σε προσφορά και ζήτηση.



Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε στις 19-11-2019 η 49^η Ετήσια Γενική Συνέλευση της ΕΞΑΑΑ, στο Ξενοδοχείο – μέλος μας NJV Athens Plaza. Κατά τη διάρκεια της ‘κλειστής’ συνεδρίασης, επί των θεμάτων ημερησίας διάταξης και των κλαδικών θεμάτων που μας απασχολούν, τοποθετήθηκαν η Πρόεδρος κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς, ο Γενικός Γραμματέας κ. Ευγένιος Βασιλικός, ο Ταμίας της Ένωσης κ. Αν. Κανελλόπουλος καθώς και ο Επίτιμος Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ και Πρόεδρος του ΞΕΕ κ. Αλέξανδρος Βασιλικός, ο οποίος στη συνέχεια και σε εγκάρδια ατμόσφαιρα, τιμήθηκε από την ΕΞΑΑΑ για τη προσφορά του στην αθηναϊκή ξενοδοχία και στον προορισμό της Αθήνας.

Τιμητική πλακέτα για την προσφορά της στην Ένωση, απονεμήθηκε επίσης στην κυρία Πόλυ Πετρά, την επί σειρά δεκαετιών Υπεύθυνη της Γραμματείας ΕΞΑΑΑ, η οποία προσφάτως συνταξιοδοτήθηκε, ‘δίνοντας την σκυτάλη’ στη νέα συνεργάτιδα κα Ηρώ Αγγελοπούλου. Κατά την ‘κλειστή’ συνεδρίαση, παρουσιάστηκαν επίσης από τον κ. Μάρκο Γιαννησόπουλο- Area Manager EXPEDIA ενδιαφέροντα συμπεράσματα από την επεξεργασία στατιστικών δεδομένων (κρατήσεων, αναζητήσεων κ.ά.) της εταιρείας για την Αθήνα και τους ανταγωνιστές της. Κατά την διάρκεια της ‘ανοικτής’ μας συνεδρίασης παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα της 15ης Ετήσιας Έρευνας ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting “Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής 2019” από τον κ. Stefan Merkenhof, παρουσία πολιτειακών, τοπικών, τουριστικών και επαγγελματιών φορέων, δημοσιογράφων αλλά και συνεργατών της Ένωσης. Για τα χρόνια θέματα της Αθήνας που μας απασχολούν αλλά και για τις προσδοκίες όλων μας από την νέα πολιτική, περιφερειακή και δημοτική αρχή, τοποθετήθηκαν τόσο η Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ κα Λαμπρινή Καρανάσιου - Ζούλοβιτς, όσο και ο Γενικός Γραμματέας κ. Ευγένιος Βασιλικός.

Για τα όσα ακούστηκαν στην αίθουσα απάντησε ο Υφυπουργός Τουρισμού κ. Μάνος Κόνσολας, ο οποίος μίλησε και εκ μέρους του Πρωθυπουργού και του Υπ. Τουρισμού, αλλά και ο Αντιδήμαρχος Αστικών Υποδομών και Σχεδίου Πόλεως κ. Βασίλης –Φοίβος Αζιώτης - εκ μέρους του Δημάρχου Αθηναίων. Και οι δύο ομιλητές δεσμεύτηκαν να προχωρήσουν σε σύντομο χρόνο τα θέματα που απασχολούν τον Τουρισμό και αναφέρθηκαν σε έργα και δράσεις που αναμένεται να αλλάξουν το τοπίο στην Αθήνα.



Πολλά ενδιαφέροντα συμπεράσματα προέκυψαν από τη διερεύνηση της Απόδοσης των Αθηναϊκών Ξενοδοχείων 2018 - 2019, όπως παρουσιάστηκαν κατά την εκδήλωση, που καταδεικνύουν α. έντονη εποχικότητα - κάτι που δεν συνάδει με έναν αστικό 12μηνο προορισμό, β. εντυπωσιακή πτώση του επαγγελματικού Τουρισμού - κάτι που συνδέεται σε μεγάλο βαθμό με την έλλειψη κατάλληλης συνεδριακής υποδομής για μεγάλα διεθνή συνέδρια, αλλά και γ. ανοιχτά θέματα προβολής (όπως λ.χ. θεματικών προϊόντων της Αθήνας, των νησιών του Αργοσαρωνικού, ή διεθνούς χαρακτήρα διοργανώσεων όπως του αυθεντικού Μαραθωνίου- για τον οποίο ελάχιστοι γνωρίζουν).

Παράλληλα, παρατηρήθηκε στασιμότητα στις πληρότητες των Ξενοδοχείων της Αθήνας παρά την αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στο αεροδρόμιο. Περισσότεροι από 1 εκατ. τουρίστες δεν γνωρίζουμε που κατευθύνονται φτάνοντας στην πόλη, προφανώς λόγω του νέου τοπίου που έχει διαμορφωθεί σε τουριστικές κλίνες όλων των τύπων. Τα παραπάνω, σε συνδυασμό με φαινόμενα που παρατηρούνται σε άλλους διεθνείς αστικούς τουριστικούς θα ήταν σκόπιμο να μας στρέψουν εγκαίρως προς τη χάραξη μιας νέας στρατηγικής περαιτέρω ανάπτυξης της Αθήνας και προς μια σοφή τουριστική διαχείριση του προορισμού - με γνώμονα την ποιότητα σε προσφορά και ζήτηση.

Όπως τόνισε χαρακτηριστικά η Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς «βρισκόμαστε, παραμονές του 2020 σε ένα σημείο που θεωρητικά θα έπρεπε να το έχουμε ξεπεράσει εδώ και δεκαετίες. Τα στοιχεία κίνησης και απόδοσης του 2019 των Ξενοδοχείων της Αθήνας, δείχνουν ξεκάθαρα την τάση μας στη στασιμότητα, ωστόσο η Αθήνα μπορεί και πρέπει να ξεπεράσει αυτό το σημείο, υπάρχουν πολλά καλά δεδομένα που αφορούν στην ζήτηση και στις αφίξεις στην πόλη μας, όπως υπάρχουν και καλά μηνύματα από τους ίδιους επισκέπτες μας - που αναλύονται διεξοδικά στην φετινή 15^η Έρευνά μας.

Δεν υπάρχει χρόνος, πρέπει να τρέξουμε για να καλύψουμε τα κενά και να χαράξουμε νέους δρόμους. Και αυτό καλούμαστε να το κάνουμε όλοι μαζί, ενωμένοι, άλλοτε ως επιχειρήσεις συσπειρωμένες και εστιασμένες στο δικό μας ιδιαίτερο ρόλο, άλλοτε μέσα από συνεργείες και αгаστή συνεργασία μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Οι επιχειρήσεις μας, παρά τις απώλειες και τις προκλήσεις της δύσκολης δεκαετίας, άντεξαν και συνεχίζουν, πολλές δε ανακαινίζονται και επανατοποθετούνται και η επιχειρηματικότητα, ήρθε η στιγμή να υποστηριχθεί και να διευκολυνθεί στο έργο της καθώς συμβάλλει τα μέγιστα στην Οικονομία και στην Απασχόληση. Ταυτόχρονα, νέες επενδύσεις και σημαντικά διεθνή ονόματα από τον χώρο της Ξενοδοχίας, προσθέτουν νέες ποιοτικές προτάσεις διαμονής

Ευχαριστούμε τους χορηγούς



στην πρωτεύουσα, μετά τα δύσκολα χρόνια που προηγήθηκαν. Καυτά θέματα που μας απασχολούν όλους ανεξαρτήτου κατηγορίας και μεγέθους, όπως η υπερφορολόγηση των ξενοδοχείων, αλλά και οι κανόνες με τους οποίους θα λειτουργούν -οι πολλές πλέον- τουριστικές κλίνες κάθε τύπου στην Αθήνα, περιμένουμε να τακτοποιηθούν το ταχύτερο. Αναμένουμε να ανατείλει μια νέα εποχή για την πόλη μας συμβατή με τις πραγματικές ανάγκες πολιτών, επισκεπτών και τουριστικών επιχειρήσεων...».

Ευτυχώς, ωστόσο, παρά τις -χρόνιες- αδυναμίες του προορισμού, θετικά ήταν τα αποτελέσματα της 15ης έρευνας ΕΞΑΑΑ, που παρουσιάστηκαν στην Γ.Σ. (σ.σ. θα τα βρείτε αναλυτικά στις επόμενες σελίδες του Απολογισμού μας - στο σημείο που αναφερόμαστε στις έρευνες που διενεργούνται από πλευράς της Ένωσης), όπως προέκυψαν από την άποψη περίπου 1500 επισκεπτών, ενοίκων ξενοδοχείων - μελών της Ένωσης που ήρθαν στην Αθήνα τους μήνες Ιούλιο, Αύγουστο και Σεπτέμβριο του 2019 και δέχτηκαν να απαντήσουν σε σειρά ερωτήσεων που σκιαγραφούν το προφίλ τους, την υποδομή της πόλης, τις προσφερόμενες υπηρεσίες, τη πολιτιστική ζωή, αλλά και την συνολική εμπειρία τους, η οποία και βαθμολογήθηκε από τους ίδιους με 8,1 στα 10. Οι περισσότεροι επισκέπτες θα ξαναέρχονταν (87%) ή θα σύστηναν (96%) την Αθήνα και δηλώνουν ευχαριστημένοι από την σχέση τιμής - ποιότητας, ωστόσο, για άλλη μια χρονιά επισημαίνονται προβλήματα, τα οποία πρέπει να επιλύσουμε όπως η καθαριότητα της πόλης, για την οποία βαθμολογούμε με κάτι περισσότερο από τη βάση (5.6 στα 10).



ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ “China Quick-Li”

Το τρίωρο σεμινάριο “China Quick-Li”, πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή, 24 Ιανουαρίου 2020 το απόγευμα, στο Ξενοδοχείο Crowne Plaza Athens City Centre, πριν την εκδήλωση της πανδημίας covid-19 και με στόχο τη καλύτερη διείσδυση των Ξενοδοχείων της Αθήνας στην αγορά της Κίνας.

Το σεμινάριο υλοποιήθηκε από την ‘Tourism Generis’, η οποία εξειδικεύεται στον εξερχόμενο τουρισμό από την Κίνα. Σκοπός του σεμιναρίου ήταν να υποστηρίξει τα Ξενοδοχεία-Μέλη της Ένωσης στην προσπάθειά τους για την προσέλκυση Κινέζων τουριστών, μέσω της κατανόησης των ιδιαιτεροτήτων & χαρακτηριστικών των Κινέζων τουριστών, της τμηματοποίησης της κινεζικής αγοράς, της προσαρμογής της προσφοράς του ξενοδοχειακού προϊόντος, του τρόπου επικοινωνίας και προώθησης πωλήσεων στην Κίνα. Το σεμινάριο απευθύνθηκε, τόσο σε Ξενοδόχους, όσο και σε Στελέχη Ξενοδοχείων (Διευθυντές, Μάρκετινγκ, Πωλήσεις, Υποδοχή, Εστιατόριο-Κουζίνα). Εισηγητής του σεμιναρίου ήταν ο κ. Γιώργος Δρακόπουλος, Ιδρυτής & Διευθύνων Σύμβουλος της ‘Tourism Generis’.



Διαδικτυακή Ημερίδα:

«Υγειονομικά πρωτόκολλα ξενοδοχείων και μέτρα προστασίας των τουριστών και των εργαζομένων»

► Για να δείτε το βίντεο της εκδήλωσης πατήστε [εδώ](#)

Με αφορμή το μείζον θέμα των υγειονομικών πρωτοκόλλων, των μέτρων προστασίας επισκεπτών και εργαζομένων, αλλά και των θεμάτων που αφορούν στην συνεργασία με τους γιατρούς κ.ά. η ΕΞΑΑΑ υποστήριξε την Διαδικτυακή Ημερίδα με θέμα: «Υγειονομικά πρωτόκολλα ξενοδοχείων και μέτρα προστασίας των τουριστών και των εργαζομένων», η οποία διοργανώθηκε από τον Ιατρικό Σύλλογο Αθηνών σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής την Πέμπτη 25 Ιουνίου 2020 και ώρα 18.00-21.00. Το πρόγραμμα περιλάμβανε σημαντικές ομιλίες από εξειδικευμένους επιστήμονες Την ημερίδα χαιρέτησε με τοποθέτηση της η Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς.



ονομική προστασία όσων εμπλέκονται είτε στην παροχή, είτε στην αποδοχή του τουριστικού προϊόντος.

Τις εργασίες της Ημερίδας, άνοιξε ο **Πρόεδρος του ΙΣΑ και Περιφερειάρχη Αττικής Γ. Πατούλης**, ο οποίος αναφέρθηκε στην υγειονομική πρόκληση που αντιμετωπίζει η Ελλάδα καθώς και στο στρατηγικό σχέδιο για την ανάδειξη της Αττικής σε Περιφέρεια Υγείας και Ευεξίας. Η **Πρόεδρος της Ένωσης κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς** κατά τον χαιρετισμό της, συνεχάρη τον Ιατρικό Σύλλογο Αθηνών για την πρωτοβουλία του και ευχαρίστησε θερμά, όλους τους Έλληνες ιατρούς για το δύσκολο έργο τους και για τη καθοριστική συμβολή τους στον έλεγχο της ‘πανδημίας covid-19 στην χώρα μας. Η κυρία Ζούλοβιτς, κάλεσε τους Έλληνες γιατρούς να συνεργαστούν στενά και εποικοδομητικά με τον κλάδο του Τουρισμού και τους φορείς της ελληνικής Ξενοδοχίας, καθώς όπως είπε χαρακτηριστικά «και οι δύο πλευρές, αυτή την εποχή καλούμαστε να διαφυλάξουμε από κοινού και όσο καλύτερα μπορούμε όχι μόνο την υγεία επισκεπτών και εργαζομένων στον Τουρισμό, αλλά και το δικαίωμα και την ανάγκη του σύγχρονου ανθρώπου για ασφαλή ταξίδια και ασφαλείς διακοπές».

Την τηλεημερίδα παρακολούθησαν ξενοδόχοι αλλά και επαγγελματίες από όλη την Ελλάδα που απασχολούνται στον τομέα του Τουρισμού, των Μεταφορών και της Εστίασης καθώς και επαγγελματίες Υγείας, οι οποίοι θα κληθούν να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους στους φιλοξενούμενους στις ξενοδοχειακές δομές της χώρας μας. Συζητήθηκε κυρίως η ανάγκη αυστηρής εφαρμογής των υγειονομικών πρωτοκόλλων για την αναχαίτιση της διασποράς του κορωνοϊού – θέματος ύψιστης σημασίας για την ασφάλεια των τουριστών και στη θωράκιση της χώρας μας απέναντι στην επιδημία. Έγκριτοι επιστήμονες έδωσαν σημαντικές πληροφορίες για την εφαρμογή των Υγειονομικών Πρωτοκόλλων ενώ παρουσιάστηκαν προτάσεις για την υγει-



Η ασφαλέστερη εγγύηση για ένα περιβάλλον χωρίς Covid!

Συστήματα απολύμανσης Balkan General Services (BGS) Mission Solutions

δωματίων και χώρων του ξενοδοχείου με την πατενταρισμένη και αποδεδειγμένη τεχνολογία όζοντος, που διασφαλίζει ότι ο χώρος παραμένει απαλλαγμένος από κορωνοϊούς χωρίς να αφήνουν κανένα ίχνος.

Αποκλειστικοί αντιπρόσωποι των οίκων Sterisafe & Ecozone (www.sterisafe.gr)

Ένας χώρος με πινακίδα «STERISAFED» στην πόρτα του δωματίου και με αυτόματες (touch free) συσκευές αντισηψίας, υποδεικνύει ότι έχει δοθεί η πρόσθετη προσοχή και έχουν ληφθεί οι μέγιστες προφυλάξεις για την διασφάλιση της υγείας των φιλοξενούμενων αλλά και του προσωπικού του ξενοδοχείου. Τα συστήματα της Sterigam, αποτελούν την πιο αξιόπιστη και στιβαρή λύση για απολύμανση χεριών (Sterihands) και υποδημάτων (Sterijet) των επισκεπτών και των εργαζομένων σε χώρους του ξενοδοχείου όπως Υποδοχή, Πισίνα - Spa, Κουζίνα κ.ά.

Για τα ξενοδοχεία που διαθέτουν πισίνα, η εταιρεία μας μέσω του τμήματος **Balkan General Services- Water Solutions** (www.pool-academy.gr), προσφέρει λύσεις απολύμανσης νερού πισίνας αλλά και νερού χρήσης (Καταπολέμηση Λεγεωνέλλας), αυτόματου ρομποτικού καθαρισμού (Dolphin by Maytronics), αυτοματοποίησης μηχανοστασίου, αναβατόρια για ΑμΕΑ, ηλεκτρονικά φωτόμετρα μέτρησης ποιότητας νερού, αλλά και πολλών προϊόντων πισίνας που εξοικονομούν χρόνο, ενέργεια και χρήματα.

Για τα μέλη της Ένωσης Ξενοδόχων Αττικής & Αργολοαργολικού, η εταιρεία μας προσφέρει ειδικές τιμές.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας στο 210 5561467, ή στείλτε μας email στο info@bgservices.gr

ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ - ΕΠΑΦΕΣ

Από Φθινόπωρο του 2019 έως και φθινόπωρο του 2020 πραγματοποιήθηκαν αρκετές συναντήσεις του Προεδρείου και της Διεύθυνσης της Ένωσης με πολιτειακούς, τουριστικούς και επαγγελματικούς φορείς, εκπροσώπους των εργαζομένων στον κλάδο, εκπροσώπους εταιρειών, διοργανωτών εκθέσεων και εκδηλώσεων, εκπροσώπων τουριστικών σχολών, με συνεργάτες της Ένωσης, κ.ά. Σημειώνουμε ενδεικτικά:

- ◆ Συνάντηση (4/9/2019) του Προεδρείου ΕΞΑΑΑ με τον Πρόεδρο ΕΟΤ κ. Αντζελα Γκερέκου. Για την συνάντηση -με ατζέντα 'εφ' όλης της ύλης' - εκδόθηκε από τον ΕΟΤ σχετικό Δελτίο Τύπου, όπου μεταξύ άλλων τονίσθηκαν τα εξής: «Η τουριστική προβολή της Αθήνας και της Αττικής, η συμβολή του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) σε αυτήν και η ανάγκη για ανάπτυξη συνεργασιών με τους φορείς της Αυτοδιοίκησης, βρέθηκαν στο επίκεντρο της συνάντησης που είχε η Πρόεδρος του Οργανισμού, Αντζελα Γκερέκου, με την Πρόεδρο της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργολοαργολικού (ΕΞΑΑΑ), Λαμπρινή Καρανάσιου - Ζούλοβιτς, το Γενικό Γραμματέα Ευγένιο Βασιλικό και την Υπεύθυνη Διεύθυνσης & Γραφείου Τύπου, Λία Φαληρέα. Μεταξύ των δύο πλευρών συμφωνήθηκε η έναρξη σταθερού διαλόγου για την οργάνωση και υλοποίηση συνεργασιών, στο πλαίσιο και της νέας λειτουργίας του τουριστικού κλάδου για αποτελεσματική συνεργασία προώθησης του ελληνικού τουρισμού».
- ◆ Συνάντηση (18/9/2019) με τον Γενικό Γραμματέα του ΕΟΤ κ. Δημήτρη Φραγκάκη στα γραφεία της ΕΞΑΑΑ



- ◆ Συνάντηση (21/10/19) στην Περιφέρεια Αττικής με τον Εντεταλμένο Σύμβουλο για τον Τουρισμό της Π.Α. κ. Θ. Κουτσογιαννόπουλο. Από πλευράς ΕΞΑΑΑ τέθηκαν τα θέματα που απασχολούν τα ξενοδοχεία - μέλη μας σε επίπεδο Περιφέρειας αλλά και πιθανών νέων συνεργειών με την Περιφέρεια Αττικής, που ούτως ή άλλως υπάρχουν λόγω της διαχρονικά αγαστής συνεργασίας μεταξύ των δύο φορέων. Στη συνάντηση συζητήθηκε επίσης η προοπτική υποστήριξης των τριών δράσεων της Ένωσης: Της ετήσιας Έρευνας, των Θεατρικών δρώμενων «Οι Πέτρες Μιλούν» και της πλατφόρμας μας 'Athens authentic.com' - υπέρ του Μαραθωνίου Δρόμου.
- ◆ Συνάντηση (5/11/2019) του Προεδρείου και της Διεύθυνσης με τον Δήμαρχο Αθηναίων Κώστα Μπακογιάννη. Στη συνάντηση συζητήθηκαν τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν ξενοδοχεία-μέλη μας σε ορισμένες γειτονιές της Αθήνας με έντονη εγκληματικότητα και οι προσπάθειες του Δήμου και της ΕΛΑΣ να βελτιωθεί η επικρατούσα

- κατάσταση. Επίσης ο Δήμαρχος, ενημερώθηκε για τα αποτελέσματα της 15ης Έρευνας ΕΞΑΑΑ και συζητήθηκε ιδιαίτερα το θέμα της καθαριότητας και το πώς βαθμολογούν (αρνητικά) οι επισκέπτες την Αθήνα. Ο κ. Μπακογιάννης, εξήγησε αναλυτικά το σχέδιό του για την ασφάλεια και την καθαριότητα στην πόλη, μίλησε για τα έργα που δρομολογούνται από τις τεχνικές υπηρεσίες του Δήμου και ζήτησε την ενεργό συνεργασία των ξενοδόχων τόσο για τον φωτισμό της περιοχής τους, όσο και για δράσεις καθαριότητας. Σε συνέχεια αυτών υπήρξε αναλυτική παρουσίαση για σημαντικά έργα και παρεμβάσεις του Δ. Α. από τον Αντιδήμαρχο Αστικών Υποδομών και Σχεδίου Πόλεως κ. Βασίλη-Φοίβο Αξιώτη στην Γ.Σ. της Ένωσης
- ◆ Συμμετοχή (22/11/2019) ΕΞΑΑΑ στη συνάντηση εργασίας μεταξύ Δήμου Αθηναίων και συντελεστών 'THIS IS ATHENS' σχετικά με τη στρατηγική και τις κινήσεις προβολής της Αθήνας στις διεθνείς αγορές, παρουσία του Δημάρχου Αθηναίων κ. Μπακογιάννη.
- ◆ Συναντήσεις (6/2/2020, 4/6/2020 και 8/10/2020) του Προεδρείου και της Διεύθυνσης της ΕΞΑΑΑ με τους εκπροσώπους των σωματείων των εργαζομένων στα ξενοδοχεία της Αθήνας - Αττικής για τα θέματα / αιτήματα από πλευράς των εργαζομένων.
- ◆ Συνάντηση (13/11/2019) με την ΜΚΟ «ΔΙΟΓΕΝΗΣ» και τον κ. Θανάση Αποστόλου με θέμα τον λεγόμενο 'διάλογο πολιτικής' για τα ναρκωτικά.
- ◆ Συνάντηση (19/2/2020) του Προεδρείου και της Διεύθυνσης με το ΔΣ του Συλλόγου Διευθυντών Ξενοδοχείων Αθηνών (τον Πρόεδρο κ. Κάκαρη, τον Αντιπρόεδρο κ. Σταυρόπουλο και την Γ.Γ. κα Καρασούλη).
- ◆ Συναντήσεις, πραγματοποιήθηκαν και με εκπροσώπους εταιρειών, διοργανωτών εκθέσεων και εκδηλώσεων, με συνεργάτες της Ένωσης κ.ά. Σημειώνουμε ενδεικτικά: Συνάντηση (25/09/19) με NORTH EVENTS κ. Α. Μπαμπάνη, Συνάντηση (25/09/19) με LEADEREXPO κα Μπένια - Παπαδιώτη, Συνάντηση (26/09/19), με DEMAND 100%, Hotel Show, κ. Αντωνάκο, Συνάντηση (4/12/2019) με την Tourism Generis και τον κ. Γ. Δρακόπουλο, συνάντηση (9/12/2019) GREECE THERAPY (www.greecetherapy.com) με έδρα το Μιλάνο και την κα Ελένη Σαρκιώστα., αλλά και με εκπροσώπους της EUROBANK της INTERAMERICAN, της EXPEDIA (22/1/2020, 6/2/2020), της NELIOS.COM (27/1/2020, 3/2/2020), της Cybex (12/2/2020) κ.ά.
- ◆ Επαφές επίσης πραγματοποιήθηκαν με εκπροσώπους τουριστικών σχολών, δημόσιων και ιδιωτικών με στόχο κυρίως την δρομολόγηση κύκλου επιμορφωτικών σεμιναρίων προς τα μέλη ή τους εργαζόμενους των μονάδων, μέσω της αξιοποίησης εκπαιδευτικών προγραμμάτων των ίδιων των σχολών, προγραμμάτων ΛΑΕΚ κ.λπ. Επίσης διερευνήθηκαν νέοι τρόποι συνεργασίας σε πολλαπλά επίπεδα - όπως για το θέμα της πρακτικής των σπουδαστών.

Παρεμβάσεις Επιστολές

προβλήματα των Ξενοδοχείων της Αθήνας και έχουν πανελλαδική διάσταση ή αφορούν όλα τα αστικά ξενοδοχεία 12μηνης λειτουργίας, προκειμένου να ληφθούν υπόψη και να συμπεριληφθούν στις σχετικές επιστολές, τοποθετήσεις και συζητήσεις των φορέων της Ξενοδοχίας (ΠΟΞ - ΞΕΕ - ΣΕΤΕ) με τη κυβέρνηση και τα αρμόδια υπουργεία. Φυσικά, κοινοποιούμε όλες τις βασικές επιστολές που οι ως άνω φορείς αποστέλλουν προς τους αρμόδιους - για την καλύτερη ενημέρωση των μελών μας. Σημειώνουμε ενδεικτικά:

» Επιστολές ΕΞΑΑΑ / ΠΟΞ

Νοέμβριος, Μάρτιος και Ιούλιος του 2020) προς το Τμήμα Τουριστικής Ανάπτυξης Επιθεωρήσεων και Ελέγχου (Π.Υ.Τ.) με κοινοποίηση σε Υπ. και Υφ. Τουρισμού, με σκοπό να ξεκαθαριστεί ποια από τα τουριστικά καταλύματα που εμφανίζονται ως «Ξενοδοχεία διαμερισμάτων» σε διεθνή site κρατήσεων όπως η 'booking', διαθέτουν ΕΣΛ.

» **Επιστολές ΕΞΑΑΑ προς ΔΗΜΑΡΧΟ, ΕΟΤ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ, ΥΠ.ΤΟΥΡ. ΥΠ.ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ** (αρ. πρωτ. 4670/18-3-2020) για ρυθμίσεις – προτάσεις μέτρων για τα ξενοδοχεία 12μηνης λειτουργίας.

» **Επιστολές ΕΞΑΑΑ προς ΠΟΞ** για θέματα που μας απασχολούν στην Αθήνα αλλά και σε πανελλαδική βάση, όπως:

♦ (14-5-2020): Με την επιστολή μας αυτή, ζητήσαμε από την ΠΟΞ να παρέμβει άμεσα, ώστε να παρθούν το συντομότερο δυνατό μέτρα ενίσχυσης των Ξενοδοχείων 12μηνης λειτουργίας σε αστικούς προορισμούς. Την επιστολή, η οποία κοινοποιήθηκε και στα ΜΜΕ συνοπτικά και οι τοπικές περιφερειακές Ενώσεις Θεσσαλονίκης, Καβάλας, Αλεξανδρούπολης και Ηρακλείου Κρήτης. Μεταξύ άλλων σημειώθηκε: «Σχεδόν 15 ημέρες πριν την επίσημη έναρξη λειτουργίας μας επί της ουσίας, είναι δύσκολο στη πλειοψηφία μας να ανταποκριθούμε στο νέο τοπίο, το οποίο απαιτεί ιδιαίτερη προετοιμασία από τις επιχειρήσεις (οι οποίες ως γνωστόν είναι κλειστές), αλλά και την εφαρμογή πλήθους νέων κανόνων επαναλειτουργίας. Η αναμφίβολα μεγάλη ελληνική επιτυχία σε ότι αφορά στην διαχείριση των κρουσμάτων covid 19 εντός Ελλάδας, αν και συμβάλλει τα μέγιστα στη θετική προβολή της χώρας, δεν αποτελεί εγγύηση ότι οι επισκέπτες μας δεν θα νοσήσουν στην Ελλάδα. Υπάρχουν σοβαρά θέματα αστικής και κοινωνικής ευθύνης (μας) σε εκκρεμότητα, τα οποία αναμένουμε να ξεκαθαριστούν. Από τα παραπάνω και χωρίς να αναφερθούμε σε πλήθος άλλων σοβαρών ζητημάτων που προκύπτουν (λχ. εργασιακά θέματα /Απασχόληση, τρέχουσες αλλά και σε εκκρεμότητα οικονομικές υποχρεώσεις μας, αναγκαία χρηματοοικονομικά εργαλεία κ.λπ.) γίνεται αντιληπτό ότι με ημέρα έναρξης λειτουργίας των Ξενοδοχείων συνεχούς λειτουργίας την 1η Ιουνίου, προκύπτει αναμφίβολα θέμα βιωσιμότητάς τους. Αξιοτίμη κύριε Πρόεδρε, ζητούμε να παρέμβετε άμεσα προς την Πολιτεία προκειμένου είτε να παραταθεί πέραν της 1ης Ιουνίου 2020 η έναρξη λειτουργίας των Ξενοδοχείων συνεχούς λειτουργίας, είτε τα Ξενοδοχεία να μπορούν να παραμείνουν σε καθεστώς «πληγτόμενης επιχείρησης». Παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε

Επιστολές για τα θέματα που απασχολούν τα Ξενοδοχεία και τον προορισμό στάλθηκαν από την ΕΞΑΑΑ προς την πολιτεία και τους φορείς της Αθήνας - Αττικής. Αρκετές ήταν και οι επιστολές που στάλθηκαν για θέματα που μας απασχολούν και σε συνεργασία με την ΠΟΞ. Η Ένωση γενικότερα, μεταφέρει στα υπερκείμενα όργανα τα θέματα που θέτουν τα Ξενοδοχεία μέλη μας για τα ιδιαίτερα

διευκρίνηση και σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων για τις ενέργειές σας».

♦ (4-11-2020): Επιστολή ΕΞΑΑΑ προς ΠΟΞ με θέμα τις ΔΕΚΟ και ΔΕΚ-Ωφελείας. Με την επιστολή μας αυτή αιτηθήκαμε να γίνει μια προσπάθεια σε πανελλαδικό επίπεδο από την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων σε ότι αφορά τους λογαριασμούς και τις υποχρεώσεις μας προς δημόσιου χαρακτήρα Επιχειρήσεις και Οργανισμούς, τόσο προς τα αρμόδια Υπουργεία όσο και προς τις ίδιες τις Επιχειρήσεις και Οργανισμούς δημόσιου χαρακτήρα όπως ΔΕΗ, ΕΥΔΑΠ, ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ ή και ενδιάμεσους παρόχους, προκειμένου να διευκολυνθούν, τόσο τα 'κλειστά' όσο και τα 'ανοιχτά' Ξενοδοχεία, καθώς τόσο τα μέλη όσο και τα δε, βρίσκονται πλέον σε εξίσου δυσμενή θέση. Επιπλέον, εξηγήσαμε ότι μετά τα νέα, έκτακτα μέτρα που ανακοινώθηκαν πρόσφατα από την πολιτεία για την Αττική (με σκοπό τον περιορισμό του ήδη αυξημένου αριθμού κρουσμάτων covid -19), δημιουργούνται ακόμη πιο πιεστικές συνθήκες για τις εν λειτουργία τουριστικές επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα, ζητήσαμε την όσο το δυνατόν ευνοϊκότερη απόφαση / ρύθμιση που θα αφορά γενικότερα στις υποχρεώσεις των Ξενοδοχείων προς τις υπηρεσίες Επιχειρήσεων και Οργανισμών Κοινής Ωφελείας προκειμένου να διευκολυνθούν (και) τα αθηναϊκά Ξενοδοχεία σε αυτήν την τόσο δύσκολη για την πόλη μας και την περιφέρειά μας εποχή

» **Επιστολές προς υπ. Προστασίας του Πολίτη, ΕΛ.ΑΣ., Τουριστική Αστυνομία**

♦ Αρκετές ήταν οι επικοινωνίες, συναντήσεις αλλά και οι επιστολές της ΕΞΑΑΑ προς το Υπ. Προστασίας του Πολίτη, τον αρχηγό ΕΛ.ΑΣ. αλλά και τον Δήμαρχο Αθηναίων, σχετικά με την εγκληματικότητα και το θέμα ασφάλειας και ναρκωτικών περίξ των Ξενοδοχείων, καθώς πολλά Ξενοδοχεία – μέλη μας αντιμετωπίζουν προβλήματα (λχ. ναρκωτικά & κλοπές), όπως οι αυστηρές επιστολές που στάλθηκαν προς το Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη (αρ.πρωτ. 4592/16-12-2019, αρ. πρωτ.4711/20-8-2020) για κλοπές και επιθέσεις στην ευρύτερη περιοχή Πατησίων – Βερανζέρου κ.ά.. Θετική ανταπόκριση υπήρξε από τον Γενικό Γραμματέα Δημόσιας Τάξης κ. Κων. Τσουβάλα ο οποίος και συναντήθηκε με τον Γενικό Γραμματέα της ΕΞΑΑΑ κ. Ε. Βασιλικό.

♦ Επιστολή (4561/10-10-19) της ΕΞΑΑΑ στάλθηκε προς τον Γ. Γραμ. Δημόσιας Τάξης κ. Κων/νο Τσουβάλα και για το θέμα της ενίσχυσης του ΑΤ. Κλαυθμώνος και της Τουριστικής Αστυνομίας, καθώς παρατηρήσαμε αδυναμία κάλυψης πλήρους ωραρίου στο ΑΤ «λόγω ελλείψεως δυνάμεως». Ζητήσαμε καλύτερη αστυνομική κάλυψη στις τουριστικές

διαδρομές και ενίσχυση της δράσης αστυνόμευσης με τουριστικά ποδήλατα που λειτουργεί με πιο θετικό τρόπο για τους επισκέπτες.

» **Επιστολές προς τον Δήμαρχο Αθηναίων:**

♦ Από πλευράς ΕΞΑΑΑ, στάλθηκε (αρ. πρωτ. 4687/12/6/2020) επιστολή / αίτημα στον Δήμαρχο Αθηναίων με θέμα την απρόσκοπτη πρόσβαση των Ξενοδόχων του ιστορικού και εμπορικού τριγώνου στις μονάδες τους με αφορμή το θέμα του «Μεγάλου Περιπάτου». Η επιστολή συμπληρώθηκε με λίστα Ξενοδοχείων – μελών ΕΞΑΑΑ επί του 'Μεγάλου Περιπάτου' και περίξ αυτού, καθώς και με επιστολή για την εξυπηρέτηση των Ξενοδοχείων - μελών περιξ διαδρομής "Μεγάλου Περιπάτου" (4705/28-7-2020).

♦ Επιπλέον στάλθηκε (4737/6-11-2020) επιστολή ΕΞΑΑΑ προς Δήμο Αθηναίων για ελαφρύνσεις σε Ξενοδ. Επιχειρήσεις Αθήνας αλλά και

♦ Επιστολή (4716Α /17-9-2020) ΕΞΑΑΑ για την απαλλαγή / διευκόλυνση από τα δημοτικά τέλη.

♦ Αίτημα επίσης κατατέθηκε προς Γραφείο Δημάρχου, 4636/20-2-2020 και για το θέμα της ένταξης των Ξενοδοχείων μελών της ΕΞΑΑΑ στο Πρόγραμμα των 'καφέ κάδων' για την συλλογή βιοαποβλήτων.

» **Επιστολή προς Υπ. Πολιτισμού, Υπ. Τουρισμού και Περιφέρεια Αττικής** (4621/28-01-2020). σχετικά με την ολοκλήρωση των διαδικασιών της φωταγώγησης και διαμόρφωσης του περιβάλλοντος χώρου του Ναού Αφαιάς Αθηνάς Αίγινας. Η προσπάθεια στέφθηκε με επιτυχία και πρόσφατα ανακοινώθηκε η υλοποίηση του σχετικού έργου

k2

ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ ΤΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ

Η εταιρεία ασφαλιστικών πρακτόρων K2 πρωταγωνιστεί στον χώρο της ασφαλιστικής διαμεσολάβησης για 4 δεκαετίες, καταθέτοντας και προσφέροντας μερικές από τις πιο πρωτοποριακές ιδέες στον χώρο. Ήδη από το 2004 δημιούργησε συντονίζει και αναπτύσσει στην χώρα το μεγαλύτερο ομαδικό πρόγραμμα ασφάλισης κτηρίων σε συνεργασία με την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ιδιοκτητών Ακινήτων (ΠΟΜΙΔΑ) εισάγοντας την έννοια Insurance Partnerships Schemes στον θεσμό. Το 2016 επιμελήθηκε την αρχειοθέτηση της συμφωνίας ασφάλισης των Ξενοδοχείων των μελών των κατά τόπους ενώσεων της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ)

ΜΙΑ ΝΕΑ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΣΤΗΝ ΑΣΦΑΛΙΣΗ

Η μεγάλη αυτή συνεργασία αποτελεί μια ιδιαίτερη καινοτομία στο ασφαλιστικό γίγνεσθαι της χώρας αφού εστιάζει στο σύνολο και στον πυρήνα των αναγκών του Έλληνα Ξενοδόχου – επιχειρηματία. Αγκαλιάζει την επιχείρηση, αποστειρώνει και απορροφά τους κινδύνους που την απειλούν και αφήνει ελεύθερη την ηγεσία να εξαντλήσει την δημιουργικότητά της, στην ανάπτυξη των οραμάτων της και την κερδοφόρο καθημερινότητά της. Η μοναδική αυτή συνεργασία είναι απολύτως ουσιαστική χρηστική και λειτουργική, αφουγκραζόμενη κάθε πτυχή της επαγγελματικής λειτουργικότητας κάθε Ξενοδοχειακής μονάδας. Απαρτίζεται από μια σύνθεση ασφαλιστικών προγραμμάτων και προϊόντων με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τα οποία είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε να εξυπηρετούν απόλυτα τις ανάγκες των Ξενοδόχων.

Τα προγράμματα αυτά ασφαλίζουν

- ▲ Όλες τις κύριες και τις βοηθητικές καιριακές εγκαταστάσεις του Ξενοδοχείου (εστιατόρια, πισίνες, πέργκολες, περιφράξεις, κήπους, πάρκινγκ κλπ).
- ▲ Την απώλεια κερδών και των παγίων εξόδων της επιχείρησης.
- ▲ Τις αστικές ευθύνες της επιχείρησης από ήπιη ή παραλείψεις όλων των συντελεστών της, με επέκταση για τις ευθύνες της έναντι των εργαζομένων αλλιά και για το σύνολο των δραστηριοτήτων που αναπτύσσει κάθε μονάδα εντός ή εκτός των εγκαταστάσεών της.
- ▲ Το κυβερνοεγκλήμα και όλα τα Cyber Risks τα οποία έχουν εκλάβει πολύ μεγάλες διαστάσεις και απειλούν την επιβίωση των Ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
- ▲ Την άμεση αεροδιακομιδή πελατών ή εργαζομένων στο Ξενοδοχείο σε περίπτωση επείγοντας περιστατικού υγείας.
- ▲ Τα έξοδα νομικής υποστήριξης της επιχείρησης.
- ▲ Τα στελέχη και όλους τους εργαζόμενους με ειδικά ομαδικά προγράμματα:
 - ▲ Υγείας
 - ▲ Κατοικιών
 - ▲ Στόλου αυτοκινήτων
 - ▲ Τις ευθύνες των διευθυντών και των μελών ΔΣ έναντι μετόχων, πελατών κλπ.

Η K2 συντονίζει την ανάπτυξη της συμφωνίας σε όλη την Ελλάδα, εκπαιδεύοντας και φέρνοντας σε επαφή για συνεργασία τους ειδικούς ασφαλιστικούς διαμεσολαβητές, που θα αναλάβουν την ευθύνη του project ανά νομό, με τις 63 Ενώσεις Ξενοδόχων που υπάρχουν στην χώρα μας. Ταυτόχρονα, σε διαρκή αλληλεπίδραση με την Π.Ο.Ξ και τις ασφαλιστικές εταιρείες, επεκτείνει την συνεργασία σε όλους τους τομείς, όχι αποκλειστικά ασφαλιστικούς, οι οποίοι προσδίδουν υπεραξία σε αυτή την επιχειρηματική σχέση και την μετασχηματίζουν σε ένα ολοκληρωμένο partnership insurance project, μοναδικό στο είδος του για τα δεδομένα της χώρας μας.

ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ
ΚΙΝΔΥΝΩΝ

k2

K2 ΕΠΕ Πρακτόρων και Συντονιστών Ασφαλιστικών Πρακτόρων
Λεωφόρος Βουλιαγμένης 90 | 16674 Γλυφάδα
www.k-2.gr | www.k-2.gr/portfolio-items/hotel-insurance/
www.linkedin.com/in/nikoskechagiaoglou | www.facebook.com/k2ins
www.facebook.com/k2hotelinsurance

Έρευνες

Η ΕΞΑΑΑ πραγματοποιεί σειρά από επί μέρους έρευνες που βοηθούν να αποτυπώνονται όχι μόνο η πορεία της κίνησης στη πόλη και στα ξενοδοχεία αλλά και για θέματα της καθημερινότητας που μας απασχολούν όλους και επιδρούν στον προορισμό και στην ποιότητα ζωής πολιτών και επισκεπτών. Έτσι πραγματοποιούνται έρευνες «ικανοποίησης επισκεπτών»

αλλά και έρευνες για τα θέματα «καθαριότητας και ασφάλειας». Συντάσσονται ειδικά ερωτηματολόγια καταγραφής προβλημάτων, αιτημάτων, αλλά και προτάσεων, καταγράφονται οι αδυναμίες ανα «τουριστική διαδρομή» και δρόμο, περίεξ των περιοχών όπου δραστηριοποιούνται ξενοδοχεία και ενημερώνονται οι αρμόδιοι φορείς με σχετικά υπομνήματα. Φέτος δε, με τη βοήθεια σχετικών ερωταπαντήσεων για τις συνέπειες της πανδημίας covid-19 καταγράψαμε με τη βοήθεια των μελών μας τα προβλήματα που δημιουργήθηκαν στις μονάδες σε δύο περιόδους, στην αρχή της πανδημίας και πρόσφατα με το δεύτερο lockdown. Σε αρκετές περιπτώσεις μπορούσαμε επίσης να μεταφέρουμε ή και να επιλύσουμε προβλήματα που απασχολούσαν τις μονάδες και τις γειτονιές όπου δραστηριοποιούνται ξενοδοχεία - μέλη μας, ωστόσο, τα προβλήματα της πόλης, εξακολουθούν να αποτελούν πρόκληση, ιδιαίτερα εξαιτίας των νέων αναγκών που δημιουργήσαν σε Αθήνα, Πειραιά και άλλους Δήμους της Αττικής τα αυξημένα κοινωνικά προβλήματα των τελευταίων ετών. Αξίζει να σημειωθεί ότι η ΕΞΑΑΑ υποστηρίζει όλο το ερευνητικό έργο που υλοποιείται και από τους τουριστικούς φορείς και ενημερώνει ανεπαρκώς τα μέλη για τα αποτελέσματα κάθε σημαντικής έρευνας που ανακοινώνεται από το ΞΕΕ / ΙΤΕΠ, τον ΣΕΤΕ / ΙΝΣΕΤΕ, τα γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, κ.ά.

15^η Έρευνα 2019

Ικανοποίησης Τουριστών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ «15^η ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΡΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ 2019 - ΕΞΑΑΑ & GBR CONSULTING» ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ (GBR CONSULTING)

- Την περίοδο 2012-2018, η ζήτηση ταξιδιωτών κατοίκων του εξωτερικού στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, υπερδιπλασιάστηκε από 2,5 εκατ. το 2012 σε 5,7 εκατ. το 2018. Τα στοιχεία μέχρι το Σεπτέμβριο του 2019 παρουσιάζουν αύξηση της τάξης του 12% (y-o-y).
- Η συγκεκριμένη ζήτηση αφορά κυρίως ταξιδιώτες αναψυχής, 87%, εκ των οποίων το 31% μετέβη σε άλλους προορισμούς της Ελλάδας. Μόνο το 13% των κατοίκων εξωτερικού ήρθε στην Αθήνα το 2018 για επαγγελματικούς σκοπούς, με το 19% να μεταβαίνει σε άλλους εγχώριους προορισμούς.
- Από πλευράς αναψυχής οι ΗΠΑ αποτελούν μακράν την κύρια αγορά της Αθήνας ακολουθεί η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία και η Ιταλία. Οι Αμερικανοί, δαπανούν τα περισσότερα, ήτοι € 135 ανά άτομο την ημέρα. Επίσης, οι Αυστραλοί και οι Καναδοί – βρίσκονται στις 10 κύριες αγορές - δαπανούν € 133 και € 130 αντίστοιχα, γνωρίζοντας ότι η μέση ημερήσια δαπάνη ανά άτομο ανήλθε σε € 115.
- Οι Καναδοί, Αμερικανοί και Αυστραλοί ήταν επίσης οι πιο ικανοποιημένοι από την επίσκεψή τους στην Αθήνα με συνολική βαθμολογία ικανοποίησης 8,7, 8,5 και 8,2 αντίστοιχα, ενώ το συνολικό ποσοστό ικανοποίησης ήταν 8,1, το υψηλότερο επίπεδο των τελευταίων 5 ετών.
- Οι κύριοι λόγοι ικανοποίησης προέρχονται από την πολύ υψηλή αξιολόγηση του πολιτισμού, της συμπεριφοράς των ντόπιων και τη διασκέδαση / αναψυχή καθώς και των υποδομών των ξενοδοχείων, των εστιατορίων, των café / bars και των καταστημάτων. Από την άποψη της

εμπειρίας, οι τουρίστες έκαναν χρήση του λεωφορείου hop on hop off και μιας από τις πολλές μορφές περιήγησης / ξενάγησης που προσφέρονται.

- Η Ακρόπολη αποτελεί ένα αξιοθέατο "must see" και το 2018, για πρώτη φορά καταγράφηκαν περισσότεροι από 3 εκατομμύρια επισκέπτες, ενώ το Μουσείο της Ακρόπολης προσέκλυσε σχεδόν 1,8 εκατομμύρια επισκέπτες.
- Λιγότερο γνωστός στους τουρίστες είναι ο Αυθεντικός Μαραθώνιος της Αθήνας, καθώς μόνο το 24% (31% το 2018) γνωρίζει ότι η συγκεκριμένη εκδήλωση λαμβάνει χώρα το Νοέμβριο.
- Επιπλέον, περίπου το 61% έχει επισκεφθεί ή γνωρίζει την Αίγινα, την Ύδρα και τον Πόρο, ενώ μόλις το 20% γνωρίζει ή έχει επισκεφθεί τα νησιά Αγκίστρι, Σπέτσες, Κύθηρα, Σαλαμίνα και Αντικύθηρα.
- Περίπου το 80% πιστεύει ότι υπάρχουν πολλά περισσότερα για να δουν και να κάνουν στην Αθήνα και ως εκ τούτου το 87% δήλωσε ότι θα επιστρέψει στην Αθήνα, ενώ το 96% θα προτείνει την Αθήνα σε άλλους.
- Ωστόσο, αυτοί οι ίδιοι τουρίστες ανέφεραν επίσης ότι η δημόσια καθαριότητα είναι ανεπαρκής με βαθμολογία μόλις 5,6, μακράν το χαμηλότερο επίπεδο των τελευταίων 5 ετών. Επίσης, τα επίπεδα ικανοποίησης σχετικά με το πράσινο της πόλης, την ηχορύπανση, την κατάσταση των πλατειών και των πεζοδρομίων και την ατμοσφαιρική ρύπανση ήταν πολύ χαμηλά και πρέπει σαφώς να βελτιωθούν για να διατηρηθεί η ελκυστικότητα της πόλης.
- Επιπλέον, με εξαίρεση την τοπική γαστρονομία, οι τουρίστες δεν αισθάνονται ότι έχουν συναντήσει πραγματικά

τους ντόπιους και έχουν έρθει σε επαφή με τον τρόπο ζωής του τόπου. Σε σχέση με αυτό, τα στοιχεία δείχνουν ότι οι κάτοικοι απομακρύνονται από το κέντρο της πόλης επιλέγοντας άλλους δήμους της Αττικής. Ως εκ τούτου, είναι πολύ σημαντικό ο προορισμός της Αθήνας να αναπτύξει και να εφαρμόσει μια στρατηγική προορισμού, λαμβάνοντας υπόψη το κοινό ενδιαφέρον των επισκεπτών, των κατοίκων και των επιχειρήσεων.

ΑΠΟΔΟΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

Μετά τη σημαντική αύξηση της ζήτησης, αυξήθηκε και η προσφορά με τη μορφή βραχυχρόνιας μίσθωσης, μονάδων ενοικιαζόμενων δωματίων και ξενοδοχείων. Παρόλο που ο συνολικός αριθμός ξενοδοχείων και δωματίων στην Αττική

αυξήθηκε κατά 1% και 3% αντίστοιχα την περίοδο 2015 - 2019, πραιτέρω ανάλυση αποκαλύπτει ότι ο αριθμός των δωματίων 4 και 5 αστέρων στην Αττική αυξήθηκε κατά 24% και 3%, ενώ οι άλλες κατηγορίες μειώθηκαν.

- Στο κέντρο της Αθήνας οι ρυθμοί ανάπτυξης ήταν 26% και 11% αντίστοιχα κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Ως αποτέλεσμα, τα επίπεδα πληρότητας μειώθηκαν κατά 2,4% το Σεπτέμβριο του 2019, ενώ οι τιμές δωματίων αυξήθηκαν ελαφρώς κατά 1,2%, κατά συνέπεια την υποχώρηση του RevPAR κατά 1,3%.
- Την ίδια περίοδο, η Μαδρίτη και η Βαρκελώνη σημείωσαν βελτίωση του RevPAR κατά 14,4% και 13,6% αντίστοιχα κυρίως λόγω μεγάλων εκδηλώσεων και συνεδρίων, επισημαίνοντας για ακόμη μια φορά τη σημασία προσέλκυσης εκδηλώσεων και της σύγχρονης υποδομής συνεδρίων.

16^η Έρευνα 2020

Ικανοποίησης Τουριστών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

Η Έρευνα πραγματοποιείται σε ξενοδοχεία-μέλη της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργοσαρωνικού, 2* - 5*

Σε συνέχεια σχετικής απόφασης του ΔΣ(29/7/2020) αποφασίστηκε ότι παρά τις οικονομικές και πρακτικές αντιξοότητες λόγω της πανδημίας covid-19, θα ήταν σκόπιμο και ουσιαστικό για την Ένωση, η φετινή 16η Έτησια Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων να διεξαχθεί κανονικά, προκειμένου να καταγράψουμε τα δεδομένα μιας αντικειμενικά 'ιστορικής' για τον διεθνή και τον ελληνικό Τουρισμό χρονιάς, μαζί με τις απόψεις και το προφίλ των πελατών στα ξενοδοχεία - εν μέσση πανδημίας.

Όπως συζητήθηκε και στη συνεδρίαση του ΔΣ, τα στοιχεία που θα προκύψουν από τις απαντήσεις έστω και λιγοστών σε σχέση με προηγούμενα έτη επισκεπτών μαζί με τα φετινά στοιχεία απόδοσης των ξενοδοχείων, μας είναι απολύτως απαραίτητα για την αποτίμηση της κατάστασης και την εξαγωγή σωστών συμπερασμάτων – με εξαιρετικό ενδιαφέρον τόσο για εμάς, όσο και για τους φορείς του Τουρισμού και τον Τύπο. Έτσι, πραγματοποιήθηκαν οι απαραίτητες συναντήσεις με τους συνεργάτες της GBR Consulting, προκειμένου:

- Η Έρευνα να ξεκινήσει με δείγμα από τον μήνα Αύγουστο (ημέρα έναρξης της έρευνας 10/8/2020)
- Να δρομολογηθεί ένας νέος τρόπος συμπλήρωσης των ερωτηματολογίων από τους ενοίκους των ξενοδοχείων (μέσω tablets και application),

Athens - Attica & Argosaronic Hotel Association
Tourist Satisfaction Survey 2020

1. General characteristics
Hotel Category: Choose one of the following answers
○ 5* ○ 4* ○ 3* ○ 2* ○ 1*

Age Group: Choose one of the following answers
○ 18-25 ○ 26-35 ○ 36-45 ○ 46-55 ○ 55+

Country of origin: _____

Are you travelling: Choose one of the following answers
○ Alone ○ With friend / friends
○ With partner ○ With colleague(s)
○ Only with children ○ With partner & children

How many times have you visited Athens: Choose one of the following answers
○ first time ○ several times ○ no answer

Athens Guide:
Athens Map: _____
Athens by Metro & Tram: _____
Did you use the coupons by Athens Guide? ○ Yes ○ No

2. Purpose of your trip
Are you here for: Check any that apply
 Business
 Holidays
 Conferences / incentive / exhibition
 Friends / relatives
 Other

3. When did you decide to do a trip to Athens / Greece? Choose one of the following answers
 before 30 April 2020
 after April 2020

4. Information material for Athens:
While staying at your hotel did you take any brochures from the Info Stand?
○ Yes ○ No
If yes, how did you use them:
- To find restaurant / café ○ Yes ○ No
- To visit museums etc. ○ Yes ○ No
- To move around the city ○ Yes ○ No
- To find a tour ○ Yes ○ No
- For shopping ○ Yes ○ No
- For clubbing / nightlife ○ Yes ○ No
Other: _____

5. Expenditures in the city
Please indicate the total cost of your visit in Athens not including airline tickets and accommodation (including partner & children if applicable)

6. Considering Covid-19, to what extent do you feel safe? (1: not at all, 10: excellent)
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
on the streets
at attractions (museum etc.) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
at the hotel 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
at restaurants 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
at bars / cafés 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
at shops 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
within public transport 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
within taxi 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7. How do the measures impact your experience? (1: negative, 10: positive)
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8. Compared to your expectations, your experience to Athens was / is: Choose one of the following answers
○ much better ○ better ○ same
○ worse ○ much worse

9. Your opinion on different aspects. Please circle the answer (1: totally inadequate; 10: excellent)
Character of local people 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Culture 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Landscape / entertainment 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

If you are only part way through your visit, please make an estimate (Only numbers may be entered in these fields)
C _____ Attractions - Entertainment 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
C _____ Restaurants - Cafés, bars, snacks etc. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
C _____ Shopping 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
C _____ Other 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
C _____ Total 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Your opinion on the facilities. Please circle the answer (1: totally inadequate; 10: excellent)
Hotel facilities 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Shopping facilities 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Restaurant facilities 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar / Café facilities 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Taxi services 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Value for money: Please circle the answer (1: totally inadequate; 10: excellent)
Shopping value for money 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Restaurants value for money 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar / Café value for money 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Hotel value for money 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Taxi value for money 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Overall Satisfaction 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

10. Re-visit / recommendation
Would you recommend Athens to others? ○ Yes ○ No
Do you feel that there are other things that you would have liked to see / do in Athens? ○ Yes ○ No
Would you re-visit? ○ Yes ○ No

- Να επικαιροποιηθούν τα φετινά ερωτηματολόγια με ερωτήσεις σχετικές με τις συνθήκες - μέτρα - πρωτόκολλα covid-19 και
- Να επικαιροποιηθεί το δείγμα των ξενοδοχείων που θα συμμετείχαν
- Να διερευνηθούν νέες σχέσεις και νέοι τρόποι συνεργασίας - με νέους συνεργάτες - όπως η εταιρεία Narratologies. Η εταιρεία, (η οποία έλαβε το τρίτο βραβείο ΞΕΕ/Capsule T.) ενέταξε το ερωτηματολόγιο της Έρευνας στο application τουρισμού - πολιτισμού που έχει δημιουργήσει (με τον τίτλο "21 heroes- ένα διαδραστικό παιχνίδι ανακάλυψης").
- Χορηγοί της φετινής μας έρευνας, είναι οι εταιρείες Golden Chemicals (Μέγας Χορηγός) και City Contact στο πλαίσιο της επιτυχούς συνεργασίας μας, επι σειρά ετών.

Press & Fam Trips

Η ΕΞΑΑΑ επί σειρά ετών υποστηρίζει σταθερά τις προσπάθειες για την διεθνή προβολή και προώθηση του προορισμού μέσω των ταξιδιών εξοικείωσης και την φιλοξενία εξειδικευμένων τουριστικών πρακτόρων και δημοσιογράφων. Τα προηγούμενα έτη και ιδιαίτερα τα χρόνια της μεγάλης κρίσης για την Αθήνα, η Ένωση, διοργάνωσε η ίδια πλήθος fam & press trips -ανοίγοντας πρώτη όλων τον δρόμο των συνεργειών μεταξύ επιχειρήσεων και φορέων του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα προσφέροντας σημαντικό και μετρήσιμο έργο (δείτε προηγούμενους απολογισμούς δράσεων προηγούμενων ετών). Σε στενή και αγαστή συνεργασία με τους φορείς του Τουρισμού, της Αθήνας, αλλά και με φίλους και συνεργάτες από το εξωτερικό, η Ένωση συνεχίζει να προσφέρει στήριξη σε κάθε ανάλογη προσπάθεια και καμπάνια. Στην περίοδο που προηγήθηκε και παρά το γεγονός ότι η πανδημία covid ανέκοψε τις προσπάθειες, έγιναν αρκετές αντίστοιχες κινήσεις που η ΕΞΑΑΑ υποστήριξε. Σημειώνουμε ενδεικτικά:

- » **Αίτημα από την Υπηρεσία ΕΟΤ Κάτω Χωρών** για την πραγματοποίηση ταξιδιού εξοικείωσης στην Αθήνα για την Ολλανδή blogger Nena de Leeuw στις 21/9/19 και 25/9/19
- » **Αίτημα της Υπηρεσίας ΕΟΤ Εξωτερικού Στοκχόλμης** για τη φιλοξενία των Δημοσιογράφων κ. Kristina Fröling Editor in Chief και του κ. Lars Ottoson- Photographer του Online Περιοδικού Countrysmart (<http://countrysmart.se/>) στις 20/9/19.
- » **Αίτημα της Υπηρεσίας ΕΟΤ Εξωτερικού Σκανδιναβίας**, για ταξίδι εξοικείωσης επτά Εσθονών Tour Operators από 9 έως 15 Οκτωβρίου 2019
- » **Press trip δύο Δημοσιογράφων από Γαλλία και Γερμανία** σε 'Marathon Hotels' (Mr. Philippe Roger René Jean-Pierre | Μέσο: «Runner'sWorld» 08.11.2019 - 12.11.2019 και Mrs. Tabitha Buehne | Μέσο: Γερμανικό διημερειακό αθλητικό περιοδικό «Running», 09.11.2019 - 11.11.2019: Παροχή δωρεάν φιλοξενίας, συμπεριλαμβανομένου του πρωινού) σε συνεργασία με την Marketing Greece
- » **Press trip που δρομολογήθηκε από τον ΕΟΤ Ιταλίας** για τη δημοσιογράφο Sara Ficocelli από την εφημερίδα LA REPUBBLICA και την κα Roberta Rocco, που επισκέφθηκαν την Αθήνα στις 16/1 – 20/1 με σκοπό τη δημοσίευση αρθρογραφίας.
- » **B2B Workshop** με ITTAA στο Τελ Αβίβ. (Δ/ση Τουρισμού – Περιφέρεια Αττικής – Διερεύνηση συμμετοχής): Προτείναμε στα ξενοδοχεία – μέλη μας που ήδη προετοιμάζαν τη συμμετοχή τους στην IMTM 2020 την συμμετοχή τους και στο συγκεκριμένο workshop - καθώς επρόκειτο για μια στοχευμένη παρουσίαση B2 με την Ομοσπονδία Ισραηλινών Τουριστικών Πρακτόρων (ITTAA) στο Τελ Αβίβ του Ισραήλ την Πέμπτη 13 Φεβρουαρίου 2020, στο Renaissance Marriot Hotel, αμέσως μετά την διεθνή έκθεση IMTM (26th International Mediterranean Tourism Market). Η δράση αυτή, διοργανώθηκε μετά από τη σχετική πρωτοβουλία του Γ.Γ ΕΟΤ κ. Φραγκάκη σε συνέχεια επαφών και συζητήσεων του εκπροσώπου του ΕΟΤ στο Ισραήλ με την Ομοσπονδία Ισραηλινών Πρακτόρων (ITTAA).

» **B2B Workshop "LUXURY GREECE"** (Ιταλία) Μάρτιος 2020

- » **ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ:** Ενημερώσαμε τα μέλη για -αίτημα που λάβαμε από εταιρεία Παραγωγής για γυρίσματα τηλεοπτικής σειράς σε αθηναϊκό ξενοδοχείο. Τα γυρίσματα αφορούσαν τηλεοπτική σειρά για λογαριασμό του τηλεοπτικού σταθμού ALPHA, με τίτλο «Κρατάς Μυστικό;» / δεκαπέντε (15) επεισόδια.
- » **ΔΩΡΑ:** Προσφέραμε δώρα στην πρωτοχρονιάτικη πίτα της EPT 3, εξασφαλίζοντας ανταποδοτικά οφέλη προβολής για τα ξενοδοχεία- μέλη

Δράσεις και Εκδηλώσεις που υποστηρίξαμε

- » **Εορτασμός Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού** 27/9/2019 και 27/9/2020
- » **Έρευνες, μελέτες, δράσεις, συνέδρια εκδηλώσεις ΠΟΞ, ΞΕΕ/ ΙΤΕΠ/ Επιταχυντή CapsuleT, ΣΕΤΕ/ΙΝΣΕΤΕ/ Marketing Greece, Δήμου Αθηναίων ΕΑΤΑ /ACVB**
- » **Συνέδρια, εκθέσεις, ενημερωτικές ημερίδες, δράσεις, εκδηλώσεις με ενδιαφέρον**, όπως: Η Ημερίδα «Νέες τάσεις στη διαφήμιση και αποτελεσματικές στρατηγικές επικοινωνίας στο εξωτερικό, με έμφαση στην αγορά της Αγγλίας, Γαλλίας και Γερμανίας» που οργάνωσε η εταιρεία PUBLICITAS στο Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης την Πέμπτη 06/02/2020, Το 10ο Πανελλήνιο Συνέδριο του HAPCO για τον Επαγγελματικό και Συνεδριακό Τουρισμό, με τίτλο

«Back to the Future», το οποίο πραγματοποιήθηκε στο Ξενοδοχείο Grand Hyatt, στην Αθήνα στις 5 & 6 Μαρτίου 2020, Συνέδρια και ημερίδες του Digi Travel Conference & Expo 2019 & 2020 / Digi.travel EMEA 2019: Τουρισμός & ψηφιακές τεχνολογίες, Τις επαγγελματικές εκθέσεις και δράσεις του 100% Hotel Show 2019 και 2020 και την Leader Expo 2019, τις ενημερωτικές ημερίδες του Tornos News/ City Contact, τις ημερίδες και Ημέρες Εργασίας "Skywalker", κ.ά.

- » **Συναντήσεις εργασίας** όπως αυτή που οργάνωσε η ΚΙ.ΠΟ. ΚΑ 16-1-2019 με θέμα: Τα προβλήματα των κατοίκων και των επαγγελματιών στο κέντρο της Αθήνας. Το γεύμα εργασίας πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο – μέλος

μας - TIARE, στο οποίο παραβρέθηκαν επιχειρηματίες του κλάδου και συναφών επιχειρήσεων του κέντρου. Στα θέματα που συκλίναν όλοι οι παριστάμενοι ήταν η εγκληματικότητα, το μεταναστευτικό, ο ελλιπής φωτισμός, η καθαριότητα, τα ναρκωτικά, η παράνομη στάθμευση, η μη ανακαίνιση των διατηρητέων κτιρίων κ.α.

- » **Καλλιτεχνικές εκδηλώσεις που ζήτησαν την υποστήριξη** μας ή την αιγίδα μας όπως το OPEN HOUSE 2019 και η 1η Ολυμπιάδα παιδικής ζωγραφικής 2018-2019 "ΠΑΙΔΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ ΕΛΛΑΔΑΣ".

Η ΕΞΑΑΑ έχει παράδοση στην υποστήριξη των καλλιτεχνικών εκδηλώσεων στην Αθήνα - Αττική, ωστόσο φέτος, όπως είναι λογικό πολλές εκδηλώσεις και διοργανώσεις στην πόλη είτε δεν πρόλαβαν είτε ακυρώθηκαν και δεν μπόρεσαν τελικά να δρομολογηθούν λόγω πανδημίας covid -19 και έκτακτων μέτρων.

- » Η ΕΞΑΑΑ υποστήριξε επίσης **αίτημα από πλευράς του Θεάτρου Τέχνης** και της Προέδρου του ΕΟΤ που αφορούσε στην προσφορά 200 καρεκλών για τις 19 & 20 Αυγούστου 2020 προκειμένου να χρησιμοποιηθούν στη Ρωμαϊκή Αγορά για την παράσταση « Ρεμπέτικο Αρχαιο-



ελληνικό σύμπόσιο » του Θεάτρου Τέχνης.

- » Η ΕΞΑΑΑ όπως κάθε χρόνο υποστήριξε το **Φεστιβάλ Αθηνών & Επιδαύρου**, το οποίο το φετινό καλοκαίρι ήταν συμπυκνωμένο και περιορισμένο σε παραστάσεις στους ανοιχτούς χώρους του Φεστιβάλ, το Ωδείο Ηρώδου Αττικού, το Αρχαίο Θέατρο Επιδαύρου και το Μικρό Θέατρο της Αρχαίας Επιδαύρου. Καθώς στη φετινή διοργάνωση δεν παρουσιάστηκε το σύνολο του αρχικού σχεδιασμού, το φετινό φεστιβάλ είχε τον υπότιτλο ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ – FRAGMENT.

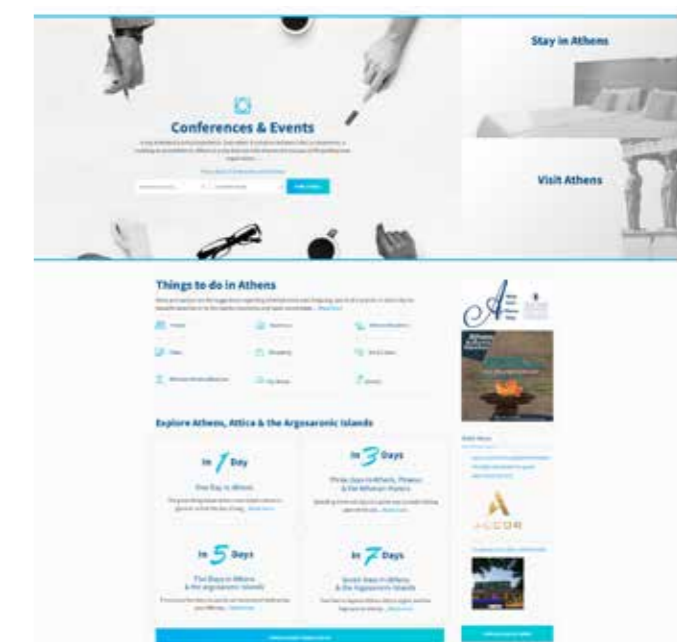
Διεκδίκηση διεθνών συνεδρίων/επαγγελματικών συναντήσεων

Η ΕΞΑΑΑ υποστήριξε επί σειρά ετών σταθερά και αδιάλειπτα τις προσπάθειες φορέων, οργανισμών, ή και επιχειρήσεων της πόλης για την ενδυνάμωση του Συνεδριακού - Επαγγελματικού τουρισμού σε Αθήνα -Αττική. Η ενδυνάμωση του τομέα ήταν και ο λόγος που μέσω του website της Ένωσης και ειδικής ενότητας που δημιουργήθηκε, συγκεντρώσαμε αναλυτικά την εκσυγχρονισμένη συνεδριακή υποδομή εντός κάθε ενός εκ των ξενοδοχείων - μελών μας, αλλά και πλήθος χρησιμων ή και πρακτικών / χρηστικών πληροφοριών για τον προορισμό και για όσα μπορούν να δρομολογηθούν ή να προταθούν - στο πλαίσιο ενός συνεδρίου ή μιας επαγγελματικής συνάντησης στην Αθήνα.

Για παράδειγμα, συγκεντρώθηκαν πληροφορίες για κοντινές εκδρομές και ημερήσιες αποδράσεις, για πολιτιστικές, αθλητικές και λοιπές εκδηλώσεις στη πόλη και στα νησιά, αλλά και για θεματικά προϊόντα που εμπλουτίζουν την συνολική πρόταση της Αθήνας στο πλαίσιο ενός συνεδρίου. Στόχος μας ήταν -σε συνδυασμό και με τα εξειδικευμένα fam trips αλλά και με τις προσπάθειες ετών για τη δημιουργία ενός μεγαλύτερου σε χωρητικότητα συνεδριακού χώρου στην Αθήνα- η προσέλκυση στην πόλη μας σημαντικών διεθνών συνεδρίων και ετήσιων συναντήσεων είτε επαγγελματιών διοργανωτών εκδηλώσεων ή επαγγελματιών του Τουρισμού γενικότερα -όπως το "the International Congress and Convention Association (ICCA) Congress", το "IAPCO Annual

Meeting & General Assembly"- είτε λοιπών επαγγελματικών φορέων όπως το "European Society of Gynecological Oncology (ESGO)".

Φυσικά η πανδημία covid-19, η διεθνής εξάπλωσή της, το κλείσιμο συνόρων και τα αναγκαία μέτρα για τις συναθροίσεις, εκδηλώσεις κ.λπ. αναγκαστικά ανέστειλαν κάθε συνεδριακή δράση, με τεράστια ζημία για τα ξενοδοχεία και τον προορισμό. Το διαδίκτυο σε μεγάλο βαθμό αντικατέστησε την δια ζώσης επικοινωνία και σαφώς υποβοήθησε τις αναγκαίες συνομιλίες και συναντήσεις μεταξύ επαγγελματιών ή επαγγελματιών και κοινού, ωστόσο η εποχή κρίνεται μεταβατική. Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ενημερώνονται για τις εξελίξεις και τις νέες προτάσεις της αγοράς και να προετοιμάζονται κατάλληλα για έναν νέο τρόπο πλέον διοργάνωσης εκδηλώσεων στο μέλλον.



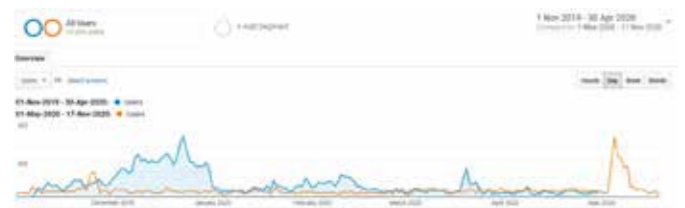
www.all-athens-hotels.com

Journey to the Everlasting Destination

Στατιστικά Επισκεψιμότητας ετών 2019 - 2020

Το website της ΕΞΑΑΑ έχει μια ενδιαφέρουσα διαδρομή, καθώς τα προηγούμενα χρόνια και στην περίοδο 2010 - 2019 είχε καταφέρει να εξελιχθεί σε ένα σημαντικό portal για την Αθήνα- Αττική, δίνοντας πλήθος μοναδικών πληροφοριών που συλλέγονταν από την ίδια την ΕΞΑΑΑ για τον προορισμό, τις πολιτιστικές εκδηλώσεις σε Αθήνα και νησιά αλλά και παρουσίαζε τα όποια νέα 'προϊόντα' πρότειναν η πόλη και τα ξενοδοχεία - μέλη μας στους επισκέπτες της. Το website μας, στη πορεία αναβαθμίστηκε τεχνικά και αισθητικά προκειμένου να μπορεί να "σηκώσει" τον όγκο της ειδικής πληροφορίας που συγκεντρώνεται, αλλά κυρίως για να προσαρμοστεί στους νέους τρόπους αναζήτησης της πληροφορίας μέσω κινητού τηλεφώνου, tablet, κ.λπ. δίνοντας παράλληλα το βάρος σε τομείς που ενίσχυαν τις ειδικές πωλήσεις των ξενοδοχείων - μελών (λ.χ. σε περιόδους εορτών) και προωθούσαν τις ειδικές υποδομές στα ξενοδοχεία (συνεδριακοί χώροι, εστιατόρια, bars, spa, πισίνες, roof garden κ.ά.). Λεπτομέρειες για όλη τη διαδρομή και την επισκεψιμότητα του website της Ένωσης, θα βρείτε στο site (www.all-athens-hotels.com) και στους προηγούμενους Απολογισμούς Δράσεων που είναι αναρτημένοι. Με την ολοκλήρωση του ενός έτους από το launch του νέου website της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών και με δεδομένη την ανάγκη όχι μόνο για ψηφιακή αρτιότητα αλλά και ενίσχυση της online ζήτησης, παρακάτω συνοψίζονται αρχικά ορισμένα στατιστικά για τη χρονιά που πέρασε.

Τα παρακάτω στοιχεία συνοπτικά αναδεικνύουν την απήχηση της ιστοσελίδας η οποία διατηρεί σταθερούς ρυθμούς παρά την δεδομένη μετατόπιση της ζήτησης λόγω του covid-sensitive status του τουρισμού παγκοσμίως.



Τα προς σύγκριση διαστήματα αφορούν την 01/11/2019 - 30/04/2020 VS 01/05/2020 - σήμερα.

Το τελευταίο διάστημα είναι σαφώς λιγότερο ευνοημένο σε σχέση με το προγενέστερο 5μηνο ωστόσο είναι σημαντικό ότι πέραν του pick των Χριστουγέννων η επισκεψιμότητα είναι σταθερή και σε απόλυτα νούμερα σημαντική.

Ως προς τα ποιοτικότερα νούμερα (αφορά στην περίοδο 01/01/2019 - 30/10/2020 VS 01/01/2020 - σήμερα), πιο λεπτομερώς, όπως θα δείτε και παρακάτω, ο μέσος αριθμός των σελίδων τις οποίες βλέπει ο επισκέπτης ακολουθούν ανοδική πορεία, ο χρόνος που αφιερώνει ανά επίσκεψη επίσης αυξά-

νεται ενώ το bounce rate έχει μειωθεί. Όλα τα παραπάνω έρχονται για να επιβεβαιώσουν το ενδιαφέρον των χρηστών για τον προορισμό της Αθήνας και άρα την ανάγκη για συνεχή προβολή και εμπλουτισμό του περιεχομένου του συνολικού ιστοτόπου της Ένωσης.

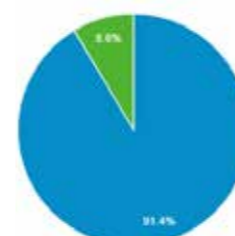
Η ΕΞΑΑΑ μέσα από τη συνεχή προσπάθεια ανάδειξης του προϊόντος το οποίο έχει να προσφέρει η Αθήνα αλλά και η ευρύτερη αυτής περιοχή της Αττικής, καθιστά το website της Ένωσης έναν σημαντικό κόμβο στο ταξίδι των χρηστών online. Ενδιαφέρον έχει ότι οι χρήστες εντοπίζουν το website της Ένωσης κυρίως οργανικά (ακριβώς εξαιτίας του άφθονου περιεχομένου το οποίο στελεχώνει το website) καθόλη τη διάρκεια του έτους :



Acquisition		
Users	New Users	Sessions
11,293	11,272	13,353

Source	Users
1 Organic Search	8,580
2 Direct	1,900
3 Referral	716
4 Social	193

Αξίζει να σημειωθεί ότι η προβολή συγκεντρωμένου περιεχομένου το οποίο χαρακτηρίζεται ως ενδιαφέρον για τους χρήστες στα πλαίσια ενός επίσημου οδηγού για τον προορισμό της Αθήνας, είναι ο λόγος που -παρά την σαφώς μειωμένη επισκεψιμότητα σε σχέση με το 2019 για λόγους που δεν σχετίζονται με την online υποδομή της Ένωσης- διατηρεί ωστόσο σταθερά την προσέλευση εντελώς νέων χρηστών σε ποσοστό 90% (με ένα σχεδόν 10% επαναλαμβανόμενων επισκεπτών το οποίο είναι εξίσου σημαντικό ως ποιοτικός δείκτης).



Ο στόχος και ο σκοπός της ύπαρξης του ιστοτόπου της ΕΞΑΑΑ είναι σαφώς η εκπροσώπηση όλων αυτών που έχει να προσφέρει τουριστικά ο ευρύτερος προορισμός των Αθηνών. Μέλημα μας είναι η ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος και της συνολικότερης εμπειρίας που μπορεί να απολαύσει ο ταξιδιώτης στον αιώνιο προορισμό ακόμα και αν αντικειμενικές δυσκολίες μετατοπίζουν το ενδιαφέρον του ως προς τον πραγματικό χρόνο δράσης του σε σχέση με τη μετάβασή του σε αυτόν. Είναι κρίσιμο να είμαστε παρόντες (online) απαντώντας στις αναζητήσεις των χρηστών και εξακολουθώντας να προβάλλουμε ενημερωμένο περιεχόμενο.

ΕΞΑΑΑ & ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΔΡΟΜΟΣ

Η διαδικτυακή πλατφόρμα συνεργιών www.athensauthentic.com συγκέντρωσε για πέμπτη συνεχή χρονιά, σημαντικό αριθμό "marathon hotels" με ειδικές προσφορές και υπηρεσίες προς τους μαραθωνοδρόμους της 10ης Νοεμβρίου 2019 και τους συνοδούς τους. Την προσπάθειά μας, πλαισίωσαν νέες προσφορές, εκπαιδύσεις και δώρα από τα "marathon stores" που συγκεντρώνονται με την συνεργασία του Εμπορικού Συλλόγου της Αθήνας καθώς και από Μουσεία, Ιδρύματα και επιχειρήσεις κάθε τομέα - που συμμετέχουν, είτε επί σειρά ετών είτε για πρώτη φορά φέτος στην προσπάθεια. Ξένοι δημοσιογράφοι, δρομείς και οι ίδιοι των 42 χλμ. προσκλήθηκαν στην Αθήνα από την "Marketing Greece" -στρατηγικό σύμμαχο της δράσης- και φιλοξενήθηκαν από 'marathon hotels'. Ακόμη, εφέτος, ο Μαραθώνιος μέσω Ελλήνων συνεργατών της πλατφόρμας μας στην Ιταλία, υποστηρίχθηκε τόσο στην έκθεση του Ρίμιμι όσο και από αρκετά MME της Ιταλίας.



Η δράση για τον Νοέμβριο του 2020 δεν μπορούσε να υλοποιηθεί λόγω της πανδημίας covid - 19, του lockdown που επιβλήθηκε, αλλά και των συνεχιζόμενων μέτρων για την ασφάλεια της υγείας πολιτών και επισκεπτών της Αθήνας - Αττικής, με βάση τα οποία δεν επιτρέπονταν και δεν επιτρέπονται συναθροίσεις του είδους. Πρόσφατα δε, (Οκτώβριος του 2020) ανακοινώθηκε από τον ΣΕΓΑΣ και επισήμως ότι ο αυθεντικός Μαραθώνιος του 2020 δεν θα πραγματοποιηθεί, οπότε και το ΔΣ της ΕΞΑΑΑ αποφάσισε την μετάθεση του project «athensauthentic» για την επόμενη χρονιά (2021).

Κοινωνική Ευθύνη

Η Ε.Ξ.Α.Α.Α. υποστηρίζει την προσπάθεια της HOPE GENESIS



Στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της συνεργασίας μας με τη HOPEgenesis για την ανατροπή του κλίματος υπογεννητικότητας στη χώρα, φιλοξενήθηκαν για άλλη μια χρονιά γυναίκες από ακριτικές περιοχές της Ελλάδας, σε ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ που τους πρόσφεραν διαμονή – αποκλειστικά για τις ανάγκες της εγκυμοσύνης τους. Πιο συγκεκριμένα και για τη χρονική περίοδο από τον Οκτώβριο 2019 έως τον Οκτώβριο 2020 φιλοξενήθηκαν 19 γυναίκες με τους συνοδούς τους από τα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ, τα οποία προσέφεραν συνολικά 149 διανυκτε-

ρεύσεις. (Την αντίστοιχη χρονική περίοδο από Οκτώβριο 2018 έως Οκτώβριο 2019 φιλοξενήθηκαν 34 γυναίκες με τους συνοδούς τους από τα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ τα οποία προσέφεραν 213 διανυκτερεύσεις).

Η προσπάθεια εντός του 2020 αναγκαστικά διακόπηκε προσωρινά λόγω πανδημίας covid και lockdown, καθώς τα ξενοδοχεία της Αθήνας δεν λειτούργησαν, αλλά και γιατί πολλές παράμετροι σχετικές με την ασφαλή διαμονή των νοίκων των μονάδων θα έπρεπε να ρυθμιστούν πριν επανέλθουμε όλοι στο πρόγραμμα.

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ HOPEGENESIS:

Η HOPEgenesis είναι μία Ελληνική αστική μη κερδοσκοπική εταιρία που ιδρύθηκε το 2015 και δραστηριοποιείται στον τομέα της υγείας και της κοινωνικής πρόνοιας, με όραμα να ανατρέψει το κλίμα της υπογεννητικότητας στην Ελλάδα.

Στόχος της είναι η γνωστοποίηση, ανάλυση και μελέτη των αιτιών του ζητήματος της υπογεννητικότητας, με σκοπό να δημιουργηθούν ενέργειες και δράσεις που θα ανατρέψουν το αρνητικό ισοζύγιο γεννήσεων-θανάτων.

Η οργάνωση εργάζεται και επικεντρώνεται στις λύσεις για την ανατροπή του κλίματος της υπογεννητικότητας και της στήριξης της οικογένειας, τόσο σε επίπεδο τοπικών κοινοτήτων – προκειμένου να παρέχει την απαραίτητη ασφάλεια στις γυναίκες που κυοφορούν ή επιθυμούν να μείνουν έγκυες-, όσο και στον ευρύτερο κοινωνικό ιστό μέσω από τη γνωστοποίηση, ευαισθητοποίηση και μελέτη του ζητήματος. Μέχρι σήμερα περισσότερες από 380 οικογένειες έχουν ωφεληθεί από το πρόγραμμα σε περιοχές που για περισσότερα από τρία έως πέντε χρόνια υπήρχαν είτε ελάχιστες έως μηδενικές γεννήσεις, είτε μεγάλο αρνητικό ισοζύγιο γεννήσεων-θανάτων. Με αυτόν τον τρόπο, ενισχύεται άμεσα και ο οικονομικός και κοινωνικός ιστός των περιοχών αυτών.

Η HOPEgenesis πραγματοποιεί τους στόχους της κινούμενη στους παρακάτω πυλώνες δράσης:

- » Με την δωρεάν παροχή πλήρους ιατρικής κάλυψης κατά τη διάρκεια της εγκυμοσύνης σε γυναίκες ακριτικών νησιών και απομονωμένων περιοχών, που κυοφορούν ή επιθυμούν να κυοφορήσουν, χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση ανεξάρτητα από την οικονομική τους κατάσταση.
- » Με την προσφορά δωρεάν υπηρεσιών θεραπείας υπογονιμότητας σε συνεργασία με μεγάλα κέντρα γονιμότητας στην Ελλάδα.
- » Με την συνεργασία με Πανεπιστημιακά Ιδρύματα και Επιστημονικούς φορείς για τη διεξαγωγή επιστημονικών μελετών και την εκπόνηση ερευνών με σκοπό την στοιχειοθέτηση του προβλήματος και τη μεγιστοποίηση των λύσεων του.
- » Με την διαρκή ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού, καθώς και εκπαίδευση των φορέων για τους λόγους και τις συνέπειες της υπογεννητικότητας.
- » Μέσω πρωτοπόρων εφαρμογών τηλεϊατρικής απομακρυσμένης ιατρικής παρακολούθησης ωφελούμενων του προγράμματος.
- » Με τον σχεδιασμό πρωτοποριακών προγραμμάτων για την ενίσχυση της οικογένειας και των δομών υποστήριξης της.

Περισσότερες πληροφορίες www.hopegenesis.org
HOPEgenesis ΑΣΤ.Μ.Κ.Ε. 2019 video - <https://www.youtube.com/watch?v=CVdJRR8wi7M>
Motherhood is a right - <https://www.youtube.com/watch?v=tWIFGyh2Ou8&t>
Facebook: <https://www.facebook.com/hopegenesis.org/> | Twitter: <https://twitter.com/hopegenesisorg>

www.hopegenesis.org/el/

Ευχαριστούμε τα ξενοδοχεία - μέλη μας που συμμετέχουν σε αυτή την ευγενή προσπάθεια:

CROWNE PLAZA ATHENS - CITY CENTRE, PAN HOTEL, CANDIA HOTEL, ELECTRA ATHENS, ELECTRA METROPOLIS, ELECTRA PALACE, STALIS HOTEL ATHENS, AIROTEL STRATOS VASSILIKOS, HOLIDAY SUITES, SEMIRAMIS, NEW HOTEL, HERA HOTEL, ATHENS TIARE, GOLDEN AGE, NOVOTEL ATHENS, MUSEUM HOTEL, PARNON, RADISSON BLU, NJV ATHENS PLAZA, DELICE, THE ATHENIAN CALLIRHOE, ARION ATHENS, ATHENS CENTER SQUARE, CAROLINA, TWENTYONE, AIROTEL PARTHENON, HERMES, ACROPOLIS SELECT, POLIS GRAND HOTEL, ATHENS CYPRIA HOTEL, AIROTEL ALEXANDROS, SEA VIEW HOTEL, ACROPOLIS AMI BOUTIQUE HOTEL, THE STANLEY, ACROPOLIS VIEW

ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΟ ΕΚΑΒ

Η πανδημία COVID-19 δημιούργησε πλήθος αναγκών στις δομές Υγείας. Το μεγαλύτερο δε, βάρος, σήκωσε όπως πάντα η Αττική. Μαζί μας επικοινωνήσαν εκπρόσωποι του ΕΚΑΒ, εξηγώντας μας την μεγάλη ανάγκη σε σεντόνια και κουβέρτες για τα ασθενοφόρα του ΕΚΑΒ. Το ΔΣ της ΕΞΑΑΑ ομόφωνα αποφάσισε την προσφορά από την Ένωση των αναγκάων ειδών στο ΕΚΑΒ, αξίας 10.000 ευρώ για την κάλυψη βασικών αναγκών. Επισυνάπτεται η σχετική ευχαριστήρια επιστολή από την Διοίκηση του ΕΚΑΒ.



Υποστηρίξαμε

- ♦ Το θέμα των πλημμυροπαθών της Κινέττας. Υπήρξε επικοινωνία για τη προσφορά δωρεάν κλινών προς τους ανθρώπους που βρέθηκαν στο έλεος της θεομηνίας με Περιφέρεια Αττικής, Δήμο Μεγαρέων και Δ/νση Κοινωνικής Προστασίας
- ♦ Το θέμα του προσβάσιμου Τουρισμού και ΑΜΕΑ – πρόταση από ΑΜΚΕ «Με άλλα μάτια» κατόπιν σχετικής συνεργασίας και με ΠΟΞ. Προσθέτουμε και αντίστοιχο αίτημα συνεργασίας που λάβαμε από τον «Φάρο Τυφλών Ελλάδος».
- ♦ Το Live Without Bullying για την πρόληψη και αντιμετώπιση του σχολικού και διαδικτυακού εκφοβισμού που υλοποιήθηκε για τέταρτη σχολική χρονιά και με αφορμή την 6η Μαρτίου, (η οποία έχει οριστεί από το Υπουργείο

Παιδείας ως Πανελλήνια Ημέρα κατά της σχολικής βίας και του εκφοβισμού).

Γραφείο Εξυπηρέτησης Επισκεπτών Αθηνών

Το μείζον ζήτημα της εξυπηρέτησης σε θέματα ασφάλειας των επισκεπτών της Αθήνας, σε ένα σημαντικό βαθμό αντιμετωπίζεται επιτυχώς με την υποστήριξη του «Γραφείου Εξυπηρέτησης Επισκεπτών» της Ελληνικής Αστυνομίας από την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών- Αττικής και το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος. Οι επισκέπτες της πόλης μας, εξυπηρετούνται από το μοναδικό στο είδος του Τμήμα της Αστυνομίας που λειτουργεί επιτυχώς με την αρωγή ΞΕΕ και ΕΞΑΑΑ από το 2015 στην πλατεία Κλαυθμώνος, στελεχωμένο από εξειδικευμένους και ξενόγλωσσους αστυνομικούς, σε περιβάλλον απολύτως κατάλληλο για τους επισκέπτες της πόλης.



Κοινωνική Ευθύνη

Συνεργασία με το «ΜΠΟΡΟΥΜΕ»

Καμιά μερίδα φαγητού χαμένη...

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής και Αργοσαρωνικού στο πλαίσιο της Κοινωνικής της Ευθύνης δρομολόγησε από το 2012 και συνεχίζει ανελλιπώς μέχρι σήμερα ένα πολύ ουσιαστικό πρόγραμμα προσφοράς φαγητού σε συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη - σε συνεργασία με το «ΜΠΟΡΟΥΜΕ».

Πρόκειται για την προσφορά μερίδων φρεσκομαγειρεμένου φαγητού σε καθημερινή βάση από τα ξενοδοχεία - μέλη μας προς Ιδρύματα, κοινωνικές φορείς και δομές που διαχειρίζονται ανάγκες άπορων συμπολιτών μας, είτε στην περιοχή όπου δραστηριοποιείται η κάθε μονάδα, είτε ευρύτερα, αναλόγως των αναγκών που προκύπτουν.

Τα περισσότερα ξενοδοχεία - μέλη μας συνεχίζουν ανελλιπώς από το 2012 μέχρι σήμερα να προσφέρουν με την ίδια σταθερότητα σημαντικό αριθμό μερίδων φαγητού κάθε εβδομάδα. Ορισμένα ξενοδοχεία προστέθηκαν σε αυτήν την προσπάθεια στην πορεία, ενώ κάποια άλλα εκτός της σταθερής εβδομαδιαίας συμμετοχής τους στο πρόγραμμα, προσφέρουν και εκτάκτως: Άλλοτε προσφέρουν τρόφιμα σε ποσότητες, άλλοτε είδη ιματισμού και εξοπλισμού και άλλοτε διοργανώνουν γιορτές για παιδιά ή προσφέρουν δώρα σε γέροντες. Τα τελευταία χρόνια, πολλά ξενοδοχεία - μέλη μας θέλοντας με απόλυτη συνείδηση των αναγκών να αξιοποιή-

σουν κάθε επιπλέον δυνατότητα, ενημερώνουν εγκαίρως το "ΜΠΟΡΟΥΜΕ" ώστε να προσφέρουν επιπροσθέτως μέρος φαγητού από τα πρωινά ή από εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στα ξενοδοχεία, στο πλαίσιο της προσπάθειας για μείωση της σπατάλης φαγητού και για να μην πηγαίνει καμιά μερίδα φαγητού χαμένη.

Το σύνολο των μερίδων που έχουν σωθεί και προσφερθεί (στοιχεία Σεπτεμβρίου 2012 - 2020) είναι 155.396, ενώ μόνο κατά τη διάρκεια του 2019 προσφέρθηκαν 20.437 μερίδες.

Ευχαριστούμε τα ξενοδοχεία μέλη μας που συμμετείχαν ή συμμετέχουν στο πρόγραμμα: Electra Palace Hotel, Grande Bretagne, Airotel Group, Athens Gate, Athens Cypria Hotel, Athinais Hotel, Atheneaum Intercontinental, Crowne Plaza Athens - City Centre, Acropolis House Hotel, Holiday Inn, Holiday Inn Athens - Attica Ave., Golden Age, New Hotel, N.J.V. Athens Plaza, Novotel, Radisson Blu Park Hotel, Semiramis, St. George Lycabettus, Acropolis Secret, Astir Palace Resort- Βάρη, Astir Beach, Hilton Athens, Atheneaum Intercontinental, Grand Resort Lagonissi, Melia Athens Hotel, Pallas Athena Grecotel - Boutique Hotel, Park Hotel.

Βάζουμε τέλος στη σπατάλη τροφίμων!



Στη συλλογική αυτή προσπάθεια ενώνουν τις δυνάμεις τους δημόσιες αρχές, επαγγελματικοί και επιστημονικοί φορείς και επιχειρήσεις τροφίμων & εστίασης από όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας, οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών, φορείς της ακαδημαϊκής & ερευνητικής κοινότητας.

Η «Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων» την οποία υποστηρίζει και η ΕΞΑΑΑ, αριθμεί ήδη 34 Συνεργαζόμενα Μέρη και τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας.

Η μείωση της σπατάλης τροφίμων στη χώρα μας θα έχει κοινωνικά, περιβαλλοντικά και οικονομικά οφέλη. Για να το πετύχουμε χρειαζόμαστε τη στήριξη όλων! Και απευθύνουμε ανοικτή πρόσκληση συμμετοχής! Όσο περισσότεροι είμαστε, και όσο πιο στενά συνεργαζόμαστε, τόσο λιγότερα τρόφιμα θα σπαταλώνονται και τόσο περισσότεροι θα επωφελούνται από την προσπάθεια αυτή!

Για περισσότερες πληροφορίες, καθώς και για εκδήλωση ενδιαφέροντος, επικοινωνήστε με τη Γραμματεία της Συμμαχίας (οργάνωση Μπορούμε): Τηλέφωνο επικοινωνίας: 210.3237805 | Email: alliance@boroume.gr

ΟΙ ΠΕΤΡΕΣ ΜΙΛΟΥΝ THE STONES SPEAK LES PIERRES PARLENT

Ο κύκλος των θεατρικών δρώμενων της ΕΞΑΑΑ με τίτλο «Οι πέτρες μιλούν» και η προσπάθειά μας του 2019 ολοκληρώθηκε με απόλυτη επιτυχία(*). Για το 2020 δρομολογήθηκε η συνάντηση μεταξύ του Προεδρείου, της Διεύθυνσης και των εμπλεκόμενων με τα δρώμενα συντελεστών, προκειμένου να δομηθεί η φετινή προσέγγιση και να ορισθούν οι νέοι στόχοι για το καλοκαίρι και το φθινόπωρο του 2020.

Ωστόσο, η πανδημία covid - 19, το lockdown που επιβλήθηκε, αλλά και τα συνεχιζόμενα μέτρα για την ασφάλεια της υγείας πολιτών και επισκεπτών της Αθήνας, επέβαλαν την μετάθεση του project για την επόμενη χρονιά (2021) και μάλιστα με νέους στόχους, με ανανεωμένη παρουσία ηθοποιών, καινούργια εικαστικά και καινούργιες επιλογές κειμένων Ελληνικής Γραμματείας.

(*) Διαβάστε περισσότερα για τη δράση μας, τους στόχους της και την εμπειρία τόσο του 2019 όσο και των προηγούμενων ετών στους Απολογισμούς Δράσεων που είναι ήδη αναρτημένοι στο website της Ένωσης και στο site της δράσης www.stonesspeak.gr



Συνδιοργάνωση εκδήλωσης ΕΞΑΑΑ & ΞΕΕ για την Γυναίκα στον Τουρισμό

ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΟΡΤΑΣΜΟΥ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ 2020

Η Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ κα Ζούλοβιτς, πρότεινε στα μέλη ΔΣ την διοργάνωση εκδήλωσης στο πλαίσιο του εορτασμού της 'ημέρας της γυναίκας' με σκοπό να τιμήσουμε τις γυναίκες ιδιοκτήτριες των ξενοδοχείων - μελών μας, αλλά και τις γυναίκες στελέχη των μονάδων με τα οποία συνεργαζόμαστε επί σειρά ετών και η ιδέα της Προέδρου εγκρίθηκε ομόφωνα. Στην πορεία, η εκδήλωση αποφασίσθηκε να διευρυνθεί ακόμη περισσότερο και υπό τον τίτλο «Φιλοξενία και Γυναίκα» να τιμήσει γενικότερα την Γυναίκα Ξενοδόχο - σε 'συνδιοργάνωση' πλέον με το ΞΕΕ και με την υποστήριξη του «Συνδέσμου Ελληνίδων στον Τουρισμό». Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης επρόκειτο μεταξύ άλλων να ανακοινωθεί η δρομολόγηση έρευνας από την ΕΞΑΑΑ σε συνεργασία με το ΞΕΕ & ΙΤΕΠ, η οποία και θα κατέγραφε τα (ποιοτικά χαρακτηριστικά) της γυναικείας Απασχόλησης στα ξενοδοχεία και τα τυχόν ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της στα ξενοδοχεία της Αθήνας. Επίσης, θα γίνονταν αναφορές για την συμμετοχή των γυναικών στα 'κοινά' της ξενοδοχίας και του Τουρισμού, για την συμβολή των γυναικών στη διαμόρφωση του ξενοδοχειακού - τουριστικού προϊόντος και θα γίνονταν απονομές βραβείων σε γυναίκες ξενοδόχους - μέλη της Ένωσης για το πολύχρονο και σημαντικό έργο τους.

Η εκδήλωση είχε ήδη δρομολογηθεί (09/03/2020) -είχαν σταλεί και οι επίσημες προσκλήσεις- αλλά αναγκαστικά ακυρώθηκε την τελευταία στιγμή λόγω της πανδημίας covid-19, της γενικότερης αναστάτωσης που προκλήθηκε στον τουριστικό κόσμο -και όχι μόνο- αλλά και των αναγκών αυστηρών περιορισμών για τις συναθροίσεις.



ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Λαμπρινή Καρανάσιου - Ζούλοβιτς
Α'ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ: Απόστολος Μουσαμάς
Β'ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ: Τιμόθεος Ανανάδης
ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ: Ευγένιος Βασιλικός
ΑΝΑΠΛ. ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ: Ισμήνη Παναγιωτοπούλου
ΤΑΜΙΑΣ: Αναστάσιος Κανελλόπουλος
ΕΦΟΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ: Θεοδώρα Παϊσίου
ΕΦΟΡΟΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ: Παναγιώτης Μαλλιάς
ΜΕΛΗ: Ιωάννης Αβράμπος
Σταύρος Καλαμάκης
Κωνσταντίνος Καλύβης

Αριστίδην μέλη: Αντώνης Βορδώνης, Κυριάκος Μάνεσης.


Β. ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ Ιωάννα Παναγιωτοπούλου
Μαρία Κανελλοπούλου
Σπυρίδων Δέρβος

Γ. ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ ΣΤΗΝ ΠΟΞ Ευγένιος Βασιλικός
Απόστολος Μουσαμάς
Ισμήνη Παναγιωτοπούλου

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΞΑΑΑ & ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ: Λία Φαληρέα
ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ: Ηρώ Αγγελοπούλου

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΞΑΑΑ ΣΕ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ:

Περιφερειακή Επιτροπή Διαβούλευσης
Επιτροπές ΟΑΕΔ και ΕΦΚΑ
Επιτροπές Τουριστικής Εκπαίδευσης
Επιτροπές Τουριστικής Ανάπτυξης & προβολής Δήμων (λ.χ. Π.Φαλήρου)
ΣΒΑΚ: Η ΕΞΑΑΑ συμμετέχει επίσης ως φορέας στις διαβουλεύσεις του Δήμου Αθηναίων στο πλαίσιο της εκπόνησης του (Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας της Αθήνας).



*Το Προεδρείο, το ΔΕ, η Διεύθυνση,
η Γραμματεία και οι συνεργάτες της ΕΞΑΑΑ
σας ευχόμαστε οδόφουχα Καδές Τιορτές*



Φιλόξενοι και διακριτικοί με τους πελάτες σας, Όχι με τους ιούς και τα μικρόβια

10
χρόνια σχέση εμπιστοσύνης
με περισσότερες από 6.500 επιχειρήσεις
φιλοξενίας και εστίασης

Η **GOLDEN CHEMICALS ABBE** εισέρχεται δυναμικά στην 5^η δεκαετία σταθερής προσφοράς των κορυφαίων πιστοποιημένων προϊόντων καθαρισμού & απολύμανσης που παράγει & διακινεί, υπηρετώντας τις υψηλές αξίες που σφραγίζουν την σχέση της με τις πιο απαιτητικές επιχειρήσεις φιλοξενίας και εστίασης:

ΠΟΙΟΤΗΤΑ

Συνεχής έρευνα για την εξέλιξη σύγχρονων φιλικών προς τον χρήστη και το περιβάλλον πιστοποιημένων προϊόντων, για κάθε εξειδικευμένη εφαρμογή. Διασφάλιση ποιότητας κατά το διεθνές πρότυπο ISO 9001:2015.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Δωρεάν παροχή δοσομετρικών μηχανισμών τελευταίας τεχνολογίας - απολύτου ακριβείας, για την εξασφάλιση της οικονομικότερης χρήσης των συμβατών & concentrate προϊόντων σε συνδυασμό με τα καλύτερα ποιοτικά αποτελέσματα

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ

Οι επιστημονικά καταρτισμένοι και έμπειροι σύμβουλοι μας προσαρμόζουν τα πρωτόκολλα υγιεινής ειδικά για τις ανάγκες κάθε επιχείρησης & εκπαιδεύουν το προσωπικό στη σωστή εφαρμογή τους

ΣΥΝΕΠΕΙΑ

Προσωπική σχέση - ευελιξία - άμεση εξυπηρέτηση - εξαιρετικό service. Το κυριότερο κεφάλαιο μας είναι οι συνεργάτες που διαχρονικά μας εμπιστεύονται

ΥΓΙΕΙΝΗ

Εξασφαλίζουμε τα υψηλότερα στάνταρ καθαριότητας & υγιεινής των χώρων διαμονής και σίτισης των πελατών σας, με τα πιστοποιημένα προϊόντα για τα επιβεβλημένα υγειονομικά πρωτόκολλα της πανδημίας Covid-19

ΙΔΡΥΤΙΚΟ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΣΕΤΕ

ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

Κεντρικά Γραφεία Αθήνας: Σωκράτους 209, Καλλιθέα, Τ: 210 9410378 | Εργοστάσιο: Αχιλλέως 12, Καλλιθέα

Υποκ/μα Θεσ/νίκης: Μαιάνδρου 21, Εύοσμος, Τ: 2310 763595 | Υποκ/μα Κρήτης: Σταδίου 130, Ν. Αλικαρνασός, Ηράκλειο Τ: 2810 241339

email: golden-c@otenet.gr, www.goldenchemicals.gr

