



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ & ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
ATHENS - ATTICA & ARGOSARONIC HOTEL ASSOCIATION

www.all-athens-hotels.com

E-mail: aha@all-athens-hotels.com

Σταδίου 24, 10564 Αθήνα – τηλ. 210 3310810 – fax 210 3235033

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ 20-10-2022

Στο παρόν δελτίο και στους επισυναπτόμενους πίνακες περιγράφονται:

- α. η πορεία του μηνός Σεπτεμβρίου 2022 και η πορεία του 9μήνου 2022** σε σύνολο και ανά μήνα - έναντι των προηγούμενων ετών 2021, 2020 και 2019
(*βλ. Επισυναπτόμενο πίνακα: *"Overall performance of the Attica Hotel Industry" –YTD September 2022, έναντι 2019)* και
β. τα στοιχεία πόλεων - ανταγωνιστών της Αθήνας μηνός Σεπτεμβρίου 2022.
(** βλ. Επισυναπτόμενο πίνακα: *"European Benchmark: Year to September 2022"*).

Στοιχεία Απόδοσης Ξενοδοχείων Αθήνας – Αττικής (9μηνο 2022)

Παρατηρώντας τα στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαίως από την ΕΞΑΑΑ με την συνεργασία της GBR Consulting, θα διαπιστώσουμε την μέχρι στιγμής εξέλιξη του τουριστικού 2022 - συγκρινόμενου πάντα με την πλέον πρόσφατη θετική για την αθηναϊκή ξενοδοχία τουριστική χρονιά, δηλαδή το 2019.

Μέση πληρότητα

Είναι εμφανές ότι με το 'άνοιγμα' της χώρας και της τουριστικής σεζόν (Απρίλιος 2022) τα στοιχεία πληρότητας στα ξενοδοχεία της Αθήνας, ξεκινούν να εμφανίζουν σταδιακή βελτίωση, με επικρατούσα την τάση να εξισορροπηθεί η μέση πληρότητα κοντά στα επίπεδα του 2019, ειδικά τους μήνες Ιούλιο 2022 (απόκλιση από το 2019 της τάξης του 0,6%) και Σεπτέμβριο 2022 (απόκλιση από το 2019 της τάξης του -1,6%). Ωστόσο, εξακολουθούν να εμφανίζονται αρνητικά τα πρόσημα της μέσης πληρότητας, τόσο ανά μήνα (*), όσο και επί συνόλου (-14%) έναντι του 2019.

Μέση τιμή δωματίου και έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο

Σε ότι αφορά στην μέση τιμή δωματίου (ADR) και στο έσοδο ανά διαθέσιμο Δωμάτιο (RevPar) των ξενοδοχείων, είναι εμφανής και εδώ η τάση βελτίωσης, ειδικά το τρίμηνο Ιουνίου-Ιουλίου- Αυγούστου 2022, κάτι που ωστόσο θεωρείται λογικό και αναμενόμενο λόγω της θερινής περιόδου και της αύξησης των τουριστικών ροών προς τη χώρα μας. Τον Σεπτέμβριο 2022 παρατηρείται ωστόσο ελαφρά κάμψη των επιδόσεων σε ADR και RevPar. Η συνολική θετική πορεία των συγκεκριμένων δεικτών από τον Απρίλιο 2022 και μετά, σαφώς συνέβαλλε σε συνολική αύξηση μέσης τιμής (ADR) κατά 13.9% για το 9μηνο, ενώ με αρνητικό πρόσημο παραμένει το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPar / -2,1%).

Οι ανταγωνιστές της Αθήνας

Σε ότι αφορά την Αθήνα και τους ανταγωνιστές της, κοιτώντας τον σχετικό πίνακα (**) παρατηρούμε πως η Αθήνα τον μήνα Σεπτέμβριο, με **μέση πληρότητα** 68,7% (αύξηση της τάξης του 23,3 % έναντι του 2021) βρίσκεται στην τελευταία θέση -θετικής- μεταβολής έναντι των λοιπών πόλεων ανταγωνιστών της. Με **μέση τιμή δωματίου / ADR** 123,97 ευρώ (αύξηση της τάξης του 24,3 % έναντι του 2021) βρίσκεται στην προτελευταία θέση -θετικής- μεταβολής ADR έναντι των ανταγωνιστών της - καθώς η πλέον χαμηλή μέση τιμή δωματίου είναι τα 113,37 ευρώ (Βιέννη) και η υψηλότερη αγγίζει τα 292,77 ευρώ (Παρίσι). Με **έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο / RevPar** 85,19 ευρώ (αύξηση 53,3% έναντι του 2021) βρίσκεται στην τελευταία θέση -θετικής- μεταβολής RevPar έναντι των υπολοίπων. Εν κατακλείδι η ιδιόμορφη τουριστική χρονιά 2022, ήταν ίσως λίγο περισσότερο ιδιαίτερη, για την Αθήνα - και λιγότερο για τους ανταγωνιστές της.

Τα ως άνω στοιχεία, αναδεικνύουν τα πολλά περιθώρια για περαιτέρω βελτίωση της θέσης της πόλης μας στην ευρωπαϊκή και διεθνή τουριστική σκηνή και την ιδιαίτερη σημασία των σημαντικών επενδύσεων και έργων ειδικής και γενικής υποδομής που δρομολογούνται είτε από την ιδιωτική πρωτοβουλία είτε από περιφερειακούς, δημοτικούς, τοπικούς κ.ά. φορείς. Αποτελεί ανάγκη η επίσπευση της υλοποίησης των υποδομών, δρομολογημένων και μη, καθώς ενισχύουν και εμπλουτίζουν την πρόταση της Αθήνας στην ευρύτερη επικράτειά της και κυρίως, υπογραμμίζουν την ανάγκη της ενότητας και της συστράτευσης μεταξύ όλων - όσοι εργάζονται υπέρ της Αθήνας.

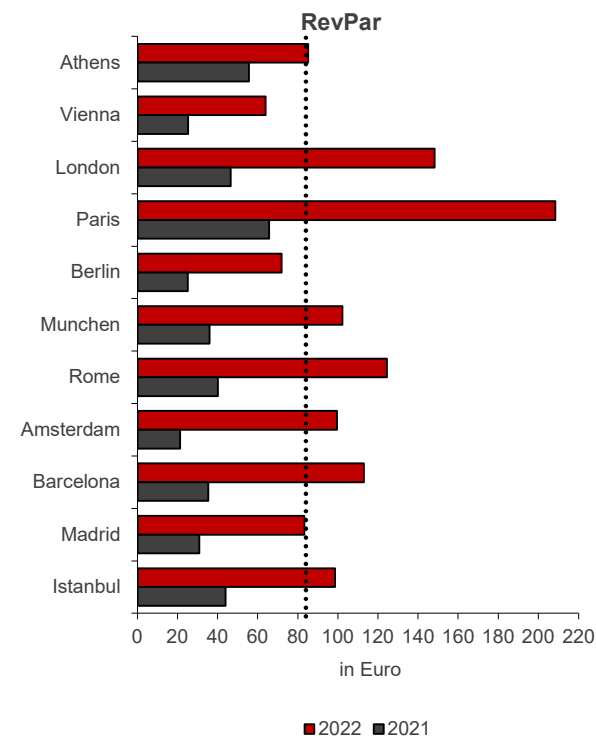
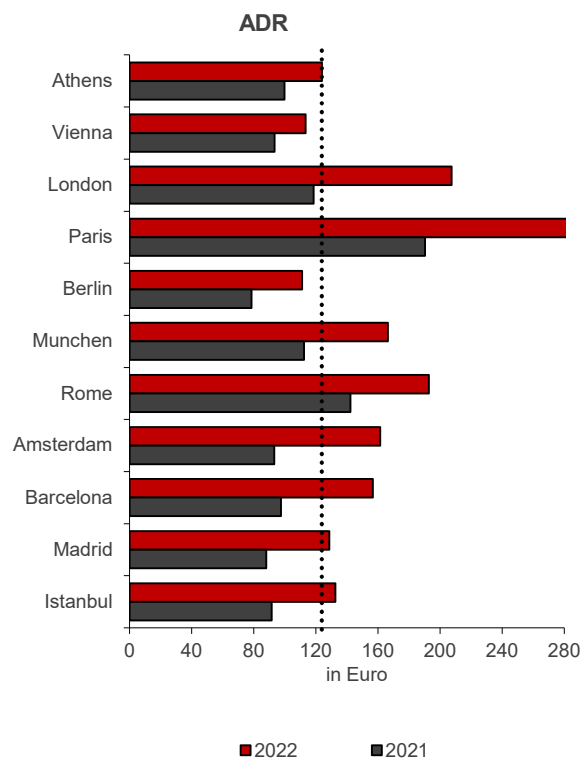
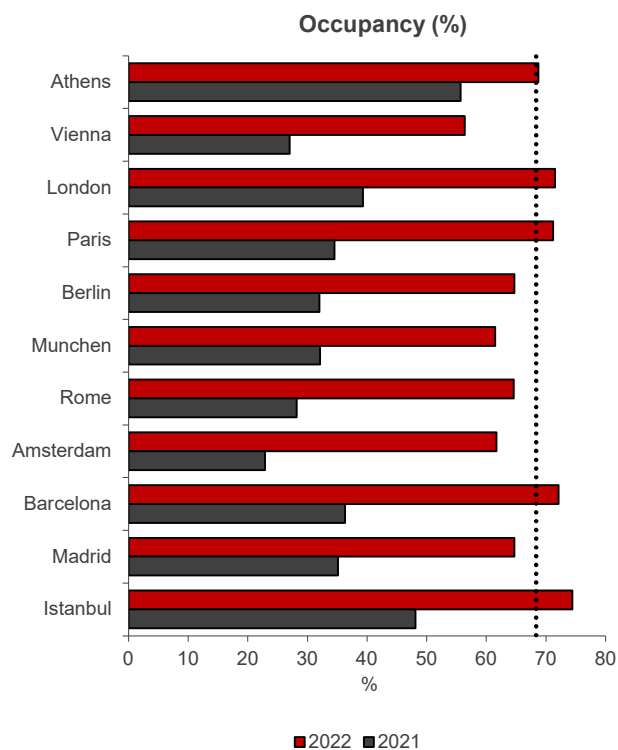
Παράλληλα και εν όψει μιας σειράς παραδοχών για το υπόλοιπο του 2022 και για ολόκληρο το 2023 -όπως η υπερπροσφορά τουριστικών κλινών, το υψηλό ενεργειακό κόστος, άρα κατ' επέκταση και το υψηλό κόστος προμηθειών και λειτουργίας των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, σε συνδυασμό με την αβεβαιότητα για τον πόλεμο και για την πανδημία- είναι αναγκαίο να διερευνήσουμε από κοινού Πολιτεία και Τουρισμός, το συντομότερο, βέλτιστους τρόπους και πρακτικές για την θωράκιση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων της Αθήνας, όλων των κατηγοριών.

Ευχαριστούμε για την δημοσίευση/ εκφώνηση του Δελτίου Τύπου

European Benchmark: Year to Date September 2022

Categories: 3, 4 and 5 star

City	Country	Occupancy (%)			ADR (€)			RevPar (€)		
		2022	2021	% Chg	2022	2021	% Chg	2022	2021	% Chg
Athens	Greece	68,7	55,7	23,3	123,97	99,75	24,3	85,19	55,57	53,3
Vienna	Austria	56,4	27,0	108,9	113,37	93,43	21,3	63,94	25,23	153,5
London	United Kingdom	71,5	39,3	81,9	207,36	118,58	74,9	148,26	46,60	218,1
Paris	France	71,2	34,5	106,4	292,77	190,38	53,8	208,45	65,68	217,4
Berlin	Germany	64,7	32,0	102,2	111,16	78,60	41,4	71,92	25,15	185,9
Munchen	Germany	61,5	32,1	91,6	166,41	112,37	48,1	102,34	36,07	183,7
Rome	Italy	64,6	28,2	129,1	192,76	142,36	35,4	124,52	40,15	210,2
Amsterdam	The Netherlands	61,7	22,9	169,4	161,37	93,20	73,1	99,57	21,34	366,5
Barcelona	Spain	72,1	36,3	98,6	156,72	97,42	60,9	113,00	35,36	219,5
Madrid	Spain	64,7	35,1	84,3	128,71	87,95	46,3	83,28	30,87	169,8
Istanbul	Turkey	74,4	48,1	54,7	132,54	91,58	44,7	98,61	44,05	123,9



Source: GBR Consulting and STR Global

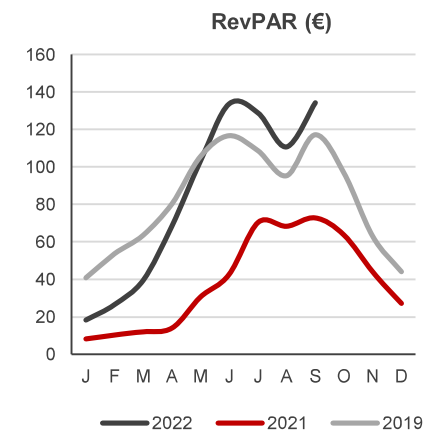
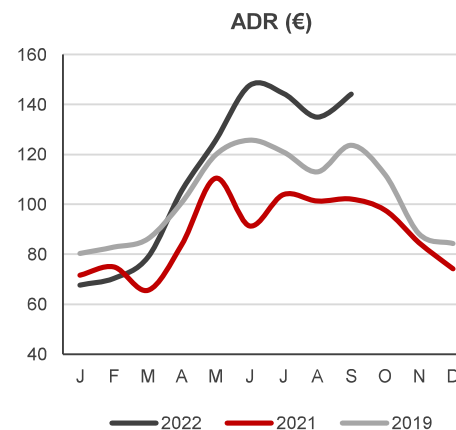
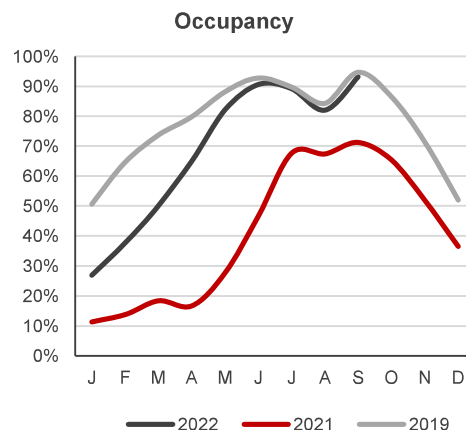
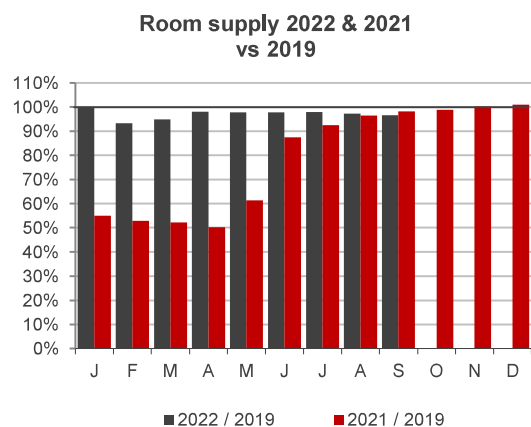
Overall performance of the Attica Hotel Industry *

Month	Occupancy			% Change	
	2022	2021	2019	2022/21	2022/19
January	26,9%	11,4%	50,7%	136,8%	-46,9%
February	37,6%	13,7%	64,6%	174,9%	-41,7%
March	50,1%	18,4%	73,7%	172,6%	-32,0%
April	65,0%	16,6%	79,8%	290,3%	-18,6%
May	82,1%	27,6%	88,2%	197,4%	-6,9%
June	90,6%	46,6%	92,8%	94,5%	-2,4%
July	89,2%	67,7%	89,8%	31,8%	-0,6%
August	82,0%	67,4%	84,4%	21,6%	-2,8%
September	93,2%	71,3%	94,7%	30,8%	-1,6%
October	0,0%	65,3%	86,5%		
November	0,0%	52,0%	71,5%		
December	0,0%	36,5%	52,1%		
YTD Sep	68,7%	55,7%	79,9%	23,3%	-14,0%

	ADR (€)			% Change	
	2022	2021	2019	2022/21	2022/19
January	67,71	71,66	80,33	-5,5%	-15,7%
February	70,37	74,90	82,84	-6,1%	-15,1%
March	78,85	65,61	86,26	20,2%	-8,6%
April	105,44	83,81	100,74	25,8%	4,7%
May	125,61	110,54	119,76	13,6%	4,9%
June	147,64	91,41	125,65	61,5%	17,5%
July	144,51	103,93	121,02	39,0%	19,4%
August	134,99	101,30	112,96	33,2%	19,5%
September	144,14	102,18	123,67	41,1%	16,6%
October	0,00	97,66	111,93		
November	0,00	84,71	88,30		
December	0,00	74,13	84,31		
YTD Sep	123,97	99,75	108,88	24,3%	13,9%

	RevPar (€)			% Change	
	2022	2021	2019	2022/21	2022/19
January	18,21	8,14	40,76	123,8%	-55,3%
February	26,49	10,26	53,55	158,2%	-50,5%
March	39,52	12,06	63,56	227,6%	-37,8%
April	68,51	13,95	80,36	391,0%	-14,7%
May	103,11	30,51	105,60	237,9%	-2,4%
June	133,75	42,57	116,65	214,2%	14,7%
July	128,93	70,36	108,65	83,2%	18,7%
August	110,76	68,33	95,32	62,1%	16,2%
September	134,37	72,82	117,13	84,5%	14,7%
October	0,00	63,79	96,81		
November	0,00	44,07	63,15		
December	0,00	27,07	43,95		
YTD Sep	85,19	55,57	87,00	53,3%	-2,1%

* Weighted on rooms available in Attica hotels of 5* - 3*, excluding the islands & Piraeus



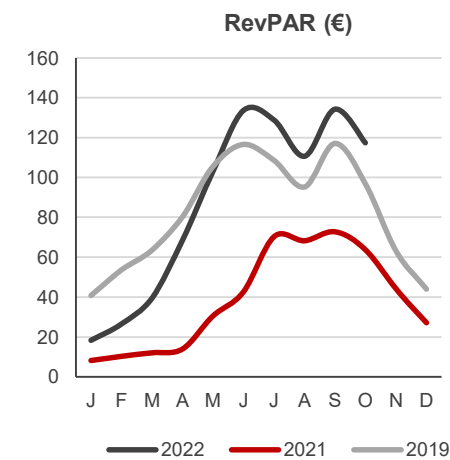
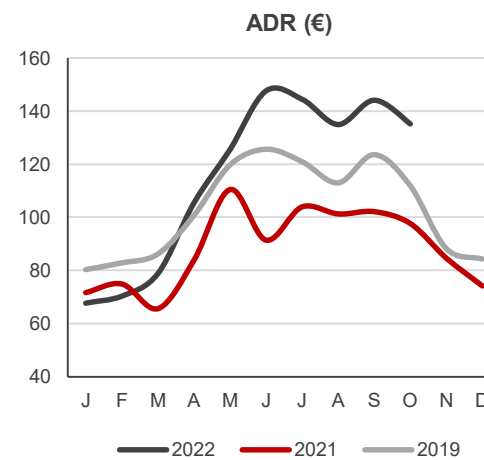
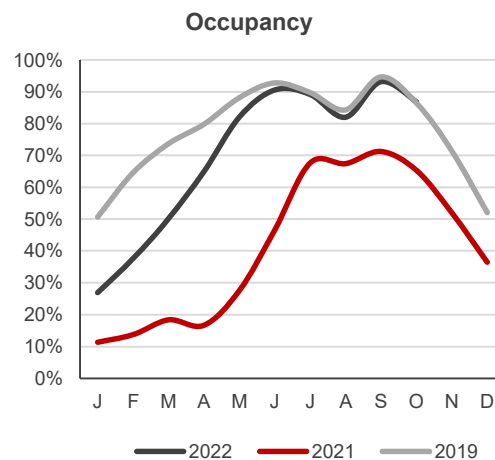
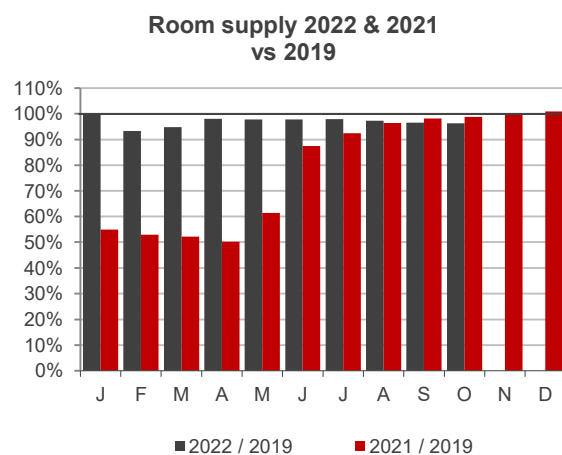
Overall performance of the Attica Hotel Industry *

Month	Occupancy			% Change	
	2022	2021	2019	2022/21	2022/19
January	26,9%	11,4%	50,7%	136,8%	-46,9%
February	37,6%	13,7%	64,6%	174,9%	-41,7%
March	50,1%	18,4%	73,7%	172,6%	-32,0%
April	65,0%	16,6%	79,8%	290,3%	-18,6%
May	82,1%	27,6%	88,2%	197,4%	-6,9%
June	90,6%	46,6%	92,8%	94,5%	-2,4%
July	89,2%	67,7%	89,8%	31,8%	-0,6%
August	82,0%	67,4%	84,4%	21,6%	-2,8%
September	93,2%	71,3%	94,7%	30,8%	-1,6%
October	86,8%	65,3%	86,5%	32,9%	0,4%
November	0,0%	52,0%	71,5%		
December	0,0%	36,5%	52,1%		
YTD Oct	70,6%	57,4%	80,6%	23,0%	-12,5%

	ADR (€)			% Change	
	2022	2021	2019	2022/21	2022/19
January	67,71	71,66	80,33	-5,5%	-15,7%
February	70,37	74,90	82,84	-6,1%	-15,1%
March	78,85	65,61	86,26	20,2%	-8,6%
April	105,44	83,81	100,74	25,8%	4,7%
May	125,61	110,54	119,76	13,6%	4,9%
June	147,64	91,41	125,65	61,5%	17,5%
July	144,51	103,93	121,02	39,0%	19,4%
August	134,99	101,30	112,96	33,2%	19,5%
September	144,14	102,18	123,67	41,1%	16,6%
October	135,22	97,66	111,93	38,5%	20,8%
November	0,00	84,71	88,30		
December	0,00	74,13	84,31		
YTD Oct	125,39	99,33	109,23	26,2%	14,8%

	RevPar (€)			% Change	
	2022	2021	2019	2022/21	2022/19
January	18,21	8,14	40,76	123,8%	-55,3%
February	26,49	10,26	53,55	158,2%	-50,5%
March	39,52	12,06	63,56	227,6%	-37,8%
April	68,51	13,95	80,36	391,0%	-14,7%
May	103,11	30,51	105,60	237,9%	-2,4%
June	133,75	42,57	116,65	214,2%	14,7%
July	128,93	70,36	108,65	83,2%	18,7%
August	110,76	68,33	95,32	62,1%	16,2%
September	134,37	72,82	117,13	84,5%	14,7%
October	117,41	63,79	96,81	84,1%	21,3%
November	0,00	44,07	63,15		
December	0,00	27,07	43,95		
YTD Oct	88,48	57,00	88,04	55,2%	0,5%

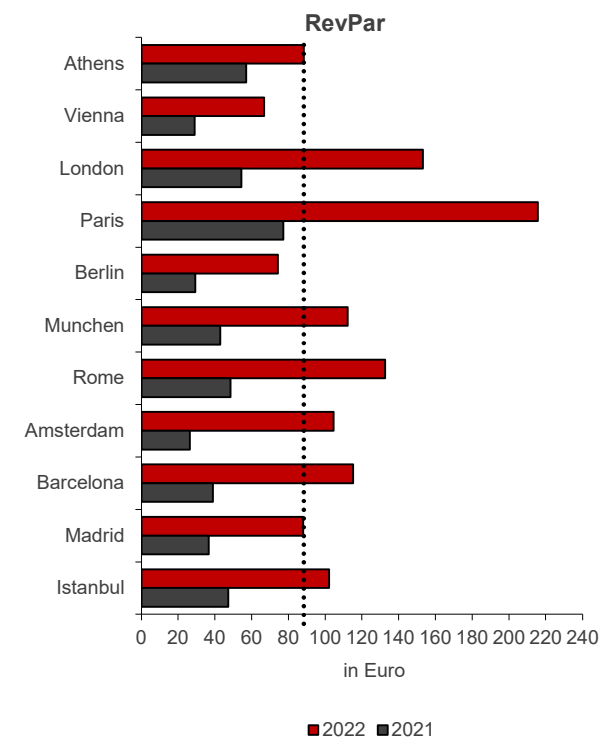
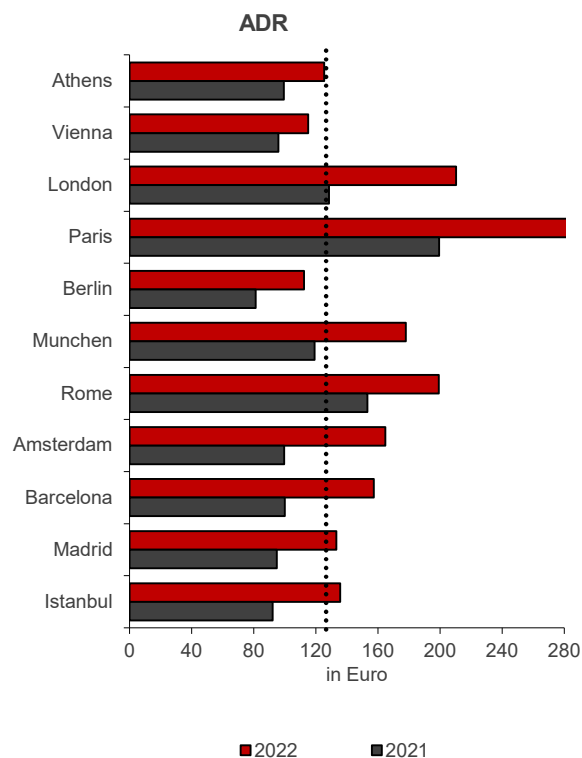
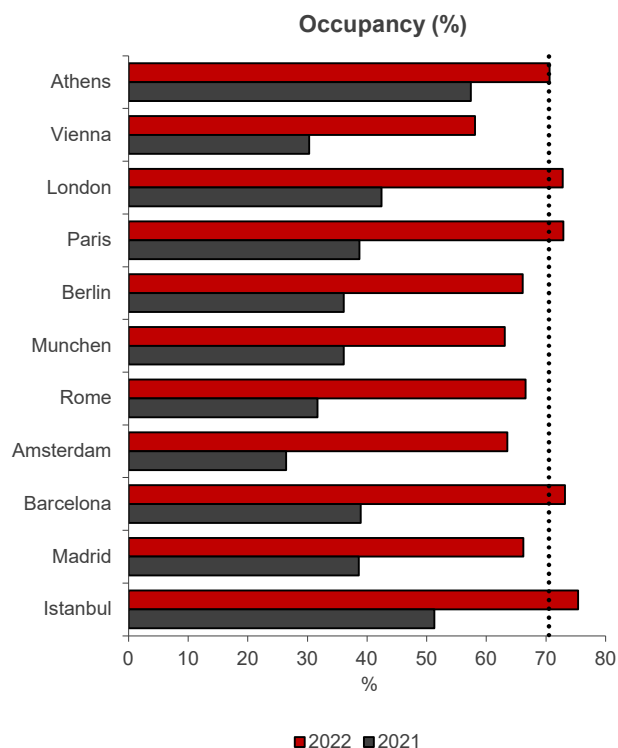
* Weighted on rooms available in Attica hotels of 5* - 3*, excluding the islands & Piraeus



European Benchmark: Year to Date October 2022

Categories: 3, 4 and 5 star

City	Country	Occupancy (%)			ADR (€)			RevPar (€)		
		2022	2021	% Chg	2022	2021	% Chg	2022	2021	% Chg
Athens	Greece	70.6	57.4	23.0	125.39	99.33	26.2	88.48	57.00	55.2
Vienna	Austria	58.1	30.3	91.7	115.11	95.90	20.0	66.88	29.06	130.2
London	United Kingdom	72.8	42.4	71.7	210.38	128.51	63.7	153.16	54.49	181.1
Paris	France	72.9	38.7	88.4	296.06	199.45	48.4	215.83	77.19	179.6
Berlin	Germany	66.1	36.1	83.1	112.32	81.23	38.3	74.24	29.32	153.2
Munchen	Germany	63.1	36.1	74.8	178.02	119.13	49.4	112.33	43.01	161.2
Rome	Italy	66.6	31.7	110.1	199.18	153.24	30.0	132.65	48.58	173.1
Amsterdam	The Netherlands	63.5	26.4	140.5	164.68	99.63	65.3	104.57	26.30	297.6
Barcelona	Spain	73.2	38.9	88.2	157.33	99.89	57.5	115.17	38.86	196.4
Madrid	Spain	66.2	38.6	71.5	133.10	94.78	40.4	88.11	36.59	140.8
Istanbul	Turkey	75.4	51.3	47.0	135.58	92.13	47.2	102.23	47.26	116.3



Source: GBR Consulting and STR Global