



Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού δρομολόγησε μια νέα (e) έκδοση, ένα νέο ηλεκτρονικό περιοδικό που ονομάσαμε (e) magazino, επιθυμώντας να επικοινωνήσουμε μεταξύ μας, ξενοδοχεία-μέλη, διοίκηση, φορείς, συνεργάτες, προμηθευτές ξενοδοχείων, ΜΜΕ και φίλοι, με έναν ακόμη τρόπο, πιο ευχάριστο και αρκετά χρήσιμο όπως πιστεύουμε, εστιάζοντας παράλληλα στα εξειδικευμένα θέματα που αφορούν στο αθηναϊκό ξενοδοχείο αλλά και στον Τουρισμό της περιφέρειάς μας.

Η ηλεκτρονική αυτή έκδοσή μας, η οποία υποστηρίζεται εξ' ολοκλήρου από τους εσωτερικούς συνεργάτες και τα στελέχη της Ένωσης, είναι περιοδική και θα συγκεντρώνει ύλη που μας αφορά, η οποία συνεχώς θα εμπλουτίζεται.

Σε κάθε (e) magazino, θα βρείτε δράσεις του Δ.Σ. της Ένωσης, ενημέρωση από πλευράς της ΕΞΑΑΑ αλλά και από πλευράς των φορέων του Τουρισμού και της Ξενοδοχίας για τα κλαδικά μας θέματα, θα βρείτε υλικό από μελέτες και έρευνες απαραίτητο για τη διαμόρφωση σφαιρικής εικόνας των πραγμάτων, αλλά και για τον επιχειρηματικό σχεδιασμό μας και φυσικά, νέα των ξενοδοχείων - μελών, συνεντεύξεις από συναδέλφους ξενοδόχους

και στελέχη των μονάδων, δράσεις φορέων για την Αθήνα και τον προορισμό, θέματα που αφορούν την περαιτέρω ανάδειξη και ανάπτυξη της πόλης μας, του παραλιακού μετώπου, των νησιών του Αργοσαρωνικού και κάθε γωνιάς της πανέμορφης και πολυδιάστατης Αττικής, κ.ά.

Συντάκτες του (e) magazino μπορούμε να είμαστε όλοι μας! Περιμένουμε τα νέα της μονάδας σας και φωτογραφίες από τις δράσεις σας. Συζητήστε μαζί μας τις απόψεις σας, τους προβληματισμούς και τις ιδέες σας προς υλοποίηση. Πάντα προκύπτουν νέοι δρόμοι προς εξερεύνηση και νέοι στόχοι προς κατάκτηση.

Στόχος όλων μας είναι η ταχύτατη επανάκαμψη και αναπροσαρμογή του προορισμού και των ξενοδοχείων της Αθήνας -Αττικής στη μετά covid εποχή, η δυναμική επανένταξη της Αθήνας στη διεθνή τουριστική αγορά και η εξασφάλιση των καλύτερων δυνατών εφοδίων σε αυτή μας την προσπάθεια-με άριστα αποτελέσματα!

Ευχόμαστε σε όλους καλή επιτυχία στους σχεδιασμούς τους και το καλύτερο δυνατό όφελος για τον κλάδο, τις επιχειρήσεις και τους ανθρώπους του Τουρισμού και της Φιλοξενίας.

Πληρότητα και έσοδα στα ξενοδοχεία της Αθήνας Πτώση στην πτώση για δεύτερη χρονιά λόγω πανδημίας covid-19

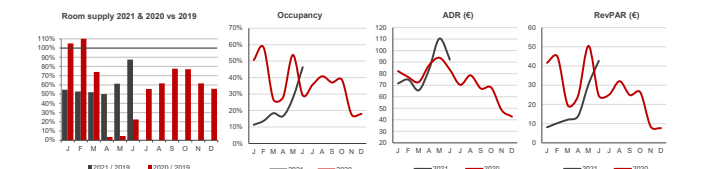
Με πτώση στην Πληρότητα της τάξης του (-) 18% και κατά (-) 6,3% στο Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (RevPar), έκλεινε' το 6μηνο Ιανουαρίου - Ιουνίου του 2021 για τα ξενοδοχεία της Αθήνας, ενώ μια καλύτερη εικόνα (+14,8%) καταγράφηκε στη Μέση Τιμή Δωματίου. Φυσικά αναφερόμαστε σε στοιχεία συγκριτικά με το καταστροφικό 2020. Σύμφωνα λοιπόν με τα μηνιαία δελτία ΕΞΑΑΑ και GBR Consulting και τα στοιχεία κίνησης και απόδοσης ξενοδοχείων, η πληρότητα των ξενοδοχείων 'έκλεινε' αρνητικά καθ' όλη τη διάρκεια του 2020 και του 2021, εκτός του μηνός Ιουνίου 2021 όπου εμφανίστηκαν τα πρώτα θετικά σημάδια: Πληρότητα 57.9%, Μέση Τιμή Δωματίου +10.4% και Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (RevPar) +74.3%, έναντι του περσινού Ιουνίου. Ο Ιούνιος του 2021 στην κυριολεξία πάτησε φρένο στον 'κατήφορο' που οδήγησε τα ξενοδοχεία και τον τουριστικό κόσμο της Αθήνας η πανδημία. (*) βλ. Επισυναπτόμενο πίνακα: "Overall performance of the Attica Hotel Industry" –YTD June 2021, έναντι July 2020).

Υπενθυμίζουμε πως από τα μέσα Φεβρουαρίου 2020 έγιναν εμφανείς οι δραματικές επιπτώσεις της ανερχόμενης τότε πανδημίας COVID-19, στην πληρότητα των ξενοδοχείων, στην ζήτηση, στις κρατήσεις και προκρατήσεις απ' όλες τις αγορές, στον επαγγελματικό τουρισμό, στην οργάνωση συνεδρίων, εταιρικών συναντήσεων και εκδηλώσεων, στην κρουαζιέρα.



Overall performance of the Attica Hotel Industry *

Month	Occupancy %	% Change	ADR (€)	% Change	RevPar (€)	% Change
January	11.4%	50.7%	71.66	82.32	8.14	41.71
February	13.7%	58.3%	74.90	77.01	10.27	44.90
March	15.4%	26.8%	65.01	72.76	12.07	19.40
April **	16.7%	28.1%	83.81	87.41	13.97	24.59
May **	27.0%	53.8%	110.54	93.82	30.54	50.49
June	46.3%	29.3%	102.28	83.57	47.73	74.3%
July	0.0%	35.6%	0.00	70.39	0.00	25.06
August	0.0%	40.8%	0.00	76.62	0.00	32.11
September	0.0%	37.0%	0.00	67.16	0.00	24.87
October	0.0%	38.7%	0.00	57.95	0.00	26.30
November	0.0%	17.5%	0.00	48.43	0.00	8.47
December	0.0%	16.0%	0.00	42.71	0.00	7.68
YTD Jun	33.6%	41.1%	90.99	79.28	39.55	32.61



Αγαπητοί συνάδελφοι

Περάσαμε όλοι έναν πολύ δύσκολο χειμώνα, μια γεμάτη από αγωνία άνοιξη και ευελπιστούμε σε ένα καλύτερο καλοκαίρι, το οποίο, ευτυχώς, με βάση τα στοιχεία που συγκεντρώνουμε δείχνει να ξεκίνησε θετικά - τον μήνα Ιούνιο. Πρόκειται για το πρώτο θετικό πρόσημο από την έναρξη της πανδημίας. Τα πρώτα -υπό πίεση- καλά αποτελέσματα του φετινού Ιουνίου σαφώς δεν αναπληρώνουν το τεράστιο κενό δύο καταστροφικών ετών, αλλά σε έναν βαθμό, ενισχύουν την πίστη μας ότι θα τα καταφέρουμε! Σύμμαχός μας σε αυτόν τον καθημερινό αγώνα είναι η ενότητά μας, τα εργαλεία που διαθέτουμε ενάντια στη πανδημία, αλλά και η Πολιτεία - όπως ευελπιστούμε, αλλά και προσπαθούμε γι' αυτό καθημερινά. Εύχομαι σε όλους μας, υγεία, δύναμη, αντοχή, καλό καλοκαίρι και καλά αποτελέσματα!

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς
Λαμπρινή Καρανάσιου Ζουλόβιτς
Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ

Τα απανωτά 'lockdown' και πτα κλειστά ξενοδοχεία, είτε με απόφαση της πολιτείας (πλην αυτών που ορίστηκε από το κράτος να λειτουργούν ανά περιφερειακή ενότητα) είτε με επιχειρηματική απόφαση (καθώς ορισμένα μόνο επέλεξαν να λειτουργήσουν από 1 Ιουνίου 2020), συγκέντρωναν το ενδιαφέρον μιας σχεδόν μηδενικής ζήτησης.

Οι λόγοι που έμεναν ανοιχτές οι μονάδες που το επέλεξαν, ήταν θα λέγαμε κυρίως ... 'ψυχολογικοί', εκτός λιγοστών περιπτώσεων που για συγκεκριμένους λόγους (όπως λ.χ. κινηματογραφικές παραγωγές, κεντρική θέση στην πόλη, παραλιακή ζώνη κ.ά.) η κίνηση ήταν περιορισμένη μεν, αλλά όχι ανύπαρκτη.

Αξίζει να σημειώσουμε πως στα στοιχεία που παρατίθενται, οι δείκτες KPI της Αθήνας είναι βάσει των ξενοδοχείων που ήταν σε λειτουργία. Τον Ιούνιο 2021 ήταν σε λειτουργία το 87% των δωματίων ξενοδοχείων της Αθήνας σε σύγκριση με το 2019. Εάν υποθέσουμε ότι ήταν σε πλήρη λειτουργία όλες οι μονάδες

της Αθήνας, με βάση την τρέχουσα ζήτηση η πληρότητα του Ιουνίου θα ήταν 40,5%. Τα δε συνολικά έσοδα δωματίων του ξενοδοχειακού τομέα της Αθήνας τον Ιούνιο έχουν μειωθεί 63,7% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2019.

Οι ανταγωνίστριες πόλεις

Τα δε στοιχεία των πόλεων - ανταγωνιστών (**), είναι επίσης ενδιαφέροντα. Η Αθήνα και η Κωνσταντινούπολη αποδείχθηκαν οι μόνες πόλεις / προορισμοί με τη μικρότερη πτώση στην πληρότητα και το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (rev par) το α' εξάμηνο του 2021. Οι λοιπές ανταγωνίστριες πόλεις παρουσίασαν ακόμη μεγαλύτερη πτώση πληρότητας το 2021 έναντι του 2020 - που έφτασε έως και το σχεδόν -60% και προστίθεται στις ήδη υπάρχουσες απώλειες του 2020. (**) βλ. Επισυναπτόμενο πίνακα: "European Benchmark: Year to date June 2021").

Αυτό αποτελεί σε έναν βαθμό παρήγορο γεγονός με την έννοια ότι αποδεικνύονται για άλλη μια φορά οι αντοχές του προορισμού και η δημοφιλία του, πάντα φυσικά σε συνεχή μάχη με την Κωνσταντινούπολη, η οποία για άλλη μια φορά βρίσκεται σε καλύτερη θέση έναντι της Αθήνας (με πτώση πληρότητας της τάξης του (-) 5.9%, πτώση RevPar κατά (-) 0.8% και άνοδο μέσης τιμής δωματίου (+) 7.1 %)

Από πλευράς μας επισημαίνουμε για άλλη μια φορά πάγιες θέσεις μας, όπως: Η Αθήνα ως ευρωπαϊκή πρωτεύουσα εκατομμυρίων κατοίκων, ως η σημαντικότερη διεθνής 'πύλη εισόδου' της χώρας μας, ως αποδέκτης του μεγαλύτερου όγκου αφίξεων, αλλά και ως πόλος έλξης ιδιαίτερου τουριστικού ενδιαφέροντος, αξίζει πάντοτε, αλλά ειδικά 'τώρα', ιδιαίτερης προσοχής. Τα θέματα υγείας, ασφάλειας και προστασίας πολιτών και τουριστών, αλλά και τα θέματα στήριξης της Οικονομίας της πόλης μας απαιτούν εξαιρετική προσοχή, λεπτούς χειρισμούς και τη ματιά όλων μας στραμμένη στην 'επόμενη ημέρα'.

Η 'επόμενη ημέρα', η οποία δεν ξέρουμε ακριβώς 'πότε και ποια και πώς' θα είναι, δυστυχώς εγκυμονεί σοβαρούς κινδύνους για τη ζήτηση του προορισμού, άρα και για την επιβίωση των επιχειρήσεων και των εργαζομένων στον Τουρισμό. Φοβούμεστε, επαναλαμβάνουμε, ανατροπές στο τοπίο της δυναμικότητας σε κλίνες στην πόλη, της Επιχειρηματικότητας, αλλά και της Εργασίας.

Είναι αναγκαίο λοιπόν να χαράξουμε εγκαίρως κοινή 'στρατηγική διαχείρισης της κρίσης', να προετοιμαστούμε κάθε πιθανό 'σενάριο' και να εργαστούμε με κοινό σκοπό και στόχο την επιβίωση του Τουρισμού, των Επιχειρήσεων και της Απασχόλησης. Τέλος, υπενθυμίζουμε ότι πτωτικές τάσεις στην πληρότητα των ξενοδοχείων καταγράφονται από τα τέλη του 2018 (προ covid-19 εποχή) και τότε τα φαινόμενα δεν είχαν σχέση με το παγκόσμιο πρόβλημα υγείας που αντιμετωπίζουμε, αλλά με λάθος πολιτικές που υιοθετήθηκαν ως προς την διαχείριση

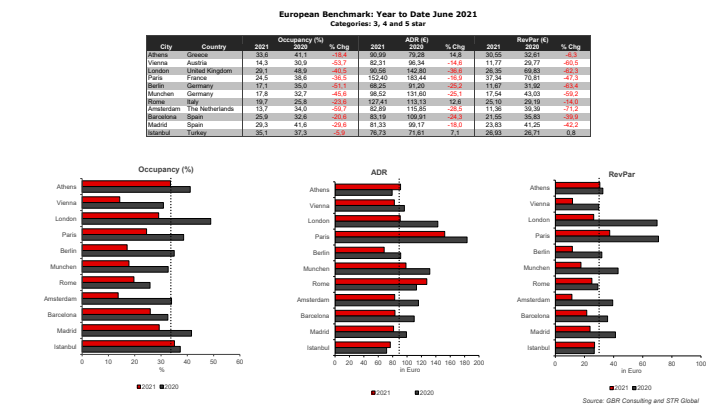


Αγαπητοί συνάδελφοι

Επιχειρήσεις και εργαζόμενοι στις μονάδες μας έχουμε βρεθεί σε δύσκολη θέση, για δεύτερο χρόνο, καθώς λόγω πανδημίας, περιοριστικών μέτρων, υγειονομικών στατιστικών για την Αθήνα κ.ά. δοκιμάζονται οι αντοχές, η ψυχραιμία και τα οικονομικά αποτελέσματα όλων μας. Είναι αναγκαίο να βρισκόμαστε σε συνεχή συνεργασία μεταξύ μας αλλά και με τους εργαζόμενους στα ξενοδοχεία μας, επιδεικνύοντας αντοχή και ενότητα, προκειμένου να ξεπεράσουμε επιτυχώς τη δύσκολη συγκυρία. Η Αθήνα είναι ένας διαχρονικός και δημοφιλής προορισμός όπως αποδεικνύουν και τα στοιχεία "πόλεων" που συγκεντρώνουμε και αυτό υποδεικνύει και τη στρατηγική που πρέπει να ακολουθήσουμε ιδίως σε ότι αφορά στην "επόμενη ημέρα". Εύχομαι καλό καλοκαίρι και καλά αποτελέσματα σε όλους μας!

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς
Ευγένιος Βασιλικός
Γενικός Γραμματέας ΕΞΑΑΑ & Β' Αντιπρόεδρος ΠΟΕ

της τουριστικής ανάπτυξης και επέτρεψαν την υπερπροσφορά κλινών κάθε τύπου στην Αθήνα - και όχι μόνο σε αυτήν. ●



ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ

ΑΘΗΝΑ-ΑΤΤΙΚΗ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΤΗΣ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑΣ

Αναδημοσίευση από το ειδικό Αφιέρωμα στον Τουρισμό της Αθήνας και τα αθηναϊκά ξενοδοχεία από το πρόσφατο τεύχος του περιοδικού "Τουριστική Αγορά"



Δεν άνοιξαν όλα τα ξενοδοχεία της Αττικής. Με βάση τα μηνύματα της αγοράς, κάποια επέλεξαν να μεταθέσουν την ημερομηνία επανέναρξης της λειτουργίας τους προς τους καλοκαιρινούς μήνες.

Με σημαντικές οικονομικές ζημιές βρίσκεται τα ξενοδοχεία της Αθήνας το άνοιγμα της τουριστικής αγοράς, αλλά και με πολύ καλές προοπτικές για τον συγκεκριμένο προορισμό. Οι τουρίστες συνεχίζουν να δηλώνουν πολύ ευχαριστημένοι ακόμα και κατά τη διάρκεια της κρίσης και των μέτρων. Ταυτόχρονα, ως τουριστικός προορισμός, έχει δυνατότητες να αποκτήσει μια, μοναδική στην Ευρώπη, ξεχωριστή θέση ως «παραθαλάσσια και νησιωτική» πόλη.

Μιλώντας για την Αθήνα, αναφερόμαστε σε όλη την Αττική και στα πανέμορφα νησιά του Αργοσαρωνικού που συνθέτουν ένα ιδιαίτερο σύνολο, μοναδικό στην Ευρώπη, αφού πρόκειται για μια «νησιωτική πρωτεύουσα», η οποία ωστόσο ουδέποτε αξιοποίησε πλήρως αυτό το συγκριτικό πλεονέκτημά της. Η σωστή αξιοποίησή του θα μπορούσε να επιφέρει πολλά θετικά αποτελέσματα, πολλές νέες προοπτικές, καινούργια τουριστική ταυτότητα για τον προορισμό, αλλά και πλήθος φρέσκιες προτάσεις προς τον επισκέπτη.

Η Αθήνα, πρωτεύουσα της χώρας και ταυτόχρονα διεθνής τουριστικός προορισμός υψηλών απαιτήσεων, έχει ήδη αποκτήσει ένα καλό όνομα στη διεθνή τουριστική αγορά. Ωστόσο, με την καλή της φήμη συνυπάρχουν –σαν σε μια μικρογραφία όλης της χώρας– όλα τα ενδογενή, διαχρονικά προβλήματα προς επίλυση, όλες οι νέες προκλήσεις προς διαχείριση και όλες οι εντυπωσιακά πολλές προοπτικές – σε ορίζοντα δεκαετιών. Στο άρθρο που ακολουθεί, με θέμα την Αθήνα, συνδέσαμε μια σειρά από «αιτήματα» του προορισμού με την άπο-

ψη των ιδίων των επισκεπτών γι' αυτήν.

Από τη μία, θα αφουγκραστούμε τη φωνή των πελατών, την οποία έχουμε τη δυνατότητα να παρακολουθούμε επί σχεδόν 20 χρόνια, μέσω σχετικής έρευνας, και, από την άλλη, ζητήσαμε τις απόψεις δυο επίλεκτων μελών και ενεργών επιχειρηματιών του βασικού φορέα εκπροσώπησης των ξενοδοχείων της πρωτεύουσας. Ας δούμε τα στοιχεία με τη σειρά.

Μετρώ άρα γνωρίζω. Τι λένε οι επισκέπτες;

Η «Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων» της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού πραγματοποιείται με τη συνεργασία της GBR Consulting επί 16 χρόνια στα ξενοδοχεία της Αθήνας και, καθώς είναι η μόνη του είδους, αποκτά μια ιδιαίτερη σημασία για την εξαγωγή συμπερασμάτων για τον εν λόγω προορισμό. Συμπεριλαμβάνει το πλέον σημαντικό: την άποψη και την ικανοποίηση του ίδιου του επισκέπτη από την προσφορά και τις υπηρεσίες, εντός και εκτός καταλύματος.

Η έρευνα αυτή θα πραγματοποιηθεί και φέτος στα ξενοδοχεία της Αθήνας – μέλη της ΕΞΑΑΑ, με –όπως κάθε χρόνο– επικαιροποιημένα ερωτηματολόγια, δίνοντάς μας πολύ χρήσιμα δεδομένα για την εποχή του Covid, για το αίσθημα ασφάλειας στην πόλη, για τον θετικό ή τον αρνητικό αντίκτυπο από την εφαρμογή των αναγκαίων μέτρων για την υγεία, για όσα πρέπει να διορθώσουμε

ή να οργανώσουμε καλύτερα, για όσα πρέπει να προσφέρουμε, αλλά και για την οργάνωση και την απόδοση των ξενοδοχείων, την πληρότητα και τις τιμές, τα κέρδη αλλά και τις απώλειες σε σχέση με τον ανταγωνισμό.

Είναι ασφαλής και θωρακισμένη υγειονομικά η Αθήνα για τους επισκέπτες;

Η Αθήνα, όπως και τα αθηναϊκά ξενοδοχεία, ακόμη και στην καρδιά της διεθνούς συγκυρίας κατά την έξαρση της πανδημίας εντός του 2020, ακόμη και προ εμβολιασμών και λοιπών θετικών εργαλείων για την αντιμετώπισή της, μπόρεσαν να κερδίσουν την εμπιστοσύ-

νη των επισκεπτών και βαθμολογήθηκαν με άριστα σχεδόν απ' όλους όσοι την επισκέφτηκαν.

Η προαναφερθείσα έρευνα για το 2020 –την πρώτη χρονιά της πανδημίας– έδωσε στην Αθήνα τα εύσημα στα θέματα ασφάλειας της δημόσιας υγείας, αφού το πλέον εντυπωσιακό στοιχείο που προέκυψε ήταν ότι το 43% των επισκεπτών που ήρθαν στην Αθήνα από ευρωπαϊκές αγορές (όπως Γερμανία, Γαλλία, Αγγλία) δήλωσαν ότι την επέλεξαν συνειδητά, επειδή τη θεώρησαν ασφαλή προορισμό. Μεταξύ των επισκεπτών αναψυχής ηλικίας 18-25 ετών, το ποσοστό αυτό ήταν 60%. Επιπλέον, οι αλλοδαποί επισκέπτες αισθάνθηκαν, με βαθμολογία 7,6 στα 10, ότι ήταν αρκετά καλά ενημερωμένοι για τα μέτρα της Ελλάδας ενάντια στον Covid-19.

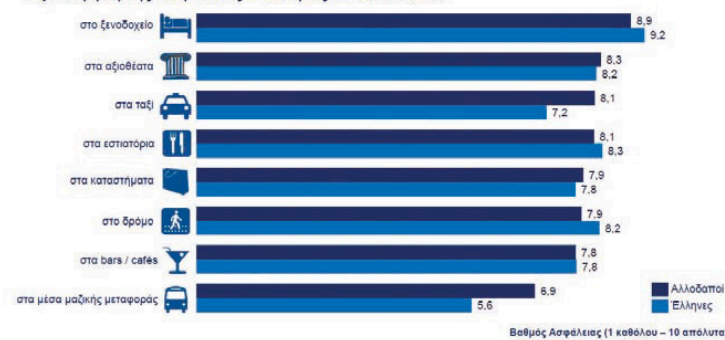
Η συστηματική προσπάθεια εφαρμογής μέτρων ασφαλούς διαμονής από τους ξενοδόχους της Αθήνας είχε ως αποτέλεσμα τόσο οι Έλληνες όσο και οι αλλοδαποί να νιώθουν πολύ ασφαλείς στο ξενοδοχείο (βαθμολογώντας το με 9,2 και 8,9 αντίστοιχα).

Τα ως άνω επιβεβαιώνουν ότι η Αθήνα εισήλθε στο 2021 με ένα πολύ ισχυρό όπλο στη μάχη του φετινού ανταγωνισμού, το οποίο θα μπορούσε να αξιοποιηθεί και επικοινωνιακά.

Κατά το α' εξάμηνο του 2021, η πανδημία στην Ευρώπη και στον κόσμο, αν και σημειώθηκαν σημάδια ελέγχου της κατάστασης, δεν υποχώρησε αισθητά και οι χώρες προέλευσης επισκεπτών, όπως και

Covid-19

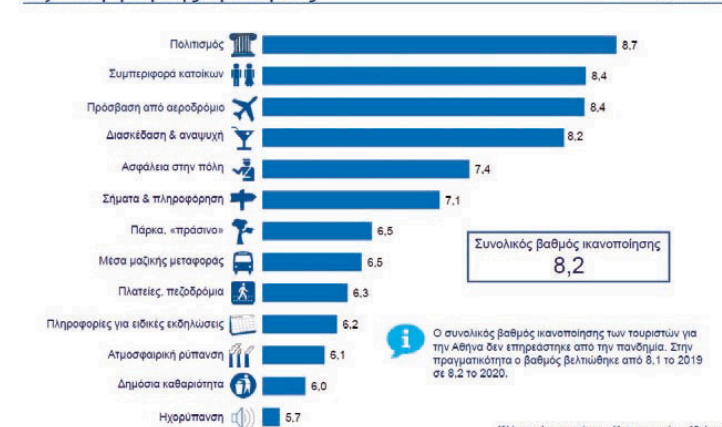
Αξιολόγηση της ασφάλειας - Έλληνες vs αλλοδαποί



✓ Οι Έλληνες και οι αλλοδαποί τουρίστες νιώθουν πολύ ασφαλείς στα ξενοδοχεία βαθμολογώντας με 9,2 και 8,9 αντίστοιχα.
✓ Σε γενικές γραμμές, οι ταξιδιώτες είναι ικανοποιημένοι από την ασφάλεια που επικρατεί σε όλους τους τομείς, το οποίο είναι σημαντικό για την Αθήνα ως προορισμό. Η μόνη εξαίρεση είναι τα μέσα μαζικής μεταφοράς όπου οι Έλληνες ταξιδιώτες δεν νιώθουν τόσο ασφαλείς.

Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργοσαρωνικού
ATHENS - ATTICA & ARGOSARONIC HOTEL ASSOCIATION

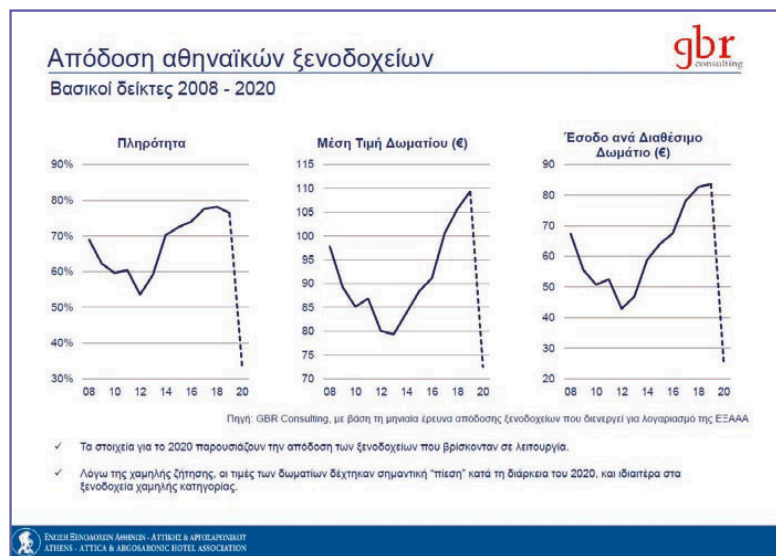
Αξιολόγηση της εμπειρίας



Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργοσαρωνικού
ATHENS - ATTICA & ARGOSARONIC HOTEL ASSOCIATION

Αναδημοσίευση από το ειδικό Αφιέρωμα στον Τουρισμό της Αθήνας και τα αθηναϊκά ξενοδοχεία
από το πρόσφατο τεύχος του περιοδικού "Τουριστική Αγορά"

ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ



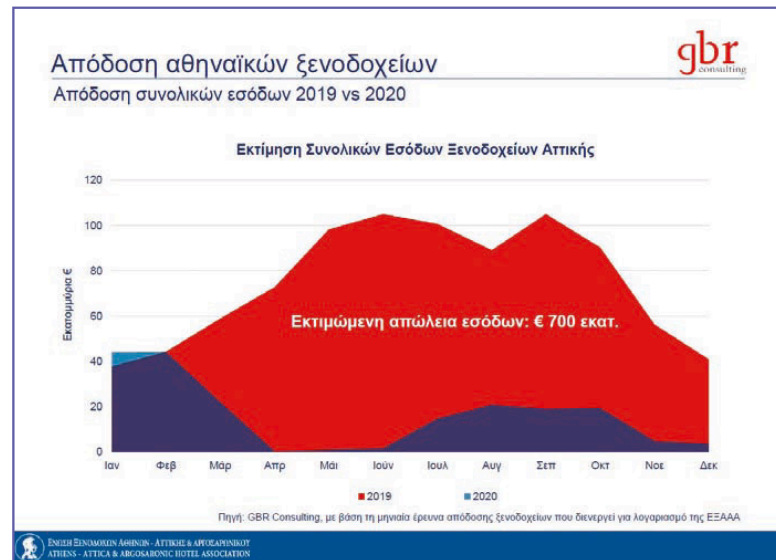
η Ελλάδα άλλωστε, σε γενικές γραμμές τήρησαν πολύ αυστηρούς περιορισμούς και πρωτόγνωρα μέτρα για τους πολίτες, με αποτέλεσμα πολλοί τομείς της καθημερινής ζωής και της οικονομίας να πιεστούν, περνώντας τις συμπληγάδες, και οι αερομεταφορές να «προσγειωθούν» σε ένα απολύτως δυσμενές γ' αυτές περιβάλλον. Έτσι, ο διεθνής τουρισμός αναγκαστικά βρέθηκε καθηλωμένος, μουνδιασμένος και άπραγος σε ένα διεθνές τοπίο εντελώς αντίθετο με την ίδια τη φύση του.

Στο β' εξάμηνο του 2021, περνάμε σε αρκετά διαφοροποιημένα δεδομένα: έναν ικανό αριθμό εμβολιασμένων πολιτών σχεδόν όλων των ηλικιακών ομάδων, αυστηρά σε γενικές γραμμές υγειονομικά πρωτόκολλα και μέτρα που περιορίζουν σημαντικά τις συνήθειες κινήσεις ή επιλογές πολιτών και επισκεπτών, καθώς και νέους τρόπους ή επιλογές για τον έλεγχο της πανδημίας και την προώθηση των μετακινήσεων, αλλά και της δυνατότητας για διακοπές, εστίαση, διασκέδαση, αγορές (rapid and self tests, θερμομέτρηση, ψηφιακά πιστοποιητικά εμβολιασμού, free-covid προορισμοί κ.λπ.). Σίγουρα, όλα αυτά που ήδη δρομολογήθηκαν οργανώνονται ολόένα και καλύτερα ή βελτιώνονται καθημερινά ως προς την ποιότητα της εφαρμογής τους.

Στην Αθήνα για διακοπές;

Τον Μάιο του 2021 όπου γράφτηκαν αυτές οι γραμμές, οι φόβοι των πολιτών σε όλες τις βασικές χώρες προέλευσης

επισκεπτών, παρά την πρόοδο των εμβολιασμών και τη βελτίωση των μέτρων και των εργαλείων αντιμετώπισης της διασποράς του ιού, θα λέγαμε πως ήταν ακόμη νωποί. Τόσο οι οικογένειες όσο και οι μεμονωμένοι ταξιδιώτες είχαν να σκεφτούν με πολλούς και διαφορετικούς τρόπους σε σύγκριση με το παρελθόν το πού θα ταξιδέψουν, πού θα διαμείνουν και το πώς θα λειτουργήσουν στους προορισμούς τους οποίους θα επισκέπτονταν. Με βάση αυτά τα δεδομένα, λοιπόν, θα διάλεγαν την Αθήνα, έναν αστικό και πυκνοκατοικημένο προορισμό, που το 2021 παρουσίασε έξαρση σε κρούσματα Covid-19;



Οι περισσότεροι πιστεύουμε για την Αθήνα ότι αποτελεί είτε «stor over» για τη μετάβαση τουριστών σε άλλους προορισμούς, είτε έναν συνεδριακό προορισμό με καλές προοπτικές, είτε έναν προορισμό με ελπίδες για «city break», είτε έναν σταθμό για την κρουαζιέρα, είτε λόγο επίσκεψης για επαγγελματικούς ή ιατρικούς λόγους, για αγορές κ.λπ. Οι ίδιοι οι επισκέπτες της Αθήνας μάς δι-αφεύδουν, καθώς η έρευνα της ΕΞΑΑΑ μάς δίνει κάποιες πολύ ενδιαφέρουσες πληροφορίες προς αξιοποίηση:

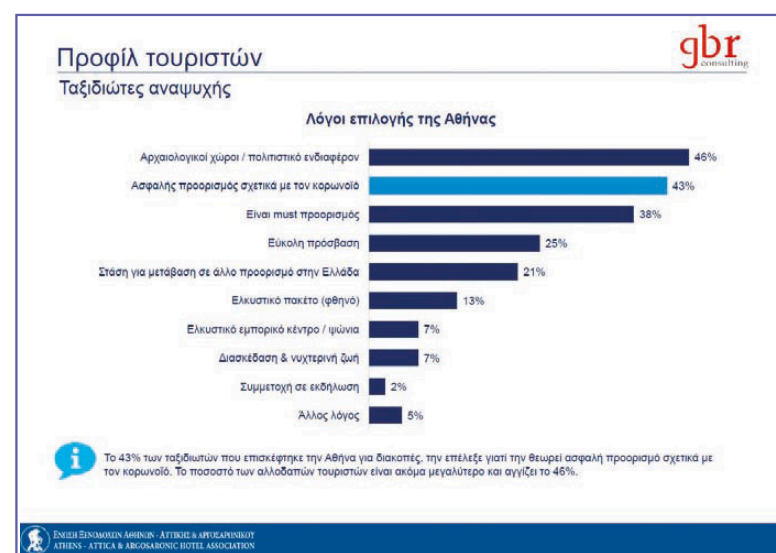
Σύμφωνα με την έρευνα, λοιπόν, οι τουρίστες της Αθήνας του καλοκαιριού του 2020 –δηλαδή, εν μέσω πανδημίας– δήλωσαν ότι ήρθαν κυρίως για διακοπές (σε ποσοστό 75%) και επιπλέον ότι αισθάνθηκαν απολύτως ασφαλείς (βαθμολογία 8+), όχι μόνο στο ξενοδοχείο διαμονής αλλά και στις διαδρομές τους στην πόλη.

Επίσης, δήλωσαν ότι η συνολική εμπειρία τους στην Αθήνα δεν επηρεάστηκε ιδιαίτερα από τα μέτρα κατά του Covid. Στην πραγματικότητα, ο συνολικός βαθμός ικανοποίησης αυξήθηκε από 8,1 το 2019 σε 8,2 το 2020.

Τέλος αξίζει να σημειωθεί ότι:

- Οι περισσότεροι επισκέπτες δήλωσαν πως θα ξαναέρχονταν (σε ποσοστό 97%), γιατί αντιλαμβάνονται ότι έχουν να δουν πολλά περισσότερα (77%).
- Θα σύστηναν ανεπιφύλακτα (98%) την Αθήνα, δηλώνοντας απολύτως ευχαριστημένοι από τη σχέση τιμής-ποιότητας.

ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ



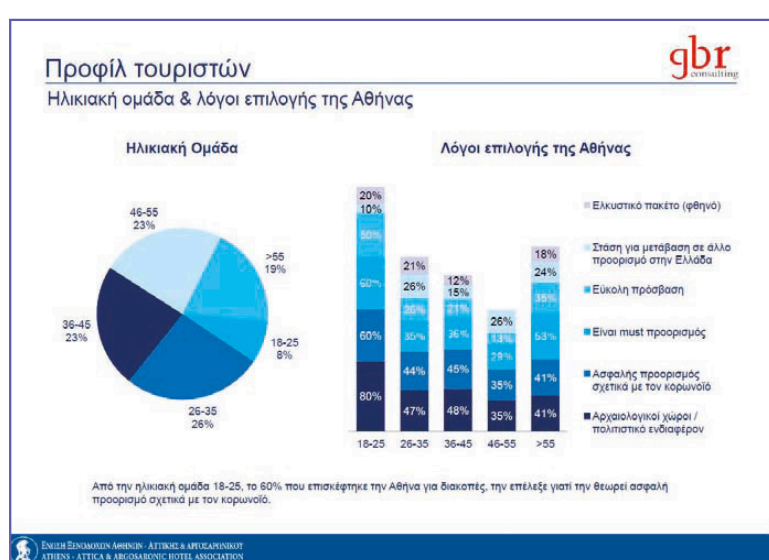
Τι περιμένουν τα ξενοδοχεία της Αθήνας;

Αυτή τη στιγμή, αν και υπάρχουν θετικά σημάδια από το πλήθος των ερωτήσεων που ολοένα και αυξάνονται σε κάθε γωνιά της Αττικής, κάτι που επιβεβαιώνει πλήρως τη δημοφιλία της Αθήνας, οι κρατήσεις ξεκίνησαν μουνδιασμένα για όλο τον Ιούνιο, ο οποίος θεωρείται «χαμένος» μήνας, όπως και ο Μάιος. Ας μην ξεχνάμε πως μήνες όπως ο Μάιος και ο Ιούνιος θεωρούνται κατά παράδοση μήνες αιχμής για την πρωτεύουσα. Η εικόνα δείχνει να βελτιώνεται από τον Ιούλιο, αλλά τίποτε δεν θεωρείται σίγουρο, και κάθε είδους πρόβλεψη, όπως δηλώνουν οι εκπρόσωποι των ξενοδοχείων, θα ήταν παρακινδυνευμένη. Οποιαδήποτε θετική εξέλιξη θα χαροποιούσε μάλλον ως ευχάριστη έκπληξη τους πάντες στην Αθήνα, οι οποίοι βασίζουν τις ελπίδες τους κυρίως σε ένα θετικό 2022, ικανό να αποκαταστήσει ως έναν βαθμό τις τεράστιες μέχρι στιγμής απώλειες.

Όπως οι ίδιοι οι εκπρόσωποι της ΕΞΑΑΑ δήλωσαν κατά τη διαδικτυακή παρουσίαση της έρευνας, τα δυσάρεστα νέα αφορούν τα στοιχεία που περιγράφουν την απόδοση των αθηναϊκών ξενοδοχείων το 2020, όπου πέραν της «κάθετης ελεύθερης πτώσης», όπως χαρακτηριστικά τόνισαν, σε ζήτηση, σε πληρότητα και σε όλα τα επί μέρους στοιχεία που εξετάζονται (μέση τιμή δωματίου, έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο), ήταν και παρέμειναν (τον Μάιο του 2021) ορατές οι σοβαρές απώλειες για

χαμηλά επίπεδα. Μετά το Lockdown την περίοδο Ιουλίου-Οκτωβρίου η ζήτηση αυξήθηκε, αλλά οι διεθνείς αφίξεις κατοίκων του εξωτερικού στο αεροδρόμιο της Αθήνας κυμάνθηκαν στο 35% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019. Τον Νοέμβριο του 2020, η ζήτηση κατέρρευσε ξανά με νέα μέτρα που λήφθηκαν στην Ελλάδα και τις κύριες αγορές της. Οι Αμερικανοί, που αποτελούν μακράν τη πιο σημαντική αγορά για την Αθήνα, δεν είχαν τη δυνατότητα να ταξιδέψουν στην Ευρώπη από τον Μάρτιο του 2020. Ένας σημαντικός αριθμός ξενοδόχων αποφάσισε να κρατήσει κλειστή τη μονάδα του για όλο τον χρόνο, παρά τη δυνατότητα ανοίγματος την 1η Ιουνίου, λόγω της χαμηλής ζήτησης. Τον Σεπτέμβριο καταγράφηκε το υψηλότερο επίπεδο δωματίων σε λειτουργία, και το οποίο ήταν 78%. Τον Δεκέμβριο, μόνο το 56% των αθηναϊκών δωματίων ήταν διαθέσιμα.

Συνολικά, το 2020 ήταν ένα καταστροφικό έτος για τον ξενοδοχειακό τομέα. Λαμβάνοντας υπόψη τα ξενοδοχεία που δεν ήταν σε λειτουργία λόγω της Covid-19 (μέθοδος TRI – Total Room Inventory), η πληρότητα το 2020 ήταν μόλις 19,7%. Η απώλεια των συνολικών εσόδων για τον ξενοδοχειακό τομέα της Αττικής εκτιμάται σε 700 εκατ. ευρώ. Τα επίπεδα πληρότητας σε Βαρκελώνη και Ρώμη ήταν ακόμη χαμηλότερα από αυτά της Αθήνας βάσει της μεθόδου TRI –17% και 15% αντίστοιχα–, ενώ η Μαδρίτη έφτασε σε παρόμοιο επίπεδο με την Αθήνα. Από τις πόλεις της Μεσογείου,

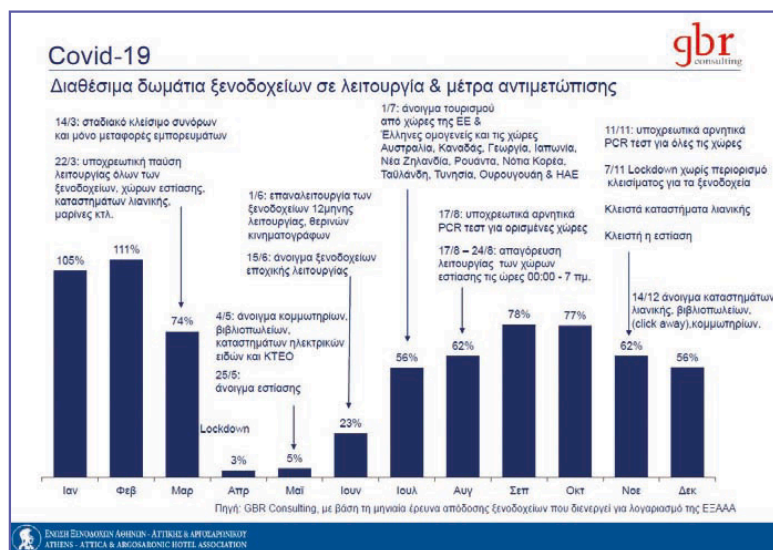


Αναδημοσίευση από το ειδικό Αφιέρωμα στον Τουρισμό της Αθήνας και τα αθηναϊκά ξενοδοχεία
από το πρόσφατο τεύχος του περιοδικού "Τουριστική Αγορά"

μόνο η Κωνσταντινούπολη παρουσίασε σχετικά καλύτερη απόδοση, αλλά με πληρότητα μόλις 30% ΥΤΔ Δεκέμβριος 2020 (TRI).

Αντίστοιχα δραματική ήταν και η συνέχεια: Το πρώτο τρίμηνο του 2021 έκλεισε με περαιτέρω πτώση, της τάξης του 67,8% στην πληρότητα, του 71,2 % στο έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPar) και του 10,5 (%) στη μέση τιμή δωματίου έναντι της αντίστοιχης περσινής περιόδου, σύμφωνα με τα μηνιαία δελτία ΕΞΑΑΑ και GBR Consulting και με τα στοιχεία κίνησης και απόδοσης ξενοδοχείων. Αξίζει να σημειώσουμε πως η κατάσταση στην πραγματικότητα είναι ακόμη χειρότερη, καθώς οι δείκτες KPI της Αθήνας είναι βάσει των ξενοδοχείων που ήταν σε λειτουργία.

Τον Μάρτιο 2021 ήταν σε λειτουργία μόνο το 52% των δωματίων από τα ξενοδοχεία της Αθήνας σε σύγκριση με το 2019. Εάν ήταν σε πλήρη λειτουργία όλες οι μονάδες της Αθήνας, σύμφωνα με την τρέχουσα ζήτηση, τα συνολικά έσοδα δωματίων του ξενοδοχειακού τομέα της Αθήνας τον Μάρτιο έχουν μειωθεί 91% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2019. Τα φαινόμενα αυτά σίγουρα, όπως δηλώνουν οι ξενοδόχοι, έχουν σημαντικές συνέπειες που δεν ξεπερνιούνται από τη μια στιγμή στην άλλη. Ιδίως όταν πλέον σχεδόν τα πάντα για τον τουρισμό, ως δραστηριότητα, επηρεάζονται, καθορίζονται και εξαρτώνται από τον παράγοντα υγεία – πορεία της πανδημίας Covid και από τα όποια μέτρα ή τους όποιους κανόνες (Lockdown, εμβόλια, υγειονομικά πρωτόκολλα, πιστοποιητικά ελεύθερης μετακίνησης κ.ά.) θεσπίζουν επιτυχώς όχι μόνο η Ελλάδα, αλλά και όλες οι χώρες από όπου δεχόμαστε επισκέπτες. Οι μεγάλες οικονομικές απώλειες στα ξενοδοχεία της Αθήνας, όπως όλα έδειξαν, επιδρούν μοιραία και στις επιχειρηματικές αποφάσεις. Έτσι, εντός του 2021, αν και τα ξενοδοχεία τήρησαν με ευλάβεια τα υγειονομικά πρωτόκολλα και είχαν τη δυνατότητα να λειτουργούν ελεύθερα, στην Αθήνα λειτούργησε μόνο το 52% με 56% των κλινών, γεγονός που ήταν λογικό και αναμενόμενο με βάση τη σχεδόν ανύπαρκτη πελατεία – εκτός λιγοστών εξαιρέσεων και μεμονωμένων περιπτώσεων που αφορούν ελάχιστες μονάδες και για ειδικούς λόγους. Παρά την emblematicή ημερομηνία της 15ης Μαΐου 2021 ως ημέρα επανεκκίνησης του ελληνικού τουρισμού, υπήρξαν ξενοδοχεία της Αττικής τα οποία επέλεξαν να μεταθέσουν την ημερομηνία επανέναρξης της λειτουργίας τους προς τους καλοκαιρινούς μήνες, βασιζόμενα στα μηνύματα της αγοράς, την πορεία των ερωτήσεων από πελάτες αλλά και τις ενδείξεις για πιο ασφαλείς κρατήσεις. Η κατάσταση αυτή επιδρά, σε σημαντικό βαθμό, και στα θέματα απασχόλησης. Αλλά όσο δύσκολο είναι να λειτουργήσει ένα ξενοδοχείο με χαμηλά ποσοστά πληρότητας – σε ένα περιβάλλον πανδημίας και σε μια πόλη που μάλλον θα τη χαρακτήριζε η υπερπροσφορά κλινών διαφόρων τύπων και κατηγοριών – εξίσου δύσκολο είναι και να μη λειτουργήσει ένα ξενοδοχείο, παραμένοντας εκτός αγοράς για ολόένα και μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. Όλα αυτά αποτελούν μια δύσκολη εξίσωση προς επίλυση. Γι'



“Εντός του 2021, αν και τα ξενοδοχεία τήρησαν με ευλάβεια τα υγειονομικά πρωτόκολλα και είχαν τη δυνατότητα να λειτουργούν ελεύθερα, στην Αθήνα λειτούργησε μόνο το 52% με 56% των κλινών.”

αυτό, γενικότερα, ζητούνται δράσεις και λύσεις που θα ενισχύσουν τη ζήτηση και το τουριστικό προϊόν και προφίλ της Αθήνας. Η Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ Λαμπρινή Καρανάσιου-Ζούλοβιτς έχει τοποθετηθεί σχετικά: «Από πλευράς μας, έχουμε κατ'επανάληψη επισημάνει από τα τέλη του 2018 πως η Αθήνα-Αττική χρειάζεται ιδιαίτερη υποστήριξη και στρατηγική, καθώς, εκτός της πανδημίας και των ειδικών συνθηκών λόγω Covid-19, αντιμετωπίζει σειρά παγιωμένων προβλημάτων, όπως η υπερπροσφορά κλινών σε όλους τους τύπους καταλυμάτων, όπου οφείλουμε να εστιάσουμε.

Η Αθήνα, ως η σημαντικότερη διεθνής πύλη εισόδου και “καθρέπτης” της χώρας μας, αξίζει ειδικής προσοχής, σχεδιασμού και μελέτης σε ό,τι αφορά την επόμενη ημέρα της τουριστικής προσφοράς της – όχι μόνο ως προς την ποσότητα, αλλά και ως προς την ποιότητά της. Οι πωτικές τάσεις που καταγράφονται από τα τέλη του 2018 στην πληρότητα των ξενοδοχείων της Αθήνας μάς ανησυχούν ιδιαίτερα. Απαιτείται η συνεργασία όλων μας για τη διαχείριση και αυτής της κρίσης, αλλά και της τουριστικής επανάκαμψης της Αθήνας, ταυτόχρονα με τις όντως πολλά υποσχόμενες προσπάθειες ενίσχυσης της σύγχρονης και ανταγωνιστικής τουριστικής ταυτότητας της πόλης, που –ευτυχώς– ήδη δρομολογούνται. Θέλουμε να είμαστε αισιόδοξοι παρά τα απογοητευτικά δεδομένα και να ευχηθούμε μια καλύτερη πορεία κατά το φετινό καλοκαίρι – έστω της τελευταίας στιγμής!».

ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ

ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ-ΑΤΤΙΚΗΣ & ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

Αττική: Στόχος να αναδειχτεί ως ένας μοναδικός στο είδος του ευρωπαϊκός προορισμός

Η Αττική μπορεί να αποτελέσει έναν μοναδικό στο είδος του νέο ευρωπαϊκό προορισμό, παράλληλα αστικό, διακοπών και θεματικό, καθώς διαθέτει όλες τις προϋποθέσεις γι' αυτό και αποτελεί μια μικρογραφία όλης της χώρας. Τις πολλές δυνατότητες και το όραμα της επόμενης ημέρας περιγράφουν η πρόεδρος ΕΞΑΑΑ Λαμπρινή Καρανάσιου-Ζούλοβιτς και ο γενικός γραμματέας της ένωσης και Β' αντιπρόεδρος ΠΟΞ, Ευγένιος Βασιλικός.

Λαμπρινή Καρανάσιου-Ζούλοβιτς

Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ

Η πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ τονίζει σε σχέση με την προβολή και προώθηση της Αθήνας: «Κοινός στόχος όλων μας πρέπει να είναι η προβολή της Αθήνας ως μιας μοναδικής στην Ευρώπη παραθαλάσσιας και νησιωτικής πόλης, με πλήθος προτάσεις για κοντινές ημερήσιες επισκέψεις και εκδρομές, είτε εντός περιφέρειας προς τα πανέμορφα νησιά μας σε απόσταση αναπνοής είτε και προς γειτονικούς προορισμούς με ιστορικό ή περιβαλλοντικό ενδιαφέρον. Το πλέον βασικό, ωστόσο, είναι να δείξουμε από κοινού στις διεθνείς αγορές ότι η Αθήνα και τα νησιά της αποτελούν έναν ιδανικό 12μηνο προορισμό διακοπών με πλήθος καινοτόμων προϊόντων για τον επισκέπτη. Κάποια από αυτά ήδη υφίστανται και άλλα έχουν δρομολογηθεί και περιμένουμε να τα εντάξουμε στο τουριστικό μας προϊόν.

Το μεγάλο έργο στο Ελληνικό, σε συνδυασμό με το Κέντρο Πολιτισμού Ι.Σ.Ν. με τα σχέδια για την ανάπτυξη και τη σύνδεση όλου του παραλιακού μετώπου, με τις μαρίνες μας, με πιθανό υδατοδρόμιο στο μέλλον, με το αναμορφωμένο Τατόι, με σχέδια για την ανάδειξη της Ελευσίνας αλλά και με πλήθος ανανεωμένων χώρων τέχνης στην πόλη, όπως π.χ. το Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, η Πινακοθήκη, τα ανανεωμένα μουσεία μας κ.λπ., δημιουργούν μια ολοκαίνουργια Αθήνα στο κοντινό μέλλον, ικανή να γοητεύσει και τον πιο απαιτητικό επισκέπτη.

Η Αττική στο σύνολό της διαθέτει ένα άκρως ανταγωνιστικό και ποιοτικό προϊ-



“Η Αθήνα και τα νησιά της αποτελούν ιδανικό 12μηνο προορισμό με πλήθος καινοτόμων προϊόντων.”

όν σε ό,τι αφορά το κεφάλαιο “Φύση και Πολιτισμός”, το οποίο συμπληρώνουν οι βασικές μας υποδομές, όπως το σύγχρονο αεροδρόμιο και μετρό, ισχυρά λιμάνια, η εξαιρετική ποιότητα των καταλυμάτων και η ειδική τουριστική υποδομή και εμπειρία μας στη φιλοξενία. Είναι εμφανές ότι έχει πολλά ισχυρά συγκριτικά πλεονεκτήματα που θα μπορούσαν να προβληθούν διεθνώς κάτω από το ισχυρό “brand name”

της Αθήνας. Από την πλευρά μας, οι ξενοδόχοι, αλλά και οι πολίτες θα πρόσθετα, πρέπει να φροντίσουμε για θέματα που αφορούν το μέλλον μας, λ.χ. την πράσινη ανάπτυξη και το λεγόμενο περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα αλλά και την αρμονία στη σχέση του τοπικού πληθυσμού (του ντόπιου στοιχείου) με τον τουρισμό. Μιλώ για τη λεγόμενη “τουριστική συνείδηση” που απαιτείται να καλλιεργηθεί περαιτέρω, καθώς ο όρος “value for money” εμπεριέχει και την ικανοποίηση του επισκέπτη από τη βιωματική εμπειρία του και από την επαφή του με τους ανθρώπους του τόπου που επισκέφθηκε. Τα ξενοδοχεία στην Ελλάδα, και ειδικότερα στην Αθήνα μας, καθ' όλη την περίοδο της πανδημίας Covid-19, ανταποκρίθηκαν ταχύτατα, με υψηλό αίσθημα ευθύνης και με άριστα αποτελέσματα.

Αναδημοσίευση από το ειδικό Αφιέρωμα στον Τουρισμό της Αθήνας και τα αθηναϊκά ξενοδοχεία
από το πρόσφατο τεύχος του περιοδικού "Τουριστική Αγορά"

Η ξενοδοχία επένδυσε πολλά, παρά την κρίση που διαφαινόταν, προκειμένου να υποστηρίξει όλα όσα απαιτούσαν τα υγειονομικά πρωτόκολλα. Επιπλέον ο κλάδος των ξενοδοχείων, τον οποίο εκπροσωπούμε, επέδειξε ακεραιότητα, υπευθυνότητα και τήρησε υποδειγματικά όλα τα μέτρα που επέβαλε η πολιτεία, διατηρώντας το υψηλό επίπεδο της προσφοράς και κρατώντας παράλληλα ψηλά το ποιοτικό επίπεδο της συνολικής εμπειρίας φιλοξενίας του πελάτη. Προσπαθήσαμε, υπό δύσκολες συνθήκες –και φυσικά στο πλαίσιο του εφικτού–, να μη στερήσουμε τίποτα από την ποιότητα που έπρεπε να λάβει ο πελάτης μας. Αυτή η προσπάθεια του κλάδου έχει αναγνωριστεί και είμαι σίγουρη ότι θα έχει πολύ καλά αποτελέσματα. Δεν είχαμε κρούσματα στα ξενοδοχεία μας και συνεχίζουμε με πάρα πολλά προβλήματα λόγω έλλειψης πελατείας. Ωστόσο, ελπίζουμε και εργαζόμαστε για την επόμενη ημέρα, εστιάζοντας την προσοχή μας σε όσα τα ξενοδοχεία, ο προορισμός και οι αρμόδιοι φορείς μας θα μπορούσαν να παρουσιάσουν "από την αρχή" στους επισκέπτες μας. Η Αθήνα θέλουμε να επανέλθει –και θα επανέλθει– στη διεθνή τουριστική σκηνή, έχοντας καινούργια όπλα στη φαρέτρα της και αυτό μας δίνει τη δύναμη και το κουράγιο να επιμένουμε, παρά τη δύσκολη αυτή συγκυρία.

Ευγένιος Βασιλικός Γενικός Γραμματέας της Ένωσης και Β' Αντιπρόεδρος ΠΟΞ

Από την πλευρά του, ο κ. Ευγένιος Βασιλικός τονίζει ότι «απαιτείται κρατική στήριξη και στρατηγική για τον τουρισμό. Η Αθήνα πρέπει να αναδειχθεί ως προορισμός με έναν νέο τρόπο πιο δυναμικό, πιο φρέσκο, πιο ανανεωμένο ως προς τις προτάσεις της προς τον επισκέπτη. Τα νησιά του Αργοσαρωνικού, η Αθηναϊκή Ριβιέρα, το ιστορικό κέντρο, οι μεγάλες επενδύσεις και τα νέα έργα από τη μια άκρη της Αθήνας έως την άλλη, από το Ελληνικό έως το Τατόι θα αποτελέσουν ισχυρά όπλα στη φαρέτρα της Αθήνας, τα οποία μπορούν να τονώσουν αποτελεσματικά τη ζήτηση και την τουριστική κίνηση, και φυσικά θα πρέπει να προβληθούν κατάλληλα. Σε ό,τι αφορά την επόμενη ημέρα και τη "μετά Covid εποχή", οι απόψεις διίστανται. Πολλοί είναι όσοι ισχυρίζονται πως θα γυρίσουμε στην κανονικότητα όπως την γνωρίζαμε, άλλοι πιστεύουν ότι τίποτα δεν θα είναι ξανά το ίδιο. Μπορεί όμως να υπάρξουν



“ Η Αθήνα πρέπει να αναδειχθεί ως προορισμός με έναν νέο τρόπο, πιο δυναμικό ως προς τις προτάσεις της προς τον επισκέπτη.”

και ενδιάμεσες εκδοχές, πιο... υβριδικές ενδεχομένως, όπως αναμένουμε να συμβεί στον συνεδριακό-επαγγελματικό τουρισμό. Επίσης, θα μπορούσαν να υιοθετηθούν νέες συνήθειες στην προσφορά υπηρεσιών με βάση τα υγειονομικά πρωτόκολλα και τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας που θα απαιτούνται. Η τεχνολογία θα παίξει καθοριστικό ρόλο στις όποιες αλλαγές που σίγουρα θα υπάρξουν, έστω στο πλαίσιο της εξέλιξης. Γι' αυτές τις αλλαγές είμαστε αναγκασμένοι οι ξενοδοχείοι ενός προορισμού διεθνούς εμβέλειας, όπως είναι η Αθήνα, να είμαστε εγκαίρως προετοιμασμένοι και στην πρώτη γραμμή της πρωτοπορίας, προκειμένου να είμαστε ανταγωνιστικοί, απολύτως συμβατοί με τις διεθνείς τάσεις και τα όσα θα προσφέρουν τα μεγαλύτερα ξενοδοχεία του κόσμου στη διεθνή πελατεία.

Οι προβλέψεις για την πορεία του 2021 είναι απολύτως παρακινδυνευμένες, καθώς τα δεδομένα είναι ευμετάβλητα. Δεν θα έλεγα πως συντάσσομαι με τους ιδιαίτερα αισιόδοξους, χωρίς αυτό να σημαίνει πως δεν παρατηρώ τα θετικά μηνύματα και δεν εύχομαι το καλύτερο δυνατόν. Και αυτό γιατί μετά από μια πολύ δύσκολη δεκαετία

για την Αθήνα, με εξαίρεση ένα καλό 2019 και έως και τους δύο πρώτους μήνες του 2020, το απόβλεπτο β' εξάμηνο του 2021 δεν δείχνει ικανό να εξισορροπήσει κάπως την κατάσταση. Σημασία αυτή τη στιγμή έχει να προχωρήσουν οι επενδύσεις που καθυστερούν, ώστε να βρεθούμε έτοιμοι "την επόμενη ημέρα", να προγραμματίσουμε σωστά το θέμα των κλινών στην πόλη μας με έναν σωστό κεντρικό σχεδιασμό που θα εμπεριέχει μεσοπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους –όχι μόνο αριθμητικούς, αλλά και ποιοτικούς–, με όραμα για την Αθήνα, τον Αργοσαρωνικό, την Αττική στο σύνολό της, λ.χ. για δέκα χρόνια ή και περισσότερο μπροστά. Από αυτούς τους σχεδιασμούς δεν είναι δυνατόν να απουσιάζουν η αειφορική προσέγγιση με σεβασμό στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον και η ενδυνάμωση των θεματικών, εναλλακτικών επιλογών για τον επισκέπτη. Από την πολιτεία, είτε την κυβέρνηση είτε την τοπική αυτοδιοίκηση, αναμένουμε να σταθούν δίπλα μας, ειδικά από τώρα και στη συνέχεια, ώστε και να συνεργαστούμε από κοινού και επιτυχώς σε μια κοινή, νέα βάση. Ο δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας, περισσότερο απ' οποιαδήποτε άλλη φορά, καλούνται να συνεργαστούν, να καθίσουν στο ίδιο τραπέζι και να επιλύσουν τα πολύ σοβαρά προβλήματα που είτε προϋπήρχαν της πανδημίας είτε προκύπτουν για το τουριστικό και οικονομικό μέλλον της χώρας, και της Αθήνας ειδικά, υποστηρίζοντας ουσιαστικά τις επιχειρήσεις και τους εργαζομένους στην ξενοδοχία και στον τουρισμό».

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ 69

Γρ. Τάσιος: "Να γίνει καλύτερη επιχειρησιακή διαχείριση σε χερσαία σύνορα και πύλες αεροδρομίων"

Εάν ζητάμε από τους τουρίστες να έχουν αρνητικό PCR 72 ωρών για να έρθουν στην Ελλάδα – για το οποίο πληρώνουν από 50 έως 100 ευρώ έκαστος – ή να έχουν πιστοποιητικό εμβολιασμού ή απόδειξη ότι έχουν περάσει covid, τότε τι νόημα έχει να τους υποβάλλουμε όλους εκ νέου και σε rapid test στα σύνορα;” ήταν το ερώτημα που απηύθυνε δημόσια μέσω της ΕΡΤ1, ο **Πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων κ. Γρηγόρης Τάσιος**, εκφράζοντας τον προβληματισμό των συναδέλφων του για τις μεγάλες ουρές που παρατηρήθηκαν στα ελληνοβουλγαρικά σύνορα του Προμαχώνα. Μιλώντας στην εκπομπή “Από τις έξι”, ο κ. Τάσιος υποστήριξε ότι “πέρυσι είχαμε προβλήματα επειδή δεν υπήρχαν όλα τα “όπλα” ασφαλούς εισόδου στη χώρα που σήμερα διαθέτουμε”, ενώ ζήτησε στο εξής, να γίνεται καλύτερη επιχειρησιακή διαχείριση των ροών στις κυκλοφοριακές λωρίδες και να υποβάλλονται σε δειγματοληπτικούς ελέγχους από τον ΕΟΔΥ επιβάτες που προέρχονται από χώρες με επιβαρυμένα επιδημιολογικά δεδομένα. “Είναι ένα μεγάλο ζήτημα ιδιαίτερα τα Σαββατοκύριακα και θα μας απασχολήσει όταν οι τουριστικές ροές μέσω των Βαλκανίων θα αυξάνονται, ενώ αντίστοιχο πρόβλημα θα παρουσιαστεί και στα αεροδρόμια, με αποτέλεσμα η χώρα να κινδυνεύει με δυσφήμιση εξαιτίας της ταλαιπωρίας”, είπε χαρακτηριστικά. Ο κ. Τάσιος αναφέρθηκε στα 6 επιπλέον μέτρα στήριξης που ζητούν οι ξενοδοχείοι με επιστολή τους στα συναρμόδια υπουργεία, καθώς ουσιαστικές πληρότητες δεν αναμένονται. ●



Συνάντηση Προέδρων Ξενοδόχων και Φορέων Τουρισμού στα Ιωάννινα

Την ανάγκη στήριξης των ξενοδοχείων τόσο των συνεχούς λειτουργίας της ηπειρωτικής Ελλάδας όσο και αυτών του ορεινού όγκου, αλλά και όσων επιχειρήσεων βρίσκονται σε χαμηλό υψόμετρο δίπλα σε λουτροπόλεις, συζητήσαν οι Πρόεδροι των Ενώσεων – Μελών της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων που δραστηριοποιούνται στις περιοχές αυτές, στην πρώτη συνάντησή τους που πραγματοποιήθηκε στα Ιωάννινα υπό την προεδρία του επικεφαλής της ΠΟΞ κ. Γρηγόρη Τάσιου. Την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών –Αττικής και Αργοσαρωνικού εκπροσώπησε ο **Γενικός Γραμματέας ΕΞΑΑΑ και β' Αντιπρόεδρος της ΠΟΞ κ. Ευγένιος Βασιλικός**. Οι εκπρόσωποι των ξενοδόχων ανέφεραν ότι οι συγκεκριμένες επιχειρήσεις περιήλθαν σε δεινή οικονομική θέση εξαιτίας της υγειονομικής κρίσης και του lockdown του περασμένου χειμώνα, με βάση και τα στοιχεία που παρουσίασε ο **Πρόεδρος του ΙΤΕΠ και Γ' Αντιπρόεδρος της ΠΟΞ κ Κωνσταντίνα Σβύνου**.

Η συνάντηση ξενοδόχων πραγματοποιήθηκε στη "Φρόντζου Πολιτεία" παρουσία της του **Πρόεδρου της Βουλής κ. Κωνσταντίνου Τασούλα, της Υφυπουργού Τουρισμού κ. Σοφίας Ζαχαράκη, του Υφυπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας κ. Γιώργου Αμυρά, του Γενικού Γραμματέα του ΕΟΤ κ. Δημήτρη Φραγκάκη**, ενώ επίσης συμμετείχαν ο **Περιφερειάρχης Ηπείρου κ. Αλέξανδρος Καχριμάνης, δήμαρχοι, βουλευτές, εκπρόσωποι τουριστικών φορέων και ο υπεύθυνος της AQ Strategy κ. Γιάννης Τσάκαλος**. Ο Πρόεδρος της ΠΟΞ κ. Γρηγόρης Τάσιος κλήθηκε να σχολιάσει την εικόνα που παρουσιάζει σήμερα η τουριστική σεζόν: «Οι μεταλλάξεις της Covid_19 φέρνουν και μεταλλάξεις στην αγορά, όπως δήλωσε χαρακτηριστικά. Διακρίνουμε ότι παντού έχουμε χαμηλές πληρότητες. Δεν έχει σημασία πια το αν αναφερόμαστε στο μοντέλο «ήλιος και θάλασσα» ή στην ηπειρωτική Ελλάδα, παντού, οι πληρότητες δεν ξεπερνούν το 35 – 40%. Ατομική ευθύνη είναι το κυρίαρχο ζητούμενο για να «πρασινίσει» η χώρα και τις τελευταίες ώρες το βλέπουμε επιτέλους να γίνεται». ●



Αποτελέσματα Ημερίδας ΞΕΕ & ΥΠ. Τουρισμού

Η «επόμενη ημέρα» του ελληνικού ξενοδοχείου, μέσα από την αξιοποίηση των διαθέσιμων χρηματοδοτικών εργαλείων του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης «Ελλάδα 2.0», συζητήθηκε στην υβριδική ημερίδα που συνδιοργάνωσαν το Υπουργείο Τουρισμού και το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος, στον Φάρο του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (Κ.Π.Ι.Σ.Ν.), με ταυτόχρονη διαδικτυακή μετάδοση.

Το άνοιγμα των εργασιών της ημερίδας έγινε από τον Υπουργό Τουρισμού κ. Χάρη Θεοχάρη και τον Πρόεδρο του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας κ. Αλέξανδρο Βασιλικό ενώ χαιρετισμούς απύθηναν οι κ.κ. Θόδωρος Σκυλακάκης, Αναπληρωτής Υπουργός Οικονομικών, Σοφία Ζαχαράκη, Υφυπουργός Τουρισμού, Χρίστος Δήμας, Υφυπουργός Έρευνας και Τεχνολογίας, Δόμνα Μαρία Μιχαηλίδου, Υφυπουργός Πρόνοιας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, Γιώργος Αμυράς, Υφυπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας και ο Πρόεδρος της HOTREC κ. Jens Zimmer Christensen. Στην ημερίδα συμμετείχαν, μεταξύ άλλων, οι Γενικοί Γραμματείς Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης κυρία Βίκυ Λοϊζου, Δημοσίων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ κ. Δημήτρης Σκάκος, Χωρικού Σχεδιασμού και Αστικού Περιβάλλοντος κ. Ευθύμιος Μπακογιάννης, Ενέργειας και Ορυκτών Πρώτων Υλών κυρία Αλεξάνδρα Σδούκου, Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Απλούστευσης Διαδικασιών κ. Λεωνίδα Χριστόπουλος και ΕΟΤ κ. Δημήτρης Φραγκάκης, καθώς και Ευρωπαίοι και κρατικοί αξιωματούχοι και στελέχη της αγοράς. Την εκδήλωση παρουσίασε η δημοσιογράφος κυρία Χριστίνα Βίδου.

Κατά τη διάρκεια της ημερίδας, ο Υπουργός Τουρισμού κ. Χάρης Θεοχάρης επισήμανε τις ευκαιρίες που δίνουν οι πόροι του Ταμείου Ανάκαμψης για τον ελληνικό τουρισμό, τονίζοντας ταυτόχρονα την ανάγκη για πρόοδο στον εμβολιασμό που έχει κρίσιμη σημασία για το φετινό καλοκαίρι. Συγκεκριμένα, ο Υπουργός Τουρισμού ανέφερε πως «έχουμε χρέος -και είναι το πρωταρχικό χρέος- απέναντι στον εαυτό μας, στους οικείους μας και ευρύτερα στην πατρίδα και στους ξένους φιλοξενούμενους μας να εμβολιαστούμε. Φοβάμαι ότι υπάρχουν πολλοί ακόμη οι οποίοι δεν έχουν αντιληφθεί ότι από την ταχύτερη δυνατή πρόοδο των εμβολιασμών εξαρτάται το φετινό καλοκαίρι για τον Ελληνικό Τουρισμό. Η μηδαμινή θετικότητα στις πύλες εισόδου μας δείχνει ξεκάθαρα ότι η αύξηση των κρουσμάτων COVID-19 στην Ελλάδα δεν σχετίζεται με τον τουρισμό. Και ακριβώς γι' αυτό έχουμε ακόμη μεγαλύτερη υποχρέωση να συμβάλουμε με όλες μας τις δυνάμεις στην επιτάχυνση του εμβολιαστικού προγράμματος». Ο κ. Θεοχάρης πρόσθεσε πως «η προστασία της υγείας με τη συμβολή όλων μας είναι το απαραίτητο υπό-

βαθρο, πάνω στο οποίο μπορεί να κτιστεί στέρεα το μέλλον του ξενοδοχειακού και του τουριστικού κλάδου στην Ελλάδα. Η ευκαιρία που μας δίνει το Ευρωπαϊκό Ταμείο Ανάκαμψης από τις συνέπειες της πανδημίας είναι μοναδική: Έχουμε στη διάθεσή μας 260 εκατ. ευρώ για να ξεκινήσουμε τον ουσιαστικό και μακρόπνοο μετασχηματισμό του Ελληνικού Τουρισμού». Και κατέληξε, λέγοντας ότι «ο τουρισμός είναι συνυφασμένος με τη φωτεινή πλευρά της ζωής, με την απόλαυση του ταξιδιού και τη θερμή ανθρώπινη επαφή που εξασφαλίζει η φιλοξενία. Ας εστιάσουμε, λοιπόν, σε όλα αυτά που μας κάνουν αισιόδοξους για ένα καλύτερο μέλλον. Αλλά με την προϋπόθεση ότι έχουμε κάνει ό,τι καλύτερο μπορούμε στο παρόν».

Ο Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας κ. Αλέξανδρος Βασιλικός τόνισε ότι «η ημερίδα πραγματοποιήθηκε στην 'καρδιά' μιας απρόβλεπτης τουριστικής σεζόν», την οποία χαρακτήρισε ως «κινούμενη άμμο», υπογραμμίζοντας πως «τις δύο τελευταίες εβδομάδες του Ιουνίου, η πληρότητα



των ξενοδοχείων που κατάφεραν να ανοίξουν ανήλθε στο 34,5% και με αναγωγή στο σύνολο του ξενοδοχειακού δυναμικού η πληρότητα ήταν στο 28,9%».

«Το ΞΕΕ, μέσω του ΙΤΕΠ, θα συνεχίσει την καταγραφή των δεδομένων της σεζόν και στο τέλος της θα καταθέσει ολοκληρωμένες προτάσεις για να απαντηθούν οι ανάγκες στήριξης των ξενοδοχείων που θα αποτυπωθούν αξιόπιστα», είπε ο κ. Βασιλικός και πρόσθεσε πως «σήμερα συζητήσαμε την 'επόμενη μέρα' του ελληνικού ξενοδοχείου στη βάση εξαιρετικά σημαντικών δεδομένων από τις σχετικές έρευνες του ΙΤΕΠ για λογαριασμό του ΞΕΕ. Η ημερίδα επιβεβαιώνει τον πρωταγωνιστικό ρόλο στην ανάκαμψη της χώρας, τον οποίο μπορούν να έχουν τα ελληνικά ξενοδοχεία.

Ωστόσο, για να φτάσουμε εκεί, καθώς η επανεκκίνηση δεν οδηγεί αυτομάτως και οριζόντια στο επιθυμητό λειτουργικό αποτέλεσμα, θα χρειαστεί ένας κατάλληλος σχεδιασμός, νέων και στοχευμένων παρεμβάσεων προς στήριξη των ξενοδοχείων, που θα μας επιτρέψει να βγούμε όλοι μαζί στο 'ξέφωτο', χωρίς να αφήσουμε κανέναν πίσω, όπως έχει επισημάνει και ο πρωθυπουργός κ. Κυριάκος Μητσοτάκης. Επιπλέον, το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης 'Ελλάδα 2.0' είναι μια ιστορική ευκαιρία και

το ελληνικό ξενοδοχείο, με τη διαχρονική προσφορά του στην οικονομία και στην κοινωνία, πρέπει και μπορεί αποδεδειγμένα να έχει ρόλο οδηγού προς μια πράσινη και έξυπνη Ελλάδα, συνώνυμη της ποιότητας και της αυθεντικότητας».

Στην ημερίδα παρουσιάστηκαν από τον **Γενικό Διευθυντή του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ) Καθηγητή κ. Γιώργο Πετράκο** τέσσερις πρωτογενείς μελέτες, οι οποίες αποτυπώνουν την κατάσταση και την πρόθεση επένδυσης των ελληνικών ξενοδοχείων στους τομείς της αειφορίας και της βιωσιμότητας, της απασχόλησης και της δια βίου μάθησης, της ψηφιακής μετάβασης και της προσβασιμότητας. Τα ευρήματα των ερευνών αυτών τροφοδότησαν ισάριθμα θεματικά πάνελ, στα οποία συζητήθηκε το πώς ο ξενοδοχειακός κλάδος θα αξιοποιήσει την ιστορική ευκαιρία του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης «Ελλάδα 2.0» για να δημιουργήσει νέες υπεραξίες τόσο για τον ελληνικό τουρισμό όσο και για την εθνική οικονομία, την απασχόληση, τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, την περιφερειακή ανάπτυξη και τη βιώσιμη ευημερία των τοπικών κοινωνιών.

Δείτε τις εισηγήσεις:

Hellenic Chamber of Hotels (www.grhotels.gr)

P.C. 555 10 PYLAIA, THESSALONIKI, GREECE, P.O. BOX 21008
T +30 2310 365 105, F +30 2310 888086

www.10deka.com | 10deka@10deka.com

10DEKA

OUTDOOR FURNITURE

A
NEW
WAY
OF
OUTDOOR
LIVING



29η Τακτική Γενική Συνέλευση ΣΕΤΕ

Την Τετάρτη, 23 Ιουνίου 2021 πραγματοποιήθηκε στο Ζάππειο η ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση του ΣΕΤΕ, σε μία χρονιά ορόσημο, καθώς συμπίπτει με τη συμπλήρωση 30 χρόνων από την ίδρυση του Συνδέσμου. Ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, κ. Γιάννης Ρέτσος είχε συζήτηση με τον Πρωθυπουργό, κ. Κυριάκο Μητσοτάκη κατά την οποία αναπτύχθηκαν θέματα όπως τα μέτρα στήριξης στον τουρισμό, το ψηφιακό πιστοποιητικό, το επενδυτικό και φορολογικό πλαίσιο, το Ταμείο Ανάκαμψης, η διασύνδεση του τουρισμού με άλλους τομείς και οι προοπτικές του τουρισμού σε βάθος 10ετίας.

Στο πλαίσιο της 29ης Γ.Σ. του ΣΕΤΕ, προηγήθηκε την Τρίτη, 22 Ιουνίου, δείπνο εργασίας με τον Πρόεδρο της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, κ. Αλέξη Τσίπρα και το Προεδρείο του ΣΕΤΕ. Στη συνάντηση, από την πλευρά του ΣΥΡΙΖΑ - ΠΣ, εκτός από τον Πρόεδρο, συμμετείχαν η κα. Κατερίνα Νοτοπούλου, Τομεάρχης Τουρισμού και ο κ. Αλέξης Χαρίτσης, Τομεάρχης Ανάπτυξης και Επενδύσεων.

Ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, κ. Γιάννης Ρέτσος, στην ομιλία του, περιέγραψε τις δυσκολίες που χρειάστηκε να αντιμετωπίσει ο τουριστικός τομέας από την αρχή της πανδημίας μέχρι σήμερα και εστίασε σε επτά μεγάλες προκλήσεις, για το παρόν και το μέλλον του ελληνικού Τουρισμού: Το υγειονομικό ζήτημα, τη συνέχιση της στήριξης από πλευράς της Πολιτείας, με επιπλέον μέτρα όπως λ.χ. ο ενιαίος ΦΠΑ (11%) σε τουρισμό και μεταφορές, τις στοχευμένες επενδύσεις και έργα δημοσίων υποδομών, τον ψηφιακό μετασχηματισμό, τις στρατηγικές συνεργασίες ιδιωτικού και δημόσιου φορέα και την πράσινη ανάπτυξη - αειφορία. Για τη φετινή χρονιά τόνισε ότι: «Μπορεί τα στοιχεία αυτή τη στιγμή, αλλά και η κατάσταση των βασικών μας αγορών, να καθιστούν τον στόχο του 50% των εσόδων του 2019 εξαιρετικά δύσκολο, έχουμε όμως τη βεβαιότητα, πως αν δεν υπάρξουν υγειονομικές επιβαρύνσεις, το ισχυρό brand που έχει δημιουργήσει η χώρα μας, ο τρόπος που διαχειρίστηκε την πανδημία ως σήμερα, αλλά και η αξία του τουριστικού μας προϊόντος, μπορούν να οδηγήσουν σ' ένα ανέλπιστα καλό 2ο εξάμηνο». Κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης, ομιλίες είχαν και οι εκπρόσωποι των στρατηγικών εταίρων του ΣΕΤΕ, AEGEAN, Eurobank και Cosmote. ●



ΔΕΙΤΕ ΕΔΩ:

- Ομιλία του Προέδρου του ΣΕΤΕ, κ. Γιάννη Ρέτσου
- Συζήτηση του Προέδρου του ΣΕΤΕ, κ. Γιάννη Ρέτσου με τον Πρωθυπουργό, κ. Κυριάκο Μητσοτάκη
- Παρουσίαση του Γενικού Διευθυντή του Ινστιτούτου του ΣΕΤΕ, κ. Ηλία Κικιλία
- Ομιλία της CEO της Marketing Greece, κας Ιωάννας Δρέπτα
- Απολογισμός των δράσεων του ΣΕΤΕ για το 2020



ΜΕΛΕΤΗ ΣΕΤΕ

Ψηφιακός Μετασχηματισμός Ελληνικού Τουρισμού

Πολύ σημαντικά τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης του ΙΝΣΕΤΕ και της Accenture με τίτλο: «Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Ελληνικού Τουρισμού - Στρατηγικός Οδικός Χάρτης» που παρουσιάστηκε στις 27 Μαΐου 2021. Της παρουσίασης της μελέτης, ακολούθησε συζήτηση με τη συμμετοχή του Υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης κ. Κυριάκου Πιερρακάκη, του Προέδρου του ΣΕΤΕ κ. Γιάννη Ρέτσου, του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου της Accenture κ. Κυριάκου Σαμπατακάκη και του Γενικού Διευθυντή του ΙΝΣΕΤΕ κ. Ηλία Κικιλία.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός του ελληνικού τουρισμού, όπως τονίστηκε μπορεί να επιτευχθεί μέσα από την υιοθέτηση ενός Στρατηγικού Οδικού Χάρτη που περιλαμβάνει την εφαρμογή μιας σειράς πρωτοβουλιών αναγνωρίζοντας πέντε βασικούς πυλώνες δράσης και να επιταχυνθεί με την παράλληλη δημιουργία ενός αποτελεσματικού πλαισίου υποστήριξης των επιχειρήσεων προς αυτήν την κατεύθυνση. Οι πέντε πυλώνες που θα συμβάλλουν σημαντικά στην αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και τη συνολική αύξηση της ανταγωνιστικότητας του τομέα την επόμενη μέρα, συνοψίζονται στη δημιουργία ενός Data Hub - ψηφιακού κόμβου δεδομένων, στη συγκρότηση ψηφιακής ταυτότητας, στην ανάπτυξη έξυπνων προορισμών και επιχειρήσεων και στην ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων. ●

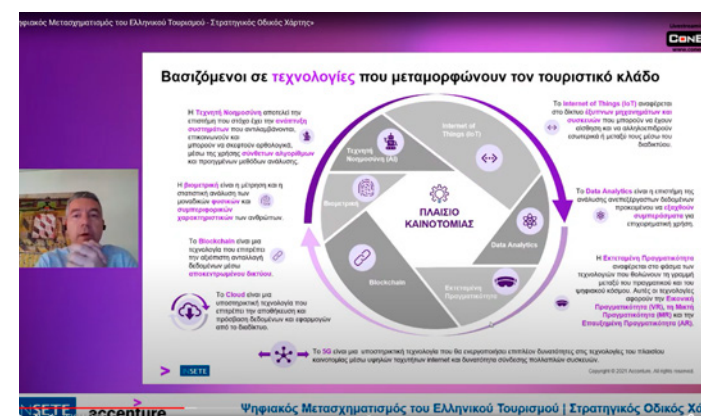
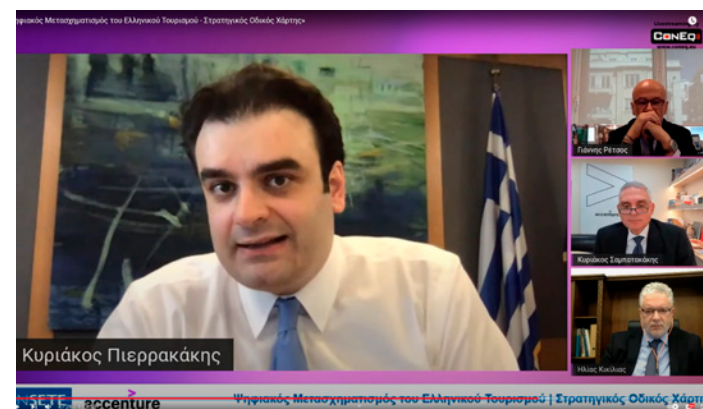
ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Executive Summary

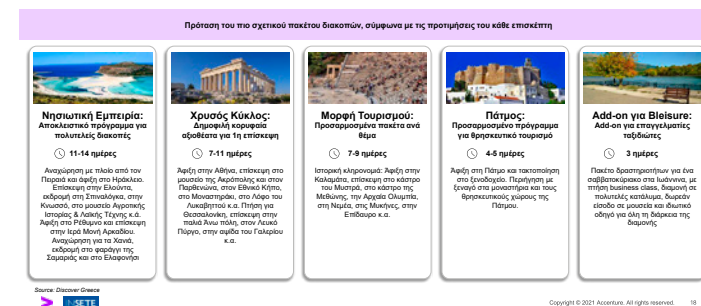
Μάιος 2021

accenture

INSETE



Μπορούμε επομένως να παρέχουμε **εξατομικευση** ανάλογα με τις προτιμήσεις και το προφίλ των επισκεπτών



Δείτε περισσότερα στο σχετικό Δελτίο Τύπου, στο Executive Summary, στην πλήρη μελέτη και στο video της εκδήλωσης στο www.sete.gr.



Xenia 2021:

Θα αναδείξει το νέο μοντέλο του ελληνικού τουρισμού

Η Xenia 2021 (27-29 Νοεμβρίου, Metropolitan Expo) θα αποτελέσει την κορυφαία εμπορική συνάντηση για τους ανθρώπους του κλάδου και θα αναδείξει τους βασικούς πυλώνες πάνω στους οποίους θα στηριχθεί το νέο μοντέλο του ελληνικού Τουρισμού.

Η μακρά περίοδος δυσκολιών και κλυδωνισμών που βίωσε ο κλάδος της Φιλοξενίας στη χώρα μας καθιστά ακόμα πιο επιτακτική την ανάγκη για τους ξενοδόχους να εστιάζουν στην ανασυγκρότηση και αναβάθμιση των επιχειρήσεών τους αλλά και την «είσοδο» τους σε μία νέα εποχή. Η επόμενη λοιπόν Xenia, που θα πραγματοποιηθεί τέλη Νοεμβρίου 2021, θα αποτελέσει το σημείο συνάντησης για τους επαγγελματίες της τουριστικής βιομηχανίας και θα τους εφοδιάσει με τα απαραίτητα "εργαλεία" και γνώση για να ανταπεξέλθουν στις προκλήσεις της νέας εποχής.

Με ένα εύρος συμμετοχών που θα εκπροσωπήσουν όλους τους στρατηγικής σημασίας κλάδους που απευθύνονται στο ελληνικό ξενοδοχείο, η XENIA 2021 θα επανέλθει δυναμικά, σε covid free συνθήκες και κατ'επέκταση σε ένα πλέον περισσότερο ασφαλές και σταθερό περιβάλλον και θα συνεισφέρει καταλυτικά στην ανάδειξη της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος της χώρας.

Μεγάλη έρευνα: Οι επαγγελματίες του τουρισμού στηρίζουν την Xenia 2021

Την απόλυτη στήριξη των επιχειρηματιών του τουρισμού στη διεξαγωγή της Xenia 2021, καθώς και την ανυπομονησία του ξενοδοχειακού κλάδου για το κορυφαίο ετήσιο «ραντεβού» της ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας, επιβεβαιώνει μεγάλη online έρευνα, που πραγματοποίησε η διοργανώτρια εταιρεία, το χρονικό διάστημα από 5/5/2021 έως και 12/5/2021, σε αντιπροσωπευτικό δείγμα 1.517 δυνητικών επισκεπτών της έκθεσης.

Τα εξαιρετικά αποτελέσματα της έρευνας, με τη συντριπτική πλειοψηφία του 89,2% των συμμετεχόντων να δηλώνουν ότι θα επισκεφθούν την XENIA 2021 αποδεικνύουν ότι η έκθε-

ση έχει την απόλυτη στήριξη της αγοράς. Στην ίδια έρευνα μάλιστα, το σημαντικό ποσοστό 79,8% των επισκεπτών πιστεύει ότι τον Νοέμβριο οι υγειονομικές συνθήκες θα είναι ασφαλείς για τη διεξαγωγή της έκθεσης και παράλληλα το 57,3% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι το 2022, ο ελληνικός Τουρισμός θα επανέλθει στα επίπεδα του 2019.

Ένα πολύ ισχυρό μήνυμα στήριξης στην κορυφαία εμπορική συνάντηση του κλάδου στέλνουν οι ξενοδόχοι, καθώς το σαρωτικό ποσοστό 84,5% των ερωτηθέντων θεωρεί πολύ σημαντική την πραγματοποίηση της έκθεσης Xenia 2021 για την ανάκαμψη του ελληνικού Τουρισμού.

Παράλληλες εκδηλώσεις που θα παρουσιάσουν νέες λύσεις & προτάσεις

Το Digi Hotel της Xenia 2021 θα αποτελέσει ένα ισχυρό think tank, μέσα από το οποίο θα αποτυπωθούν οι εξελίξεις και θα προκύψουν οι προκλήσεις της νέας εποχής στον παγκόσμιο τουρισμό, στην εποχή της Πανδημίας και μετά από αυτή. Μέσα από συζητήσεις πάνελ από τους κορυφαίους επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου, μέσα από ομιλίες και παρουσιάσεις, θα χαρτογραφηθεί ο νέος κυρίαρχος ρόλος του digital στη βιομηχανία της φιλοξενίας και τα αμέτρητα, πανίσχυρα εργαλεία που προσφέρει σε όλους τους τομείς. Παράλληλα, Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος θα πραγματοποιήσει στο πλαίσιο της Xenia - με φυσική παρουσία- το 5ο Διεθνές Φόρουμ Φιλοξενίας. Εκπρόσωποι διεθνών τουριστικών brands και διακεκριμένοι ομιλητές από τον κλάδο θα αναλύσουν τον επανασχεδιασμό της τουριστικής στρατηγικής, με βάση τα trends της παγκόσμιας αγοράς. Επίσης, στο stage του Build Hotel οι παρουσιάσεις και οι συζητήσεις πάνελ θα κινηθούν γύρω από την εφαρμογή πρακτικών και κατασκευαστικών λύσεων για την δημιουργία ενός αειφόρου τουριστικού προϊόντος. Τέλος, στο πλαίσιο της εκδήλωσης Gastronomy Forum, θα παρουσιαστούν case studies γύρω από την αειφόρο γαστρονομία και πως μπορεί να αποτελέσει ένα πολύτιμο προϊόν του βιώσιμου τουρισμού στην Ελλάδα.

27-29

ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

2021

METROPOLITAN EXPO



The hospitality experience

FORUM SA • Member of NürnbergMesse Group
Λ. Βουλιαγμένης 328 • Αγ. Δημήτριος • 173 42 • Τ. 210 5242100
sales@forumsa.gr • www.xenia.gr



Η Ένωση, βρίσκεται καθημερινά κοντά σε όλα τα μέλη μας με αποστολή επίκαιρων ενημερώσεων που αφορούν στην Νομοθεσία, σε παρεμβάσεις και προτάσεις προς τους πολιτειακούς και τοπικούς φορείς αλλά και για την παρουσίαση σημαντικών ειδήσεων, αποφάσεων, γεγονότων, δράσεων που μας αφορούν. Παράλληλα γίνονται μια σειρά άλλων κινήσεων, συναντήσεων, διαβουλεύσεων, επιτελείται σημαντικό έργο Κοινωνικής Ευθύνης σε καθημερινή βάση και υποστηρίζονται οι δραστηριότητες και προσπάθειες συνεργαζόμενων φορέων του Τουρισμού για την ενίσχυση της ζήτησης για την Αθήνα. Ακολουθούν ενδεικτικά ορισμένες δράσεις από πλευράς της Ένωσης κατά την περίοδο που προηγήθηκε.

- Έναρξη περιοδικής -ανά εποχή- έκδοσης ηλεκτρονικού, διαδραστικού περιοδικού για την ενημέρωση των μελών, των συνεργατών και των φίλων της Ένωσης, πάνω σε θέματα ενδιαφέροντος, κλαδικά, τουριστικά και του προορισμού. Στο περιοδικό φιλοξενούνται επίσης συνεντεύξεις, παρουσιάσεις αλλά και εξειδικευμένα άρθρα σε θέματα αγοράς.

1ο e-magazino ΕΞΑΑΑ (Άνοιξη / Απρίλιος 2021)

2ο e-magazino ΕΞΑΑΑ (Καλοκαίρι / Ιούλιος 2021)

- Επανεκκίνηση Τουρισμού / Γενική εικόνα και εκτιμήσεις ξενοδοχείων / Συγκέντρωση στοιχείων και εικόνας από τα ξενοδοχεία- μέλη ΕΞΑΑΑ

- Πραγματοποίηση διαδικτυακής Γ.Σ. μελών ΕΞΑΑΑ (23/4/2021), με κύριο θέμα τις συνθήκες στην αθηναϊκή ξενοδοχία λόγω πανδημίας και τις αλλαγές που κρίνονται αναγκαίες για τον εκσυγχρονισμό του καταστατικού της Ένωσης λόγω τεχνολογικών εξελίξεων και συνθηκών πανδημίας. Στην Γενική Συνέλευση στην οποία συμμετείχαν και οι πρώην Πρόεδροι ΕΞΑΑΑ και νυν Πρόεδροι ΣΕΤΕ και ΞΕΕ κ.κ. Γιάννης Ρέτσος και Αλέξανδρος Βασιλικός, συζητήθηκαν πλήθος θεμάτων που αφορούν στην διαχείριση του 'ανοίγματος' της φετινής τουριστικής δραστηριότητας και τη πιθανή πορεία της σεζόν, αλλά και απαντήθηκαν πλήθος ερωτήσεων που αφορούν στους κανονισμούς, στα μέτρα, στα υγειονομικά πρωτόκολλα που θα ισχύσουν, αλλά και στην υποστήριξη / ενισχύσεις που ήδη παρέχονται ή αναμένονται από την Πολιτεία. Επίσης παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν τα θέματα που έθεσε το Προεδρείο και το ΔΣ της Ένωσης, στο "σώμα" της Γ.Σ. όπως:

Οι ενέργειες και τα Οικονομικά της Ένωσης έως και τον Απρίλιο του 2021.

Η απάντηση της ΓΣ των μελών ΕΞΑΑΑ στα αιτήματα του "Συνδικάτου Εργατοϋπαλλήλων Επισιτισμού Τουρισμού

Ξενοδοχείων και συναφών επαγγελματιών νομού Αττικής", όπως αυτά διατυπώθηκαν πρόσφατα προς το ΔΣ της ΕΞΑΑΑ από τους εκπροσώπους των εργαζομένων.

Η ανάγκη εκσυγχρονισμού και επικαιροποίησης του καταστατικού της ΕΞΑΑΑ, πρόταση η οποία στρέφεται προς τρεις βασικές κατευθύνσεις: α) την απλούστευση και επιτάχυνση των διαδικασιών λήψης αποφάσεων από τη Γενική Συνέλευση και το Διοικητικό Συμβούλιο με την εισαγωγή ρυθμίσεων όπως η πραγματοποίηση συνεδριάσεων μέσω τηλεδιάσκεψης, η ηλεκτρονική ψηφοφορία κ.λπ. β) την διευκόλυνση της εκπροσώπησης των εταιρειών - μελών της Ένωσης στα όργανα Διοίκησης (για παράδειγμα παροχή του δικαιώματος του εκλέγεσθαι και σε μετόχους που κατέχουν τουλάχιστον το 20% του μετοχικού κεφαλαίου σε περίπτωση ΑΕ) και γ) την επικαιροποίηση ορισμένων ρυθμίσεων, όπως η τήρηση των βιβλίων ηλεκτρονικά. Όλα τα παραπάνω εγκρίθηκαν ομόφωνα. Ακολούθησαν και κατατέθηκαν στα αρμόδια όργανα οι αναγκαίες Τροποποιήσεις -αλλαγές Καταστατικού ΕΞΑΑΑ -ως άνω.

- Εργαζόμενοι στα ξενοδοχεία και ΣΣΕ (Συμμετοχή ΕΞΑΑΑ στην έκτακτη Γ.Σ. ΠΟΞ 21/5/2021) Το σχετικό αίτημα των εργαζομένων της Αθήνας συζητήθηκε και στην Έκτακτη Γενική Συνέλευση ΕΞΑΑΑ στις 23/4/2021. Το Δ.Σ. της Π.Ο.Ξ. αποφάσισε και ανακοίνωσε τη σύγκληση Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Ενώσεων Μελών, στις 21 Μαΐου 2021 με μοναδικό θέμα: Ενημέρωση και λήψη αποφάσεων σχετικά με την από 20-01-2021 ΕΚΣΣΕ «Για τους όρους αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις όλης της χώρας».
- Συνάντηση με αρχηγό του Κινήματος Αλλαγής κα Φώφη Γεννηματά στο πλαίσιο της επικοινωνίας της με τοπικές ξεν. Ενώσεις.
- Συνεδριακός Τουρισμός - αλλαγές / αλληλεπίδραση

με HAPCO και EATA (επίσης, πρόταση ΕΞΑΑΑ προς EATA ACVB για διεκδίκηση γαλλικού συνεδρίου το 2023)

- Culture & Sea and Sun LovAIRs -Summer 2021. Συνεργασία ΕΞΑΑΑ για την προώθηση εξειδικευμένων πακέτων για διακοπές και πολιτισμό στην Αθήνα- Αττική. Πρόκειται για μια ενδιαφέρουσα κίνηση στην οποία συμμετέχουμε και δρομολογήθηκε από τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών και την Marketing Greece κυρίως, στο πλαίσιο συνεργειών μέσω του 'this is Athens' (όπως με την Aegean και την EATA), αλλά και με την συμμετοχή φορέων όπως η ΕΞΑΑΑ, το Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου κ.ά. Στόχος της είναι η ενδυνάμωση της ζήτησης και η δημιουργία "πακέτων" ειδικά για την Αθήνα - Αττική, αρχικά προς δύο βασικές κατευθύνσεις: α. "Sea & Sun" β. "Culture. Η πρόταση αυτή, προβάλλεται μέσω 'Discover Greece' αλλά και μέσω των μηχανισμών επικοινωνίας και προβολής των λοιπών εμπλεκόμενων προς τις βασικές αγορές της Αθήνας. Ζητούμενο της συνεργασίας είναι η δημιουργία μιας φρέσκιας και "συνολικής" πρότασης από την Αθήνα, που θα παρέχει ειδικές, δελεαστικές προσφορές προς τον επισκέπτη. Υπήρξε ικανή συμμετοχή εταιρειών από διαφορετικούς κλάδους καθώς και αρκετών ξενοδοχείων - μελών ΕΞΑΑΑ, που θα ενταχθούν στην συνολική πρόταση και στα επιμέρους σχετικά 'πακέτα'. Επίσης, όπως τονίστηκε στις σχετικές συναντήσεις, θα υποστηριχθεί οποιαδήποτε άλλη πρόταση/ιδέα για τον εμπλουτισμό του "Sea and Sun" και του "Culture" (ως οι δύο βασικοί άξονες) με επιπρόσθετες παροχές. Από πλευράς Αερολιμένα δίδονται: Υποδοχή, παροχή της digital "athenspotlighted" card καθώς και συγκεκριμένη παροχή που ζητήθηκε από τα Duty Free Shops. Επίσης, η AEGEAN προσφέρει σημαντικές εκπτώσεις στο αεροπορικό ναύλο. Από τη δική μας πλευρά, μετά από σχετικές διαδικτυακές συναντήσεις με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, στείλαμε στα μέλη μας σχετική ενημέρωση- πρόσκληση ενδιαφέροντος (28-4-2021). και εκδήλωσαν το ενδιαφέρον τους ώστε να ενταχθούν στη δράση και να προβληθούν μέσω του συγκεκριμένου project, αποδεχόμενοι οριζόντια έκπτωση της τάξης του 10% στην διαμονή και 25% στο φαγητό, χωρίς να συμπεριλαμβάνεται το ποτό - είτε σε ένα από τα δύο 'πακέτα', είτε και στα δύο ταυτόχρονα. Οι κινήσεις καλλιεργούν θετικό κλίμα τόσο για φέτος αλλά και για το 2022.

- Προετοιμασία και Έναρξη της 17ης Έρευνας ΕΞΑΑΑ και GBR Consulting με την συμμετοχή φέτος για πρώτη φορά του Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών. Πραγματοποιήθηκε σειρά διαδικτυακών συναντήσεων με θέμα τον τρόπο της συνεργασίας μας με το τμήμα ερευνών του Αεροδρομίου και της ΕΞΑΑΑ καθώς το ΑΙΑ φέτος θα αποτελεί στρατηγικό συνεργάτη της έρευνας.
- Υποστήριξη των εξειδικευμένων ερευνών ΞΕΕ/ ΙΤΕΠ,

ΣΕΤΕ /ΙΝΣΕΤΕ που καταγράφουν την επικρατούσα κατάσταση και ενισχύουν τις διεκδικήσεις μας.

- Διαδικτυακή συνάντηση ΕΞΑΑΑ με την Περιφέρεια Αττικής "ΝΕΑ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΤΤΙΚΗ" 10-6-2021 (με τον Δ/Σ. κ. Ιωσήφ Πάρσαλη και συνεργάτες του). Ενημερωθήκαμε για τους στόχους και τους σκοπούς της νέας αυτής 'υπηρεσίας' της Περιφέρειας, η οποία φιλοδοξεί να λειτουργήσει ως DMO (Destination Management Organization). Προτάθηκε μεταξύ άλλων η αλληλεπίδραση μεταξύ μας και η σύνταξη στην πορεία ενός μνημονίου συνεργασίας - προς όφελος συγκεκριμένων δράσεων -και της ΕΞΑΑΑ για Τουρισμό, Πολιτισμό, Αθλητισμό κ.ά.
- Επικοινωνία Προέδρου ΕΞΑΑΑ με τον Δήμο Αθηναίων για έναρξη συνεργασίας σε ό,τι αφορά στη συλλογή αποβλήτων -καφέ κάδοι. Ακολούθησαν επιστολές και συζητήσεις με τους επιμέρους συνεργάτες και των δύο πλευρών και αποφασίσθηκε / δρομολογήθηκε μια δομημένη συνεργασία για την προώθηση της δράσης από την ΕΞΑΑΑ προς τα ξενοδοχεία μέλη μας.
- ATHENS IS BACK Επικοινωνία Προέδρου ΕΞΑΑΑ με Δήμο Αθηναίων και ενημέρωση μελών μας για την συμμετοχή μας στην πλατφόρμα προσφορών σε συνεργασία με τον Εμπορικό Σύλλογο, φορείς και επιχειρήσεις της Αθήνας.
- Συνεργασία με επιτροπές Τουριστικής Εκπαίδευσης, ΟΑΕΔ, Περιφέρειας, κ.ά.
- Συνεργασία με EOT ΙΤΑΛΙΑΣ και Alitalia για την πραγματοποίηση (fam trip 26-30 Μαΐου) στην Αθήνα και με EOT ΡΟΥΜΑΝΙΑΣ (press trip 4798 /9-6-21) Δρομολογήθηκε ευρύτερη συνεργασία των φορέων για την προώθηση της Αθήνας -Αττικής -Αργοσαρωνικού ως προορισμού διακοπών.
- ΑΙΤΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ METADRASI – Action for Migration & Development – κάλυψη (Σεντόνια για τον καταυλισμό Ορεστιάδας)
- Συνεργασία με την Διεύθυνση Πολιτισμού Πετρούπολης (εορτασμός 2021- Φιλοξενία ξένων ηθοποιών από την Αϊτή) Ενημερώσαμε τα μέλη ώστε να εξασφαλίσουμε καλύτερες τιμές διαμονής για τους ηθοποιούς και τους διοργανωτές.
- ΚΛΑΔΙΚΑ & ΤΟΠΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ / ενημέρωση μελών

(ΝΟΜΟΙ- ΦΕΚ -ΚΥΑ- ΕΡΓΑΣΙΑΚΑ ,ΑΝΑΣΤΟΛΕΣ, ΕΚΤΑΚΤΑ ΜΕΤΡΑ COVID-19, ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΑ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΑ, ΕΜΒΟΛΙΑΣΜΟΥΣ, ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟΥΣ ΕΛΕΓΧΟΥΣ RAPID /SELF TESTS, ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΕΟΔΥ, ΠΟΞ, ΞΕΕ, ΣΕΤΕ, ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΙΣΟΔΟΥ ΣΤΗ ΧΩΡΑ, ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΧΕΡΣΑΙΕΣ, ΑΚΤΟΠΛΟΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, ΜΙΣΘΩΜΑΤΑ, ΕΠΙΣΤΡΕΠΤΕΕΣ ΠΡΟΚ/ΛΕΣ, ΑΣΦ. ΕΙΣΦΟΡΕΣ ,ΟΦΕΙΛΕΣ ΔΟΥ κ.λπ./ ΘΕΜΑΤΑ ΤΕΛΩΝ , ΘΕΜΑΤΑ PARKING – ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ ΕΜΠΡΟΣΘΕΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ / ΘΕΜΑΤΑ ΥΠ. ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΕΟΤ) κ.ά.



Σειρά επιστολών προς τα αρμόδια υπουργεία, υπηρεσίες και φορείς έχουν σταλεί καθ' όλη την διάρκεια της πανδημίας covid -19 από την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων, τον ΣΕΤΕ και το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, προκειμένου να προωθηθούν τα αιτήματα και οι προτάσεις του ξενοδοχειακού και του τουριστικού κόσμου σε ό,τι αφορά στα μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων από την πολιτεία και την τοπική αυτοδιοίκηση αλλά και για να αποσαφηνιστούν σημεία σε Νόμους, υπουργικές αποφάσεις, ανακοινώσεις. Η παρέμβαση όλων των φορέων που εκπροσωπούν τα ξενοδοχεία είναι αισθητή και τα αντανakλαστικά στις όποιες εξαγγελίες ταχύτητα, προς κοινό όφελος.

Για την καλύτερη ενημέρωσή σας σχετικά με τα αιτήματα και τις προτάσεις που υποβάλλονται στους αρμόδιους φορείς για τα θέματα που μας απασχολούν, σκόπιμο είναι να επισκέπτεσθε συχνά τα links στα οποία αναρτώνται οι περισσότερες εκ των επιστολών:

Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων | ΠΟΞ (www.hhf.gr)

Hellenic Chamber of Hotels – The Hellenic Chamber of Hotels (www.grhotels.gr)

(www.sete.gr)

Ακολουθούν ενδεικτικά θέματα και συνεργασίες που προωθήθηκαν ή διευθετήθηκαν μέσω σχετικών επιστολών της ΕΞΑΑΑ

- **„Επιστολή προς Υπ. Τουρισμού, Προστασίας του Πολίτη, ΕΛΑΣ, Δήμο Αθηναίων για διακίνηση ναρκωτικών / καθαριότητα.** Η επιστολή συντάχθηκε με αφορμή διαμαρτυρίες / επιστολές ξενοδοχείων στο κέντρο της Αθήνας για το θέμα ιδιαίτερα για τη περιοχή Ομόνοιας - Μεταξουργείου.
- **Επιστολή ΕΞΑΑΑ προς Υπουργό Πολιτισμού και Αθλητισμού κα Μενδώνη** - υποστηρικτική των δράσεων της Ένωσης Ξενοδόχων Αίγινας
- **Επιστολή της ΕΞΑΑΑ προς το Υπουργείο Εργασίας** - για θέματα "Εργάνη"
- **Νέο Σχέδιο Νόμου για την Ανακύκλωση** – Ετοιμάστηκε από τους επιστήμονες του τμήματος περιβάλλοντος ξενοδοχείου- μέλους μας πλήρης περιγραφή των θεμάτων και οι προτάσεις και προωθήθηκαν σε ΠΟΞ και ΣΕΤΕ.
- **Επιστολές από την ΕΞΑΑΑ επίσης** έχουν σταλεί προς την Περιφέρεια Αττικής την Π.Α. τον ΕΟΤ και άλλους φορείς του Τουρισμού για την εξασφάλιση και προώθηση υλικού προβολής της Αθήνας-Αττικής (κατάλληλου για τα ξενοδοχεία), αλλά και για θέματα που μας αφορούν σε τοπικό επίπεδο, καθώς και **επιστολές υποστήριξης συνεδρίων ή διοργανώσεων διεθνούς χαρακτήρα στην**

Αθήνα, συμμετοχής του προορισμού σε διεθνείς / ψηφιακές εκθέσεις κ.ά.

- **Επιστολή εκ νέου προς τον Δήμο Αθηναίων για την απαλλαγή από δημοτικά τέλη** κλειστών αλλά και ανοικτών ξενοδοχείων που επλήγησαν εξίσου αλλά και για τις ειδικές ρυθμίσεις για τις υποχρεώσεις που απαιτούνται λ.χ. δηλώσεις ΦΠΑ κ.ά.
- **ΑΙΓΙΔΑ ΕΞΑΑΑ ΠΡΟΣ KSD 'GREECE TRAVEL TRADE WORKSHOP 2021'** Επίσης, στείλαμε ενημέρωση στα μέλη και εντάσσουμε το θέμα για προβολή και στο e-magazino.
- **ΑΙΓΙΔΑ ΕΞΑΑΑ ΠΡΟΣ DEMAND 100% HOTEL SHOW** (Νοέμβριος)
- **ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΠΡΟΣ ΤΟ ΥΠ. ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΔΗΜΑΡΧΟ ΑΘΗΝΑΙΩΝ & ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ - ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ATHENS FILM OFFICE**
Στην επιστολή μας ανταποκρίθηκε θετικά το Athens Film Office. Σε επικοινωνία με την ΕΞΑΑΑ συζητήθηκε αναλυτικά και θετικά και η πιθανότητα σύνταξης μνημονίου συνεργασίας για την προώθηση της Αθήνας και τη διαμονή & εξυπηρέτηση μεγάλων διεθνών κινηματογραφικών και τηλεοπτικών παραγωγών. Θα ακολουθήσει συνάντηση μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων.

ΣΥΓΓΕΝΙΚΑ - ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ - ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Νέες συμφωνίες για τον εξορθολογισμό του τοπίου των πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων ανακοίνωσε το ΞΕΕ.

Τη διευθέτηση των δικαιωμάτων των παραγωγών οπτικοακουστικών έργων, που εκπροσωπούνται από τους Οργανισμούς ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ, ΔΙΑΣ, ΕΡΜΕΙΑΣ και ΗΡΙΑΔΑΝΟΣ ανακοίνωσε το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδας. Ο Οργανισμός ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ εκπροσωπεί τους τηλεοπτικούς σταθμούς ALPHA, ANT1, MAKEDONIA, MEGA, SKAI, STAR, αλλά και πληθώρα ξένων τηλεοπτικών σταθμών. Οι λοιποί οργανισμοί (ΔΙΑΣ, ΕΡΜΕΙΑΣ και ΗΡΙΑΔΑΝΟΣ) εκπροσωπούν ελληνικές κινηματογραφικές παραγωγές.

Η διευθέτηση αποτελεί καρπό πολύμηνων διαπραγματεύσεων και έρχεται σε συνέχεια της πρόσφατης συμφωνίας για τα πνευματικά δικαιώματα στον ήχο με τον οργανισμό "ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ" και τον σαφή καθορισμό της σχετικής χρέωσης, με σημαντική έκπτωση σε σχέση με το δημοσιευμένο αμοιβολόγιο.

Οι νέες συμφωνίες ρυθμίζουν την καταβολή των δικαιωμάτων των παραγωγών οπτικοακουστικών έργων τόσο για τα παλαιότερα έτη όσο και για την τρέχουσα περίοδο, με τρόπο δίκαιο και επωφελή και για τις δύο πλευρές, δεδομένων μάλιστα των ειδικών συνθηκών που επικρατούν στον ξενοδοχειακό κλάδο, εξαιτίας των συνεπειών της πανδημίας. Ταυτόχρονα και με γνώμονα την εξυπηρέτηση των μελών του, το ΞΕΕ επένδυσε και δημιούργησε ειδική ηλεκτρονική πλατφόρμα υπολογισμού των αμοιβών, στην οποία έχουν ενταχθεί πλέον οι παραπάνω Οργανισμοί και συνεχίζονται οι διαπραγματεύσεις προκειμένου να ενταχθούν και οι υπόλοιποι.

Με απλή και εύκολη διαδικασία, τα μέλη του ΞΕΕ μπορούν πλέον να γνωρίζουν που, πότε και γιατί πρέπει να κάνουν σχετική καταβολή, τα ποσά χρέωσης, τις εκπώσεις που μπορούν να επωφεληθούν, να αποφύγουν αυθαίρετες χρεώσεις αλλά και δικαστικές διενέξεις.

Ο Πρόεδρος του ΞΕΕ κ. Αλέξανδρος Βασιλικός σε σχετική δήλωσή του τόνισε:

«Πάγια θέση του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδας είναι η δημιουργία ενός, ενιαίου οργανισμού διαχείρισης πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων, ώστε με διαφάνεια να διασφαλιστεί μια ρεαλιστική και δίκαιη προς όλους διευθέτηση του ζητήματος. Δυστυχώς και παρά τις

κατά καιρούς διαβεβαιώσεις όλα αυτά τα χρόνια, η ελληνική Πολιτεία δεν έχει προχωρήσει μέχρι και σήμερα σε σχετική ρύθμιση, με αποτέλεσμα η αυτορρύθμιση, μέσα από την εντατική διαπραγμάτευση με τους οργανισμούς, να είναι μονόδρομος. Η διαπραγμάτευση αυτή έχει δύο βασικούς στόχους: Πρώτον, τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση για το ξενοδοχείο, λαμβάνοντας υπόψη τις πρωτόγνωρες συνθήκες που επικρατούν στον κλάδο λόγω των συνεπειών της πανδημίας. Δεύτερον, την απλούστευση των διαδικασιών και την απεμπλοκή από τη «μέγγενη» των δικαστικών ενεργειών. Στο πλαίσιο αυτό, οι νέες συμφωνίες που ανακοινώνουμε σήμερα σε συνδυασμό με την ηλεκτρονική πλατφόρμα που θέτουμε σε λειτουργία για τα μέλη μας, συνιστούν ένα σημαντικό βήμα για τον εξορθολογισμό του άναρχου τοπίου. Με υψηλό αίσθημα ευθύνης απέναντι στα μέλη μας και με σεβασμό απέναντι στους δημιουργούς, το ΞΕΕ θα συνεχίσει τις προσπάθειες μέχρι την οριστική επίλυση του ζητήματος». ●



24 SARONIC MAGAZINE

ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2021

interview

ΕΥΓΕΝΙΟΣ ΒΑΣΙΛΙΚΟΣ

Η Αθήνα πρέπει να προβάλλεται στις διεθνείς αγορές ως «νησιωτική πρωτεύουσα»

— Athens must be promoted in international markets as an “islands’ capital”

Στη δυναμική αλληλεπίδραση ττικής και Νησιών τ υ ρ γ σαρωνικ ύ δίνει έμφαση κ. υγένι ς Βασιλικός, ηγετικό στέλεχ ς των Ξεν δόχων της θήνας, μιλώντας για τις ηρ πτικές ανάπτυξης τ υ τ υρισμ ύ στ «Summer 21» τ υ «Saronic Magazine». | Eugenios Vasilikos, a leading executive of the Athens Hoteliers Association, discusses the dynamic interaction between Attica and the Saronic islands in an interview on the prospects of tourism with the Saronic Magazine’s Summer 21.

Συνέντευξη σβν Γιάννη Πρόβη | Interview with Yiannis Provis

Πώς θα εξελιχθεί το β’ εξάμηνο του 2021; Τι αναμένουμε για την Αθήνα και την Αττική για τη σεζόν, αλλά και για το 2022; Ποια είναι τα ισχυρά χαρτιά της Αθήνας στη μάχη του ανταγωνισμού; Ποιες οι προκλήσεις που έχουμε να αντιμετωπίσουμε;

Ο γενικός γραμματέας της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού και β’ αντιπρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων κ. Ευγένιος Βασιλικός μίλησε σχετικά στο «Saronic Magazine».

Κύριε Βασιλικέ, είστε από τους αισιόδοξους για τη φετινή τουριστική σεζόν;

Χαίρομαι κατ’ αρχάς που είμαι μαζί σας και εύχομαι κάθε επιτυχία και στη φετινή σας έκδοσ. Μάλλον δεν ανήκω στους υπεραισιόδοξους, γιατί θέλω να είμαι ταυτόχρονα και ρεαλιστής. Τα δεδομένα συνεχώς αλλάζουν και ειδικά σε ό,τι αφορά την Αθήνα, η οποία έχασε, εκτός του α’ εξαμήνου, και ήδη έναν μήνα –αιχμής παραδοσιακά γι’ αυτήν–, τον μήνα Μάιο, οι οποίες καλές προθέσεις των υποψήφιων ταξιδιωτών δεν είναι επιβεβαιωμένες με αντίστοιχες κρατήσεις. Θέλω να πιστεύω πως, αν όλα εξελιχθούν ομαλά, η εικόνα των κρατήσεων συνεχώς θα βελτιώνεται.

ν μπορούμε να μιλήσουμε με νούμερα, πόσο καλύτερα θα είμαστε φέτος από το 2020 και πόσο θα εξακολουθήσουμε να υπολείπομεθα του 2019;

Ρεαλιστικό σενάριο είναι να φτάσουμε φέτος τα νούμερα του 2020. Εύχομαι να υπάρξει κάτι θετικότερο από το φθινόπωρο, από Σεπτέμβριο και μετά, ικανό να διαφοροποιήσει την κατάσταση. Μην ξεχνάτε ότι οι δύο πρώτοι μήνες του 2020 – πριν ξεσπάσει η πανδημία– ήταν πολύ δυνατοί, σε συνέχεια ενός καλού 2019, άρα συνέβαλαν θετικά στο συνολικό αποτέλεσμα για το 2020, ενώ φέτος ξεκινήσαμε τη χρονιά με άλλα δεδομένα. **Θεωρείτε πως τα νησιά του ργοσαρωνικού συμβάλλουν θετικά στο branding της πόλεως των θηνών ως διεθνούς τουριστικού προοισμού;**

Έχουμε αναφερθεί πολλές φορές ως Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού ειδικά στο θέμα αυτό, της αλληλεπίδρασης μεταξύ Αθήνας –ιστορικού κέντρου–, αθηναϊκής ριβιέρας και νησιών Αργοσαρωνικού και της μεγάλης δυναμικής τους. Πρώτοι όλων, τουλάχιστον από το 2010, προβάλαμε και υποστηρίζουμε ανελλιπώς αυτή τη δυνατότητα εντός και εκτός χώρας με πλήθος δράσεων, τονίζοντας ότι η Αθήνα θα πρέπει να προβάλλεται στις διεθνείς αγορές ως «νησιωτική πρωτεύουσα». Ο Αργοσαρωνικός, πέραν της ομορφιάς του, δίνει άπειρες επιλογές στον

επισκέπτη σε απόσταση αναπνοής από την πόλη των Αθηνών. Παρατίνει τη διαμονή του στην περιφέρειά μας, ικανοποιεί την επιθυμία του για διακοπές σε ελληνικά νησιά, σε ένα μόνο ταξίδι στην Αθήνα. Και αυτό πρέπει να αναδειχθεί και να διαδοθεί σωστά διεθνώς.

Θα βοηθούσε ενδεχομένως η διάθεση των κατάλληλων ελκυστικών «πακέτων» θήνας – Νησιών στην προσέλκυση τουριστών;

Ναι, φυσικά θα βοηθούσε, και από πλευράς μας ήδη έχουμε προσπαθήσει να εμφυσήσουμε αυτή τη δυνατότητα σε πολλές ομάδες τουριστικών πρακτόρων και tour operators, αλλά και ξένων ΜΜΕ, που προσκαλέσαμε και φιλοξενήσαμε στην Αθήνα, προβάλλοντας πιθανούς συνδυασμούς, όπως διαμονή στο ιστορικό κέντρο, ημερήσιες επισκέψεις και κρουαζιέρες στα νησιά του Αργοσαρωνικού. Αλλά και σήμερα γίνονται φιλόδοξες –πilotικές προς το παρόν– προσπάθειες για τη δημιουργία εύστοχων «πακέτων» προς δύο κυρίως κατευθύνσεις: «πολιτισμό» και «ήλιο και θάλασσα».

λήθεια, πόσο ανταγωνιστικές θεωρείτε τις τιμές της θήνας, σε σύγκριση με τις «αντίπαλες» τουριστικές πόλεις Μαδρίτη, Βαρκελώνη, Ρώμη, Κωνσταντινούπολη;

Η Αθήνα ήταν και είναι άκρως ανταγωνιστική, ειδικά σε ό,τι αφορά τις τιμές της και, αναλογικά με την προσφερόμενη ποιότητα από τα ξενοδοχεία της πόλης μας σε αυτές τις τιμές, θα έλεγα ότι υπερτερούμε.

Οι αναπλάσεις και οι αναβαθμίσεις χώρων και υποδομών στα νότια της ττικής –Πειραιά, Φάληρο και Ελληνικό– πώς θα επηρεάσει την τουριστική ανάπτυξη της θήνας και των Νησιών;

Σε αυτό θα σας απαντούσα με μία μόνο φράση: μόνο θετικά θα επηρεάσουν. Πρέπει όμως όχι μόνο να προχωρήσουν, αλλά να προχωρήσουν και με πιο γρήγορους ρυθμούς.

Γενικότερα, πώς βλέπετε το μέλλον του ελληνικού τουρισμού στη μετά Covid εποχή;

Πολλοί ισχυρίζονται ότι θα αλλάξουν όλα στη ζωή μας, όπως και στον τουρισμό, ενώ άλλοι πιστεύουν ότι με τη λήξη της πανδημίας θα επιστρέψουμε όλοι σε όσα ζούσαμε πριν από αυτήν. Προσωπικά, πιστεύω πως ενδεχομένως θα επιστρέψουμε σε μεγάλο βαθμό σε παλιές μας επιλογές, αλλά παράλληλα θα γίνουν καθημερινότητά μας σημαντικές αλλαγές σε πολλούς τομείς και θα υιοθετηθούν νέες συνήθειες. Θέματα που σχετίζονται με την τεχνολογία και το ψηφιακό περιβάλλον σίγουρα θα κυριαρχήσουν σε τομείς όπως τα συνέδρια, οι εκθέσεις, οι εκδηλώσεις και ο επαγγελματικός τουρισμός, και ενδεχομένως να υιοθετήσουμε περισσότερες «υγιεινές» συνήθειες και στον τουρισμό. Ίσως...



Ρεαλιστικό σενάριο είναι να φτάσουμε φέτος τα νούμερα του 2020. Εύχομαι να υπάρξει κάτι θετικότερο από το φθινόπωρο.

"This year's realistic scenario is to reach the numbers of 2020. We can hope for better results in the Autumn and onwards."



HOW WILL THINGS DEVELOP in the second half of 2021? What is to be anticipated for Athens and Attica during this season? What is to be anticipated in 2022? Which are the key strengths of Athens in the competitive tourism market? What challenges lie ahead?

Eugenios Vasilikos, General Secretary of the Athens, Attica & Argosaronic Hotel Association, and B’ Vice Chairman of the Hellenic Hoteliers Federation, talks about these concerns in tourism in an interview with the Saronic Magazine.

Mr. Vasilikos are you optimistic for the new tourist season?

Let me start by saying how pleased I am for this interview and to wish every success with the magazine’s summer edition. I would rather be pragmatic about what is to be anticipated for the new tourist season than to display an overly optimistic outlook. The data are constantly changing. Athens has already lost the first half of the year. May, which is traditionally a peak month, has been lost as well. As for the travelling intentions of potential tourists these are not yet mirrored in corresponding confirmed reservations. Nonetheless, I would like to believe that if everything goes smoothly we will see a steady growth in booking rates.

From a numbers’ perspective, how much better do you think we can do this year compared to 2020 and how much worse than 2019?

The realistic scenario is that this year we will reach the numbers of 2020. I hope that the situation can change for the better after September. We must not forget that in continuity of the good results we had in 2019, the first two months of 2020, prior to the outbreak of the pandemic, were both excellent months and made a positive contribution to the overall result of 2020. However, this year’s starting point is very different.

Do you think the Argosaronic islands could make a positive contribution to the branding of the city of Athens as an international tourist destination?

The Athens, Attica and Argosaronic Hoteliers Association, have highlighted this issue on a number of occasions with particular references to the interaction between Athens – the historic centre, the Athens Riviera – and the Argosaronic islands, and the great potential that this interaction holds (for the future). We have been the first, since 2010, to promote, on every occasion and through a plethora of actions within the country and internationally, the perception of Athens as an “islands’ capital.” At a stone’s throw from the city of Athens, the Argosaronic islands offer, beyond their beauty, countless choices to visitors. This needs to be highlighted and properly promoted in international markets.

Do you think that packages including Athens and the Argosaronic islands would have an appealing lure for tourists?

Most certainly. We have already made efforts in this direction promoting the idea of such packages – i.e. offering accommodation in the historic centre of Athens combined with day-long excursions and cruises to the Argosaronic islands – to various groups of tourist agents, tourist operators and to members of foreign Mass Media whom we had invited to Athens. Currently, we are focussing efforts on creating ambitious themed packages and we have started a pilot project consisting of a “Culture” as well as a “sun and Sea” package.

Truly now, how competitive are the prices in Athens compared to the rival destinations of Madrid, Barcelona, Rome and Istanbul?

Athens has always been very competitive and more so if you consider the quality - price ratio of the product offered by the city hotels. I would say that Athens holds a superior advantage (over the rival tourist cities).

How will the renovations of spaces and the upgrading of the infrastructure that are underway in south Attica – Piraeus, Phaliron, Elliniko - impact the evolution of tourism in Athens and the Islands?

I shall reply with just one sentence: These will only have a positive impact and so not only they must continue but they should proceed at an even faster pace.

How do you view the future of the Greek tourism in the post-Covid era?

Some people argue that everything will change in our life, including tourism, while others believe that when the pandemic ends we will go back to living exactly the way we did before. My personal view is that we shall probably return to the options we had before but that we also incorporate into our daily life the new habits which we have adopted during the pandemic. Technology and the digital environment will keep their dominance over the sector of professional tourism i.e. conventions, exhibitions, events...and we even might come to adopt “healthier” habits in tourism. We shall see...”

Επανεκκίνηση Ελληνικού Τουρισμού

Με ασφάλεια, με ποιοτικούς στόχους και με συνεχείς επαφές με τις αγορές του εξωτερικού έκανε 'restart' ο Ελληνικός Τουρισμός. Όλοι ευχόμαστε τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα.

Ο Υπουργός Τουρισμού κ. Χάρης Θεοχάρης, σε Συνέντευξη Τύπου για την παρουσίαση της διαφημιστικής καμπάνιας και για την επανεκκίνηση, δήλωσε μεταξύ άλλων ότι "η χρονιά θα είναι καλύτερη, μπορεί να είναι και σημαντικά καλύτερη, αν τα δεδομένα της πανδημίας εξελιχθούν ομαλά και επιτευχθεί και η επιμήκυνση της σεζόν".

Συνολικά η μη υποχρέωση καραντίνας με την άφιξη στην Ελλάδα, θα αφορά σε αυτή τη φάση τους επισκέπτες συνολικά από πάνω από 55 χώρες, στις οποίες περιλαμβάνονται και αυτές απ' όπου προέρχεται η συντριπτική πλειοψηφία των ξένων επισκεπτών της χώρας μας.

Ειδικότερα, όπως έχει ήδη ανακοινωθεί περιλαμβάνονται τα κράτη μέλη της Ε.Ε. κι επιπλέον οι τέσσερις στη ζώνη Σένγκεν (Ισλανδία, Λιχτενστάιν, Ελβετία και Νορβηγία) τέσσερα κρατίδια (Βατικανό, Ανδόρρα, Σαν Μαρίνο, Μονακό), επίσης οι χώρες για τις οποίες έχει δώσει το «πράσινο φως» η Ε.Ε., το Ηνωμένο Βασίλειο, η Αυστραλία, Νέα Ζηλανδία, Νότια Κορέα, Ταϊλάνδη, Ρουάντα και Σιγκαπούρη κι επιπλέον οι ΗΠΑ, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, το Ισραήλ, το Κατάρ, ο Καναδάς, η Κίνα, το Κουβέιτ, η Λευκορωσία, η Βόρεια Μακεδονία, το Μπαχρέιν, η Ουκρανία, η Ρωσία, η Σαουδική Αραβία και η Σερβία. Σταδιακά και ανάλογα πάντα με τα επιδημιολογικά δεδομένα μπορεί να προστίθενται προοδευτικά και άλλες χώρες.

Σε σχέση με την αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου ο Υπουργός Τουρισμού δήλωσε πως «οι συζητήσεις που κάναμε εκεί ήταν ουσιαστικές κι εγώ διαπίστωσα μία θέληση από την πλευρά των βρετανικών αρχών να εξετάσουμε όλα τα δεδομένα, ώστε να υπάρξει μία καλύτερη κατηγοριοποίηση της χώρας μας».

Πέντε γραμμές άμυνας:

1. Πρωτόκολλο εισόδου στην χώρα που περιλαμβάνει συμπλήρωση του PLF μία ημέρα πριν την αναχώρηση, πιστοποιητικό εμβολιασμού, PCR test έως και 72 ώρες πριν, πιστοποιητικό ανάρρωσης, ενεργοποίηση του ψηφιακού πράσινου πιστοποιητικού από τις αρχές Ιουνίου.
2. Λειτουργία Συστήματος Στοχευμένης Δειγματοληψίας,στηριζόμενο στο EVA, με rapid test
3. Πλέγμα ξενοδοχείων καραντίνας σε 35 σημεία της επικράτειας επί τη βάση των πυλών εισόδου και των κρουσμάτων του 2020.
4. Εφαρμογή των νέων πρωτοκόλλων δραστηριοτήτων στον τουρισμό
5. Επιτάχυνση των εμβολιασμών στην επικράτεια, ώστε να ανα-

πτυχθεί ένα τείχος προστασίας του γενικού πληθυσμού και των εργαζομένων.

Συνέδρια και εκδηλώσεις:

Όσον αφορά τα πρωτόκολλα και ιδιαίτερα την κριτική που ασκείται τώρα από την αγορά των συνεδρίων/ εκδηλώσεων για καθυστερήσεις στις σχετικές ανακοινώσεις, με αποτέλεσμα να χάνονται πολύτιμες διανυκτερεύσεις για τους τζίρους στα αστικά ξενοδοχεία π.χ. της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, το υπουργείο Τουρισμού, σύμφωνα με τον αρμόδιο υπουργό, έχει υποβάλει τις σχετικές προτάσεις στην Επιτροπή των λοιμωξιολόγων. «Ωστόσο -δήλωσε- υπάρχουν κάποια ζητήματα τα οποία πρέπει να ξαναδούμε και αναμένουμε τις σχετικές αποφάσεις της Επιτροπής». ●

i Δείτε στο Visit Greece - YouTube όλα τα βίντεο για την προβολή της χώρας. Καθώς είναι αναρτημένα στο YouTube μπορούν να αξιοποιηθούν απ' όλους ελεύθερα για αναρτήσεις στα social και προβολές.

Video:

Γενικό:

i <https://www.youtube.com/watch?v=eMF5K4UC9B4>
Θαλάσσιος Τουρισμός:

<https://www.youtube.com/watch?v=YwlRwK6iZw4>

Γαστρονομία:

i <https://www.youtube.com/watch?v=wG7ijw-b5EI>

Ευεξία:

i <https://www.youtube.com/watch?v=eFpz-6jN9bE>

Πολιτισμός:

i <https://www.youtube.com/watch?v=55ObYugdE4Q>

Link για Φωτογραφίες:

i <https://wetansfer.com/downloads/ccf50b0306c6067efb42bb362662770420210513171753/fdbaf7ecd4c34438c7f73700826fb31e20210513171753/f3bba4>



ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ - ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Ενημερώνουμε πως στο link **Ενημέρωση των επιχειρήσεων τουρισμού, των εργαζομένων σε αυτές και των επισκεπτών | CoVid19.gov.gr** του Υπουργείου Τουρισμού θα βρείτε συγκεντρωμένες πλήθος από εξειδικευμένες πληροφορίες λόγω covid -19 που αφορούν τουριστικές επιχειρήσεις και επισκέπτες.

Επίσης, στο link **Athens International Airport - Covid-19 Χρήσιμες Πληροφορίες (www.aia.gr)** του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών έχουν αναρτηθεί πληροφορίες χρήσιμες για επισκέπτες που φτάνουν στην Αθήνα μέσω διεθνών ή εσωτερικών πτήσεων, όπως οδηγίες και έγγραφα που απαιτούνται για την είσοδο στη χώρα, οδηγίες και προαπαιτούμενα για διερχομένους αλλά και για επιβάτες πτήσεων εσωτερικού, πληροφορίες περί διαγνωστικών ελέγχων στο αεροδρόμιο, περί περιορισμών σε χώρες προορισμού, πληροφορίες για θέματα μετακίνησης από και προς το αε-

ροδρόμιο, για τα μέτρα περιορισμού της διασποράς που εφαρμόζονται, για θέματα που αφορούν σε μεταφορά εμπορευμάτων, κ.ά.

Φυσικά, υπάρχει και η ιστοσελίδα του ΕΟΔΥ: **Ταξιδιωτικές Οδηγίες - Εθνικός Οργανισμός Δημόσιας Υγείας (www.eody.gov.gr)**, οι σελίδες του ΞΕΕ με τα υγειονομικά πρωτόκολλα - μεταξύ άλλων- **Ειδικά πρωτόκολλα υγειονομικού περιεχομένου βάσει των οποίων λειτουργούν οι τουριστικές επιχειρήσεις στο πλαίσιο της λήψης μέτρων έναντι του κορωνοϊού COVID-19. – Hellenic Chamber of Hotels (www.grhotels.gr)** και οι ιστοσελίδες **ΣΕΤΕ ΕΛ (sete.gr)** και **ΠΟΞ Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων | ΠΟΞ (www.hhf.gr)** με πλήθος επίκαιρων ενημερώσεων, εγκυκλίων, προτάσεων προς τους πολιτειακούς και τοπικούς φορείς, αλλά και με στατιστικά και έρευνες σχετικές με τα θέματα της εποχής covid που μας απασχολούν.

Διαδικτυακή συζήτηση

Ελληνικός Τουρισμός Προκλήσεις και Προτάσεις

Διαδικτυακή συζήτηση (Online μέσω Facebook Live) διοργάνωσε το ΑΠΕ-ΜΠΕ, (Αθηναϊκό - Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων) την Τετάρτη 2 Ιουνίου με θέμα "Ελληνικός Τουρισμός Προκλήσεις και Προτάσεις".

Οπως επισημαίνει το ΑΠΕ- ΜΠΕ, "ο κορωνοϊός άνοιξε μια "συζήτηση" για το μέλλον του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, η οποία έπρεπε

να είχε ανοίξει πολλά χρόνια πριν, συμφωνούν φορείς της τουριστικής βιομηχανίας της χώρας μας. Τι θέλουμε την επόμενη μέρα για την ελληνική τουριστική βιομηχανία της

Ελλάδας;

Ποια είναι τα θέματα, που πρέπει να προταθούν για το μέλλον του ελληνικού τουρισμού; Πως απαντά ο κλάδος στα δεδομένα που υπαγορεύουν οι παγκόσμιες μακροοικονομικές συνθήκες; Πως διαμορφώνεται το μοντέλο του μαζικού τουρισμού και πως αυτό θα επηρεάζει και στο μέλλον τις τουριστικές προς την Ελλάδα; Απαντήσεις σε αυτά και πολλά ακόμα ερωτήματα, κλήθηκαν να δώσουν εκπρόσωποι της ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας ●



ΕΟΤ και AEGEAN ενώνουν ξανά τις δυνάμεις τους για την τουριστική προβολή της Ελλάδας στο εξωτερικό

Παρουσίαση της νέας κοινής διαφημιστικής καμπάνιας Sunshine Discount

Για 4η συνεχόμενη χρονιά ο ΕΟΤ και η AEGEAN ενώνουν τις δυνάμεις τους για την τουριστική προβολή της χώρας στο εξωτερικό παρουσιάζοντας τη νέα διαφημιστική καμπάνια “Sunshine Discount” σε κοινή διαδικτυακή Συνέντευξη Τύπου. Επενδύοντας στο εξαιρετικό κλίμα της Ελλάδας και στις πλούσιες και διαφορετικές εμπειρίες που μπορεί να βιώσει ο επισκέπτης, με σύμμαχο τον καλό καιρό, ΕΟΤ και AEGEAN δημιούργησαν μια καμπάνια που έχει τη δυναμική να υποστηρίξει την προσπάθεια προσέλκυσης επισκεπτών όλο το χρόνο. Ο κ. Δημήτρης Φραγκάκης, Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ δήλωσε: «Ο ΕΟΤ υλοποιεί μεθοδικά ένα στρατηγικό πλάνο προβολής του ελληνικού τουρισμού στο εξωτερικό. Αναπόσπαστο μέρος της στρατηγικής μας είναι η συνεργασία με αεροπορικές εταιρείες και tour operators για τη βέλτιστη προώθηση της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού. Σε μία δύσκολη παγκόσμια συγκυρία, συμβάλλουμε στη δημιουργία των απαραίτητων συνθηκών επιπλέον ενίσχυσης, όχι μόνο του τουριστικού κλάδου, αλλά του συνόλου της εθνικής οικονομίας. Επενδύουμε σε συνεργασίες και σε δράσεις που γνωρίζουμε ότι θα αποδώσουν. Το πρόγραμμα συνδιαφήμισης ΕΟΤ- Aegean που παρουσιάσαμε σήμερα, περιλαμβάνει ένα ολοκληρωμένο πλάνο προβολής της Ελλάδας και στόχευσης σε αγορές στις οποίες υπάρχει ενδιαφέρον και δυναμική για τη χώρα μας. Βασισμένη σε μία πρωτότυπη ιδέα, η φετινή καμπάνια δίνει επιπλέον κίνητρα στους ξένους επισκέπτες να επιλέξουν την Ελλάδα για τις διακοπές τους, κάτι που αποτελεί και κεντρικό ζητούμενο για τη φετινή χρονιά».

Από την πλευρά της, η Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων της AEGEAN κ. Μαρίνα Σπυριδάκη, επισήμανε ότι «στην επανεκκίνηση του τουρισμού είναι σημαντικό να μπορέσουμε, όλοι μαζί και συντονισμένα να επικοινωνήσουμε ένα δυνατό και ενιαίο μήνυμα που θα κερδίσει τον επισκέπτη και με υπευθυνότητα θα τον φέρει στη χώρα μας. Μαζί με τον ΕΟΤ, έχουμε ήδη πετύχει πολλά τα προηγούμενα χρόνια και μπορούμε να κερδίσουμε και τη φετινή χρονιά στην προτίμηση των επισκεπτών.

Ο ήλιος, η ζέστη και το μοναδικό κλίμα της χώρας μας,



αποτελούν τον καταλύτη που βελτιώνει τις εμπειρίες για κάθε επισκέπτη και εμείς προσφέρουμε το κίνητρο για να τις απολαύσουν. Μετά την παρατεταμένη παραμονή στο σπίτι τους τελευταίους μήνες, όλα είναι πιο όμορφα κάτω από τον ελληνικό ήλιο. Έχουμε την ετοιμότητα, την αισιοδοξία και την προσμονή για το φετινό καλοκαίρι, για να ταξιδέψουμε όλους ξανά στα μέρη που αγαπάνε».

Λίγα λόγια για την καμπάνια

Η ηλιοφάνεια και το κλίμα της Ελλάδας αναβαθμίζουν την εμπειρία των διακοπών για κάθε επισκέπτη. Γι' αυτό και όσο μεγαλύτερη η διαφορά θερμοκρασίας του τόπου αφετηρίας σε σχέση με την Ελλάδα, τόσο μεγαλύτερη η έκπτωση στα αεροπορικά εισιτήρια της AEGEAN.

Όπως και οι προηγούμενες καμπάνιες συνδιαφήμισης ΕΟΤ-AEGEAN έτσι και η νέα “Sunshine Discount” καμπάνια, με τη χρήση της τεχνολογίας, προσαρμόζεται δυναμικά στις

διαφορετικές αγορές και τα διαφορετικά κοινά και εντοπίζοντας όσους αναζητούν τις επόμενες διακοπές τους στην Ελλάδα ή και σε ανταγωνιστικούς προορισμούς, δημιουργεί τις προϋποθέσεις για να κερδίσει τον επισκέπτη.

Η καμπάνια που ξεκίνησε ήδη θα διαρκέσει έως το τέλος του χρόνου και απευθύνεται στους επισκέπτες από 10 βασικές χώρες στόχευσης (Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Γερμανία, Ελβετία, Βέλγιο, Αυστρία, Πολωνία, Σουηδία, Δανία και Ολλανδία). Ενώ θα προβάλλεται σε όλα τα διαδικτυακά μέσα (Facebook, Instagram, YouTube) καθώς και στα κανάλια της βραβευμένης ελληνικής αεροπορικής εταιρείας, αξιοποιώντας τόσο την πελατειακή βάση της AEGEAN και

Για τον ΕΟΤ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ), Τσόχα 7, 11 521 Αθήνα, τηλ.: 210 87.07.654, 210 87.07.027

mail: gypaki_a@gnto.gr, ragos_i@gnto.gr

Για την AEGEAN

Γραφείο Τύπου AEGEAN, Τ: +30 210 6261 673, 30 210 6261 675, Μ: +30 6936 093 136, +30 6936 173 795

mail: Corporatecomms@aegeanair.com

τα δημοφιλή social media που διαθέτει όσο και τις οθόνες εντός των αεροσκαφών της. ●

i Για να μάθετε περισσότερα για την καμπάνια επισκεφτείτε την ειδικά διαμορφωμένη σελίδα της AEGEAN <https://en.aegeanair.com/sunshine-discount/>.

i Για να δείτε το αγγλικό σπότ της καμπάνιας επισκεφτείτε το κανάλι της AEGEAN στο YouTube: <https://youtu.be/KZEuOYzPaIE>

i Για να παρακολουθήσετε τη Συνέντευξη Τύπου και μετά την λήξη της επισκεφθείτε τον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://eot-aegean.events.podimatas.gr/live-hall/>

Το Ευρωπαϊκό Ψηφιακό Πιστοποιητικό (EU Digital COVID Certificate) και τέθηκε από τη Δευτέρα 31 Μαΐου 2021 ως «εργαλείο», το οποίο θα διευκολύνει την ελεύθερη κυκλοφορία των πολιτών και των επισκεπτών και εν μέσω της πανδημίας - εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η Ελλάδα έγινε η πρώτη χώρα της ΕΕ που παρουσίασε το πιστοποιητικό, καθώς προχώρησε εξ αρχής στην ανάπτυξη των ψηφιακών υποδομών που θα απαιτούνταν για την ανάπτυξή του καθώς και στις δοκιμές για την τελειοποίησή του.



66^η Συνάντηση της Π. Ε. για την Ευρώπη του Π.Ο.Τ.

Την έναρξη των εργασιών της 66ης Συνάντησης της Επιτροπής του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO) για την Ευρώπη (2-4/6/2021) χαιρέτησε ο **Πρωθυπουργός κ. Κυριάκος Μητσοτάκης, παρουσία του Υπουργού Τουρισμού & Πρόεδρου της Ευρωπαϊκής Περιφερειακής Επιτροπής του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού κ. Χάρη Θεοχάρη, του Γενικού Γραμματέα του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού κ. Zurab Pololikashvili και του Αντιπροέδρου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής κ. Μαργαρίτη Σχοινά.**

Σε κοινή Συνέντευξη Τύπου που παρέθεσαν ο Υπουργός Τουρισμού και ο Γενικός Γραμματέας του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού με το πέρας των εργασιών της πρώτης ημέρας, αναφέρθηκαν στη συνεργασία μεταξύ Οργανισμού και κρατών προκειμένου να διασφαλιστεί πως τα ταξίδια θα παραμείνουν ασφαλή για τους ταξιδιώτες. Άλλωστε, με τα μέσα που διαθέτουμε σήμερα, η φετινή σεζόν μπορεί να χαρακτηριστεί καλύτερη από την προηγούμενη.

Στο πλαίσιο αυτό, ο κ. Zurab Pololikashvili δήλωσε: «Θα ήθελα να επισημάνω πως το Πράσινο Πιστοποιητικό που θέσπισε η Ευρωπαϊκή Ένωση είναι ένα σημαντικό προνόμιο.



Θέλουμε, όμως, να δώσουμε το σωστό μήνυμα στον ταξιδιώτη, πως όποιος δεν το διαθέτει, δε σημαίνει πως δεν μπορεί να ταξιδέψει, καθώς υπάρχουν και εναλλακτικοί τρόποι για να πραγματοποιήσει κάποιος το ταξίδι του.

Ανυπομονούμε για το καλοκαίρι του 2021, που θα είναι σαφώς καλύτερο από το περσινό, αφού διαθέτουμε το Πράσινο Πιστοποιητικό αλλά και την εμβολιαστική κάλυψη ώστε να επανεκκινήσει ο τουρισμός». ●

Τα ελληνικά Ξενοδοχεία ως “προορισμός φόρτισης”

Η ηλεκτροκίνηση έχει μπει ήδη στη ζωή μας και αναμένεται να γνωρίσει ταχεία διάδοση μέσα στα επόμενα χρόνια. Από τις μεγάλες αυτοκινητοβιομηχανίες μέχρι τις εταιρείες ενοικίασης αυτοκινήτων και τους ιδιοκτήτες αυτοκινήτων, όλο και περισσότεροι επιλέγουν τη μετάβαση στην ηλεκτροκίνηση και τη χρήση ηλεκτροκίνητων οχημάτων.

ΤΟΥ ΘΑΝΟΥ ΒΟΖΙΚΗ*

Αυτή η τάση φαίνεται πως ήρθε για να μείνει και μάλιστα ο στόχος είναι προς το τέλος της δεκαετίας που διανύουμε ένα στα τρία αυτοκίνητα που κυκλοφορούν στους δρόμους μας να είναι ηλεκτρικό. Προς την κατεύθυνση αυτή έχει ήδη δημιουργηθεί το νομοθετικό πλαίσιο γύρω από την ηλεκτροκίνηση και από πέρυσι τρέχει το Πρόγραμμα «Κινούμαι Ηλεκτρικά» το οποίο επιδοτεί Φυσικά και Νομικά πρόσωπα για την απόκτηση ηλεκτρικού οχήματος. Πέραν όμως της κρατικής επιδότησης, υπάρχουν και πολλά οφέλη τα οποία καθιστούν την ηλεκτροκίνηση τόσο θελκτική. Αυτά έχουν να κάνουν με το χαμηλότερο κόστος

μετακίνησης και συντήρησης των οχημάτων αυτών, την ευκολία στην οδήγηση, την εκπομπή μηδενικών ρύπων, την προστασία του περιβάλλοντος και τη μετάβαση σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τη μείωση της νχορύπανσης, και τη βελτίωση της υγείας και της ποιότητας ζωής των πόλεων.

Βέβαια, η ύπαρξη ηλεκτροκίνητων οχημάτων δημιουργεί αυτομάτως την ανάγκη για την ανάπτυξη υποδομών επαναφόρτισης των μπαταριών τους. Οι σταθμοί φόρτισης (φορτιστές) ηλεκτρικών οχημάτων είναι συσκευές που χρησιμοποιούνται για την επαναφόρτιση της μπαταρίας των ηλεκτρικών οχημάτων και διακρίνονται σε διάφορες κατηγορίες αναλόγως της

μεθόδου φόρτισης, της ισχύς τους, της χρήσης τους κ.ο.κ. Η ύπαρξη ενός τέτοιου δικτύου δημοσίως προσβάσιμων σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων είναι προσαπαιτούμενη ή τουλάχιστον θα πρέπει να συμβαδίζει με την επέκταση της ηλεκτροκίνησης. Σε αυτό το σημείο, θα ήθελα να τονίσω ότι ο ρόλος του ξενοδοχειακού κλάδου της Ελλάδας θα μπορούσε και πρέπει να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην ενσωμάτωση τέτοιων υποδομών φόρτισης. Η εγκατάσταση σταθμών φόρτισης δίνει ένα επιπλέον ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και προσφέρει πολλαπλά οφέλη για τις ίδιες τις επιχειρήσεις, καθώς καθιστά εφικτή την προσέλκυση, την εξυπηρέτηση, και τη διατήρηση ενός αυξανόμενου αριθμού επισκεπτών που είναι κάτοχοι ηλεκτρικού οχήματος. Μάλιστα, μια τέτοια κίνηση θα διευκολύνει και θα αξιοποιήσει στο έπακρον τον συνεχώς αυξανόμενο εγχώριο και εισαγόμενο οδικό τουρισμό που πολλοί επιλέγουν και λόγω των συνθηκών της πανδημίας.

Επιπλέον, ένα ξενοδοχειακό συγκρότημα μπορεί να χρησιμοποιήσει τα δικά του ηλεκτροκίνητα οχήματα για τη μεταφορά αποσκευών ή και επισκεπτών, τα οποία λόγω του μειωμένου θορύβου που παράγουν, θα μπορούσαν να κινούνται όλες τις ώρες εντός του ξενοδοχειακού συγκροτήματος χωρίς να διαταράσσουν την ησυχία και να ενοχλούν τους πελάτες. Μια τέτοια επένδυση μειώνει τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο των ξενοδοχειακών μονάδων και προωθεί έμπρακτα τον αειφόρο τουρισμό. Παράλληλα, η ύπαρξη σταθμού φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων στα ξενοδοχεία αποτελεί ένα προαιρετικό βαθμολο-

γούμενο κριτήριο, το οποίο δίνει επιπλέον 100 μόρια για την κατάταξη αυτών σε κατηγορίες αστέρων.

Είναι προφανές, λοιπόν, ότι η ηλεκτροκίνηση αποτελεί μία υπαρκτή πρόκληση ικανή να δημιουργήσει πολλές ευκαιρίες για τα ελληνικά ξενοδοχεία που θα την εκμεταλλευτούν και θα ανοίξουν τις πόρτες τους στην ηλεκτροκίνηση, καθιστώντας τα παράλληλα τον επόμενο προορισμό φόρτισης. ●

Ο Θάνος Βοζίκης* είναι απόφοιτος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και κάτοχος πτυχίου Marketing & Επικοινωνίας, και μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών MBA με εξειδίκευση στα χρηματοοικονομικά. Διαθέτει πολυετή εμπειρία στο χώρο του marketing και τα τελευταία 4 χρόνια εργάζεται ως project management officer στον ασφαλιστικό κλάδο. Το ενδιαφέρον του για το επιχειρείν και την ηλεκτροκίνηση τον έκανε να ιδρύσει την εταιρεία EVPOWER, μια ελληνική εταιρεία με στόχο τη διάδοση της ηλεκτροκίνησης στην Ελλάδα.



Επικοινωνία:

E: vozikisa@evpower.gr K: 6946848162

EVPOWER
Your Electric Vehicle Power Solution

Η EVPOWER είναι ελληνική καινοτόμα εταιρεία και διαθέτει τους κατάλληλους σταθμούς φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων για τις ανάγκες των ελληνικών ξενοδοχείων.

Βάλε το Ξενοδοχείο σου ... στην Πρίζα και μετάρτεψέ το σε “προορισμό φόρτισης” ηλεκτρικών οχημάτων με πολλαπλά οφέλη:

- Προσέλκυση premium επισκεπτών
- Προβολή Ξενοδοχείου σε εφαρμογές φόρτισης
- Αναβάθμιση προσφερόμενων παροχών & υπηρεσιών
- Ευχαριστημένοι Πελάτες
- Θετικές αξιολογήσεις
- Επαναλαμβανόμενες επισκέψεις



Επικοινωνήστε μαζί μας και μάθετε περισσότερα για τις λύσεις φόρτισης που διαθέτουμε

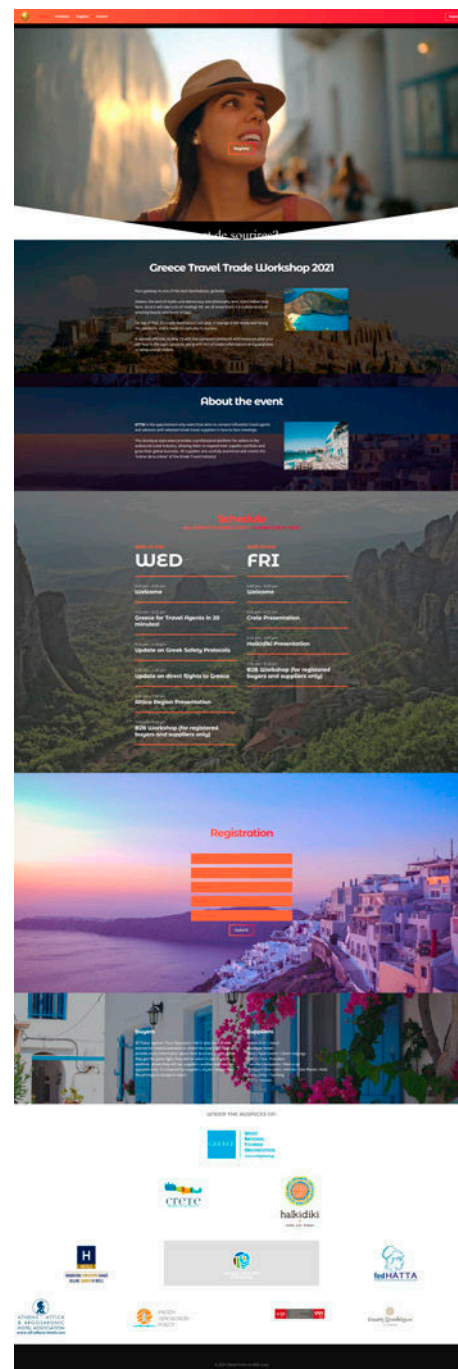
Τηλ. 210-3295267 | Κιν. 6946848162 | sales@evpower.gr | www.evpower.gr

Greece Travel Trade Workshop 2021

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών -Αττικής και Αργοσαρωνικού έδωσε την αιγίδα της στην διοργάνωση διαδικτυακού b2b workshop "Greece Travel Trade Workshop 2021" (greetourismnews) για την Βόρεια Αμερική (Η.Π.Α. και Καναδάς) από το www.money-tourism.gr στις 23 και 25 Ιουνίου 2021. Επρόκειτο για ένα virtual workshop για διαδικτυακές συναντήσεις με travel agents, με στόχο την άμεση επικοινωνία με Ελληνικά ξενοδοχεία και επιχειρήσεις.

Όπως επεσήμαναν στη σχετική ανακοίνωσή τους οι διοργανωτές, "η Ελλάδα μπορεί το 2021 να κεφαλαιοποιήσει την φήμη της, όχι μόνον σαν ένας εξαιρετικός προορισμός διακοπών, αλλά και για την εξαιρετική διαχείριση της πανδημίας, που έχει δώσει στην χώρα, ένα ακόμη μεγάλο συγκριτικό πλεονέκτημα στην διεθνή αγορά. Για τον σκοπό αυτό, το www.money-tourism.gr διοργανώνει το διαδικτυακό αυτό workshop, με στόχο την αγορά της Βόρειας Αμερικής. Ως γνωστόν, η αγορά της Βόρειας Αμερικής είναι μια ανερχόμενη αγορά τα τελευταία χρόνια πριν την πανδημία, και υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον για την χώρα μας. Το 2019, την χώρα μας επισκέφθηκαν, 1.179.000 Αμερικανοί με την ταξιδιωτική κίνηση από τις ΗΠΑ να αυξάνεται κατά 7,4% σε σχέση με το 2018. Οι ΗΠΑ βρέθηκαν στην πέμπτη θέση ως προς τον αριθμό των ταξιδιωτών που επισκέφθηκαν την Ελλάδα, πίσω από τους Γερμανούς, τους Βρετανούς, τους Ιταλούς και τους Γάλλους, αλλά «κατέλαβαν» την τρίτη θέση ως προς τις εισπράξεις, δεδομένου ότι αυξήθηκαν κατά 14,3% συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά και ανήλθαν τελικά σε 1,189 δισ. ευρώ. Οι εμβολιασμοί στις ΗΠΑ εξελίσσονται εξαιρετικά και υπολογίζεται ότι μέχρι τις αρχές Αυγούστου, θα έχουν γίνει περισσότερες από 500 εκατομμύρια δόσεις. Στον Καναδά, είναι χαμηλότερος ο ρυθμός, ωστόσο έχουν ήδη γίνει 21 εκατομμύρια εμβολιασμοί. Όλα τα παραπάνω καθιστούν αυτήν την αγορά εξαιρετική και πολλά υποσχόμενη πηγή τουριστών, υψηλού επιπέδου, για το 2021 και περαιτέρω και αυτό αποδεικνύεται από το γεγονός πως οι απευθείας πτήσεις που έχουν ήδη ανακοινωθεί θα είναι περισσότερες από κάθε άλλη χρονιά!" •

Για περισσότερες πληροφορίες και για εκδήλωση ενδιαφέροντος, δείτε εδώ: greetourismnews. Εναλλακτικά, επικοινωνήστε: ΚΣΔ / ΧΡΗΜΑ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ / Τηλ: 210 2117676 / Email: pfotiadis@ksd.gr



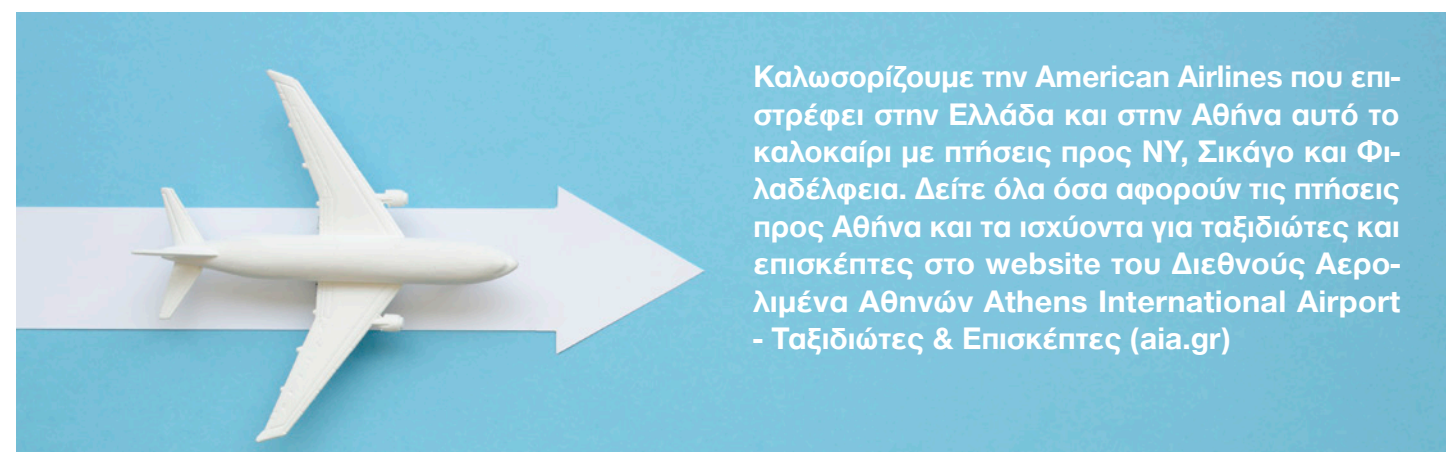
Culture & Sea and Sun LovAIRs - Summer 2021

Μια πλατφόρμα διανομής και εξυπηρέτησης κρατήσεων για τον προορισμό Αθήνα - Αττική στο discovergreece, μέσω συγκεκριμένων και ξεχωριστών landing pages: "Culture LovAIR" & "Sea & Sun LovAIR".

Εν μέσω πανδημίας covid-19 και με αφορμή το "άνοιγμα" της τουριστικής δραστηριότητας, δρομολογούνται μια σειρά από αξιολογες προσπάθειες για την ενδυνάμωση της ζήτησης της Αθήνας - Αττικής, για τις οποίες θα σας ενημερώνουμε και θα σας καλούμε να υποστηρίξετε. Μια πρώτη και πολύ ενδιαφέρουσα κίνηση είναι αυτή που δρομολογήθηκε από τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών και την Marketing Greece κυρίως, στο πλαίσιο συνεργειών μέσω του 'this is Athens' (όπως με την Aegean και την EATA), αλλά και με την συμμετοχή φορέων όπως η ΕΞΑΑΑ, το Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου κ.ά. με τον τίτλο **Culture & Sea and Sun LovAIRs -Summer 2021**. Στόχος της είναι η ενδυνάμωση της ζήτησης και η δημιουργία "πακέτων" ειδικά για την Αθήνα - Αττική, αρχικά προς δύο βασικές κατευθύνσεις: α. "Sea & Sun" β. "Culture". Ο ενδιαφερόμενος θα μπορεί να κλείσει το αεροπορικό του εισιτήριο (με έκπτωση 25%), τη διαμονή του (με την αντίστοιχη έκπτωση 10% που θα προσφέρουν τα συμμετέχοντα ξενοδοχεία - μέλη ΕΞΑΑΑ), καθώς και άλλες παροχές των προγραμμάτων. Συγκεκριμένα, στην περίπτωση του Culture LovAIR, βασική παροχή αποτελεί η προσφορά vouchers από το Φεστιβάλ Αθηνών & Επιδαύρου για τις παραστάσεις του, ενώ στην περίπτωση του Sea & Sun LovAIR, οι μονοήμερες κρουαζιέρες σε νησιά του Αργοσαρωνικού - με κωδικό κράτησης. Η πρόταση αυτή, προβάλλεται μέσω 'Discover Greece' αλλά και μέσω των μηχανισμών επικοινωνίας και προβολής των λοιπών εμπλεκόμενων προς τις βασικές αγορές της Αθήνας. Ζητούμενο της συνεργασίας είναι η δημιουργία μιας φρέσκιας και 'συνολικής' πρότα-



σης από την Αθήνα, που θα παρέχει ειδικές, δελεαστικές προσφορές προς τον επισκέπτη. Από τον Αερολιμένα προσφέρονται: Υποδοχή, παροχή της digital "athensspotlighted" card καθώς και συγκεκριμένη παροχή που ζητήθηκε από τα Duty Free Shops. Επίσης, η AEGEAN προσφέρει σημαντικές εκπτώσεις στο αεροπορικό ναύλο. Από τη δική μας πλευρά, όπως συζητήθηκε και κατά τη διάρκεια των συναντήσεων μας με τους εκπρόσωπους του Αεροδρομίου, τα ξενοδοχεία μέλη μας μπορούν να ενταχθούν είτε σε ένα από τα δύο 'πακέτα', είτε και στα δύο ταυτόχρονα. Από πλευράς ΕΞΑΑΑ έχουμε ήδη στραφεί επίσης και προς συνεργάτες και φίλους του 'Δικτύου συνεργειών της ΕΞΑΑΑ' ώστε να συμμετέχουν και εκείνοι με ειδικές τιμές και προσφορές στο πλαίσιο της προσπάθειας. Αντιλαμβανόμαστε όλοι, ότι όλες αυτές οι κινήσεις καλλιεργούν θετικό κλίμα τόσο για φέτος αλλά και για το 2022. •



Σχεδιάζοντας ένα Αειφόρο - "Πράσινο" Ξενοδοχείο

Τα αποτελέσματα της έρευνας πεδίου για τη βιωσιμότητα και την αειφορία των Ελληνικών Ξενοδοχείων που διενήργησε το ΙΤΕΠ έχουν δημοσιευθεί στην επίσημη ιστοσελίδα του: www.itep.gr

Στην έρευνα αειφορίας για τους Έλληνες Ξενοδόχους και το

Περιβάλλον, εξετάζεται η τρέχουσα ενεργειακή κατάσταση του ξενοδοχειακού κλάδου και αποτυπώνονται οι προθέσεις των Ελλήνων Ξενοδόχων για επενδύσεις στον ενεργειακό τομέα, στην ανακύκλωση, στη διαχείριση των υδάτινων και λοιπών αποβλήτων, αλλά και στην απόκτηση πιστοποιήσεων σχετικά με την περιβαλλοντική διαχείριση. Το δείγμα της έρευνας είναι πολύ υψηλό καθιστώντας την έρευνα αξιόπιστη και αναλυτική και παρέχοντας παράλληλα τη δυνατότητα για αναλύσεις στις κατηγορίες των ξενοδοχείων καθώς και στις Περιφέρειες της χώρας. Το Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ) ιδρύθηκε το 1996 με πρωτοβουλία του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας (ΞΕΕ), αλλά και άλλων φορέων που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα.



Κατά την τελευταία τριετία και ιδιαίτερα κατά την περίοδο της πανδημίας, το ΙΤΕΠ έχει επικεντρώσει τις έρευνές του στην αποτύπωση της πραγματικής κατάστασης στον ξενοδοχειακό κλάδο, στην καταγραφή των αναγκών των ξενοδόχων, καθώς και στις προθέσεις τους για επενδύσεις σχετικά με την αναβάθμιση των ξενοδοχείων τους.

Παρακολουθήστε τις σχετικές ανακοινώσεις για τις έρευνες που διεξάγονται στην ιστοσελίδα ΞΕΕ & ΙΤΕΠ και στα κοινωνικά δίκτυα. ●

Συνάντηση Ένωσης Ξενοδόχων Αίγινας με Γενικό Γραμματέα Πολιτισμού

Ανάπλαση των μονοπατιών και τη φωταγώγηση της Παλαιάς Χώρας

Πραγματοποιήθηκε προγραμματισμένη συνάντηση μεταξύ του Διοικητικού Συμβουλίου της Ένωσης Ξενοδόχων Αίγινας με τον **Γενικό Γραμματέα Πολιτισμού κ. Γεώργιο Διδασκάλου** με θέμα-αίτημα την ανάπλαση των μονοπατιών και την φωταγώγηση της Παλαιάς Χώρας Αίγινας.

Με την ολοκλήρωση της συνάντησης, η πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Πολιτισμού αποφάσισε τη σύνταξη μελέτης ανάπλασης και ηλεκτροφωτισμού της Παλαιάς Χώρας από την Τεχνική Υπηρεσία του Υπουργείου προκειμένου να ενταχθούν σε πρόγραμμα χρηματοδότησης.

Ο κ. Σταύρος Καλαμάκης, Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αίγινας σημείωσε «Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε την Υπουργό Πολιτισμού κα. Λίνα Γ. Μενδώνη και τον Γενικό Γραμματέα κ. Γεώργιο Διδασκάλου για το άμεσο ενδιαφέρον τους για την υλοποίηση της πρότασής μας. Επίσης, οφείλουμε να δηλώσουμε την ευγνωμοσύνη μας στον Σεβασμιότατο Μητροπολίτη Ύδρας – Σπετσών και Αίγινας κ. Εφραίμ καθώς και την ηγεσία του ΣΕΤΕ, της ΠΟΞ και της ΕΞΑΑΑ που έμπρακτα στήριξαν με επιστολή τους την προσπάθειά μας για την ανάδειξη του μοναδικού «Νησιώτικου Μυστρά» στο νησί μας.» ●



Η Μαρίνα Αθηνών πιστοποιήθηκε κατά ISO 9001-2015

Πρόκειται για τη μοναδική mega και super yacht μαρίνα στο παραλιακό μέτωπο της Αττικής με δυνατότητα ελλιμενισμού σκαφών έως και 130 μέτρων.

Η Μαρίνα Αθηνών έλαβε την πιστοποίηση ISO 9001:2015 από την TÜV HELLAS (TÜV NORD) για την πελατοκεντρική της εξυπηρέτηση και την απaráμιλλη ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών της.

Πιο αναλυτικά, το πρότυπο ISO 9001:2015 πιστοποιεί πως το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας που εφαρμόζει η εταιρεία, έχει σαφή προσανατολισμό στην διαρκή και βέλτιστη ικανοποίηση του πελάτη, μέσα από την επίσης διαρκή ποιοτική βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών και την εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού της.

Εκτός από υποδειγματική εξυπηρέτηση και τις απaráμιλλες υπηρεσίες, η Μαρίνα Αθηνών διαθέτει μια σειρά από ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που την καθιστούν πραγματικά μοναδική σε όλο το παραθαλάσσιο μέτωπο της Αθήνας. Με 130 θέσεις ελλιμενισμού σκαφών, μεταξύ των οποίων 10 θέσεις για σκάφη μήκους από 50 έως και 130 μέτρων, η Μαρίνα Αθηνών εξυπηρετεί τις ανάγκες ελλιμενισμού και των mega και super yacht. Η δυνατότητα αυτή σε συνδυασμό με τα πολύ υψηλά επίπεδα ιδιωτικότητας, ασφάλειας και ηρεμίας που παρέχει χάρη στην ελεγχόμενη πρόσβαση

και στον περιβάλλοντα χώρο, αλλά και η γρήγορη απευθείας πρόσβαση στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών και στο κέντρο της πόλης από τον Φαληρικό όρμο, την καθιστούν ιδανική επιλογή για τον ελλιμενισμό VIP σκαφών.

Η Μαρίνα Αθηνών (πρώην Μαρίνα Φαλήρου) ιδρύθηκε τον Ιούνιο του 2004, για να φιλοξενήσει τα σκάφη των υψηλών προσκεκλημένων στους Ολυμπιακούς Αγώνες. Κατά την λειτουργία της, η μαρίνα έχει φιλοξενήσει πολλά από τα μεγαλύτερα και πιο διάσημα mega και super yacht του παγκόσμιου στόλου. Η Μαρίνα Αθηνών Α.Ε. ιδρύθηκε το 2009 κατόπιν προκήρυξης διεθνούς διαγωνισμού με στόχο τη διαχείριση, τον επανασχεδιασμό και την ανανέωση της Μαρίνας Φαλήρου προκειμένου να παρέχει υπηρεσίες υψηλής ποιότητας και εγκαταστάσεις για mega και super yacht. Η Μαρίνα Αθηνών Α.Ε. είναι μέλος του Ομίλου ΑΒΑΞ. ●

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.athens-marina.com

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΞΑΑΑ & ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

Πρόγραμμα Συλλογής Βιοαποβλήτων (Καφέ Κάδοι)

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού ως γνωστόν υποστηρίζει και υιοθετεί δράσεις για την ενίσχυση φιλοπεριβαλλοντικών πολιτικών και πρακτικών στα ξενοδοχεία και την ομαλή προσαρμογή τους στην ευρωπαϊκή νομοθεσία και στις διεθνείς τάσεις.

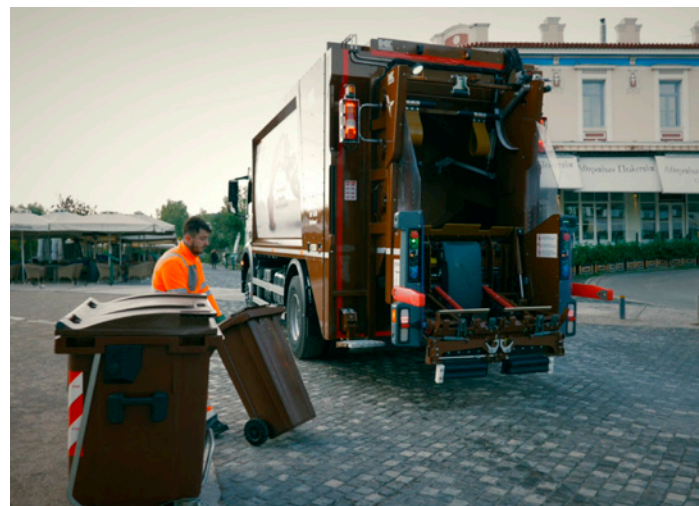
Γενικότερα τόσο εμείς σε επίπεδο Αθήνας-Αττικής όσο και οι υπερκείμενοι φορείς της Ξενοδοχίας, (Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων), επιδιώκουμε από κοινού την όσο το δυνατόν καλύτερη ενημέρωση των ξενοδοχείων για το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα, τα θέματα της αειφόρου, πράσινης ανάπτυξης, το φιλοπεριβαλλοντικό management κ.ά. και την ένταξή τους φυσικά σε αντίστοιχες δράσεις και διαδικασίες μέσω του δημόσιου αλλά και του ιδιωτικού τομέα.

Ειδικά σε ότι αφορά στην ΕΞΑΑΑ ενδεικτικά σημειώνουμε ότι η Ένωση έχει λάβει βραβείο περιβαλλοντικής ευαισθησίας "Οικόπολις" για στοχευμένες δράσεις που έχει υλοποιήσει. Στο πλαίσιο του γενικότερου έργου μας, υιοθετούμε και στηρίζουμε τη δράση του τμήματος **Εναλλακτικής Διαχείρισης Αποβλήτων του Δήμου Αθηναίων για τα βιοαπόβλητα και τους λεγόμενους "καφέ κάδους"** στα ξενοδοχεία, μια συνεργασία που φιλοδοξούμε να επεκταθεί δομημένα και με άλλους δήμους της περιφέρειάς μας και η οποία είναι απόλυτα εναρμονισμένη με το άρθρο 84 του Νόμου 4685/2020 περί χωριστής συλλογής βιοαποβλήτων στους χώρους μαζικής εστίασης.

Ορισμένα ξενοδοχεία - μέλη μας ήδη συμμετέχουν στην προσπάθεια και κάποια άλλα έχουν ήδη ενημερωθεί από το αρμόδιο τμήμα του Δ.Α. Σημασία ωστόσο έχει η συμμετοχή όσο το δυνατόν περισσότερων μονάδων σε ένα πρόγραμμα που προωθεί τον πολιτισμό και μπορεί να αξιοποιηθεί (και) επικοινωνιακά από το marketing των ξενοδοχείων - καθώς οι ξένοι επισκέπτες παραδοσιακά εκτιμούν και αξιολογούν θετικά παρόμοιες δράσεις από πλευράς μιας ξενοδοχειακής μονάδας.

Τα ξενοδοχεία που θα συμμετέχουν στο πρόγραμμα θα μπορούν να τύχουν κάποιων ανταποδοτικών, όπως λ.χ. ενός σήματος "bio hotel" ή την εμφάνισή τους σε πλατφόρμες ανάδειξης περιβαλλοντικού έργου, τα οποία δρομολογούνται.

Περισσότερες λεπτομέρειες θα δοθούν στα ενδιαφερόμενα για συμμετοχή στο πρόγραμμα ξενοδοχεία.



ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

Σύμφωνα με το Άρθρο 84 του Νόμου 4685/2020 «Τοπικός Σχεδιασμός Διαχείρισης Αποβλήτων», οι δήμοι είναι μεταξύ άλλων υπεύθυνοι για την οργάνωση και εφαρμογή χωριστής συλλογής βιοαποβλήτων, ενώ παράλληλα οι φορείς των επιχειρήσεων μαζικής εστίασης υποχρεούνται πλέον να διασφαλίζουν τη χωριστή συλλογή των βιοαποβλήτων που προκύπτουν από τη δραστηριότητά τους.



Ο Δήμος καλεί τα ξενοδοχεία



Ο Δήμος Αθηναίων απευθύνεται στα Ξενοδοχεία εντός των διοικητικών του ορίων, τα οποία παράγουν μεγάλες ποσότητες βιοαποβλήτων, με στόχο να χτίσουν μαζί ένα οργανωμένο δίκτυο καφέ κάδων για τη συλλογή τους



Τα ΒΙΟΑΠΟΒΛΗΤΑ
ανοίγουν το δρόμο
της αειφορίας
στα ξενοδοχεία
του Δήμου Αθηναίων



Στο Δήμο Αθηναίων εφαρμόζουμε ένα νέο πρόγραμμα εναλλακτικής διαχείρισης βιοαποβλήτων.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει την τοποθέτηση καφέ κάδων στα ξενοδοχεία εντός των διοικητικών μας ορίων, όπου συλλέγονται χωριστά τα βιοαπόβλητα σύμφωνα με την νέα περιβαλλοντική νομοθεσία.

Το υλικό που συλλέγουμε οδηγείται πλέον σε εργοστάσιο για κομποστοποίηση & όχι στο ΧΥΤΑ, όπου θα βόταν μέχρι σήμερα με μεγάλο περιβαλλοντικό και οικονομικό κόστος.

Στόχος μας είναι η εφαρμογή του προγράμματος σε όλα τα ξενοδοχεία που προσφέρουν μαζική εστίαση.

Εντάξτε κι εσείς το ξενοδοχείο σας στο πρόγραμμά μας!

Επικοινωνήστε με ένα συνεργάτη μας για περισσότερες πληροφορίες



2103402445, 2103402486, 2103402485
t.enallaktikis.diax.apovlition@athens.gr

**Η αλλαγή
δεν κρύβεται στο
μέλλον μας...
είναι ήδη στο
παρόν μας!**



Ανάπλαση παραλιακού μετώπου Αττικής

Χαιρετισμός του Περιφερειάρχη Αττικής Γ. Πατούλη στην εκδήλωση για την παρουσίαση της ανάπλασης του παραλιακού μετώπου της Αττικής, στο πλαίσιο των έργων του Ταμείου Ανάκαμψης και του Σχεδίου «Ελλάδα 2.0» από τον Πρωθυπουργό Κυριάκο Μητσοτάκη

Πολιτεία και Αυτοδιοίκηση ενώνουμε τις δυνάμεις μας για την υλοποίηση εμβληματικών-οραματικών έργων που θα πάνε την Αττική μας ακόμα πιο ψηλά. Σήμερα μπαίνουν οι βάσεις για την υλοποίηση μιας ακόμη μεγάλης αστικής ανάπλασης, υπερ-τοπικής σημασίας και σπουδαιότητας» επισήμανε ο **Περιφερειάρχης Αττικής Γ. Πατούλης**, χαιρετίζοντας την εκδήλωση παρουσίασης της ανάπλασης του παραλιακού μετώπου της Αττικής, στο πλαίσιο των έργων του Ταμείου Ανάκαμψης και του Σχεδίου «Ελλάδα 2.0», από τον **Πρωθυπουργό Κυριάκο Μητσοτάκη**.

Ο Περιφερειάρχης συνεχάρη τόσο τον Πρωθυπουργό όσο και τους συναρμόδιους Υπουργούς για την «οραματική παρέμβαση», επισημαίνοντας πως θα συμβάλει καθοριστικά όταν ολοκληρωθεί, στην οικονομική και αισθητική αναζωογόνηση της ευρύτερης περιοχής και θα αναβαθμίσει κατακόρυφα την ποιότητα ζωής των κατοίκων της».

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στη Γλυφάδα παρουσία Υπουργών, Βουλευτών, Δημάρχων του παραλιακού μετώπου και εκπροσώπων φορέων της Αυτοδιοίκησης.

Από την πλευρά της Περιφέρειας παραβρέθηκαν η **Αντιπεριφερειάρχης Νοτίου Τομέα Δ. Νάνου**, ο **Αντιπεριφερειάρχης Οικονομικών Ν. Πέππας** και ο **Εκτελεστικός Γραμματέας της Περιφέρειας Ι. Σελίμης**.

Την εκδήλωση άνοιξε με χαιρετισμό του ο **Δήμαρχος Γλυφάδας Γ. Παπανικολάου**, ενώ αναλυτικά το σχεδιασμό της αστικής ανάπλασης παρουσίασε ο **Γ. Γραμματέας Χωρικού**

Σχεδιασμού και Αστικού Περιβάλλοντος Ε. Μπακογιάννης. «Θα συνεργαστούμε αρμονικά για να φέρουμε σε πέρας αυτό το εμβληματικό έργο»

«Με τη συνεργασία της Κυβέρνησης, της Περιφέρειας Αττικής και των Δήμων, κι αξιοποιώντας τους πόρους του Εθνικού Σχεδίου ανασυγκρότησης, μέσα από την υλοποίηση του προγράμματος Ελλάδα 2.0, θα υλοποιηθεί μιας στρατηγικής σημασίας αστική ανάπλαση» ανέφερε ο Περιφερειάρχης και πρόσθεσε πως προβλέπεται η ενοποίηση του Νότιου Παραλιακού Μετώπου της Αττικής, με τη δημιουργία ενός ενιαίου πεζοδρόμου και ποδηλατόδρομου, μήκους 70 περίπου χιλιομέτρων, αλλά και διαμόρφωση πολλών ελεύθερων χώρων πρασίνου και αναψυχής για τους πολίτες. Με δεδομένο ότι η Περιφέρεια Αττικής θα έχει την ευθύνη του συντονισμού των Δήμων που θα διατρέχει η ανάπλαση και της επίβλεψης του έργου, αλλά και την έμφαση που δίνει σε παρεμβάσεις με ισχυρό περιβαλλοντικό και αναπτυξιακό πρόσημο, ο κ. Πατούλης εξέφρασε την πεποίθηση πως αυτό το οραματικό έργο θα προχωρήσει με γρήγορους ρυθμούς. «Η Περιφέρεια Αττικής έχει την ικανότητα να φέρει κοντά και να καθίσει στο ίδιο τραπέζι όλους τους εμπλεκόμενους, ώστε να ενώσουμε τις δυνάμεις μας, να συνεργαστούμε αρμονικά και να φέρουμε εις πέρας μια σημαντική αστικού τύπου παρέμβαση, που μας ωφελεί όλους. Μια παρέμβαση που υπηρετεί το κοινό μας όραμα, να ζούμε σε μια πράσινη, ανθρώπινη, βιώσιμη Αττική», ανέφερε.



Το έργο

Το έργο θα ξεκινά από το ΣΕΦ και θα καταλήγει στο Δήμο Βάρης Βούλας Βουλιαγμένης. Είναι μια μεγάλη αστική ανάπλαση, που λειτουργεί συμπληρωματικά κι ενισχύει, τόσο στο εμβληματικό έργο της ανάπλασης του Φαληρικού Όρμου που υλοποιεί ήδη η Περιφέρεια Αττικής, όσο και στη μεγάλη ιδιωτική επένδυση του Ελληνικού, που σιγά σιγά αρχίζει να παίρνει σάρκα και οστά.

Στη συνέχεια ο κ. Πατούλης τόνισε πως οι συγκεκριμένες παρεμβάσεις αναδεικνύουν ακόμη περισσότερο το νότιο παραλιακό μέτωπο της Αθήνας, δίνουν περισσότερο χώρο στους πεζούς και το ποδήλατο, το πιο οικολογικό μέσο μετακίνησης αλλά και το μέσο για να περάσουμε σε ένα βιώσιμο μέλλον.

Παράλληλα βελτιώνουν τη ζωή των κατοίκων της Νότιας Αθήνας, ενισχύουν τις αναπτυξιακές προοπτικές της Αττικής, αφού θα συμβάλλουν στην προσέλκυση νέων επενδύσεων, που τόσο έχει ανάγκη η χώρα και η Περιφέρεια μας, στην αύξηση του αριθμού των επισκεπτών, στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, στη βελτίωση των εισοδημάτων και την αύξηση της αξίας των περιουσιών. «Αυτού του είδους τα έργα είναι αυτά δίνουν πραγματική αξία στην Αττική», σημείωσε.

32 εκ. ευρώ από την Περιφέρεια Αττικής για ποδηλατόδρομους

Ο Περιφερειάρχης στον χαιρετισμό του ανέφερε πως η Περιφέρεια Αττικής έχει δεσμεύσει στο πρόγραμμα εκτελεστέων έργων, από δικούς της πόρους, 32 εκατομμύρια ευρώ για έργα και μελέτες που αφορούν ποδηλατόδρομους σε όλη την Αττική, αποδεικνύοντας το έμπρακτο ενδιαφέρον της για την εκτέλεση αυτής της μορφής των πράσινων παρεμβάσεων, που προάγουν και υπηρετούν το μοντέλο της βιώσιμης Περιφέρειας. Παράλληλα τόνισε πως σε συνεργασία με το Υπ. Περιβάλλοντος σχεδιάζει την εκπόνηση μελετών για μία παρέμβαση που θα προβλέπει τη συνένωση των ποδηλατοδρόμων όλων των Δήμων, ενώ εστίασε στο ευρύ πρόγραμμα ασφαλτοστρώσεων που υλοποιεί σε όλη την Αττική, επισημαίνοντας πως στο επίκεντρο της διοίκησης είναι παράλληλα με την ανάπτυξη και η προάσπιση της ασφάλειας των πολιτών.

Ολοκληρώνοντας την παρέμβαση του ο κ. Πατούλης διαβεβαίωσε πως η αυτοδιοίκηση από την πλευρά της, Περιφέρεια Αττικής και Δήμοι, θα κάνουν ότι απαιτηθεί ώστε αυτό το σημαντικό έργο, που είναι πολύπλοκο αφού διατρέχει πολλούς δήμους, να τρέξει γρήγορα.

«Για μια Αττική που θα διασφαλίζει ένα καλύτερο μέλλον για τα παιδιά μας και θα δίνει αξία στις ζωές μας» σημείωσε χαρακτηριστικά. ●



200 ΧΡΟΝΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ

Στην Αίγινα η πρεμιέρα των εκδηλώσεων της Περιφέρειας Αττικής

Η διοργάνωση της πρώτης εκδήλωσης για το 1821 στην πρώτη πρωτεύουσα του ελληνικού κράτους, σηματοδοτεί παράλληλα και την έναρξη της τουριστικής περιόδου στα νησιά της Αττικής, που θα είναι και φέτος ένας δημοφιλής προορισμός

Α

πό το νησί της Αίγινας άρχισαν, κατόπιν πρωτοβουλίας του Περιφερειάρχη Αττικής Γιώργου Πατούλη, την Κυριακή 23 Μαΐου, οι επετειακές εκδηλώσεις της Περιφέρειας για τον εορτασμό των 200 ετών από την έναρξη της Ελληνικής Επανάστασης.

«Η διοργάνωση της πρώτης εκδήλωσης για το 1821 στην πρώτη πρωτεύουσα του ελληνικού κράτους, σηματοδοτεί παράλληλα και την έναρξη της τουριστικής περιόδου στα νησιά της Αττικής, που και φέτος αναμένεται να αποτελέσει έναν δημοφιλή και ιδιαίτερα ασφαλή ταξιδιωτικό προορισμό για επισκέπτες από όλο τον κόσμο» υπογραμμίζει με αφορμή την έναρξη των εκδηλώσεων ο **Περιφερειάρχης Αττικής Γ. Πατούλης**.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, πραγματοποιήθηκε στον θερινό κινηματογράφο «Άνεσις» - που έκανε την επίσημη πρώτη του για φέτος - η ειδική προβολή του **ντοκιμαντέρ της Λίλας Παπαδημητρίου «Ιωάννης Καποδίστριας, μια πορεία δόξας, χρέους και θυσίας»**, το οποίο πραγματεύεται τη ζωή και το έργο του πρώτου κυβερνήτη του νεοσύστατου Ελληνικού κράτους.

Την προβολή προλόγησε ο **πρώην Πρύτανης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών Θεοδόσης Πελεγρίνης**. Την ευθύνη για τη διοργάνωση της εκδήλωσης έχει η **Αντιπεριφερειάρχης Πολιτισμού Μαίρη Βιδάλη**. ●

Ξεκίνησε το Πρόγραμμα «KIDS LOVE SPORTS» στο Καλλιμάρμαρο

Μετά από πολλούς μήνες αδρανείας λόγω της πανδημίας το Καλλιμάρμαρο γέμισε πάλι με παιδικές φωνές και χαμόγελα καθώς ξεκίνησε το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα 'Kids Love Sports', που υλοποιείται από την Ελληνική Ολυμπιακή Επιτροπή με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και απευθύνεται σε προσφυγόπουλα τα οποία φιλοξενούνται σε ανοιχτές δομές της Αττικής.

Το πρόγραμμα ξεκίνησε με την συμμετοχή 50 παιδιών από το κέντρο φιλοξενίας της Ριτσώνας και περιείχε ξενάγηση στο Στάδιο όπου τα παιδιά έμαθαν σημαντικές πληροφορίες για το ιστορικό αυτό μνημείο της Αθήνας και για τα ολυμπιακά αθλήματα, αθλητικές δράσεις υπό την καθοδήγηση έμπειρων προπονητών και πρώην ολυμπιονικών και απονομή μεταλλίων ως επιβράβευση για την προσπάθειά τους. Τα παιδιά είχαν την ευκαιρία να μάθουν πολλά γύρω από ένα σημαντικό κομμάτι του πολιτισμού της χώρας που τους φιλοξενεί, να μυηθούν στα Ολυμπιακά αθλήματα του στίβου, να κατανοήσουν τα οφέλη του αθλητισμού στην ανθρώπινη υγεία, αλλά και να περάσουν μια ευχάριστη μέρα γεμάτη με δράση και παιχνίδι ξεφεύγοντας από τον εγκλεισμό και την απομόνωση που βιώνουν στην καθημερινότητα τους. **Ο Πρόεδρος της ΕΟΕ και μέλος της ΔΟΕ, Σπύρος Καπράλος** συνεχάρη τους συντελεστές του προγράμματος για την εξαιρετική οργάνωση και τον άψογο συντονισμό κατά την πρώτη αυτή μέρα εφαρμογής του ενώ τόνισε για άλλη μια φορά πως η ΕΟΕ θα συνεχίζει να στηρίζει τον προσφυγικό πληθυσμό μέσα από την προαγωγή των αξιών που πρεσβεύει ο Ολυμπισμός όπως η συμφιλίωση των λαών, η αλληλεγγύη και η προσφορά στον συνάνθρωπο.



Το πρόγραμμα θα συνεχιστεί για τους επόμενους 22 μήνες δίνοντας έτσι την ευκαιρία σε 4000 προσφυγόπουλα της Αττικής, ηλικίας από 6 έως 12 ετών να ζήσουν αυτή την ξεχωριστή εμπειρία που τους προσφέρει το πρόγραμμα "KIDS LOVE SPORTS", ενώ στη συνέχεια θα οργανωθούν ομάδες όπου θα συμμετέχουν και ελληνικά σχολεία στο πλαίσιο μιας προσπάθειας γεφύρωσης των πολιτισμών μέσα από την καλή διάθεση και την θετική ενέργεια που επιδεικνύουν τα παιδιά. ●



Luisa Rossi-Bλάχου

Η Luisa Rossi Βλάχου έφυγε από τη ζωή στις 11 Ιουνίου 2021 αφήνοντας πίσω της μια ιδιαίτερα επιτυχημένη πορεία στον ελληνικό τουρισμό, δημιουργημένη με πολύ μόχθο, θυσίες, αλλά και με ήθος και ακεραιότητα. Προσωπικότητα πληθωρική και δυναμική, ακριβοδίκαιη και με σεβασμό σε κάθε συνεργάτη της, η Λουίζα Βλάχου είχε μια ενδιαφέρουσα και δημιουργική ζωή και διαδρομή. Η Λουίζα Βλάχου γεννήθηκε και μεγάλωσε στο Ρίμινι της Ιταλίας. Σπούδασε στη σχολή διερμηνέων του Μονάχου, όπου και γνώρισε τον Έλληνα- μετέπειτα –σύζυγο της. Όταν ήρθε στην Ελλάδα στην δεκαετία του '60 άνοιξε το τουριστικό γραφείο PANHELLAS αντιπροσωπεύοντας την THOMSON HOLIDAYS, ξεκινώντας έτσι μια επιτυχημένη καριέρα τουριστικού πράκτορα αλλά και ξενοδόχου, στη συνέχεια. Με τη βοήθεια της Thomson Holidays αλλά και του γαλλικού τουριστικού οργανισμού Fram Voyages μίσθωσε αρχικά και ανέλαβε την διαχείριση κάποιων ξενοδοχείων στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας (ATTICA BEACH, HOTEL KAVOURI). Το πρώτο ιδιόκτητο ξενοδοχείο της Λουίζας Βλάχου ήταν το ξενοδοχείο "SIRENE" στον Πόρο του Αργοσαρωνικού, που έμεινε στην ιδιοκτησία της για 40 περίπου χρόνια. Μέσα σε αυτό το διάστημα, το ανήσυχο πνεύμα της την ώθησε να προβεί σε αγορές και άλλων ξενοδοχείων (με καθαρή ιδιοκτησία η με τον συντάιρο της Χρήστο Δημητρούλια), συνεχίζοντας παράλληλα την καριέρα της ως τουριστικού πράκτορα: THE ATHENIAN CALLIRHOE (ΑΘΗΝΑ), PALACE HOTEL (ΓΛΥΦΑΔΑ), PALMARIVA ERETRIA BEACH (ΕΥΒΟΙΑ). Η πιο δυσάρεστη στιγμή στην καριέρα της, ως ξενοδόχου, υπήρξε η πτώση του ξενοδοχείου Apollo στο Λουτράκι, κατά τη διάρκεια του σεισμού του 1981, μια μονάδα όπου η Λουίζα Βλάχου είχε επενδύσει με πολύ ενθουσιασμό και προσδοκίες για το μέλλον. ●



Λάκης Βενετόπουλος

Δυστυχώς, η Τουριστική Οικογένεια, είχε μια ακόμη σημαντική απώλεια, αυτήν του Λάκη Βενετόπουλου, ιδρυτή της Variety Cruises και επί σειρά ετών Προέδρου της Ένωσης Πλοιοκτητών Ελληνικών Σκαφών Τουρισμού (ΕΠΕΣΤ), τον οποίο όλοι γνωρίσαμε και εκτιμούσαμε βαθύτατα. Ένας πολύ σημαντικός άνθρωπος για τον οποίο τόσο ο ΣΕΤΕ όσο και η ΕΠΕΣΤ εκφράστηκαν με τα καλύτερα λόγια.

Ακολουθεί η συγκινητική ανακοίνωση της ΕΠΕΣΤ με την οποία η ΕΞΑΑΑ συνεργάστηκε πάντα στενά. "Με μεγάλη λύπη σας ανακοινώνουμε το θάνατο του Λάκη Βενετόπουλου, επί σειρά ετών Προέδρου της Ένωσης Πλοιοκτητών Ελληνικών Σκαφών Τουρισμού. Η πορεία του ως άνθρωπος και ως επαγγελματίας υπήρξε αξιομνημόνευτος. Ως Πρόεδρος της ΕΠΕΣΤ επί των ημερών του συνέβαλε με κάθε τρόπο και με όλες του τις δυνάμεις για την βελτίωση του θαλάσσιου τουρισμού. Δεν θα ήταν υπερβολή να πούμε ότι έδωσε και την ψυχή του σ' αυτό. Για όσους τον γνωρίσαμε υπήρξε καλός φίλος και συνάδελφος ξεχωριστός. Θα μείνει για πάντα στη μνήμη μας για το ήθος του, την αξιοπρέπειά του και την εντιμότητά του. Ας είναι ελαφρύ το χώμα που θα τον σκεπάσει". ●

Η ΕΞΑΑΑ, το Προεδρείο, τα μέλη του ΔΣ, η Διεύθυνση και όλοι οι συνεργάτες της Ένωσης, εκφράζουμε στους οικείους, στους φίλους και στους συνεργάτες τους, τα ειλικρινή μας συλλυπητήρια.



Μαριάνθη
Σαββαΐδου

Η Ασφάλεια του Επισκέπτη πάνω απ' όλα

Για τα ξενοδοχεία & τα καταλύματα

Η ασφάλεια του επισκέπτη είναι μια σημαντική, πολυδιάστατη ανάγκη και προτεραιότητα των ξενοδόχων και των ιδιοκτητών καταλυμάτων εδώ και πάρα πολλά χρόνια. Αναλύεται σε κατηγορίες, από τις υγειονομικές προδιαγραφές, την κτιριακή ασφάλεια, την αντισεισμική προστασία, μέχρι την ασφάλεια των χρηματικών συναλλαγών των επισκεπτών. Η πανδημία του κορονοϊού έφερε στο προσκήνιο περισσότερο από ποτέ την ασφάλεια της υγείας των επισκεπτών και ανέδειξε την ανάγκη των καταλυμάτων να μπορούν να ανταποκριθούν άμεσα και υπεύθυνα σε οποιοδήποτε επείγον και μη αναμενόμενο περιστατικό υγείας των επισκεπτών τους.

Για τον επισκέπτη της χώρας μας, το κατάλυμά του είναι το σπίτι του για όσο καιρό βρίσκεται εδώ. Η Υποδοχή του ξενοδοχείου ή ο οικοδεσπότης του καταλύματος είναι το πρώτο σημείο επαφής των πελατών για οποιοδήποτε πρόβλημα παρουσιαστεί και θα πρέπει να είναι σε θέση να δώσει λύση γρήγορα, αποτελεσματικά, με τη λιγότερη δυνατή ταλαιπωρία του πελάτη και χωρίς άγχος για τον οικοδεσπότη.

Έχει υπολογιστεί πως το 2% των επισκεπτών της χώρας μας κάθε χρόνο χρειάζονται κάποια μορφή επείγουσας ιατρικής φροντίδας κατά τη διαμονή τους, με το ποσοστό αυτό να αυξάνεται σε συγκεκριμένες περιοχές με μεγαλύτερη επικινδυνότητα. Η νέα πραγματικότητα της πανδημίας, έχει αυξήσει το ποσοστό αυτό σημαντικά, αφού σύμφωνα με τις παρούσες οδηγίες και τους κανόνες ταξιδιών, το λιγότερο που χρειάζονται πλέον οι επισκέπτες είναι να εξεταστούν για Covid πριν από την αναχώρησή τους.

Είναι ιδιαίτερα χρήσιμο λοιπόν για το κάθε ξενοδοχείο ή κα-

τάλυμα να έχει μία έτοιμη λύση για τον πελάτη του που θα του διασφαλίζει την άμεση πρόσβαση σε παρόχους υγείας, τόσο για διαγνωστικό έλεγχο όσο και για οποιοδήποτε θέμα υγείας που μπορεί να προκύψει σε αυτόν ή στην οικογένειά του.

Μία τέτοια λύση είναι το Emergency service της εταιρίας Asklepieia (www.asklepieiahealth.com), το οποίο έχει σχεδιαστεί ακριβώς για να καλύψει την ανάγκη για παροχή επείγουσας ιατρικής φροντίδας, αν και όποτε αυτή χρειαστεί. Είναι ένα σύστημα το οποίο συνδυάζει τόσο ψηφιακές όσο και τηλεφωνικές υπηρεσίες συντονισμού, παρέχεται στα ξενοδοχεία δωρεάν και είναι διαθέσιμο 24 ώρες το 24ωρο. Έδη αρκετά ξενοδοχεία στην Αττική και τη Θεσσαλονίκη έχουν εμπιστευτεί το συγκεκριμένο σύστημα, το οποίο εγγυάται άριστη και γρήγορη απόκριση, ενώ αναβαθμίζεται διαρκώς με νέες υπηρεσίες, σύμφωνα με τις γρήγορα εξελισσόμενες ανάγκες της αγοράς. Πρόσφατα έχει εμπλουτιστεί με ένα απόλυτα ασφαλές σύστημα πληρωμών των ιατρικών υπηρεσιών, έτσι ώστε ο πελάτης να μπορεί να πληρώνει ηλεκτρονικά με την κάρτα του οποιαδήποτε υπηρεσία χρειαστεί.

Σε δεύτερο χρόνο, θα ενεργοποιηθούν ειδικά σχεδιασμένα πακέτα προγραμματισμένης ιατρικής φροντίδας στον τομέα της ευεξίας και της ομορφιάς, τα οποία θα πραγματοποιούνται είτε στο ξενοδοχείο είτε στο χώρο συνεργαζόμενων κλινικών. Η καινούργια ταξιδιωτική πραγματικότητα έτσι όπως εξελίσσεται, ταυτοποιεί τον τουρισμό αναψυχής με τον τουρισμό ευεξίας. Αυτό πρακτικά σημαίνει πως ο χώρος της υγείας έρχεται όλο και πιο κοντά στις επιχειρήσεις φιλοξενίας και η ασφάλεια των επισκεπτών είναι το πρώτο απαραίτητο βήμα για την ανάπτυξη υπηρεσιών ευεξίας.

ΣΥΝΔΕΣΤΕ ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ Ή ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ ΣΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ASKLEPIEIA

✓ Ολοκληρωμένη Επείγουσα
Ιατρική Φροντίδα για
τους πελάτες σας

✓ Διαγνωστικές Εξετάσεις
& Test Covid

www.asklepieiahealth.com
+30 211 1826 515



Asklepieia Health Cluster
www.asklepieiahealth.com
info@asklepieiahealth.com
+30 211 182 6515

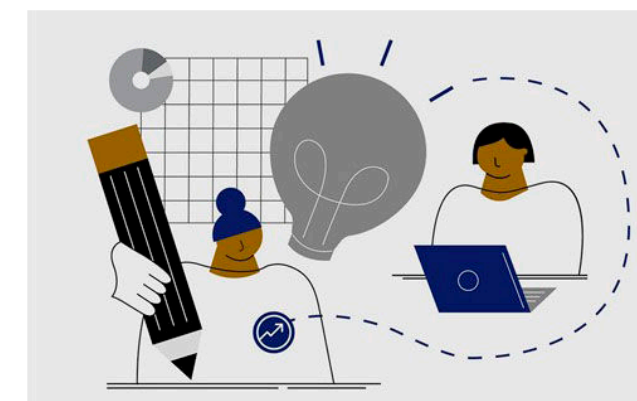
17η Ετήσια Έρευνα ΕΞΑΑΑ και GBR Consulting

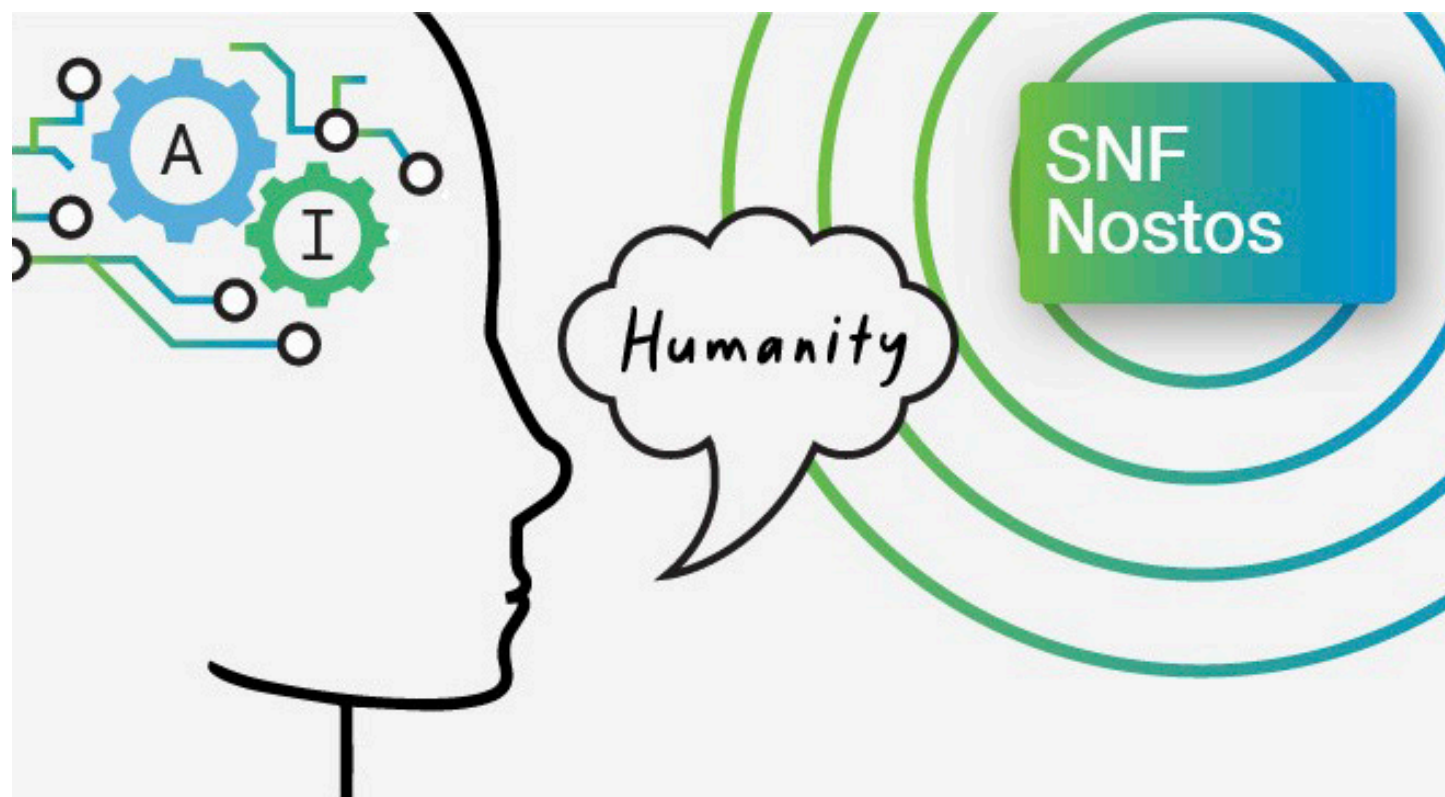
"Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων 2021"

Η Έρευνά μας, αποτυπώνει την πραγματική εικόνα που σχηματίζουν οι επισκέπτες της Αθήνας για τον προορισμό και για τη διαμονή τους στα ξενοδοχεία και ως γνωστόν είναι η μόνη του είδους της στην Αττική. Η φετινή μας προσπάθεια -κατά τη δεύτερη χρονιά πανδημίας covid- διευρύνεται με την υποστήριξη, τη συμμετοχή και τη συνεργασία στο πεδίο του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών. Την υποστηρίζουν επίσης διαχρονικοί αλλά και νέοι συνεργάτες όπως η εταιρεία City Contact, φέτος και μέσω info stand αλλά και μέσω Athens Walking Tours, η εταιρεία Narratologies, ο Σύλλογος Διευθυντών Ξενοδοχείων Αθηνών, Δημόσιες και Ιδιωτικές Τουριστικές σχολές κ.ά.

Δείτε: Έρευνες - ΕΞΑΑΑ - Athens - Attica & Argosaronic Hotel Association all-athens-hotels.com
Δείτε τα αποτελέσματα και την παρουσίαση της έρευνας 2020 σε μέλη, φορείς και Τύπο στο e-magazino Απριλίου της Ένωσης (e)Magazino - Athens - Attica & Argosaronic Hotel Association all-athens-hotels.com.

Από τις 14 Ιουνίου το ΙΤΕΠ έχει ξεκινήσει την εβδομαδιαία έρευνα για το
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ
και την παρακολούθηση των βασικών ξενοδοχειακών μεγεθών κατά το τετράμηνο Ιουλίου-Οκτωβρίου 2021. Στους συνεργάτες μας που συμμετέχουν στην έρευνα συστήνουμε να απαντούν αμέσως μόλις λαμβάνουν το ερωτηματολόγιο.
Για τα αναλυτικά αποτελέσματα της έρευνας
ΠΑΤΗΣΤΕ ΕΔΩ.





SNF Nostos Ας βρεθούμε, από κοντά...

Ήταν μια δύσκολη χρονιά για την ανθρωπότητα, αλλά μαζί έχουμε τη δυνατότητα να βοηθήσουμε ο ένας τον άλλο να σταθούμε και πάλι στα πόδια μας. Από τις 25 ως τις 29 Αυγούστου, 2021, το SNF Nostos, που διοργανώνει το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ) στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΚΠΙΣΝ), θα μας δώσει την ευκαιρία να βρεθούμε και πάλι μαζί, να συνδιαλλαγούμε και να προχωρήσουμε μπροστά. Ανυπομονούμε να μοιραστούμε την εμπειρία του SNF Nostos το καλοκαίρι όπως πάντα με όλους εσάς κοντά μας.

Το SNF Nostos είναι ένα πολυσυλλεκτικό διεθνές φεστιβάλ γεμάτο τέχνη, συζητήσεις, τολμηρές ιδέες, μουσική, χορό, παραστάσεις, διασκέδαση και αθλητισμό. Η ταυτότητα του SNF Nostos γύρω από την οποία ξεδιπλώνεται το ετήσιο πρόγραμμά του αποτελεί μια σύνθεση του καλλιτεχνικού του προγράμματος με αγαπημένους δημιουργούς της ελληνικής και διεθνούς σκηνής, του SNF Nostos Conference με τη συμμετοχή κορυφαίων ομιλητών, του βραδινού αγώνα SNF Nostos RUN, καθώς και των ΔΙΑΛΟΓΩΝ του ΙΣΝ σε συνεργασία με το SNF Agora Institute του Johns Hopkins University.

Ανακαλύψτε

Πώς μπορούμε να διασφαλίσουμε ότι η τεχνολογία της τεχνητής νοημοσύνης θα ενθαρρύνει το ανθρώπινο πνεύμα, αντί

να το μειώσει; Πώς θα μπορούσαμε να χρησιμοποιήσουμε την τεχνητή νοημοσύνη προκειμένου να οικοδομήσουμε έναν πιο υγιή, πιο βιώσιμο και πιο δίκαιο κόσμο; Μπορούμε να περιορίσουμε τους κινδύνους της τεχνητής νοημοσύνης, και να διασφαλίσουμε ότι τα οφέλη της θα διαμοιραστούν ευρέως και εξίσου; Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε την τεχνητή νοημοσύνη για να ξεπεράσουμε τους περιορισμούς μας και όχι απλώς να τους ενισχύσουμε;

Από τις 26 ως τις 28 Αυγούστου, το SNF Nostos Conference 2021, με θέμα «Ανθρωπότητα και Τεχνητή Νοημοσύνη» θα εξερευνήσει, όχι μόνο τις τεχνολογίες που θα διαμορφώσουν το μέλλον μας, αλλά και τις ιδέες, τις αρχές και τα ερωτήματα που θα διαμορφώσουν το πώς θα το κάνουν.

Οι ομιλητές του SNF Nostos Conference περιλαμβάνουν τους: Blaise Agüera y Arcas, σχεδιαστή λογισμικού της Google AI,

Refik Anadol, media artist, Yoshua Bengio, ιδρυτή του Quebec Institute of Artificial Intelligence και πρωτοπόρο στον τομέα του deep learning, Stephen Cave, διευθυντή του Leverhulme Centre for the Future of Intelligence στο Πανεπιστήμιο του Cambridge, Sougwen Chung, καλλιτέχνη, Ted Chiang, συγγραφέα επιστημονικής φαντασίας, Lucas Jorppa, διευθυντή περιβάλλοντος της Microsoft, Garry Kasparov, πρώην πρωταθλητή στο σκάκι, συγγραφέα και υπέρμαχο των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, Tenzin Priyadarshi, πρόεδρο του Dalai Lama Center for Ethics and Transformative Values στο MIT, Kevin Rudd, πρώην πρωθυπουργό της Αυστραλίας και πρόεδρο του Asia Society Policy Institute, Krista Tippett, ιδρύτρια του On Being Project και κάτοχο του βραβείου Peabody, Liam Young, συνιδρυτή του think tank Tomorrows Thoughts Today, Xiaowei Wang, creative director του Logic Magazine, και άλλους.

Συζητήστε

Στις 25 Αυγούστου, οι ΔΙΑΛΟΓΟΙ του ΙΣΝ, που υλοποιούνται με την επιμέλεια του μη κερδοσκοπικού δημοσιογραφικού οργανισμού iMedD (incubator for Media Education and Development), και το SNF Agora Institute στο Πανεπιστήμιο Johns Hopkins, θα πραγματοποιήσουν, στο πλαίσιο του SNF Nostos, μια ανοικτή συζήτηση για τη Συμβίωση μεταξύ Ανθρωπότητας και Τεχνητής Νοημοσύνης.

Με τη συμβολή των ειδικών και καθοδηγούμενοι από τις ερωτήσεις του κοινού, οι ΔΙΑΛΟΓΟΙ θα εξετάσουν τα ηθικά, φιλοσοφικά και κοινωνικά ζητήματα που προκύπτουν από τη χρήση ανεπτυγμένων συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης στην καθημερινή μας ζωή και τον αντίκτυπο που έχουν για το μέλλον της κοινωνίας και της δημοκρατίας. Η συζήτηση θα περιλαμβάνει επίσης και έναν απευθείας διάλογο με ένα σύστημα τεχνητής νοημοσύνης, δίνοντας τροφή για σκέψη και δημιουργώντας το πεδίο για περαιτέρω ανάλυση ενώ θα ολοκληρωθεί με τις ερωτήσεις των νέων που θα απαντηθούν κατά τη διάρκεια του live.

Τη συζήτηση θα συντονίσουν η εκτελεστική διευθύντρια των ΔΙΑΛΟΓΩΝ του ΙΣΝ και δημοσιογράφος Άννα-Κύνθια Μπουσδούκου, και η διευθύντρια του SNF Agora Institute στο Πανεπιστήμιο Johns Hopkins, Hahrie Han.

Τρέξτε

Είναι ίσως μια από τις πιο δημοφιλείς εκδηλώσεις του SNF Nostos! Στις 25 Αυγούστου, 2021 το SNF Nostos Run επιστρέφει δίνοντας τη δυνατότητα σε δρομείς από την Ελλάδα και όλο τον κόσμο να τρέξουν παρέα και να ξυπνήσουν το μουδιασμένο από την καραντίνα σώμα τους. Ο αγώνας θα πραγματοποιηθεί τόσο στη φυσική του εκδοχή όσο και διαδικτυακά. Τη διοργανωτική επίβλεψη του αγώνα έχει η ΑΜΚΕ «Αναγέννηση & Πρόοδος» και το Τμήμα Αθλητικής Αριστείας «Sports Excellence» της Α' Ορθοπαιδικής Κλινικής της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Οι εγγραφές για το SNF Nostos Run ανοίγουν στις 23 Ιουνίου, 2021.

Διασκεδάστε

Καλλιτέχνες από την Ελλάδα και όλο τον κόσμο θα παρουσιάσουν πρωτότυπα έργα και installations που μας προσκαλούν να ξανασκεφτούμε τον κόσμο γύρω μας, συμπεριλαμβανομένων των δυνατοτήτων που προσφέρει η τεχνητή νοημοσύνη για την ανθρωπότητα. Παιχνίδια, διαγωνισμοί και αινίγματα θα προκαλέσουν την περιέργεια και θα κεντρίσουν το ενδιαφέρον όλων των ηλικιών. Μουσικές θα μας ωθήσουν να κινηθούμε στο ρυθμό.

Μουσική από τους Burna Boy, The Casbah Club (aka Paul Simonon and Dan Donovan), Φωτεινή Βελεσιώτου, MELISSES, Nyege Nyege Festival, Αλέξια Βασιλείου και Good Job Nicky! Παραστάσεις από τους William Kentridge, Nikos Laaris, Ergon Ensemble με τη συνθέτη και turntable artist Shiva Feshareki και μια χορευτική παράσταση με ανάθεση από την Beth Corning. Installations σχετικά με την τεχνητή νοημοσύνη από τους Lauren Lee McCarthy, Harshit Agrawal, Annie Dorsen, και ARTWORKS. Shows από τους Circus Abyssinia και The Chipolatas. Μια προβολή του Metropolis του Fritz Lang με ζωντανή μουσική από την Anvil Orchestra. Και το δικό μας Nostos Hackathon καθώς και διαγωνισμό για Minecraft! ●

Το πλήρες πρόγραμμα θα είναι διαθέσιμο σύντομα στο www.SNFNostos.org και το www.SNF.org.



Βασικές πολιτιστικές εκδηλώσεις στην Περιφέρειά μας που αξίζει να αναδείξετε και να ενημερώσετε γι' αυτές τους επισκέπτες. Δείτε τα σχετικά links που αφορούν:

- Στο Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου: Αρχική - Athens Epidaurus Festival (www.aefestival.gr) και ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ - Athens Epidaurus Festival (www.aefestival.gr)
- Στις εκδηλώσεις που διοργανώνει η "Ελευσίνα 2023 Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης" για τον μήνα Ιούνιο. Δείτε το σχετικό Δ.Τ. [εδώ](#).

Athens Music Week | Hybrid Edition

Connecting Cultures - Inspiring Innovation

Το Athens Music Week (AMW) επέστρεψε για τρίτη συνεχή χρονιά, από τις 22 έως τις 26 Ιουνίου 2021, σε hybrid εκδοχή παρουσιάζοντας τις νέες τάσεις στη Μουσική Βιομηχανία μέσα από επιλεγμένες ομιλίες, παρουσιάσεις, εργαστήρια, σεμινάρια, showcases και μία συναυλιακή βραδιά στη κεντρική σκηνή της Τεχνόπολης. Όλες οι δράσεις ήταν δωρεάν για το κοινό, ως ένδειξη συμβολικής υποστήριξης στις δύσκολες συνθήκες που βιώνει ο κλάδος της μουσικής παγκοσμίως.

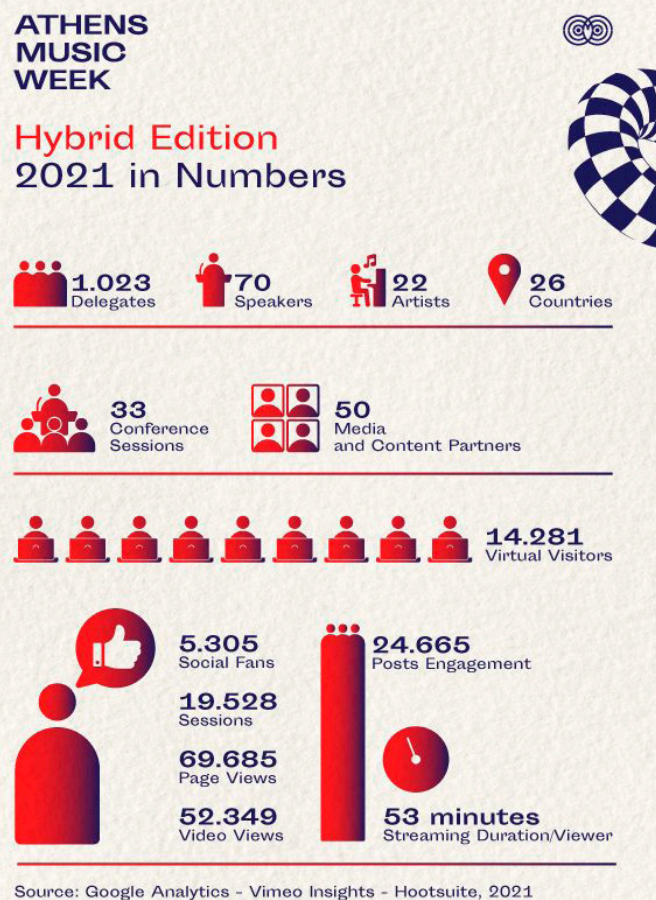
Το Athens Music Week (AMW) επέστρεψε τον Ιούνιο στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων αναδεικνύοντας όλες τις πτυχές της Μουσικής Βιομηχανίας, μέσα από επιλεγμένες ομιλίες, εργαστήρια, σεμινάρια, showcases και ένα μεγάλο live event! Πώς μπορούν οι Έλληνες μουσικοί να αναδειχθούν στην Ελλάδα και το εξωτερικό; Πόσο μεγάλο κοινό έχει το Ελληνικό Hip-Hop και ποιες είναι οι νέες τάσεις στην Ελληνική μουσική; Υπάρχει ισορροπία των φύλων στη μουσική βιομηχανία; Τι κοινό έχουν το Spotify, το Bandcamp και το Clubhouse; Πώς χτίζεται μία μουσική καριέρα μέσω του Tik Tok; Τι είναι τα Copyrights, τι είναι τα Royalties,



πώς λειτουργούν και τι σχέση έχουν με τη blockchain τεχνολογία; Είναι η εικονική πραγματικότητα το μέλλον των συναυλιών; Και πώς αυτό συνδέεται με το Fortnite; Τι είναι η πολιτιστική διαχείριση και ποιες είναι οι

ευκαιρίες που μπορούν να βάλουν τους Έλληνες καλλιτέχνες στα παγκόσμια charts από τον καναπέ τους; Βοηθούν τα μουσικά reality κι οι μουσικοί διαγωνισμοί τους καλλιτέχνες που συμμετέχουν σε αυτά; Και τι σχέση έχει αυτό με έναν επαγγελματία σεφ; Αυτά και άλλα πολλά συζητήθηκαν στο φετινό συνέδριο του Athens Music Week, καλύπτοντας όλες τις ενότητες της μουσικής βιομηχανίας, από τη δισκογραφία, τις μουσικές συναυλίες και την πνευματική ιδιοκτησία μέχρι το μέλλον της μουσικής βιομηχανίας και τις νέες τάσεις στη μουσική. Όπως κάθε χρόνο, το AMW Conference φιλοξένησε έμπειρους και καταξιωμένους εκπροσώπους της εγχώριας και διεθνούς μουσικής βιομηχανίας, ενώ καταρτισμένοι επαγγελματίες και insiders της αγοράς έδωσαν τα απαραίτητα tips & tricks στα ειδικά σχεδιασμένα -για καλλιτέχνες, φοιτητές, ερασιτέχνες και επαγγελματίες- εργαστήρια και σεμινάρια. Παράλληλα, το AMW παρουσίασε ένα πλούσιο showcase πρόγραμμα με ιδιαίτερες μουσικές προτάσεις από τους καλύτερους ανερχόμενους καλλιτέχνες, διαφορετικών μουσικών ειδών και εθνικοτήτων, παρέχοντας στους Έλληνες συμμετέχοντες τη δυνατότητα δημιουργίας πρωτότυπου οπτικοακουστικού υλικού, το οποίο μεταδόθηκε ψηφιακά τις ημέρες του φεστιβάλ. ●

Δείτε περισσότερα: <https://www.athensmusicweek.gr/>

Hotel Grande Bretagne
Pool Your Cinema

Το GB Pool του Ξενοδοχείου Μεγάλη Βρετανία με απόλυτα καλοκαιρινή διάθεση υποκλίνεται στη μαγεία της εβδομης τέχνης και μετατρέπεται σε θερινό σινεμά.



Το Pool Your Cinema, στον 7ο όροφο του εμβληματικού ξενοδοχείου, ανοίγει τις πόρτες του για να υποδεχτεί τους εκλεκτούς επισκέπτες, ένοικους του ξενοδοχείου και μη, σε μία ξεχωριστή εμπειρία θερινού κινηματογράφου στην καρδιά της Αθήνας. Αγαπημένες κλασσικές ταινίες και μεγάλες επιτυχίες του Hollywood έρχονται στη μεγάλη οθόνη να μας ταξιδέψουν και να μας κρατήσουν συντροφιά τα νοσταλγικά βράδια του καλοκαιριού σε ένα ρομαντικό σκηνικό δίπλα στην πισίνα με φόντο το λόφο του Λυκαβηττού και τα φώτα της πόλης καθώς σουρουπώνει.

Και καθώς σε αυτό το σενάριο η γεύση έχει ρόλο πρωταγωνιστή, ο Executive Chef Αστέριος Κουστούδης έχει επιμεληθεί ένα απολαυστικό ατομικό σετ μενού με fingerfood, που θα συνοδεύσει το ποτό σας καθώς εσείς χαλαρώνετε στις αναπαυτικές πολυθρόνες της πισίνας. Χειροποίητα nachos, πίτσα με ζυμάρι αργής ωρίμανσης, Black Angus cheeseburger και καραμελωμένα ποπκόρν με βανίλια Μαδαγασκάρης και ανθό αλατιού θα μεταμορφώσουν το κάθε λεπτό σε μια εμπειρία απόλαυσης και πολυτέλειας. Για να ζήσετε τη μοναδική αυτή εμπειρία, επισκεφθείτε το Online Store του Ξενοδοχείου Μεγάλη Βρετανία στη διεύθυνση <https://www.grandebretagnestore.com> και κρατήστε μια θέση μπροστά στη μεγάλη οθόνη του Pool Your Cinema. Η έναρξη έγινε την Πέμπτη 3 Ιουνίου με την ταινία-αριστούργημα του αμερικανικού κινηματογράφου Casablanca. ●

Ανακαλύψτε το μενού

"Athens is Back"

Πρόκειται για μια ανοιχτή πρωτοβουλία του Δήμου Αθηναίων σε συνεργασία με τον Εμπορικό Σύλλογο Αθηνών, η οποία υλοποιείται από την Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων (ΕΑΤΑ). Στη πλατφόρμα αυτή μπορούν να συμμετέχουν επιχειρήσεις εστίασης, διαμονής, εμπορικά καταστήματα, ιδρύματα, χώροι πολιτισμού κ.ά. λοιπές επιχειρήσεις που λειτουργούν ακολουθώντας τα ισχύοντα υγειονομικά μέτρα και δραστηριοποιούνται στα επτά δημοτικά διαμερίσματα της Αθήνας. ●

Δείτε περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα της πλατφόρμας <https://athensisback.gr/> και Συχνές ερωτήσεις | <https://athensisback.gr/faq>



Πρόγραμμα Συλλογής Βιοαποβλήτων (Καφέ Κάδοι)



*Σκεφτόμαστε **καθαρά**

ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ 2020

Πρόγραμμα
Εναλλακτικής Διαχείρισης
Απορριμμάτων



ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ
& ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

ΚΑΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΒΙΟΑΠΟΒΛΗΤΩΝ



Τί ρίχνουμε στον καφέ κάδο

Φρούτα, Λαχανικά, Αυγά (και τσόφλια)

**Ψωμί, Γαλακτοκομικά, Δημητριακά,
Ξηροί Καρποί**

Φύλλα, Άνθη, Γκαζόν

Στάχτη Τζακιών

Υπολείμματα και φίλτρα από καφέ/τσάι

Υπολείμματα μαγειρεμένων τροφών
εκτός από τα μεγάλα κόκκαλα



Τί **ΔΕΝ** ρίχνουμε στον καφέ κάδο

Τροφές και Περιττώματα ζώων

Υπολείμματα τσιγάρων

Συσκευασίες κάθε είδους
(μπαίνουν στον μπλε κάδο)

**Πλαστικό, Γυαλί, Μέταλλο,
Μπαταρίες, Λαμπτήρες**

Απόβλητα υγειονομικού τύπου
(πάνες, χαρτιά υγιείας)



ΤΟΠΟΘΕΤΟΥΜΕ ΤΑ ΟΡΓΑΝΙΚΑ
ΥΠΟΛΕΙΜΜΑΤΑ ΣΕ ΧΑΡΤΙΝΕΣ Ή
ΒΙΟΑΠΟΔΟΜΗΣΙΜΕΣ ΣΑΚΟΥΛΕΣ.
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΣΕ ΑΝΟΙΧΤΕΣ
ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΣΑΚΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΕΙΝΑΙ
ΕΥΚΟΛΟΤΕΡΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΜΟ ΤΟ
ΥΛΙΚΟ ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ.

► cityofathens.gr

ΓΡΑΜΜΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: **1595**
Ε. t.enallaktikis.diax.apovlition@athens.gr
Τ. 210 34 02 476

#Athens #Αθήνα #ΑθήναΚαθαρή #Recycle #Compost