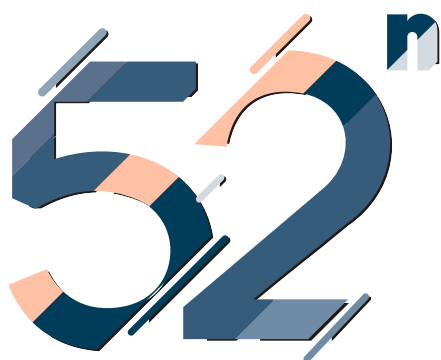




ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

www.all-athens-hotels.com



Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση Μελών ΕΞΑΑΑ

Απολογισμός
Έργου Δ.Σ.
2021 - 2022

Αγαπητοί Συνάδελφοι

Μια ακόμη δύσκολη χρονιά φτάνει στο τέλος της. Τα ξενοδοχεία μας, η πόλη μας, εμείς οι ίδιοι, οι εργαζόμενοι στις μονάδες, βιώσαμε την περίοδο 2021- 2022 σημαντικές αναταράξεις και πολλές αγωνίες. Από την μία η πανδημία covid-19, από την άλλη ο πόλεμος, οι φυσικές καταστροφές, το ενεργειακό ζήτημα, το υψηλό κόστος της καθημερινής ζωής και των προμηθειών, οι πάγιες υποχρεώσεις κ.ά. αυξάνουν συνεχώς τα λειτουργικά έξοδα των επιχειρήσεων και δυσκολεύουν υπολογισμούς και προυπολογισμούς. Σε μια εποχή σαν αυτή που διανύουμε, τα ξενοδοχεία μας και εμείς αντισταθήκαμε επιτυχώς, εστιάζοντας στο καλύτερο δυνατό που μπορούσαμε να προσφέρουμε στον επισκέπτη. Στην προσπάθειά μας είχαμε σύμμαχο την υπέροχη ηλιοφάνεια της Ελλάδας μας και τους ίδιους τους επισκέπτες, οι οποίοι είπαν ένα δυνατό 'ναι' στην Αθήνα. Η Αθήνα όμως -με βάση τα στοιχεία μέσης πληρότητας, μέσης τιμής δωματίου και revpar (ξενοδοχείων) που συγκεντρώνουμε μηνιαίως επί σειρά ετών- δείχνει να υστερεί σε πληρότητα μονάδων και σε τιμές- έναντι των ανταγωνιστών της. Αυτό παραδοσιακά λειτουργεί σε βάθος χρόνου και σε βάρος της συνολικής ποιότητας που προσφέρουμε ή ελκύουμε και θα πρέπει να ληφθεί υπόψη όλων. Αποτελεί επίσης πλέον παραδοχή πως η πόλη μας διαθέτει πολλές τουριστικές κλίνες σε κάθε είδος και τύπο καταλύματος. Ήρθε ο καιρός λοιπόν να δούμε όλοι σοβαρά αυτό το ζήτημα και να μετρήσουμε τις αντοχές και τις δυνατότητές μας με βάση τη ζήτηση και τη προσφορά που ήδη έχουμε, αλλά και τη ζήτηση και προσφορά που θα μπορούσαμε να έχουμε. Αυτό με δύο λέξεις χαρακτηρίζεται ως "φέρουσα ικανότητα" του



προορισμού και εμείς ως ΔΣ ΕΞΑΑΑ, το 2022 εστιάσαμε ιδιαίτερα σε αυτήν και σε ό,τι θεωρούμε ως 'καρδιά' του ζητήματος, αναθέτοντας τα πρώτα βήματα μιας εξειδικευμένης μελέτης στο Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ) του ΞΕΕ. Επιδιώξαμε κατ' αρχήν μια πρώτη 'ακτινογραφία' του προορισμού, που θα οδηγήσει όλους τους άμεσα ή έμμεσα εμπλεκόμενους με τον Τουρισμό σε ασφαλή συμπεράσματα και κατόπιν σε ανάλογες -ίσως και ρηξικέλευτες- αποφάσεις.

Σε αυτή την προσπάθεια δεν είμαστε μόνοι μας, ούτε επιθυμούμε να είμαστε μόνοι

μας. Τουριστικοί φορείς, Πολιτεία, Τοπική Αυτοδιοίκηση, επιστήμονες, ξενοδόχεια, εστίαση, εμπορικός κόσμος, πολίτες, οφείλουμε να συστρατευθούμε και να συνεργαστούμε, εξασφαλίζοντας τις καλύτερες δυνατές προτάσεις για τον επισκέπτη, ως ιστορική και σύγχρονη ευρωπαϊκή πρωτεύουσα και ως διεθνής τουριστικός προορισμός, με στοχευμένες και τουριστικής φιλοσοφίας υποδομές και πρακτικές. Ισχυρό όπλο μας, αποτελεί η παράδοση της πόλης και των ξενοδοχείων μας σε μια υποδειγματική -και πάντα διεθνών προδιαγραφών-φιλοξενία. Οφείλουμε να οδηγήσουμε προς πραγματική άνοδο την Αθήνα, αλλά και τις επιχειρήσεις μας προς την έξοδο από μια διαχρονική κρίση την οποία βιώνει ο προορισμός -παρά την φαινομενική του άνθηση κατά εποχές.

Εύχομαι σε όλους μας υγεία και δύναμη, ένα πολύ καλύτερο 2023, ειρηνικό και δημιουργικό και τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα για τις επιχειρήσεις μας!

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς

Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς, Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ

Στοιχεία Κίνησης & Απόδοσης Ξενοδοχείων Αθήνας – Αττικής

2021-2022: Δύο πολύ δύσκολες χρονιές

Ολοκληρώνεται και το 2022 και μαζί του -ευχόμαστε- να ολοκληρωθεί και η... 'τριλογία' της πανδημίας covid-19, η οποία αναστάτωσε και περιόρισε από το 2020 σε διεθνές επίπεδο ανθρώπους, επιχειρήσεις, Οικονομία, μετακινήσεις, τουριστική και εμπορική δραστηριότητα και όχι μόνο. Βέβαια, το 2022 η διεθνής ανησυχία από τα τύμπανα του πολέμου στην Ουκρανία, από τα σύννεφα της ενεργειακής κρίσης και από την ακρίβεια σε κάθε επίπεδο της καθημερινότητας για πολίτες και επιχειρήσεις, έκαναν και αυτή τη χρονιά να μοιάζει σε όλους μας αιώνας. Έτσι, στη σκιά της πανδημίας και των αυστηρών υγειονομικών μέτρων και πρωτοκόλλων του 2020 και 2021, ήρθαν το 2022 να προστεθούν νέες αγωνίες για την πορεία των προορισμών και των επιχειρήσεων καθώς οι επικρατούσες συνθήκες, σαφώς επηρέαζαν εκ νέου το «ταξιδεύειν» και κατά συνέπεια και το «τουριστικό επιχειρείν». Παρ' όλα αυτά, η Αθήνα ως προορισμός αντιστάθηκε και η αθηναϊκή ξενοδοχεία κατάφερε με αργούς ρυθμούς και σταδιακά να ενδυναμώσει στοιχειωδώς την μέση πληρότητα των μονάδων, σταθεροποιώντας και το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο και επιτυγχάνοντας μια μικρή αύξηση στην μέση τιμή δωματίου που σίγουρα δεν ήταν αντίστοιχη της προσφερόμενης ποιότητας, αλλά ούτε και των όσων εξασφάλισαν ανταγωνιστές – προορισμοί της Αθήνας. Ωστόσο, οι όποιες θετικές μεταβολές σημειώθηκαν το καλοκαίρι του 2021 αλλά και από τον Μάιο – Ιούνιο του 2022 δεν στάθηκαν ικανές να απομακρύνουν τις ανησυχίες των ξενοδόχων της Αθήνας για την πορεία των πραγμάτων. Και αυτό γιατί ειδικά στην Αθήνα ισχύουν ορισμένες 'παραδοχές', όπως: α. Η πρωτεύουσα διαθέτει πλέον πολλή τουριστική κλίμακα, όχι μόνο ξενοδοχειακές, αλλά και κλίνες σε ενοικιαζόμενα δωμάτια και διαμερίσματα, σε 'βραχυχρόνια μίσθωση' όπως και σε 'παραξενοδοχία' (ξενοδοχεία που δηλώνουν ξενοδοχεία χωρίς να είναι). β. Η Αθήνα –Αττική θεωρείται και είναι ένας αστικός 12μηνος προορισμός, που επί της ουσίας, τελικά, είναι 'εποχιακός': Η τουριστική σεζόν στην πόλη, στα νησιά του Αργοσαρωνικού και στην υπόλοιπη

Αττική διαρκεί για την ξενοδοχία στην καλύτερη των περιπτώσεων από Απρίλιο – Μάιο έως και Οκτώβριο – Νοέμβριο. γ. Με δεδομένη την απώλεια μεγάλων συνεδρίων από έλλειψη ικανού σε μέγεθος συνεδριακού κέντρου, σημαντικών διεθνών events (π.χ. φεστιβάλ, αθλητικές διοργανώσεις κ.ά.) κατά τους μήνες από Δεκέμβριο έως και Απρίλιο, αλλά και στοχευμένων ποιοτικών προτάσεων για άνοδο του city break την περίοδο αυτή, τα ξενοδοχεία προσπαθούν να ανταποκριθούν στα υψηλά λειτουργικά κόστη και προμηθειών της 12μηνης λειτουργίας και στις πάγιες υποχρεώσεις τους π.χ. προς το κράτος, τη τοπική Αυτοδιοίκηση, τις 'ΔΕΚΟ', τις Τράπεζες, κ.λπ. Ως εκ τούτου είναι σαφές πως -όπως ήδη λησάτε τονίζουμε σε κάθε Δελτίο Τύπου και κάθε Ανακοίνωση της Ένωσης- απαιτείται πλέον συγκεκριμένη στρατηγική για την Αθήνα. Οι κινήσεις διαφύλαξης του προορισμού, τα έργα εξειδικευμένης υποδομής, οι νέες ιδέες και προτάσεις είναι αυτά που θα ενδυναμώσουν την ζήτηση (και) κατά τους μήνες εκτός αιχμής, που θα αποφέρουν καλύτερες τιμές – και επομένως θα επιφέρουν την αθηναϊκή ανάκαμψη της Αθήνας. Ακολουθούν τα πλέον πρόσφατα στοιχεία (10μηνου) όταν γράφονταν αυτές οι γραμμές.

Πορεία 10μηνου – Μέση πληρότητα ξενοδοχείων Αθήνας- Αττικής

Οριακά θετικός (+0.4%) ο Οκτώβριος 2022 και για πρώτη φορά στην πορεία του 2022 καταγράφεται 'θετικό πρόσημο' στη μέση πληρότητα των ξενοδοχείων της Αθήνας, τα οποία διένυσαν από τον μήνα Μάιο 2022 έως και τον μήνα Οκτώβριο 2022 μια αρκετά σταθερή πορεία, με 'μονοψήφιος' αρνητικές αποκλίσεις - συγκριτικά με τις αντίστοιχες επιδόσεις μέσης πληρότητας του 2019. Βέβαια, η πορεία όλης της χρονιάς μέχρι και τον Οκτώβριο δεν κατάφερε να εξελιχθεί προς θετικό πρόσημο και συγκεκριμένα η μέση πληρότητα 10μηνου 2022 βρίσκεται στο (-) 12,5% έναντι του αντίστοιχου 10μηνου του 2019.

Μέση τιμή δωματίου, Έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο και οι ανταγωνιστές της Αθήνας

Σε ότι αφορά στο έσοδο ανά διαθέσιμο Δωμάτιο (RevPar) των ξενοδοχείων, η πορεία ήταν σε γενικές γραμμές αντίστοιχη της πορείας της μέσης πληρότητας των μονάδων. Παρατηρούμε να καταγράφεται θετικό πρόσημο από τον μήνα Ιούνιο και μετά – ωστόσο αν και ο Οκτώβριος έδωσε RevPar (+) 21,3%, σε σύνολο 10μηνου η θετική αυτή μεταβολή δεν υπερβαίνει το (+) 0,5%. Στην δε μέση τιμή δωματίου (ADR) εμφανίζεται επίσης σταδιακή θετική μεταβολή από

Αγαπητοί Συνάδελφοι

Το 2022 κλείνει θα λέγαμε οριακά για την Αθήνα - Αττική ως τουριστικό προορισμό, καθώς μέχρι στιγμής, ευτυχώς αποφεύχθηκαν τα χειρότερα σε διεθνές επίπεδο, κυρίως σε ότι αφορά στην πορεία της πανδημίας και στην ατμόσφαιρα πολέμου-και δεν περιορίστηκε εκ νέου η τουριστική μετακίνηση και δραστηριότητα.

Τα σημάδια όμως καθώς και τα στοιχεία που έχουμε στη διαθεσή μας και αφορούν είτε στις χρόνιες αδυναμίες του προορισμού (όπως προκύπτουν από τις ετήσιες Έρευνες Ικανοποίησης Επισκεπτών της ΕΞΑΑΑ), είτε στην υπερπροσφορά τουριστικών κλινών χωρίς προηγούμενο σχεδιασμό (κάτι που είναι ορατό στα μάτια όλων μας), είτε στα αρνητικά πρόσημα πληροτήτων και τιμών (όπως προκύπτουν από τα στοιχεία Κίνησης και Απόδοσης Ξενοδοχείων που συγκεντρώνουμε), γεννούν ανησυχίες για την πορεία: Γεννούν ανησυχίες για την συνολική ποιότητα προσφοράς της πόλης προς τον επισκέπτη αλλά και για τις 'αυριανές' συνθήκες 'εσωτερικού' ανταγωνισμού, αθέμιτου κατά βάση, μέσα στις οποίες θα κληθούν οι επιχειρήσεις μας να επιβιώσουν και να προσαρμοστούν. Φυσικά και σε σχέση με τον 'εξωτερικό' ανταγωνισμό, τα πράγματα δεν είναι καλύτερα, καθώς η σύγκριση των επιδόσεων της Αθήνας με τις επιδόσεις των λοιπών ευρωπαϊκών πόλεων - ανταγωνιστών της σταθερά μας απογοητεύει. Κατ' επανάληψη τονίζουμε τους τρόπους με τους οποίους μπορεί να αλλάξει αυτή η στενάχωρη πραγματικότητα για την Αθήνα, όπως για παράδειγμα με την ουσιαστική υποστήριξη του συνεδριακού και επαγγελματικού προορισμού στους πλάγιους μήνες, όπως και με συνεχείς δράσεις για την τόνωση της ζήτησης, του city break, την προσέλκυση νέων ομάδων επισκεπτών κ.ά.

Ας μην ξεχνάμε πως δραστηριοποιούμαστε σε έναν 12μηνο αστικό και ταυτόχρονα εποχιακό προορισμό, με υψηλό κόστος

λειτουργίας και ένα ιδιαίτερα αυστηρό πλαίσιο κανόνων και υποχρεώσεων - κυρίως για τα ξενοδοχεία. Απαιτούνται λοιπόν εκείνες οι πολιτικές αποφάσεις και οι στοχευμένες παρεμβάσεις που θα λειτουργήσουν θετικά για τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις σε Αθήνα- Αττική- Αργοσαρωνικό, κανονιστικά, εποικοδομητικά ή και διορθωτικά για την ποιότητα της τουριστικής δραστηριότητας και

προσφοράς του προορισμού στο σύνολό της και για το επίπεδο ζωής πολιτών και επισκεπτών. Γι' αυτό άλλωστε και είμαστε σε αγαστή, στενή συνεργασία με τους λοιπούς φορείς της ξενοδοχίας και του Τουρισμού, το ΞΕΕ, την ΠΟΞ, τον ΣΕΤΕ.

Ένα άλλο μεγάλο ζήτημα που μας απασχολεί, είναι αυτό του κατάλληλα εκπαιδευμένου προσωπικού που στελεχώνει τις μονάδες, καθώς πολλοί νέοι άνθρωποι τα χρόνια της πανδημίας, απογοητεύτηκαν και στράφηκαν σε άλλες δραστηριότητες. Είναι χρέος μας να επαναφέρουμε αλλά και να ενισχύσουμε την πίστη τους στον Τουρισμό και παράλληλα να στηρίξουμε τις προσπάθειες των Τουριστικών Σχολών Εκπαίδευσης, Δημόσιων και Ιδιωτικών.

Στις σελίδες τόσο του Οικονομικού Απολογισμού όσο και του Απολογισμού Δράσεων θα βρείτε αναλυτικά όσα αφορούν στην Οικονομική Διαχείριση, Οργάνωση και Λειτουργία

της Ένωσης της περιόδου 2021-2022 αλλά και ενδεικτικές δράσεις, πρωτοβουλίες, ιδέες, στόχους, συναντήσεις του Προεδρείου και των μελών ΔΣ της ΕΞΑΑΑ.

Εύχομαι ολόψυχα σε όλους καλή δύναμη για την συνέχεια και ένα πολύ καλό 2023 που θα καταφέρει να μετριάσει τις απώλειες της περιόδου που διανύσαμε .

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς

Ευγένιος Βασιλικός

Γενικός Γραμματέας ΕΞΑΑΑ και Β' Αντιπρόεδρος ΠΟΞ



τον Απρίλιο και μετά, δίνοντας αύξηση στην μέση τιμή δωματίου το 10μηνιο 14,8%. Τον Οκτώβριο 2022 παρατηρείται απόδοση σε ADR, της τάξης του +20,8%.

Ο Οκτώβριος, συμπερασματικά, σαφώς κινήθηκε λίγο καλύτερα από τους προηγούμενους μήνες (αυτό και σε σχέση με ορισμένους από τους ανταγωνιστές της Αθήνας) ως τόσο συγκρινόμενες με αυτές των πώλεων ανταγωνιστών της, σίγουρα δεν είναι οι ιδανικές ούτε σε επίπεδο 10μήνου, ούτε και διαχρονικά.

Αντιθέτως, συνεχίζουμε να βρισκόμαστε σε μια δύσκολη -διαχρονικά- διαδρομή, όπου η Αθήνα σε όλα σχεδόν, ‘ακολουθεί’ τις ευρωπαϊκές πρωτεύουσες. Παράδειγμα αποτελεί η μέση τιμή δωματίου για την Αθήνα που φτάνει τα 125.39 ευρώ, ενώ στον ίδιο πίνακα βλέπουμε να σημειώνονται πολύ καλύτερες επιδόσεις σε τιμές δωματίου στους παραδοσιακούς ανταγωνιστές της Αθήνας, όπως Κωνσταντινούπολη, Μαδρίτη, Βαρκελώνη, Ρώμη κ.ά.

Με αφορμή τα παραπάνω, θα επισημάνουμε - για πολλοστή φορά:

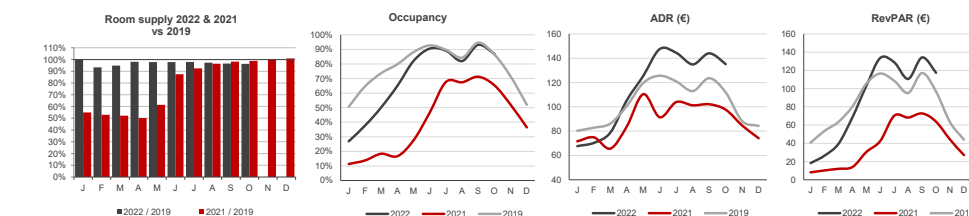
- ♦ Την σημασία -αλλά και την αναγκαιότητα- των σημαντικών σύγχρονων έργων ειδικής υποδομής για την αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό της τουριστικής πρότασης του προορισμού,
- ♦ την ανάγκη υποστήριξης που χρειάζονται οι επιχειρήσεις του Τουρισμού για να ανταπεξέλθουν στο υψηλό κόστος προμηθειών και λειτουργίας τους της εποχής, αλλά και

Benchmarking
Attica Hotel Sector

Overall performance of the Attica Hotel Industry *

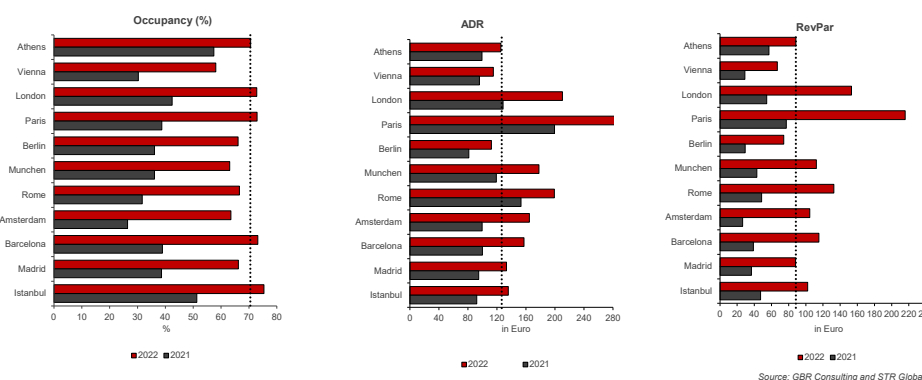
Month	2022	Occupancy 2021	2019	2022/21	2022/19	2022	ADR (€) 2021	2019	2022/21	2022/19	2022	RevPar (€) 2021	2019	2022/21	2022/19
January	26.9%	11.4%	50.7%	136.8%	-46.9%	67.71	71.66	80.33	-5.5%	-15.7%	18.21	8.14	40.76	123.8%	-55.3%
February	37.6%	13.7%	64.6%	174.9%	-41.7%	70.37	74.90	82.84	-6.1%	-15.1%	26.49	10.26	53.55	158.2%	-50.5%
March	50.1%	18.4%	73.7%	172.6%	-32.0%	78.85	65.61	86.26	20.2%	-8.6%	39.52	12.06	63.56	227.6%	-37.8%
April	65.0%	16.6%	79.8%	290.3%	-18.6%	105.44	83.81	100.74	25.8%	4.7%	68.51	13.95	80.36	391.0%	-14.7%
May	82.1%	27.6%	89.2%	197.4%	-6.9%	125.61	110.54	119.76	13.6%	4.9%	103.11	30.51	105.60	237.9%	-2.4%
June	90.6%	46.6%	92.8%	94.5%	-2.4%	147.64	91.41	125.65	61.5%	17.5%	133.75	42.57	116.65	214.2%	14.7%
July	89.2%	67.7%	89.8%	31.8%	-0.6%	144.51	103.93	121.02	39.0%	19.4%	128.93	70.36	108.65	83.2%	18.7%
August	82.0%	67.4%	84.4%	21.6%	-2.8%	134.99	101.30	112.96	33.2%	19.5%	110.76	68.33	95.32	62.1%	16.2%
September	93.2%	71.3%	94.7%	30.8%	-1.6%	144.14	102.18	123.67	41.1%	16.6%	134.37	72.82	117.13	84.5%	14.7%
October	86.8%	65.3%	86.5%	32.9%	0.4%	135.22	97.86	111.93	38.5%	20.8%	117.41	63.79	96.81	84.1%	21.3%
November	0.0%	52.0%	71.5%			0.00	84.71	88.30			0.00	44.07	63.15		
December	0.0%	36.5%	52.1%			0.00	74.13	84.31			0.00	27.07	43.95		
YTD Oct	70.6%	57.4%	80.6%	23.0%	-12.8%	125.39	99.33	109.23	26.2%	14.8%	88.48	57.00	88.04	55.2%	0.5%

* Weighted on rooms available in Attica hotels of 5* - 3*, excluding the islands & Piraeus



European Benchmark: Year to Date October 2022
Categories: 3, 4 and 5 star

City	Country	2022	Occupancy (%) 2021	% Chg	2022	ADR (€) 2021	% Chg	2022	RevPar (€) 2021	% Chg
Athens	Greece	70.6	57.4	23.0	125.39	99.33	26.2	88.48	57.00	55.2
Vienna	Austria	58.1	30.3	91.7	115.11	95.90	20.0	66.88	29.00	130.2
London	United Kingdom	72.8	42.4	71.7	120.38	128.51	63.7	153.16	94.48	161.1
Paris	France	72.9	38.7	88.4	206.06	199.45	48.4	215.83	77.19	179.6
Berlin	Germany	66.1	36.1	83.1	112.32	81.23	38.3	74.24	29.32	153.2
Munich	Germany	63.1	36.1	74.9	178.02	119.13	49.4	112.33	43.01	161.2
Rome	Italy	66.6	31.7	110.1	199.18	153.24	30.0	132.65	48.58	173.1
Amsterdam	The Netherlands	63.5	26.4	140.5	164.68	99.63	65.3	104.57	26.30	297.6
Barcelona	Spain	73.2	39.9	85.2	157.33	99.89	57.5	115.97	38.36	196.4
Madrid	Spain	66.2	38.6	71.5	133.10	94.78	40.4	88.11	36.59	140.8
Istanbul	Turkey	75.4	51.3	47.0	135.58	92.13	47.2	102.23	47.26	116.3

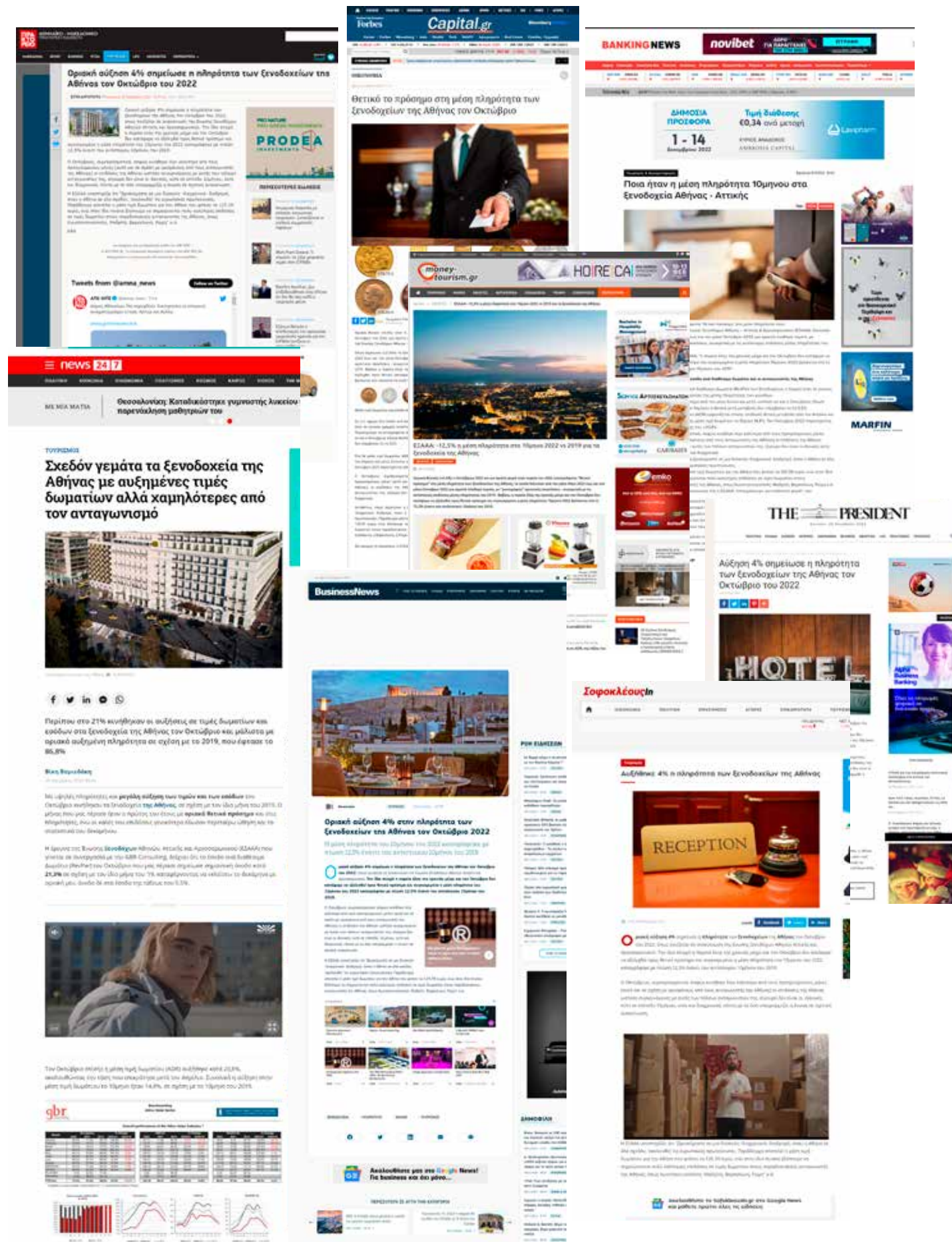


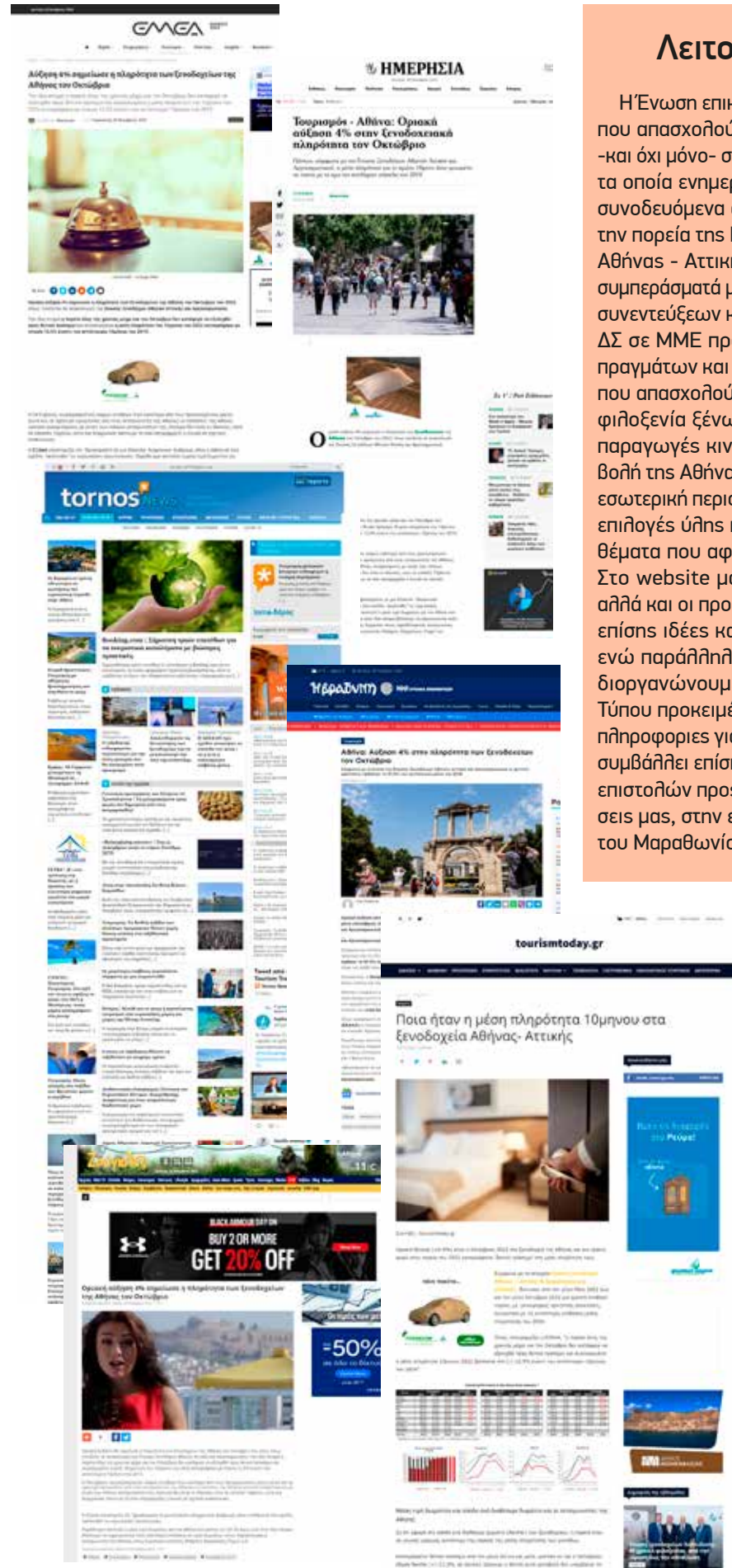
Τα στοιχεία που παρουσιάζονται και επισυνάπτονται, συγκεντρώνονται μηνιαίως από την ΕΞΑΑΑ με την συνεργασία της GBR Consulting.

Στο παρόν θέμα και στους επισυναπτόμενους πίνακες περιγράφονται:

- α. Η πορεία του μηνός Οκτωβρίου 2022 και η πορεία του 10μήνου 2022 σε σύνολο και ανά μήνα - έναντι των προηγούμενων ετών 2021, 2020 και 2019 (* βλ. Επισυναπτόμενο πίνακα: “Overall performance of the Attica Hotel Industry” – YTD October 2022, έναντι 2019)
- β. Τα στοιχεία πώλεων - ανταγωνιστών της Αθήνας μηνός Οκτωβρίου 2022 (** βλ. Επισυναπτόμενο πίνακα: “European Benchmark: Year to Date October 2022”).

- ♦ την ανάγκη ‘νοικοκυρέματος’ των τουριστικών κλινών σε όλη την επικράτεια της Αττικής, διότι μόνον έτσι θα μπορέσει κάποτε να ξεφύγει ο προορισμός από τη στασιμότητά του, βελτιώνοντας αποτελεσματικά -και ορατά στις ξένες αγορές- την συνολική ποιότητα ζωής πολιτών και επισκεπτών, άρα και την φήμη του, επομένως και τις τιμές του.





Λειτουργία Γραφείου Τύπου

Η Ένωση επικοινωνεί με τα ΜΜΕ, μεταφέροντας τα θέματα που απασχολούν την αθηναϊκή ξενοδοχία στους κλαδικούς -και όχι μόνο- συντάκτες. Κάθε μήνα εκδίδονται Δελτία Τύπου τα οποία ενημερώνουν για τα θέματα που μας απασχολούν, συνοδευόμενα από ανάλυση των διαθεσίμων στοιχείων για την πορεία της Κίνησης και Απόδοσης των ξενοδοχείων της Αθήνας - Αττικής, τα οποία τεκμηριώνουν τα μηνύματα και συμπεράσματά μας προς τους αρμόδιους φορείς. Επίσης μέσω συνεντεύξεων και δηλώσεων του Προεδρείου και μελών του ΔΣ σε ΜΜΕ προσπαθούμε να εξηγήσουμε την πορεία των πραγμάτων και την σημασία που πρέπει να δοθεί στα θέματα που απασχολούν ειδικά την Αθήνα. Συνεργαζόμαστε για την φιλοξενία ξένων ΜΜΕ και δημοσιογράφων, υποβοηθούμε παραγωγές κινηματογραφικές ή τηλεοπτικές για την προβολή της Αθήνας και των ξενοδοχείων - μελών μας και στην εσωτερική περιοδική μας έκδοση (e-magazino) εμπεριέχονται επιλογές ύλης που μας αφορά ή μας ενδιαφέρει καθώς και θέματα που αφορούν την Αθήνα- Αττική και τα νησιά μας. Στο website μας, προωθούνται τα νέα των ξενοδοχείων αλλά και οι προσφερόμενοι χώροι και υπηρεσίες τους, όπως επίσης ιδέες και προτάσεις για θεματικές δραστηριότητες, ενώ παράλληλα όλες οι εξειδικευμένες εκδηλώσεις που διοργανώνουμε, αποτελούν ταυτόχρονα και Συνεντεύξεις Τύπου προκειμένου τα ΜΜΕ να ενημερώνονται με επιπλέον πληροφορίες για τα θέματα ενδιαφέροντος. Το Γραφείο Τύπου συμβάλλει επίσης στην σύνταξη των κλαδικού περιεχομένου επιστολών προς φορείς, στην ενημέρωση όλων για τις δράσεις μας, στην ενίσχυση του έργου μας π.χ. για την προβολή του Μαραθωνίου, για την Κοινωνική Ευθύνη κ.ά,

e-magazino

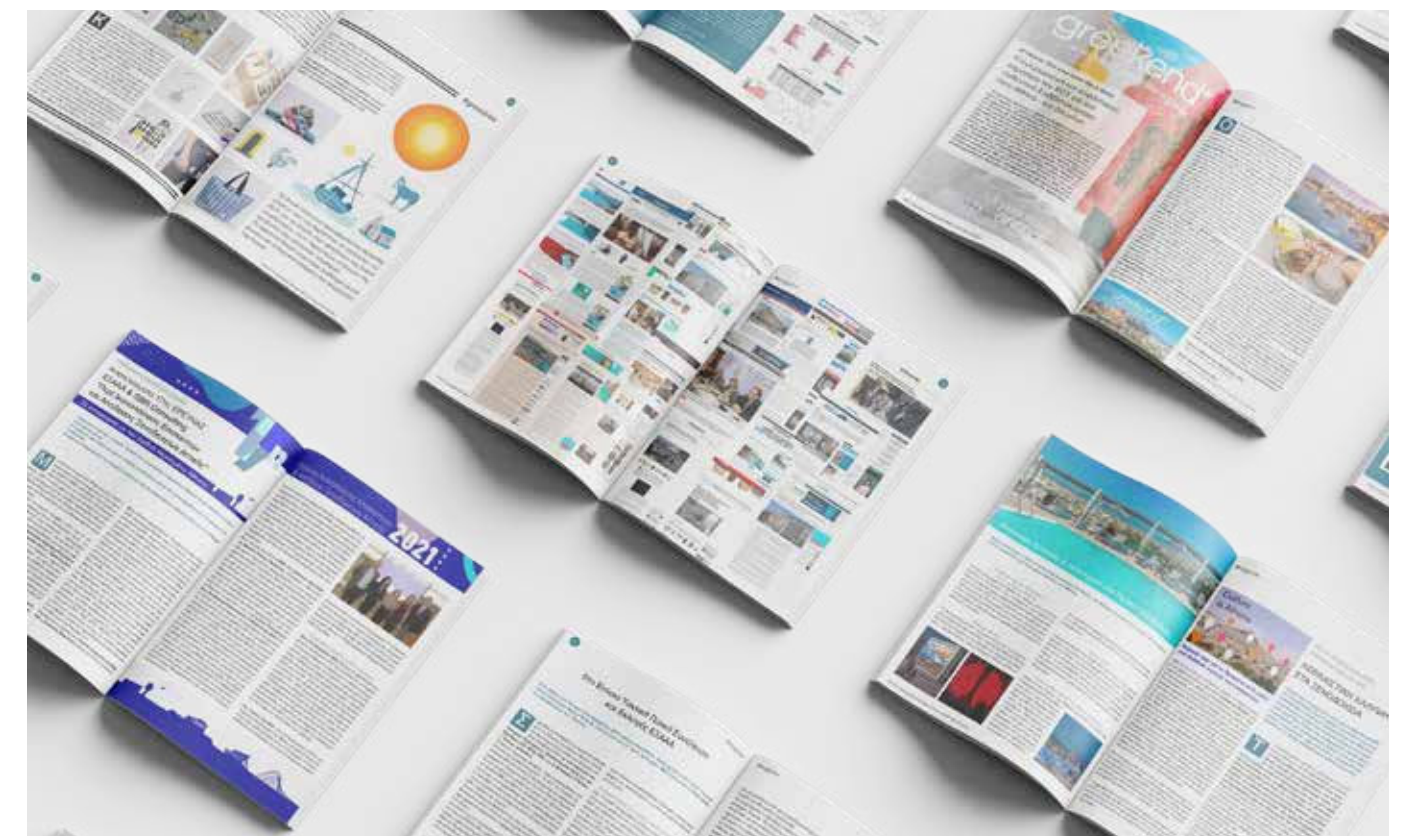
Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού δρομολόγησε μια νέα (e) έκδοση, ένα νέο ηλεκτρονικό περιοδικό που ονομάσαμε (e) magazino. Το περιοδικό μας δημιουργήθηκε επιθυμώντας να επικοινωνήσουμε μεταξύ μας, ξενοδοχεία-μέλη, διοίκηση, φορείς, συνεργάτες, προμηθευτές ξενοδοχείων, ΜΜΕ και φίλοι, με έναν ακόμη τρόπο, πιο ευχάριστο και αρκετά χρήσιμο όπως πιστεύουμε, εστιάζοντας παράλληλα στα εξειδικευμένα θέματα που αφορούν στο αθηναϊκό ξενοδοχείο αλλά και στον Τουρισμό της περιφέρειάς μας.

Η ηλεκτρονική αυτή έκδοσή μας, η οποία υποστηρίζεται εξ' ολοκλήρου από τους εσωτερικούς συνεργάτες και τα στελέχη της Ένωσης, είναι περιοδική (ένα τεύχος ανά εποχή / Χειμώνας - Άνοιξη - καλοκαίρι (σημ. το φθινοπωρινό τεύχος συνδυάζεται με τον Απολογισμό Δράσεων ΕΞΑΑΑ) και συγκεντρώνει ύλη που μας αφορά, η οποία συνεχώς θα εμπλουτίζεται. Σε κάθε (e) magazino, θα βρείτε δράσεις του Δ.Σ. της Ένωσης, ενημέρωση από πλειυράς της ΕΞΑΑΑ αλλά και από πλειυράς των φορέων του Τουρισμού και της Ξενοδοχίας για τα κλαδικά μας θέματα, θα βρείτε υλικό από μελέτες και έρευνες απαραίτητο για τη διαμόρφωση σφαιρικής εικόνας των πραγμάτων, αλλά και για τον επιχειρηματικό σχεδιασμό μας και φυσικά, νέα των ξενοδοχείων - μελών, συνεντεύξεις από συναδέλφους ξενοδόχους και στελέχη των μονάδων, δράσεις φορέων για την Αθήνα και τον προορισμό, θέματα που αφορούν την περαιτέρω ανάπτυξη και ανάπτυξη της πόλης μας, του παραλιακού μετώπου, των νησιών του Αργοσαρωνικού και κάθε γωνιάς της πανέμορφης και πολυδιάστατης Αττικής, κ.ά.



Με τη βοήθεια των μελών του ΔΣ και την προσέγγιση εταιρειών της αγοράς που ανταποκρίθηκαν θετικά προκειμένου να επικοινωνήσουν μέσω του ηλεκτρονικού Περιοδικού μας με τα ξενοδοχεία- μέλη μας, τα δύο πρώτα τεύχη αυτής της έκδοσης κατάφεραν να προσελκύσουν και αρκετές ενδιαφέρουσες ως προς τις προτάσεις τους διαφημιστικές παρουσιάσεις εταιρειών. Το e-magazino μας αναρτάται στο site μας όπου και παραμένει εσάει. Είναι διαδραστικό και δίνεται πρόσβαση σε link και video που περιλαμβάνονται.

Συντάκτες του (e) magazino, μπορούμε να είμαστε όλοι μας! Περιμένουμε τα νέα της μονάδας σας και φωτογραφίες από τις δράσεις σας. Συζητήστε μαζί μας τις απόψεις σας, τους προβληματισμούς και τις ιδέες σας προς υλοποίηση. Πάντα προκύπτουν νέοι δρόμοι προς εξερεύνηση και νέοι στόχοι προς κατάκτηση. Στόχος όλων μας είναι η ταχύτατη επανάκαμψη και αναπροσαρμογή του προορισμού και των ξενοδοχείων της Αθήνας -Αττικής στη μετά covid εποχή, η δυναμική επανένταξη της Αθήνας στη διεθνή τουριστική αγορά και η εξασφάλιση των καλύτερων δυνατών εφοδίων σε αυτή μας την προσπάθεια-με άριστα αποτελέσματα!



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

ΛΑΜΠΡΙΝΗ ΚΑΡΑΝΑΣΙΟΥ- ΖΟΥΛΟΒΙΤΣ

Πρόεδρος Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών -
Αττικής & Αργοσαρωνικού

Η ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ ΑΠΑΙΤΕΙ ΥΨΗΛΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Γιατί τα ξενοδοχεία της Αθήνας δεν καταφέρνουν να πετύχουν καλύτερες τιμές σε σχέση με αυτές που πετυχαίνουν τα ξενοδοχεία σε άλλες ανταγωνιστικές πόλεις; Εδώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι η ποιότητα των αθηναϊκών ξενοδοχείων -όπως αυτή προσμετράται από την ικανοποίηση που δηλώνουν οι πελάτες τους- βρίσκεται σε πολύ καλό και ανταγωνιστικό επίπεδο, σε σχέση με άλλες πόλεις. Ωστόσο, τα ξενοδοχεία δεν καταφέρνουν να μετατρέψουν το πλεονέκτημά τους αυτό σε υψηλότερες τιμές. Ζήτησαμε από την πρόεδρο των ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργοσαρωνικού να μας απαντήσει σε σχετικές ερωτήσεις που θα μπορούσαν να μας βοηθήσουν να καταλάβουμε καλύτερα τις αιτίες αλλά και τις λύσεις του προβλήματος. Καταρχάς, αν αυτό αποτελεί πρόβλημα για τα αθηναϊκά ξενοδοχεία και σε ποιο βαθμό τα αφορά όλα.

Αυξάνεται τα τελευταία χρόνια η δυναμικότητα / προσφορά σε κλίνες / δωμάτια στην πόλη; Υπάρχουν νέες επενδύσεις και πού εστιάζουν;
Το θέμα της δυναμικότητας και των τουριστικών κλινών της Αθήνας - Αττικής, είτε αυτές είναι ξενοδοχειακές κλίνες, είτε σε λοιπά καταλύματα, είτε λειτουργούν απλώς παράνομα, είναι ένα πολύ σοβαρό ζήτημα, που μας έχει απασχολήσει ιδιαίτερα την τελευταία δεκαετία. Σαφώς επηρεάζει την υφιστάμενη ξενοδοχία αυτή καθ' αυτή, αλλά επιδρά και στο τουριστικό προφίλ του προορισμού, στην «ολική ποιότητα» του προσφερόμενου προϊόντος προς τους επισκέπτες, στην επιχειρηματικότητα και ζωή της πόλης κ.ο.κ. Τουριστικές υποδομές και τουριστικές επενδύσεις δεν είναι -αλλά και δεν πρέπει να θεωρούνται- μόνο οι επενδύσεις σε δωμάτια και κλίνες, αλλά και σε σχέδια όπως το «Ελληνικό» ή το «Τατόι», σε έργα που αφορούν γενικές και εξειδικευμένες τουριστικές υποδομές (λ.χ. σύγχρονα συνεδριακά κέντρα κατάλληλα για την προσέλκυση μεγάλων διεθνών συνεδρίων, λιμάνια και μαρίνες, ως και σύγχρονα πάρκα και πολυχώροι αναψυχής κ.ά.) που επικαιροποιούν και «αναθερμαίνουν» την πρόσκληση της Αθήνας προς τους υποψήφιους επισκέπτες της. Τα τελευταία χρόνια και μετά τη μεγάλη κρίση 2008 - 2018, όπου αρκετές μονάδες στην Αθήνα έκλεισαν ή διέκοψαν προσωρινά τη λειτουργία τους, σαφώς έχουν προστεθεί πολλές νέες ξενοδοχειακές μονάδες, νέα και δυνατά brands, ξενοδοχεία υψηλών κατηγοριών, ξενοδοχεία μικρότερων κατηγοριών και πλήθος άλλων καταλυμάτων, από κλασικά ενοικιαζόμενα δωμάτια και διαμερίσματα έως απλές κατοικίες που λειτουργούν ως τουριστικά καταλύματα στο πλαίσιο της βραχυχρόνιας μίσθωσης, αλλά και από καθ' όλα νόμιμα καταλύματα έως και απολύτως παράνομα. Οι νέες αυτές επενδύσεις θα έλεγα πως εστίασαν πρωταρχικά σε περιοχές που θεωρούνται «σιγούρες» σε απόδοση, όπως είναι το ιστορικό και

εμπορικό κέντρο της πόλης, και κατά δεύτερο λόγο στράφηκαν προς την παραλιακή ζώνη, προς τα νησιά του Αργοσαρωνικού και αλλού - όπου, ναι, υπήρχε ανάγκη σε κλίνες, αλλά και ενδιαφέρουσα προοπτική. Η άποψή μας είναι πως, σαφώς, όλο αυτό το φαινόμενο «υπερ-προσφοράς» δωματίων και κλινών, ιδιαίτερα κατά τόπους, καταδεικνύει τη διαχρονικά μεγάλη δυναμική της Αθήνας, ωστόσο, θα ήταν σκόπιμο να δρομολογηθεί μια «τάξη» σε όλο αυτό - με τη λογική της «στρατηγικής ανάπτυξης» σε σταθερή τροχιά για την ελληνική πρωτεύουσα και με συγκεκριμένα πλάνα - στόχους, μεσοπρόθεσμα αλλά και μακροπρόθεσμα.

Σε τι αναλογία οι διανυκτερεύσεις στα ξενοδοχεία της πόλης προέρχονται από προσυμφωνημένες τιμές τουριστικά πακέτα με tour operators;

Οι διανυκτερεύσεις τουριστών στην Αθήνα εξακολουθούν να είναι κατά βάση διαδικτυακές, δηλαδή να προέρχονται κυρίως από διεθνείς πλατφόρμες κρατήσεων, με τις οποίες συνεργάζονται τα ξενοδοχεία. Αυτό δεν σημαίνει πως δεν υπάρχουν συνεργασίες με ξένους Tour Operators και ταξιδιωτικά γραφεία από διάφορους χώρους - χώρες, αγορές, ομάδες ή κατηγορίες τουριστών. Ενίοτε, τα ξενοδοχεία έχουν αποκτήσει μια ιδιαίτερη σχέση... σπασιαλίστα, θα τολμούσα να πω, με κάποιους χώρους, κάτι που προέρχεται από μακρά συνεργασία επί σειρά ετών, όπως με αεροπορικές εταιρείες κ.ά.

Γιατί το επίπεδο της μέσης τιμής δωματίου των ξενοδοχείων της Αθήνας υστερεί σε σχέση με άλλων μεγάλων ευρωπαϊκών πόλεων;
Ο προβληματισμός σας θα έλεγα πως είναι απολύτως βάσιμος. Το θέμα των τιμών της Αθήνας είναι ένα επίσης πολύ μεγάλο ζήτημα το οποίο καλούμαστε να διαχειριστούμε και αφορά όλα τα ξενοδοχεία και σε οριζόντια βάση, δηλαδή τόσο τα υψηλών όσο και τα μικρότερων κατηγοριών, και σε κάθε περιοχή δραστηριοποίησης εντός Αττικής. Μας απασχολεί όλους!

Με βάση τα στοιχεία 9μήνου που έχετε στα χέρια σας και περιγράφουν μέση πληρότητα, μέση τιμή δωματίου αλλά και έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο, όπως και με βάση τα στοιχεία Σεπτεμβρίου και προηγούμενων μηνών, αλλά και ετών, των πόλεων - ανταγωνιστών της Αθήνας, είναι απολύτως ξεκάθαρο και σαφές πως οι τιμές των ξενοδοχείων της Αθήνας είναι σταθερά και διαχρονικά χαμηλές και σε κάποιο βαθμό -και στο μέτρο που τους αναλογεί- συντηρούν την «καλή ζήτηση». Σίγουρα δεν είναι οι τιμές που θα επιθυμούσαμε για την Αθήνα και σίγουρα δεν είναι αυτές που θα εξασφάλιζαν τη βιωσιμότητα των ξενοδοχείων, ιδιαίτερα ενόψει ενός ακόμη δύσκολου χειμώνα. Φυσικά και υστερούν έναντι των ανταγωνιστών, φυσικά και η αύξηση του κόστους λειτουργίας των επιχειρήσεων



“ Το θέμα των τιμών της Αθήνας είναι ένα πολύ μεγάλο ζήτημα το οποίο καλούμαστε να διαχειριστούμε και αφορά όλα τα ξενοδοχεία, τόσο τα υψηλών όσο και τα μικρότερων κατηγοριών, και σε κάθε περιοχή δραστηριοποίησης εντός Αττικής.”

-όπως τώρα, λόγω ενεργειακού- περιορίζει σημαντικά το όποιο περιθώριο κέρδους, φυσικά και οι τιμές μας δεν καλύπτουν τη μετακύληση κόστους, όπως σωστά αναφέρετε, αλλά μην ξεχνάμε πως εδώ επιδρούν οι γνωστοί σε όλους μας κανόνες προσφοράς / ζήτησης.

Αναμένετε μεγαλύτερη αύξηση τιμών στις τιμές των ξενοδοχείων, ώστε να καλυφθεί η διαφορά από τον ανταγωνισμό;
Η όποια αύξηση τιμών, όπως και το τι θα μπορούσε να γίνει γενικότερα, εξαρτώνται πλέον όχι μόνο από τις διεθνείς συγκυρίες, από τα γεωπολιτικά θέματα, το τεράστιο ενεργειακό ζήτημα κ.λπ., αλλά και από το τι είμαστε διατεθειμένοι να κάνουμε, όλοι οι ενσχιολούμενοι με τον Τουρισμό της Αθήνας. Για να αυξηθούν οι τιμές στα ξενοδοχεία της πόλης, απαιτείται υψηλή ποιότητα προσφερόμενων υπηρεσιών σε επίπεδο (και) καταλύματος (και) υποδομών πόλης αλλά (και) τουριστικών υποδομών. Επίσης, απαιτούνται μεν πολλές και σύγχρονες κλίνες υψηλής ποιότητας σε κάθε κατηγορία καταλύματος, αλλά σίγουρα αυτές οι επενδύσεις πρέπει να γίνονται σε ποσότητα και κατανομή αντίστοιχη και ανάλογη της λεγόμενης «φέρεουσας ικανότητας» του προορισμού. Τα παραδείγματα και η πορεία άλλων ευρωπαϊκών πόλεων -ακόμη και της Κωνσταντινούπολης- μας έχουν δείξει κατ' επανάληψη τον δρόμο των υποδομών, ενώ οι έρευνες της ΕΞΑΑΑ επί 18 έτη, μας έχουν κι αυτές υποδείξει με κάθε λεπτομέρεια τι ακριβώς ζητούν από την Αθήνα οι επισκέπτες μας, γιατί έρχονται, τι τους ενθουσιάζει, αλλά και τι ζητούν επίμονα να διορθώσουμε. ●

Το ΔΣ της ΕΞΑΑΑ κλήθηκε να διαχειριστεί τρεις εν σειρά πρωτόγνωρες σε όλους μας και πολύ δύσκολες χρονιές για τα ξενοδοχεία σε Αθήνα- Αττική Αργοσαρωνικό αλλιά και για την ίδια την Ένωση, λόγω της πανδημίας, των lockdown, των υγειονομικών μέτρων και των δύσκολων οικονομικών συνθηκών για επιχειρήσεις και εργαζομένους. Τα χρόνια αυτά δεν σταματήσαμε, αντιθέτως, προσπαθήσαμε περισσότερο, προκειμένου να υποστηρίξουμε τα μέλη μας, να αφουγκραστούμε τα προβλήματά τους ανά γειτονιά, να στραφούμε για λύσεις που αφορούν την Αθήνα προς τους αρμόδιους φορείς με σειρά επιστολών αιτημάτων και συναντήσεων, να ενημερώνουμε καθημερινά τα ξενοδοχεία για πλήθος θεμάτων ενδιαφέροντος, να προωθήσουμε ιδέες και συνέργειες, να επικοινωνήσουμε με τους εργαζόμενους στις μονάδες, να στηρίξουμε δράσεις και πρωτοβουλίες για την τόνωση της ζήτησης και για την αναβάθμιση του προορισμού. Παράλληλα καθούμασταν να κάνουμε ορθή οικονομική διαχείριση, μειώνοντας τα έξοδα της Ένωσης και ελαφρύνοντας παράλληλα τις συνδρομές των μελών μας. Την περίοδο 2021 και 2022 έγιναν πολλά, μεταξύ αυτών και οι εκλογές στην Ένωση, οι οποίες για πρώτη φορά διεξήχθησαν διαδικτυακά προς διευκόλυνση όλων.

Διοικητικά Συμβούλια

Δεδομένων των συνθηκών και των υγειονομικών περιορισμών λόγω πανδημίας, οι περισσότερες συνεδριάσεις των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου ΕΞΑΑΑ το 2021 πραγματοποιήθηκαν κυρίως διαδικτυακά - στη τηλεδιάσκεψη τους με πλήρη απαρτία, ενώ το 2022 η 'κάμψη' της πανδημίας και η άρση πολλών περιοριστικών μέτρων επέτρεψε οι περισσότερες συνεδριάσεις Μελών ΔΣ -επίσης με απαρτία- να πραγματοποιηθούν διά ζώσης. Πιο συγκεκριμένα:

Το ΔΣ Ιανουαρίου 2021 στις 20/1/2021, όπως και τα ΔΣ των μηνών Φεβρουαρίου και Μαρτίου (στις 17/3/2021) πραγματοποιήθηκαν διαδικτυακά. Οι συνεδριάσεις μελών ΔΣ των μηνών Απριλίου και Μαΐου 2021 (στις 19/5/2021), πραγματοποιήθηκαν επίσης διαδικτυακά. Η συνεδρίαση μελών ΔΣ των μηνών Ιουνίου και Ιουλίου 2021, πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά μετά από μήνες δια ζώσης στις 7/7/2021, στο ξενοδοχείο - μέλος μας AMARILIA στο Καβούρι - (ευγενής πρόσκληση και προσφορά του μέλους ΔΣ κυρίας Ντόρας Παϊσίου), καθώς η άρση πολλών εκ των περιοριστικών μέτρων με την πρόοδο του εμβολιασμού πληθυσμού και εργαζομένων, το επέτρεπε. Οι συνεδριάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου ΕΞΑΑΑ των μηνών Αυγούστου και Σεπτεμβρίου 2021 πραγματοποιήθηκαν διαδικτυακά στις 14/9/2021. Η συνεδρίαση μελών ΔΣ μηνός Οκτωβρίου πραγματοποιήθηκε δια ζώσης στις 12/10/2021, στην αίθουσα συνεδριάσεων του ΞΕΕ (Σταδίου 24 7ος όροφος) προκειμένου να μπορούν να τηρηθούν οι απαιτούμενες αποστάσεις λόγω μέτρων προστασίας covid-19.

Ο Νοέμβριος 2021 ήταν μήνας εκλογών ΕΞΑΑΑ. Η σχετική συνεδρίαση Μελών ΔΣ μηνός Νοεμβρίου πραγματοποιήθηκε

στις 18/11/2021 καθώς η 17η Νοεμβρίου ήταν η ημερομηνία λήξης υποβολής υποψηφιοτήτων για τις Εκλογές ΕΞΑΑΑ Νοεμβρίου 2021.

Το νέο Δ.Σ. ΕΞΑΑΑ όπως προέκυψε από τις εκλογές, συγκλήθηκε την Τρίτη 7 Δεκεμβρίου 2021 και ώρα 12.00 στο αμφιθέατρο του ΞΕΕ, προκειμένου να συγκροτηθεί σε σώμα, να συγκεκριμενοποιηθούν οι θέσεις των εκλεγέντων στο Δ.Σ και των εκπροσώπων στη ΠΟΞ και να εγκριθούν τα πεπραγμένα και τα Οικονομικά μηνός Νοεμβρίου 2021. Έως και τον Νοέμβριο 2022 -που περιγράφει ο συγκεκριμένος Απολογισμός μας- οι συνεδριάσεις ΔΣ πραγματοποιήθηκαν ως εξής:

- Την Πέμπτη 3 Φεβρουαρίου 2022 και ώρα 13:00, πραγματοποιήθηκε συνεδρίαση μελών ΔΣ (Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου) δια ζώσης, στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του ΞΕΕ με θέματα ημερησίας διάταξης πέραν της έγκρισης εξόδων, πεπραγμένων, την ανάλυση κλαδικών θεμάτων και θεμάτων Επικαιρότητας κ.λπ. και τον σχεδιασμό / Διοργάνωση Εκδήλωσης ΕΞΑΑΑ (υβριδικής) με θέμα την παρουσίαση των Αποτελεσμάτων 17ης Έρευνας ΕΞΑΑΑ, GBR Consulting και ΑΙΑ, περί Ικανοποίησης Επισκεπτών σε ΜΜΕ, φορείς, μέλη ΕΞΑΑΑ. Φυσικά, πραγματοποιήθηκε και η παραδοσιακή κοπή πίτας ΔΣ ΕΞΑΑΑ.
- Την Παρασκευή 11 Μαρτίου 2022 και ώρα 11:00, στην Αίθουσα OMNI του ξενοδοχείου μέλους μας Semiramis Hotel (Κηφισιά) πραγματοποιήθηκε και «Ανοικτή» Συνεδρίαση μελών ΔΣ με προσκεκλημένα ξενοδοχεία μέλη - και μη μέλη Βορείων Προαστείων, προκειμένου να συζητηθούν τρέχοντα θέματα, κλαδικά θέματα και θέματα επικαιρότητας. Ακολούθησαν:
- Την Δευτέρα 11 Απριλίου 2022 και ώρα 13:00, σύγκληση μελών ΔΣ στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του ΞΕΕ

- Την Πέμπτη 19 Μαΐου 2022 και ώρα 12:30, συνεδρίαση μελών ΔΣ στη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Αναβύσσου - ΣΤΕΑΝ / 490 χλμ. Λεωφ. ΑΘΗΝΩΝ-ΣΟΥ-ΝΙΟΥ- Αναβύσσος (*Δείτε αναλυτικά στο σχετικό θέμα).
- Την Πέμπτη 9 Ιουνίου 2022 και ώρα 11.00- 13.00 η συνεδρίαση μελών ΔΣ πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά με βασικό θέμα της -εκτός της έγκρισης οικονομικών και πεπραγμένων και λοιπών ενημερώσεων- τη σύγκληση Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης Μελών (Ιούνιος 2022) για τα αιτήματα των εργαζομένων. (*Δείτε αναλυτικά στο σχετικό θέμα).
- Την Τρίτη 2 Αυγούστου 2022 και ώρα 11.30 - 13.00 πραγματοποιήθηκε (διαδικτυακά) το Διοικητικό Συμβούλιο μηνών Ιουλίου και Αυγούστου 2022, με θέματα ημερησίας διάταξης εκτός της Έγκρισης εξόδων-πορείας συνδρομών-πεπραγμένων κ.ά. και:
 - Τα της ανάθεσης- πορείας- ολοκλήρωσης του Α' μέρους της Μελέτης ΕΞΑΑΑ / ΙΤΕΠ, για την «Φέρουσα Ικανότητα της Αθήνας - Αττικής»,
 - Τον επανασχεδιασμό και επανέναρξη δράσεων της Ένωσης που περιορίστηκαν λόγω πανδημίας όπως λ.χ. οι δράσεις για τον Μαραθώνιο Δρόμο 2022 & 2023 αλλιά και τα θεατρικά δρώμενα "Οι πέτρες μιλούν" 2023,
 - Την Πορεία της 18ης Έρευνας Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων 2022 η οποία δρομολογήθηκε από τον Μήνα Μάιο στα ξενοδοχεία-μέλη ΕΞΑΑΑ και συνεχίστηκε (από τον μήνα Ιούλιο) με την συμμετοχή -εκ νέου- ερευνητών / σπουδαστών και αποφοίτων Τουριστικών Σχολών και με την Συνεργασία ΑΙΑ σε κοινό ερωτηματολόγιο - σε συνέχεια της επιτυχούς συνεργασίας ΕΞΑΑΑ- ΑΙΑ- GBR Consulting του 2021.
- Την Τρίτη 20 Σεπτεμβρίου 2022 και ώρα 12:00, πραγματοποιήθηκε η συνεδρίαση Μελών ΔΣ ΕΞΑΑΑ στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του ΞΕΕ με θέματα ημερησίας διάταξης -μεταξύ άλλων- τα εξής: Προγραμματισμός Δράσεων & Εκδηλώσεων ΕΞΑΑΑ (έως Δεκέμβριο 2022 και από Ιανουάριο έως Μάρτιο 2023) όπως: *) «Ελληνικό Πρωινό»: Εκδήλωση 26/9/22 ώρες 10.00 -12.00 Αεροδρόμιο - Συνεργασία ΞΕΕ - ΑΙΑ - ΕΞΑΑΑ *) Ολοκλήρωση Α' μέρους Μελέτης ΙΤΕΠ («Φέρουσα Ικανότητα Αττικής») Σχεδιασμός επόμενων βημάτων -και συνεργασιών - για το Β' μέρος & Οργάνωση Εκδήλωσης παρουσίασης της Μελέτης *) Πορεία 18ης Έρευνας Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων 2022 με την Συμμετοχή ΑΙΑ και την Συνεργασία Τουριστικών Σχολών (Οκτώβριος 2022), επεξεργασία αποτελεσμάτων από GBR Consulting και ΑΙΑ & Οργάνωση Εκδήλωσης Παρουσίασης των Αποτελεσμάτων *) Διοργάνωση εκδήλωσης για την Ημέρα της Γυναίκας - σε συνεργασία με το ΞΕΕ (Μάρτιος 2023)
- Την Δευτέρα 10 Οκτωβρίου 2022 και ώρα 12:00, στα γραφεία της Ένωσης, (Αίθουσα Συσκέψεων ΠΟΞ, 6ος όροφος) πραγματοποιήθηκε η συνεδρίαση μελών ΔΣ μηνός Οκτωβρίου με θέματα ημερησίας διάταξης, τις συναντήσεις με φορείς και επιστολές (*Δείτε περισσότερα στα σχετικά θέματα) που έχουν σταθεί ή προγραμματίζονται, αλλιά και τα όσα αφορούν στην διοργάνωση της 52ης

Έκτακτες Γενικές Συνελεύσεις

- Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε (διαδικτυακά) έκτακτη Γενική Συνέλευση Μελών ΕΞΑΑΑ την Παρασκευή 23/4/2021. Στην Γενική Συνέλευση στην οποία συμμετείχαν και οι πρώην Πρόεδροι ΕΞΑΑΑ και νυν Πρόεδροι ΣΕΤΕ και ΞΕΕ κ.κ. Γιάννης Ρέτσος και Αλέξανδρος Βασιλικός, συζητήθηκαν πλήθος θεμάτων που αφορούν στην διαχείριση του 'ανοίγματος' της τουριστικής δραστηριότητας και τη πιθανή πορεία της σεζόν, αλλιά και απαντήθηκαν πλήθος ερωτήσεων που αφορούσαν στους κανονισμούς, στα υγειονομικά μέτρα και πρωτόκολλα, αλλιά και στην υποστήριξη / ενισχύσεις που ήδη παρέχονται ή αναμένονται από την Πολιτεία. Επίσης παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν τα θέματα που έθεσε το Προεδρείο και το ΔΣ της Ένωσης, στο 'σώμα' της ΓΣ, όπως: 1. Οι δράσεις και τα Οικονομικά της Ένωσης έως και τον Απρίλιο του 2021. 2. Η απάντηση της ΓΣ των μελών ΕΞΑΑΑ στα αιτήματα του "Συνδικάτου Εργατοϋπαλλήλων Επισιτισμού Τουρισμού Ξενοδοχείων και συναφών επαγγελματιών νομού Αττικής", όπως αυτά διατυπώθηκαν προς το ΔΣ της ΕΞΑΑΑ από τους εκπροσώπους των εργαζομένων 3. Η ανάγκη εκσυγχρονισμού και επικαιροποίησης του καταστατικού της ΕΞΑΑΑ, πρόταση η οποία στράφηκε προς τρεις βασικές κατευθύνσεις: α) την απλούστευση και επιτάχυνση των διαδικασιών λήψης αποφάσεων από τη Γενική Συνέλευση και το Διοικητικό Συμβούλιο με την εισαγωγή ρυθμίσεων όπως η πραγματοποίηση συνεδριάσεων μέσω τηλεδιάσκεψης, η ηλεκτρονική ψηφοφορία κ.λπ. β) την διευκόλυνση της εκπροσώπησης των εταιρειών - μελών της Ένωσης στα όργανα Διοίκησης (για παράδειγμα παροχή του δικαιώματος του εκλέγεσθαι και σε μετόχους που κατέχουν τουλάχιστον το 20% του μετοχικού κεφαλαίου σε περίπτωση ΑΕ) και γ) την επικαιροποίηση ορισμένων ρυθμίσεων, όπως η τήρηση των βιβλίων ηλεκτρονικά. Όλα τα παραπάνω εγκρίθηκαν ομόφωνα.
- Έκτακτη Γενική Συνέλευση Μελών ΕΞΑΑΑ πραγματοποιήθηκε και την Τρίτη 14/6/2022, διαδικτυακά -προς διευκόλυνση της συμμετοχής όλων των μελών. Το Δ.Σ. της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού αποφάσισε ομόφωνα την πραγματοποίηση Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης μεταξύ των μελών της, με βασικό θέμα «Το αίτημα του Συνδικάτου Εργατοϋπαλλήλων Επισιτισμού Τουρισμού και συναφών επαγγελματιών νομού Αττικής για έναρξη διαπραγματεύσεων (ν.1876/90) για την υπογραφή Τοπικής Κλαδικής Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας περί των όρων αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις του Νομού Αττικής για το 2022».

Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης ΕΞΑΑΑ. Επίσης, συζητήθηκαν νέες ιδέες και προτάσεις ΕΞΑΑΑ - στο πλαίσιο ευρωπαϊκών προγραμμάτων που υποστηρίζουν έργα στο πεδίο του πολιτισμού και των ευρωπαϊκών αξιών.

(Σημ. Οι διαδικτυακές διαβουλεύσεις Δ.Σ. και οι παρουσίες / απουσίες έχουν καταγραφεί / ηχογραφηθεί και υπάρχουν στα αρχεία πρακτικών της Γραμματείας - Βιβλίο παρουσιών).

Λειτουργία Γραφείων - Προσωπικό ΕΞΑΑΑ – Οικονομική Διαχείριση

Κατά τη διάρκεια μακράς περιόδου του 2021 αλλά και κατά τους πρώτους μήνες του 2022 - όσο δηλαδή ήταν σε ισχύ τα αυστηρά περιοριστικά μέτρα της Πολιτείας κατά της πανδημίας covid-19 - συνεχίσθηκε ο τρόπος λειτουργίας της Ένωσης όπως υιοθετήθηκε κατά την πρώτη χρονιά της πανδημίας και διατηρήθηκε η συντηρητική πολιτική εξόδων και πληρωμών προς τρίτους και συνεργάτες.

Αξιοποιήθηκε το Πρόγραμμα “Συνεργασία” και η φυσική παρουσία στα γραφεία επί της οδού Σταδίου 24, αφορούσε κυρίως σε μία σειρά αναγκαίων εργασιών που την απαιτούσαν. Από την στιγμή που οι γενικότερες συνθήκες, τα υφιστάμενα υγειονομικά μέτρα, η πορεία των εμβολιασμών και το ‘άνοιγμα’ της χώρας και του Τουρισμού μας το επέτρεψε, η Ένωση επανήλθε στην κανονικότητα.

Στις περιόδους δε, που ήταν εφικτές οι συναντήσεις - τηρώντας πάντα τα αναγκαία μέτρα υγιεινής και ασφάλειας που απαιτούνταν- οι συνεδριάσεις Διοικητικού Συμβουλίου πραγματοποιήθηκαν δια ζώσης. Τα Οικονομικά (έσοδα- έξοδα- πορεία συνδρομών) ανά μήνα και ανά συνεδρίαση ΔΣ στέλνονταν εγκαίρως στα μέλη ΔΣ προς έγκριση με e-mail καθώς οι περισσότερες συνεδριάσεις Δ.Σ. μέχρι και τις αρχές του 2022 έγιναν διαδικτυακά. Κατά την διάρκεια των συνεδριάσεων των Μελών των Διοικητικών Συμβουλίων της ΕΞΑΑΑ, σχολιάσθηκε η θετική για τα δεδομένα της συγκυρίας και της αγοράς πορεία δράσεων - πεπραγμένων της Ένωσης αλλά και είσπραξης συνδρομών.

Πορεία Συνδρομών

Συνδρομές Μελών 2020 - 2021: Λόγω των αντικειμενικών προβλημάτων, αποφασίσθηκε πως δεν θα ασκηθούν πιέσεις στα ξενοδοχεία - μέλη για την πληρωμή των συνδρομών τους, αντιθέτως να υπάρξει κατανόηση, να ισχύσει η έκπτωση του 40% και δυνατότητες διακανονισμού - και για το 2021. Έτσι και αυτή την μεγάλη περίοδο όπως ήταν φυσικό δεν υπήρχαν λόγω της συγκυρίας ιδιαίτερα έσοδα για την Ένωση από συνδρομές μελών. Όπως συζητήθηκε στο ΔΣ Ιουλίου 2021, η συλλογή συνδρομών θα άρχιζε από τα μέσα Σεπτεμβρίου από τα ξενοδοχεία μέλη μας, όπως και έγινε. Η περίοδος συλλογής συνδρομών θα έπρεπε να ολοκληρωθεί εντός Νοεμβρίου και πριν από τις Εκλογές ΕΞΑΑΑ, προκειμένου τα μέλη μας να έχουν δικαίωμα ψήφου. Τον Σεπτέμβριο, ξεκίνησε η διαδικασία αποστολής επιστολών και ενημέρωσης των μελών με στόχο τη συλλογή συνδρομών κατ’ αρχήν του 2020 και εν συνεχεία του 2021.

Συνδρομές Μελών 2022: Αποφασίσθηκε ομόφωνα κατά την συνεδρίαση του ΔΣ Απριλίου 2022 να παραμείνει μεν μια έκπτωση προς τα μέλη εξ’ αιτίας των ως άνω συνθηκών και λόγων που ταλαιπώρησαν σε οικονομικό επίπεδο τα ξενοδοχεία της Αθήνας, αλλά για το 2022 η έκπτωση αυτή να περιοριστεί στο 20% - αντί

Νέα Μέλη ΕΞΑΑΑ

Παρά το δύσκολο της περιόδου, ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια όλου του 2021 και μέχρι το “άνοιγμα” της σεζόν την άνοιξη του 2022, στην Ένωση προστέθηκαν νέα μέλη, όπως επίσης έγιναν και ορισμένες ‘επανεγγραφές’ παλαιών μελών μας, που είχαν απενεργοποιηθεί. Καλωσορίζουμε στην οικογένεια της Ένωσης τα ξενοδοχεία- μέλη της περιόδου στην οποία αναφερόμαστε: CORAL HOTEL 4* / CLARIDGE HOTEL 2* / THE MODERNIST ATHENS 4* / THE EDITOR HOTEL ATHENS 4* / ORLOFF BOUTIQUE 4* / CENTROTEL 2* / VICTORY INN 2* / OASIS 4* / BLAZER SUITES 4* / BLEND HOTEL 4* / ILISSOS HOTEL 4*

για το 40% που ίσχυε λόγω των συνθηκών - περιορισμών - προβλημάτων της πανδημίας (λ.χ. κλειστά ξενοδοχεία, μειωμένες πληρότητες τις εποχές λειτουργίας, κ.ά.).



Η Οικονομική Διαχείριση 2020-2021 καθώς και ο Προϋπολογισμός 2022 εμπεριέχονται στον «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ» της 52ης Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης Μελών ΕΞΑΑΑ- τον οποίον λαμβάνουν μόνο τα Μέλη της Ένωσης.

Σε συνέχεια σχετικών προτάσεων που συζητήθηκαν κατά τις συνεδριάσεις ΔΣ 2021 - 2022, αλλά και αναγκών που προέκυπταν εκτάκτως, στάλθηκαν αρκετές επιστολές προς τους αρμόδιους φορείς, όπως επίσης πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις σε συνέχεια των επιστολών αυτών. Ακολουθούν ενδεικτικά θέματα και συνεργασίες που προωθήθηκαν ή διευθετήθηκαν μέσω σχετικών επιστολών της Ένωσης. Σειρά επιστολών για πανελλαδικού χαρακτήρα θέματα, έχουν σταλεί επίσης προς τα αρμόδια υπουργεία, υπηρεσίες και φορείς από την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων, τον ΣΕΤΕ και το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, προκειμένου να προωθηθούν τα αιτήματα και οι προτάσεις του ξενοδοχειακού και του τουριστικού κόσμου σε ό,τι αφορά στα μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων από την πολιτεία και την τοπική αυτοδιοίκηση αλλά και για να αποσαφηνιστούν σημεία σε Νόμους, υπουργικές αποφάσεις, ανακοινώσεις. Η παρέμβαση όλων των φορέων που εκπροσωπούν τα ξενοδοχεία είναι αισθητή και τα αντανakλαστικά στις όποιες εξαγγελίες ταχύτητα, προς κοινό όφελος.

(Σημ. Οι επιστολές ΕΞΑΑΑ που δρομολογήθηκαν έως και τον Οκτώβριο 2021 εμπεριέχονται στον προηγούμενο Απολογισμό Δράσεων - της 51ης Γ.Σ. ΕΞΑΑΑ).

- Επιστολή εκ του Προεδρείου της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής & Αργοσαρωνικού προς 50 Δήμους / Δημάρχους της Αττικής αλλά και προς τους Βουλευτές Αττικής ΝΔ, ΚΙΝΑΛ, ΣΥΡΙΖΑ με θέμα τα παράνομα τουριστικά καταλύματα και τα περί βραχυχρόνιας μίσθωσης. (10 και 11-1-2022)
- Επιστολή προς Υπ. Τουρ. κ. Β. Κικίλια για την βραχυχρόνια μίσθωση. Κοινοποίηση σε Προέδρους ΞΕΕ, ΠΟΞ και Δήμαρχο Αθηναίων. (31-1-22)

- Επιστολή ενημέρωσης Υπουργού Τουρισμού κ. Βασίλη Κικίλια, Προέδρου ΞΕΕ κ. Αλέξανδρου Βασιλικού και Προέδρου ΠΟΞ κ. Γρηγόρη Τάσιου για τα αποτελέσματα της συνάντησης με τον Δήμαρχο Αθηναίων για την βραχυχρόνια μίσθωση.
- Επιστολή σε φορείς (ΕΟΤ, MARKETING GREECE, ΕΑΤΑ-ACVB-THIS IS ATHENS, " ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΤΤΙΚΗ" - ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ) για τα θέματα Προβολής της Αθήνας -Αττικής. (11-1-2022)
- Επιστολή ΠΟΞ - ΕΞΑΑΑ / Χάρτης Περιφερειακών Ενισχύσεων 2022-2027 προς τους κ.κ. Υπουργό Ανάπτυξης & Επενδύσεων, Άδωνι Γεωργιάδη, Αναπληρωτή Υπουργό Ανάπτυξης & Επενδύσεων Νίκο Παπαθανάση, με Κοινοποίηση στον Υπουργό Τουρισμού, κ. Βασίλη Κικίλια, ώστε και οι υπόλοιπες Περιφερειακές Ενότητες της Αττικής να ενταχθούν στον Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων 2022-2027 και να μη στερηθούν πολλής ξενοδοχειακής μονάδες τη δυνατότητα να αναβαθμίσουν τις εγκαταστάσεις τους. Στη συνέχεια η επιστολή εστάλη και σε ΣΕΤΕ, ΞΕΕ, ΠΟΞ. (14-2-2022)
- Σειρά επιστολών προς τον Δήμο Αθηναίων και λοιπούς εμπλεκόμενους φορείς για θέματα του κέντρου της πόλης, καθαριότητας, στάθμευσης έμπροσθεν και πλησίον ξενοδοχείων, περί απαλλογής των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων από δημοτικά τέλη κατά την περίοδο covid 19, περί παράνομων καταλυμάτων/ παραξενοδοχίας, περί απορριμμάτων, ανακύκλωσης και συλλογής βιοαποβλήτων, περί σχεδίου βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας, περί προτάσεων στο πλαίσιο έργων που υλοποιούνται, κ.ά.
- Αλληλογραφία και συνεργασία με Υπηρεσίες, Επιτροπές, Διευθύνσεις της Περιφέρειας Αττικής λ.χ. Τουρισμού, Πολιτισμού και Αθλητισμού, Αγροτικής Ανάπτυξης κ.ά. σε διάφορα θέματα που ενδιαφέρουν την αθηναϊκή ξενοδοχία σε όλη την επικράτεια Αττικής και νήσων.
- Αλληλογραφία με Ιδρύματα, Πανεπιστήμια και δημόσιους ή ιδιωτικούς Οργανισμούς για θέματα ανάδειξης και προστασίας του φυσικού και Πολιτιστικού Περιβάλλοντος.
- Αλληλογραφία με Πολιτική Προστασία, Ερυθρό Σταυρό, Πολυδύναμο Κέντρο Προσφύγων, ΕΚΑΒ, Φυλακές Κορυδαλλού, Οίκο Τυφλών, ‘Σπίτι του Μπορούμε’, Hope Genesis, Metadrasis, Επάνοδος, κ.ά. για θέματα Κοινωνικής Ευθύνης, Πολιτικής Προστασίας και αντιμετώπιση έκτακτων αναγκών διαμονής και υποστήριξης με τρόφιμα, εξοπλισμό και λοιπά είδη -που προκάλεσαν πυρκαγιές, πλημμύρες και άλλες φυσικές καταστροφές.
- Αλληλογραφία με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς και σταθερούς συνεργάτες στο πλαίσιο προώθησης και υποστήριξης καταξιωμένων δράσεων και συνεργειών της Ένωσης όπως των θεατρικών δρώμενων «οι πέτρες μιλούν» -για το 2023, της πλατφόρμας για τον Μαραθώνιο Δρόμο με τα ‘marathon hotels’ -για το 2022 και 2023, συνεργασιών στο πλαίσιο εξειδικευμένων Ερευνών και Μελετών ΕΞΑΑΑ - για το 2022- 2023 κ.ά.
- Επιστολή σε ΓΓ. ΕΟΤ, ΕΑΤΑ, ACVB, Marketing Greece, This is Athens, "Μητροπολιτική Αττική"- Περιφέρεια Αττικής σε συνέχεια των αποτελεσμάτων της 17ης Έρευνας μας. (3-3-2022)
- Επιστολή για συναντήσεις και συνεργασία με δημόσιες και ιδιωτικές σχολές Τουριστικής Εκπαίδευσης (9-5-2022).
- Αλληλογραφία με το Συνδικάτο Εργαζομένων στον Τουρισμό- Επισιτισμό του Νομού Αττικής
- Επιστολές και αλληλογραφία Εκλογών ΕΞΑΑΑ 25 Νοεμ-

βρίου 2021, τακτοποίηση αρχείων Εκλογών, Πρωτοδικείο, Εταιρεία "Zeus" / σύμβαση ενημερώσεις, ανακοινώσεις, αρχεία Τράπεζας, κ.λπ.

- **Σειρά επιστολών σε Δήμο Αθηναίων, Υπ. Προστασίας του Πολίτη, ΕΛ. ΑΣ., Τουριστική Αστυνομία, και λοιπούς εμπλεκόμενους φορείς για τα θέματα του κέντρου της πόλης, αστυνόμευσης, εγκληματικότητας-κλοπών- ναρκωτικών σε περιοχές του κέντρου της πόλης, προκειμένου να δρομολογηθούν δράσεις από τους αρμόδιους Υπουργούς Π.Θ. Προστασίας και Τουρισμού και τις αρμόδιες υπηρεσίες.**
- **Επιστολή προς Διοικητές Τουριστικής Αστυνομίας & Ασφάλειας Α.Τ. Ακροπόλεως με κοινοποίηση Γ.Γ. Μιχαήλ Καραμαλάκη και ΞΕΕ** - για το μεγάλο πρόβλημα που έχει δημιουργηθεί στις απογευματινές βάρδιες του Α.Τ. Κλαυθμώνος. (6-10-2022). Ακολούθησαν επιστολές για την έξαρση κλοπών στην περιοχή της Πλάκας. Δόθηκε εντολή αύξησης των περιπολιών στην περιοχή. Επίσης, υπήρξε αλληλογραφία περί στατιστικών στοιχείων.
- **Επιστολές ΕΞΑΑΑ προς ΣΥΝΔΕΣΜΟ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΩΝ & ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ /ΣΕΓΑΣ** (9-2-2022 / 5-9-2022) για συνεργασία (εντός του πλαισίου- πλάνου που τίθεται στο εξής για την ανάδειξη του Μαραθωνίου της Αθήνας τόσο από τον ΣΕΓΑΣ όσο και από το Υπ. Τουρισμού).
- **Νέα Επιστολή προς Πρόεδρο ΣΕΓΑΣ, κυρία Σοφία Σακοράφα, με κοινοποίηση σε Γ.Γ. ΕΟΤ κ. Δημήτρη Φραγκάκη, Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού & Αθλητισμού Αττικής κ. Χ. Ρώμα και εντεταλμένο Σύμβουλο Δ/νσης Τουρισμού Π.Α. κ. Θ. Κουτσογιαννόπουλο** (30-9-2022).
- **Επιστολή προς τουριστική σχολή ΣΤΕΑΝ για επανεκκίνηση και διεύρυνση συνεργασίας**, αλλά και πρόταση ΕΞΑΑΑ για την διοργάνωση κοινής εκδήλωσης ενδιαφέροντος για ξενοδόχους και σπουδαστές & απόφοιτους στους χώρους της Σχολής.
- **Επιστολή σχετικά με την αγορά εισιτηρίων από και μέσω του Ηλεκτρονικού Συστήματος Εισιτηρίων** του Οργανισμού Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (30-5-2022).
- **ΚΠΙΣΝ - Μελέτη Επιδράσεων** – Ερωτηματολόγιο και δηλώσεις Προέδρου ΕΞΑΑΑ 5/7/22.
- **Επιστολή προς Υπ. Τουρισμού και ΕΛΣΤΑΤ** για στατιστικά στοιχεία που αφορούν στα καταλύματα 'σύντομης διαμονής' στην Περιφέρεια Αττικής.

ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΡΑΣΕΩΝ

- **Επιστολή υποστήριξης της ΕΞΑΑΑ για τη διεκδίκηση του ECM International Conference & General Assembly 2023** από το This is Athens-Convention & Visitors Bureau (2-3-2022)
- Αιγίδα στις δράσεις της **Marketing Greece** για την προβολή της Ελλοσύνας και υποστήριξη της νέας πρωτοβουλίας της με τίτλο **brand Greek Lines**,
- **Webinar FIERA MILANO, ΕΞΑΑΑ & ΠΟΞ**: Η Ιταλική αγορά δείχνει να προτιμά Ελλάδα και Αθήνα το 2022 (03-03-2022)
- Επιστολή της ΕΞΑΑΑ - υποστήριξη / αιγίδα MACT για την Έκθεση **World Tourism Expo 1-3** Απριλίου 2022, Εκθεσιακό Κέντρο Περιστερίου και στο Mact Expo Center (22-12-2021)
- Επιστολή υποστήριξης / αιγίδας από την ΕΞΑΑΑ για την διοργάνωση της δράσης "**Jobday Τουρισμού**" από την SKYWALKER
- Αίτημα υποστήριξης / παραχώρηση αιγίδας στο **Travel Trade Athens 2022** ΕΑΤΑ
- Αιγίδα στην 18η διοργάνωση του Διεθνούς Φεστιβάλ Ψηφιακών

Καθημερινή ενημέρωση μελών

Η Ένωση, βρίσκεται καθημερινά κοντά σε όλα τα μέλη μας, με αποστολή επίκαιρων ενημερώσεων που αφορούν στην Νομοθεσία, σε κλαδικά, εργασιακά και τοπικά θέματα, σε σημαντικές ανακοινώσεις, σε έρευνες, μελέτες και δράσεις ΠΟΞ, ΞΕΕ, ΣΕΤΕ, ΙΤΕΠ, ΙΝΣΕΤΕ, ΕΑΤΑ/ ACVB και άλλων συνεργαζόμενων φορέων, σε παρεμβάσεις και προτάσεις μας προς τους πολιτειακούς και τοπικούς φορείς, αλλά και στην παρουσίαση σημαντικών ειδήσεων, αποφάσεων, γεγονότων, Νόμων, ΦΕΚ, ΚΥΑ, που μας αφορούν.

Ακόμη, κοινοποιούνται έκτακτες ανακοινώσεις σε θέματα ενδιαφέροντος φορέων λ.χ. Υπ. Τουρισμού, ΕΟΤ και λοιπών Υπουργείων, σε έκτακτα θέματα υγειονομικής φύσης (όπως λ.χ. ΕΟΔΥ, /covid-19) ή άλλα, (όπως Πολιτικής Προστασίας, περιβάλλοντος κ.ά.) σε θέματα Δήμων Αθήνας - Αττικής και προορισμών, αλλά και ενημερώσεις για σημαντικές κινήσεις, συναντήσεις, διαβουλεύσεις που λαμβάνουν χώρα. Επιπλέον επιτελείται σημαντικό έργο Κοινωνικής Ευθύνης για το οποίο σας ενημερώνουμε σχεδόν σε καθημερινή βάση και κοινοποιούνται ή υποστηρίζονται επικοινωνιακά οι δραστηριότητες και οι προσπάθειες των συνεργαζόμενων φορέων του Τουρισμού για την ενίσχυση της ζήτησης και της διεθνούς προβολής της Αθήνας, οι σημαντικές πολιτιστικές και αθλητικές διοργανώσεις στην Περιφέρειά μας, αιτήματα υποστήριξης εκδηλώσεων, εκθέσεων, εξειδικευμένων forum, σεμιναρίων και ταξιδιών εξοικείωσης, ειδικές προσφορές που εξασφαλίζονται ειδικά για τα ξενοδοχεία - και πολλά άλλα.

Για την καλύτερη ενημέρωσή σας σχετικά με τα αιτήματα και τις προτάσεις που υποβάλλονται στους αρμόδιους φορείς για τα θέματα που μας απασχολούν σε πανελλαδικό επίπεδο, σκόπιμο είναι να επισκεπτεσθε συχνά και τα websites της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων | ΠΟΞ (www.hhf.gr) Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος | ΞΕΕ (www.grhotels.gr) και Σύνδεσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων | ΣΕΤΕ (www.sete.gr) φορείς για τα θέματα που μας απασχολούν σε πανελλαδικό επίπεδο, σκόπιμο είναι να επισκεπτεσθε συχνά και τα websites της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων | ΠΟΞ (www.hhf.gr) Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος | ΞΕΕ (www.grhotels.gr) και Σύνδεσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων | ΣΕΤΕ (www.sete.gr)

Τεχνών της Ελλάδας, **Athens Digital Arts Festival** με τίτλο "Futureto" (25-29 Μαΐου 2022)

- Αιγίδα στο **9ο συνέδριο Τουρισμού -ΙΕΚ ΑΛΦΑ Γλυφάδας** με θέμα «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Επενδύσεις, Εκπαίδευση & Τεχνολογία διαμορφώνουν το Αύριο»
- Υποστήριξη - Αιγίδα στην Έκθεση 100% **Hotel Show 2022 -Demand** - 18-21 Νοεμβρίου 2022 - MEC Παιανίας
- **Υποστηρικτική επιστολή** προς CITY CONTACT για τη συνεργασία της ΕΞΑΑΑ στη δημιουργία ειδικού εντύπου για την προβολή του παραλιακού μετώπου και των νησιών της Αττικής.
- **Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης** Επικοινωνία και ενημέρωση μελών για το πρόγραμμα **Zero Waste HoReCa**
- **ΕΟΤ Γερμανίας σε συνεργασία με την αεροπορική εταιρεία Lufthansa και το Ίδρυμα για τον Τουρισμό Willy Scharnowstiftung** ταξίδι εξοικείωσης 12 περίπου Τουριστικών

Γραφείων από τη Γερμανία (10+2 συνοδοί), τον Απρίλιο 2022/ 07 - 10. Ζητήθηκε συνεργασία για τη διαμονή των συνολικά 14 προσκεκλημένων τουριστικών γραφείων στην Αθήνα/Αττική, Υπήρξε ανταπόκριση για την διοργάνωση inspections σε ξενοδοχεία μέλη σε κέντρο και παραλιακό μέτωπο που συνεργάζονται με τη γερμανική αγορά.

- **Φιλοξενία εκπομπής / ΕΑΤΑ**: αίτημα φιλοξενίας (παραγωγής εκπομπής) από την ΕΑΤΑ, που αφορούσε στην κυρία Diane Kochilas Greek Mediterranean Cooking & Cuisine | Greek Chef Diane Kochilas και τα γυρίσματα της εκπομπής της στην Αθήνα. Ζητήθηκε η παροχή 3 δωρεάν δωματίων για την κυρία Kochilas και τους συνεργάτες της Matt Cohen, Chris Bierlein (Dates: March 14th - April 9th).
- **Υποστήριξη FAM TRIP ΚΟΡΕΑΤΩΝ Τ.Ο.** (23-26/5/2022) Το συγκεκριμένο ταξίδι εξοικείωσης διοργανώθηκε στο πλαίσιο της Διεθνούς Πρωτοβουλίας "Επανεκκίνηση της Ελληνικής Οικονομίας", σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής, τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, την Πρεσβεία της Ελλάδος στην Σεούλ και την ΑΗΕΡΑ (την πολυπληθή ομογενειακή οργάνωση με παρουσία σε ΗΠΑ, Καναδά, Αυστραλία και τις περισσότερες

χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης). Οι Τουριστικοί Πράκτορες που θα συμμετείχαν στη δράση αυτή ήταν τα γραφεία 1. LOTTE TOUR, 2. HANA TOUR 3. HANJIN TOUR 4. MY REAL TRIP και 5. YELLOW BALLOON.

- **Γραφείο Δημόσιας Διπλωματίας Νέας Υόρκης / Αίτημα φιλοξενίας** στην Αθήνα του εκδότη Michael Potashnik και του αρχισυντάκτη, κ. Donald Winkler, του περιοδικού International Wine Review, μέσω του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Νέας Υόρκης, το οποίο συνεργάζεται με το περιοδικό. Το διάστημα 7-9, 16 και 20 Απριλίου οι κ.κ. Potashnik και Winkler θα βρίσκονται στην Αθήνα για επίσκεψη σε Οινοποιεία της Αττικής. (ΣΗΜ. υπήρξε θετική ανταπόκριση).
- **Συχαρητήριες επιστολές της ΕΞΑΑΑ** προς την Γ.Γ. Τουριστικής Πολιτικής Ανάπτυξης Υπ. Τουρισμού κα Ολυμπία Αναστασοπούλου, προς τον νέο Πρόεδρο Hotrec (Πανερωπαϊκής Συνομοσπονδίας Ξενοδοχίας και Εστίας) κ. Αλέξανδρο Βασιλικό, προς την κα Σίσσυ Λυγνού για την εκλογή της ως Πρόεδρος του HAPCO & DES, προς Πρόεδρο Ένωσης Θεσσαλονίκης κ. Μανδρίνο για την επανεκλογή του κ.ά.

Έρευνες - **Μελέτες** - Στατιστικά Στοιχεία

ΜΕΛΕΤΗ ΕΞΑΑΑ - ΙΤΕΠ «Περί Φέρουσας Ικανότητας Αθήνας- Αττικής»

Η ΕΞΑΑΑ παρακολουθώντας προσεκτικά την συνεχή αύξηση τουριστικών καταλυμάτων και κτινών κάθε τύπου στην Αθήνα τα τελευταία χρόνια, ιδιαίτερα σε γειτονίες εντός αλλά και πέρα του Ιστορικού και Εμπορικού Κέντρου της πόλης, 'ύψωσε' αρκετές φορές 'τους τόνους' προς τους αρμόδιους πολιτειακούς και τοπικούς φορείς, ζητώντας να δοθεί εγκαίρως η αναγκαία προσοχή στο φαινόμενο. (Δείτε περισσότερα στις Συναντήσεις, στις Επιστολές αλλά και στα Δελτία Τύπου της Ένωσης)

Αντιλαμβανόμενη δε ως επείγουσα την ανάγκη να εστιάσουμε -όλοι οι εμπλεκόμενοι με την τουριστική δραστηριότητα- εγκαίρως στην αναζήτηση μιας 'ιδανικής αναλογίας κτινών κάθε τύπου' στην πόλη, τουλάχιστον στην αναζήτηση μιας 'βιώσιμης' προοπτικής για την τουριστική Αθήνα - Αττική, δρομολόγησε το 2022 και σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ) μια πρωτότυπη Μελέτη - για να προσδιοριστεί η λεγόμενη «φέρουσα ικανότητα» του προορισμού.

Στόχος μας ήταν κατ' αρχήν να πραγματοποιηθεί μια ικανή 'ακτινογραφία' της υφιστάμενης κατάστασης σε ότι αφορά στην δυναμικότητα της πόλης μας, θέμα το οποίο δεν είχε προσεγιστεί από την εποχή των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 και μετά, ενώ πολλά ήταν όσα συνέβησαν στον προορισμό όλη αυτή την μακρά χρονική περίοδο -που πλησιάζει την εικοσαετία. Κρίναμε πως θα ήταν πολύ χρήσιμο και ενδιαφέρον να διε-

ρευνηθεί σε βάθος το 'πώς ακριβώς' το νέο αυτό περιβάλλον σε τουριστικά καταλύματα (παλαιά και νέα ξενοδοχεία- ενοικιαζόμενα δωμάτια- καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης αλλά και παραξενοδοχία) επιδρά στο προφίλ του προορισμού, στη συνολική ζήτηση, στις τιμές των καταλυμάτων, στην βιωσιμότητα -κατ' επέκταση- των επιχειρήσεων και φυσικά στην συνολική προσφερόμενη ποιότητα, στους μελλοντικούς στόχους για την προορισμό, για τις επιχειρήσεις - για την τουριστική δραστηριότητα - και σε όλα όσα εξυπακούονται.

Η Μελέτη αυτή, αποτελείται από δύο σκέλη, εκ των οποίων το πρώτο είναι κατά κύριο λόγο η πρώτη απεικόνιση και μια πρώτη ανάλυση

της κυρίαρχης εικόνας - και διερευνάται με την επιστημονική ματιά του ΙΤΕΠ και σειράς εξειδικευμένων Επιστημόνων και Καθηγητών Πανεπιστημιακών Σχολών. Το δεύτερο σκέλος που θα ακολουθήσει η υλοποίησή του, θα επεξεργαστεί τα πρώτα συμπεράσματα, θα τα εμπεριέχει και θα εστιάζει σε επιστημονικές προτάσεις -με το βλέμμα στο μέλλον.

Στο πλαίσιο αυτής της προσπάθειας, δρομολογήθηκαν αρκετές δια ζώσης αλλά και διαδικτυακές συναντήσεις και συζητήσεις με τους επικεφαλής της ΕΞΑΑΑ και των επιστημόνων της ερευνητικής ομάδας του ΙΤΕΠ τόσο για τα στοιχεία που θα αναζητηθούν - συγκεντρωθούν όσο και για τους στόχους και την πορεία της αναγκαίας για την Μελέτη έρευνας στοιχείων.

ΜΕΛΕΤΗ ΕΞΑΑΑ - ΙΤΕΠ «Περί Φέρουσας Ικανότητας Αθήνας- Αττικής»

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού ανέθεσε στο ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ (ΙΤΕΠ) την εκπόνηση μελέτης σχετικά με τη Φέρουσα Ικανότητα Τουριστικής Ανάπτυξης στην περιοχή της Αθήνας ώστε να διερευνηθεί κατά πόσο η τουριστική ανάπτυξη της Αθήνας έχει υπερβεί τα βέλτιστα όρια και εάν χρειάζεται να ληφθούν μέτρα πολιτικής σχετιζόμενων με το μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής.

Με βάση ορισμένους βασικούς δείκτες Φέρουσας Ικανότητας Τουριστικής Ανάπτυξης για την περιοχή της Αθήνας -και κάνοντας συγκριτική ανάλυση με αντίστοιχες μετρήσεις τόσο για την Αττική όσο και για το σύνολο της επικράτειας- προκύπτει ότι τα τελευταία χρόνια έχει γίνει υπέρβαση των βέλτιστων ορίων τουριστικής ανάπτυξης στην περιοχή της Αθήνας, ενώ οι αντίστοιχοι δείκτες για την Αττική και την επικράτεια κυμαίνονται σε φυσιολογικά επίπεδα. Τα αίτια της επιδείνωσης των δεικτών Φέρουσας Ικανότητας Τουριστικής Ανάπτυξης στη περιοχή της Αθήνας εντοπίζονται στη μεγάλη αύξηση της ζήτησης για υπηρεσίες καταλύματος, η οποία καλύφθηκε σε συντριπτικό ποσοστό μέσω της ραγδαίας εξάπλωσης καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης. Αντιθέτως, το ξενοδοχειακό δυναμικό της Αθήνας παρέμεινε στάσιμο και η αυξημένη ζήτηση καλύφθηκε μέσω αξιοποίησης του πλεονάζοντος δυναμικού.

Η αντιστροφή της κατάστασης ώστε να αποφευχθεί η είσοδος της τουριστικής ανάπτυξης στο στάδιο του κορεσμού απαιτεί κάποιου είδους ανανέωση του τουριστικού προϊόντος. Σύμφωνα με τα ευρήματα της μελέτης, το ξενοδοχειακό δυναμικό της Αθήνας έχει αναβαθμιστεί ποιοτικά τα τελευταία χρόνια, ενώ χαρακτηρίζεται και από χαμηλότερη εποχικότητα σε σχέση με το υπόλοιπο της επικράτειας. Αυτές οι τάσεις είναι θετικές για τη φέρουσα ικανότητα τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής καθώς δείχνουν ότι τα ξενοδοχεία της Αθήνας προσφέρουν ένα διαφοροποιημένο και ποιοτικά ανώτερο τουριστικό προϊόν. Από την άλλη πλευρά, η χωρίς ποιοτικά κριτήρια και ανεξέλεγκτη εξάπλωση νέων καταλυμάτων τείνει να επιδεινώσει τους δείκτες φέρουσας ικανότητας της πόλης.

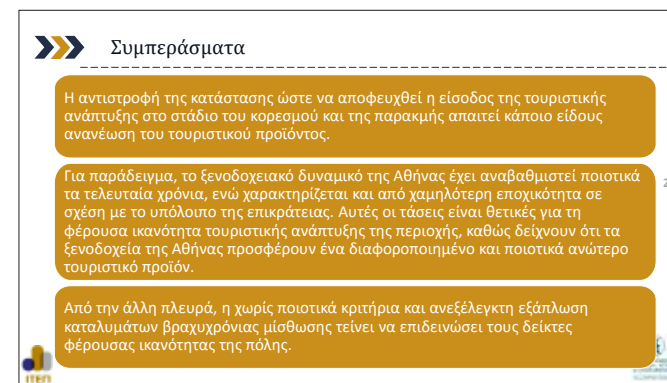
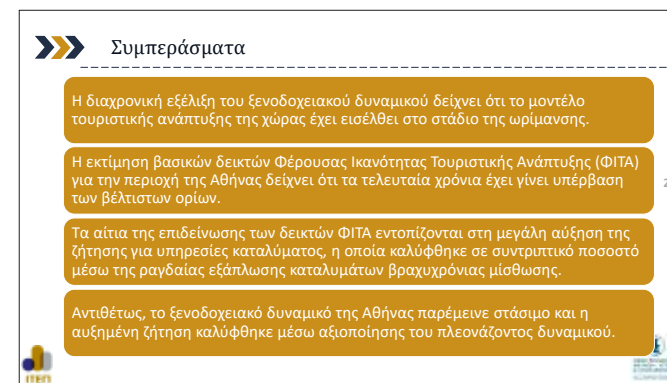
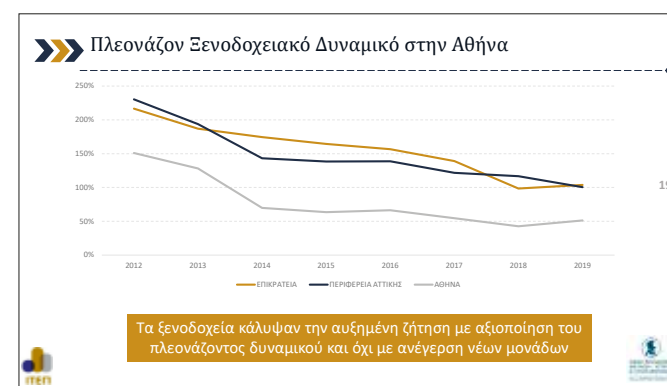
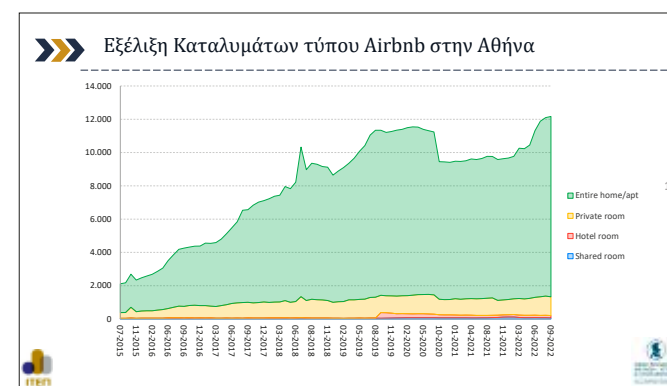
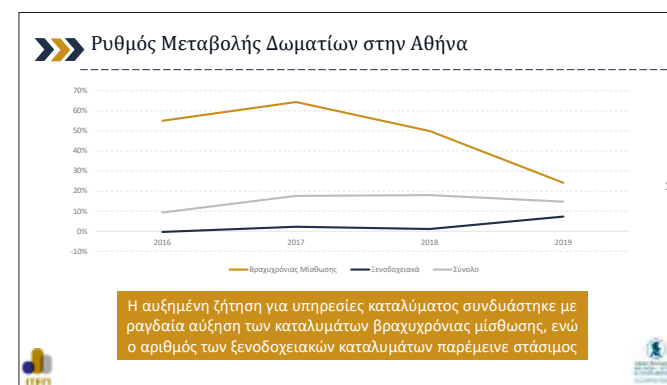
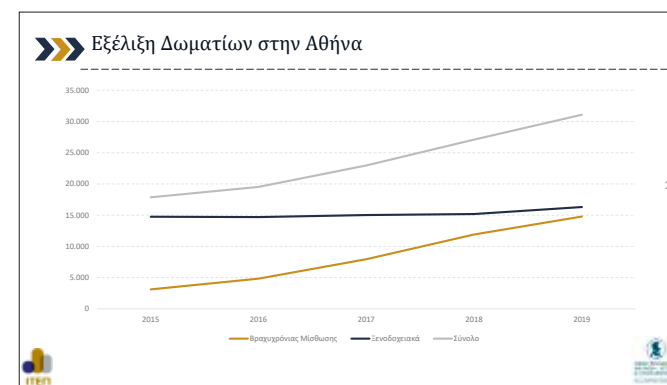
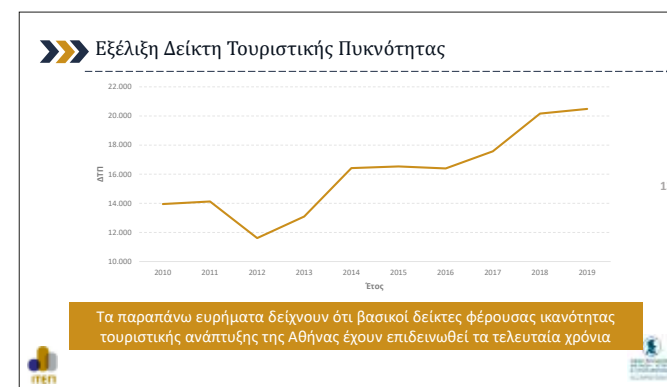
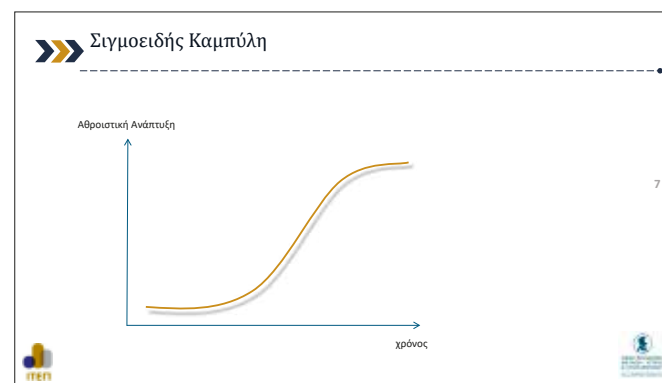
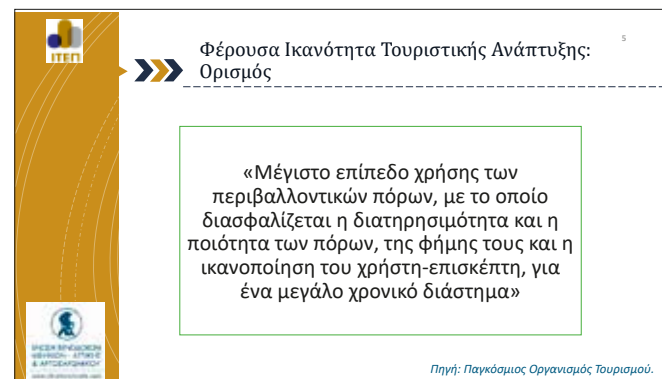
Ευελπιστούμε ότι η παρούσα μελέτη θα συμβάλει στο διάλογο για την επιλογή του μελλοντικού μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης τόσο για την Αθήνα όσο και για τη χώρα.

► Η διαχρονικά θετική συμβολή του τουρισμού στην αναπτυξιακή δυναμική της ελληνικής οικονομίας είναι αδιαμφισβήτητη. Ωστόσο, όπως και κάθε άλλο προϊόν και υπηρεσία, εάν το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν δεν ανανεώνεται συνεχώς και δεν προσαρμόζεται στις απαιτήσεις των καιρών δύναται να οδηγηθεί σε κορεσμό και να παρακμάσει.

► Η έγκαιρη διάγνωση ενδείξεων κορεσμού του τουριστικού προϊόντος είναι σημαντική ώστε οι αρχές τουριστικής πολιτικής να λάβουν τα αναγκαία μέτρα για την ανανέωση του τουριστικού προϊόντος.

► Ο εντοπισμός του σταδίου στο οποίο βρίσκεται ο κύκλος ανάπτυξης του τουριστικού προϊόντος γίνεται μέσω της εκτίμησης της Φέρουσας Ικανότητας Τουριστικής Ανάπτυξης μιας περιοχής. Το μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης της χώρας δείχνει ότι έχει εισέλθει στο στάδιο της ωρίμανσης.

► Τα αίτια της επιδείνωσης των δεικτών Φέρουσας Ικανότητας Τουριστικής Ανάπτυξης εντοπίζονται στη μεγάλη αύξηση της ζήτησης για υπηρεσίες καταλύματος, η οποία καλύφθηκε σε συντριπτικό ποσοστό μέσω της ραγδαίας εξάπλωσης καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης. Αντιθέτως, το ξενοδοχειακό δυναμικό της Αθήνας παρέμεινε στάσιμο και η αυξημένη ζήτηση καλύφθηκε μέσω αξιοποίησης του πλεονάζοντος δυναμικού.



► Η αντιστροφή της κατάστασης ώστε να αποφευχθεί η είσοδος της τουριστικής ανάπτυξης στο στάδιο του κορεσμού απαιτεί κάποιου είδους ανανέωση του τουριστικού προϊόντος. Για παράδειγμα, το ξενοδοχειακό δυναμικό της Αθήνας έχει αναβαθμιστεί ποιοτικά τα τελευταία χρόνια, ενώ χαρακτηρίζεται και από χαμηλότερη εποχικότητα σε σχέση με το υπόλοιπο της επικράτειας. Αυτές οι τάσεις είναι θετικές για τη φέρουσα ικανότητα τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής καθώς δείχνουν ότι τα ξενοδοχεία της Αθήνας προσφέρουν ένα διαφοροποιημένο και ποιοτικά ανώτερο τουριστικό προϊόν.

► Από την άλλη πλευρά, η χωρίς ποιοτικά κριτήρια και ανεξέλεγκτη εξάπλωση νέων καταλυμάτων τείνει να επιδεινώσει τους δείκτες φέρουσας ικανότητας της πόλης.

ΕΡΕΥΝΑ ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting “Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής»

ΕΞΑΑΑ - ΑΙΑ - GBR Consulting: Μια σειρά διαδικτυακών συναντήσεων πραγματοποιήθηκαν τόσο το 2021 όσο και το 2022, με όλους τους εμπλεκόμενους με την μεγάλη έρευνα που διεξάγεται κάθε χρόνο στα ξενοδοχεία μέλη της Ένωσης και σε αυτήν απαντούν οι επισκέπτες – ένοικοι των μονάδων. Η Έρευνα της ΕΞΑΑΑ διεξάγεται επί σχεδόν μια 20ετία και αποτελεί την πλέον έμπιστη και σταθερή πηγή ετήσιων πληροφοριών για το προφίλ του επισκέπτη που διαμένει στην πόλη μας, για τους λόγους της επίσκεψής του, για τον τρόπο και τις διαδικασίες κράτησης, για τις θεματικές επιλογές του, για την βαθμολόγηση των παρεχομένων υπηρεσιών σε επίπεδο ξενοδοχειακού καταλύματος αλλά σε επίπεδο πόλης, καθώς είναι η μόνη του είδους που πραγματοποιείται. Παράλληλα ζητάμε από τον ίδιο τον επισκέπτη να καταθέσει τις εντυπώσεις του από το ταξίδι του στην Αθήνα, θετικές και αρνητικές.

Η έρευνα «Ικανοποίησης Επισκεπτών» συνδυάζεται με τα Στατιστικά Στοιχεία «Κίνησης και Απόδοσης των Ξενοδοχείων της Αττικής» και τα αποτελέσματα παρουσιάζονται κατά την διάρκεια ‘ανοικτής’ εκδήλωσης σε φορείς και ΜΜΕ. Η 16η (2020) και 17η Έρευνα (2021) πραγματοποιήθηκαν εν μέσω πανδημίας και αυστηρών μέτρων και περιορισμών για την καταπολέμηση της.

2021

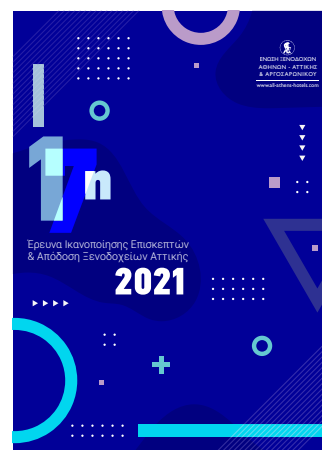
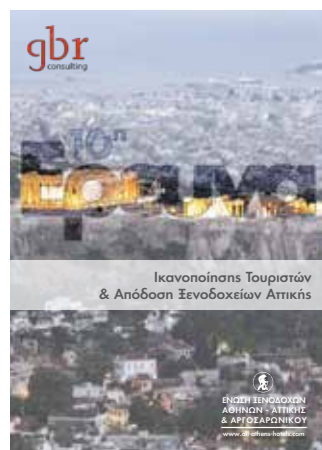
Το 2021 ωστόσο, για πρώτη φορά η Έρευνά μας συνδυάστηκε με την Έρευνα που πραγματοποιεί ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών και πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά σε συνεργασία μαζί του. ΕΞΑΑΑ, ΑΙΑ και GBR Consulting συνεργάστηκαν όχι μόνο για την δημιουργία ενός νέου κοινού ερωτηματολογίου που θα διευρύνει τα συμπεράσματα, αλλά και για την παρουσίαση των απο-

τελεσμάτων σε φορείς και ΜΜΕ, ώστε να καθοριστούν και οι επόμενοι στόχοι. Η 17η Έρευνα, αποφασίσθηκε να παρουσιαστεί όπως και έγινε με την νέα χρονιά (2022) σε κοινή (υβριδική) εκδήλωση ΕΞΑΑΑ -ΑΙΑ, προκειμένου να συμπεριλάβει και τα συμπεράσματα / στοιχεία απόδοσης ξενοδοχείων έτους (2020-2021) αλλά και τα αντίστοιχα συμπεράσματα από πλευράς του ΑΙΑ, δηλωτικά της πορείας του 2021 του προορισμού Αθήνα- χρήσιμα για τις διεκδικήσεις μας.

2022

Το 2022 και όσο οι συνθήκες της πανδημίας μας το επέτρεπαν, η 18η έρευνα δρομολογήθηκε στα ξενοδοχεία – μέλη της Ένωσης νωρίτερα από κάθε άλλη χρονιά και συγκεκριμένα από τον μήνα Μάιο 2022, προκειμένου να σχηματίσουμε εικόνα από την έναρξη της σεζόν.

Αυτή τη φορά και στο πλαίσιο της αναθέρμανσης των σχέσεων της Ένωσης με τις Δημόσιες και Ιδιωτικές Τουριστικές Σχολές (σημ. διαβάστε περισσότερα στο θέμα που αφορά στην Τουριστική Εκπαίδευση), προσεγγίσαμε παλαιούς και νέους συνεργάτες και δρομολογήθηκε η ενεργός και διαζώσης εμπλοκή σπουδαστών και αποφοίτων των Σχολών από τον μήνα Ιούλιο - με το πέρας των εξετάσεων τους. Η συνεργασία τους και η συλλογή απαντήσεων στα ερωτηματολόγια της Ένωσης, διήρκεσε έως και τα τέλη του μηνός Οκτωβρίου 2022. Τα αποτελέσματα της 18ης Έρευνας αλλά και της συνεργασίας μας για 2η φορά με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών παρουσιάστηκαν με το καινούργιο έτος και μόλις ολοκληρώθηκαν η επεξεργασία των αποτελεσμάτων από τις ερευνητικές ομάδες της GBR Consulting και του τμήματος Ερευνών του Αερολιμένα Αθηνών.



Στη φωτογραφία στιγμιότυπο από την ενημέρωση των ερευνητών για τους σκοπούς, τους στόχους και την μεθοδολογία της φετινής Έρευνας από στελέχη της ΕΞΑΑΑ και της GBR Consulting

Πρόσκληση Τουριστικών Σχολών - Ενημέρωση Ερευνητών από ΕΞΑΑΑ

Για πρώτη φορά το 2022 η έρευνά μας δρομολογήθηκε από τον μήνα Μάιο στα ξενοδοχεία- μέλη της ΕΞΑΑΑ. Η συγκεκριμένη Έρευνα αποτελεί τη μοναδική του είδους της που διεξάγεται στην Αθήνα – Αττική και βοηθά στην βελτίωση της προσφοράς από πλευράς των ξενοδοχείων αλλά και στην στοχευμένη παρέμβαση από πλευράς της ΕΞΑΑΑ προς τους πολιτειακούς και τοπικούς φορείς - για έργα και δράσεις βελτίωσης της εικόνας και των υποδομών του προορισμού. Η συνεργασία με το ΑΙΑ συνεχίζεται και φέτος με κοινό επικαιροποιημένο ερωτηματολόγιο.

Η έρευνα πραγματοποιείται σε ξενοδοχεία δείγματος - μέλη της Ένωσης, έως και τον μήνα Οκτώβριο 2022 με τη συνεργασία εκ νέου νεαρών ερευνητών, οι οποίοι είναι είτε σπουδαστές, είτε απόφοιτοι Τουριστικών σχολών δημόσιων και ιδιωτικών ή συναφών τμημάτων Πανεπιστημίων, κάτι το οποίο έχει δρομολογηθεί στο πλαίσιο των προσπαθειών μας για την υποστήριξη του ρόλου της τουριστικής εκπαίδευσης και την καλύτερη σύνδεση των σπουδαστών με την τουριστική αγορά.

Οι απαντήσεις στα ερωτηματολόγια προκύπτουν από συζήτηση μεταξύ ερευνητών και τουριστών στην προσπάθεια να καταγραφούν επαρκώς οι ανάγκες τους, οι προτιμήσεις αλλά και τα προβλήματα ή οι απαιτήσεις τους από τον προορισμό.

Η περίοδος συμπλήρωσης και συλλογής των ερωτηματολογίων ξεκίνησε από τον μήνα Μάιο και ολοκληρώθηκε τον Οκτώβριο του 2022 Η φετινή έρευνα διεξήχθη:

- Με επικαιροποιημένα ερωτηματολόγια - ώστε να καταγράψουμε όχι μόνο το προφίλ των επισκεπτών και την

άποψή τους για τον προορισμό, την ποιότητα ζωής στην Αθήνα, τη γενική και ειδική υποδομή, την αγορά, τις τιμές της πόλης, κ.ά., αλλά και τα σχόλια, τις παρατηρήσεις και τις προτάσεις τους με αφορμή την γενικότερη επικαιρότητα και την επιστροφή στην κανονικότητα μετά από δύο χρόνια σημαντικού περιορισμού των ταξιδιών και των διακοπών λόγω πανδημίας covid 19. Τα ερωτηματολόγια θα κατανεμηθούν ανά μήνα προκειμένου να υπάρχει ικανό δείγμα κάθε μήνα προς μελέτη.

- Σε ξενοδοχεία μέλη μας όλων των κατηγοριών σε κέντρο, Νότια Προάστια / παραλιακή και Βόρεια Προάστια.
- Σε δείγμα ενοίκων / τουριστών που έχουν διαμείνει στην Αθήνα και ετοιμάζονται να αναχωρήσουν..
- Με ομάδες ερευνητών - φοιτητές και αποφοίτους Τουριστικών σχολών δημόσιων και ιδιωτικών. Η έρευνα της ΕΞΑΑΑ, ενισχύει την σχέση των νέων που τους ενδιαφέρει ο Τουρισμός με τον Ξενοδοχειακό κλάδο, με τους επισκέπτες και με τα αθηναϊκά Ξενοδοχεία αλλά και την σύνδεση μεταξύ Τουριστικής Εκπαίδευσης και ξενοδοχειακής αγοράς.

Οι ερευνητές συνομιλούν με τους επισκέπτες και καταγράφουν αναλυτικά το προφίλ τους, τις εντυπώσεις τους, τη βαθμολόγηση δημόσιων και ιδιωτικών υποδομών και φυσικά διατυπώνουν τα παράπονα αλλά και τις προτάσεις τους. Τα συμπεράσματα της έρευνας ανακοινώνονται σε κορυφαία εκδήλωση της Ένωσης, κατά παράδοση στην Ετήσια Γενική Συνέλευση των μελών παρουσία δημόσιων και ιδιωτικών φορέων (Υπουργείο Τουρισμού, Περιφέρεια, Δήμοι, κλαδικές και επαγγελματικές ενώσεις κ.ά.)

Υβριδική Εκδήλωση ΕΞΑΑΑ Σε Συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών

Αποτελέσματα 17ης ΕΡΕΥΝΑΣ ΕΞΑΑΑ @ GBR Consulting “Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής”

- **Ανθεκτική η Αθήνα - Ισχυρό ‘brand’ και υγειονομική ασφάλεια οι βασικοί λόγοι ταξιδιού στην ελληνική πρωτεύουσα**
- **Η πρόθεση για ταξίδι όχι μόνο υπήρξε αναλλοίωτη, αλλά και ενδυναμώθηκε κατά τη διάρκεια της πανδημίας**
- **Ισχυρά τα μηνύματα από τα στοιχεία απόδοσης των ξενοδοχείων της Αθήνας τα δύο έτη της πανδημίας**

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε στις 22-2-2022, η παρουσίαση των αποτελεσμάτων της 17ης Έρευνας ΕΞΑΑΑ @ GBR Consulting «Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής» 2021, η οποία εφέτος δρομολογήθηκε για πρώτη φορά σε συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών. Δύο διαφορετικές έρευνες που διεξάγονται επί σειρά ετών από πλευράς των δύο φορέων, συναντήθηκαν σε ένα κοινό ερωτηματολόγιο.

Συνδυάζοντας τα σημεία επαφής αλλά και τα σημεία κοινού ενδιαφέροντος, στράφηκαν προς τον επισκέπτη της Αθήνας που αναχωρεί - σκιαγραφώντας το προφίλ του και αναλύοντας την εμπειρία του. Τα κοινά συμπεράσματα παρουσιάστηκαν από τους επικεφαλής της Έρευνας κ. **Stefan Merkenhof, Managing Consultant GBR Consulting** και κ. **Μαριπόδα Κώτση, Προϊσταμένη Έρευνας Αγοράς ΔΑΑ** κατά τη διάρκεια «υβριδικής» εκδήλωσης που πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο - «Airotel Stratos Vassilikos», παρουσία κλαδικών φορέων. Τα στοιχεία που προέκυψαν από τις απαντήσεις των επισκεπτών, μαζί με τα φετινά στοιχεία απόδοσης των ξενοδοχείων, είναι εξαιρετικά ενδιαφέροντα και απολύτως απαραίτητα για την αποτίμηση της πραγματικής εικόνας του προορισμού εν μέσω της πανδημίας και την εξαγωγή σωστών συμπερασμάτων για τις δυνατότητες αλλά και τα προβλήματά του.

Η Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού και Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούθοβιτς, δήλωσε χαρακτηριστικά: “Ευχαριστώ ιδιαίτερα τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, τόσο την διοίκηση, όσο και την ερευνητική ομάδα, για την άποψη συνεργασία μας, η οποία για άλλη μια φορά αποδεικνύει την μεγάλη αξία και σπουδαιότητα που έχουν -ειδικά στον τουρισμό και ειδικά για τον τουρισμό της Αθήνας- οι συνέργειες. Τα πολύ ενδιαφέροντα αποτελέσματα αυτής της Έρευνας, προήλθαν από τη σύνθεση όχι μόνο των ερωτηματολογίων δυο αυτόνομων ερευνών, αλλά και ιδεών, δεδομένων, δυνατοτήτων, προβληματισμών

αλλά και κοινών στόχων. Η 17η Έρευνα, όπως παρουσιάστηκε από την ΕΞΑΑΑ, τον ΔΑΑ και τους ερευνητές, αλλά και όπως δείχνουν τα αναλυτικά και πλήρη στοιχεία της, μας δίνει πλήθος νέων δεδομένων προς προβληματισμό όλων, τόσο σε σχέση με την απόδοση των ξενοδοχείων, όσο και σε σχέση με τα προβλήματα ή τις αντοχές και τις ικανότητες του προορισμού - όπως τα περιγράφουν οι ίδιοι οι επισκέπτες. Από πλευράς μας καταθέτουμε όλη την πληροφορία που συγκεντρώθηκε επιμελώς και με πολύ προσοχή, υπόψη όλων, προς μελέτη. Θεωρούμε πως αποτελεί ένα πολύτιμο εργαλείο, το οποίο συνδυαστικά με τις εξαιρετικές λοιπές μελέτες και έρευνες των φορέων της Ξενοδοχίας και του Τουρισμού (ΣΕΕ - ΙΤΕΠ, ΣΕΤΕ - ΙΝΣΕΤΕ κ.ά.) αλλά και των αντίστοιχων ερευνητικών κέντρων της πολιτείας προσθέτει ένα λιθαράκι σε όλα όσα προσπαθούμε με πολύ αγάπη για την Αθήνα και τον Τουρισμό της».

Στο ίδιο μήκος κύματος και ο **Γενικός Γραμματέας της ΕΞΑΑΑ κ. Ευγένιος Βασιλικός**, τόνισε πως «όλα καταδεικνύουν την ανάγκη για ειλικρινή στο εξής πολιτική πρόθεση, για στρατηγική που πρέπει να ακολουθηθεί, για στόχους κοινούς μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα σχετικά με το ποια τουριστική Αθήνα επιθυμούμε για το μέλλον. Απαιτείται σχεδιασμός -κυρίως- ακόμη και του χάρτη της δυναμικότητας της πόλης, αλλά και των υπηρεσιών που η Αθήνα οφείλει να προσφέρει στους επισκέπτες της. Η συνολική ποιότητα της προσφοράς της Αθήνας “την επόμενη ημέρα” πρέπει να είναι αντίστοιχη και της υποδομής που δημιουργείται. Αυτό που έχει σημασία είναι να αποφασίσουμε να αντιμετωπίσουμε κατάματα τα προβλήματα- και όταν το κάνουμε θα μπορέσουμε και να τα επιλύσουμε».

Από πλευράς του ΔΑΑ, ο **CEO του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών Γιάννης Παράσχης**, επεσήμανε: «Μετά από δύο χρόνια δοκιμασίας, συνεργαζόμαστε για την επόμενη μέρα του αστικού τουρισμού. Είναι ιδιαίτερα θετικό στοιχείο το γεγονός ότι ο «προορισμός Αθήνα», όπως φαίνεται και από τα στοιχεία της κοινής μας έρευνας με την ΕΞΑΑΑ, διατηρεί την ανθεκτι-

Ερευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

2021

κότητα και την ελκυστικότητα. Μέσα από τη συντονισμένη προσπάθεια και την ενιαία στρατηγική όλων των φορέων του τουρισμού, βασικός στόχος μας είναι να αναδείξουμε και πάλι την πόλη μας ως έναν από τους κορυφαίους city break προορισμούς, καθ’ όλη τη διάρκεια του χρόνου», ενώ η **κα Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας @ Μάρκετινγκ ΔΑΑ** από τη πλευρά της συμπλήρωσε: «Η διαμόρφωση συνεργειών και συνεργασιών για την προβολή και την προώθηση του «προορισμού Αθήνα» αποτελεί, εδώ και χρόνια, στρατηγική προτεραιότητα του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών. Η συνεργασία μας με την ΕΞΑΑΑ και στον τομέα της διεξαγωγής ποσοτικών και ποιοτικών ερευνών για το τουριστικό προϊόν της πόλης μας είναι ένα ακόμη σημαντικό και ιδιαίτερα θετικό βήμα που μας έδωσε τη δυνατότητα να κατανοήσουμε ακόμη περισσότερο τις προσδοκίες των επισκεπτών μας, το βαθμό ικανοποίησής τους από την επίσκεψή τους στην πόλη, αλλά και τις συνθήκες εκείνες που μπορούν να μετατρέψουν την πρόθεση επίσκεψης σε πράξη. Και βέβαια, η συνεργασία αυτή και τα αποτελέσματά της επιβεβαίωσαν για μία ακόμη φορά τη χρησιμότητα και την αναγκαιότητα συνένωσης δυνάμεων όλων των επαγγελματιών του τουρισμού, καθώς διαμορφώνεται η νέα, μετά την πανδημία, πραγματικότητα».



Στιγμιότυπο από την εκδήλωση: Από αριστερά ο Γ.Γ. ΕΞΑΑΑ κος Ευγένιος Βασιλικός, η κα Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας @ Μάρκετινγκ ΔΑΑ, η Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούθοβιτς, κα Μαριπόδα Κώτση, Προϊσταμένη Έρευνας Αγοράς ΔΑΑ και ο κ. Stefan Merkenhof, Managing Consultant GBR Consulting

- **Η κοινή παρουσίαση ΕΞΑΑΑ - GBR Consulting και ΔΑΑ και τα βασικά στοιχεία της έρευνας (PPT) ΕΔΩ**
- **Την 17η Έρευνα ΕΞΑΑΑ @ GBR Consulting, θα βρείτε ΕΔΩ**
- **Η έρευνα της ΕΞΑΑΑ αναρτάται και στο website της ΕΞΑΑΑ στο πεδίο: Έρευνες - ΕΞΑΑΑ - Athens - Attica @ Argosaronic Hotel Association (all-athens-hotels.com)**

Ευχαριστούμε θερμά όσους συνέβαλαν στην επιτυχία και της φετινής 17ης Έρευνας: Τα ξενοδοχεία - μέλη ΕΞΑΑΑ, τους συνεργάτες - ερευνητές του ΔΑΑ και GBR Consulting, τον χορηγό και επί σειρά ετών - υποστηρικτή της Έρευνας ΕΞΑΑΑ @ GBR Consulting City Contact, την εταιρεία Narratologies στο πεδίο, αλλά και τους ίδιους τους επισκέπτες μας, που ανταποκρίθηκαν στις ερωτήσεις μας



www.all-athens-hotels.com

Διανύοντας την πρώτη μετά-covid εποχής χρονιά με τον τουρισμό να αποκτά και πάλι υγιή δυναμική, το παρακάτω αποτελεί μία σύνοψη της συμπεριφοράς των χρηστών online σε σχέση με τον προορισμό της Αττικής όπως αυτό καταγράφηκε μέσω του επίσημου ιστότοπου της Ένωσης Ξενοδόχων Αττικής.

Χρονική περίοδος: 01/05/2022 - 10/10/2022 VS 01/05/2021-10/10/2021

Εξετάζοντας τα περισσότερο ποσοτικά στοιχεία όπως αυτά προκύπτουν από την καταγραφή του Google Analytics, παρατηρούμε αύξηση στον αριθμό των χρηστών οι οποίοι επισκέφθηκαν τον ιστότοπό μας σε ποσοστό 23,44% το οποίο δεδομένου του ενημερωτικού χαρακτήρα του portal (και όχι εμπορικού), αποτελεί ένα πραγματικά σημαντικό νούμερο.



Αξίζει εδώ να σημειωθεί ότι η αύξηση της επισκεψιμότητας δεν αφορά μόνον το εξάμηνο του εξεταζόμενου έτους 2022,



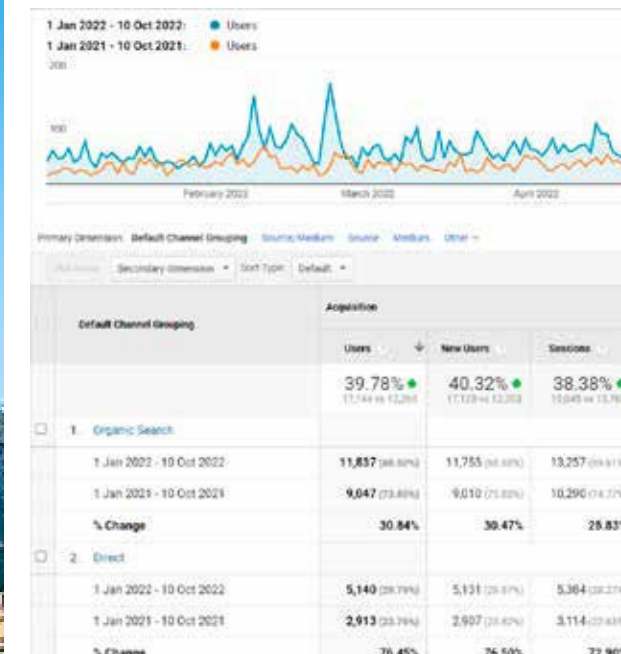
αλλά διατηρείται σε αυτό το υψηλό επίπεδο και σε σύγκριση σε ολόκληρου του έτους (01/01/2022 - 10/10/2022 VS 01/01/2021 - 10/10/2021) :

Επιπρόσθετα, είναι σημαντικό να αναφέρουμε τον τρόπο που οι χρήστες εντοπίζουν τον ιστότοπο της Ένωσης και αυτός είναι σταθερά κυρίως μέσω οργανικών αναζητήσεων κάτι το οποίο καταδεικνύει την ανάγκη για πραγματικά χρήσιμο περιεχόμενο, επικαιρότητα αλλά και πληρότητα ως προς το αναρτώμενο περιεχόμενο το οποίο είναι σε θέση να ενισχύσει την παρουσία του ιστότοπου της Ένωσης κατά τις σχετικές αναζητήσεις των χρηστών :

Επίσης, ενδιαφέρον ως στατιστικό και ταυτοχρόνως τάση έχει η καταγραφή των πιο δημοφιλών σελίδων του ιστότοπου (πέραν προφανώς της Homepage η οποία εύλογα βρίσκεται στη 2η θέση):

***01/01/2022 - 10/10/2022 VS 01/01/2021 - 10/10/2021**

Όπως φαίνεται και από το παραπάνω, με διαφορά η πιο δημοφιλής σελίδα για το έτος



2022 ήταν η κατηγορία "athens sightseeing with bus". Αυτό το οποίο εξάγεται ως συμπέρασμα έχει να κάνει ακριβώς με την ανάγκη των χρηστών για κατηγοριοποιημένη, συγκεντρωμένη, ενημερωμένη και εύκολα δοσμένη πληροφορία το οποίο

Page	Page Views	Page Views
1. athens-sightseeing-with-bus	17,54%	22,71%
2. athens-sightseeing-with-bus	17,54%	22,71%
3. athens-sightseeing-with-bus	17,54%	22,71%
4. athens-sightseeing-with-bus	17,54%	22,71%
5. athens-sightseeing-with-bus	17,54%	22,71%
6. athens-sightseeing-with-bus	17,54%	22,71%
7. athens-sightseeing-with-bus	17,54%	22,71%
8. athens-sightseeing-with-bus	17,54%	22,71%
9. athens-sightseeing-with-bus	17,54%	22,71%
10. athens-sightseeing-with-bus	17,54%	22,71%

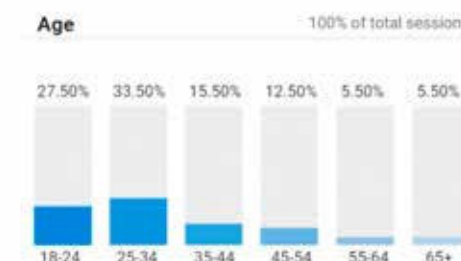
ως μοτίβο είναι και ο πλέον ενδεδειγμένος τρόπος για την διευκόλυνση των χρηστών και την κατ'επέκταση προώθηση του προορισμού. Αξίζει εδώ να σημειωθεί ότι παρατηρούμε επαναφορά αναζητήσεων σχετικών με συνδυαστικά κέντρα όπως επίσης και δραστηριοτήτων (βλ. Walking tours) το οποίο καταδεικνύει και την τάση προς τη βιωσιμότητα και των πράσινων πρακτικών ειδικότερα από μέρους των χρηστών / ταξιδιωτών (και δη των νεότερων ηλικιακών target groups τα

οποία παρουσιάζονται και πιο ευαισθητοποιημένα ως προς τη βιωσιμότητα).

Συγκεκριμένα, ως προς τα δημογραφικά των χρηστών, παρατηρούμε ότι ο ιστότοπός μας έχει απήχηση σε ένα σημαντικό ηλικιακό εύρος με πρωτοστάτες αυτό των 18-34 ετών πράγμα το οποίο επιβεβαιώνει την ανάγκη για επικαιρότητα:

Τέλος, ως προς τη γεωγραφική ταυτότητα των χρηστών, σαφώς η Ελλάδα διατηρεί την πρώτη θέση καθόλη τη διάρκεια του έτους ωστόσο είναι εξαιρετικά ενδιαφέρουσα η επαναφορά της Αμερικής η οποία για προφανείς λόγους ήταν σχεδόν ανύπαρκτη κατά το περασμένο έτος :

Είναι σαφές λοιπόν η αναγκαιότητα ενός ενημερωμένου ιστοτόπου, η υποβοήθηση της πλοήγησης (πλούσιο και χρήσιμο περιεχόμενο) με εύκολα προσβάσιμες κατηγορίες και της γενικότερης εμπειρίας του χρήστη καθώς η ζήτηση ήταν σαφώς αυξημένη και η δυναμική ενός τέτοιου portal είναι θέση να αναδείξει ουσιαστικά τον προορισμό μας. Με βάση τα καταγεγραμμένα στατιστικά της συμπεριφοράς των χρηστών, το website της Ένωσης εξακολουθεί και αποτελεί ένα σοβαρό εργαλείο για την προώθηση του προορισμού παραμένοντας touch point για μία σημαντική μερίδα χρηστών κατά το διαδικτυακό τους ταξίδι.



Country	Users	New Users	Sessions
1. Greece	39.78%	40.32%	38.38%
2. United States	11,413 (66.30%)	11,417 (66.30%)	13,137 (66.30%)
3. Indonesia	9,070 (74.18%)	9,050 (74.18%)	10,511 (74.18%)
4. China	2,371 (15.82%)	2,366 (15.82%)	2,397 (15.82%)
5. India	579 (3.72%)	578 (3.72%)	599 (3.72%)
6. Brazil	578 (3.72%)	578 (3.72%)	599 (3.72%)
7. Russia	578 (3.72%)	578 (3.72%)	599 (3.72%)
8. Japan	578 (3.72%)	578 (3.72%)	599 (3.72%)
9. South Korea	578 (3.72%)	578 (3.72%)	599 (3.72%)
10. Australia	578 (3.72%)	578 (3.72%)	599 (3.72%)

51η Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση και Εκλογές ΕΞΑΑΑ 2021

Με αφορμή το θέμα των Εκλογών και της οργάνωσής τους, τα μέλη του ΔΣ συζητήσαν διεξοδικά μια σειρά τυπικών αλλά και ουσιαστικών θεμάτων, όπως: α. Η τακτοποίηση, έγκριση οικονομικών / ταμειακής διαχείρισης και προϋπολογισμού, β. Να ερευνηθούν τα θέματα εφορευτικής και ελεγκτικής επιτροπής. γ. Να διερευνηθούν τρόποι και κόστος διεξαγωγής διαδικτυακών Εκλογών δ. Να ολοκληρωθούν τα τυπικά θέματα του νέου Καταστατικού και της συνεργασίας με την Τράπεζα κ.ά. Εντός Νοεμβρίου 2021 δρομολογήθηκαν:

1. Η 51η Ετήσια Γενική Συνέλευση ΕΞΑΑΑ (διαδικτυακή συνεδρίαση) την Τετάρτη 24 Νοεμβρίου και ώρα 11.30-13.00 με τη συμμετοχή σε αυτήν α. του Υπουργού Τουρισμού κ. Βασίλη Κικίλια β. του Προέδρου ΞΕΕ κ. Αλέξανδρου Βασιλικού και του Προέδρου ΣΕΤΕ κ. Γιάννη Ρέτσου. Η παρουσίαση της 17ης Έρευνας με την συμμετοχή ΜΜΕ και φορέων αποφασίστηκε να αποτελέσει αυτή τη φορά χωριστή εκδήλωση που θα ακολουθήσει καθώς υπήρχε για πρώτη φορά στρατηγική συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών στο πεδίο της Έρευνας. 2. Οι διαδικτυακές εκλογές ΕΞΑΑΑ την Πέμπτη 25 Νοεμβρίου και ώρες από 8.00 έως 18.00 με την συνεργασία της εξειδικευμένης εταιρείας «ΖΕΥΣ». Ήδη, στα μέλη μας είχαν αποσταλεί (1η, 11η, και 16η Νοεμβρίου 2021) αναλυτικές ενημερώσεις για τον τρόπο διεξαγωγής των φετινών εκλογών καθώς και Πρόσκληση Ετήσιας ΓΣ & Εκλογών, Εγκύκλιος Εκλογών, οδηγίες και έγγραφα και απαιτούμενα δικαιολογητικά “εκλέγειν και εκλέγεσθαι” προς συμπλήρωση από τα μέλη. Η Τετάρτη 17/11/2021, ήταν η ημερομηνία λήξης υποβολής υποψηφιοτήτων για τις Εκλογές ΕΞΑΑΑ 2021. Το Γραφείο ΕΞΑΑΑ, παρέλαβε τις αιτήσεις και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά των υποψηφίων, τα οποία και κατατέθηκαν τόσο στις ηλεκτρονικές φόρμες όσο και στα σχετικά έντυπα, μαζί με τα απαιτούμενα συνοδευτικά δικαιολογητικά. Τα μέλη του ΔΣ συνεδρίασαν την Πέμπτη 18 Νοεμβρίου 2021 και ώρα 12.00 (διαδικτυακά) για την έγκριση υποψηφιοτήτων όπως ορίζει το καταστατικό. Τόνισαν την ανάγκη να γίνει προσπάθεια απ’ όλους, ώστε να συμμετέχουν στη Γ.Σ. αλλά και στις ΕΚΛΟΓΕΣ και να ψηφίσουν όλα τα ξενοδοχεία - μέλη, προκειμένου να ενισχυθεί η παρουσία Εκπροσώπων της ΕΞΑΑΑ στην ΠΟΞ - προς όφελος όλων. Η δε έγκαιρη τακτοποίηση των συνδρομών αλλά και η δυνατότητα να ψηφίσουν εύκολα και

γρήγορα διαδικτυακά, υποβοηθούν στην ακόμη καλύτερη συμμετοχή στις εκλογές. Επίσης αποφασίστηκε να δοθεί η όποια εφικτή παράταση στην κατάθεση αναγκαίων εγγράφων “εκλέγειν”, προκειμένου να ενημερωθούν -κινητοποιηθούν όσο το δυνατόν περισσότερα μέλη. Στη συνεδρίαση ΔΣ της 18ης Νοεμβρίου, συζητήθηκαν και οι υποψηφιότητες -οι οποίες κατατέθηκαν εντός χρόνου και με τα σωστά έγγραφα- και εγκρίθηκαν ομόφωνα. Εν συνεχεία, την ίδια ημέρα, στάλθηκε η σχετική ενημέρωση μελών η οποία επισυνάπτεται στα αρχεία των εκλογών. (σ.σ. Οι ενημερώσεις μελών, η εγκύκλιος εκλογών, οι ηλεκτρονικές φόρμες, η αλληλογραφία με την εταιρεία ‘Zeus’, οι υποψηφιότητες, οι εκλογικοί κατάλογοι, οι αναλυτικές διαδικασίες, προσκλήσεις, τα αποτελέσματα των εκλογών, τα έγγραφα δικαστικών αντιπροσώπων και Εφορευτικής Επιτροπής και όλα τα συνοδευτικά έγγραφα που αφορούν στις εκλογές, εμπεριέχονται στο αρχείο εκλογών ΕΞΑΑΑ). Την Τετάρτη 24η Νοεμβρίου 2021 πραγματοποιήθηκε, διαδικτυακά, η 51η ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση Μελών ΕΞΑΑΑ,. Συνήλθαν σε συνεδρίαση τα ταμειακώς ενήμερα μέλη της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών -Αττικής και Αργοσαρωνικού ενόψει των Εκλογών της 25ης Νοεμβρίου 2021 με την παρουσία του Υπουργού Τουρισμού κ. Βασίλη Κικίλια αλλά και των Προέδρων ΞΕΕ, ΣΕΤΕ, ΠΟΞ, κ.κ. Α. Βασιλικού, Γ. Ρέτσου, Γ. Τάσιου, αντίστοιχα. Τα θέματα ημερησίας διάταξης, όπως ανακοινώθηκαν και στην σχετική πρόσκληση μελών: “Το Δ.Σ. της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού αποφάσισε ομόφωνα την πραγματοποίηση της 51ης Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης μεταξύ των μελών της, προκειμένου να ολοκληρωθεί με βάση το καταστατικό μας ο κύκλος του έτους, να ενημερωθούμε για τα κλαδικά θέματα και να εγκριθούν η οικονομική διαχείριση / ταμειακή χρήση / εκλογή Εφορευτικής Επιτροπής για τις Εκλογές ΕΞΑΑΑ 2021 / δράσεις της Ένωσης”. Τόσο ο Απολογισμός Δράσεων έτους όσο και ο Οικονομικός Απολογισμός είχαν σταλεί σε όλα τα μέλη. Ο δε Απολογισμός Δράσεων αναρτάται και παραμένει εσαεί στο website της Ένωσης. Στο πλαίσιο της 51ης διαδικτυακής Γενικής Συνέλευσης και των Εκλογών ΕΞΑΑΑ 2021 εκδόθηκε Δελτίο Τύπου, το οποίο εστίασε κυρίως στα χαμηλά ποσοστά πληρότητας 10μηνου 2021, στα θέματα υπερπροσφοράς κλινών στην πόλη και στα όσα συζητήθηκαν με τον Υπουργό Τουρισμού κ. Β. Κικίλια, κατά τη διάρκεια της Γενικής μας Συνέλευσης. ΕΚΛΟΓΕΣ ΕΞΑΑΑ Την επόμενη ημέρα Πέμπτη 25 Νοεμβρίου 2021, ολοκληρώθηκαν με επιτυχία και οι εκλογές της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργοσαρωνικού. Οι εκλογές πραγματοποιήθηκαν ψηφιακά με τη συμμετοχή Δικαστικού Αντιπροσώπου, που κλήθηκε να εποπτεύσει τη νόμιμη διεξαγωγή των εκλογών για την εκλογή νέου Διοικητικού Συμβουλίου της Ένωσης, Ελεγκτικής Επιτροπής και Αντιπροσώπων στην ΠΟΞ. Η ψηφοφορία έληξε στις 18.00 το απόγευμα οπότε και ‘κλείδωσε’ η ψηφιακή κλήση από τα μέλη της

Εφορευτικής Επιτροπής. Σε συνέχεια της απαιτούμενης διαδικασίας και από τη διαλογή των ψηφοδελτίων, προέκυψαν με βάση τους ψήφους τα αποτελέσματα, τα οποία και ανακοινώθηκαν και στα μέλη

ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΣΕ ΣΩΜΑ ΝΕΟΥ ΔΣ ΕΞΑΑΑ

Στις 7-12-2021 συγκροτήθηκε σε Σώμα το Νέο ΔΣ της ΕΞΑΑΑ το οποίο προέκυψε από τις Εκλογές της 25ης Νοεμβρίου 2021 και εκδόθηκε η παρακάτω ανακοίνωση: “Βάσει του καταστατικού της Ένωσης, την Τρίτη 7 Δεκεμβρίου 2021 και ώρα 12.00, ύστερα από την υπ’ αριθ.4870/2-12-2021 πρόσκληση ΕΞΑΑΑ, συνήλθαν σε συνεδρίαση τα νεοεκλεγέντα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, που εκλέχτηκε στις εκλογές της 25ης Νοεμβρίου 2021, με μοναδικό θέμα τη «Συγκρότηση σε σώμα του νέου Διοικητικού Συμβουλίου ΕΞΑΑΑ». Στο τέλος της ψηφοφορίας η Πρόεδρος της Ένωσης, σε ζεστό και φιλικό κλίμα ευχαρίστησε για την εκλογή της και για

την εμπιστοσύνη των μελών του Δ.Σ. και των μελών της Ένωσης. Καλωσόρισε τα νέα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και ευχήθηκε καλή και εποικοδομητική συνεργασία για το καλό της Αθηναϊκής Ξενοδοχίας. Πιο συγκεκριμένα, η Πρόεδρος κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς δήλωσε: “Ευχαριστώ τους συναδέλφους- μέλη της ΕΞΑΑΑ για την επανεκλογή μου! Θέλω επίσης να ευχαριστήσω το νέο Διοικητικό Συμβούλιο για την ομόφωνη εκδήλωση της εμπιστοσύνης τους προς το πρόσωπό μου, ως Πρόεδρου για δεύτερη τριετή θητεία, στην Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού. Αποτελεί για εμένα ύψιστη τιμή, αλλά και βαριά ευθύνη για την ‘επόμενη ημέρα’. Καλωσορίζω επίσης τα νέα μέλη μας και βεβαιώνω πως η προσπάθεια να συνεχιστούν οι δράσεις της Ένωσης για το καλό της αθηναϊκής ξενοδοχίας και της προόδου των μικρών νησιών της Αθήνας, θα είναι συνεχείς και επίμονες.” Ευχόμαστε ολόψυχα καλή επιτυχία στο νέο Διοικητικό Συμβούλιο και στο δύσκολο έργο της Ένωσης!

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΞΑΑΑ

Το νέο ΔΣ της ΕΞΑΑΑ όπως προέκυψε από τις εκλογές της 25ης Νοεμβρίου 2021

ΠΡΟΕΔΡΟΣ
Α΄ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
Β΄ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΑΝΑΠΛ. ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΤΑΜΙΑΣ
ΕΦΟΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ
ΜΕΛΗ

Λαμπρινή Καρανάσιου-Ζούλοβιτς
Απόστολος Μουσαμάς
Θεοδώρα Παϊσίου
Ευγένιος Βασιλικός
Ισμήνη Παναγιωτοπούλου
Αναστάσιος Κανελλόπουλος
Γιάννης Αβράμπος
Μαρία Κλαδάκη Πιερρουτσάκου
Ευριπίδης Τζήκας
Μελίνα Ζήση

ΑΡΙΣΤΙΝΔΗΝ ΜΕΛΗ

Κωνσταντίνος Καλύβης
Αντώνης Βορδώνης
Κυριάκος Μάνεσης
Σταύρος Καλαμάκης

ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ ΣΤΗΝ ΠΟΞ

Ευγένιος Βασιλικός
Απόστολος Μουσαμάς
Ντόρα Παϊσίου
Γιάννης Αβράμπος
Λία Φαληρέα
Ηρώ Αγγελιοπούλου

ΥΠΕΥΘ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ & ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ

Η ΕΞΑΑΑ συμμετέχει δια εκπροσώπου της :
Σε Περιφερειακές Επιτροπές Διαβούλευσης
Σε Δημοτικές Επιτροπές, ΕΑΤΑ, ΑCVB
Σε «ανοιχτές» Επιτροπές και Συνεδριάσεις λοιπών επαγγελματικών φορέων Αθηνών
Σε Επιτροπές ΟΑΕΔ

Το 2021 έως και τους πρώτους μήνες του 2022 παρά τις δυσκολίες εξ' αιτίας της πανδημίας και των αυστηρών μέτρων για τον περιορισμό της, έγινε σημαντική προσπάθεια να δρομολογηθούν άλλοτε διαδικτυακά, άλλοτε δια ζώσης, μια σειρά από συναντήσεις, επαφές και συνεργασίες προκειμένου να υποστηριχθούν τα μέλη μας, να ενημερωθούν σωστά για τις εξελίξεις, να αντιμετωπιστούν τα έκτακτα θέματα που συνεχώς προέκυπταν αλλά και να συμβάλουμε σε πρωτοβουλίες και δράσεις για την προώθηση του προορισμού με αφορμή το διαφαινόμενο "άνοιγμα" του Ελληνικού Τουρισμού. Το 2022 το άνοιγμα της χώρας και του Τουρισμού μας επέτρεψε πολύ περισσότερες δια ζώσης συναντήσεις με μέλη, φορείς και συνεργάτες και συμμετοχή σε εκδηλώσεις όπως οι παρακάτω που σημειώνουμε -ενδεικτικά. (Σημ. Τα όσα δρομολογήθηκαν έως και τον Οκτώβριο 2021 εμπεριέχονται στον προηγούμενο Απολογισμό Δράσεων- της 51ης Γ.Σ. ΕΞΑΑΑ. Λεπτομερείς περιγραφές περιλαμβάνονται στα πρακτικά της Ένωσης).

ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΑΘΗΝΑ

Οι συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν, τόσο με τον **Δήμαρχο Αθηναίων Κώστα Μπακογιάννη**, όσο και με τον **Αντιδήμαρχο κ. Βασίλειο-Φοίβο Αξιώτη**, τον **Δ/ντα σύμβουλο και τους συνεργάτες στην ΕΑΤΑ- ACVB- This is Athens**, τους υπεύθυνους στην **Γενική Δ/ση Τεχνικών Υπηρεσιών και Έργων Δ/ση Σχεδίου Πόλεως και Αστικού Περιβάλλοντος και την Διεύθυνση Βιώσιμης Κινητικότητας κ.ά.** στις υπηρεσίες του Δήμου, εστίαζαν στα ιδιαίτερα προβλήματα της πόλης μας που απασχολούν επί σειρά ετών την αθηναϊκή ξενοδοχία, όπως η αυξημένη εγκληματικότητα, το θέμα των ναρκωτικών σε ορισμένες γειτονίες της Αθήνας και περίξ ξενοδοχείων, τα περί παραξενοδοχίας αλλά και βραχυχρόνιας μίσθωσης, τα θέματα στάθμευσης έμπροσθεν και πλησίον ξενοδοχείων, οι εξειδικευμένες τουριστικού χαρακτήρα υποδομές, η "τουριστική" σύνδεση του ιστορικού και εμπορικού κέντρου με το παραλιακό μέτωπο και τα νησιά του Αργοσαρωνικού, κ.α..

ΑΝΑΓΚΗ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ

Βασικό θέμα της συζήτησης με τον **Δήμαρχο Αθηναίων κ. Μπακογιάννη** και τα στελέχη **ΕΑΤΑ** -σε συνέχεια σχετικών επιστολών (αρ. πρωτ. 4877(1)/10-1-2022) - ήταν μεταξύ άλλων η **υπερπροσφορά κλινών, η παραξενοδοχία και τα καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης στην Αθήνα - Αττική**, καθώς και τρόποι αντιμετώπισης του προβλήματος. Στο πλαίσιο της συνάντησης (19/1/2022) κατατέθηκε και η σχετική **μελέτη περί βραχυχρόνιων μισθώσεων του ΞΕΕ**. Επίσης διερευνήθηκαν σημεία συνεργασίας μεταξύ ΕΞΑΑΑ και Δ.Α. ΕΑΤΑ/ACVB/THIS IS ATHENS για την προβολή της πόλης μας - και όχι μόνο γι' αυτήν.

Συνάντηση με ΕΑΤΑ ACVB & This is Athens

Η στενή συνεργασία μεταξύ των δύο φορέων είναι συνεχής και διαχρονικά άριστη. Ειδικά φέτος αλλά και τα έτη της πανδημίας, η συνεργασία ΕΞΑΑΑ και ΕΑΤΑ (26/5/22) στράφηκε και σε επιπλέον δράσεις με ιδιαίτερη επιτυχία όπως η διοργάνωση σεμιναρίων για εργαζόμενους σε ξενοδοχεία, η προώθηση των «καφέ κάδων»

στα ξενοδοχεία της Αθήνας, το «Travel Trade 2022», το «this is Athens festival» και φυσικά, η διεκδίκηση διεθνών συνεδρίων για την Αθήνα, η διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης, η φιλοξενία ξένων ΜΜΕ, η επικοινωνιακή υποστήριξη δράσεων κ.ά. Στη συγκεκριμένη συνάντηση η οποία και πραγματοποιήθηκε σε ζεστό και φιλικό κλίμα συζητήθηκαν τόσο η πορεία της φετινής σεζόν όσο και οι προβληματισμοί όλων για την επόμενη τουριστική χρονιά, με αφορμή την γενικότερη επικαιρότητα και τα τεκταινόμενα σε ελληνικό και διεθνές σκηνικό. Είχε προηγηθεί δε, σχετική επιστολή της ΕΞΑΑΑ τόσο προς την ΕΑΤΑ όπως και προς άλλους φορείς που χειρίζονται θέματα προβολής και επικοινωνίας του προορισμού με στόχο να διερευνηθούν οι κινήσεις που απαιτούνται εν όψη ενός δύσκολου -όπως αναμένεται- χειμώνα. Ο κ. Βλάχος στη συνάντηση παρουσίασε αναλυτικά τα όσα έχουν δρομολογηθεί αλλά και τους νέους στόχους και δράσεις του Δήμου Αθηναίων και της ΕΑΤΑ για



Η Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλποβιτς, ο Γενικός Γραμματέας κύριος Ευγένιος Βασιλικός και η Διευθύντρια της ΕΞΑΑΑ κα Λία Φαληρέα πραγματοποίησαν την Πέμπτη 26/5/2022 συνάντηση με την ΕΑΤΑ και συγκεκριμένα με τον πρ. Διευθύνοντα Σύμβουλο της ΕΑΤΑ Βαγγέλη Βλάχο και τις κυρίες Αλεξία Παναγιωτοπούλου (επικεφαλής στρατηγικού σχεδιασμού ΕΑΤΑ) και Εβίτα Καλογέωργα (Brand Director This is Athens) στο πανέμορφο νεοκλασικό κτήριο (επί της οδού Ξενοφώντος 7) όπου στεγάζονται τα γραφεία της ΕΑΤΑ.

το επόμενο χρονικό διάστημα προκειμένου να δρομολογηθούν τα καινούργια πεδία συνεργασίας που διανοίγονται τόσο για το προσεχές φθινόπωρο όσο και για τον χειμώνα του 2023.

ΣΤΑΘΜΕΥΣΗ ΕΜΠΡΟΣΘΕΝ ΚΑΙ ΠΛΗΣΙΟΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ Δημιουργία φακέλου παραδειγμάτων/προβλημάτων/ θεμάτων ξενοδοχείων- μελών προς επίλυση (ΕΞΑΑΑ - ΞΕΕ - Δ.Α).

Συνεχής ήταν η επικοινωνία της Ένωσης με την Γενική Δ/ση Τεχνικών Υπηρεσιών και Έργων Δ/ση Σχεδίου Πόλεως και Αστικού Περιβάλλοντος και το Τμήμα Βιώσιμης Κινητικότητας. Συχνές ήταν και οι συζητήσεις περί των Νόμων 4582_2018 (Άρθρο 68) και 4875_2021 (Άρθρο 66) και τις υπ. αριθμ. 58/2020 και 152/21 Αποφάσεις Δ Σ Δήμου Αθηναίων, που αφορούν στα απαιτούμενα δικαιολογητικά για παραχώρηση θέσης στάσης για την εξυπηρέτηση των κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων - προς επίλυση των προβλημάτων και ενημέρωση των ξενοδοχείων - μελών. Πέραν της σχετικής αλληλογραφίας με τον Δήμαρχο Αθηναίων και τους αρμόδιους των Τμημάτων, πραγματοποιήθηκε και **συνάντηση του Προεδρείου στο γραφείο της Δ/σης Σχεδίου Πόλεως & Αστικού περιβάλλοντος του Δήμου Αθηναίων, με τον Προϊστάμενο της Δ/σης κ.Τζήμα, την Προϊσταμένη του Τμήματος Βιώσιμης Κινητικότητας κα Σπύρου και συνεργάτες τους για το θέμα της 'στάθμευσης έμπροσθεν και πλησίον των ξενοδοχείων' (4/10/2022).** Έγιναν αναφορές στους ισχυρισμούς από πλευράς των στελεχών της συγκεκριμένης Διεύθυνσης και ζητήσαμε να μας αποστείλουν γραπτώς τα σημεία εκείνα που οι ίδιοι υποδεικνύουν ως αναγκαία να αλλάξουν στον σχετικό Νόμο - και στις επιμέρους διατάξεις προκειμένου σε συνεργασία με το ΞΕΕ να διερευνηθούν λύσεις. **Ακολούθησε συνάντηση με τον Αντιδήμαρχο Βασίλειο - Φοίβο Αξιώτη, επί κεφαλής του συγκεκριμένου Τομέα από πλευράς του Δήμου Αθηναίων (13 /10/ 2022) για να συζητηθεί εκτενώς το θέμα της στάσης - στάθμευσης.** Ο Αντιδήμαρχος μας κοινοποίησε τις προτάσεις της υπηρεσίας για αλλαγές στο Νόμο και για τις κινήσεις μας ενημερώθηκαν τόσο ο Δήμαρχος Αθηναίων, όσο και το ΞΕΕ και η ΠΟΞ αλλά και τα μέλη της Ένωσης.



Στη συνάντηση συζητήθηκε η πορεία της φετινής τουριστικής χρονιάς, τα νεότερα μηνύματα των αγορών αλλά και των ερευνών που διεξάγονται από πλευράς της Ένωσης, οι κοινοί προβληματισμοί και των δύο πλευρών για τον φετινό χειμώνα και την επόμενη σεζόν δεδομένων των γενικότερων διεθνών συνθηκών πανδημίας, οικονομίας και γεωπολιτικών εξελίξεων αλλά και πιο συγκεκριμένα σε ότι αφορά στην Αθήνα - Αττική λόγω της υπερπροσφοράς κλινών όλων των τύπων καταλυμάτων που παρατηρείται στον προορισμό.

Τονίσθηκε η ανάγκη -αλλά και η σχετική πρωτοβουλία που ήδη δρομολογήθηκε από την ΕΞΑΑΑ - να μελετηθεί σε βάθος η λεγόμενη "φέρουσα ικανότητα" της Αττικής σε δυναμικότητα τουριστικών καταλυμάτων, με στόχο τη διαφύλαξη της ποιότητας της συνολικής τουριστικής προσφοράς προς τον επισκέπτη καθώς και η ανάγκη να αναδειχθούν - προβληθούν με νέους τρόπους τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του προορισμού και ιδιαίτερα εκείνα που ακόμη δεν έχουν αξιοποιηθεί όσο θα έπρεπε, αλλά θα μπορούσαν να εμπλουτίσουν και να ενισχύσουν σημαντικά τη συνολική πρόταση της Αθήνας- Αττικής και του Αργοσαρωνικού στις ευρωπαϊκές και διεθνείς αγορές. Τέλος, στο πλαίσιο των γενικότερων συνεργασιών / συνεργιών που όπως επισημάνθηκε απαιτούνται στον κλάδο, προσεγγίστηκαν κοινά πεδία δράσεων των δύο φορέων και πιθανοί τρόποι με τους οποίους ΕΞΑΑΑ, ΕΟΤ και φορείς - συνεργάτες και των δύο πλευρών, θα μπορούσαν να εργαστούν από κοινού και να αλληλοποστηρικθούν στο έργο τους, ιδιαίτερα σε τομείς όπως ο ' Τουρισμός - Περιβάλλον- Πολιτισμός '. (Αναφέρομε ενδεικτικά τα θεατρικά δρώμενα "οι πέτρες μιλούν", τις παραστάσεις "ήχος και φως", τις προσπάθειες για ενδυνάμωση και προβολή της Ελευσίνας και της ευρύτερης περιοχής του Μαραθώνα και του Μαραθωνίου Δρόμου, κ.ά.).

Συνάντηση Προεδρείου ΕΞΑΑΑ με την Πρόεδρο του ΕΟΤ κα Α. Γκερέκου

Πραγματοποιήθηκε στις 11/7/22 την ενημέρωσή της για τα θέματα που απασχολούν την ξενοδοχία της Αθήνας αλλά και για την προώθηση των θεατρικών δρώμενων της ΕΞΑΑΑ "Οι πέτρες μιλούν" στο ΗΧΟΣ και ΦΩΣ. Στην κυρία Γκερέκου στάλθηκε και σχετική ενημέρωση για τις δράσεις πολιτισμού, και αθλητισμού της ΕΞΑΑΑ. Σε ζεστό, φιλικό και εποικοδομητικό κλίμα πραγματοποιήθηκε μια πολύ ενδιαφέρουσα συζήτηση εφ' όλης της ύλης μεταξύ της Προέδρου του ΕΟΤ κυρίας Άντζελας Γκερέκου, της Προέδρου ΕΞΑΑΑ κας Λαμπρινής Καρανάσιου Ζούλποβιτς και του Γενικού Γραμματέα της ΕΞΑΑΑ και Β' Αντιπροέδρου ΠΟΞ κυρίου Ευγένιου Βασιλικού την Δευτέρα 11/7/2021 στο γραφείο της Προέδρου ΕΟΤ.

Συνάντηση Προεδρείου ΕΞΑΑΑ με τον Πρόεδρο ΗΑΤΤΑ κ. Νίκο Κελαϊδίτη

Στο πλαίσιο ανταλλαγής εικόνας, απόψεων και διερεύνησης πεδίων αλλά και τρόπων στενότερης συνεργασίας πραγματοποιήθηκε και η συνάντηση στις 29/3/22 στα γραφεία της Ένωσης με τον Πρόεδρο του Συνδέσμου των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων ΗΑΤΤΑ κ. Νίκο Κελαϊδίτη, όπου συζητήθηκαν κατ' αρχήν η πορεία της κίνησης αλλά και τα μηνύματα για τη πορεία του '22 και τον χειμώνα του '23 όπως προκύπτουν από

τις επαφές με την διεθνή αγορά και από την εξέλιξη του πολέμου στην Ουκρανία. Συζητήθηκαν επίσης θέματα των γενικότερων τάσεων της αγοράς σε ότι αφορά στις κρατήσεις, στις διαδικτυακές κρατήσεις, στα μεγάλα site /πλατφόρμες κρατήσεων, στις προτιμήσεις των τουριστών, στα προϊόντα που αφορούν την Αθήνα, τα μεγάλα προβλήματα του συνεδριακού- επαγγελματικού τουρισμού και οργάνωσης εκδηλώσεων αλλά και το νέο περιβάλλον δυναμικότητας σε δωμάτια / κλίνες σε ξενοδοχεία και λοιπά καταλύματα στην Αθήνα- Αττική που απαιτεί την ενίσχυση της ζήτησης μέσα από δυναμικές κινήσεις προβολής. Τονίσθηκε δε, πως πλέον απαιτούνται 'επιθετικές' ενέργειες και από πλευράς των τουριστικών πρακτόρων σε ότι αφορά στην δημιουργία / σύνθεση νέων εξειδικευμένων 'πακέτων' / επικαιροποιημένων προτάσεων προσέλκυσης επί μέρους αγορών -στόχων (όχι μόνο γεωγραφικά αλλά και θεματικά). Τέλος, συζητήθηκε η πιθανότητα να καταρτηθεί ένα "μνημόνιο συνεργασίας" μεταξύ των δύο φορέων που αφενός θα αποτελεί το επιστέγασμα της καλής συνεργασίας μεταξύ τους και αφετέρου θα ενισχύει κοινές δράσεις και πρωτοβουλίες υπέρ της ενίσχυσης της τουριστικής δραστηριότητας κάθε τύπου στην Αττική (city break, Τουρισμός διακοπών, μεγάλα events, συνεδριακός, αθλητικός, πολιτιστικός, κ.ά. μορφές θεματικού τουρισμού, κ.λπ.).

Συνάντηση του Προεδρείου ΕΞΑΑΑ με την Μητροπολιτική Αττική

Συγκεκριμένα με τον κ. Ιωσήφ Πάρσαλη - Διευθύνοντα Σύμβουλο, την κα Δημητρίου-Διευθύντρια και τους συνεργάτες Μ.Α. παρουσία του Εντεταλμένου Περιφερειακού Συμβούλου για θέματα Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής (Διεύθυνσης Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής) κ. Κουτσογιαννόπουλου (5/4/2022), σε συνέχεια σχετικής επιστολής μας προς τους φορείς που εστιάζουν στην ενίσχυση της τουριστικής δραστηριότητας και προβολής της Αθήνας-Αττικής. Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε στα γραφεία του Οργανισμού. Συζητήθηκε το θέμα της προβολής της Αττικής εν όψη του χειμώνα του 2022-2023 και οι κινήσεις που πρέπει εγκαίρως να δομηθούν, προκειμένου να μην βρεθεί εκ νέου η Αθήνα σε νέα περίοδο κρίσης - δεδομένης της μειωμένης ζήτησης και των χαμηλών τιμών των ξενοδοχείων που έχουν καταγραφεί, αλλά και λόγω της αναμενόμενης περαιτέρω αύξησης κλινών σε ξενοδοχεία και λοιπά καταλύματα στην Αθήνα. Παράλληλα, η παρουσία του Προϊσταμένου της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Α. κ. Κουτσογιαννόπουλου στη συνάντηση έδωσε συνδυαστικά τις πληροφορίες που αφορούν στο νέο πρόγραμμα προβολής της Αττικής από πλευράς της Π.Α., ύψους 9 εκ. ευρώ. Οι τρεις φορείς (ΕΞΑΑΑ- 'Μητροπολιτική Αττική' και Δ/ση Τουρισμού Π.Α.) συζητήσαν αναλυτικά για τα θέματα της Αθήνας- Αττικής ως τουρ. προορισμού όπως θέματα αγορών, τάσεις, εξειδικευμένες υποδομές- έλλειψη μεγάλου συνεδριακού κέντρου, επί μέρους θεματικά προϊόντα, μελέτες και έρευνες που απαιτούνται να δομηθούν και αφορούν είτε α. στην στρατηγική που πρέπει να ακολουθηθεί απ' όλους τους φορείς που εμπλέκονται με τον τουρισμό της Αθήνας, είτε β. για έναν μακρόπνοο σχεδιασμό της περαιτέρω ανάπτυξη της Αθήνας Αττικής -Αργοσαρωνικού, είτε γ. σε αποδοτικούς τρόπους προβολής και αξιοποίησης των δράσεων και εργαλείων που

δημιουργούν οι επιμέρους εξειδικευμένοι φορείς προβολής. Τέλος, σε θετικό και φιλικό κλίμα δρομοποιήθηκε η ακόμη συχνότερη επικοινωνία και ενημέρωση για τις δράσεις των τριών φορέων και η στενότερη συνεργασία τους σε πεδία που αποτελούν "κοινό τόπο" ενδιαφέροντος.

Συνάντηση Προεδρείου ΕΞΑΑΑ με τον Πρόεδρο του Ε.Ε.Α.

Η συνάντηση του Προεδρείου ΕΞΑΑΑ στις 5/4/2022 στα Γραφεία του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών με τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου κ. Χατζηθεοδοσίου, εστίασε στα έργα και τις νέες δράσεις του Επιμελητηρίου προς τα μέλη του. Ο κ. Χατζηθεοδοσίου παρουσίασε μια σειρά εξειδικευμένων νέων δράσεων, παροχών, προνομίων και προσφορών από πλευράς του Επιμελητηρίου. όπως συζητήθηκε θα διερευνηθεί στη πορεία το περιθώριο τόσο η ίδια η Ένωση ως σωματείο- οργανισμός όσο και εξ' αντανάκλασας τα μέλη ΕΞΑΑΑ να μπορούν να αξιοποιήσουν μια σειρά πρακτικών 'εργαλείων' για τις επιχειρήσεις- ιδίως τις μικρότερες και στα σημεία όπου είναι εφικτή μια περαιτέρω υποστήριξη. Από πλευράς ΕΞΑΑΑ δόθηκε μια βασική εικόνα των δραστηριοτήτων μας αλλά και των συνθηκών που επικρατούν αυτή τη στιγμή στις επιχειρήσεις και στην τουριστική αγορά της Αθήνας.

Κύκλος τηλεδιασκέψεων με ΕΕΑ, Περιφέρεια Αττικής και με ΗΑΤΤΑ

Τηλεδιάσκεψη Εργασίας (Workshop) πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 8 Ιουνίου, στο πλαίσιο διαβούλευσης για τη Μελέτη ίδρυσης «Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού» στην Περιφέρεια Αττικής. Ο Αναπτυξιακός Οργανισμός «ΝΕΑ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΤΤΙΚΗ Α.Ε.», αξιοποιώντας τη δυνατότητα που δίνει ο νέος νόμος 4875/2021, του Υπουργείου Τουρισμού, να λειτουργήσει ως «Οργανισμός Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού για την Αττική», στοχεύει να καταστεί "ο φορέας σύμπραξης δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, για την αποτελεσματικότερη συνδιαμόρφωση του προορισμού, με σύγχρονες και αειφόρες αντιλήψεις, αντιλαμβανόμενη τις διεθνείς τάσεις, εμπειρίες και πρακτικές".

Στην Τηλεδιάσκεψη που οργάνωσε η «Νέα Μητροπολιτική Αττική ΑΕ», ο Αναπτυξιακός Οργανισμός Περιφέρειας



Αττικής, συμμετείχαν το Υπουργείο Τουρισμού, ο ΕΟΤ, ο Εντεταλμένος Σύμβουλος και η Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής, το ΞΕΕ, ο ΣΕΤΕ, η ΕΑΤΑ, η ΕΞΑΑΑ, το ΔΙΑΖΩΜΑ, η ΣΕΤΚΕ, η fedHATTA, ο ΓΕΠΟΕΤ, ο ΗΑΡΣΟ, τα Εμπορικά Επιμελητήρια Αθήνας και Πειραιά, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, η AEGEAN, τα τέσσερα λιμάνια της Αττικής (Πειραιάς, Ελευσίνα, Λαύριο & Ραφήνα), εκπρόσωποι του θαλάσσιου τουρισμού και του οιντουρισμού, καθώς και στελέχη του Αναπτυξιακού Οργανισμού.

Προτάσεις για την ανάδειξη του Τουρισμού της Αθήνας

Ο Τουρισμός βρέθηκε στο επίκεντρο της συνεδρίασης του Διοικητικού Συμβουλίου του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, τη Δευτέρα 23/5/2022, με συμμετοχή του Υπουργού Τουρισμού, Βασίλη Κικίλια, της Προέδρου του ΕΟΤ, Άντζελας Γκερέκου, και εκπροσώπων φορέων του Τουρισμού από όλη την Ελλάδα. Η ΕΞΑΑΑ συμμετείχε στη συνεδρίαση, καθώς βασικό θέμα της συζήτησης ήταν η δημιουργία των κατάλληλων προϋποθέσεων ώστε να αναδειχθεί ακόμα περισσότερο η Αθήνα, όχι απλώς ως ενδιάμεσος σταθμός επισκεπτών αλλά ως προορισμός, προς όφελος και των επαγγελματιών της περιοχής. Στη διάρκεια της συνεδρίασης τοποθετήθηκαν από τη Διοικητική Επιτροπή του Ε.Ε.Α. οι Αντιπρόεδροι κ.κ. Νίκος Γρέντζελος και Νίκος Κογιουμτσής (ο οποίος είναι και υπεύθυνος για το "Agora Athens" από πλευράς Ε.Ε.Α.), ο Γενικός Γραμματέας κ. Δημήτρης Γαβαλάκης και

ο Υπεύθυνος ΓΕΜΗ και Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων κ. Γιώργος Ζηκόπουλος, η κα Λαμπρινή Καρανάσιου-Ζούλο-βιτς, Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού, ο κ. Ευγένιος Βασιλικός Γ.Γ. της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού, η κ. Μαρία Κουσαθάνη, Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Μυκόνου, ο κ. Νικόλαος Κελαϊδίτης, Πρόεδρος του Συνδέσμου των Εν Ελλαδί Τουριστικών & Ταξιδιωτικών Γραφείων, ο κ. Λύσανδρος Τσιλίδης, Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Ελληνικών Συνδέσμων Γραφείων Ταξιδίων & Τουρισμού, ο κ. Νίκος Νορικός, Πρόεδρος Εμπορικού Συλλόγου Σαντορίνης και ο κ. Βαλάντης Σταθάκης, Αντιπρόεδρος της Ομοσπονδίας Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Νομού Χανίων «ΑΠΤΕΡΑ».

Διαδικτυακές συναντήσεις Προεδρείου ΕΞΑΑΑ με την Marketing Greece.

Βασικά σημεία της επικοινωνίας μας με την Μ.Γ. ήταν οι τρόποι στενότερης συνεργασίας των δύο φορέων με στόχο τον χειμώνα του 2022 και οι πιθανοί τρόποι ενίσχυσης της ζήτησης στην Αθήνα - Αττική μέσω στοχευμένων δράσεων για την προβολή της. Η Μ.Γ. ανέπτυξε τους άξονες πάνω στους οποίους επιμένει (Press trips / Discover Greece), αλλά και για όσα ήδη δρομοποιούνται τόσο από την ίδια την Μ.Γ. όσο και από συνεργαζόμενους φορείς όπως το This is Athens.

36
magazino
37

Μοντέρνες γραμμές, γεωμετρικά σχήματα, μοτίβα και περίτεχνες λεπτομέρειες ενώνονται και συνθέτουν την καρδιά του brand "Greek Lines" της Marketing Greece. Με στόχο να προσδώσει ένα φρέσκο και σύγχρονο σπέρμα αναγέννησης των ταξιδιωτών, το brand "Greek Lines" συνδυάζει με άλλα ελληνικά brands και διαθέτει πλέον τα προϊόντα του και στο νέο e-shop www.greeklines.gr. Μέσα από ένα φιλικό και εύχρηστο περιβάλλον, τα Greek Lines μπορούν να βρεθούν στα χέρια σας, όπου και εάν βρισκόστε

#greeklines

τον ελληνικό τουρισμό - δώλωσε σχετικά η λυόνα δρέττα, CEO της Marketing Greece. Με αφορμή την έναρξη λειτουργίας του e-shop και με εορταστική διάθεση τα Greek Lines για κάθε ηλεκτρονική αγορά κάνουν δώρο την πρώτη tote bag που βγίκε στην κυκλοφορία το καλοκαίρι του 2021, μέχρι εξαντλήσεως του αποθέματος.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την ιστοσελίδα greeklines.gr ή το instagram account [@greeklines](https://www.instagram.com/greeklines), ενώ για ευκαιρίες συνεργασίας μπορείτε να επικοινωνήσετε στο greeklines@marketinggreece.com.

Κοσμήματα από Marmarometry και Zoulovits, πετάτες θαλάσσης και tote bags από Pennie, lanyards από AddStyle, τσαντάκια, τσάντες θαλάσσης, scrunchies και headbands από Blecker & Love, μεταξωτά μαξιλάρια και κιμονό από Mia Papa, fine art prints από PrintSin, φούτερ και t-shirts από Brand Plus, pochettes και pocket bags από Callista Crafts, notebooks και water bottles από Graffiti.

Μια ευρεία γκάμα προϊόντων καθημερινής χρήσης που αποτυπώνει στο σχέδιό της την ελληνική κουλτούρα, ιστορία και καθημερινότητα. «Όταν ένα ταξίδι ολοκληρωθεί αυτό που μένει είναι οι αναμνήσεις όλων βιώσαμε στον προορισμό και σχεδόν πάντα αναζητάμε να πάρουμε μαζί ένα από κομμάτι αυτών, που δεν είναι άλλο από memories.

Ένα αντικείμενο δηλαδή που θα λειτουργήσει ως συνδετικός κρίκος ανάμεσα στον ταξιδιώτη και τον προορισμό. Σε αυτή την ανάγκη, με τη δική μας αισθητική και προσέγγιση, έρχονται να απαντήσουν τα προϊόντα του Greek Lines, τα οποία πλέον είναι διαθέσιμα και μέσω του e-shop.

Ένα project απαιτικό, δημιουργικό που μας γεμίζει χαρά και μας δίνει ώθηση να συνεχίσουμε να εργαζόμαστε για

Τα Greek Lines είναι πρωτοβουλία της Marketing Greece που λανσαρίστηκε το καλοκαίρι του 2021 και τα έσοδα των προϊόντων του brand συμβάλλουν στην περαιτέρω ενίσχυση της προβολής του ελληνικού τουρισμού. Τα προϊόντα Greek Lines είναι διαθέσιμα και στα φυσικά και online καταστήματα των συνεργατών του brand.

ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ



Συνεδριακός Τουρισμός

Αρκετές συναντήσεις αλλά και συνεργασίες πραγματοποιήθηκαν για τα θέματα που αφορούν στον Συνεδριακό και Επαγγελματικό Τουρισμό, τόσο με το Προεδρείο του HAPCO όσο και με όλους τους τουριστικούς φορείς και παράγοντες της Αθήνας οι οποίοι, είτε άμεσα, είτε έμμεσα εμπλέκονται με τον Συνεδριακό Τουρισμό της Αθήνας, όπως η ΕΑΤΑ και το ACVB - This is Athens. Υπήρξε αλληλογραφία αλλά και δια ζώσης ή διαδικτυακή επικοινωνία και υποστηρίχθηκε ένθερμα από την Ένωση η ανάγκη δημιουργίας ενός μεγάλου -με ικανό αριθμό αμφιθεατρικών θέσεων- διεθνών προδιαγραφών Συνεδριακού Κέντρου για την Αθήνα - πάγιο αίτημα για την φιλοξενία των μεγάλων και πολύ μεγάλων συνεδρίων.

Ενδεικτικά αναφέρουμε την συνάντηση του Προεδρείου ΕΞΑΑΑ με την πρ. Πρόεδρο HAPCO κα Τόλη (29/3/22) αλλά και την νυν Πρόεδρο κα Λυγνού (15/11/2022) στα γραφεία της Ένωσης, τη συμμετοχή ΕΞΑΑΑ με ομιλία της Προέδρου σε όλα τα συνέδρια του HAPCO, αλλά και την στενή συνεργασία των δύο φορέων όπως και με το ACVB για την διεκδίκηση σημαντικών διεθνών συνεδρίων στην Αθήνα.

Στις συναντήσεις συζητήθηκαν ευρέως τα θέματα που απασχολούν την αγορά των συνεδρίων της Αθήνας τα τελευταία χρόνια, η μεγάλη πτώση του συνεδριακού και επαγγελματικού τουρισμού και οι τεράστιες απώλειες από την διοργάνωση εκδηλώσεων λόγω πανδημίας και αυστηρών μέτρων covid 19 τόσο για τους διοργανωτές συνεδρίων όσο και για τα ξενοδοχεία της Αθήνας, τα οποία σε μεγάλο βαθμό βασίζονταν ιδίως τους μήνες εκτός αιχμής στην πελατεία αυτή. Η ζήτηση για τα συνέδρια του '22, '23, '24 κ.λπ. κατέδειξε πως παρά τις θετικές προθέσεις και μηνύματα που υπήρξαν αρχικά τόσο από το εξωτερικό όσο και από πλευράς της εσωτερικής αγοράς, αναμένεται πως θα αργήσει να αναθερμανθεί, κυρίως από τις πιο μακρινές αγορές λόγω των μη αναμενόμενων -αρχικά- επιπτώσεων που προέκυψαν από τον ξαφνικό πόλεμο στην Ουκρανία.

Ο Hapco αναφέρθηκε και στο θέμα των προκαθορισμένων τιμών δωματίων στο πλαίσιο διοργάνωσης συνεδρίων, οι οποίες δεν ανταποκρίνονται στην σύγχρονη πραγματικότητα και χρειάζονται αναπροσαρμογή. Τέλος επισημάνθηκε πως όλοι

οι εμπλεκόμενοι με τον Τουρισμό και την προβολή της Αθήνας φορείς, θα πρέπει από κοινού και ενωμένοι ως προς τους στόχους να εστιάσουν και σε συγκεκριμένες στοχευμένες δράσεις και στρατηγική υπέρ της ενίσχυσης (και) του συνεδριακού- επαγγελματικού τουρισμού στην Αθήνα, τόσο σε επίπεδο αναγκαίων υποδομών όπως την δημιουργία ενός μεγάλου σε δυναμικότητα θέσεων Διεθνούς Συνεδριακού Κέντρου, όσο και σε επίπεδο προβολής "φρέσκων" προτάσεων για τον εμπλουτισμό του προσφερόμενου προϊόντος στο πλαίσιο μιας διοργάνωσης.

Πέραν και άλλων σχετικών δράσεων για την υποστήριξη ΕΞΑΑΑ διεθνών διοργανώσεων στην Αθήνα αλλά και την προσφορά Αιγίδας σε ελληνικές - διεθνούς χαρακτήρα Τουριστικές Εκθέσεις που θα βρείτε και σε άλλα σημεία του Απολογισμού μας, (Δείτε περισσότερα στο θέμα: 'ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΡΑΣΕΩΝ') σημειώνουμε επίσης την συμμετοχή του Προεδρείου, των μελών του ΔΣ και των στελεχών της Ένωσης σε μια σειρά προσπαθειών και εκδηλώσεων που υποστηρίζουν άμεσα ή έμμεσα τον Συνεδριακό και Επαγγελματικό Τουρισμό, όπως:

- **TRAVEL TRADE ATHENS 2022'** Πρόσκληση - συμμετοχή Προέδρου ΕΞΑΑΑ στις σχετικές εκδηλώσεις και στο Farewell Dinner στο Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης /

ΕΜΣΤ(10/5/2022).

- **Συνεργασία με HAPCO** για την διεκδίκηση του Διεθνούς Συνεδρίου ISHA 2026
- **Υποστήριξη διεκδίκησης της Ετήσιας Διάσκεψης του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου και της Παγκόσμιας Τράπεζας για το 2026 στην Αθήνα.** (Υπουργείο Οικονομικών) - ενημέρωση μελών.
- Πρόσκληση από τον **Σύνδεσμο Ελλήνων Επαγγελματιών Εκδηλώσεων και Οργανωτών Συνεδρίων - HAPCO & DES**, του **This is Athens Convention & Visitors Bureau (ACVB)** του Δήμου Αθηναίων και του **Thessaloniki Convention Bureau**
- Πρόσκληση από την **LAMDA DEVELOPMENT** και συμμετοχή Προέδρου ΕΞΑΑΑ στα επίσημα εγκαίνια της επένδυσης του Ελληνικού, στις 17 Οκτωβρίου 2022 στο The Ellinikon.
- **Παρουσίαση Πρωτοβουλίας Greek Meeting Alliance - 25** Οκτωβρίου 2022, στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών
- Πρόσκληση από το Υπουργείο Τουρισμού, τον Δήμο Αθηναίων και την **Google Ελλάδος** 10 Νοεμβρίου 2022 και συμμετοχή ΕΞΑΑΑ στην παρουσίαση μιας νέας συνεργασίας για την πόλη της Αθήνας, κ.ά.

Στο πάγιο όραμα της Αθήνας- αυτό ενός μεγάλου συνεδριακού -Μητροπολιτικού Κέντρου με αμφιθέατρο δυναμικότητας τουλάχιστον 5.000 θέσεων- η έλλειψη του οποίου, σταθερά, λειτουργεί ανασταλτικά στην επανατοποθέτηση της Αθήνας έναντι του ανταγωνισμού, αναφέρθηκε μεταξύ άλλων στον χαιρετισμό της η Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς. "Παρά την καλή πρόθεση των διοργανωτών μεγάλων συνεδρίων από το εξωτερικό να επιλέξουν την Αθήνα (ως δημοφιλή, συνολικά ενδιαφέροντα και 'trendy' προορισμό και με πολλές επιλογές για τον σύνεδρο στο πλαίσιο διοργάνωσης ενός συνεδρίου) τελικά, αναγκάζονται να στραφούν σε πόλεις -ανταγωνιστές της Αθήνας για την κάλυψη των αναγκών



των εκδηλώσεων που προγραμματίζουν" είπε χαρακτηριστικά. Η κα Ζούλοβιτς, αναφέρθηκε στις προσπάθειες για την αξιοποίηση του Ολυμπιακού Κλειστού Γυμναστηρίου Φαλήρου (Tae Kwon Do) ως Μητροπολιτικού Συνεδριακού Κέντρου, όπως επίσης και στην ανάγκη να διερευνηθούν δρόμοι αλληλοϋποστήριξης και στενότερης συνεργασίας μεταξύ των φορέων που εμπλέκονται με την τουριστική δραστηριότητα.

Τέλος, επεσήμανε τα σοβαρά θέματα που απασχολούν την αγορά των συνεδρίων της Αθήνας τα τελευταία χρόνια, τη μεγάλη πτώση

του συνεδριακού και επαγγελματικού τουρισμού αλλά και τις τεράστιες απώλειες από την διοργάνωση εκδηλώσεων λόγω της πανδημίας covid 19, τόσο για τους διοργανωτές συνεδρίων όσο και για τα ξενοδοχεία της Αθήνας, τα οποία σε μεγάλο βαθμό βασίζονταν, ιδίως τους μήνες εκτός αιχμής, στην πελατεία αυτή. Όπως είπε η κα Ζούλοβιτς, "ειδικά η Αθήνα δεν πρέπει να περάσει άλλη μια παρατεταμένη περίοδο κρίσης- με δεδομένο και τον μεγάλο αριθμό δωματίων τόσο ξενοδοχειακών όσο και άλλων τύπων που έχουν εισέλθει ή ναναμένεται να εισέλθουν στην προσφορά. Η συνολική ποιότητα της προσφοράς της Αθήνας "την επόμενη ημέρα" πρέπει να είναι αντίστοιχη και της υποδομής που δημιουργείται..."

Ελληνικό Πρωινό στους επισκέπτες της Αθήνας 26/9/2022 ΔΑΑ- ΊΕΕ- ΕΞΑΑΑ

Με σερβίρισμα «Ελληνικού Πρωινού» και πολλή χαμόγελα, αποχαιρέτησε στις 26/9/2022 η Αθήνα τους επισκέπτες της – λίγο πριν αναχωρήσουν από τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών και προσφέρθηκαν δώρα στα μικρά παιδιά. Το ΊΕΕ, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, ξενοδοχεία - μέλη της ΕΞΑΑΑ, διακεκριμένοι σεφ, επίλεκτοι καθηγητές και σπουδαστές Τουριστικών Σχολών, συνεργάστηκαν για να προσφέρουμε στους επισκέπτες που αναχωρούν από την Ελλάδα και την Αθήνα μια μικρή γεύση Ελλάδας, μια μικρή γεύση 'Ελληνικού Πρωινού'. Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους η υφυπουργός Τουρισμού κα Σοφία Ζαχαράκη, η Πρόεδρος ΕΟΤ κυρία Άντζελα Γκερέκου, καθώς και πλήθος παραγόντων της πόλης, του Τουρισμού και δημοσιογράφοι.

Πιο συγκεκριμένα, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού (27/9) το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδας, το «Ελληνικό Πρωινό» ο Δ.Α.Α και η ΕΞΑΑΑ συνεργάστηκαν και προσπάθησαν να αναδείξουν τη γαστρονομική ταυτότητα της χώρας μας μέσα από μια πρωτότυπη δράση καθώς φιλοδοξούμε το ελληνικό πρωινό -σε όλες τις εκδοχές του- να υπάρχει σε κάθε ξενοδοχείο, σε κάθε ελληνικό προορισμό και να υιοθετηθεί σε διεθνές επίπεδο.

Η Υφυπουργός Τουρισμού κα Ζαχαράκη δήλωσε χαρακτηριστικά: «Στηρίζουμε ένθερμα αυτή την προσπάθεια που φέρνει τα ποιοτικά ελληνικά προϊόντα στο τραπέζι κάθε ταξιδιώτη! Θερμά συγχαρητήρια για την πρωτοβουλία του ΊΕΕ, του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών και της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής και Αργοσαρωνικού, με επίκεντρο το «Ελληνικό Πρωινό».



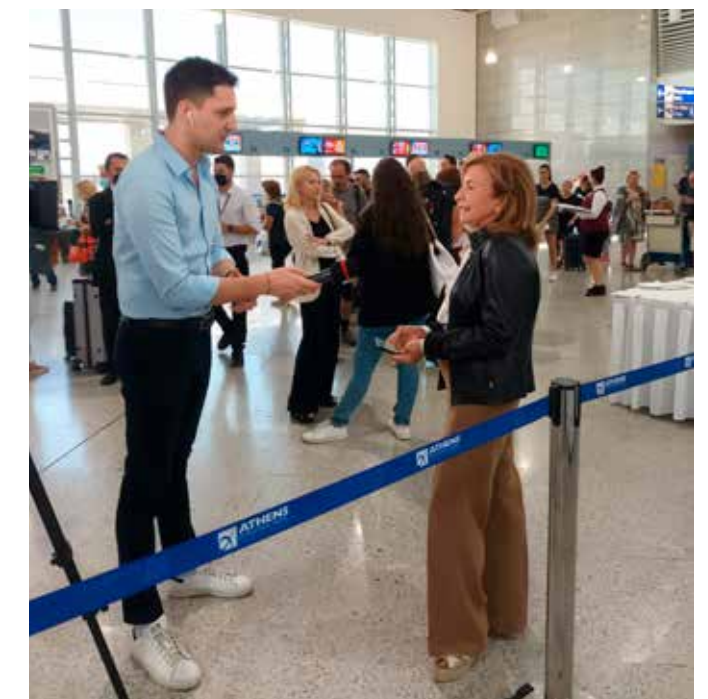
Γιορτάζουμε την παγκόσμια ημέρα τουρισμού εστιάζοντας στην ποιότητα των ελληνικών προϊόντων και με όχημα την ελληνική γαστρονομία ταξιδεύουμε την εικόνα της χώρας μας πιο μακριά! Εστιάζουμε στην ποιότητα, την αυθεντικότητα και τη βιωσιμότητα του ελληνικού τουρισμού και βάζουμε γερές βάσεις για το μέλλον».

Ο Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδας κ. Αλέξανδρος Βασιλικός υπογράμμισε πως «το καινοτόμο πρόγραμμα «Ελληνικό Πρωινό» ξεκίνησε το 2010 από το ΊΕΕ και έκτοτε έχει διαγράψει μια πολύ επιτυχημένη πορεία καταξίωσης, μέσα από το διαρκή εμπλουτισμό του και τη διαρκώς αυξανόμενη συμμετοχή. «Η ανάδειξη μέσω του «Ελληνικού Πρωινού» της ιδιαίτερης γαστρονομικής παράδοσης κάθε περιοχής της χώρας μας, ανάλογα με τα προϊόντα που παράγονται σε αυτήν, τις ιδιαίτερες κλιματολογικές και γεωγραφικές συνθήκες, δίνει στοιχεία μοναδικότητας στην εμπειρία των επισκεπτών μας και συμβάλει στην εξωστρέφεια και στο άνοιγμα νέων αγορών για μοναδικά προϊόντα ελληνικής παραγωγής. Κάθε μέρα, με κάθε πρωινό, τα ξενοδοχεία που έχουν αγκαλιάσει το «Ελληνικό Πρωινό», γίνονται οι καλύτεροι πρεσβευτές της ποιοτικής πρωτογενούς παραγωγής και της ελληνικής γαστρονομίας» ανέφερε ο κ. Βασιλικός προσθέτοντας: «Όπως είναι γνωστό η Φιλοξενία διαχέει τα οφέλη της σε 17 κλάδους οικονομικής δραστηριότητας και 9 τομείς της ελληνικής οικονομίας. Ανάμεσά τους ο πρωτογενής τομέας έχει περίοπτη θέση σε αυτή τη συνεισφορά του ελληνικού ξενοδοχείου, όπως επιβεβαιώνει από έρευνα του ΙΤΕΠ για λογαριασμό του ΊΕΕ. Σύμφωνα με αυτή, το 88% της δαπάνης των ξενοδοχείων για αγορά τροφίμων και ποτών αφορά σε αγορά ελληνικών προϊόντων. Το εντυπωσιακό αυτό ποσοστό κατανέμεται σε 36% από τοπικούς παραγωγούς (εντός δηλαδή του νομού που δραστηριοποιείται κάθε ξενοδοχείο) και το 52% από την υπόλοιπη Ελλάδα».

Η Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλβιτς αναφερόμενη στους σκοπούς της αυριανής εκδήλωσης επισήμανε ότι: «Το 'Ελληνικό Πρωινό' είναι μια πρωτοβουλία που αγαπήθηκε όσο λίγες από Έλληνες και ξένους επισκέπτες και η φήμη του έχει ήδη ξεπεράσει τα ελληνικά σύνορα. Εκφράζει την Ελλάδα μας, εκφράζει την φιλόξενη καθημέρα μας και κυρίως στηρίζει και αναδεικνύει την ελληνική παραγωγή τοπικών προϊόντων και τους Έλληνες παραγωγούς. Είμαστε περήφανοι για το Ελληνικό Πρωινό, με το οποίο σήμερα, παραμονή της

Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού αποχαιρετούμε από τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών τους επισκέπτες που αναχωρούν από τη χώρας μας».

Η Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, κα Ιωάννα Παπαδοπούλου, σχολιάζοντας την πρωτοβουλία δήλωσε: «Η σημερινή «Πρόσκληση σε... Ελληνικό Πρωινό» είναι μια ακόμα έκφραση της πολυδιάστατης συνεργασίας μας με το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας και με την Ένωση Ξενοδόχων, Αθηνών, Αττικής και Αργοσαρωνικού και αποτελεί μια ιδιαίτερη στιγμή για εμάς στο αεροδρόμιο της Αθήνας. Στο πλαίσιο της διαρκούς προσπάθειάς μας για την ενδυνάμωση και την προβολή της ελληνικότητας και της παράδοσής μας, επιλέξαμε την παραμονή της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού για να μοιραστούμε με τους ταξιδιώτες μας τη γαστρονομική εμπειρία των αυθεντικών, ελληνικών προϊόντων που συνθέτουν το Ελληνικό Πρωινό και εκφράζουν με τον πιο... γευστικό τρόπο την απaráμιλη ελληνική φιλοξενία».



Τουριστική Εκπαίδευση

Η ΕΞΑΑΑ, αναγνωρίζοντας την σπουδαιότητα του ρόλου της Τουριστικής Εκπαίδευσης για τον κλάδο αλλά και της ανάγκης για εξειδικευμένο, επιμορφωμένο και ικανό προσωπικό για τα ξενοδοχεία της Αθήνας, δρομολόγησε μια πολύ σημαντική και συστηματική προσπάθεια επικοινωνίας και αναθέρμανσης των διαχρονικά στενών και αγαστών σχέσεων της Ένωσης με δημόσιες και ιδιωτικές Τουριστικές Σχολές.

Μέσα από δια ζώσης συναντήσεις και επισκέψεις του Προεδρείου και των μελών ΔΣ στις υποδομές Τουριστικών Σχολών, μέσα από διαδικτυακές συναντήσεις, συνεχή αλληλογραφία αλλά και στοχευμένες συνεργασίες, τόσο με τη διοίκηση των Σχολών όσο και με τους ίδιους τους σπουδαστές, επιδιώξαμε να αναθερμάνουμε το ενδιαφέρον των νέων για συνεργασία με τα αθηναϊκά ξενοδοχεία. Δρομολογήσαμε ζωντανές συζητήσεις με τους επικεφαλής δημόσιων Ιδρυμάτων και Ιδιωτικών ΙΕΚ, απ' ευθείας διάλογο με τους ίδιους τους σπουδαστές και συμμετείχαμε σε εκδηλώσεις, συνέδρια και forum για τα θέματα της Τουριστικής Εκπαίδευσης. Επίσης μέλη του ΔΣ συμμετείχαν σε Επιτροπές του Υπ. Τουρισμού για την Εκπαίδευση και Κατάρτιση, ενώ αγκαλιάσαμε και στοχευμένες κινήσεις του Υπουργείου, του ΟΑΕΔ, του ΞΕΕ, της ΠΟΞ, του ΣΕΤΕ αλλά και του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού για την καλύτερη σύνδεση των νέων ανθρώπων, Ελλήνων και αλλοδαπών με τον ξενοδοχειακό κλάδο. Ενδιαφέρουσες παραμένουν πάντοτε και οι "ημέρες καριέρας" που φέρνουν ακόμη πιο κοντά τις ενδιαφερόμενες πλευρές και τις οποίες τόσο η Ένωση όσο και τα ίδια τα ξενοδοχεία - μέλη μας σταθερά υποστηρίζουμε. Ενδεικτικά σημειώνουμε ορισμένες πρωτοβουλίες και συμμετοχές της Ένωσης όπως:

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΞΑΑΑ - ΕΑΤΑ - BCA College - ΔΩΡΕΑΝ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ για τα ξενοδοχεία -μέλη της Ένωσης (από 10 Ιανουαρίου έως και 28 Φεβρουαρίου 2022).

Στο πλαίσιο της συνεργασίας της ΕΞΑΑΑ με την Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων (ΕΑΤΑ), μέσω του Γραφείου Συνεδρίων & Επισκεπτών Αθηνών (ΑCVB), δρομολογήθηκε η διεξαγωγή δωρεάν επιμορφωτικών σεμιναρίων σε junior στελέχη ξενοδοχειακών επιχειρήσεων της Αθήνας.

Τα σεμινάρια Front Office ξενοδοχείων, με ένα ταχύρρυθμο πρόγραμμα υβριδικής (blended learning) εκπαίδευσης 52 ωρών που ολοκληρώθηκαν σε δυο μήνες (από 10 Ιανουαρίου έως και 28 Φεβρουαρίου 2022) και πραγματοποιήθηκαν σε συνεργασία με το BCA College. **Δείτε το link Front Office Certificate υπό την αιγίδα της ΕΞΑΑΑ και του Δήμου Αθηναίων - BCA College.**

Πιο συγκεκριμένα, η δράση αυτή αφορούσε στη «Διενέργεια επιμορφωτικών σεμιναρίων για υπηρεσίες υποδοχής ξενοδοχειακών επιχειρήσεων για την ενίσχυση της τουριστικής αγοράς της Αθήνας στην μετά COVID εποχή» και πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο 'ενίσχυσης δεξιοτήτων στελεχών των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων' από πλευράς της ΕΑΤΑ και του ΑCVB. Η ΕΞΑΑΑ

έδωσε την αιγίδα της και συνεργάζεται στενά με τους δύο φορείς. Στη δράση συμμετείχαν εργαζόμενοι από 30 ξενοδοχεία- μέλη της Ένωσης.

Συμμετοχή και ομιλία Προέδρου ΕΞΑΑΑ στο 9ο Συνέδριο Τουρισμού ΙΕΚ ΑΛΦΑ ΓΛΥΦΑΔΑΣ "Επενδύσεις, Εκπαίδευση & Τεχνολογία Διαμορφώνουν το Αύριο" παρουσία της υφ. κας Ζαχαράκη

Η Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς κλήθηκε να τοποθετηθεί σε έναν ενδιαφέροντα διάλογο για την Τουριστική Εκπαίδευση και Επιμόρφωση αλλά και την σημασία της για την αυριανή Απασχόληση - ιδιαίτερα με αφορμή τον νέο επενδυτικό, ξενοδοχειακό χάρτη της Αθήνας που πραγματοποιήθηκε στις 13 Απριλίου στο ΙΕΚ ΑΛΦΑ της Γλυφάδας παρουσία φορέων και σπουδαστών. Η Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ συμμετείχε στο πάνελ συζήτησης μαζί με τον Πρόεδρο ΞΕΕ κ. Α. Βασιλικό, στο πλαίσιο του 9ου Συνεδρίου Τουρισμού που πραγματοποιήθηκε στο Ξενοδοχείο - μέλος της ΕΞΑΑΑ OASIS στην Γλυφάδα.

Στο συνέδριο απηύθυναν χαιρετισμό η Υφυπουργός Τουρισμού, κα. Σοφία Ζαχαράκη, η Πρόεδρος του ΕΟΤ, κα. Άντζελα Γκερέκου, ενώ ομιλητές της διοργάνωσης ήταν, μεταξύ άλλων, οι κ.κ.: Δημήτρης Φραγκάκης (Γ.Γ. ΕΟΤ), Δήμητρα Νάνου (Αντιπεριφερειάρχης Νοτίου Τομέα Αττικής), Γεώργιος Παπανικολάου (Δήμαρχος Γλυφάδας), Καθηγητής Σοφοκλής Ξυνης (Πρόεδρος του ΟΜΙΛΟΥ ΞΥΝΗ), Αντώνης Στελλιάτος (Πρόεδρος της Ένωσης Πληοικητών Ελληνικών Σκαφών Τουρισμού- ΕΠΕΣΤ), Σπύρος Σπυρίδων (Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΕΤΑΑ), κ.ά.

ΣΥΝΟΜΙΛΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΗΣ ΕΞΑΑΑ ΚΑ. ΛΑΜΠΡΙΝΗ ΚΑΡΑΝΑΣΙΟΥ ΖΟΥΛΟΒΙΤΣ



Αξίζει να σημειωθεί ότι στο συνέδριο συμμετείχαν, εκτός από σπουδαστές Τουριστικών Επαγγελματιών του ΙΕΚ ΑΛΦΑ, και σπουδαστές από τις ειδικότητες της Πληροφορικής & των Αυτοματισμών, καθώς δόθηκε έμφαση, με ειδική θεματική ενότητα, στον ψηφιακό μετασχηματισμό του Ελληνικού Τουρισμού.

Συμμετοχή Προέδρου και ΓΓ ΕΞΑΑΑ στην τελετή Ονοματοδοσίας του Συνεδριακού Κέντρου " ΠΕΡΙΚΛΗΣ Ν.ΛΥΤΡΑΣ" στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής

Τελετή ονοματοδοσίας του Συνεδριακού Κέντρου της Πανεπιστημιούπολης Άλσους Αιγάλεω του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής σε Συνεδριακό Κέντρο «Περικλής Ν. Λύτρας» πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 25 Μαΐου 2022. Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, φίλοι και συνεργάτες του αείμνηστου Καθηγητή και Αντιπρύτανη του ΤΕΙ Αθήνας από τον ακαδημαϊκό χώρο και τον Τουρισμό που υπηρέτησε με αφοσίωση επί σειρά ετών.

Την εκδήλωση χαιρέτησαν οι κ.κ. Παναγιώτης Καλδής, Πρύτανης ΠαΔΑ, Αριστείδης Παπαγρηγορίου, Πρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού, κα Λαμπρινή Καρανάσιου-Ζούλοβιτς, Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αττικής - Αργοσαρωνικού, Ευγένιος Βασιλικός, Β' Αντι-



πρόεδρος Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων και Γενικός Γραμματέας Ένωσης Ξενοδόχων Αττικής-Αργοσαρωνικού, Λύσανδρος Τσιλιθής, Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Ελληνικών Συνδέσμων Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (FedHATTA) και Αντιπρόεδρος του ΣΕΤΕ. Παρευρέθηκαν επίσης ο τέως Πρόεδρος του ΤΕΙ Αθήνας κ. Μιχάλης Μπρατάκος, ο τέως Πρόεδρος του ΑΤΕΙ Πειραιά κ. Παναγιώτης Κικίλιας και ο τέως πρόεδρος του ΑΤΕΙ Πειραιά κ. Λάζαρος Βρυζίδης, ο κ. Θόδωρος Σχινάς, Περιφερειακός Σύμβουλος Αττικής, πρώην Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου και πρώην Αντιπρόεδρος του Δικηγορικού Συλλόγου Αθηνών, η κ. Ειρήνη Βασιλοπούλου-Μαντζαβελάκη, Πρόεδρος του Συνδέσμου Ελλήνων στον Τουρισμό, ο κ. Θεόδωρος Γεωργάκης, πρώην Δήμαρχος Ηλιούπολης, ο κ. Σταύρος Γεωργάκης, Αντιδήμαρχος Ηλιούπολης και η κα Άννα Κρεμμύδα, Αναπληρώτρια Διοικήτρια του ΓΝΝΘΑ «Η ΣΩΤΗΡΙΑ». Προβλήθηκε αφιερωματικό βίντεο για την ζωή και το έργο του αείμνηστου Περικλή Λύτρα και στους παρευρισκόμενους στην εκδήλωση προσφέρθηκε ο αφιερωματικός τόμος στη μνήμη του. Η Αναπληρώτρια Καθηγήτρια του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού, κ. Αθηνά Παπαγεωργίου, αναφέρθηκε στον συλλογικό αφιερωματικό τόμο στη μνήμη του, «Σύγχρονες Διαστάσεις του Τουριστικού Φαινομένου» ενώ την σειρά των ομιλιών έκλεισε η σύζυγος του Περικλή Λύτρα, κ. Σοφία Δροσοπούλου-Λύτρα, Προϊσταμένη της Νομικής Υπηρεσίας του Πανεπιστημίου.





Συνάντηση & ξενάγηση Προεδρείου και μελών ΔΣ στη ΣΤΕ Αναβύσσου .

Το Δ.Σ. ΕΞΑΑΑ Μαΐου 2022 συγκλήθηκε την Πέμπτη 19 /5 / 2022, στη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Αναβύσσου – ΣΤΕΑΝ (490 χλμ. Λεωφ. Αθηνών-Σουνίου).

Με το πέρασ της 'κλειστής' συνεδρίασης του ΔΣ, ακολούθησε ξενάγηση των μελών ΔΣ της Ένωσης στους χώρους της Σχολής και συζήτηση εφ' όλης της ύλης με τη Διοίκηση, την κυρία **Χαρά Κοβούση – Διευθύντρια της ΣΤΕΑΝ**, την Υποδιευθύντρια κυρία **Μαργαρίτα Πολλάκη** αλλά και τους καθηγητές κ. **Μιχ. Ματαράγκα** και κυρία **Π. Σουρτζή**. Μετά την ξενάγηση- ενημέρωση, παραχωρήθηκε γεύμα προς τιμήν των μελών του ΔΣ ΕΞΑΑΑ που ετοιμάστηκε από τους ίδιους τους σπουδαστές της σχολής.

Η συνάντηση των δύο πλευρών πραγματοποιήθηκε σε εξαιρετικά φιλικό και ευχάριστο κλίμα και αποφασίσθηκε η δρομολόγηση κοινών δράσεων για την καλύτερη σύνδεση της Σχολής και των αποφοίτων της με τα ξενοδοχεία – μέλη της Ένωσης.



Συνάντηση με το ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ

Σε συνέχεια των συναντήσεων και επαφών με τον χώρο της Τουριστικής Εκπαίδευσης πραγματοποιήθηκε συνάντηση 8/6/2022, ξενάγηση στους χώρους της Σχολής και συζήτηση και με την διοίκηση της σχολής Δέλτα, ενόψει της ετήσιας Έρευνας της ΕΞΑΑΑ και της συμμετοχής ερευνητών στο πεδίο.

Συνάντηση - συζήτηση και αλληλο-γραφία με το Μητροπολιτικό Κολλέγιο

Στόχος, η διερεύνηση τρόπων συνεργασίας με τη Σχολή με αφορμή την 18η Έρευνα και τις εκδηλώσεις της Ένωσης. (29/6/2022) αλλά και στα ΜΜΕ, σε Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, επιμελητήρια, εταιρείες ερευνών κ.ά.

Υποστήριξη / αιγίδα - συμμετοχή ΕΞΑΑΑ στην "Jobday Τουρισμού"

Διοργανώθηκε από την εταιρεία / πλατφόρμα Skywalker.gr στο Σεράφειο του Δήμου Αθηναίων στις 4 Μαρτίου 2022, μια δράση πλαισιωμένη από συνεντεύξεις εταιριών από τον κλάδο του τουρισμού που αναζητούν προσωπικό

Αθλητισμός

Η ΕΞΑΑΑ πάντοτε υποστήριζε εμπράκτως τις μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις στην Αθήνα, τον αθλητικό Τουρισμό, (βλ. Μαραθώνιος Δρόμος, Σπαρταθλον -από τα Προπύλαια της Ακρόπολης έως τη Σπάρτη, Διεθνές Ράλλυ Ακρόπολης, Αφή και διαδρομή Ολυμπιακής Φλόγας, Ημιμαραθώνιος, ιστιοπλοϊκά events και αγωνιστικές διοργανώσεις σε όλη την Αττική και στον Αργοσαρωνικό όπως το Σπέτσαθλον, αθλητικές διοργανώσεις και δράσεις του ΟΠΑΝΔΑ, καθώς και πρωταθλήματα ή άλλες διοργανώσεις, μαθητικούς αγώνες και φιλοξενίες σχολείων και μαθητών, δράσεις για το ποδήλατο έως και κινηματογραφικές ή τηλεοπτικές παραγωγές, που αναφέρονταν σε ιστορικές και σύγχρονες διαδρομές και αγώνες και πολλά άλλα.

Από το 2015, η ΕΞΑΑΑ δρομολόγησε και λειτουργεί μια σύγχρονη και καθαίσθητη 'πλατφόρμα συνεργιών' για τον **Αυθεντικό Μαραθώνιο Δρόμο**. Μέσω αυτής γεννήθηκαν τα γνωστά σε όλους μας 'marathon hotels' https://www.all-athens-hotels.com/available_types/marathon-hotels-el/?lang=el με ειδικές προσφορές και υπηρεσίες για τους μαραθωνοδρόμους και δρομολογήθηκαν σταθερές συνέργειες με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, με τον Εμπορικό Σύλλογο Αθηνών και τα εμπορικά καταστήματα της πόλης, όπως και με πολλά καταστήματα εστίασης, με σειρά

από σημαντικά Ιδρύματα, Μουσεία, εταιρείες, φορείς και ιδιώτες που κλήθηκαν να υποστηρίξουν μαζί μας -και αφιλοκερδώς- τον Μαραθώνιο της Αθήνας. Η ΕΞΑΑΑ με τη συνεργασία της **Marketing Greece** καθώς και λοιπών συνεργατών της πλατφόρμας φιλοξένησε με την βοήθεια των ξενοδοχείων - μελών, ξενάγησε αθλητά και υποστήριξε συνολικά την διαμονή, εστίαση και ενημέρωση σημαντικού αριθμού εξειδικευμένων δημοσιογράφων - δρομέων και αρκετών τουριστικών πρακτόρων που ήρθαν στην Αθήνα γι' αυτόν ακριβώς τον λόγο.

Παρά το γεγονός ότι τα τελευταία δύο χρόνια της πανδημίας ανέβαλαν πολλά από τα σχέδιά μας, επανήλθαμε σε ότι αφορά στην επαναδραστηριοποίηση των μελών και των συνεργατών μας για τον Μαραθώνιο Δρόμο του 2022.

Από πλευράς μας προσπαθήσαμε να υποστηρίξουμε στο μέτρο του εφικτού την φετινή διοργάνωση και ακόμη περισσότερο την διοργάνωση του 2023. Με την ενεργό εμπλοκή μας, φιλοδοξούμε να συμβάλουμε καθοριστικά για μια πιο οργανωμένη και πιο σύγχρονη στρατηγική προώθησης και προβολής του Μαραθωνίου της Αθήνας, καθώς δεν έχει ακόμη αξιοποιηθεί πλήρως η δυναμική του, ενώ αποτελεί ένα από τα δυνατότερα διαχρονικά brand του προορισμού. Θέτουμε υψηλό στόχο- την ανάδειξη της διοργάνωσης:

- Ως ευκαιρία για την γνωριμία με την Αθήνα και τα θέρετρα της Αττικής κατά μήκος της Μαραθωνίας διαδρομής έως και την Αθηνάϊκή Ριβιέρα - μέσω της άμεσης και έμμεσης προβολής των αξιοθέατων και τουριστικών οικισμών.
- Ως λόγο μελλοντικής προγραμματισμένης επίσκεψης στην Αθήνα.
- Ως λόγο θετικής κινητοποίησης των Αθηναίων πολιτών, Δήμων, Φορέων, Οργανισμών αθλητά και ιδιωτών, υπέρ του Αυθεντικού Μαραθωνίου Δρόμου.
- Ως ευκαιρία να συνεργαστούν μεταξύ τους αθλητικοί, τουριστικοί, εμπορικοί, παραγωγικοί και πολιτιστικοί φορείς της Αθήνας σε κοινό τόπο με κοινό στόχο.
- Ως κορυφαίου αθλητικού γεγονότος της Αθήνας - Αττικής που συνδέει τον Τουρισμό με την διαχρονική ταυτότητα της πόλης σε Αθλητισμό - Πολιτισμό.
- Ως ευκαιρία να δημιουργηθεί ο μηχανισμός που διαχρονικά θα αξιοποιηθεί καθ' όλη τη διάρκεια του έτους για την προβολή του Μαραθωνίου Δρόμου.

Επίσης, από πλευράς ΕΞΑΑΑ επικαιροποιούμε την πλατφόρμα



του Μαραθωνίου <https://marathon.athensauthentic.com/en>, που δημιουργήσαμε σε συνεργασία με την εταιρεία **nelios.com**, κινητοποιούμε τους συνεργάτες εθελοντές και έχουμε προσκαλέσει την νέα διοίκηση του ΣΕΓΑΣ για συνάντηση – ενημέρωση για τη δράση μας. Στο πλαίσιο της ενίσχυσης της προσπάθειας πραγματοποιήθηκαν επίσης:

Συνάντηση Προεδρείου ΕΞΑΑΑ με τον Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού και Αθλητισμού

Πραγματοποιήθηκε στις 5/7/22 στα γραφεία της Περιφέρειας για την ενημέρωσή του για τις δράσεις της ΕΞΑΑΑ για τον Πολιτισμό και τον Αθλητισμό. Στον κύριο Ρώμα στάλθηκε και σχετική γραπτή ενημέρωση.

Συνάντηση Προεδρείου ΕΞΑΑΑ με την Πρόεδρο του ΕΟΤ

Στην κυρία Γκερέκου στάλθηκε και σχετική ενημέρωση στις 11/7/22 για όλες τις δράσεις υπέρ του Πολιτισμού και του Αθλητισμού της ΕΞΑΑΑ.

Επικοινωνία και αιτήματα συνάντησης με το νέο προεδρείο ΣΕΓΑΣ, με τον ΕΟΤ αλλά και το ΕΕΑ Για την υποστήριξη της προσπάθειας και της πλατφόρμας μας για το 2022 και 2023 .

Πολιτισμός

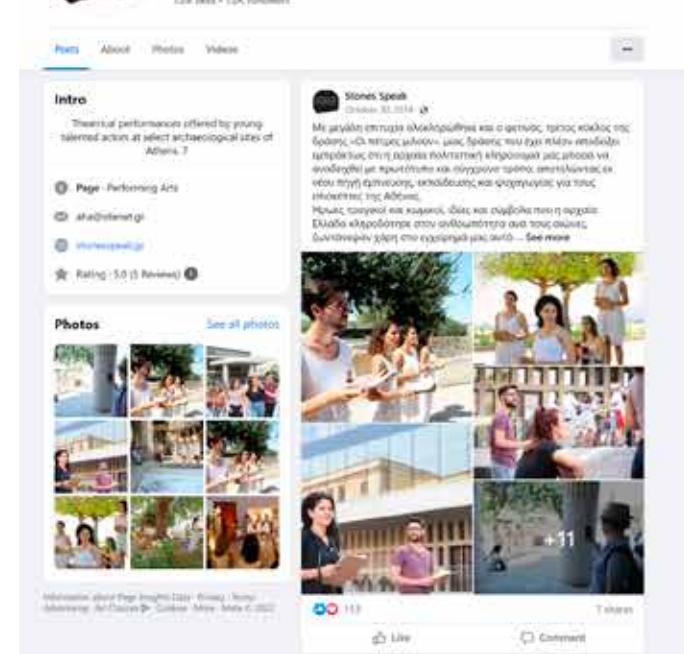
Η ΕΞΑΑΑ και τα ξενοδοχεία της Αθήνας αγαπούν και στηρίζουν τον Πολιτισμό. Το αποδεικνύουμε σταθερά άλλοτε υποστηρίζοντας επικοινωνιακά τις πολιτιστικές διοργανώσεις Ιδρυμάτων, Μουσείων, Πολυχώρων Πολιτισμού, Θεάτρων, ή πρωτοβουλιών πολλών Δήμων των Αττικής, ιδιωτών κ.ά., άλλοτε ενημερώνοντας τα ξενοδοχεία και τους επισκέπτες - για ό,τι θα άξιζε να παρακολουθήσουν κατά την παραμονή τους στην Αθήνα, Αττική και Αργοσαρωνικό, άλλοτε δίνοντας την αιγίδα μας σε σημαντικές πολιτιστικές εκδηλώσεις, φεστιβάλ, συναυλίες, εκθέσεις και στοχευμένα events που διοργανώνονται στην Αθήνα και στις εξοχές ή τα νησιά της Αττικής. Έχουμε προσφέρει δωρεάν φιλοξενία επί σειρά ετών σε εκατοντάδες καλλιτέχνες, καλλιτεχνικές ομάδες, συνεργεία παραγωγής ταινιών και εκπομπών κ.ά. απ' την Ελλάδα και το εξωτερικό εξασφαλίζοντας ικανά ανταποδοτικά προβολής για τα ξενοδοχεία μέλη μας αλλά και δημιουργήσαμε οι ίδιοι δράσεις - όπως τα επιτυχημένα θεατρικά δρώμενα «Οι Πέτρες μιλούν». Το 2021 όπως άλλωστε και το 2020, τα περιοριστικά μέτρα για τις συναθροίσεις, δεν μας επέτρεψαν μια ουσιώδη αλληλεπίδραση με τον Πολιτισμό, ωστόσο, η Ένωση υποστήριξε τις λιγοστές εκδηλώσεις και φεστιβάλ που πραγματοποιήθηκαν, όπως και events υλοποιήθηκαν σε ξενοδοχεία - μέλη της. Το 2022 ωστόσο, δρομολογήθηκαν οι προετοιμασίες μας για τα θεατρικά δρώμενα «Οι πέτρες μιλούν» του 2023, πραγματοποιήθηκαν μια σειρά από επαφές με φορείς Πολιτισμού και Αθλητισμού, όπως επίσης και το ενδιαφέρον μας για την ουσιαστική υποστήριξη της Ελευσίνας ως Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης 2023.



Τα θεατρικά δρώμενα της ΕΞΑΑΑ σε αρχαιολογικούς χώρους και Μουσεία της Αθήνας με τίτλο «Οι πέτρες μιλούν», υλοποιήθηκαν με απόλυτη επιτυχία προ πανδημίας covid 19, δηλαδή τα έτη 2017-2018-2019 και φυσικά δεν μπόρεσαν να πραγματοποιηθούν το 2020, 2021 και 2022. Στο link <https://www.facebook.com/stonesspeak.gr/> θα βρείτε συγκεντρωμένα φωτογραφίες, video, ενδεικτικά δημοσιεύματα και αναλύσεις της δράσης και της προσέγγισης - σε διαφορετικά σημεία της πόλης. Φυσικά, υπάρχει πολύ επιπλέον υλικό όπως και δημοσιεύματα για μια δράση που αγκάλιασαν πολίτες και επισκέπτες, αλλά και δημόσιοι αλλά και ιδιωτικοί φορείς ξεκινώντας από το Υπ. Πολιτισμού, τον Δήμο Αθηναίων και το Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, την Aegean, τα μεγάλα Μουσεία της πόλης μας, τα ΜΜΕ κ.ά. ενώ επίσης απέσπασαν βραβείο «ΕΡΜΙΣ».

Η αρχική ιδέα της ΕΞΑΑΑ υλοποιήθηκε τα προηγούμενα χρόνια μέσω της συνεργασίας α. με την εταιρεία Smart Concept, η οποία και ανέλαβε το έργο, δηλαδή την επιλογή κειμένων και τοποθεσιών, συνεργατών, την δημιουργία λογοτύπου, εικαστικών /αφισών/ προγραμμάτων/ ιστοτόπου -social media κ.λπ., β. της Διοίκησης και των σπουδαστών της Σχολής Θεάτρου «Δήλος» και γ. με την υποδειγματική αφοσίωση της σκηνοθέτριας κυρίας Έφης Θεοδώρου. Η εκ νέου υλοποίηση των συγκεκριμένων δρώμενων για την επόμενη τουριστική χρονιά, θα χρειαστεί τις την αгаστή συνεργασία και την υποστήριξη όλων μας.

Κατά την διάρκεια του 2021 και 2022 έγιναν πολλές διαδικτυακές και δια ζώσης συναντήσεις στο πλαίσιο της παρουσίασης και της υποστήριξης του συγκεκριμένου έργου μέσω Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων αλλά και δια μέσου φορέων όπως ο ΕΟΤ, η Περιφέρεια Αττικής, το Εμπορικό Επιμελητήριο Αθηνών, το Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου, η ΕΛΕΥΣΙΣ 2023 κ.ά.



Stones Speak's Video
3 years ago · 243 views



Στη σημερινή πανέμορφη Πανσέληνο του Αυγούστου "Οι πέτρες μιλούν" σ...
4 years ago · 1.8K views

‘Πρασινος’, Βιώσιμος Προόρισμος

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού υποστηρίζει και υιοθετεί δράσεις για την ενίσχυση φιλοπεριβαλλοντικών πολιτικών και πρακτικών στα ξενοδοχεία και την ομαλή προσαρμογή τους στην ευρωπαϊκή νομοθεσία και στις διεθνείς τάσεις. Γενικότερα τόσο εμείς σε επίπεδο Αθήνας -Αττικής όσο και οι υπερ-κείμενοι φορείς της Ξενοδοχίας, (Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων), επιδιώκουμε από κοινού την όσο το δυνατόν καλύτερη ενημέρωση των ξενοδοχείων για το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα, τα θέματα της αειφόρου, πράσινης ανάπτυξης, το φιλοπεριβαλλοντικό management κ.ά. και την ένταξή τους φυσικά σε αντίστοιχες δράσεις και διαδικασίες μέσω του δημόσιου αλλά και του ιδιωτικού τομέα. Ειδικά σε ότι αφορά στην ΕΞΑΑΑ ενδεικτικά σημειώνουμε ότι η Ένωση έχει λάβει βραβείο περιβαλλοντικής ευαισθησίας "Οικόπολης" για στοχευμένες δράσεις που έχει υλοποιήσει. Η ΕΞΑΑΑ στην περίοδο που εξετάζουμε συμμετείχε σε μια σειρά δράσεις και συναντήσεις, διαδικτυακές ή δια ζώσης με φορείς και οργανισμούς που προωθούν θέματα αειφορίας, βιωσιμότητας, πράσινης ανάπτυξης κ.λπ. Ενδεικτικά αναφέρουμε:

Συνεργασία ΕΞΑΑΑ & Δήμου Αθηναίων ‘Εναλλακτική Διαχείριση Αποβλήτων’

Στο πλαίσιο του γενικότερου έργου μας, υιοθετήσαμε και στηρίζουμε τη δράση του Τμήματος ‘Εναλλακτικής Διαχείρισης Αποβλήτων’ του Δήμου Αθηναίων για τα βιοαπόβλητα και τους λεγόμενους "καφέ κάδους" στα ξενοδοχεία, μια συνεργασία που φιλοδοξούμε να επεκταθεί δομημένα και με άλλους δήμους της περιφέρειάς μας και η οποία είναι απόλυτα εναρμονισμένη με το άρθρο 84 του Νόμου 4685/2020 περί χωριστής συλλογής βιοαποβλήτων στους χώρους μαζικής εστίασης. Πολλά ξενοδοχεία - μέλη μας συμμετέχουν στην προσπάθεια δημιουργίας "bio hotels" και κάποια άλλα έχουν συνεργασία με το αρμόδιο τμήμα του Δ.Α. Στόχος η συμμετοχή όσο το δυνατόν περισσότερων μονάδων σε ένα πρόγραμμα που προωθεί τον πολιτισμό και μπορεί να αξιοποιηθεί (και) επικοινωνιακά από το marketing των ξενοδοχείων - καθώς οι ξένοι επισκέπτες παραδοσιακά εκτιμούν και αξιολογούν θετικά παρόμοιες δράσεις από πλευράς μιας ξεν. μονάδας. Τα ξενοδοχεία που συμμετέχουν στο πρόγραμμα θα μπορούν να τύχουν κάποιων ανταποδοτικών, όπως π.χ. ενός σήματος ή την εμφάνισή τους σε πλατφόρμες ανάδειξης περιβαλλοντικού έργου, τα οποία δρομολογούνται από τον Δ.Α.



Συμμετοχή Προεδρείου στο συνέδριο ‘Green Destinations 2022 & Future of Tourism Summit’

(Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων (29/9/2022)

Green Evolution ΑΕ- ΕΞΑΑΑ meeting Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης - "Zero Waste Horeca"

Επικοινωνία και ενημέρωση μελών για το πρόγραμμα.

Αυθεντική Ελλάδα - ΠΟΞ "Το Επώνυμο Τοπικό Προϊόν ως εργαλείο Destination Marketing / Σήμα Γαστροτουρισμού"

Ενημέρωση και διερεύνηση για την υποστήριξη της δράσης από ξενοδοχεία της Αθήνας

Ίδρυση Αγροδιατροφικής Σύμπραξης

Διαδικτυακές συζητήσεις πραγματοποιήθηκαν με το Τμήμα Προγραμματισμού & Εφαρμογών - Δ/ση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής / Γενική Δ/ση Αγροτικής Οικονομίας, Κτηνιατρικής & Αλιείας Περιφέρειας Αττικής περί ‘αγροδιατροφικής σύμπραξης’

1ο Παγκρήτιο Φόρουμ στην Αθήνα:

Συνεργασία και τα Επιμελητήρια Κρήτης αλλά και με το προ-

σωπικό γραφείο του Υφυπ. Αθλητισμού κ. Α. Αυγενάκη - για την οργάνωση του και την επιτυχή διεξαγωγή του.

Το 2ο Παγκρήτιο Φόρουμ στο Ο.Α.Κ.Α. 17 & 18 Φεβρουαρίου 2023

Έπειτα από την επιτυχία του 1ου ΠΑΓΚΡΗΤΙΟΥ FORUM Ο.Α.Κ.Α. σας προσκαλούμε να συμμετέχετε στο 2ο ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ FORUM, το οποίο θα πραγματοποιηθεί στο Ολυμπιακό Αθλητικό Κέντρο Αθηνών 17 και 18 Φεβρουαρίου 2023.

Το 2ο ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ FORUM - B2B Επιχειρηματικές Συναντήσεις, διοργανώνεται από το Υπουργείο Αθλητισμού σε συνεργασία με τα Επιμελητήρια Κρήτης, την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος και τη Πανελλήνια Ομοσπονδία Διευθυντών Ξενοδοχείων Ελλάδος και είναι μια μοναδική ευκαιρία εκπρόσωποι από Ξενοδοχεία, Δίκτυα Διανομής, Super Market, Delicatessen, Εστιατόρια να συμμετέχουν σε προκαθορισμένες



ΔΩΡΕΑΝ συναντήσεις (B2B), ώστε να γνωρίσουν την πλειοψηφία των επιχειρήσεων φρέσκων και μεταποιημένων αγροτικών προϊόντων από την Κρήτη. Η συμμετοχή στο 2ο ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ ΦΟΡΟΥΜ - Ο.Α.Κ.Α. που θα πραγματοποιηθεί στο Ολυμπιακό Αθλητικό Κέντρο Αθηνών είναι ΔΩΡΕΑΝ, και απαιτείται δήλωση συμμετοχής μέχρι τη Δευτέρα 16 Ιανουαρίου 2023 στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://aitiseis.ebeh.gr/pagkritio-athina-2023>

Τι είναι το PlasTICK;

Το PlasTICK είναι το πρώτο εργαλείο μέτρησης, καταγραφής και διαχείρισης πλαστικών που απευθύνεται αποκλειστικά στον κλάδο της φιλοξενίας. Το εργαλείο δίνει τη δυνατότητα στις τουριστικές επιχειρήσεις να μειώσουν δραστηρίως τα πλαστικά απορρίμματα μιας χρήσης και χαίρει της υποστήριξης του Ελληνικού Υπουργείου Τουρισμού.

Πρόκειται για μια πρωτοβουλία της διεθνούς Κοινωνικής Επιχείρησης Common Seas, με έδρα της το Ηνωμένο Βασίλειο, η οποία ενδυναμώνει τη μετάβαση προς τη μηδενική χρήση πλαστικών τόσο για τον ανθρώπινο οργανισμό όσο και για τους ωκεανούς.

Επιβεβαιώνοντας την ευθυγράμμιση της με την αποστολή του Υπουργείου να διαφυλάξει τον κλάδο του τουρισμού, ο οποίος έχει τη μέγιστη συνεισφορά στο εγχώριο ΑΕΠ, η Common Seas υπέγραψε Μνημόνιο Συνεργασίας με το ελληνικό Υπουργείο Τουρισμού, στο πλαίσιο της διεθνούς έκθεσης WTM που διεξήχθη στο Λονδίνο στις 8 Νοεμβρίου.

Γιατί τώρα;

Η κινητοποίηση για τη μείωση της εξάρτησης των τουριστικών επιχειρήσεων από το πλαστικό μιας χρήσης διαρκώς αυξάνεται, σύμφωνα με τις απαιτήσεις των νέων ρυθμιστικών και νομικών απαιτήσεων και των επισκεπτών με ανεπτυγμένη οικολογική συνείδηση.

Το PlasTICK αναπτύχθηκε σε συνεννόηση με 100 επιχειρήσεις φιλοξενίας στην Ελλάδα και ξεκινά με την στήριξη της Ελληνικής Κυβέρνησης, του ΣΕΤΕ και ξενοδοχειακών ενώσεων. Επιπλέον, επιτρέπει στις επιχειρήσεις να μετρούν ετησίως την πρόοδο που σημειώνεται προς τους στόχους της Global Tourism Plastics Initiative (GTPI) - μιας παγκόσμιας πρωτοβουλίας για το πλαστικό στον τουριστικό κλάδο υπό την καθοδήγηση του Περιβαλλοντικού Προγράμματος του ΟΗΕ και του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού του ΟΗΕ.

Δηλώσεις για τη σύμπραξη

Κατά τη διάρκεια της διεθνούς έκθεσης WTM στο Λονδίνο, η Common Seas υπέγραψε Μνημόνιο Συνεργασίας με το ελληνικό Υπουργείο Τουρισμού, ο κ. Βασίλης Κικίλιας, Υπουργός Τουρισμού, δήλωσε: «Με αυτή τη συμφωνία, προχωράμε σε μία ακόμη σημαντική ενέργεια για την επίτευξη του στόχου της βιωσιμότητας στον τουρισμό. Το μέλλον του πλανήτη μας αφορά όλους και ο αντίκτυπός του στην τουριστική βιομηχανία είναι αδιαμφισβήτητο. Ως αποτέλεσμα, η Common Seas αναδεικνύεται ως αξιόπιστος σύμμαχος του υπουργείου Τουρισμού με την πρωτοβουλία PlasTICK που επιτρέπει στους επαγγελματίες της φιλοξενίας να κατανοήσουν και να μειώσουν ριζικά τη χρήση πλαστικού. Είναι αξιοσημείωτο ότι μπορούμε με αυτόν τον τρόπο να καταγράφουμε την πρόοδο αναφορικά με τη δέσμευσή μας για μείωση του πλαστικού στους ωκεανούς κατά 50%»

Κατόπιν της υπογραφής του Μνημονίου Συνεργασίας στην έκθεση WTM Η Jo Royle, Ιδρύτρια και Διευθύνουσα Σύμβουλος της Common Seas δήλωσε: «Η νέα ψηφιακή πλατφόρμα βρίσκει εφαρμογή σε κάθε τύπο ξενοδοχείου, σε οποιονδήποτε προορισμό. Ηδη το PlasTICK δοκιμάζεται από city hotels στην Αθήνα και boutique hotels στην Κρήτη μέχρι resorts στις Κυκλάδες, με αρχικό στόχο να συνεργαζόμαστε με περισσότερες από 100 μονάδες μέχρι το τέλος του έτους και το PlasTICK να αποτελεί εργαλείο για το 5% του κλάδου της ελληνικής φιλοξενίας μέχρι το τέλος του 2023. Παράλληλα, είμαστε σε επαφή με αρκετές Ενώσεις Ξενοδόχων ανά την Ελλάδα ώστε να τους συστήσουμε το PlasTICK και να το εισαγάγουν στις επιχειρήσεις τους».

<https://plastick.com>
<https://commonseas.com>





Χορηγός 52ης Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης Μελών ΕΞΑΑΑ



ΑΖΑΡΙΑΔΗ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΑ
Διπλωματούχος Πολιτικός Μηχανικός
Υπεύθυνη Τμήματος Ελέγχων και
Πιστοποιήσεων σε Τουριστικές
Επιχειρήσεις της EUROCERT SA

Μετατρέψτε το κατάλυμά σας σε προορισμό, με την πιστοποίηση

Η πιστοποίηση της κατάταξης των Τουριστικών Καταλυμάτων σε Αστέρια και Κλειδιά από διαπιστευμένους ιδιωτικούς φορείς, θεσμοθετήθηκε το 2015.

Τα κατά πολύ επικαιροποιημένα, σε σχέση με το προϊσχύσαν προεδρικό διάταγμα, κριτήρια, προσεγγίστηκαν επιφυλακτικά τότε από τον επιχειρηματικό κόσμο, ενώ γρήγορα διαφάνηκε η ανάγκη περαιτέρω τροποποίησής τους, η οποία και ικανοποιήθηκε, μέσα από μία σειρά μεταγενέστερων υπουργικών αποφάσεων/ΦΕΚ, τα οποία όμως διατήρησαν την υποχρέωση πιστοποίησης της κατάταξης για όλους.

Η συμμόρφωση με τα «νέα» κριτήρια και η υποβολή των τουριστικών καταλυμάτων σε μία λογική ελέγχου και επιτόπιας επιθεώρησης στις εγκαταστάσεις, σίγουρα δεν ήταν κάτι ευχάριστο για τους επιχειρηματίες, οι οποίοι όμως με την πάροδο του χρόνου αναγνώρισαν ότι

ο οριζόντιος-αντικειμενικός έλεγχος όλων, σε μία ενιαία βάση, από αμερόληπτους και εκπαιδευμένους για την εν λόγω διαδικασία επιθεωρητές, μπορούσε να αξιολογήσει αξιοκρατικά τους κόπους τους και αναγνωρισμένα να συμβάλει συνολικά στην αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος.

Και αναφέρομαι σε αναβάθμιση, καθώς για την πλήρωση των πολυπόθητων για κάθε κατηγορία μορίων, ο εκμεταλλευτής του τουριστικού καταλύματος κλήθηκε να επιλέξει ανάμεσα σε κριτήρια που αφορούν από την ενίσχυση του εξοπλισμού δωματίου έως την εξέλιξη και εμπλουτισμό των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Έτσι είδαμε καφετιέρες espresso με υλικά για καφέ/τσάι, πληθώρα amenities και ηχεία bluetooth να τοποθετούνται σε δωμάτια, μαζί με πάγκους αποσκευών, που από αρκετούς απουσίαζαν, και μεγάλες ως επι το πλείστον smart, πλέον, τηλεοράσεις.

Επιπλέον, υπηρεσίες όπως πχ το 24ωρο room service ή η δεύτερη υπηρεσία καθαριότητας είδαμε να εντάσσονται υποχρεωτικά στο πρόγραμμα εργασιών, ειδικά στις μεγάλες κατηγορίες αστερών, μαζί με τη δυνατότητα παροχής πρωινού νωρίτερα από το προβλεπόμενο ωράριο ή την παροχή πρωινού στο δωμάτιο κατόπιν αιτήματος, κα.

Και όλα αυτά ανάμεσα σε άλλα, εύστοχα αναφερόμενα στις νομοθεσίες, κριτήρια κατάταξης, που εισήλθαν στην κατηγορία «ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ» και μπορεί να ορίστηκαν ως προαιρετικά – κριτήρια που προσδίδουν επιπλέον μόρια, όμως ξεκίνησαν να επιλέγονται, ανεξαρτήτως, από ξενοδόχους που ήθελαν να αναβαθμίσουν, εν γένει, την παρεχόμενη υπηρεσία και γενικότερη εμπειρία φιλοξενίας. Και αυτά δεν είναι άλλα, από τα αναγνωρίσιμα τόσο από τουριστικούς πράκτορες, αλλά και τους ίδιους τους πελάτες πλέον, διεθνή πρότυπα, όπως τα συστήματα διαχείρισης της ποιότητας (ISO 9001), συστήματα πιστοποίησης της περιβαλλοντικής ή ενεργειακής διαχείρισης (ISO 14001 και ISO 50001 αντίστοιχα), πιστοποιήσεις σχετικά με την ασφάλεια τροφίμων (ISO 22000/HACCP), την εταιρική

κοινωνική υπευθυνότητα (ISO 26000/ "Ethos") ή άλλα ιδιωτικά σήματα που δημιουργήθηκαν και θεσμοθετήθηκαν από το ίδιο το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος και χαίρουν ευρείας αποδοχής από τους ξενοδόχους, όπως το «Ελληνικό Πρωινό» και το "Boutique Hotel".



Γιατί να με μετατρέψετε το κατάλυμά σας σε προορισμό, με την EUROCERT

Επιλέγοντας να πιστοποιηθείτε με την EUROCERT, τον **μεγαλύτερο αμιγώς ελληνικό Φορέα Πιστοποίησης**, το πιστοποιητικό σας αποκτά πρόσθετη αξία λόγω της αναγνωρισιμότητας και του κύρους του Φορέα μας, που έχει καταστεί εγγυητής της ποιότητας του ελληνικού τουρισμού, καθώς μέχρι σήμερα μας έχει εμπιστευτεί για τον έλεγχο κατάταξης, αλλά και ποιότητας των υπηρεσιών και υποδομών του, **πάνω από το 25%** των έως τώρα ελεγχθέντων καταλυμάτων.

Ειδικότερα, το Τμήμα Ελέγχου και Πιστοποιήσεων σε Τουριστικές Επιχειρήσεις, διαθέτοντας ένα πλήρες Δίκτυο περιφερειακών γραφείων σε όλη την Ελλάδα, με έμπειρους και καταξιωμένους συνεργάτες – Μηχανικούς, μπορεί να διεκπεραιώσει όλες τις απαραίτητες διαδικασίες και να σας κατευθύνει με σαφήνεια και αξιοπιστία μέχρι την τελική ολοκλήρωση της πιστοποίησης.

Τέλος, λόγω του μεγέθους της και του πλήθους των υπηρεσιών της, Η EUROCERT μπορεί να σας παρέχει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών πιστοποίησης που αφορούν στον Τουριστικό Κλάδο και είτε αποτελούν βαθμολογούμενα προαιρετικά κριτήρια της διαδικασίας κατάταξης (π.χ. «Ελληνικό Πρωινό», "Boutique Hotel", ISO 9001, ISO22000/HACCP, κ.α.), είτε πρόκειται για ελέγχους υποχρεωτικής νομοθεσίας (π.χ. Ανέλκυστήρες, Ατμολέβητες, Δεξαμενές υγραερίου, Εγκαταστάσεις φυσικού αερίου, κ.α.), εξοικονομώντας έτσι για εσάς πολύτιμο χρόνο αλλά και χρήμα, καθώς τα κόστη και για τις λοιπές πιστοποιήσεις διαμορφώνονται στα πλαίσια της γενικότερης συνεργασίας σας με τον φορέα μας.

Σε κάθε περίπτωση, θα χαρούμε να μας εκδηλώσετε το ενδιαφέρον συνεργασίας σας και να σας εξυπηρετήσουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.



Τμήμα Ελέγχων και Πιστοποιήσεων σε Τουριστικές Επιχειρήσεις EUROCERT SA

Στοιχεία Επικοινωνίας

Τηλ: 2106252495

Business & Customer Support: **Γιώργος Σκαρλάτος**

Εσωτ: *317, email: gskarlato@eurocert.gr

Senior Product Manager: **Αζαριάδη Τριανταφυλλιά**

Εσωτ: *321, Κiv: **6974951036**, email: tazariadi@eurocert.gr

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΡΥΘΡΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ @ ΕΞΑΑΑ

Ενίσχυση απασχολησιμότητας προσφύγων

Στο πλαίσιο της Κοινωνικής μας Ευθύνης, η ΕΞΑΑΑ, τον Μάρτιο του 2022, ήρθε σε επικοινωνία με τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό (ΕΕΣ- Τομέας Κοινωνικής Πρόνοιας) για μια εκ των δράσεων που υλοποιείται από το Πολυδύναμο Κέντρο Προσφύγων Αθήνας του ΕΕΣ / Διεύθυνση Υποδοχής και Κοινωνικής Ένταξης και έχει σκοπό την Ενίσχυση της Απασχολησιμότητας των Προσφύγων (σημ. δεν πρόκειται για χρηματοδοτούμενο πρόγραμμα).



Ο ΕΕΣ προσπαθεί να συνδράμει στην όσο το δυνατόν πιο μαζική ένταξη προσφύγων στην εργασία, (και) στην τουριστική / ξενοδοχειακή εργασία - βοηθώντας καθοριστικά την επικοι-

νωνία και την συνεργασία μεταξύ εργοδοτών - ξενοδόχων και προσφύγων στα πρώτα της βήματα και σε κάθε επίπεδο (από καταγραφή δυνατοτήτων εργαζόμενου και σύνταξη βιογραφικού για την προώθηση του κατάλληλου ανθρώπου στην κατάλληλη θέση, έως ανάγκες μεταφράσεων, βασική υποστήριξη της μεταξύ τους επικοινωνίας με διερμηνείς κ.ά.). Η ΕΞΑΑΑ κατανοώντας τους στόχους του ΕΕΣ, αλλά γνωρίζοντας και τις δυσκολίες στα θέματα Απασχόλησης στα ξενοδοχεία, όπως έλλειψη εργατικού δυναμικού κ.ά. προώθησε στα μέλη ΕΞΑΑΑ σε συνεργασία με τον ΕΕΣ δύο «εργαλεία» με τα οποία οι ξενοδόχοι μπορούν -εφόσον το επιθυμούν- να αξιοποιήσουν άμεσα. Τα συγκεκριμένα «εργαλεία» αφορούν σε εργοδότες - ξενοδόχους που θα ήθελαν και θα μπορούσαν να προσφέρουν από απλή εργασία έως και περαιτέρω εξειδίκευση ή και εκπαίδευση σε πρόσφυγες: 1. Φόρμα "Αναζήτησης Προσωπικού και 2. «Δήλωση συνεργασίας με ΕΕΣ»

Για κάθε πρόσθετη πληροφορία για το θέμα θα ήταν σκόπιμο να επικοινωνήσετε είτε με την ΕΞΑΑΑ, είτε με τον ΕΕΣ - εκ μέρους της ΕΞΑΑΑ.

Συγκινητική η ανταπόκριση των ξενοδοχείων της Αττικής για τη φιλοξενία πυρόπληκτων πολιτών

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού γι' άλλη μια φορά κινητοποιήθηκε άμεσα για την υποστήριξη των πυρόκληκτων συμπολιτών μας στις πρόσφατες πυρκαγιές. Το ΊΕΕ εξέδωσε Δελτίο Τύπου - Ανακοίνωση ευχαριστώντας τα ξενοδοχεία - μέλη του στην Αττική για τη συγκινητική ανταπόκρισή τους στο κάλεσμα που απηύθυνε για την παροχή δωρεάν φιλοξενίας σε πυρόπληκτους πολίτες από την καταστροφική πυρκαγιά στην Πεντέλη. Όπως σημειώνεται στην ανακοίνωση "η προσφορά δωμάτων αποδείχθηκε τριπλάσια των καταγεγραμμένων αναγκών".

Επιπλέον, το ΊΕΕ ανακοινώνει πως μετά από σχετική απόφαση της Διοικούσας Επιτροπής, θα αναλάβει να καλύψει το κόστος φιλοξενίας, όταν συμπληρωθεί ο αριθμός των διανυκτερεύσεων που έχει προσφέρει κάθε ξενοδοχείο και μέχρι να υποδειχθεί στους πυρόπληκτους πολίτες, από την πλευρά της Πολιτείας, μια μονιμότερη λύση.

Για το θέμα της φιλοξενίας των πυρόπληκτων της

Πεντέλης, ο Πρόεδρος του ΊΕΕ Αλέξανδρος Βασιλικός βρίσκεται σε διαρκή συνεργασία με τον Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό, με αρμοδιότητα σε θέματα κρατικής αρωγής και αποκατάστασης από φυσικές καταστροφές, Χρήστο Τριαντόπουλο και τον Υπουργό Τουρισμού Βασίλη Κικίλια. Σε σχετική δήλωσή του ο Πρόεδρος του ΊΕΕ, σημειώνει:

Είμαστε όπως πάντα στην πρώτη γραμμή της ευθύνης και της προσφοράς προς την κοινωνία.

Η μεγάλη ανταπόκριση των συναδέλφων επιβεβαιώνει τις αξίες της φιλοξενίας και της αλληλεγγύης που υπηρετεί διαχρονικά και με συνέπεια ο ξενοδοχειακός κλάδος. Η προσφορά αυτή ολοκληρώνεται και με τη σημερινή απόφαση του ΊΕΕ, δίνοντας έτσι την άμεση απάντηση ανακούφισης προς τους πληγέντες συμπολίτες μας και το χρόνο που είναι απαραίτητος στην Πολιτεία για να σχεδιάσει μονιμότερες λύσεις. Στα δύσκολα, πρέπει όλοι να «είμαστε ένα».

Κοινωνική Ευθύνη



Μέσω της συμμετοχής και της συνεργασίας μας με το «Μπορούμε» <https://www.boroume.gr/boroume/> γίνεται καθημερινά, προσπάθεια να μειωθεί η σπατάλη τροφίμων και παράλληλα να αυξήσουμε την επισιτιστική προσφορά προς αυτούς που την έχουν περισσότερο ανάγκη στην Αθήνα και στην χώρα μας. Τα δύο χρόνια της πανδημίας πολλά ξενοδοχεία της Αθήνας είτε παρέμειναν 'κλειστά', είτε περιόρισαν σημαντικά την λειτουργία τους. Ως εκ τούτου η προσφορά μερίδων φαγητού σε δομές και ανθρώπους που είχαν ανάγκη μπορεί να μειώθηκε αλλά ποτέ δεν έπαψε... Η ΕΞΑΑΑ στηρίζει αυτήν την προσπάθεια από το 2012, δηλαδή από την αρχή της δράσης μας. Τα μέλη μας έχουν προσφέρει μέχρι σήμερα περισσότερες από 175.000 μερίδες φαγητού προς δεκάδες κοινωνικές φορείς σε όλη την Αττική, δείχνοντας με αυτόν τον τρόπο έμπρακτα την κοινωνική ευαισθησία τους καθώς και μια ιδιαίτερη προσοχή στο περιβάλλον μέσω της μείωσης της σπατάλης τροφίμων.

Μέσα στο 2022 και με την επανέναρχη της τουριστικής δραστηριότητας, αρκετά ξενοδοχεία επικοινωνήσαν με το «Μπορούμε» με στόχο να ευαισθητοποιήσουν τους εργαζόμενους τους, ώστε να μειωθεί η σπατάλη και στη συνέχεια επιδίωξαν να συνεργαστούν, ώστε να δικτυώνονται οι μερίδες που τους περισσεύουν. Χάρη στην προσπάθεια τους, προσφέρθηκαν σχεδόν 7.000 μερίδες το 2021 και περί τις 7.445 μερίδες το 2022.

Ευχαριστούμε θερμά τα ξενοδοχεία- μέλη μας που συνεχίζουν την προσπάθεια: Athinais Hotel, Athens Capital Hotel, Amarilia Hotel, Electra Palace, Holiday Inn, Radisson Park, Novotel Athenes, Four Seasons.

Αξίζει να σημειωθεί πως υπήρξαν και υπάρχουν πολλά ξενοδοχεία - μέλη μας, που ζητούν αρωγή είτε από την ΕΞΑΑΑ είτε από το «Μπορούμε» στο θέμα εύρεσης αποδεκτών για την προσφορά άλλων ειδών πέραν των μερίδων φαγητού, π.χ. ειδών εξοπλισμού -πλόγ ανακαινίσεων- ή προσφέρουν ιματισμό σε χώρους που το έχουν ανάγκη όπως Νοσοκομεία και ασθενοφόρα του ΕΚΑΒ, φυλακές κ.ά.



Πώς μπορεί κάποιος να βοηθήσει ;

<https://www.boroume.gr/programmata/>

- Προσφέροντας εθελοντικά το χρόνο και τις δεξιότητές του
- Δωρίζοντας τα περισσευούμενα τρόφιμά του
- Ενημερώνοντας κάθε δυνητικό σημείο περισσευούμενου φαγητού και τροφίμων της γειτονιάς του (π.χ. φούρνος, μανάβικο, ζαχαροπλασείο, μαγειρείο - ταβέρνα, κρεοπωλείο, ιχθυοπωλείο), μέσω του προγράμματος «ΜΠΟΡΟΥΜΕ στη Γειτονιά»
- Στηρίζοντας συγκεκριμένους συνανθρώπους μας, για την κάλυψη αγοράς τροφίμων μέσω του προγράμματος «Είμαστε Οικογένεια»
- Στηρίζοντας τη λειτουργία του «ΜΠΟΡΟΥΜΕ», που βασίζεται 100% σε ιδιωτική χρηματοδότηση

Δείτε περισσότερα για τη δράση στην ιστοσελίδα: www.boroume.gr / Τηλέφωνο: 210 3237805 / Πληροφορίες-ερωτήσεις: info@boroume.gr / Facebook: www.facebook.com/Boroume / Twitter: @boroume



Κοινωνική Ευθύνη



Στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της συνεργασίας μας με τη HOPEgenesis για την ανατροπή του κλίματος υπογεννητικότητας στη χώρα, φιλοξενήθηκαν για άλλη μια χρονιά γυναίκες από ακριτικές περιοχές της Ελλάδας, σε ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ που τους πρόσφεραν διαμονή – αποκλειστικά για τις ανάγκες της εγκυμοσύνης τους. Πιο συγκεκριμένα και για τη χρονική περίοδο από τον Οκτώβριο 2021 έως τον Οκτώβριο 2022 φιλοξενήθηκαν 17 γυναίκες με τους συνοδούς τους από τα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ, τα οποία προσέφεραν συνολικά 78 διανυκτερεύσεις. Την αντίστοιχη χρονική περίοδο από Οκτώβριο 2019 έως Οκτώβριο 2020 φιλοξενήθηκαν 19 γυναίκες με τους συνοδούς τους από τα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ τα οποία προσέφεραν 149 διανυκτερεύσεις, όπως και από τον Οκτώβριο 2020 έως τον Οκτώβριο 2021 φιλοξενήθηκαν 15 γυναίκες με τους συνοδούς τους από τα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ, τα οποία προσέφεραν συνολικά 106 διανυκτερεύσεις.



Ευχαριστούμε θερμά τα ξενοδοχεία – μέλη μας που συμμετέχουν σε αυτή την ευγενή προσπάθεια και συνεχώς προστίθενται σε μια πολύ δυνατή ομάδα κοινωνικής ευαισθησίας και έμπρακτης προσφοράς:

CROWNE PLAZA ATHENS - CITY CENTRE, PAN HOTEL, CANDIA HOTEL, ELECTRA ATHENS, ELECTRA METROPOLIS, ELECTRA PALACE, STALIS HOTEL ATHENS, AIROTEL STRATOS VASSILIKOS, HOLIDAY SUITES, SEMIRAMIS, NEW HOTEL, HERA HOTEL, ATHENS TIARE, GOLDEN AGE, NOVOTEL ATHENS, MUSEUM HOTEL, PARNON, RADISSON BLU, NJV ATHENS PLAZA, DELICE HOTEL, THE ATHENIAN CALLIRHOE, ARION ATHENS, ATHENS CENTER SQUARE, CAROLINA, TWENTYONE, AIROTEL PARTHENON, HERMES, ACROPOLIS SELECT, POLIS GRAND HOTEL, ATHENS CYPRIA HOTEL, AIROTEL ALEXANDROS, SEA VIEW HOTEL, ACROPOLIS AMI BOUTIQUE HOTEL, THE STANLEY, ACROPOLIS VIEW HOTEL, B4B ATHENS SIGNATURE HOTEL, NEFELI HOTEL, TITANIA HOTEL, HERODION HOTEL, ATHENS CAPITAL HOTEL, TITANIA HOTEL, BLEND HOTEL, ATTALOS HOTEL, STALIS HOTEL, CORAL HOTEL, HERODION HOTEL, HERA HOTEL

THANK YOU



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
www.all-athens-hotels.com

Ευχαριστούμε την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών που
βρίσκεται κοντά μας στη στήριξη των οικογενειών
του προγράμματός μας!

#HOPEgenesis #NPO #WEAREHOPE

HOPE
genesis



Το Προεδρείο, το Δ.Σ, η Διεύθυνση, η Γραμματεία
και οι συνεργάτες της ΕΞΑΑΑ,
σας ευχόμαστε ολόψυχα

Καλές Γιορτές



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

www.all-athens-hotels.com