



Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού δρομολόγησε μια νέα (e) έκδοση, ένα νέο ηλεκτρονικό περιοδικό που ονομάσαμε (e) magazino, επιθυμώντας να επικοινωνήσουμε μεταξύ μας, ξενοδοχεία-μέλη, διοίκηση, φορείς, συνεργάτες, προμηθευτές ξενοδοχείων, ΜΜΕ και φίλοι, με έναν ακόμη τρόπο, πιο ευχάριστο και αρκετά χρήσιμο όπως πιστεύουμε, εστιάζοντας παράλληλα στα εξειδικευμένα θέματα που αφορούν στο αθηναϊκό ξενοδοχείο αλλά και στον Τουρισμό της περιφέρειάς μας.

Η ηλεκτρονική αυτή έκδοσή μας, η οποία υποστηρίζεται εξ' ολοκλήρου από τους εσωτερικούς συνεργάτες και τα στελέχη της Ένωσης, είναι περιοδική και θα συγκεντρώνει ύλη που μας αφορά, η οποία συνεχώς θα εμπλουτίζεται.

Σε κάθε (e) magazino, θα βρείτε δράσεις του Δ.Σ. της Ένωσης, ενημέρωση από πλευράς της ΕΞΑΑΑ αλλά και από πλευράς των φορέων του Τουρισμού και της Ξενοδοχίας για τα κλαδικά μας θέματα, θα βρείτε υλικό από μελέτες και έρευνες απαραίτητο για τη διαμόρφωση σφαιρικής εικόνας των πραγμάτων, αλλά και για τον επιχειρηματικό σχεδιασμό μας και φυσικά, νέα των ξενοδοχείων - μελών, συνεντεύξεις από συναδέλφους ξενοδόχους

και στελέχη των μονάδων, δράσεις φορέων για την Αθήνα και τον προορισμό, θέματα που αφορούν την περαιτέρω ανάδειξη και ανάπτυξη της πόλης μας, του παραλιακού μετώπου, των νησιών του Αργοσαρωνικού και κάθε γωνιάς της πανέμορφης και πολυδιάστατης Αττικής, κ.ά.

Συντάκτες του (e) magazino μπορούμε να είμαστε όλοι μας! Περιμένουμε τα νέα της μονάδας σας και φωτογραφίες από τις δράσεις σας. Συζητήστε μαζί μας τις απόψεις σας, τους προβληματισμούς και τις ιδέες σας προς υλοποίηση. Πάντα προκύπτουν νέοι δρόμοι προς εξερεύνηση και νέοι στόχοι προς κατάκτηση.

Στόχος όλων μας είναι η ταχύτατη επανάκαμψη και αναπροσαρμογή του προορισμού και των ξενοδοχείων της Αθήνας -Αττικής στη μετά covid εποχή, η δυναμική επανένταξη της Αθήνας στη διεθνή τουριστική αγορά και η εξασφάλιση των καλύτερων δυνατών εφοδίων σε αυτή μας την προσπάθεια-με άριστα αποτελέσματα!

Ευχόμαστε σε όλους καλή επιτυχία στους σχεδιασμούς τους και το καλύτερο δυνατό όφελος για τον κλάδο, τις επιχειρήσεις και τους ανθρώπους του Τουρισμού και της Φιλοξενίας.



"Αυτό που παρατηρούμε είναι ότι μεγάλα ή μικρότερα ονόματα ξένων και ελληνικών ομίλων δείχνουν να παίρνουν ή πήραν ήδη τη θέση τους στον νέο ξενοδοχειακό χάρτη της Αθήνας, παρά την αρνητική συγκυρία της πανδημίας και παρά τα αρνητικά δεδομένα των αριθμών. Φανερώνει πολλά και άκρως παρήγορα για τις απεριόριστες δυνατότητες του προορισμού, αλλά και για τις ελπίδες στις προβλέψεις για το μέλλον των επενδυτών. Αυτό που ωστόσο πρέπει να επισημάνουμε είναι πως η ανάπτυξη αυτή τόσο σε ξενοδοχειακές κλίνες όσο και σε κάθε άλλον τύπου ή κατηγορία τουριστικού κατάλυματος στην πόλη μας, χρειάζεται πλέον σχέδιο και στρατηγική για να μην βρεθούμε κάποια στιγμή αντιμέτωποι με υπερπροσφορά κλινών δυσανάλογη της ζήτησης. Προτεραιότητα πρέπει να είναι η υποστήριξη των υφιστάμενων επιχειρήσεων. Και φυσικά απαιτούνται παράλληλα κινήσεις, απολύτως στοχευμένες για την ενίσχυση της υπάρχουσας ζήτησης. Έχουμε πολλά παραδείγματα προορισμών άλλων περιοχών της χώρας, όπως και άλλων πόλεων και χωρών που βρέθηκαν σε δύσκολη θέση λόγω υπερπροσφοράς κλινών, όπως επίσης έχουμε και παραδείγματα προορισμών που λειτουργήσαν υποδειγματικά, είχαν προσχεδιάσει στρατηγικά, θα έλεγα πως μάλλον είχαν "προεπιλέξει" τον αριθμό και την ποιότητα των καταλυμάτων, το είδος της προσφοράς τους, ως και το κοινό - τις 'αγορές στόχους' - που θα ήθελαν να προσελκυνθεί, προκειμένου η εξέλιξη να είναι ανάλογη των γενικότερων επιδιώξεων και στόχων μιας υγιούς περαιτέρω ανάπτυξης. Εδώ είναι που χρειάζεται το λεγόμενο "επιτελικό κράτος", η σωστή λειτουργία των μηχανισμών, η θεσμοθέτηση αρμοδιοτήτων στους επιμέρους φορείς του τουρισμού, αλλά κυρίως οι λεγόμενοι Οργανισμοί Διαχείρισης Προορισμών (Destination Management Organizations - DMO) που θα επιβλέπουν και θα ελέγχουν την πορεία αυτή με έναν ορίζοντα όχι μόνο βραχυπρόθεσμο, αλλά με ορίζοντα δεκαετιών.

Τα αιτήματα του κλάδου είναι τα αιτήματα που αφορούν πανελλαδικά και οριζόντια την Ξενοδοχία σε όλες τις κατηγορίες και σε όλες τις εκδοχές /τύπο ξενοδοχείων καθώς η Αθήνα- Αττική, αποτελεί μια μικρογραφία της χώρας σε ότι αφορά αστικό ιστό, ημιαστικούς περιφερειακούς προορισμούς και παραθαλάσσιες ή νησιωτικές περιοχές. Γι' αυτό είμαστε σε συνεχή συνεργασία και συμπλόουμε με την Πανελλήνια Ομοσπονδία, το ΞΕΕ και τον ΣΕΤΕ σε ότι αφορά στις διεκδικήσεις μας για τα κλαδικά μας αιτήματα οριζόντιου χαρακτήρα από τα θέματα των Νομοσχεδίων έως και τα θέματα λ.χ. του 'ενεργειακού', με το οποίο βρισκόμαστε αντιμέτωποι. Παράλληλα, η Αθήνα - Αττική, έχει τις ιδιαιτερότητές της και σε αυτές επιμένουμε σε κάθε επαφή μας με τους εκπροσώπους της πολιτείας, σε κάθε υπόμνημα και κάθε επιστολή. Για



Η Τουριστική κίνηση στην Αθήνα αφενός δεν είναι αυτή που αναμενόταν πριν εκδηλωθούν τα γεγονότα στην Ουκρανία και αφετέρου βασίζεται σε μια πολιτική χαμηλών τιμών, η οποία σίγουρα δεν βοηθά την ξενοδοχία της Αθήνας να ανανήψει μετά από μια σειρά ετών κρίσης - και σε συνεχεία δύο ετών πανδημίας που πραγματικά "πάγωσαν" και "καθίλωσαν" την τουριστική και ξενοδοχειακή αγορά της Αθήνας. Αυτό αποδεικνύεται και από τα στοιχεία που έχουμε στη διαθεσή μας - συγκριτικά με τις βασικές πόλεις - ανταγωνιστές της Αθήνας, όπου η μέση τιμή της Αθήνας είναι η μόνη που εμφανίζει μείωση έναντι του 2021 (!) και συγκεκριμένα κατά (-) 5.9%, την στιγμή που όλες οι λοιπές πόλεις- ανταγωνιστές σημειώνουν αυξήσεις από (+) 23,4 το λιγότερο (Παρίσι) έως και (+)115,9 (Λονδίνο). Γενικότερα, οι όποιες θετικές αναφορές μας στο 2022 για καλύτερες πληρότητες ή συνολικά θετικά αποτελέσματα, θα τολμούσα να πω πως εκμηδενίζονται κατά τη σύγκρισή τους με την πλέον πρόσφατη καλή χρονιά για την Αθήνα δηλαδή το 2019. Ειδικά αν συνυπολογίσουμε πως πορενόμαστε με τις συγκεκριμένες τιμές δωματίων, με πλήθος κλινών κάθε τύπου σε λειτουργία, άρα σκληρό ανταγωνισμό και με τα λειτουργικά έξοδα των επιχειρήσεων -και λόγω ενεργειακού- εντυπωσιακά αυξημένα.

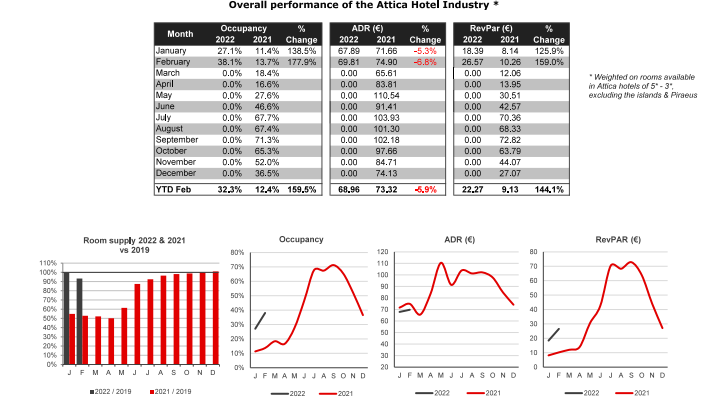
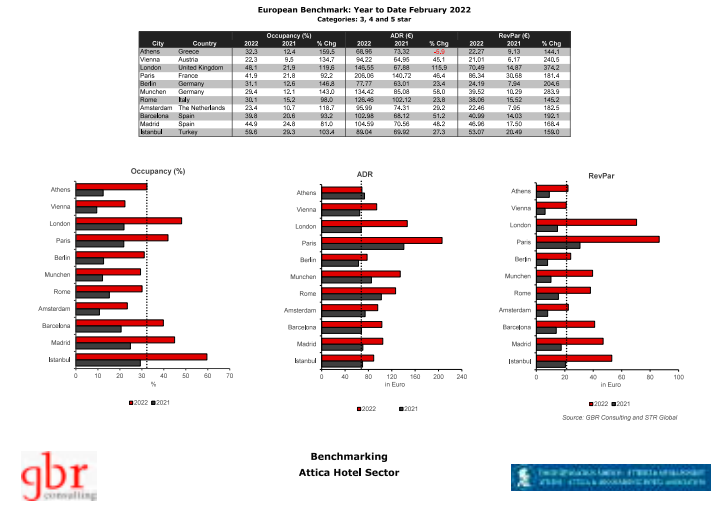
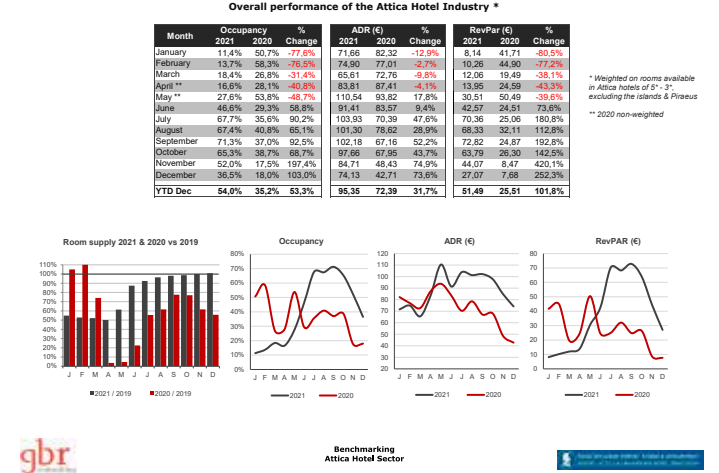
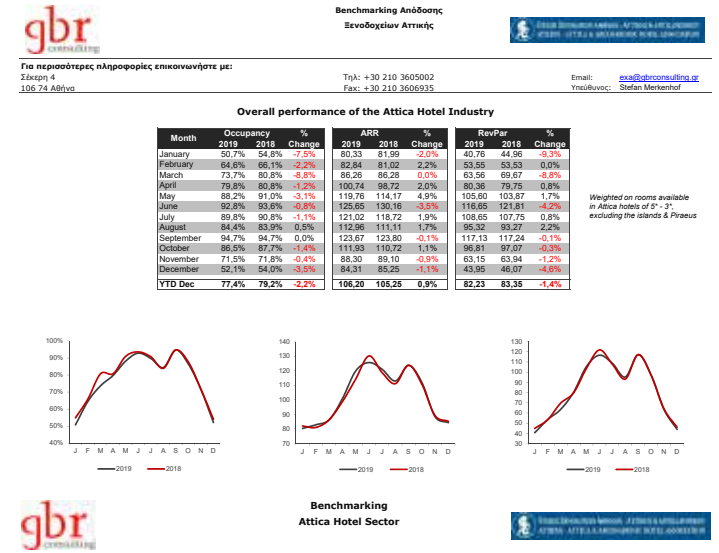
παράδειγμα τα αστικά ξενοδοχεία ειδικά της Αθήνας από φύση και θέση δέχθηκαν και δέχονται το μεγαλύτερο πλήγμα από την οικονομική κρίση και από την πανδημία. Επίσης, το θέμα των συνεδρίων και εκδηλώσεων, του επαγγελματικού τουρισμού και της κρουαζιέρας, είναι ιδιαίτερα έντονο ειδικά για την Αθήνα-Πειραιά και η απουσία μεγάλου συνεδριακού κέντρου τουλάχιστον 5.000 θέσεων, δημιουργεί πρόσθετα προβλήματα στη διεκδίκηση μεγάλων διοργανώσεων στην Αθήνα.

Χρειάζεται να προχωρήσουν το συντομότερο οι ιδιαίτερες και στοχευμένες επενδύσεις μεγάλου μεγέθους (λ.χ. Ελληνικό, Τατόι, παραλιακή ζώνη κ.ά.) στην δική μας περιφέρεια, ώστε να ανανεώσουν την πρόταση της Αθήνας, να αναπτειώσουν τον προορισμό, τις επιχειρήσεις φιλοξενίας και εστίασης όπως και την αγορά. Και φυσικά έχουμε τα πολλά και χρόνια θέματα οργάνωσης της ζωής στην πόλη, θέματα ανομίας και ασφάλειας, ζητήματα ποιότητας ζωής στις γειτονιές κ.ά. που πρέπει να βρούν το ταχύτερο λύση ώστε να πάψουν να σκιάζουν τις προσπάθειές μας και να υποσκάπτουν τη φήμη της Αθήνας. Είναι σημαντικό να εστιάσουμε στα πλεονεκτήματα και στις πολλές δυνατότητες της Αθήνας - Αττικής και των μικρών νησιών της, αλλά και να επιμένουμε με ελπίδα και όραμα, προκειμένου να βελτιώνουμε καθημερινά το προσφερόμενο προϊόν μας και να ικανοποιούμε τον επισκέπτη μας, ο οποίος, όπως τουλάχιστον όλες οι έρευνες της ΕΞΑΑΑ αποδεικνύουν με αδιάσειστα στοιχεία, εκτιμά, αγαπά και επιλέγει την Αθήνα όχι μόνο για city break αλλά και ως προορισμό διακοπών".

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς
Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς
Πρόεδρος ΕΞΑΑ

Ο Μάρτιος του 2022 δεν έδωσε πολλά, αλλά ούτε και ο Απρίλιος, ήταν αυτός που θα έπρεπε να είναι σε ότι αφορά στις αναγκαίες βεβαιωμένες -με πληρωμένες προκαταβολές - κρατήσεις, ο δε Μάιος ελπίζουμε να κινηθεί λίγο καλύτερα κυρίως μέσω ορισμένων λιγοστών εκδηλώσεων που έχουν ήδη προγραμματισθεί. Ο Μάιος και ο Ιούνιος είναι σημαντικοί - καθοριστικοί μήνες για την Αθήνα και σίγουρα ευχόμαστε και ελπίζουμε πως όλα θα εξελιχθούν καλά, χωρίς άλλες αρνητικές εξελίξεις ή γεγονότα. Με δύο λόγια; βαδίζουμε σε αναμονή των εξελίξεων - και με πολύ συγκρατημένη αισιοδοξία".

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς
Ευγένιος Βασιλικός
Γενικός Γραμματέας ΕΞΑΑΑ & Β' Αντιπρόεδρος ΠΟΞ



51η Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση και Εκλογές ΕΞΑΑΑ

Στην Αθήνα, την Τετάρτη 24η Νοεμβρίου 2021 πραγματοποιήθηκε, διαδικτυακά, η 51η ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση Μελών ΕΞΑΑΑ, ύστερα από την υπ' αριθ. αριθ.πρωτ. 4865 πρόσκληση ΕΞΑΑΑ βάσει του καταστατικού της Ένωσης.

Συνήλθαν σε συνεδρίαση τα ταμειακώς ενήμερα μέλη της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών -Αττικής και Αργοσαρωνικού ενόψει των Εκλογών της 25ης Νοεμβρίου 2021 **με την παρουσία του Υπουργού Τουρισμού κ. Βασίλη Κικιλία αλλά και των Προέδρων ΞΕΕ, ΣΕΤΕ, ΠΟΞ, κ.κ. Α. Βασιλικού, Γ. Ρέτσου, Γ. Τάσιου, αντίστοιχα.**

Τα θέματα ημερησίας διάταξης, όπως ανακοινώθηκαν και στην σχετική πρόσκληση μελών: “Το Δ.Σ. της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού αποφάσισε ομόφωνα την πραγματοποίηση της 51ης Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης μεταξύ των μελών της, προκειμένου να ολοκληρωθεί με βάση το καταστατικό μας ο κύκλος του έτους, να ενημερωθούμε για τα κλαδικά θέματα και να εγκριθούν η οικονομική διαχείριση / ταμειακή χρήση / εκλογή Εφορευτικής Επιτροπής για τις Εκλογές ΕΞΑΑΑ 2021 / δράσεις της Ένωσης”.

Τόσο ο Απολογισμός Δράσεων έτους όσο και ο Οικονομικός Απολογισμός είχαν σταλεί σε όλα τα μέλη. Ο δε Απολογισμός Δράσεων αναρτάται και παραμένει εσασί στο website της Ένωσης.

Στο πλαίσιο της 51ης διαδικτυακής Γενικής Συνέλευσης και των Εκλογών ΕΞΑΑΑ 2021 εκδόθηκε Δελτίο Τύπου, το οποίο εστίασε κυρίως στα χαμηλά ποσοστά πληρότητας 10μηνου 2021, στα θέματα υπερπροσφοράς κλινών στην πόλη και στα όσα συζητήθηκαν με τον Υπουργό Τουρισμού κ. Β. Κικιλία, κατά τη διάρκεια της Γενικής μας Συνέλευσης.

ΕΚΛΟΓΕΣ ΕΞΑΑΑ

Την επόμενη ημέρα Πέμπτη 25 Νοεμβρίου 2021, ολοκληρώθηκαν με επιτυχία και οι εκλογές της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής & Αργοσαρωνικού. Οι εκλογές πραγματοποιήθηκαν ψηφιακά με τη συμμετοχή Δικαστικού Αντιπροσώπου, που κλήθηκε να εποπτεύσει τη νόμιμη διεξαγωγή των εκλογών για την εκλογή νέου Διοικητικού Συμβουλίου της Ένωσης, Ελεγκτικής Επιτροπής και Αντιπροσώπων στην ΠΟΞ. Η ψηφοφορία έληξε στις 18.00 το απόγευμα οπότε και ‘κλείδωσε’ η ψηφιακή κάλπη από τα μέλη της Εφορευτικής Επιτροπής. Σε συνέχεια της απαιτούμενης διαδικασίας και

από τη διαλογή των ψηφοδελτίων, προέκυψαν με βάση τους ψήφους τα αποτελέσματα, τα οποία και ανακοινώθηκαν και στα μέλη

ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΣΕ ΣΩΜΑ ΝΕΟΥ ΔΣ ΕΞΑΑΑ

Στις 7-12-2021 συγκροτήθηκε σε Σώμα το Νέο ΔΣ της ΕΞΑΑΑ το οποίο προέκυψε από τις Εκλογές της 25ης Νοεμβρίου 2021 και εκδόθηκε η παρακάτω ανακοίνωση: "Βάσει του καταστατικού της Ένωσης, την Τρίτη 7 Δεκεμβρίου 2021 και ώρα 12.00, ύστερα από την υπ' αριθ.4870/2-12-2021 πρόσκληση ΕΞΑΑΑ, συνήλθαν σε συνεδρίαση τα νεοεκλεγέντα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, που εκλέχτηκε στις εκλογές της 25ης Νοεμβρίου 2021, με μοναδικό θέμα τη «Συγκρότηση σε σώμα του νέου Διοικητικού Συμβουλίου ΕΞΑΑΑ». Κατόπιν ψηφοφορίας για κάθε αξίωμα χωριστά, εξελέγησαν οι κάτωθι:

Πρόεδρος η κα Λαμπρινή Καρανάσιου - Ζούλοβιτς με ψήφους ένδεκα (11)

Α΄ Αντιπρόεδρος ο κ. Απόστολος Μουσαμάς με ψήφους ένδεκα (11)

Β΄ Αντιπρόεδρος η κα Ντόρα Παϊσίου με ψήφους ένδεκα (11)
Γενικός Γραμματέας ο κ. Ευγένιος Βασιλικός με ψήφους ένδεκα (11)

Αναπληρώτρια Γεν. Γραμματέας η κα Ισμήνη Παναγιωτοπούλου με ψήφους ένδεκα (11)

Ταμίας ο κ. Αναστάσιος Κανελλόπουλος με ψήφους ένδεκα (11)
Έφορος Δημοσίων Σχέσεων ο κ. Γάννης Αβράμπος με ψήφους ένδεκα (11)

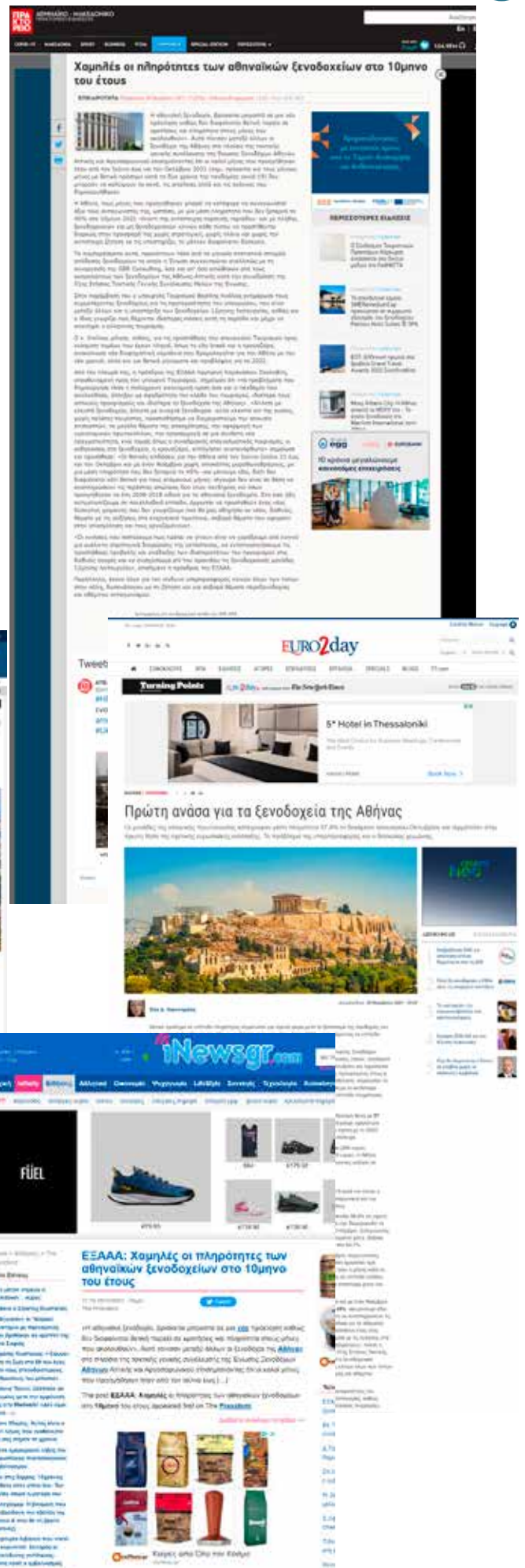
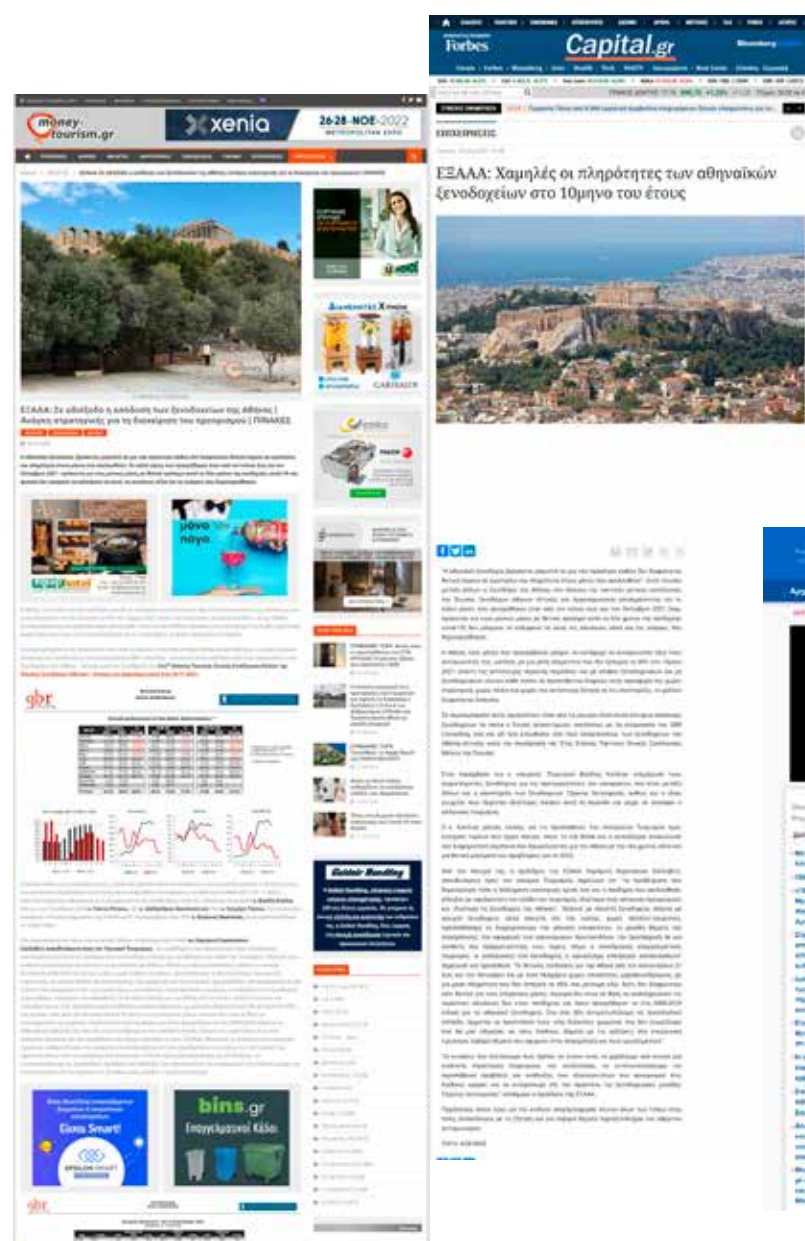
Μέλη του Δ.Σ. της Ένωσης οι κ.κ. Μαρία Κλαδάκη Πιερρουτσάκου, Ευριπίδης Τζήκας, Μελίνα Ζήση και Κωνσταντίνος Καλύβης.

ΑΡΙΣΤΙΝΔΗΝ ΜΕΛΗ: Αντώνης Βορδώνης, Κυριάκος Μάνεσης, Σταύρος Καλαμάκης

Στο τέλος της ψηφοφορίας η Πρόεδρος της Ένωσης, σε ζεστό και φιλικό κλίμα ευχαρίστησε για την εκλογή της και για την εμπιστοσύνη των μελών του Δ.Σ. και των μελών της Ένωσης. Καλωσόρισε τα νέα μέλη του Διοικητικού Συμβου-

λίου και ευχήθηκε καλή και εποικοδομητική συνεργασία για το καλό της Αθηναϊκής Ξενοδοχίας.

Πιο συγκεκριμένα, η Πρόεδρος κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς δήλωσε: "Ευχαριστώ τους συναδέλφους- μέλη της ΕΞΑΑΑ για την επανεκλογή μου! Θέλω επίσης να ευχαριστήσω το νέο Διοικητικό Συμβούλιο για την ομόφωνη εκδήλωση της εμπιστοσύνης τους προς το πρόσωπό μου, ως Προέδρου για δεύτερη τριετή θητεία, στην Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού. Αποτελεί για εμένα ύψιστη τιμή, αλλά και βαριά ευθύνη για την 'επόμενη ημέρα'. Καλωσορίζω επίσης τα νέα μέλη μας και βεβαιώνω πως η προσπάθεια να συνεχιστούν οι δράσεις της Ένωσης για το καλό της αθηναϊκής ξενοδοχίας και της προόδου των μικρών νησιών της Αθήνας, θα είναι συνεχείς και επίμονες." Ευχόμαστε ολόψυχα καλή επιτυχία στο νέο Διοικητικό Συμβούλιο και στο δύσκολο έργο της Ένωσης!



ΥΒΡΙΔΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΞΑΑΑ

Αποτελέσματα 17ης ΕΡΕΥΝΑΣ
ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting
“Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών
και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής”

Σε συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών

- **Ανθεκτική η Αθήνα - Ισχυρό ‘brand’ και υγειονομική ασφάλεια οι βασικοί λόγοι ταξιδιού στην ελληνική πρωτεύουσα**
- **Η πρόθεση για ταξίδι όχι μόνο υπήρξε αναλλοίωτη, αλλά και ενδυναμώθηκε κατά τη διάρκεια της πανδημίας**
- **Ισχυρά τα μηνύματα από τα στοιχεία απόδοσης των ξενοδοχείων της Αθήνας τα δύο έτη της πανδημίας**

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε στις 22-2-2022, η παρουσίαση των αποτελεσμάτων της 17ης Έρευνας ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting «Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής» 2021, η οποία εφέτος δρομολογήθηκε για πρώτη φορά σε συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών. Δύο διαφορετικές έρευνες που διεξάγονται επί σειρά ετών από πλευράς των δύο φορέων, συναντήθηκαν σε ένα κοινό ερωτηματολόγιο.

Συνδυάζοντας τα σημεία επαφής αλλά και τα σημεία κοινού ενδιαφέροντος, στράφηκαν προς τον επισκέπτη της Αθήνας που αναχωρεί - σκιαγραφώντας το προφίλ του και αναλύοντας την εμπειρία του. Τα κοινά συμπεράσματα παρουσιάστηκαν από τους επικεφαλής της Έρευνας **κ. Stefan Merkenhof, Managing Consultant GBR Consulting** και **κ. Μαριπόλα Κώτση, Προϊσταμένη Έρευνας Αγοράς ΔΑΑ** κατά τη διάρκεια «υβριδικής» εκδήλωσης που πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο - «Aerotel Stratos Vassilikos», παρουσία κλαδικών φορέων. Τα στοιχεία που προέκυψαν από τις απαντήσεις των επισκεπτών, μαζί με τα φετινά στοιχεία απόδοσης των ξενοδοχείων, είναι εξαιρετικά ενδιαφέροντα και απολύτως απαραίτητα για την αποτίμηση της πραγματικής εικόνας του προορισμού εν μέσω της πανδημίας και την εξαγωγή σωστών συμπερασμάτων για τις δυνατότητες αλλά και τα προβλήματά του.

Η Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλο-

βιτς, δήλωσε χαρακτηριστικά: “Ευχαριστώ ιδιαίτερα τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, τόσο την διοίκηση, όσο και την ερευνητική ομάδα, για την άσπογη συνεργασία μας, η οποία για άλλη μια φορά αποδεικνύει την μεγάλη αξία και σπουδαιότητα που έχουν -ειδικά στον τουρισμό και ειδικά για τον τουρισμό της Αθήνας- οι συνέργειες. Τα πολύ ενδιαφέροντα αποτελέσματα αυτής της Έρευνας, προήλθαν από τη σύνθεση όχι μόνο των ερωτηματολογίων δυο αυτόνομων ερευνών, αλλά και ιδεών, δεδομένων, δυνατοτήτων, προβληματισμών αλλά και κοινών στόχων. Η 17η Έρευνα, όπως παρουσιάστηκε από την ΕΞΑΑΑ, τον ΔΑΑ και τους ερευνητές, αλλά και όπως δείχνουν τα αναλυτικά και πλήρη στοιχεία της, μας δίνει πλήθος νέων δεδομένων προς προβληματισμό όλων, τόσο σε σχέση με την απόδοση των ξενοδοχείων, όσο και σε σχέση με τα προβλήματα ή τις αντοχές και τις ικανότητες του προορισμού - όπως τα περιγράφουν οι ίδιοι οι επισκέπτες. Από πλευράς μας καταθέτουμε όλη την πληροφορία που συγκεντρώθηκε επιμελώς και με πολύ προσοχή, υπόψη όλων, προς μελέτη. Θεωρούμε πως αποτελεί ένα πολύτιμο εργαλείο, το οποίο συνδυαστικά με τις εξαιρετικές λοιπές μελέτες και έρευνες των φορέων της Ξενοδοχίας και του Τουρισμού (ΕΞΕ - ΙΤΕΠ, ΣΕΤΕ - ΙΝΣΕΤΕ κ.ά.) αλλά και των αντίστοιχων ερευνητικών κέντρων της πολιτείας προσθέτει ένα λιθαράκι σε όλα όσα προσπαθούμε με πολύ αγάπη για την Αθήνα και τον Τουρισμό της».

Στο ίδιο μήκος κύματος και ο **Γενικός Γραμματέας της ΕΞΑΑΑ κ. Ευγένιος Βασιλικός**, τόνισε πως «όλα καταδεικνύ-

ουν την ανάγκη για ειλικρινή στο εξής πολιτική πρόθεση, για στρατηγική που πρέπει να ακολουθηθεί, για στόχους κοινούς μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα σχετικά με το ποια τουριστική Αθήνα επιθυμούμε για το μέλλον. Απαιτείται σχεδιασμός -κυρίως- ακόμη και του χάρτη της δυναμικότητας της πόλης, αλλά και των υπηρεσιών που η Αθήνα οφείλει να προσφέρει στους επισκέπτες της. Η συνολική ποιότητα της προσφοράς της Αθήνας “την επόμενη ημέρα” πρέπει να είναι αντίστοιχη και της υποδομής που δημιουργείται. Αυτό που έχει σημασία είναι να αποφασίσουμε να αντιμετωπίσουμε κατάματα τα προβλήματα- και όταν το κάνουμε θα μπορέσουμε και να τα επιλύσουμε».

Από πλευράς του ΔΑΑ, ο **CEO του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών Γιάννης Παράσχης**, επεσήμανε: «Μετά από δύο χρόνια δοκιμασίας, συνεργαζόμαστε για την επόμενη μέρα του αστικού τουρισμού. Είναι ιδιαίτερα θετικό στοιχείο το γεγονός ότι ο «προορισμός Αθήνα», όπως φαίνεται και από τα στοιχεία της κοινής μας έρευνας με την ΕΞΑΑΑ, διατηρεί την ανθεκτικότητα και την ελκυστικότητα. Μέσα από τη συντονισμένη προσπάθεια και την ενιαία στρατηγική όλων των φορέων του τουρισμού, βασικός στόχος μας είναι να αναδείξουμε και πάλι την πόλη μας ως έναν από τους κορυφαίους city break προορισμούς, καθ’ όλη τη διάρκεια του χρόνου», ενώ η **κα Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ ΔΑΑ** από τη πλευρά της συμπλήρωσε: «Η διαμόρφωση συνεργειών και συνεργασιών για την προβολή και την προώθηση του «προορισμού Αθήνα» αποτελεί, εδώ και χρόνια, στρατηγική προτεραιότητα του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών. Η συνεργασία μας με την ΕΞΑΑΑ και στον τομέα της διεξαγωγής ποσοτικών και ποιοτικών ερευνών για το τουριστικό προϊόν της πόλης μας είναι ένα ακόμη σημαντικό και ιδιαίτερα θετικό βήμα που μας έδωσε τη δυνατότητα να κατανοήσουμε ακόμη περισσότερο τις προσδοκίες των επισκεπτών μας, το βαθμό ικανοποίησής τους από την επίσκεψή τους στην πόλη, αλλά και τις συνθήκες εκείνες που μπορούν να μετατρέψουν την πρόθεση επίσκεψης σε πράξη. Και βέβαια, η συνεργασία αυτή και τα αποτελέσματά της επιβεβαίωσαν για μία ακόμη φορά τη χρησιμότητα και την αναγκαιότητα συνένωσης δυνάμεων όλων των επαγγελματιών του τουρισμού, καθώς διαμορφώνεται η νέα, μετά την πανδημία, πραγματικότητα».



Στιγμιότυπο από την εκδήλωση: Από αριστερά ο Γ.Γ. ΕΞΑΑΑ κος Ευγένιος Βασιλικός, η κα Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ ΔΑΑ, η Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς, κα Μαριπόλα Κώτση, Προϊσταμένη Έρευνας Αγοράς ΔΑΑ και ο κ. Stefan Merkenhof, Managing Consultant GBR Consulting

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ (GBR Consulting)

- **Στις 20 Ιανουαρίου 2021** ξεκίνησε ο εμβολιασμός του γενικού πληθυσμού κατά του Covid-19, σε μια περίοδο που ίσχυαν ταξιδιωτικοί περιορισμοί, οι κάτοικοι κυκλοφορούσαν μόνο με sms, ήταν κλειστή η εστίαση (μόνο take away / delivery) και υπήρχε περιορισμός στις μετακινήσεις μεταξύ των περιοχών. Την περίοδο Ιανουαρίου – Απριλίου 2021, μόνο το 50 – 55% των δωματίων των ξενοδοχείων της Αθήνας ήταν σε λειτουργία με επίπεδα πληρότητας μεταξύ 11% - 18%. Στις αρχές Απριλίου η κυβέρνηση αποφάσισε τη χαλάρωση των περιορισμών και άνοιξε στις 14 Μαΐου ξανά τα σύνορά της για όλες τις χώρες. Η απόφαση λήφθηκε σε δύσκολες συνθήκες με τον αριθμό των κρουσμάτων και των θανάτων από Covid-19 να είναι σε υψηλά επίπεδα, η πληρότητα των κρεβατιών της εντατικής να βρίσκεται στο 85% και μόνο το 29% του πληθυσμού να έχει λάβει την πρώτη δόση του εμβολίου.
- **Τον Ιούνιο του 2021** ήταν σε λειτουργία το 87% των δωματίων ξενοδοχείων της Αθήνας και προς το τέλος του έτους όλα τα ξενοδοχεία ήταν σε λειτουργία. Η ζήτηση αυξήθηκε με αποτέλεσμα τον Ιούνιο η πληρότητα να είναι



Το πάνελ των ομιλητών με τη συμμετοχή του CEO του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών κ. Γιάννη Παράσχη.

ασφαλείας που έλαβαν τα ξενοδοχεία, αξιολογώντας το με βαθμολογία 8,7 στα 10. Περίπου το 82% εισήλθε στην Ελλάδα με πιστοποιητικό εμβολιασμού, το 15% με αρνητικό PCR και το 3% με πιστοποιητικό νόσησης. Η όλη διαδικασία για την είσοδο στην Ελλάδα με τα απαραίτητα δικαιολογητικά αξιολογήθηκε με 7,8 στα 10. Η απόφαση των αλλοδαπών τουριστών να επισκεφθούν την Αθήνα επηρεάστηκε σε κάποιο βαθμό από το ενδεχόμενο ενός απαιτούμενου Covid-19 τεστ για την επιστροφή στη χώρα τους. Όλα τα μέτρα, δηλαδή οι μάσκες, η απαραίτητη απόσταση, και τα πρωτόκολλα είχαν αντίκτυπο στην εμπειρία στην Αθήνα. Ο βαθμός επιρροής των μέτρων στην εμπειρία μειώθηκε από 7,2 το 2020 σε 6,7 το 2021.

• **Μακράν οι κύριοι λόγοι** επίσκεψης της Αθήνας για τους επισκέπτες αναψυχής ήταν οι αρχαιολογικοί χώροι, ο πολιτισμός της και το γεγονός ότι η πόλη είναι ένας 'must' προορισμός. Ενώ το 2020 η Αθήνα ως ασφαλής προορισμός ήταν ακόμα ένας εξέχων λόγος για επίσκεψη, το 2021 κατέβηκε στην 5η θέση με το 20% ακόμα να δείχνει ότι αυτό εξακολουθεί να αποτελεί μια σημαντική πτυχή. Η συνολική εμπειρία στην Αθήνα αξιολογήθηκε με βαθμό 8,1 στα 10 με βάση πολύ υψηλές αξιολογήσεις για τον πολιτισμό της Αθήνας, τη συμπεριφορά των κατοίκων της, την πρόσβαση από το αεροδρόμιο και τις επιλογές διασκέδασης και με χαμηλούς βαθμούς για ηχορύπανση, δημόσια καθαριότητα και ατμοσφαιρική ρύπανση.

• **Η ικανοποίηση των ξενοδοχειακών** εγκαταστάσεων συνεχίζει να αποτιμάται υψηλά με βαθμολογία 8,7, και η σχέση ποιότητας/τιμής στο επίπεδο 8,5 στα 10. Οι δαπάνες των επισκεπτών ξενοδοχείων στην πόλη παρέμειναν αξιοσημείωτα σταθερές στα € 115 ανά άτομο / ημέρα, αν και ο συνδυασμός των κατηγοριών δαπανών άλλαξε με λιγότερες δαπάνες στα αξιοθέατα, ψυχαγωγία και FB, αλλά περισσότερο για τοπικές μεταφορές, συμπεριλαμβανομένων των ταξί και άλλων δαπανών που περιλαμβάνουν τα Covid-19 τεστ.

• **Τέλος, η ανάλυση δείχνει ότι** το 47% όσων δεν επισκέφθηκαν το παραλιακό μέτωπο, δεν το γνωρίζουν, ενώ 6 στους 10 επισκέπτες δεν γνωρίζουν το νησί της Αίγινας και ακόμη περισσότεροι δεν γνωρίζουν τα άλλα νησιά του Αργοσαρωνικού. Αυτές οι παραλίες και τα νησιά της Αττικής αποτελούν μια τεράστια ευκαιρία για την ενίσχυση της εμπειρίας και

την αύξηση της διάρκειας διαμονής και κατ' επέκταση των δαπανών, ενώ πολλά έργα υποδομής που βρίσκονται υπό κατασκευή θα βελτιώσουν περαιτέρω την ανταγωνιστική θέση της Αθήνας.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΔΑΔ

• **Η σταδιακή άρση** των ταξιδιωτικών περιορισμών και το σαφές μήνυμα της χώρας περί «ανοίγματος της αγοράς» ήδη από νωρίς, συνέβαλε στη μερική επιστροφή σε μία «οιονεί» κανονικότητα από Ιούνιο 2021 και εξής. Συνολικά, κατά τη διάρκεια του 2021, 6 στους 10 επιβάτες της διεθνούς κίνησης ήταν ξένοι επισκέπτες, οι νεότερες ηλικίες προσαρμόστηκαν ευκολότερα και ανταποκρίθηκαν στις νέες συνθήκες, ενώ οι επιβατικές ροές από τις «παραδοσιακές αγορές» άρχισαν σταδιακά να αυξάνονται, γεγονός που επιβεβαίωσε την ανθεκτικότητα του brand «Αθήνα».

• **Επιβεβαιώθηκαν** τα αποτελέσματα των ποιοτικών ερευνών, σύμφωνα με τα οποία, η πρόθεση για ταξίδι όχι μόνο υπήρξε αναλλοίωτη, αλλά και ενδυναμώθηκε ακόμη περισσότερο κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Αμέσως μόλις οι συνθήκες άρχισαν να βελτιώνονται (μερική άρση ταξιδιωτικών περιορισμών, αίσθημα ασφάλειας) η πρόθεση αυτή μετατράπηκε σε πράξη.

• **Παράλληλα,** επιβεβαιώθηκε και ένα ακόμη στοιχείο των ποιοτικών ερευνών: ο φόβος για πολυσύχναστους, πιο κομβικούς προορισμούς ("fear of crowds") αποτυπώθηκε στην πιο αυξημένη προτίμηση του επιβατικού κοινού προς περιφερειακούς, καλοκαιρινούς προορισμούς (55% επισκέφθηκαν και διέμειναν στην πρωτεύουσα 2021 έναντι 68% το 2019)

• **Η μειωμένη διάρκεια** παραμονής στην Αθήνα (3 ημέρες το 2021 σε σύγκριση με 4 ημέρες το 2019) αναδεικνύει την ανάγκη συντονισμένης προσπάθειας και ενιαίας στρατηγικής όλων των εμπλεκόμενων μερών για την εκ νέου ανάδειξη της Αθήνας ως ενός κορυφαίου, city – break προορισμού καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

• **Ως προς τον τύπο** του καταλύματος, κατά τη τελευταία διετία

(2020 – 2021) υπήρξε μετατόπιση από την παραδοσιακή βάση των ξενοδοχείων σε άλλες μορφές καταλυμάτων, με αύξηση μεριδίου αγοράς των τουριστικών θερέτρων για συγκεκριμένα κοινά – στόχους (από 5% το 2019, σε 20% και 21% για τα έτη 2020 και 2021 αντίστοιχα). Το γεγονός αυτό δεν μπορεί να ερμηνευθεί αυτή τη χρονική στιγμή ως μόνιμο χαρακτηριστικό, η σύγκριση όμως με στοιχεία του 2022 και του 2023 θα μας οδηγήσει σε ασφαλέστερα συμπεράσματα.

• **Ως προς τη διαδικασία** του ταξιδιού, το εμβόλιο ενδυναμώνει το αίσθημα ασφάλειας – οι εισερχόμενοι στη χώρα ήταν κατά 90% εμβολιασμένοι, το 8% ταξίδεψε με αρνητικό PCR, ενώ μόλις το 2% ταξίδεψε με πιστοποιητικό νόσησης. Ως προς το «ταξιδιωτικό πρωτόκολλο» (έγγραφο, φόρμα εντοπισμού επιβάτη, τεστ), προϊόντος του χρόνου το επιβατικό κοινό εξακολουθεί να το χαρακτηρίζει ως ένα «αναγκαίο κακό» από το οποίο ιδανικά θα ήθελε να απαλλαγεί, αλλά παράλληλα συμμορφώνεται με αυτό (Μ. όρος 8.0, σε 10-βάθμια κλίμακα αξιολόγησης διαδικασίας, όπου 1= Πολύ δύσκολη & 10= Πολύ εύκολη). Ειδικότερα στην περίπτωση του διαγνωστικού τεστ, αυτό αποτελεί περιοριστικό παράγοντα, κυρίως για ορισμένα κοινά – στόχους, όπως είναι οι οικογένειες. Γενικότερα, οι ξένοι επισκέπτες ήταν αρκετά ενημερωμένοι για τα μέτρα προστασίας κατά του COVID-19 και εξοικειωμένοι με αυτά (Μ. όρος 7.0, σε 10βάθμια κλίμακα αξιολόγησης ενημέρωσης, όπου 1= Καθόλου ενήμερος/η & 10= Πολύ ενήμερος/η), γι' αυτό και χαρακτηρίζονται ως «αναμενόμενα», επηρεάζοντας σε μέτριο βαθμό τη συνολική τους εμπειρία στην Αθήνα (Μ. όρος 5.7, σε 10-βάθμια κλίμακα αξιολόγησης επιρροής, όπου 1= Αρνητικά & 10= Θετικά)

• **Θετικά – έως πολύ θετικά** – τα συμπεράσματα ως προς την ταξιδιωτική εμπειρία στην πόλη: Το αίσθημα ασφάλειας των ξένων επισκεπτών στα καταλύματα της πόλης είναι υψηλό (Μ. όρος 7.6, σε 10-βάθμια κλίμακα αξιολόγησης, όπου 1= Καθόλου ασφαλής & 10= Πολύ ασφαλής). Επιπλέον, για το 75% των επισκεπτών, η εμπειρία στην Αθήνα ήταν καλύτερη σε σχέση με τις προσδοκίες τους και ένα συντριπτικό ποσοστό (99%) δηλώνει τη θετική πρόθεση του να επισκεφθεί και πάλι την πόλη, με ένα 40% να δηλώνει ότι «οπωσδήποτε θα την επισκεφτεί» και ένα 59% να δηλώνει ότι «πιθανώς ναι, θα την επισκεφθεί και πάλι». Η δεύτερη αυτή κατηγορία

(59%) παρέχει μια πολύ αξιόλογη βάση στην οποία είναι σημαντικό να εστιάσουμε τις προσπάθειές μας, όλα τα εμπλεκόμενα μέρη του τουρισμού, έτσι ώστε το «πιθανώς ναι» να μετατραπεί σε «οπωσδήποτε ναι».

- **Ως προς τη σύγκριση** με μεγάλες Ευρωπαϊκές αγορές, αξίζει να επισημανθεί ότι η αγορά της Αθήνας υπήρξε ιδιαίτερα ανθεκτική. Συγκεκριμένα, ως προς τον αριθμό πτήσεων (προσφορά αεροπορικού ταξιδιού), το αεροδρόμιο της Αθήνας ευρίσκεται το 2021 στην 5η θέση και πολύ υψηλότερα από τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο, ενώ αντίστοιχα σε επιβατική κίνηση (ζήτηση για αεροπορικό ταξίδι) ευρίσκεται στην 8η θέση και επίσης, αρκετά υψηλότερα από τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο.
- **Ένα στοιχείο που αξίζει να επισημανθεί** εδώ είναι ότι η «αναντιστοιχία» μεταξύ προσφοράς – ζήτησης (πτήσεων – επιβατικής κίνησης) ανέδειξε, από τη μία πλευρά, την πρόθεση των αεροπορικών εταιρειών να διατηρήσουν ένα υψηλό επίπεδο δραστηριότητας στις αγορές εκείνες στις οποίες είχαν μεγαλύτερη εμπιστοσύνη και, παράλληλα, αναδεικνύει ακόμη περισσότερο την ανάγκη συνέχισης της στρατηγικής συνεργασίας όλων των εμπλεκόμενων μερών, έτσι ώστε να ανακτηθεί πλήρως η εμπιστοσύνη του επιβατικού κοινού στο

ταξίδι, αλλά και να προβληθεί ο προορισμός Αθήνα και το μοναδικό και πολυδιάστατο προϊόν που προσφέρει. •

- **Η κοινή παρουσίαση ΕΞΑΑ - GBR Consulting και ΔΑΑ και τα βασικά στοιχεία της έρευνας (PPT) ΕΔΩ**
- **Την 17η Έρευνα ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting, θα βρείτε ΕΔΩ**
- **Η έρευνα της ΕΞΑΑΑ αναρτάται και στο website της ΕΞΑΑΑ στο πεδίο: Έρευνες – ΕΞΑΑΑ – Athens – Attica & Argosaronic Hotel Association (all-athens-hotels.com)**

Ευχαριστούμε θερμά όσους συνέβαλαν στην επιτυχία και της φετινής 17ης Έρευνας: Τα ξενοδοχεία - μέλη ΕΞΑΑΑ, τους συνεργάτες - ερευνητές του ΔΑΑ και GBR Consulting, τον χορηγό και επί σειρά ετών - υποστηρικτή της Έρευνας ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting City Contact, την εταιρεία Narratologies στο πεδίο, αλλά και τους ίδιους τους επισκέπτες μας, που ανταποκρίθηκαν στις ερωτήσεις μας

Δείτε το video της εκδήλωσης με τις αναλυτικές τοποθετήσεις των ομιλητών, τον χαιρετισμό του Προέδρου ΞΕΕ κ. Αλέξανδρου Βασιλικού, τις παρεμβάσεις των παρισταμένων εκπροσώπων φορέων και τις ερωτήσεις Δημοσιογράφων:



greekend*

*end your week like a greek

greekend: End your week like a Greek

**Η εντυπωσιακή και ευφάνταστη
καμπάνια του ΕΟΤ για ένα
αυθεντικό Σαββατοκύριακο
στην Αθήνα - και όχι μόνο.**

«Οι Έλληνες ξέρουμε να ζούμε τα Σαββατοκύριακα μας στο full! Ο καλός καιρός, οι μικρές αποστάσεις και φυσικά οι χιλιάδες επιλογές φαγητού και διασκέδασης όλο το 24ωρο, επιτρέπουν σε εμάς του Έλληνες να περνάμε σχεδόν όλο το Σαββατοκύριακο έξω από το σπίτι, γυρνώντας από τη μια μεριά της πόλης στην άλλη, από τη θάλασσα στο κέντρο και από το πρωί ως το βράδυ ή ως το επόμενο πρωί... Και επειδή αυτός ο τρόπος ζωής είναι τόσο μοναδικά «ελληνικός», σχεδόν δικαιούται να έχει το δικό του ορισμό. Καλούμε λοιπόν, τους ταξιδιώτες να ζήσουν ένα greekend* στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, γεμάτο με ήλιο, θάλασσα, γεύσεις, ιστορία, τέχνες, διασκέδαση, shopping, μουσική, βόλτες, γέλια, κόσμο, ξεγνοιασιά και όσα όλα έχει η Ελλάδα και οι Έλληνες να τους προσφέρουν απλόχερα!» Με αυτά τα λόγια υποδέχεται ο ΕΟΤ όσους επισκέπτονται το greekend* (visitgreece.gr) και ακολουθούν τα εξαιρετικά video για διακοπές στις μεγάλες πόλεις της χώρας μας.

All you want
is GREECE

Ο **Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ)** με τη νέα αυτή καμπάνια εστιάζει στους ελληνικούς προορισμούς που είναι ιδανικοί για αποδράσεις το Σαββατοκύριακο. Στόχος της είναι να προσελκύσει πιο πολλούς επισκέπτες από το εξωτερικό στις πόλεις που έχουν υποστεί τουριστικές απώλειες εξαιτίας της πανδημίας του κορωνοϊού. Με κεντρικό μήνυμα το «**greekend: End your week like a Greek**» και υπογραφή το motto της επιτυχημένης κεντρικής καμπάνιας «**All you want is Greece**», η νέα καμπάνια παρουσιάζει την όμορφη πλευρά της ζωής στις ελληνικές πόλεις και τις πλούσιες εμπειρίες που μπορούν να απολαύσουν οι επισκέπτες σε ένα «greekend». Η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη συστήνονται ξανά στο κοινό ως δύο μεγάλες πόλεις ιδανικές για το πιο «ζωντανό» city-break. Σε πρώτο πλάνο παρουσιάζεται ο καλός καιρός, οι μικρές αποστάσεις και οι αναρίθμητες επιλογές φαγητού, ποτού και διασκέδασης που μας επιτρέπουν να περνάμε σχεδόν όλο το Σαββατοκύριακο έξω από το σπίτι. Μέσα από την καμπάνια προβάλλεται η γοητευτική πλευρά της ζωής στις μεγάλες πόλεις, που κάθε επισκέπτης μπορεί να απολαύσει σε ένα Σαββατοκύριακο. Μουσεία, περίπατοι, βόλτες στην παραλία, καφές στα υπαίθρια καφέ, νόστιμο φαγητό, τέχνες, shopping, συναντήσεις και γνωριμίες, διασκέδαση! Η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη είναι πόλεις που το προσφέρουν απλόχερα.

Ο Υπουργός Τουρισμού κ. Βασίλης Κικίλιας επεσήμανε σχετικά: «Το Υπουργείο Τουρισμού και ο ΕΟΤ ξεκινούν καμπάνια για το City Break με την οποία προσκαλούμε ξανά τους επισκέπτες να ανακαλύψουν τις γνωστές και άγνωστες γωνιές των ελληνικών πόλεων. Η εκκίνηση γίνεται με την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, φωτίζοντας τον πολιτισμό, τη γαστρονομία, το εμπόριο, τη διασκέδαση, τα ξενοδοχεία μας, και φυσικά τα απόλυτα συγκριτικά μας πλεονεκτήματα, το κλίμα και τους ανθρώπους τους. Τα ξενοδοχεία πόλεων και ειδικά στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη έχουν πληγεί από τις επιπτώσεις της πανδημίας. Η καμπάνια αυτή είναι η πρώτη μιας σειράς δράσεων που θα υλοποιήσουμε, ώστε να προσκαλέσουμε τους επισκέπτες να απολαύσουν, με ασφάλεια, ένα αυθεντικό ελληνικό σαββατοκύριακο στις μεγάλες πόλεις της Ελλάδας».

Ο Γενικός Γραμματέας του Ε.Ο.Τ. κ. Δημήτρης Φραγκάκης, συμπλήρωσε: «Η πανδημία έχει επηρεάσει αρνητικά τον τουρισμό των πόλεων. Σε πολλές περιπτώσεις μάλιστα τις έχει ζημιώσει δυσανάλογα σε σχέση με άλλους ταξιδιωτικούς προορισμούς της χώρας μας. Γι' αυτό και ένας από τους



βασικούς άξονες της στρατηγικής του ΕΟΤ είναι η προβολή στο εξωτερικό των ελληνικών πόλεων, οι οποίες έχουν την δυνατότητα να προσφέρουν μοναδικές City Break εμπειρίες. Η καμπάνια για το greekend*, το ελληνικό weekend, έχει σαν στόχο να προβάλλει ένα ολοκληρωμένο τουριστικό προϊόν, το οποίο δεν έχει σε τίποτα να ζηλέψει από άλλους γνωστούς προορισμούς τριημέρου της Ευρώπης. Να προβάλλει ελληνικές πόλεις που προσφέρουν εμπειρίες γαστρονομίας, διασκέδασης, πολιτισμού, αναψυχής και ποιοτικών υπηρεσιών φιλοξενίας. Θέλω να ευχαριστήσω όλους εκείνους που εργάστηκαν σκληρά για να φτάσουμε στο αποτέλεσμα που παρουσιάζουμε σήμερα και πρώτα από όλους το Ίδρυμα Ωνάση για την ευγενική του χορηγία».

Η διαφημιστική καμπάνια του ΕΟΤ στράφηκε σε πρώτο στάδιο, σε δέκα χώρες που έχουν δείξει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την Ελλάδα, όπως η **Γαλλία, η Γερμανία, η Δανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ισπανία, η Ιταλία, η Ολλανδία, η Πολωνία, η Σουηδία και το Ισραήλ** και θα επαναλαμβάνεται σε τακτικά χρονικά διαστήματα κατά τη διάρκεια του έτους. Το δημιουργικό και η παραγωγή της καμπάνιας αποτελεί **ευγενική χορηγία του Ιδρύματος Ωνάση στο Υπουργείο Τουρισμού**. •

Δείτε το βίντεο της καμπάνιας εδώ:

<https://youtu.be/tbC-q5SrS1A>

Δείτε περισσότερα εδώ:

<https://www.visitgreece.gr/inspirations/greekend/>



ΕΡΕΥΝΑ ΙΝΣΕΤΕ

Απασχόληση και ελλείψεις εργατικού δυναμικού

Η «Απασχόληση και ελλείψεις εργατικού δυναμικού στα ελληνικά ξενοδοχεία στην αιχμή της θερινής σεζόν 2021» αποτελεί το θέμα της νέας μελέτης του ΙΝΣΕΤΕ η οποία εκπονήθηκε με την αξιοποίηση στοιχείων πρωτογενούς έρευνας που διενήργησε το Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ) του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ) στα μέλη του ΞΕΕ.

Σε εθνικό επίπεδο, εκτιμάται ότι στην αιχμή της θερινής σεζόν του 2021, 53.249 θέσεις εργασίας δεν καλύφθηκαν από τις 244.124 θέσεις εργασίας που προβλέπονται βάσει οργανογράμματος στα ξενοδοχεία. Δηλαδή το ποσοστό έλλειψης ανέρχεται σε 22% ή περισσότερες από 1 στις 5 θέσεις δεν καλύφθηκαν. Το ποσοστό είναι παρόμοιο σε όλα τα τμήματα λειτουργίας των ξενοδοχείων και κυμαίνεται από 21% έως 24%.

Η έλλειψη προσωπικού στην αιχμή της σεζόν υπήρχε και σε προηγούμενες χρονιές, ειδικά σε πολλά νησιά και απομακρυσμένες περιοχές, αλλά οξύνθηκε σε μεγάλο βαθμό λόγω της πανδημίας. Η συνολική αντιμετώπισή του, καθώς και η ανάδειξη των δυνατοτήτων απασχόλησης στον τομέα, αποτελούν πρώτης προτεραιότητας θέματα για τον ελληνικό τουρισμό, προκειμένου να διατηρήσει το υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης και φιλοξενίας, το ισχυρότερο, ίσως, σημείο υπεροχής του σε σχέση με τον ανταγωνισμό.

Τα κύρια σημεία της πρώτης μελέτης έχουν ως εξής:

- Ως προς την απασχόληση και τις ελλείψεις ανά ειδικότητα
- Το 50% του συνόλου των θέσεων εργασίας που δεν καλύφθηκαν, σχεδόν 26.500 θέσεις, αντιστοιχούν στις ειδικότητες Καμαριέρα, Receptionist, Σερβιτόρος, Βοηθός Σερβιτόρου, Λαντζέρης, Barista και Τεχνική Υποστήριξη / Συντήρηση.
- Ειδικότερα, οι μεγαλύτερες ελλείψεις παρουσιάζονται σε Καμαριέρες (7.303 κενές θέσεις / 14% του συνόλου των ελλείψεων και 19% επί του συνόλου των θέσεων που προβλέπονται στα οργανογράμματα για τη συγκεκριμένη ειδικότητα), σε Σερβιτόρους (5.027 / 9% των ελλείψεων και 23% των αντίστοιχων προβλεπόμενων θέσεων), σε Βοηθούς Σερβιτόρου (3.883 / 7% των ελλείψεων και 24% των αντίστοιχων προβλεπόμενων θέσεων) και σε Receptionists (3.638 / 7% των ελλείψεων και 17% των προβλεπόμενων θέσεων). Ακολουθούν οι Barista / Barman-Barwoman (2.389 / 4% και 23% αντίστοιχα), Λαντζέρης (2.244 / 4% και 21% αντίστοιχα) και Τεχνική Υποστήριξη / Συντήρηση (1.988 / 4% και 21% αντίστοιχα).



Απασχόληση και ελλείψεις εργατικού δυναμικού στα ελληνικά ξενοδοχεία στην αιχμή της θερινής σεζόν 2021



- Από πλευράς τμημάτων, οι περισσότερες ελλείψεις είναι στο F&B (13.647 / 26% του συνόλου των ελλείψεων και 24% των αντίστοιχων προβλεπόμενων θέσεων) και στο Housekeeping (12.982 / 24% και 21% αντίστοιχα) και ακολουθούν Front Office (8.809 / 17% και 22% αντίστοιχα) και Κουζίνα (8.748 / 16% και 22% αντίστοιχα). Το 50% των συνολικών ελλείψεων προσωπικού καταγράφηκε στα τμήματα F&B και Housekeeping.
- Από το σύνολο των 10.050 ξενοδοχείων που υπάρχουν στην Ελλάδα, το 38% (3.780 ξενοδοχεία) εμφανίζει έλλειψη σε τουλάχιστον μία θέση Καμαριέρας, το 30% (3.027 ξενοδοχεία) σε Receptionist, το 27% (2.751 ξενοδοχεία) σε Σερβιτόρο και το 18% σε Βοηθό Σερβιτόρου (1.811) και Barista (1.800).

Ως προς τις κενές θέσεις εργασίας ανά κατηγορία και μέγεθος ξενοδοχείου

- Οι κατηγορίες 4 και 5 αστέρων αντιπροσωπεύουν το 56% του συνόλου των θέσεων βάσει οργανογράμματος 68.175 και 67.147 αντίστοιχα. Οι περισσότερες ελλείψεις προσωπικού παρατηρούνται στα 4 αστέρων (14.641, 27% των συνολικών ελλείψεων) και στα 3 αστέρων ξενοδοχεία (13.687, 26%). Τα 5 αστέρων ξενοδοχεία παρουσιάζουν τις ποσοστιαία λιγότερες ελλείψεις (17%) σε σχέση με τις ανάγκες τους, ενώ τα 2 και 3 αστέρων τις ποσοστιαία

περισσότερες ελλείψεις (25% και 26% αντίστοιχα).

- Σε απόλυτα νούμερα οι περισσότερες ελλείψεις (17.107 θέσεις εργασίας ή 32% του συνόλου) παρουσιάζονται στα Μικρά ξενοδοχεία (21-50 δωμάτια) και ακολουθούν με μικρή διαφορά τα Μεγάλα (>101 δωμάτια) με 16.456 / 31% του συνόλου. Όμως, αναλογικά με τις θέσεις στα οργανογράμματά τους, τα Μικρά ξενοδοχεία παρουσιάζουν το υψηλότερο ποσοστό ελλείψεων (26%) και τα Μεγάλα το χαμηλότερο (18%).

Η εικόνα στα συνεχούς και εποχικής λειτουργίας ξενοδοχεία

- Οι ελλείψεις προσωπικού στα ξενοδοχεία εποχικής λειτουργίας (40.872 θέσεις εργασίας ή 77% των συνολικών ελλείψεων) είναι περίπου 3,5 φορές υψηλότερες των ξενοδοχείων συνεχούς λειτουργίας (12.376 θέσεις ή 23% των συνολικών ελλείψεων). Δεν υπάρχει, ωστόσο, ουσιαστική διαφορά στο ποσοστό ως προς τις ανάγκες / οργανόγραμμα, που είναι 22% στα εποχικής έναντι 21% στα συνεχούς, λόγω του ότι τα εποχικής λειτουργίας απασχολούν –στην αιχμή της σεζόν– περίπου 3,5 φορές περισσότερους εργαζόμενους (183.919 ή 75% του συνόλου για τα εποχικής λειτουργίας και 60.205 ή 25% για τα συνεχούς λειτουργίας).

Μελέτη ΙΝΣΕΤΕ

«Ελληνικός Τουρισμός 2030 | Σχέδια Δράσης»

Οι 5 άξονες και τα «megatrends» για την ανάπτυξη.

Οι τάσεις που διαμορφώνουν τις εξελίξεις στον ελληνικό τουρισμό.

Η πορεία του ελληνικού τουρισμού προς το 2030 προϋποθέτει τη μετάβαση από την αυθόρμητη στη στοχευμένη ανάπτυξη μέσα από ένα μεθοδικό, ουσιαστικό και ολοκληρωμένο σχεδιασμό σε ένα πλαίσιο βιωσιμότητας, λαμβάνοντας υπόψη διαθέσιμους πόρους, στόχους και αναδυόμενες τάσεις, τόνισε το Ινστιτούτο του ΣΕΤΕ, το ΙΝΣΕΤΕ, με αφορμή την εκπόνηση μελέτης με θέμα: «Ελληνικός Τουρισμός 2030 | Σχέδια Δράσης» για την ανάπτυξη των τουριστικών προϊόντων της χώρας σε προορισμούς και clusters προορισμών από όλες τις περιφέρειες της χώρας.



Η μελέτη, που εκπονήθηκε από την κοινοπραξία εταιρειών Deloitte-Remaco για λογαριασμό του ΙΝΣΕΤΕ, αποτελεί βάση για δημόσια διαβούλευση. Μάλιστα, στοχεύει στην χρονική διεύρυνση της τουριστικής δραστηριότητας, στην καλύτερη γεωγραφική κατανομή της τουριστικής ζήτησης και στην αύξηση της μέσης δαπάνης και της διάρκειας παραμονής των επισκεπτών.

Στη μελέτη προσδιορίζονται 5 άξονες για την ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού:



Πατήστε εδώ για να μεταβείτε στην πλήρη Μελέτη

- Από την άλλη πλευρά, είναι αναλογικά περισσότερες οι περιπτώσεις των ξενοδοχείων εποχικής λειτουργίας που παρουσιάζουν κάποια έλλειψη, πιθανώς λόγω του ότι διαθέτουν ελάχιστο μόνιμο προσωπικό και πρέπει να προβούν σε (επανα)προσλήψεις στην αρχή της κάθε σεζόν.

Οι ελλείψεις ανά γεωγραφική περιοχή

- Στην Κεντρική Ελλάδα δεν καλύφθηκαν περίπου 1 στις 3 θέσεις εργασίας,
- σε Ιόνιο, Β. Αιγαίο, Ήπειρο & Θεσσαλία περίπου 1 στις 4
- στο Ν. Αιγαίο, την Κρήτη, την Πελοπόννησο, την Μακεδονία & Θράκη περίπου 1 στις 5 και
- στην Αττική περίπου 1 στις 7.
- Αναλυτικότερα, το 25% των συνολικών ελλείψεων (13.373 κενές θέσεις εργασίας) καταγράφηκε στο Ν. Αιγαίο, το 19% (10.183 θέσεις) στην Κρήτη, το 16% (8.295 θέσεις) στην Μακεδονία -Θράκη και το 13% (7.106 θέσεις) στα Ιόνια νησιά. •

- Η βελτίωση και ανάπτυξη των δημοσίων –κυρίως– υποδομών
- Η αναβάθμιση, καινοτομία και προώθηση του τουριστικού προϊόντος
- Η ψηφιακή αναβάθμιση και ο μετασχηματισμός του τουριστικού οικοσυστήματος
- Η προστασία του περιβάλλοντος και η αειφορία, και
- Η ενίσχυση των δεξιοτήτων και η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.

Στη μελέτη γίνεται λόγος για τα megatrends, που αποτελούν

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030 ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

το αντικείμενο της πρώτης βασικής ενότητας. Τα megatrends ήδη διαμορφώνουν τις εξελίξεις στο παγκόσμιο και -κατά συνέπεια- στον ελληνικό τουρισμό. Τέτοια megatrends είναι ο ψηφιακός μετασχηματισμός, η βιώσιμη ανάπτυξη και η αειφορία, ο υπερτουρισμός, η οικονομία διαμοιρασμού, οι κοινωνικές και δημογραφικές αλλαγές, οι αναδυόμενοι προορισμοί, η ασφάλεια και η διαχείριση κρίσεων και η πανδημία Covid. Ταυτόχρονα, στη μελέτη αναφέρονται οι βασικοί τρόποι αντιμετώπισης και οι βέλτιστες πρακτικές που εφαρμόζουν ανταγωνιστικοί προορισμοί σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις και τις προκλήσεις.

Ξεκινώντας με τη δημοσίευση των megatrends, έπονται η ανάλυση των προϊόντων και των βασικών διεθνών αγορών του ελληνικού τουρισμού. Τα συμπεράσματα της μελέτης με τίτλο «Greek Tourism: Coming Back, Planning Forward», ακολουθούν το εθνικό σχέδιο δράσης, αλλά και τα τοπικά σχέδια δράσης σε 36 προορισμούς και clusters προορισμών, παρουσιάστηκαν αναλυτικά στο **SETE Conference 2021** (16/12/2021), το οποίο προλόγισαν οι **κ.κ. Γιάννης Ρέτσος, Πρόεδρος SETE και Βασίλης Κικίλιας, Υπουργός Τουρισμού** σε μια διαδραστική συζήτηση. (Δείτε [εδώ](#) το σχετικό video με τα Closing Remarks του Συνεδρίου).

Μεταξύ άλλων, ο **Πρόεδρος SETE, κ. Γιάννης Ρέτσος**, τόνισε ότι: «Ο τουρισμός απέδειξε για μια ακόμα φορά, στις πλέον δύσκολες συνθήκες, τη μέγιστη συμβολή του στην εθνική οικονομία. Ο ολοκληρωμένος σχεδιασμός και η δέσμευση όλων των εμπλεκόμενων είναι απαραίτητη, κι αυτό είναι ακριβώς το σημείο όπου όλοι μαζί, ιδιωτικός τομέας, κεντρική κυβέρνηση και η τοπική αυτοδιοίκηση, μπορούμε να κάνουμε τη διαφορά. Πιστεύουμε ότι έχει έρθει η στιγμή



Ο Πρόεδρος SETE, κ. Γιάννης Ρέτσος,

που ο ελληνικός τουρισμός θα στραφεί από την αυτοσχέδια ανάπτυξη σε έναν πιο προσεκτικό, στοχευμένο και ουσιαστικό τρόπο εργασίας και ευελπιστούμε ότι η μελέτη του INSETE «Ελληνικός Τουρισμός 2030 | Σχέδια Δράσης» θα θέσει τις βάσεις για εκτενή διαβούλευση και συζήτηση. Για να επανέλθουμε καλύτεροι πρέπει να σκεφτούμε, να μάθουμε, να σχεδιάσουμε το μέλλον με καθαρό μυαλό και ταπεινότητα. Με συνέργειες και συμπράξεις μπορούμε να διαμορφώσουμε την ατζέντα για την πραγματική μεταμόρφωση του τουρισμού και μετάβαση στην επόμενη μέρα».

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΤΗ ΜΕΛΕΤΗ ΕΔΩ:
Ελληνικός Τουρισμός 2030 - Insete

Work From Greece

Η νέα πρωτοβουλία της Marketing Greece



DIGITAL NOMADS IN GREECE

Η Marketing Greece θέλει τη διεθνή τάση των ψηφιακών νομάδων (Digital Nomads) στο επίκεντρο των δράσεών της και μέσα από την πρωτοβουλία Work From Greece, που υλοποιείται σε συνεργασία με τον Μεγάλο Χαρτητή COSMOTE και τους Χαρηγούς ΑΕΓΕΑΝ και Eurobank και τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού και του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, προσκαλεί το κοινό να μετατρέψει τη ζωή στο γραφείο σε εμπειρία ζωής!

Με το ευνοϊκό κλίμα, τον τρόπο ζωής, τις αυθεντικές εμπειρίες και τη γαστρονομία να αποτελούν συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας, το Work From Greece αναδεικνύει την ιδιαιτερότητα και μοναδικότητα της ως ενός προορισμού ιδανικού για τους Digital Nomads που αντιστοιχούν συνολικά στις προποθέσεις που απαιτούνται, ενώ παράλληλα προσελκύει το ενδιαφέρον τους και διευκολύνει την αναζήτησή τους για χρήσιμες πληροφορίες.

[ΔΕΣ ΤΟ WEBSITE](#)



WORKING FROM GREECE BE LIKE...



[ΔΕΣ ΤΑ VIDEOS](#)

SPREAD THE NEWS



Με στόχο την ενίσχυση της επικοινωνίας και τη διάχυση δημιουργικών μηνυμάτων, το [workfromgreece.gr](#) διαθέτει ελεύθερο για ψηφιακή χρήση περιεχόμενο μέσω του Content Kit. Μια σειρά video που παρακλήζει δημοφιλείς όρους εργασίας με εικόνες και ήχους από το αστικό και το νησιωτικό περιβάλλον της χώρας και επιδιώκει να ταυτίσει τη ζωή στο γραφείο με τις καθημερινές στιγμές και τα ζωντανά συναισθήματα που προκαλεί η Ελλάδα στους κατοίκους και επισκέπτες της.

[ΚΑΤΕΒΑΣΤΕ ΤΟ ΤΑΙΚΙΟ](#)



EVPOWER
Your Electric Vehicle Power Solution

Η εταιρεία **EVPOWER** προσφέρει έκπτωση 5% αποκλειστικά στα ξενοδοχεία - μέλη της ΕΞΑΑΑ για την αγορά επώνυμων φορτιστών MC-Chargers και ABL για τη φόρτιση ηλεκτρικών αυτοκινήτων.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν με τον κ. Αθανάσιο Βοζίκη (Founder & Business Developer) T: +30 210 2200 588 | M: +30 694 684 8162 vozikisa@evpower.gr | www.evpowr.gr

7^ο Οικονομικό Φόρουμ Δελφών 2022

ΣΕΤΕ

Η Εθνική Στρατηγική για τον τουρισμό

Η εθνική στρατηγική για τον τουρισμό, με ορίζοντα το 2030, παρουσιάστηκε το Σάββατο, 9 Απριλίου στο πλαίσιο του 7ου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών, σε μια συζήτηση αιχμής.

Ο Υπουργός Τουρισμού, **Βασίλης Κικίλιας**, αναφερόμενος στη λέξη «φιλοξενία», σημείωσε ότι δεν είναι τυχαίο ότι είναι λέξη ελληνική που δεν μεταφράζεται, καθώς η εξωστρέφεια που απαιτεί η φιλοξενία ταιριάζει στον χαρακτήρα του Έλληνα και έχει μακραίωνη παράδοση στη χώρα μας. Ο Υπουργός αναφέρθηκε μεταξύ άλλων στο πολλαπλασιαστικό αποτύπωμα του Τουρισμού για την οικονομία και την κοινωνία, μέσω των εκατοντάδων χιλιάδων Ελλήνων που απασχολούνται άμεσα ή έμμεσα, όχι μόνο σε παραδοσιακά τουριστικά επαγγέλματα, αλλά και σε πληθώρα ελκυστικών και καλά αμειβόμενων τομέων όπως το digital booking, το marketing, η πληροφορική, οι κατασκευές, που μπορούν να προσελκύσουν τη νέα γενιά. Σχολιάζοντας τη μελέτη του ΙΝΣΕΤΕ και τα σημεία συμπτώσεων που αναδεικνύει, ο κ. Κικίλιας σημείωσε την ανάγκη να εμπλακεί ακόμα περισσότερο η ελληνική πρωτογενής παραγωγή στον τουρισμό, με πολλαπλά οφέλη, τόσο για τη θετική εμπειρία των επισκεπτών της χώρας μας, όσο και για την ελληνική οικονομία.

Ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, Γιάννης Ρέτσος, αναφέρθηκε εκτενώς στην ανάγκη ύπαρξης εθνικής στρατηγικής για τον Τουρισμό, σχολιάζοντας ότι ο τομέας επί μακρόν στερούνταν στρατηγικού σχεδιασμού και τονίζοντας ότι εδώ και μία δεκαετία, ο ιδιωτικός τομέας σε συνεργασία με τις κυ-

βερνήσεις, έκανε μία προσπάθεια που είχε ως αποτέλεσμα τον διπλασιασμό των μεγεθών, δηλαδή των αφίξεων και των εσόδων. Ο κ. Ρέτσος ανέλυσε τους δύο κύριους άξονες του Σχεδίου: τη χωρική και τη χρονική επέκταση του τουρισμού, με ισόρροπο και βιώσιμο τρόπο. Επίσης, επικεντρώθηκε στην ανάγκη ορθής διαχείρισης προορισμών και επεσήμανε ότι πλέον ο τουρίστας αναζητά μια ολοκληρωμένη εμπειρία από τον προορισμό που θα επισκεφθεί. Αναφερόμενος στον ποιοτικό τουρισμό, τόνισε ότι ο ΣΕΤΕ διαχρονικά προτείνει ολοκληρωμένες και στοχευμένες δράσεις και πολιτικές για τη βελτίωση του τουρισμού, αλλά και των συνθηκών μέσα στις οποίες εργάζονται όσοι ασχολούνται με τον κλάδο.

Από την πλευρά του, **ο Διοικητής Τράπεζας της Ελλάδας, Γιάννης Στουρνάρας**, αναφέρθηκε κυρίως στις μετρήσεις της τουριστικής δαπάνης, όπως αυτή γίνεται από τις κεντρικές τράπεζες στην Ευρώπη. Πρόκειται για δαπάνη που προκύπτει από εξαγωγή υπηρεσιών, αφού πλέον δεν μιλάμε για εισαγωγή συναλλάγματος, όπως εξήγησε. Πραγματοποιούνται λοιπόν έρευνες συνόρων στα σημεία εισόδου και εξόδου κάθε χώρας με μεγάλο δείγμα και καταγράφονται οι δαπάνες που έχουν κάνει οι επισκέπτες και πώς αυτές έχουν μοιραστεί. Τα στοιχεία αυτά τεκμηριώνονται και μέσω της στατιστικής αντανάκλασης, δηλαδή της σύγκρισης με στοιχεία άλλων χωρών για να επιβεβαιωθεί η φερεγγυότητά τους. Αναφερό-



μενος στη μελέτη του ΙΝΣΕΤΕ, ο κ. Στουρνάρας χαρακτήρισε τους στόχους ρεαλιστικούς για το 2030, ενώ υπογράμμισε τη σημασία όλες οι δράσεις να συνδεθούν με τη δημιουργία σύγχρονων υποδομών, την ενίσχυση της ψηφιακής μεταρρύθμισης και την πράσινη ανάπτυξη. Τέλος, τόνισε τη μεγάλη εγχώρια προστιθέμενη αξία του τουρισμού για την Ελλάδα, καθώς για κάθε 100 μονάδες που δαπανούμε, μόνο οι 13 είναι εισαγόμενες, που σημαίνει ότι το υπόλοιπο ποσοστό προέρχεται από άλλους κλάδους της οικονομίας της χώρας. Στην ανάγκη να γίνει το τουριστικό προϊόν της Ελλάδας πιο σύνθετο, προσεκτικά επιλεγμένο, οργανωμένο και επιμελημένο, έτσι ώστε να καταστεί ανταγωνιστικότερο, επικεντρώθηκε **ο Γενικός Διευθυντής του ΙΝΣΕΤΕ, Ηλίας Κικίλιας**. Ξεκινώντας με ανασκόπηση της υφιστάμενης μορφής του τουριστικού τομέα και των κύριων ανταγωνιστών του, ο κ. Κικίλιας κατέδειξε τις ευκαιρίες και προκλήσεις των επόμενων ετών και αναφέρθηκε στις κύριες επιδιώξεις της μελέτης «Ελληνικός Τουρισμός 2030 | Σχέδια Δράσης», τη χρονική διεύρυνση της τουριστικής δραστηριότητας, τη χωρική επέκταση σε όλες τις περιφέρειες και την αύξηση της μέσης δαπάνης και διάρκειας παραμονής ανά επισκέπτη. Αναλύοντας τα megatrends των επόμενων ετών, μεταξύ αυτών, τον ψηφιακό μετασχηματισμό, τη μετάβαση στην αειφορία, τον υπερτουρισμό και τους αναδυόμενους προορισμούς, ο κ. Κικίλιας τόνισε ότι η τουριστική δραστηριότητα δεν «τεμαχίζεται» σε προϊόντα, αλλά αποτελεί παραγωγικό οικοσύστημα, με τη μορφή σύνθετης αλυσίδας αξίας. Για τον λόγο αυτόν, η μελέτη επικεντρώθηκε στην κομβική σημασία και την ολιστική προσέγγιση του προορισμού, με χαρτογράφηση των 13 Περιφερειών της χώρας, ανάλυση των υποδομών, της προσφοράς και ζήτησης και αξιολόγηση της ελκυστικότητας πόρων / προϊόντων καθώς και των διεθνών αγορών – στόχων. Επιλέχθηκαν 36 προορισμοί και για κάθε έναν από αυτούς εκπονήθηκε αναλυτικό business plan, η σύνθεση των οποίων

αποτελεί το Εθνικό Σχέδιο Δράσης, με εξειδίκευση συνολικά 2.000 δράσεων και χρονικό ορίζοντα το 2030.

«Δεν μπορώ να σκεφτώ κάποιο επάγγελμα που να μην επηρεάζεται από τον τουρισμό», σημείωσε ο Αντιπρόεδρος του ΣΕΒ, Σπύρος Θεοδωρόπουλος και χαρακτήρισε τη μελέτη του ΙΝΣΕΤΕ ως έναν πολύ χρήσιμο καθοδηγητή για τον κλάδο.

Τη συζήτηση συντόνισε η **CEO της Marketing Greece, Ιωάννα Δρέττα**, η οποία επισήμανε ότι οι τάσεις που αφορούν στη βιώσιμη ανάπτυξη στον τουρισμό δίνουν -εκτός από το περιβάλλον- ιδιαίτερη βαρύτητα στην κοινωνία, τον πολιτισμό, το τοπικό χρώμα.

Για την επόμενη ημέρα του ελληνικού τουρισμού, οι δύο έννοιες που συνοψίζουν το ζητούμενο είναι η αυθεντικότητα και ο άνθρωπος, σχολίασε η κα Δρέττα, παρατηρώντας ότι και οι δύο αυτές έννοιες, όπως προκύπτει από έρευνες, είναι βασικά συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας και δημιουργούν μια μοναδική ευκαιρία να επανατοποθετήσουμε το προϊόν μας, με πολλαπλά οφέλη για τη χώρα, τους τόπους, τις οικονομίες και τις κοινωνίες.

Η CEO της Marketing Greece υπογράμμισε ότι «Ο τουρισμός είναι η ήπια ισχύς της χώρας μας, καθώς τα 10 χρόνια της οικονομικής κρίσης, εκτός από 135 δισ. ευρώ, ήρθαν 250 εκατ. επισκέπτες, οι οποίοι είχαν πολύ καλή εμπειρία στη χώρα. Ας αναλογιστούμε τι σημαίνει αυτό για τη φήμη της χώρας μας».

- **Μελέτη ΙΝΣΕΤΕ «Ελληνικός Τουρισμός 2030 | Σχέδια Δράσης»**
- **Συζήτηση στο πάνελ για τη βιωσιμότητα του τουρισμού | THE STRUGGLE FOR SUSTAINABLE TOURISM**
- **Παρουσίαση της Εθνικής Στρατηγικής για τον Ελληνικό Τουρισμό 2030 | NATIONAL STRATEGY FOR TOURISM 2030**

Ολυμπία Αναστασοπούλου

320 εκατ. από το Ταμείο Ανάκαμψης θα κατευθυνθούν στον τουρισμό

Στο 7ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών συμμετείχε η Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης, κα. Ολυμπία Αναστασοπούλου. Συγκεκριμένα στη συνομιλία της με την δημοσιογράφο κα. Σοφία Μπερετάνου, η Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης τόνισε μεταξύ άλλων ότι το Ευρωπαϊκό Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας με ένα σύνολο €320 εκατομμυρίων, επικεντρώνεται σε διάφορα πεδία όπου αναφέρονται οι δημόσιες επενδύσεις, οι οποίες βέβαια θα συμπληρωθούν υπόψιν και από ιδιωτική συμμετοχή.

Ειδικότερα, όπως ανέφερε η κα. Αναστασοπούλου, «μεγάλο μέρος από το εν λόγω κονδύλι θα επενδυθεί στην αναβάθμιση των τουριστικών λιμένων, όπως και στην απόκτηση νέων δεξιοτήτων και την επανακατάρτιση των απασχολούμενων στον τομέα του τουρισμού. Επιπλέον, ένα άλλο τμήμα θα επενδυθεί στην ανάπτυξη ψηφιακού μητρώου τουριστικών επιχειρήσεων (E-MHTE) και τον ψηφιακό μετασχηματισμό του ΕΟΤ, καθώς και στους Οργανισμούς Διαχείρισης και Προώθησης προορισμών. Επιπροσθέτως, σημαντικό μέρος από το συνολικό αναφερθέν κονδύλι θα επενδυθεί στον θεματικό τουρισμό, όπως: ορεινός τουρισμός, τουρισμός υγείας και ευεξίας, καταδυτικός και υποβρύχιος τουρισμός, αγροτουρισμός και γαστρονομία. Τλος, ένα τμήμα θα επενδυθεί και στην προσβασιμότητα ατόμων με ειδικές ανάγκες στις παραλίες». Παράλληλα, η Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης έκανε ειδική μνεία στο υποέργο «Αναβάθμιση Τουριστικών Λιμένων» του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, το φυσικό αντικείμενο του οποίου έχει

ορίζοντα ολοκλήρωσης τον Δεκέμβριο του 2025, έχει ως στόχο τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, την ενθάρρυνση ανάπτυξης νέων, ενεργειακά αποδοτικών, υποδομών, τον εξορθολογισμό του κανονιστικού και λειτουργικού πλαισίου με σκοπό τη δραστική απλοποίηση και επιτάχυνση των σχετικών διαδικασιών χωροθέτησης και αδειοδότησης, αλλά και την εισαγωγή νέων προτύπων και σχημάτων διακυβέρνησης για τον τουρισμό. Όπως υπογράμμισε μάλιστα η κα. Αναστασοπούλου, επιμέρους στόχοι του έργου αποτελούν:

- Αναβάθμιση της υποδομής των τουριστικών λιμένων για την κάλυψη των προηγμένων απαιτήσεων της αγοράς και τη διατήρηση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας του σχετικού τουριστικού προϊόντος.
- Εστίαση στην πράσινη αναβάθμιση των υποδομών, συμπεριλαμβανομένης της ενσωμάτωσης/ χορήγησης πιστοποίησης πράσινων μαρίνων βάσει διεθνών προτύπων.
- Ψηφιοποίηση όλων των τουριστικών λιμενικών εγκαταστάσεων/ υπηρεσιών



- Αναβάθμιση υφιστάμενων εγκαταστάσεων ώστε να είναι προσβάσιμες σε όλους τους επισκέπτες.

Ταυτόχρονα η Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης επεσήμανε ότι «είμαστε αισιόδοξοι ότι το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας θα δώσει στον κλάδο τα απαραίτητα χρηματοδοτικά εργαλεία ώστε ο θαλάσσιος τουρισμός και φυσικά το yachting στην Ελλάδα να αποκτήσει προδιαγραφές υψηλού επιπέδου, ικανές να τον καταστήσουν κορυφαίο παίκτη στο διεθνές στερέωμα».

Επίσης, η κα. Αναστασοπούλου σημείωσε χαρακτηριστικά ότι «ξεκίνησε ήδη από την Ελληνική Πολιτεία η δημιουργία της εθνικής στρατηγικής για τον τουρισμό που θα ενισχύσει τα ήδη υπάρχοντα συγκριτικά πλεονεκτήματά μας, ενώ ταυτόχρονα θα μας επιτρέψει να γίνουμε πιο ανθεκτικοί σε περιόδους κρίσεων, να βελτιώσουμε αδυναμίες και να επωφεληθούμε από τις ευκαιρίες που ανοίγονται μπροστά μας.

Με στόχο την αλλαγή του παραγωγικού τουριστικού μοντέλου, που μας υπέδειξε άλλωστε και η έκθεση Πισσαρίδη, και έχουμε ήδη εντάξει στο πρόγραμμα του Ταμείου Ανάκαμψης προχωρούμε: στην εφαρμογή μιας νέας φιλοσοφίας, με άξονα τη διπλή προσαρμογή (twin transition) σε μια πιο πράσινη και βιώσιμη ανάπτυξη, στον ψηφιακό μετασχηματισμό και στην ενίσχυση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού, που καλείται να στελεχώσει στο παρόν και στο μέλλον ένα περισσότερο ανθεκτικό, βιώσιμο και καινοτόμο τουριστικό οικοσύστημα στη χώρα μας.

Επιπροσθέτως, δίνουμε μεγάλη έμφαση στην διαφοροποίηση του τουριστικού μας προϊόντος με την υπέρβαση του κλασικού μοντέλου «θάλασσα και ήλιος». Συγκεκριμένα στοχεύουμε στην επέκταση της τουριστικής περιόδου τόσο χωρικά όσο και χρονικά, καθώς και στην προώθηση του θεματικού τουρισμού όπως ο συνεδριακός (MICE), ο θαλάσσιος, ο ορεινός και ο καταδυτικός τουρισμός μεταξύ άλλων.

Ειδικότερα ο παράκτιος και θαλάσσιος τουρισμός που αποτελούν προτεραιότητα μας, ένα ισχυρό εργαλείο ανάπτυξης της εθνικής και τοπικής οικονομίας με τη συνολική οικονομική συμβολή του να ανέρχεται σύμφωνα με εκτιμήσεις στο 1,4-1,5% του ΑΕΠ της χώρας, ενώ η έμμεση συμβολή θεωρείται ότι είναι 4 με 5 φορές υψηλότερη.

Η Ελλάδα διαθέτει τα χαρακτηριστικά εκείνα που την καθιστούν έναν από τους ελκυστικότερους προορισμούς για ναυτικό τουρισμό στην Ευρώπη. Ενδεικτικά ο Οίκος Christies Real Estate τοποθετεί τα Ελληνικά νησιά ως 2ο καλύτερο προορισμό παγκοσμίως για πολυτελές yachting, μόνο πίσω από την Γαλλική Ριβιέρα και πάνω από προορισμούς όπως τις Παρθένες Νήσους, το Palm Beach της Φλώριντα και την Costa Esmeralda της Ιταλίας, ενώ σύμφωνα με τον Bloomberg, η Ελλάδα είναι από τον Ιούνιο του 2021 στην κορυφή των SuperYachts με 194 ελλιμενισμένα σκάφη στις 25 Ιουνίου 2021 (άλλα από τα 80 τον Μάιο του 2021) μετά το άνοιγμα του Τουρισμού που ακολούθησε την εξέλιξη της πανδημίας.

Επιπλέον, η Πολιτεία επιτελώντας τον θεσμικό της ρόλο διά του καθ' ύλην αρμόδιου υπουργείου Τουρισμού οφείλει να μεριμνήσει για την ορθολογική ανάπτυξη, κατανομή, συντήρηση και επίβλεψη των τουριστικών υποδομών.

Ένα πιο ανθεκτικό, πράσινο και ψηφιακό τουριστικό οικοσύστημα στη χώρα μας πρέπει να λαμβάνει υπόψη του το τι είναι εφικτό στο πλαίσιο που καλείται να αναπτυχθεί, και να χρησιμοποιήσει όλες τις διαθέσιμες δυνατότητες ώστε να λειτουργήσει ως εφαλτήριο για την οικονομική, κοινωνική και βιώσιμη ανάπτυξη.

Περαιτέρω, καλούμαστε να σχεδιάσουμε μια νέα στρατηγική αντιμετώπισης των πιθανών κρίσεων που μπορούν να έχουν αρνητικές επιπτώσεις στο τουριστικό μας προϊόν, γεγονός που συνιστά και εθνική προτεραιότητα: ο σχεδιασμός ενός οικοσυστήματος πρόβλεψης για το «μεθαύριο» της βαριάς βιομηχανίας της πατρίδας μας απαιτεί συνεχή εγρήγορση και άμεσα αντανakλαστικά προκειμένου να ανταποκριθούμε αποτελεσματικά στις μεταβαλλόμενες συνθήκες του παγκόσμιου τουριστικού χάρτη. •

Δείτε επίσης τις τοποθετήσεις:

- 7ο Οικονομικό Φόρουμ Δελφών-Βασίλης Κικίλιας, υπουργός Τουρισμού - YouTube
- 7ο Οικονομικό Φόρουμ Δελφών- Σοφία Ζαχαράκη, υφυπουργός Τουρισμού - YouTube
- Τουρισμός και Αθλητισμός στο 6ο Οικονομικό Φόρουμ Δελφών - YouTube
- 7ο Οικονομικό Φόρουμ Δελφών, Κώστας Μπακογιάννης, δήμαρχος Αθηναίων - YouTube
- Περισσότερα για το 7ο forum Δελφών θα βρείτε στο | Delphi Economic Forum (delphiforum.gr)



Σοφία Ζαχαράκη

Η εκπαίδευση χρειάζεται μέριμνα

Τη δέσμευση της πολιτείας να εστιάσει ως προς τη λειτουργία των τουριστικών σχολών για να μπορούν και οι άνθρωποι της αγοράς να δείχνουν εμπιστοσύνη παρείχε η Υφυπουργός Τουρισμού Σοφία Ζαχαράκη. Μιλώντας στο 7ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών που πραγματοποιήθηκε στους Δελφούς 6-9 Απριλίου υπό την αιγίδα της Α.Ε. της Προέδρου της Δημοκρατίας, Κατερίνας Σακελλαροπούλου.

Η υφυπουργός Τουρισμού παραδέχθηκε ότι η κατάσταση στη δημόσια τουριστική εκπαίδευση χρειάζεται μέριμνα. Γι' αυτό τον λόγο, σημείωσε ότι λάβαμε τεχνική βοήθεια από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, προκειμένου να αποκτήσουμε τουριστική ακαδημία. Στο μεσοδιάστημα, ωστόσο, δήλωσε ότι πρέπει να βελτιώσουμε τις συνθήκες εκπαίδευσης, καθώς πρόκειται για μία δυναμική διαδικασία και δεν μπορεί να πορευόμαστε στο διηνεκές με τέσσερις ειδικότητες. Μάλιστα, σημείωσε ότι χρειάζεται να αλλάξει η νοοτροπία και να πιάσουμε το νήμα νωρίτερα, τονίζοντας τη σημασία και του σχολικού προσανατολισμού από το Γυμνάσιο. Επίσης, προανήγγειλε εξελίξεις σχετικά με την επιμόρφωση των ίδιων των ιδιοκτητών, κυρίως μικρών οικογενειακών ξενοδοχείων που, όπως είπε, κρατούν ψηλά τη σημαία της φιλοξενίας ειδικά στην περιφέρεια. Με ειδική διάταξη το υπουργείο συμπράττει με επιμελητήρια και την περιφέρεια για να στοχεύσει στις ανάγκες των επιχειρηματιών. «Τουριστικά η Ελλάδα είναι υπερδύναμη. Αυτό που πρέπει να κάνουμε είναι να το καταλάβουμε», σημείωσε **ο Πάνος Παλαιολόγος, πρόεδρος και ιδρυτής του Hotel Brain**, τονίζοντας την ανάγκη να συνειδητοποιήσουμε ότι το ανθρώπινο δυναμικό στα ξενοδοχεία είναι αυτό που δίνει υπεραξία στο ακίνητο. Ο κ. Παλαιολόγος χαρακτήρισε πολύπλοκο το επάγγελμα στον κλάδο των ξενοδοχείων, σημειώνοντας ότι χρειάζεται εξειδίκευση, γι' αυτό, όπως είπε, πρέπει όλοι να επενδύσουν, ιδιωτικός τομέας και εργαζόμενοι, ενώ αναφέρθηκε και στο πρόβλημα που δημιουργεί η εποχικότητα του επαγγέλματος στη χώρα μας, καθώς κάθε χρόνο το 40% του προσωπικού είναι διαφορετικό από την προηγούμενη χρονιά. Στην εκτίμηση ότι το μέλλον του τουρισμού θα πρέπει να προσανατολιστεί στον ψηφιακό μετασχηματισμό και τη βιωσιμότητα προχώρησε **η Εμμανουέλα Μουσαμά, Διευθύντρια Εμπειρίας και Επικοινωνίας του Crowne Plaza**, επισημαίνοντας ότι θα χρειαστεί εκπαίδευση σε αυτούς τους τομείς. Επίσης, στάθηκε στην έλλειψη πτυχιακού τίτλου στη διοίκηση τουριστικών επαγγελματιών που θα βοηθούσε στην αντιμετώπιση και του brain drain, ώστε να μην αναγκάζεται να φύγει κάποιος στο εξωτερικό για να πάρει bachelor. Τη συζήτηση συντόνισε η δημοσιογράφος του Αθήνα 9,84 και επικεφαλής Διεθνών Σχέσεων του ΕΚΟΜΕ, Σοφία Μπερετάνου. Την ίδια



Από την πλευρά του, **ο κ. Αλέξανδρος Βασιλικός, πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας**, ανέδειξε τη δυναμική που παρουσιάζει η τουριστική εκπαίδευση. Όπως σημείωσε, στον ξενοδοχειακό κλάδο τα πράγματα συνεχώς εξελίσσονται και ένα μοντέλο δεν μπορεί να σε ακολουθεί για 20 χρόνια, οπότε τα στελέχη πρέπει να παρακολουθούν τις εξελίξεις.

Ο κ. Βασιλικός μίλησε για ευκαιρίες καριέρας στον χώρο και πολύ καλές θέσεις εργασίας, ενώ υπογράμμισε ότι η κλαδική σύμβαση των ξενοδοχοϋπαλλήλων ήταν η μοναδική που επιβίωσε κατά τη δεκαετή οικονομική κρίση.

ώρα, στην παρέμβασή του για το μέλλον της φιλοξενίας, **ο Βασίλης Καφάτος, Clients & Industries Leader της Deloitte**, εκτίμησε ότι η πανδημία άλλαξε ριζικά τον τρόπο που ζούμε και ταξιδεύουμε και πως θα υπάρξει άμεση ανάκαμψη των ταξιδιών αναψυχής γιατί ο κόσμος θέλει να ζήσει εμπειρίες. Ωστόσο, δεν εμφανίστηκε το ίδιος αισιόδοξος για το business travelling, σημειώνοντας ότι εκεί τα πράγματα είναι πιο δύσκολα. Επίσης, αναφέρθηκε σε νέες τάσεις στον τομέα του ταξιδιού μετά την πανδημία, όπως είναι οι ψηφιακοί νομάδες, οι innovation travellers και τα ταξίδια που σχετίζονται με την ευεξία. Απαντώντας σε ερωτήσεις της Μαρίας Ακριβού, Senior Editor στο Fortune Greece, powergame.gr, ο κ. Καφάτος με τη σειρά του στάθηκε στην έλλειψη εξειδικευμένου και εκπαιδευμένου προσωπικού, εντοπίζοντας τις μεγαλύτερες ανάγκες σε ειδικότητες που έχουν να κάνουν με την εξυπηρέτηση πελατών. Πάντως, προέβλεψε ότι η τεχνολογία δεν θα υποκαταστήσει τον άνθρωπο γιατί πάντα η φιλοξενία θα παραμείνει μια παροχή από άνθρωπο σε άνθρωπο. •

ΞΕΕ - ΙΤΕΠ:

Ο Τουρισμος της επόμενης ημέρας

Στο οικονομικό Φόρουμ των Δελφών παρουσιάστηκε το νέο εκπαιδευτικό πρόγραμμα του Υπουργείου Τουρισμού και της Google με στόχο να βοηθήσει τις τουριστικές επιχειρήσεις να επιταχύνουν το βιώσιμο μετασχηματισμό τους και να επικοινωνήσουν τις περιβαλλοντικές τους δράσεις



ια τη διαμόρφωση του προγράμματος αξιοποιήθηκαν τα συμπεράσματα και οι διαπιστώσεις της έρευνας με τίτλο «Η Σημασία της Περιβαλλοντικής Βιωσιμότητας στον



Ξενοδοχειακό Κλάδο» που εκπόνησε το ΙΤΕΠ για λογαριασμό της Google.

Η μετάβαση του ελληνικού τουριστικού κλάδου σε ένα πιο βιώσιμο και φιλικό προς το περιβάλλον αναπτυξιακό μοντέλο αποτελεί βασική προτεραιότητα στην αντιμετώπιση των αναπόφευκτων συνεπειών της κλιματικής κρίσης. Σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποίησε το Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών για λογαριασμό της Google και του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, τρεις στους τέσσερις ιδιοκτήτες ξενοδοχείου θεωρούν την εφαρμογή πρακτικών βιωσιμότητας κρίσιμη για το μέλλον της επιχείρησής τους, με το 79% να εκφράζει το ενδιαφέρον του για την απόκτηση πιστοποίησης βιωσιμότητας.

Ωστόσο μόλις το 41% θεωρεί ικανοποιητικό το επίπεδο των γνώσεών του σχετικά με τις πρακτικές βιωσιμότητας.

Δείτε εδώ την παρουσίαση της έρευνας.

Πάνελ για Βιωσιμότητα

Στο πλαίσιο του Φόρουμ, ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, Γιάνης Ρέτσος σε πάνελ με θέμα συζήτησης τη 'βιωσιμότητα του τουρισμού' την Παρασκευή, 8 Απριλίου. Στο πάνελ, με συντονιστή τον Καθηγητή στο London Business School, Μιχάλη Ιακωβίδη συμμετείχαν, επίσης, ο Υπουργός Τουρισμού, Βασίλης Κικίλιας, η Γενική Γραμματέας της Europa Nostra, Sneka Quaedvlieg-Mihailoni και η Πρόεδρος του Συμβουλίου Θεσμικού Πλαισίου της Ελληνικής Εταιρείας Περιβάλλοντος και Πολιτισμού, Μάρω Ευαγγελίδου.



την παρέμβασή του, ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, Γιάνης Ρέτσος, σημείωσε μεταξύ άλλων ότι η βιωσιμότητα δεν αφορά μόνο την προστασία του περιβάλλοντος, αλλά είναι μία πολυδιάστατη έννοια και έτσι πρέπει να τη διαχειριζόμαστε. Επισήμανε ότι από το 2019 που ήταν έτος – ρεκόρ για τον τουρισμό στη χώρα μας, ο ΣΕΤΕ άνοιξε τη συζήτηση για τη διαχείριση προορισμών, με σκοπό την αποσυμφόρηση των επιβαρυνμένων περιοχών και την ενίσχυση άλλων. Η ανάγκη αυτή προέκυψε, καθώς όπως τόνισε υπήρχαν περιοχές που πιάστηκαν πολύ από τον τουρισμό, με αποτέλεσμα

να δυσκολεύεται η ζωή των κατοίκων. «Σε αυτή τη συζήτηση για τη διαχείριση προορισμών, πρέπει να συμμετέχουν όλοι», πρόσθεσε, αφού πρέπει να βρεθεί μία ισορροπία με κάποιες περιοχές που πολύ μεγάλο μέρος των εσόδων τους προέρχεται αποκλειστικά από τον τουρισμό. Υπογράμμισε επίσης την ανάγκη να ενισχυθούν οι υποδομές, ιδιωτικές και δημόσιες, με νέες επενδύσεις, αλλά και να σχεδιαστούν δράσεις με το βλέμμα στο μέλλον, όπως η χωρική και χρονική επέκταση του τουρισμού. Δηλαδή να αυξηθούν οι προορισμοί, αλλά και η εποχική διάρκεια που οι τουρίστες επισκέπτονται τη χώρα μας. •

«Στηρίζω HORECA»

Επτά φορείς της φιλοξενίας και της εστίασης ενώνουν τις δυνάμεις τους

Επτά φορείς εκπροσώπησης επιχειρήσεων και εργαζόμενων με αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών και προϊόντων στον ευρύτερο τομέα φιλοξενίας και εστίασης (HORECA) ένωσαν τις δυνάμεις τους και συγκρότησαν τη Συμμαχία «Στηρίζω HORECA» για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη των κλάδων Φιλοξενίας και Εστίασης στην Ελλάδα. Στη Συμμαχία συμμετέχουν η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ), η Πανελλήνια Ομοσπονδία Εστιατόρων & Συναφών Επαγγελματιών (ΠΟΕΣΕ), η Ένωση Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών (ΕνΕΑΠ), ο Σύνδεσμος Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων και Αλκοολούχων Ποτών (ΣΕΑΟΠ), το Σωματείο Επιχειρήσεων Εστίασης BARECA, η Ένωση Bartenders Ελλάδος και ο θεσμός Athens Bar Show.

Οι κλάδοι εστίασης και φιλοξενίας (HORECA) αποτελούν τον δυναμικότερο τομέα της ελληνικής οικονομίας. Σύμφωνα με την ανάλυση και τις εκτιμήσεις του IOBE για το 2021 – που βασίζονται στα στοιχεία των Εθνικών Λογαριασμών – αυτοί συνεισφέρουν συλλογικά Προστιθέμενη Αξία €9,8 δισ., η οποία αντιστοιχεί σε περισσότερο από 5,5% του ΑΕΠ της χώρας, ενώ οι 112.000 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα παράγουν περίπου 552.000 άμεσες θέσεις εργασίας, οι οποίες αντιστοιχούν στο 11,9% της απασχόλησης στην Ελλάδα. Εστίαση και φιλοξενία αποδίδουν €3,6 δισ. σε μισθούς και εισφορές, καθώς και φόρους που ανέρχονται σε € 1,181 δισ., ποσό που αντιστοιχεί στο 2,5% των φορολογικών εσόδων του κράτους. Κατά την πολυετή οικονομική κρίση, ο τομέας HORECA στήριξε αποφασιστικά την ελληνική οικονομία και την απασχόληση. Ωστόσο, σήμερα αντιμετωπίζει πρωτόγνωρους κλυδωνισμούς εξαιτίας της ενεργειακής κρίσης, του μακροχρόνιου lockdown και άλλων μέτρων για την αντιμετώπιση της πανδημίας Covid-19. Με βασική επιδίωξη να προωθήσουν τον συστηματοποιημένο διάλογο σε εθνικό επίπεδο, οι σύμμαχοι φορείς προχώρησαν στη σύνταξη μιας Χάρτας Κοινών Θέσεων και Δεσμεύσεων για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη του ευρύτερου τομέα φιλοξενίας και εστίασης στην Ελλάδα.

Μέσω της Χάρτας, η Συμμαχία προτείνει:

1. Επαναφορά - μείωση του ΦΠΑ στη διαμονή στο 6% - όπως ίσχυε μέχρι το έτος 2015 - ή άλλως εναρμόνιση του με τον μέσο όρο των χωρών της ΕΕ, με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας. Ενδεικτικά, ο ΦΠΑ διαμονής στην Κύπρο ανέρχεται σε 9%, στην Πορτογαλία στο 6%, στην Ισπανία σε 10%, στην Ιταλία σε 10% και στην Τουρκία σε 8%.
2. Μείωση ΦΠΑ στην εστίαση στο 6% ώστε, μεταξύ άλλων, να περιοριστούν οι αρνητικές επιπτώσεις του πληθωρισμού

και το ιδιαίτερα αυξημένο κόστος που προκαλείται κυρίως από την υπέρμετρη αύξηση των τιμών ενέργειας.

3. Προσαρμογή του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης (ΕΦΚ) των αλκοολούχων ποτών στον μέσο όρο της ΕΕ, προσεγγίζοντας αναλογικότερα τη σχέση της φορολόγησης με το εισόδημα των Ελλήνων πολιτών, καθώς και ως απάντηση α) στο κύμα ανατιμήσεων και β) στη φοροδιαφυγή και το παράνομο εμπόριο που ενισχύεται από την υψηλή φορολογία. Σήμερα, ο συντελεστής ΕΦΚ είναι ο υψηλότερος στην Ε.Ε. σε σχέση με το κατά κεφαλήν εισόδημα.
4. Παροχή αντισταθμιστικών μέτρων προς τις επιχειρήσεις εστίασης και ξενοδοχειακές επιχειρήσεις έναντι των επιπτώσεων από τα μέτρα αντιμετώπισης της πανδημίας π.χ. παράταση στην εξόφληση των επιστρεπτέων προκαταβολών για ένα εξάμηνο και επιδότηση εργοδοτικών εισφορών για τα καταστήματα εστίασης για το εξάμηνο 11-2021 έως 4-2022 με κλίμακα αναλόγως πτώσης τζίρου σε σχέση με το 2019-2020.
5. Άμεση έκδοση των προσκλήσεων για τα χρηματοδοτικά προγράμματα που έχουν ήδη εξαγγελθεί και στοχεύουν στην προσαρμογή των επιχειρήσεών μας στις απαιτήσεις της νέας περιβαλλοντικής νομοθεσίας (πρόγραμμα «Εξοικονομώ» κ.λπ.).
6. Εξυγίανση του ανταγωνισμού στη διαμονή. Υιοθέτηση ενός νομοθετικού πλαισίου που θα θέτει συγκεκριμένους κανόνες σε σχέση με τη λειτουργία της βραχυχρόνιας μίσθωσης και πρόβλεψη υποχρεώσεων ανάλογων με αυτές που ισχύουν για τα νόμιμα τουριστικά καταλύματα. Εντοπισμός των παράνομων καταλύματων και επιβολή των προβλεπόμενων κυρώσεων.

Από πλευράς τους, οι φορείς που απαρτίζουν τη Συμμαχία «Στηρίζω HORECA» έχουν δεσμευτεί από κοινού στην αντιμε-

τώπιση των προκλήσεων με κοινωνική ευθύνη, την ανάπτυξη θετικών προτάσεων σε πνεύμα συνεργασίας με την Πολιτεία και την ενεργή υποστήριξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDGs) για την εργασία και την οικονομική ανάπτυξη, την ισότητα, την υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση και το περιβάλλον. Στο πλαίσιο των δεσμευσεών τους, οι σύμμαχοι φορείς του «Στηρίζω HORECA» εργάζονται συλλογικά και συστηματικά για τη διασφάλιση ποιότητας στις υπηρεσίες τους με βάση τα υψηλότερα διεθνή πρότυπα, την εφαρμογή σύγχρονων προτύπων υγιεινής και ασφάλειας για τους καταναλωτές, τη διασφάλιση ποιοτικών συνθηκών εργασίας για τους εργαζόμενους στις επιχειρήσεις HORECA, την επιμόρφωση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων στον τουρισμό και την εστίαση, καθώς και για την προστασία του περιβάλλοντος.

Ο Πρόεδρος της ΠΟΞ, Γρηγόρης Τάσιος, δήλωσε σχετικά: «Διανύουμε μια εποχή όπου η αβεβαιότητα αυξάνεται κατακόρυφα λόγω των αλυσιδωτών επιπτώσεων που προκαλεί ο πόλεμος στην Ουκρανία με πρώτη και κύρια την εκτίναξη του πληθωρισμού και του ενεργειακού κόστους, ενώ ταυτόχρονα εξακολουθούμε να αντιμετωπίζουμε την πρωτόγνωρη κρίση της πανδημίας COVID-19 που πλήττει από το 2020 τον παγκόσμιο τουρισμό. Μπροστά μας έχουμε δύσκολες προκλήσεις και καθώς συνεχίζουμε τον αγώνα επιβίωσης, ενώνουμε τις δυνάμεις μας και γινόμαστε αρωγοί και συμπαραστάτες κάθε προσπάθειας που θα ενδυναμώσει τον κλάδο της φιλοξενίας, θα αναβαθμίσει το τουριστικό μας προϊόν και θα βελτιώσει την ανταγωνιστικότητα του Ελληνικού Ξενοδοχείου.

Η μείωση της φορολόγησης του τουριστικού πακέτου στα επίπεδα των άλλων χωρών της Μεσογείου και η μείωση του ΦΠΑ

στη διαμονή στο 6% - αποτελεί ένα πάγιο αίτημα του κλάδου της φιλοξενίας για την τόνωση της ανταγωνιστικότητας της αγοράς. Η μεγάλη συνεισφορά που έχει ο κλάδος στο ΑΕΠ, ενισχύει σημαντικά τα δημόσια έσοδα και τα ασφαλιστικά ταμεία και η επίδρασή του στην περιφερειακή ανάπτυξη αντανακλάται σε κάθε απομακρυσμένο νοικοκυριό. Το αποτύπωμά του στην απασχόληση και την κοινωνική συνοχή είναι θετικό και αποτελεί βασικό μοχλό στήριξης για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, αφού οι ωφέλειες του διαχέονται σε άλλους 17 κλάδους και 9 τομείς της ελληνικής οικονομίας. Για αυτό και είναι υποχρέωση όλων όσοι επιθυμούμε την περαιτέρω προαγωγή της ελληνικής ξενοδοχίας προς όφελος της οικονομίας και της απασχόλησης, να βάλουμε μια τάξη στο πλαίσιο λειτουργίας της βραχυχρόνιας μίσθωσης, ώστε να προστατεύσουμε το τουριστικό μας προϊόν και τις νόμιμες επιχειρήσεις».

Ο Πρόεδρος της ΠΟΕΣΕ, Γιώργος Καββαθάς, δήλωσε σχετικά: «Θεωρώ αναγκαία την παροχή αντισταθμιστικών μέτρων προς τις επιχειρήσεις των κλάδων που επλήγησαν δυσανάλογα από την πανδημία, κυρίως για να μπορέσουν να είναι συνεπείς προς τις υποχρεώσεις που συσώρευσαν κατά τη διάρκεια της υγειονομικής κρίσης. Το τελευταίο μάλιστα διάστημα, προφανώς λόγω των έντονων πληθωριστικών πιέσεων, διαφαίνεται μια αύξηση των επιχειρήσεων που αδυνατούν να φανούν συνεπείς προς τις υποχρεώσεις τους. Θέλω να πιστεύω πως η πρωτοβουλία αυτή θα βοηθήσει ώστε να ανοίξει ένας γόνιμος διάλογος με την πολιτεία που θα καταλήξει σε αποτελεσματικά μέτρα για την δυναμική ανάπτυξη των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο τομέα της φιλοξενίας και εστίασης».

Ο Πρόεδρος της ΕνΕΑΠ, Ισίδωρος Ρεβάχ, δήλωσε σχετικά: «Η πανδημία έπληξε με μεγάλη σφοδρότητα το κανάλι



HORECA, το οποίο αντιστοιχεί σε περισσότερο από το 60% του κύκλου εργασιών του κλάδου των αλκοολούχων ποτών. Σήμερα, μέσα σε ένα περιβάλλον τεράστιων προκλήσεων, τα αλκοολούχα ποτά υφίστανται ένα δυσβάσταχτο βάρος:

Η βαριά φορολογία γενικά - και ειδικά ο εξαιρετικά υψηλός ΕΦΚ - δεν πλήττει μόνο τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων των αλκοολούχων ποτών, αλλά αυξάνει σημαντικά και τα λειτουργικά κόστη των επιχειρήσεων HORECA και συντελεί στη διατήρηση των υψηλών τιμών σε μια περίοδο που κοινωνία και οικονομία αναμετρώνται με την ακρίβεια. Και, φυσικά, οι υψηλοί φόροι αποτελούν τροχοπέδη στην υγιή ανάπτυξη των επιχειρήσεων ημιονοτώντας τη φοροδιαφυγή και το λαθρεμπόριο. Ελπίζουμε η πρωτοβουλία αυτή να συμβάλει στον διάλογο για να απελευθερωθεί η αναπτυξιακή δυναμική του κλάδου μας, του τομέα εστίασης και φιλοξενίας και της χώρας».

Ο Πρόεδρος του ΣΕΑΟΠ, Νίκος Καλογιάννης, δήλωσε σχετικά: «Αναμφισβήτητο, ο κλάδος HORECA αποτελεί σημαντικό τμήμα

της Ελληνικής οικονομίας, αλλά κι ένα σημαντικό κανάλι διάθεσης και προβολής για τα προϊόντα μας, τα οποία όπως έδειξε και η μελέτη του IOBE συνεισφέρουν σημαντικά και θετικά τόσο σε έσοδα όσο και σε θέσεις εργασίας στην Ελληνική Οικονομία. Τα τελευταία χρόνια ο κλάδος πλήττεται τόσο από παράγοντες που δεν μπορούσαν να προβλεφθούν (COVID) όσο και με την επιβολή αυξημένων φορολογικών συντελεστών και ειδικά στα προϊόντα μας. Επιπλέον ο κλάδος της παραγωγής, βρίσκεται αντιμέτωπος με τη διακίνηση στην αγορά χύμα προϊόντων που δημιουργούν πρόβλημα σε κατηγορίες προϊόντων που θα μπορούσαν να έχουν επιτυχία αφενός μεν εντός της χώρας αλλά κυρίως στις αγορές του εξωτερικού, καθώς ο κλάδος της ποτοποιίας είναι από τους πιο εξαγωγικούς της χώρας. Έτσι χάνεται η ευκαιρία να αξιοποιηθεί τόσο η τουριστική προβολή της χώρας μας για την ανάδειξη και προώθηση των επώνυμων αποσταγμάτων στους καταναλωτές και κυρίως του επισκέπτες από χώρες του εξωτερικού. Ευελπιστούμε μέσω της πρωτοβουλίας «Στηρίζω HORECA» να επιτευχθεί υγιής διάλογος με την Πολιτεία προκειμένου να μεταβάλλουμε την παρούσα κρίση σε ευκαιρία, με κοινό όραμα για ένα μέλλον ανάπτυξης και ευημερίας για τις επιχειρήσεις, τους εργαζόμενους και εν τέλει την ελληνική οικονομία»

Ο Πρόεδρος του Σωματίου BARECA, Ηρακλής Ζησιμόπουλος, δήλωσε σχετικά: «Γνωρίζουμε όλοι πως τα περασμένα 2 έτη ο κλάδος της εστίασης ήταν και παραμένει ο πλέον πληττόμενος από την υγειονομική κρίση. Μακροχρόνια lockdown και μια σειρά περιοριστικών μέτρων, ορισμένα από τα οποία

παραμένουν σε ισχύ, έχουν οδηγήσει σε χιλιάδες λουκέτα ή σε επιχειρήσεις εστίασης «φαντάσματα» που βρίσκονται στο χείλος της χρεοκοπίας. Η ενεργειακή κρίση και η αλματώδης άνοδος του πληθωρισμού θα αποτελέσουν ταφόπλακα στον κλάδο μας αν δε ληφθούν άμεσα μέτρα στήριξης. Το εκρηκτικό μίγμα της κατακόρυφης αύξησης του κόστους σε όλο το φάσμα της εφοδιαστικής αλυσίδας σε συνδυασμό με τον σημαντικό περιορισμό του διαθέσιμου εισοδήματος προς κατανάλωση των πελατών μας θα αποτελέσει με μαθηματική ακρίβεια τη χαρακτηριστική βολή σε πολλές από τις επιχειρήσεις του κλάδου».

Ο Πρόεδρος της Ένωσης Bartenders Ελλάδος, Δημήτρης Ζάππας, δήλωσε σχετικά: «Είναι επιτακτική ανάγκη η Πολιτεία να λάβει μέτρα στήριξης και των επιχειρήσεων αλλά και των εργαζομένων. Οι χιλιάδες εργαζόμενοι στα σημεία επιτόπιας κατανάλωσης δημιουργούμε αξία για τις επιχειρήσεις που μας απασχολούν, για το τουριστικό προϊόν της χώρας, για την παροχή κορυφαίων εμπειριών

στο κοινό. Περνώντας σταδιακά στη μετά-Covid εποχή, οι Έλληνες bartenders δίνουμε, μαζί με τους φορείς της εστίασης και της φιλοξενίας, το «παρών» στον διάλογο για ένα βιώσιμο μέλλον για τον κλάδο. Από πλευράς μας, παρά τις αντιξοότητες, συνεχίζουμε να εργαζόμαστε με την ίδια αφοσίωση για την άψογη εφαρμογή του πρωτοκόλλου υγιεινής και ασφάλειας, να προάγουμε στην πράξη την υπεύθυνη πώληση αλκοόλ και να αναβαθμίζουμε διαρκώς την ποιότητα των υπηρεσιών μας». Η Χάρτα κοινών θέσεων και δεσμεύσεων της Συμμαχίας «Στηρίζω HORECA» παρουσιάστηκε σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα την Δευτέρα 21/3 στο αμφιθέατρο της ΓΣΕΒΕΕ. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης η **συντονίστρια της Συμμαχίας και Γενική Διευθύντρια της ΕνΕΑΠ, Σοφία Παπανικολάου,** ανέφερε: «Όλα τα μέλη της συμμαχίας, έχουμε βαθιά συναίσθηση των μεγάλων προκλήσεων της περιόδου αλλά και της νευραλγικής σημασίας που έχουν οι κλάδοι εστίασης και φιλοξενίας για την εθνική οικονομία και την κοινωνική συνοχή. Μέσω του «Στηρίζω HORECA», καλούμε την Πολιτεία να στηρίξει τις επιχειρήσεις αυτού του οικοσυστήματος, συμπεριλαμβάνοντάς τες στα μέτρα στήριξης και στο σχέδιο ανάκαμψης της ελληνικής οικονομίας και επιτρέποντάς τους να συμβάλουν δυναμικά στον διάλογο για τον αναπτυξιακό σχεδιασμό της χώρας.

Επιθυμούμε η Χάρτα που συντάξαμε μαζί με τους Συμμάχους μας να αποτελεί ένα κείμενο εργασίας, μια βάση αμοιβαίας κατανόησης των προβλημάτων και ευκαιριών για τον τομέα HORECA και την ελληνική οικονομία». •

**Στηρίζω
HORECA**
Συμμαχία για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη του τομέα
Φιλοξενίας και Εστίασης στην Ελλάδα

Γρηγόρης Τάσιος:

Μοχλός ανάπτυξης οι ανατροπές και οι δυσκολίες

Ο Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ) κ. Γρηγόρης Τάσιος, προσκεκλημένος στο συνέδριο του Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (ΣΤΕΚ) με θέμα "Τουρισμός: Η Επόμενη Μέρα" το οποίο πραγματοποιήθηκε με μεγάλη συμμετοχή - παρουσία του Υπουργού Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων κ. Γιάννη Καρούσου και του Υφυπουργού Τουρισμού της Κυπριακής Δημοκρατίας κ. Σάββα Περδίου, μίλησε για την "προετοιμασία που κάνει πάντα τη διαφορά, ειδικά όταν οι προκλήσεις είναι μεγάλες". Στο πάνελ ομιλητών της ενότητας "Ποιοτικός τουρισμός ως απάντηση στην κρίση" συμμετείχαν επίσης η Πρόεδρος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) κ. Άντζελα Γκερέκου, καθώς και ο Πρόεδρος του ΣΤΕΚ κ. Άκης Βαβλίνης.

Ο Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ) κ. Γρηγόρης Τάσιος, προσκεκλημένος στο συνέδριο του Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (ΣΤΕΚ) με θέμα "Τουρισμός: Η Επόμενη Μέρα" το οποίο πραγματοποιήθηκε με μεγάλη συμμετοχή - παρουσία του Υπουργού Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων κ. Γιάννη Καρούσου και του Υφυπουργού Τουρισμού της Κυπριακής Δημοκρατίας κ. Σάββα Περδίου, μίλησε για την "προετοιμασία που κάνει πάντα τη διαφορά, ειδικά όταν οι προκλήσεις είναι μεγάλες". Στο πάνελ ομιλητών της ενότητας "Ποιοτικός τουρισμός ως απάντηση στην κρίση" συμμετείχαν επίσης η Πρόεδρος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) κ. Άντζελα Γκερέκου, καθώς και ο Πρόεδρος του ΣΤΕΚ κ. Άκης Βαβλίνης. "Παραμένουμε αισιόδοξοι ακόμη και μπροστά στην "τέλεια καταιγίδα". Αισιοδοξία όμως δεν σημαίνει αφέλεια. Αισιοδοξία σημαίνει φιλότιμη προσπάθεια για να καταφέρουμε να περάσουμε πάνω από τον πήχη των προκλήσεων" είπε και

τόνισε ότι για να είναι βιώσιμες οι τουριστικές επιχειρήσεις την επόμενη μέρα, θα πρέπει να συνεχιστεί η στήριξή τους με επιμήκυνση δανειακών, φορολογικών και ασφαλιστικών υποχρεώσεων.

"Σε αυτή τη διετία χτίζουμε αντοχές με τη δουλειά μας, την υπευθυνότητά μας, τα ρίσκα μας, τις επενδύσεις μας, βεβαίως μαζί και με την πολύτιμη κρατική στήριξη στις περιόδους που χρειάστηκε και στοχευμένα όπου χρειάζεται ακόμη. Και έτσι συνεχίζουμε. Όμως πρέπει να δούμε και τη "μεγάλη εικόνα". Να χτίσουμε το όραμα του βιώσιμου τουρισμού των επόμενων χρόνων, αξιοποιώντας την εμπειρία αυτής της περιόδου", υπογράμμισε ο Πρόεδρος της ΠΟΞ και ανέλυσε τους πέντε στόχους της προσπάθειας, "ώστε να καταφέρουμε να περάσουμε πάνω από τον πήχη των προκλήσεων":

Πρώτος στόχος είναι η πράσινη μετάβαση στον τουρισμό. Ειδικά δε, με την εκτόξευση του ενεργειακού κόστους που ζούμε τώρα, γίνεται ακόμη επιτακτικότερη η ανάγκη για εξοικονόμηση ενέργειας όπως και για την αξιοποίηση εναλλακτικών πηγών της, ειδικά στους νησιωτικούς προορισμούς. Η βιωσιμότητα είναι η απόλυτη προτεραιότητα, βασικό θεμέλιο για το χτίσιμο του τουρισμού της επόμενης μέρας. Χτίσιμο της νέας ψηφιακής πραγματικότητας (τεχνολογία εξωστρέφειας και τεχνογνωσία καινοτόμου μανάτζμεντ) δημιουργούν το τουριστικό αύριο. Χτίσιμο του ανθρώπινου δυναμικού, τόσο σε νέες ειδικότητες που αφορούν τους τομείς της τεχνολογίας και των εφαρμογών της, όσο και στις κλασικές ειδικότητες που απαιτούν πλέον πρόσθετες γνώσεις και δεξιότητες."

Οι πελώριες ανατροπές και οι μεγάλες δυσκολίες, όχι μόνο δεν πρέπει να γίνουν άλλοθι στασιμότητας αλλά αντίθετα να αποτελέσουν μοχλό επιτάχυνσης" σημείωσε ο κ. Τάσιος και αναφέρθηκε στους πόρους που υπερβαίνουν τα 72 δις για τα επόμενα χρόνια μέσα από το Εθνικό Σχέδιο "Ελλάδα 2.0" και του Ταμείου Ανάκαμψης, το νέο ΕΣΠΑ και τα νέα εργαλεία, όπως ο Νέος Αναπτυξιακός Νόμος.. •



ρεπορτάζ

Αναδημοσίευση από το περιοδικό HOTELIER

Ανεξέλεγκτη η λειτουργία της βραχυχρόνιας μίσθωσης

ΤΕΛΟΣ ΣΤΟ «ΧΑΟΣ» ΤΗΣ ΠΑΡΑΞΕΝΟΔΟΧΙΑΣ
ΖΗΤΟΥΝ ΝΑ ΜΠΕΙ ΟΙ ΞΕΝΟΔΟΧΟΙ

Της Ελένης Σαραντάκη



Δεν είναι λίγες οι φορές που οι εκπρόσωποι του ξενοδοχειακού κλάδου έχουν επισημάνει τα σοβαρά προβλήματα που προκύπτουν από την ανεξέλεγκτη λειτουργία της βραχυχρόνιας μίσθωσης και των αναρίθμητων καταλυμάτων που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας, δημιουργώντας συνθήκες αθέμητου ανταγωνισμού για τις τουριστικές επιχειρήσεις. Ιδιαίτερα τα

τελευταία χρόνια, που η πανδημία ανέτρεψε τα δεδομένα φέρνοντας τους ξενοδόχους αντιμέτωπους με τεράστιες προκλήσεις, έγιναν εμφανείς οι συνέπειες που προκαλεί η έλλειψη νομοθετικού πλαισίου στην Ελλάδα. Εν μέσω κορονοϊού, από την μία πλευρά τα ξενοδοχεία ανοιγόκλειναν τις πύλες τους ανάλογα με τις υποδείξεις και τα υγειονομικά δεδομένα, λυγίζοντας πρακτικά από τα τεράστια έξοδα που επέβαλαν τα αυστηρά πρωτόκολλα για τη λειτουργία τους. Στον αντίποδα, η βραχυχρόνια μίσθωση, μπορεί να είδε και τα δικά της ποσοστά να μειώνονται, όμως συνέχισε ανενόχλητα τη δραστηριότητά της, επιβαρύνοντας ουσιαστικά τις υπόλοιπες τουριστικές επιχειρήσεις, καθώς είναι γνωστό ότι οι πελάτες της γέμιζαν συστηματικά τα δωμάτια των ξενοδοχείων καραντίνας. Ο ξενοδοχειακός κλάδος δεν «παλεύει» αυτή τη στιγμή



Ευγένιος Βασιλικός
Γενικός Γραμματέας της Ένωσης
Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής
& Αργοσαρωνικού (ΕΞΑ-ΑΑ),
Β' Αντιπρόεδρος της ΠΟΞ



«Η βραχυχρόνια μίσθωση συνεχίζει ακάθεκτα τη δράση της, δημιουργώντας συχνά αδιέξοδο στις μεγάλες πόλεις»

μόνο για να ορθοποδήσει μετά από σχεδόν τρία χρόνια πανδημίας αλλά έχει να αντιμετωπίσει παράλληλα τα ξενοδοχεία που δηλώνουν «ξενοδοχεία» στα διεθνή site κρατήσεων χωρίς να είναι και τα καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης, εκ των οποίων κάποια τηρούν ορισμένες αναγκαίες προδιαγραφές και ένα καλό επίπεδο προσφοράς προς τους επισκέπτες, τα περισσότερα όμως λειτουργούν χωρίς κανόνες και χωρίς ασφαλιστικές δικλείδες σε ότι αφορά το επίπεδο των προσφερόμενων υπηρεσιών, των κανόνων υγιεινής και την τήρηση των μέτρων.

«ΑΝΑΡΧΙΑ» ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΕΙΨΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ

Στην «αναρχία» που προκαλεί η ανεξέλεγκτη λειτουργία της βραχυχρόνιας μίσθωσης αλλά και την ανάγκη προστασίας αφενός του τουριστικού προϊόντος και αφετέρου των νόμιμων τουριστικών επιχειρήσεων αναφέρθηκε μιλώντας στο Greek Hotelier ο Γενικός Γραμματέας της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργοσαρωνικού (ΕΞΑ-ΑΑ) και Β' Αντιπρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ) κ. Ευγένιος Βασιλικός. Ο κ. Βασιλικός υπογράμμισε ότι στην Ελλάδα, σε αντίθεση με τις υπόλοιπες χώρες της Ευρώπης, η βραχυχρόνια μίσθωση, εκμεταλλευόμενη ένα προδήλως ανεπαρκές νομοθετικό πλαίσιο, συνεχίζει ακάθεκτη τη δράση της, δημιουργώντας συχνά αδιέξοδο κυρίως σε μεγάλους αστικούς προορισμούς όπως η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη. Και στα νησιά όμως η κατάσταση δεν είναι καλύτερη, αφού συχνά οι ξενοδόχοι κάνουν αγώνα δρόμου, προκειμένου να βρουν ένα χώρο να στεγάσουν το προσωπικό τους. Σύμφωνα με το Γενικό Γραμματέα της ΕΞΑ-ΑΑ, η μόνη επί της ουσίας θετική ρύθμιση που έχει υπάρξει μέχρι στιγμής είναι η πρόβλεψη σχετικά με την υποχρέωση

των πλατφορμών ηλεκτρονικών κρατήσεων να χορηγούν στοιχεία στην ΑΑΔΕ. Παρόλα αυτά, όπως επισημαίνουν τα στελέχη του ξενοδοχειακού κλάδου, αν και έχει εκδοθεί η σχετική απόφαση, η πανδημία της Covid-19 έβαλε «φρένο» στην έναρξη της διαδικασίας για τη διασταύρωση των σχετικών στοιχείων. Είναι σύννητες φαινόμενο το υφιστάμενο νομοθετικό πλαίσιο να γίνεται εύκολα αντικείμενο κατάχρησης από τη βραχυχρόνια μίσθωση που χρησιμοποιεί τις διατάξεις του για να αποφύγει την εφαρμογή της νομοθεσίας που διέπει τη λειτουργία της. Την ίδια ώρα, σύμφωνα με τον κ. Βασιλικό, σε όλη την Ευρώπη έχουν ληφθεί μέτρα και θεσπίζονται, κυρίως σε επίπεδο Τοπικής Αυτοδιοίκησης, αυστηροί κανόνες για τη λειτουργία της βραχυχρόνιας μίσθωσης, προκειμένου να προστατευτούν τα ξενοδοχεία και οι τοπικές κοινωνίες.



ρεπορτάζ



«Οι ξενοδόχοι ζητούν να αναπτυχθεί άμεσα το κατάλληλο νομοθετικό πλαίσιο και στη χώρα μας, προκειμένου οι τουριστικές επιχειρήσεις να λειτουργούν επί ίσοις όροις»

«ΦΡΕΝΟ» ΣΤΗ ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΑ ΜΙΣΘΩΣΗ ΒΑΖΕΙ Η ΕΥΡΩΠΗ

Σε πόλεις όπως το Παρίσι και η Βαρκελώνη, τα καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης σε τουριστικές περιοχές συνέβαλαν σε σημαντική αύξηση των ενοικίων, ενισχύοντας την ίδια ώρα το φαινόμενο του υπερτουρισμού. Η επιβολή όμως αυστηρών κανόνων από πολλούς δήμους οδήγησε σε σημαντική μείωση των διαμερισμάτων που προσφέρονταν. Παράλληλα, στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού, οι αρμόδιες Αρχές στη Νέα Υόρκη ελέγχουν εάν τα προσφερόμενα ακίνητα είναι δηλωμένα στον δήμο. Παράλληλα, η Κομισιόν τον προηγούμενο χρόνο εγκαινίασε διαδικασία με στόχο την εκπόνηση ρυθμιστικού πλαισίου για τις βραχυχρόνιες μισθώσεις, ενώ την ενίσχυση των κανόνων έχουν ήδη αποφασίσει, η Πράγα, η Βιέννη και το Άμστερνταμ.

ΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΠΡΟΕΚΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟΥ

Εκτός από τις συνθήκες αθέμητου ανταγωνισμού και τα μειωμένα έσοδα για το δημόσιο και τους δήμους, η λειτουργία της βραχυχρόνιας μίσθωσης έχει και κοινωνικές προεκτάσεις, όπως τόνισε ο κ. Βασιλικός. Αν δε μπουν ξεκάθαρα όρια άμεσα, θα συνεχίσει να διογκώνεται το τεράστιο πρόβλημα ανεύρεσης στέγης για οικογένειες και φοιτητές που είτε δε βρίσκουν κατοικία προς ενοίκιαση στα αστικά κέντρα είτε αναγκάζονται να πληρώνουν για αυτή υπέρογκα ενοίκια.

Η μαύρη εργασία είναι ακόμη ένα ζήτημα προς εξέταση. Την ίδια ώρα το κράτος επιχειρεί να μειώσει τις απώλειες στα ταμεία αυξάνοντας τις επιβαρύνσεις συνήθως για τις υπόλοιπες, ενώ ταυτόχρονα γίνεται συχνά λόγος για

ουτοπικές πληρότητες και αφίξεις, που ουδεμία σχέση έχουν με την ξενοδοχειακή τουλάχιστον πραγματικότητα. Ήδη οι ξενοδοχειακές ενώσεις - μέλη της ΠΟΞ έχουν στείλει επιστολές στους Δήμους της χώρας ζητώντας την έναρξη διαλόγου για την επίλυση του συγκεκριμένου προβλήματος και μέσω του κεντρικού τους οργάνου, της ΚΕΔΕ. Όπως ανέφερε ο κ. Βασιλικός, η Τοπική Αυτοδιοίκηση μπορεί να παίξει ουσιαστικό ρόλο στο νέο νομοθετικό πλαίσιο που πρέπει άμεσα να υιοθετηθεί, καθώς αποτελεί μέρος της λύσης του προβλήματος.

ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΕΠΙ ΙΣΟΙΣ ΟΡΟΙΣ ΖΗΤΟΥΝ ΟΙ ΞΕΝΟΔΟΧΟΙ

Παράλληλα, ο Γενικός Γραμματέας της ΕΞΑ-ΑΑ τόνισε ότι τα καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης συμπληρώνουν ένα κενό που υπήρχε στην αγορά. Οι ξενοδόχοι αναγνωρίζουν την κοινωνική και οικονομική σημασία «του διαμοιρασμού» μεταξύ ξενοδοχείων και τέτοιου είδους καταλυμάτων. Όμως, η κατάσταση πλέον έχει γίνει ανεξέλεγκτη, αφού συχνά εταιρείες ή επιχειρηματίες στις μεγάλες πόλεις μετατρέπουν ολόκληρα κτήρια σε «ξενοδοχεία», με αποτέλεσμα η «γκρίζα ζώνη» των βραχυχρόνιων μισθώσεων να αποσπά σημαντικό μέρος της ταξιδιωτικής κίνησης χωρίς μάλιστα να έχουν τις υποχρεώσεις των ξενοδοχείων. Οι ξενοδόχοι ζητούν να αναπτυχθεί άμεσα το κατάλληλο νομοθετικό πλαίσιο και στη χώρα μας, προκειμένου οι τουριστικές επιχειρήσεις να λειτουργούν επί ίσοις όροις. Για το λόγο αυτό, σε συνεργασία με την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων, το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος σχεδιάζει να καταθέσει φάκελο για τη συγκεκριμένη υπόθεση στην Επιτροπή Ανταγωνισμού. **Hotelier**

Webinar με αφορμή τη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού BIT στο Μιλάνο (10 – 12 Απριλίου 2022)

Θετικά μηνύματα από την Ιταλική Αγορά για την Αθήνα

Σε ότι αφορά στην Ιταλική Αγορά, η ουκρανική κρίση δεν δείχνει να δημιουργήσει αρνητική διάθεση, αντιθέτως, η χαλάρωση των υγειονομικών περιορισμών και η αποκλιμάκωση της πανδημίας βελτίωσε τη διάθεση των Ιταλών για ταξίδια και ειδικότερα σε χώρες της Μεσογείου - και λιγότερο σε πιο μακρινούς εξωτικούς προορισμούς.

Τα μηνύματα από την ιταλική αγορά δείχνουν ενθαρρυντικά όσον αφορά την Ελλάδα, τόσο σε αναζήτηση όσο και σε κρατήσεις για την ερχόμενη τουριστική περίοδο, όπως αποδεικνύεται από την αύξηση των απευθείας αεροπορικών πτήσεων από 14 ιταλικές πόλεις που θα συνδέονται με ελληνικούς προορισμούς, από τον Μάρτιο μέχρι τον Οκτώβριο του 2022. Αυτό τονίστηκε μεταξύ άλλων από την δημοσιογράφο κυρία Ελένη Σαρκιώστα, προς τους Έλληνες εκπροσώπους Ξενοδοχειακών Ενώσεων και επιχειρήσεων στο Webinar που διοργάνωσε η ΠΟΞ, με αφορμή τη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού BIT στο Μιλάνο (10 – 12 Απριλίου 2022).

Στις πρωτόγνωρες συνθήκες, λόγω του πολέμου στην Ουκρανία, μέσα στις οποίες οι επιχειρήσεις θα κληθούν να επανεκκινήσουν τη δραστηριότητά τους κατά την έναρξη της θερινής τουριστικής περιόδου, αναφέρθηκε ο Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων κ. Γρηγόρης Τάσιος: «Ενισχύουμε τις προσπάθειές μας για την όσο πιο γρήγορη έναρξη της σεζόν και την τουριστική ανάκαμψη. Θεσμικά είμαστε υποχρεωμένοι να προετοιμαστούμε για τη σεζόν. Μετά από δύο χρονιές πανδημίας με απώλειες, θέλουμε να αξιοποιήσουμε όλα τα θετικά μηνύματα στο πεδίο της ζήτησης. Είναι σαν να ξεκινάμε από το μηδέν» είπε χαρακτηριστικά. Η ΠΟΞ συμμετέχει στη μεγάλη προσπάθεια των ανθρώπων του κλάδου, ενίσχυσης των ροών από μεγάλες αγορές που βρίσκονται στην πρώτη εξάδα των αφίξεων στην Ελλάδα, ώστε να καλυφθούν απώλειες που αναμένονται από τη ρωσική κυρίως, αλλά και την ουκρανική αγορά. Ευχόμαστε να επανέλθει η ειρήνη στην περιοχή. Όσο πιο γρήγορα ξεκινήσει η σεζόν, τόσο το καλύτερο για την οικονομία. Κάνουμε τα πάντα για την ανάκαμψη του τουρισμού».

Το ξεκίνημα της νέας τουριστικής σεζόν στην Ιταλία γίνεται επίσημα με τη διοργάνωση της πιο ιστορικής έκθεσης τουρισμού για τη χώρα, την BIT.

Tour Operators, ταξιδιωτικά πρακτορεία, αεροπορικές εταιρείες και δημοσιογράφοι έδωσαν ραντεβού στο Μιλάνο για να

συζητήσουν και να ενημερωθούν για τις νέες τάσεις: «πράσινα ξενοδοχεία, βιωσιμότητα, εναλλακτικός τουρισμός, βιωματικές εμπειρίες, γαστρονομικός τουρισμός, B2B συναντήσεις κ.α. με ένα ελληνικό κεντρικό περίπτερο με τις ελληνικές συμμετοχές, σε κεντρικό σημείο του Pavillion World. •



Διοργανώθηκε την Πέμπτη 3 Μαρτίου 2022 "webinar" με τίτλο "Η Ιταλική αγορά δείχνει να προτιμά την Ελλάδα το 2022", για τις νέες τάσεις των Ιταλών στα ταξίδια τους, τα 'eco friendly hotels και τις εναλλακτικές διακοπές για νέους σε μη κορεσμένους προορισμούς, sustainable tourism, environment, economy, and society while traveling, κ.ά. Το "webinar" για την Ιταλική αγορά, διοργανώθηκε από την κα Ελένη Σαρκιώστα, δημοσιογράφο, μέλος GIST, η οποία έχει αναλάβει την αντιπροσωπεία της FIERA MILANO για την Διεθνή Τουριστική Έκθεση BIT (από 10 έως 12 Απριλίου στο Μιλάνο) με την υποστήριξη της ΠΟΞ και της ΕΞΑΑΑ.

Στοιχεία Επικοινωνίας - πληροφορίες για την Ιταλική Αγορά: ELENI SARIKOSTA // GIORNALIST // TOURISM MARKETING CONSULTANT // E INFO@VIAGGIOXTE.IT // M +39 347 5481968 // W WWW.GREECETHERAPY.COM S FB / IN

ARTECNICO PRODUCTIONS

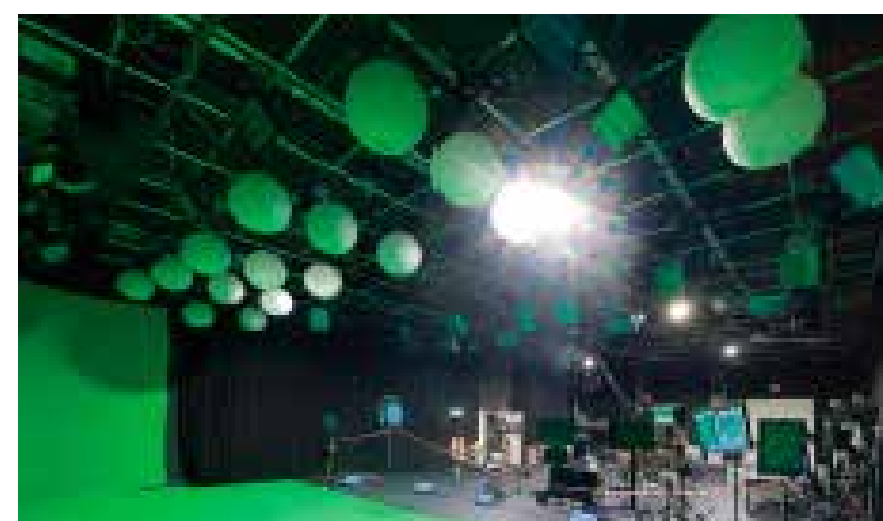
Το μέλλον των events είναι υβριδικό;

Νέες λέξεις μπήκαν στην ζωή μας αλλά και στην διοργάνωση εκδηλώσεων, όπως Virtual & Hybrid Events, Live Events - Conferences, Tradeshows, υπηρεσίες multi CDN, live streaming, video production, digital content κ.ά. Η εμπειρία από τη διοργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων τα χρόνια της πανδημίας covid -19 κατέδειξε πως το μέλλον στον χώρο θα είναι πλέον (και) υβριδικό. Η ARTECNICO PRODUCTIONS, εταιρεία εξειδικευμένη στην παραγωγή VIRTUAL/HYBRID EVENTS, στρατηγικός συνεργάτης σημαντικών επιχειρήσεων και οργανισμών - όπως και της ΕΞΑΑΑ κατά την πρόσφατη εκδήλωση για την παρουσίαση της 17ης Έρευνας "Ίκανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων 2021" σε συνεργασία με την GBR Consulting και τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών- μιλά στο "e-magazino" μας για το νέο περιβάλλον στη διοργάνωση εκδηλώσεων και την εμπειρία της εταιρείας.

Η Artecniko Productions ιδρύθηκε το 2009 από τον κ. Νίκο Τσαλίκη, ο οποίος αξιοποιώντας την πολύχρονη εμπειρία του σε μεγάλες και σημαντικές τηλεοπτικές παραγωγές, ψυχαγωγικού και ειδησεογραφικού περιεχομένου κατάφερε να ξεχωρίσει στον χώρο του audiovisual production και να αξιοποιήσει αυτή την εμπειρία, στα Corporate events και στα Corporate videos.

Από τότε η εταιρεία αναπτύσσεται συνεχώς, δημιουργώντας προϊόντα και υπηρεσίες εξειδικευμένα για τις ανάγκες των Virtual και Hybrid events, προσαρμοσμένα στις νέες ανάγκες των πελατών αλλά και της εποχής. Όπως μας είπε ο ίδιος ο κ. Τσαλίκης (Founder & CEO της ARTECNICO) "σε μια χρονιά που η πανδημία covid-19 επέδρασε καταλυτικά στην μεταξύ μας επικοινωνία και η φυσική παρουσία σε συναντήσεις και διοργανώσεις έδωσε τη θέση της σε μια virtual πραγματικότητα, εταιρείες όπως η Artecniko Productions, στράφηκαν και εξειδικεύθηκαν στην παραγωγή Virtual και Hybrid events.

Σε ό,τι αφορά ειδικά στην εταιρεία μας, με την επανεκκίνηση του εκθεσιακού κλάδου ήμασταν έτοιμοι να στηρίξουμε δυναμικά με την εξειδίκευση και τις υπηρεσίες μας τους κατεξοχήν πελάτες μας, τους επαγγελματίες του χώρου. Για να πραγματοποιηθεί αυτό, η εταιρεία επένδυσε δυναμικά σε νέες τεχνολογίες, ώστε να εξασφαλιστεί το Content Delivery Networking (CDN) και η ποιότητα της αναμετάδοσης και συνεργάστηκε με μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες streaming providers



Μερικά από τα μεγάλα events που ανέλαβε η ARTECNICO το 2021: XENIA 2021, Beyond 4.0 & ΔΕΘ, 5th INTERNATIONAL HOSPITALITY FORUM, CEO INITIATIVE FORUM by FortuneGreece & Tsomokos, Qatar embassy event, Food expo virtual event, Anuga live streaming.

παγκοσμίως. Επίσης, εκσυγχρονίσαμε και επεκτείναμε τις εγκαταστάσεις μας σε συνεργασία με το MK Studio, με αποτέλεσμα σήμερα να υπάρχει ένα στούντιο 950 τ.μ. με τελευταίας τεχνολογίας εξοπλισμό. Εμπιστευόμενοι παράλληλα τη δυνατή και πολύ έμπειρη ομάδα μας και υιοθετώντας τις πιο καινοτόμες υπηρεσίες, η εταιρεία βρέθηκε φέτος σε συνεχή τροχιά ανάπτυξης ενώ παράλληλα ενισχύουμε και τον διεθνή προσανατολισμό της εταιρείας μέσα από νέες συνεργασίες. Περισσότερα από 150 επιτυχημένα live events, τα οποία παρακολούθησαν μέσω live streaming 111.642 χρήστες σε 75 χώρες, σημαντικές συνεργασίες με κορυφαίες εταιρείες τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς και μια υψηλή θέση στην εκτίμηση των πελατών μας είναι ο απολογισμός της εταιρείας παραγωγής ARTECNICO για το 2021. Όραμά μας για το 2022 είναι να ενδυναμώσουμε περαιτέρω τη σχέση εμπιστοσύνης που έχουμε χτίσει με τους πελάτες μας, να ισχυροποιήσουμε την εταιρική μας θέση στην εγχώρια βιομηχανία. Αξίζει να σημειωθεί πως στο portfolio της Artecniko περιλαμβάνονται ηχηρά ονόματα του επιχειρείν όπως είναι μεταξύ άλλων: Παπαστράτος, BMW, Mini Cooper, FORUM S.A., HO.RE.CA, COSCO SHIPPING, Marine Club, Eunice Energy group, NESTLE, The Economist, 3E, Ευρωπαϊκή Πίστη, Cosmote, Nounou. κ.ά". •

«SILVER GUIDE»

Τουρισμός, χωρίς όρια ηλικίας !

Ο τουρισμός τρίτης ηλικίας , ή «ασημένιος» τουρισμός, αναγνωρίζεται διεθνώς, σήμερα ως βασικός μοχλός τουριστικής ανάπτυξης. Εξελίσσεται ραγδαία, παρουσιάζοντας εκθετική αύξηση της ζήτησης και διεκδικεί σημαντικό μερίδιο της παγκόσμιας τουριστικής αγοράς.

Πολλές ευρωπαϊκές χώρες όπως η Πορτογαλία, η Ιταλία, η Ισπανία αλλά και οι ΗΠΑ, ανταποκρινόμενες στην πρόκληση, αναγνωρίζουν τους τουρίστες μεγαλύτερης ηλικίας ως δυναμικό καταναλωτικό κοινό και επιχειρούν ποικιλοτρόπως να τους προσελκύσουν, αποκομίζοντας σημαντικά οφέλη. Η Ελλάδα, παρά το ότι διαθέτει όλες τις προϋποθέσεις να ηγηθεί στην ανάπτυξη του συγκεκριμένου χώρου, παρουσιάζει δυστυχώς ουσιαστική υστέρηση. Θα μπορούσε η Ελλάδα και η Αθήνα να κερδίσουν τους «Ασημένιους Τουρίστες»;

Η ελληνική τουριστική βιομηχανία έχει ελάχιστα δραστηριοποιηθεί προς την κατεύθυνση της προσέλκυσης ασημένιων τουριστών. Σήμερα μόλις το 9,7 % των ξενοδοχείων παρέχει εξειδικευμένες υπηρεσίες που απευθύνονται σε τουρίστες άνω των 55 ετών ενώ αντίστοιχα τα ταξιδιωτικά γραφεία στερούνται εξειδικευμένων υπηρεσιών και τουριστικών προϊόντων που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και επιθυμίες τους. Ωστόσο η προσέλκυση της ηλικιακής αυτής κατηγορίας μπορεί να συμβάλει καθοριστικά στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, στην ενίσχυση περιοχών χαμηλής επισκεψιμότητας και στην οικονομική ανάπτυξη του τόπου. Οι «ασημένιοι τουρίστες» διαθέτουν ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά και απαιτήσεις. Είναι έμπειροι, πολυταξιδεμένοι επισκέπτες, με ελεύθερο χρόνο, ευελιξία, μεγαλύτερη οικονομική άνεση ταξιδεύουν συχνά εκτός περιόδων αιχμής και επιζητούν ποιοτικές υπηρεσίες με στόχο την ευζωία τους.

Πρόσφατες μελέτες επισημαίνουν τη ραγδαία αύξηση του ποσοστού των τουριστών ηλικίας άνω των 55 ετών, προβλέπο-

ντας ότι το ένα τρίτο της συνολικής τουριστικής δαπάνης το 2050 θα προέρχεται από άτομα της συγκεκριμένης ηλικιακής κατηγορίας.

Με βάση τους πολλαπλασιαστές των ΣΕΤΕ, ΚΕΠΕ, ΙΟΒΕ και εφόσον επιτευχθεί η προσέλκυση 1 εκατ. επιπλέον ξένων τουριστών τρίτης ηλικίας, οι οποίοι αναμένεται να δαπανήσουν €1,5 δισ., οι επιπτώσεις στην ελληνική οικονομία θα είναι πολύ σημαντικές: 3,7 ευρώ δισ. αύξηση στο ΑΕΠ (2% του συνολικού ΑΕΠ του έτους 2017) και δημιουργία 60.000 νέων θέσεων εργασίας (35.000. στις τουριστικές δραστηριότητες – άμεση επίδραση- 5.500 σε κλάδους προμηθευτών /παρόχων τουριστικών υπηρεσιών – προκαλούμενη επίδραση-, και 19.000 στην ευρύτερη οικονομία, χωρίς να συνυπολογίζεται η ενίσχυση της απασχόλησης σε πιθανά οικιστικά προγράμματα.

Η τεχνολογική πλατφόρμα «Silver Guide»

Η χώρα μας, διαθέτοντας πλούσιο τουριστικό απόθεμα και ιδανικές κλιματικές συνθήκες, μπορεί και οφείλει να αξιοποιήσει ουσιαστικά τη μεγάλη αυτή ανεκμετάλλευτη ευκαιρία και την ανεξάντλητη πηγή εσόδων. Με γνώμονα την επιτακτική αυτή ανάγκη δυναμικής υποστήριξης της τουριστικής αγοράς, των τουριστικών φορέων αλλά και των μεμονωμένων χρηστών αναπτύσσεται σήμερα, στο πλαίσιο ενός σημαντικού ερευνητικού έργου (ΕΣΠΑ/ΕΔΚ 2014-2020), μια καινοτόμος τεχνολογική πλατφόρμα «Silver Guide» (*). Στόχος είναι να συνδυαστεί η υψηλή τεχνολογία με την εξειδικευμένη επιστημονική έρευνα και το πολυλειτουργικό αυτό εργαλείο θα υποστηρίξει την ανάπτυξη εξειδικευμένων προϊόντων και υπηρεσιών που θα βασίζονται στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, στις απαιτήσεις, στα ενδιαφέροντα και στις ταξιδιωτικές προτιμήσεις τουριστών μεγαλύτερης ηλικίας που ανέδειξαν τα ερευνητικά αποτελέσματα. Παράλληλα, θα παρέχει δυνατότητες εκπαίδευσης και αναβάθμισης των δεξιοτήτων του τουριστικού οικοσυστήματος, με σκοπό τη βέλτιστη, ποιοτική



εξυπηρέτηση των επισκεπτών. Στο πλαίσιο της εναρκτήριας εκδήλωσης του που πραγματοποιήθηκε στην ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ του Δήμου Αθηναίων, τον περασμένο Νοέμβριο, με τη συμμετοχή εκπροσώπων δυναμικών τουριστικών κλάδων, επισημάνθηκε η επιτακτική ανάγκη αξιοποίησης από τη χώρα μας της σημαντικής αγοράς του «ασημένιου τουρισμού». Παράλληλα τέθηκαν τα θεμέλια ανάπτυξης εξειδικευμένων δράσεων για τη διαμόρφωση αλυσίδων αξίας με σκοπό την αποτελεσματικότερη προσέγγιση και την καλύτερη εξυπηρέτηση της μεγάλης πληθυσμιακής ομάδας των τουριστών μεγαλύτερων ηλικιών. Η αξιοποίηση της πλατφόρμας «Silver Guide» έχει σκοπό να συμβάλλει στην επίτευξη αυτού του στόχου προσφέροντας δυνατότητες ολιστικής αντιμετώπισης αδυναμιών και ελλείψεων της ελληνικής τουριστικής αγοράς και προσφέροντας σημαντικά οφέλη μέσω της προώθησης του



«ασημένιου» τουρισμού και της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου της χώρας μας.

(*) Το έργο υλοποιείται από τρεις φορείς: την Οργάνωση «50 και Ελλás» και τις τεχνολογικές εταιρείες MOBICS και TETRAGON με τη δυναμική συνεργασία δικτύων οργανισμών, φορέων και επιχειρήσεων από χώρες της Ελλάδας και του εξωτερικού. Η πλατφόρμα «Silver Guide» έχει στόχο να αποτελέσει ένα εύχρηστο εργαλείο για τον τεχνολογικό εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση των υπηρεσιών του τουρισμού συμβάλλοντας καθοριστικά στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου της χώρας μας και στην καθιέρωση της σε κορυφαίο τουριστικό προορισμό και για τους τουρίστες μεγαλύτερων ηλικιών.

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΡΥΘΡΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ & ΕΞΑΑΑ

Ενίσχυση απασχολησιμότητας προσφύγων

Στο πλαίσιο της Κοινωνικής μας Ευθύνης, η ΕΞΑΑΑ, τον Μάρτιο του 2022, ήρθε σε επικοινωνία με τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό (ΕΕΣ- Τομέας Κοινωνικής Πρόνοιας) για μια εκ των δράσεων που υλοποιείται από το Πολυδύναμο Κέντρο Προσφύγων Αθήνας του ΕΕΣ / Διεύθυνση Υποδοχής και Κοινωνικής Ένταξης και έχει σκοπό την Ενίσχυση της Απασχολησιμότητας των Προσφύγων (σημ. δεν πρόκειται για χρηματοδοτούμενο πρόγραμμα).

Ο ΕΕΣ προσπαθεί να συνδράμει στην όσο το δυνατόν πιο ομαλή ένταξη προσφύγων στην εργασία, (και) στην τουριστική / ξενοδοχειακή εργασία - βοηθώντας καθοριστικά την επικοινωνία και την συνεργασία μεταξύ εργοδοτών - ξενοδόχων και προσφύγων στα πρώτα της βήματα και σε κάθε επίπεδο (από καταγραφή δυνατοτήτων εργαζόμενου και σύνταξη βιογραφικού για την προώθηση του κατάλληλου ανθρώπου

στην κατάλληλη θέση, έως ανάγκες μεταφράσεων, βασική υποστήριξη της μεταξύ τους επικοινωνίας με διερμηνείς κ.ά.). Η ΕΞΑΑΑ κατανοώντας τους στόχους του ΕΕΣ, αλλά γνωρίζοντας και τις δυσκολίες στα θέματα Απασχόλησης στα ξενοδοχεία, όπως έλλειψη εργατικού δυναμικού κ.ά. προώθησε στα μέλη ΕΞΑΑΑ σε συνεργασία με τον ΕΕΣ δύο «εργαλεία» με τα οποία οι ξενοδόχοι μπορούν -εφόσον το επιθυμούν- να αξιοποιήσουν άμεσα. Τα συγκεκριμένα «εργαλεία» αφορούν σε εργοδότες – ξενοδόχους που θα ήθελαν και θα μπορούσαν να προσφέρουν από απλή εργασία έως και περαιτέρω εξειδίκευση ή και εκπαίδευση σε πρόσφυγες: 1. Φόρμα "Αναζήτησης Προσωπικού και 2. «Δήλωση συνεργασίας με ΕΕΣ»

Για κάθε πρόσθετη πληροφορία για το θέμα θα ήταν σκόπιμο να επικοινωνήσετε είτε με την ΕΞΑΑΑ, είτε με τον ΕΕΣ - εκ μέρους της ΕΞΑΑΑ. •



Σε συνεργασία με την EATA, το ACVB και το BCA College.

Δωρεάν Επιμορφωτικά Σεμινάρια Εργαζομένων σε Ξενοδοχεία-Μέλη ΕΞΑΑΑ

Στο πλαίσιο της συνεργασίας της ΕΞΑΑΑ με την Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων (ΕΑΤΑ), μέσω του Γραφείου Συνεδρίων & Επισκεπτών Αθηνών (ACVB), δρομολογήθηκε η διεξαγωγή δωρεάν επιμορφωτικών σεμιναρίων σε junior στελέχη ξενοδοχειακών επιχειρήσεων της Αθήνας. Τα σεμινάρια Front Office ξενοδοχείων, με ένα ταχύρρυθμο πρόγραμμα υβριδικής (blended learning) εκπαίδευσης 52 ωρών που ολοκληρώθηκαν σε δυο μήνες (από 10 Ιανουαρίου έως και 28 Φεβρουαρίου 2022) και πραγματοποιήθηκαν σε συνεργασία με το BCA College. [Δείτε το link Front Office Certificate υπό την αιγίδα της ΕΞΑΑΑ και του Δήμου Αθηναίων - BCA College.](#)

Πιο συγκεκριμένα, η δράση αυτή αφορούσε στη «Διενέργεια επιμορφωτικών σεμιναρίων για υπηρεσίες υποδοχής ξενοδοχειακών επιχειρήσεων για την ενίσχυση της τουριστικής αγοράς της Αθήνας στην μετά COVID εποχή» και πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο 'ενίσχυσης δεξιοτήτων στελεχών των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων' από πλευράς της ΕΑΤΑ και του ACVB. Η ΕΞΑΑΑ έδωσε την αιγίδα της και συνεργάζεται στενά με τους δύο φορείς. Στη δράση συμμετείχαν εργαζόμενοι

Συνομιλία με την Πρόεδρο της ΕΞΑΑΑ κα. Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς



από 30 ξενοδοχεία- μέλη της Ένωσης.

* Τα συγκεκριμένα σεμινάρια έχουν πραγματοποιηθεί επιτυχώς στις δράσεις Empowered της 3E - Coca Cola και της kariera.gr καθώς και στο Future Project της Τράπεζας Πειραιώς και της Regeneration.

Front Office Certificate από το BCA College υπό την αιγίδα της ΕΞΑΑΑ και με την υποστήριξη του Δήμου Αθηναίων

Μια εξαιρετική εκπαιδευτική πρωτοβουλία που στόχευε στο upskilling των τουριστικών στελεχών ολοκληρώθηκε με ιδιαίτερη επιτυχία αναδεικνύοντας τα θετικά αποτελέσματα που μπορούν να επιτευχθούν όταν διενεργούνται συνεργασίες και συνέργειες μεταξύ των φορέων. Η Δρ Χριστίνα Κωνσταντινίδου Γενική Διευθύντρια BCA College, μας είπε για τη δράση: “Το εκπαιδευτικό ίδρυμα BCA College σε άμεση συνεργασία και υπό την αιγίδα της ιδιαίτερα δραστήριας ΕΞΑΑΑ - Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών, Αττικής και Αργοσαρωνικού - και με τη σημαντική υποστήριξη του Δήμου Αθηναίων



και πιο συγκεκριμένα της ΕΑΤΑ / Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών προσέφεραν τη δυνατότητα σε περισσότερους από 30 μάχιμους ξενοδοχοϋπαλλήλους να αναβαθμίσουν και να επικαιροποιήσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες τους πάνω στη λειτουργία του Front Office. Από τις 10 Ιανουαρίου έως τις 28 Φεβρουαρίου 2022 διενεργήθηκε με εξαιρετική επιτυχία ένα εντατικό εκπαιδευ-

τικό πρόγραμμα 52 ωρών που κάλυψε ένα ευρύτατο εκπαιδευτικό φάσμα της ξενοδοχειακής λειτουργίας. Πιο συγκεκριμένα, ο στόχος αυτού του προγράμματος ήταν να αναβαθμίσει τα hard skills των εκπαιδευομένων μέσω της κατάρτισης τους στα σύγχρονα PMS και RMS και πλατφορμών όπως το OPERA, το PROTEL, το LYBRA, το OTA Insight, το Rate Parity, το Guest Flip, το primalRES, κλπ. Καθώς και



να ενδυναμώσει τα Soft Skills των συμμετεχόντων μέσω της διενέργειας βιωματικών και διαδραστικών Workshops που εστίαζαν στη διαχείριση παραπόνων, στην ενδυνάμωση της ενσυναίσθησης των εκπαιδευομένων και στην επίτευξη ενός ομαδικού πνεύματος. Η ΕΞΑΑΑ αλλά και ο Δήμος Αθηνών αντιλαμβανόμενοι πλήρως τις ανάγκες του ταχύτατα μεταβαλλόμενου τουριστικού περιβάλλοντος και των διαφοροποιημένων αναγκών των επισκεπτών-τουριστών που επιδιώκουμε ως χώρα να προσελκύσουμε, συνέπραξαν και στρατηγικά επέλεξαν να επενδύσουν στην γνωστική ενδυνάμωση του έμψυχου δυναμικού της τουριστικής βιομηχανίας μας. Μια εξαιρετική πρωτοβουλία που χαιρετίστηκε και σχολιάστηκε με ενθουσιασμό από όλους τους συμμετέχοντες. Το BCA College με το

υψηλό εκπαιδευτικό του επίπεδο και την εξειδίκευση που διαθέτει πάνω στο Ξενοδοχειακό και Τουριστικό Management διενήργησε με μεγάλη επιτυχία τη συγκεκριμένη σειρά εκπαιδευτικών Workshops. Σε ένα τουριστικό γίγνεσθαι που αλλάζει καθημερινά, που επαναπροσδιορίζεται ποιοτικά, που μετασχηματίζεται ψηφιακά και που λειτουργεί ως μαγνήτης ξενοδοχειακών επενδύσεων, η επανεκπαίδευση και η γνωστική ενδυνάμωση των ξενοδοχοϋπαλλήλων αποτελεί μια αναγκαία επένδυση για την επίτευξη του τουριστικού οράματος της χώρας μας. Θερμά συγχαρητήρια στην ΕΞΑΑΑ, αλλά και στο Δήμο Αθηναίων για την τόσο σημαντική σύμπραξη και την εξαιρετική πρωτοβουλία που στοχεύει στην ψυχή του τουρισμού, δηλαδή στους ανθρώπους του” . •

Μήνυμα της Προέδρου ΕΞΑΑΑ κυρίας Λαμπρινής Καρανάσιου Ζούλοβιτς με αφορμή τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας της Γυναίκας.

"Από πλευράς της Ένωσης, στέλνουμε σε όλες τις γυναίκες της χώρας μας, αλλά και όλου του κόσμου, ευχές για Υγεία, Δύναμη, Τύχη, προσωπική Ευτυχία, επαγγελματική Επιτυχία και Ειρήνη!"

Μετά από τα πρόσφατα γεγονότα στην Ουκρανία, δεν μπορούμε παρά να είμαστε στο πλευρό κάθε γυναίκας και κάθε μητέρας, που σήμερα καλείται να δώσει εκ νέου και αναπάντεχα, μια καινούργια, πιο δύσκολη μάχη - για την υπεράσπιση της Ζωής και της Ειρήνης.

Οι μάχες μας πλέον, από τα χρόνια της πανδημίας μέχρι σήμερα και ακόμη, δίνονται συνεχώς και ταυτόχρονα σε κάθε μέτωπο, διεθνές, εθνικό, τοπικό, επαγγελματικό, εργασιακό, οικονομικό, προσωπικό ... Η Γυναίκα σήμερα περισσότερο ποτέ γίνεται ο πιο καθοριστικός εξισορροπτικός παράγοντας για την οικογένεια, την εργασία, την επιχείρηση, μέσα σε περιβάλλον απανωτών και σκληρών προκλήσεων..

Αλλά και ο Τουρισμός, ως παιδί της Ειρήνης και της Ευημερίας των ανθρώπων, καλείται επίσης σε εποχές δύσκολες να κατευνάζει τα πνεύματα και να βοηθά τους επισκέπτες να ξεκουραστούν ψυχικά - και να ενδυναμωθούν για κάθε τους προσπάθεια.

Ευχόμενη από καρδιάς να επανέλθουμε το συντομότερο δυνατό σε μέρες ειρήνης, υγείας και ασφάλειας για όλους, στέλνω τα "χρόνια πολλά" της Ημέρας σε όλες τις γυναίκες ξενοδόχους- μέλη μας, σε όλες τις εργαζόμενες στις επιχειρήσεις μας, αλλά και σε κάθε γυναίκα στις οικογένειές μας!"

Ένα συναρπαστικό ταξίδι στην ιστορία των Ολυμπιακών Αγώνων

Το Ολυμπιακό Μουσείο Αθήνας, ο νέος προορισμός για τον αθλητισμό και τον πολιτισμό στην πρωτεύουσα, προσφέρει στους επισκέπτες του μια διαδραστική, βιωματική εμπειρία που διηγείται την πορεία των Ολυμπιακών Αγώνων από την αρχαιότητα μέχρι τις σημερινές διοργανώσεις, τον ρόλο της χώρας μας, αλλά και των Ελλήνων αθλητών.

Στον 1ο όροφο του Golden Hall, ακριβώς δίπλα από το ΟΑΚΑ, εκεί όπου το 2004 διεξήχθη η τελετή έναρξης, αλλά και αγώνισμα των Ολυμπιακών Αγώνων 2004, το Ολυμπιακό Μουσείο Αθήνας υποδέχεται μικρούς και μεγάλους φίλους του αθλητισμού και του ολυμπιακού ιδεώδους σε έναν υπερασύγχρονο χώρο που στεγάζει σημαντικό μέρος της ολυμπιακής κληρονομιάς της χώρας μας. Το Μουσείο δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία της Lamda Development και τελεί υπό την αιγίδα της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής και της Ελληνικής Ολυμπιακής Επιτροπής. Το Μουσείο στοχεύει στο να αναδείξει την Αθήνα ως ολυμπιακή πρωτεύουσα προτάσσοντας τη συμβολή των Ολυμπιακών διοργανώσεων που φιλοξένησε, να μεταλαμπαδεύσει σε ανθρώπους από κάθε γωνιά του πλανήτη τη φιλοσοφία του Ολυμπισμού, να αποτελέσει κυψέλη γνώσης και να



προαγάγει τη στενή σχέση Αθλητισμού και Πολιτισμού. Και όλα αυτά αποτίοντας φόρο τιμής στους αθλητές μέσα από στιγμιότυπα και προσωπικά αντικείμενα Ολυμπιονικών και Παραολυμπιονικών.

Με τη συνδρομή ψηφιακών μέσων και τεχνολογίας αιχμής αλλά και αυθεντικών τεκμηρίων, η καταγωγή και η ιστορία των Ολυμπιακών Αγώνων ξετυλίγονται σε μια χρονολογική αφήγηση, καθιστώντας την περιήγηση στις αίθουσες της Μόνιμης Έκθεσης μια εντυπωσιακή και συγχρόνως αξέχαστη εκπαιδευτική εμπειρία. Highlight της περιήγησης στο Μουσείο είναι η αίθουσα που είναι αφιερωμένη στο 2004 και στους Αγώνες που αποτυπώθηκαν ανεξίτηλα στη μνήμη των Ελλήνων.

Οι επισκέπτες επίσης δεν πρέπει να χάσουν την ευκαιρία να επισκεφθούν δωρεάν την μοναδική περιοδική Έκθεση Μικτής Πραγματικότητας «Αρχαία Ολυμπία: Κοινός Τόπος» που φιλοξενεί το Μουσείο. Μέσω τεχνητής νοημοσύνης οι επισκέπτες μπορούν να περιηγηθούν και να εξερευνήσουν ψηφιακά την Αρχαία Ολυμπία όπως ήταν στην ακμή της πριν από 2.000 χρόνια.

Το Ολυμπιακό Μουσείο Αθήνας (athensolympicmuseum.org) αποτελεί σίγουρα έναν προορισμό αντάξιο των προσδοκιών κάθε επισκέπτη της γενέτειρας των Ολυμπιακών Αγώνων.

<https://athensolympicmuseum.org/el/>, social media: <https://www.instagram.com/athensolympicmuseum/>, <https://www.facebook.com/AthensOlympicMuseum>



Εκλογές και νέο ΔΣ ΙΤΕΠ



Νέο διοικητικό συμβούλιο στο Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ), αναδείχθηκε από τις εκλογές που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο της ετήσιας γενικής συνέλευσης που έγινε την Τρίτη 15 Μαρτίου 2022. Το νέο

Δ.Σ., συγκροτήθηκε σε σώμα, ως ακολούθως:

Πρόεδρος: Σβύνου Κωνσταντίνα

Αντιπρόεδρος Α': Λεβέντης Κώστας

Αντιπρόεδρος Β': Άγγλος Γιάννης

Γενική Γραμματέας: Τετράδη Χριστίνα

Ταμίας: Βούλγαρης Χαράλαμπος

Μέλη: Δοξιάδης Απόστολος και Ζαχαράτος Μάκης

Αναπληρωματικοί: Μέριανος Κωνσταντίνος, Πολλάλης Δημήτρης

Σε δήλωσή της η επανεκλεγείσα πρόεδρος του ΙΤΕΠ Κωνσταντίνα Σβύνου ανέφερε:

«Καταφέραμε στην τελευταία 4ετία, με τις έρευνες, την αξιοπιστία, την συνέπεια, την συνέχεια, αλλά και τις συνεργασίες μας και τη στοχευμένη διάχυση και διαχείριση των δεδομένων, να αναδείξουμε το ΙΤΕΠ σε σημείο αναφοράς για τον ελληνικό Τουρισμό. Θέλω να ευχαριστήσω τον πρόεδρο

του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος κ. Αλέξανδρο Βασιλικό και το διοικητικό συμβούλιο, για την εμπιστοσύνη και τη στήριξη μέσα και από τη διαρκή ανάθεση μελετών. Και βέβαια πολύ σημαντικό ρόλο στις θετικές αυτές εξελίξεις διαδραμάτισαν το ΔΣ του ΙΤΕΠ, ο γενικός διευθυντής καθηγητής Γιώργος Πετράκος και η επιστημονική μας συνεργάτης Σοφία Πανούση, τους οποίους ευχαριστώ».

Και καταλήγει η πρόεδρος του ΙΤΕΠ:

«Καταφέραμε στην προηγούμενη θητεία το Ινστιτούτο:

- Να γίνει ευρύτερα γνωστό,
- Να αναγνωριστεί από την ερευνητική, αλλά και την ξενοδοχειακή κοινότητα,
- Να αποτελεί το σημείο αναφοράς της Τουριστικής Ηγεσίας και
- Να αναδείξει τη συμβολή του ξενοδοχειακού κλάδου τόσο στον τουριστικό τομέα, όσο και σε ολόκληρη την ελληνική οικονομία.

Συνεχίζουμε και επιταχύνουμε περαιτέρω το σημαντικό έργο που επιτελούμε, με μια σειρά ερευνών, που αφορούν τρέχοντα θέματα, έκτακτα γεγονότα, αλλά και τις προκλήσεις του μέλλοντος». Ευχόμαστε κάθε επιτυχία στο νέο ΔΣ ΙΤΕΠ και στο δύσκολο έργο του! •



Η Ένωση, βρίσκεται καθημερινά κοντά σε όλα τα μέλη μας με αποστολή επίκαιρων ενημερώσεων που αφορούν στην Νομοθεσία, σε παρεμβάσεις και προτάσεις προς τους πολιτειακούς και τοπικούς φορείς αλλά και για την παρουσίαση σημαντικών ειδήσεων, αποφάσεων, γεγονότων, δράσεων που μας αφορούν. Παράλληλα γίνονται μια σειρά άλλων κινήσεων, συναντήσεων, διαβουλεύσεων, επιτελείται σημαντικό έργο Κοινωνικής Ευθύνης σε καθημερινή βάση και υποστηρίζονται οι δραστηριότητες και προσπάθειες συνεργαζόμενων φορέων του Τουρισμού για την ενίσχυση της ζήτησης για την Αθήνα. Ακολουθούν ενδεικτικά ορισμένες δράσεις από πλευράς της Ένωσης κατά την περίοδο που προηγήθηκε.

- **Διαδικτυακή συνάντηση (16/3/22) Προεδρείου ΕΞΑΑΑ (κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς, κος Ευγένιος Βασιλικός) με την Marketing Greece (κυρίες Ιωάννα Δρέπτα, Ρένα Σκουλούδη, Γιούλη Σπυροπούλου)** σε συνέχεια σχετικής επιστολής μας προς τους φορείς που εστιάζουν στην προβολή της Αθήνας-Αττικής. Βασικά σημεία της νέας αυτής συζήτησης με την Μ.Γ. ήταν η στενότερη συνεργασία των δύο φορέων με στόχο τον χειμώνα του 2022 και οι πιθανοί τρόποι ενίσχυσης της ζήτησης στην Αθήνα - Αττική μέσω στοχευμένων δράσεων για την προβολή της. Η Μ.Γ. ανέπτυξε τους άξονες πάνω στους οποίους επιμένει (Press trips / Discover Greece), αλλά και για όσα ήδη δρομολογούνται το επόμενο διάστημα τόσο από την ίδια την Μ.Γ. όσο και από συνεργαζόμενους φορείς όπως το This is Athens.

- **Συνάντηση Προεδρείου ΕΞΑΑΑ με την Πρόεδρο HAPCO κα Τόλη (29/3/22) στα γραφεία της Ένωσης.** Συζητήθηκαν ευρέως τα θέματα που απασχολούν την αγορά των συνεδρίων της Αθήνας τα τελευταία χρόνια, η μεγάλη πτώση του συνεδριακού και επαγγελματικού τουρισμού και οι τεράστιες απώλειες από την διοργάνωση εκδηλώσεων λόγω πανδημίας και αυστηρών μέτρων covid 19 τόσο για τους διοργανωτές συνεδρίων όσο και για τα ξενοδοχεία της Αθήνας, τα οποία σε μεγάλο βαθμό βασίζονταν ιδίως τους μήνες εκτός αιχμής στην πελατεία αυτή. Η ζήτηση για τα συνέδρια του '22, '23, '24 κ.λπ. κατέδειξε πως παρά τις θετικές προθέσεις και μηνύματα που υπήρξαν αρχικά τόσο από το εξωτερικό όσο και από πλευράς της εσωτερικής αγοράς, αναμένεται πως θα αργήσει να αναθερμανθεί, κυρίως από τις πιο μακρινές αγορές λόγω των μη αναμενόμενων -αρχικά- επιπτώσεων που προέκυψαν από τον ξαφνικό πόλεμο στην Ουκρανία. Η κα Τόλη αναφέρθηκε και στο θέμα των προκαθορισμένων τιμών δωματίων στο πλαίσιο διοργάνωσης συνεδρίων, οι οποίες δεν ανταποκρίνονται στην σύγχρονη πραγματικότητα

τα και χρειάζονται αναπροσαρμογή. Τέλος επισημάνθηκε πως όλοι οι εμπλεκόμενοι με τον Τουρισμό και την προβολή της Αθήνας φορείς, θα πρέπει από κοινού και ενωμένοι ως προς τους στόχους να εστιάσουν και σε συγκεκριμένες στοχευμένες δράσεις και στρατηγική υπέρ της ενίσχυσης (και) του συνεδριακού-επαγγελματικού τουρισμού στην Αθήνα, τόσο σε επίπεδο δημιουργίας των αναγκαίων υποδομών όσο και σε επίπεδο προβολής "φρέσκων" προτάσεων για τον εμπλουτισμό του προσφερόμενου προϊόντος στο πλαίσιο μιας διοργάνωσης.

- **Συνάντηση Προεδρείου ΕΞΑΑΑ με τον Πρόεδρο HATTA κ. Νίκο Κελαϊδίτη (29/3/22)** Στο ίδιο πλαίσιο ανταλλαγής εικόνας, απόψεων και διερεύνησης πεδίων αλλά και τρόπων στενότερης συνεργασίας πραγματοποιήθηκε και η συνάντηση στα γραφεία της Ένωσης με τον Πρόεδρο του Συνδέσμου των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων HATTA κ. Νίκο Κελαϊδίτη, όπου συζητήθηκαν κατ' αρχήν η πορεία της κίνησης αλλά και τα μηνύματα για τη πορεία του '22 και τον χειμώνα του '23 που και οι δύο πλευρές (τουριστικοί πράκτορες και ξενοδόχοι) έχουν λάβει από την πελατεία τους και από τις επαφές τους με την διεθνή αγορά. Ιδιαίτερα οι μακρινές στον χάρτη αγορές, δείχνουν να επηρεάζονται πολύ περισσότερο από τον πόλεμο στην Ουκρανία. Συζητήθηκαν επίσης θέματα των γενικότερων τάσεων της αγοράς σε ότι αφορά στις κρατήσεις, στις διαδικτυακές κρατήσεις, στα μεγάλα site /πλατφόρμες κρατήσεων, στις προτιμήσεις των τουριστών, στα προϊόντα που αφορούν την Αθήνα, τα μεγάλα προβλήματα του συνεδριακού-επαγγελματικού τουρισμού και οργάνωσης εκδηλώσεων αλλά και το νέο περιβάλλον δυναμικότητας σε δωμάτια / κλίνες σε ξενοδοχεία και λοιπά καταλύματα στην Αθήνα- Αττική που απαιτεί την ενίσχυση της ζήτησης μέσα από δυναμικές κινήσεις προβολής. Τονίστηκε δε, πως πλέον απαιτούνται 'επιθετικές' ενέργειες και

από πλευράς των τουριστικών πρακτόρων σε ότι αφορά στην δημιουργία / σύνθεση νέων εξειδικευμένων 'πακέτων' / επικαιροποιημένων προτάσεων προσέλκυσης επί μέρους αγορών -στόχων (όχι μόνο γεωγραφικά αλλά και θεματικά). Τέλος, συζητήθηκε η πιθανότητα να καταρτηθεί ένα 'μνημόνιο συνεργασίας' μεταξύ των δύο φορέων που αφενός θα αποτελεί το επιστέγασμα της καλής συνεργασίας μεταξύ τους και αφετέρου θα ενισχύει κοινές δράσεις και πρωτοβουλίες υπέρ της ενίσχυσης της τουριστικής δραστηριότητας κάθε τύπου στην Αττική (city break, Τουρισμός διακοπών, μεγάλα events, συνεδριακός, αθλητικός, πολιτιστικός, κ.ά. μορφές θεματικού τουρισμού, κ.λπ.).

- **Συνάντηση του Προεδρείου ΕΞΑΑΑ (5/4/2022) στα γραφεία της 'ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ' με τον κ. Ιωσήφ Πάρσαλη - Διευθύνοντα Σύμβουλο, την κα Δημητρίου-Διευθύντρια και τους συνεργάτες Μ.Α.** - σε συνέχεια της σχετικής επιστολής μας προς τους φορείς που εστιάζουν στην ενίσχυση της τουριστικής δραστηριότητας και προβολής της Αθήνας-Αττικής. **Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε στα γραφεία του Οργανισμού (Συγγρού 236) με τη παρουσία του Εντεταλμένου Περιφερειακού Συμβούλου για θέματα Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής (Διεύθυνσης Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής) κ. Κουτσογιαννόπουλου.** Κατά τη διάρκεια της ευρείας αυτής συνάντησης συζητήθηκε το θέμα της προβολής της Αττικής εν όψη του χειμώνα του 2022-2023 και οι κινήσεις που πρέπει εγκαίρως να δρομολογηθούν, προκειμένου να μην βρεθεί εκ νέου η Αθήνα σε νέα περίοδο κρίσης - δεδομένης της μειωμένης ζήτησης και των χαμηλών τιμών των ξενοδοχείων που έχουν καταγραφεί, αλλά και λόγω της αναμενόμενης περαιτέρω αύξησης κλινών σε ξενοδοχεία και λοιπά καταλύματα στην Αθήνα. Επίσης συζητήθηκε και ο γενικότερος προγραμματισμός του νέου σε ηλικία Οργανισμού "Μητροπολιτική Αττική" -που έχει συσταθεί από την Περιφέρεια Αττικής, προκειμένου στο μέλλον -και μεταξύ άλλων- να λειτουργήσει ως DMO για Αθήνα- Αττική (κατόπιν και της ψήφισης της σχετικής πρότασης / απόφασης του Υπ. Τουρισμού περί σύστασης Οργανισμών Διαχείρισης Προορισμού). Παράλληλα, η παρουσία του Προϊσταμένου της Διεύθυνσης Τουρισμού Π.Α. κ. Κουτσογιαννόπουλου στη συνάντηση έδωσε συνδυαστικά τις πληροφορίες που αφορούν στο νέο πρόγραμμα προβολής της Αττικής από πλευράς της Π.Α., ύψους 9 εκ. ευρώ το οποίο -όπως ανακοίνωσε ο κ. Κουτσογιαννόπουλος- προχωρά το επόμενο χρονικό διάστημα στη φάση ανακοίνωσης- επίσημης ανακήρυξης του σχετικού διαγωνισμού για την προσέλκυση εταιρείας- αναδόχου που θα το υλοποιήσει. Οι τρεις φορείς (ΕΞΑΑΑ- 'Μητροπολιτική Αττική' και Δ/νση Τουρισμού Π.Α.) συζήτησαν αναλυτικά για τα θέματα της Αθήνας- Αττικής ως

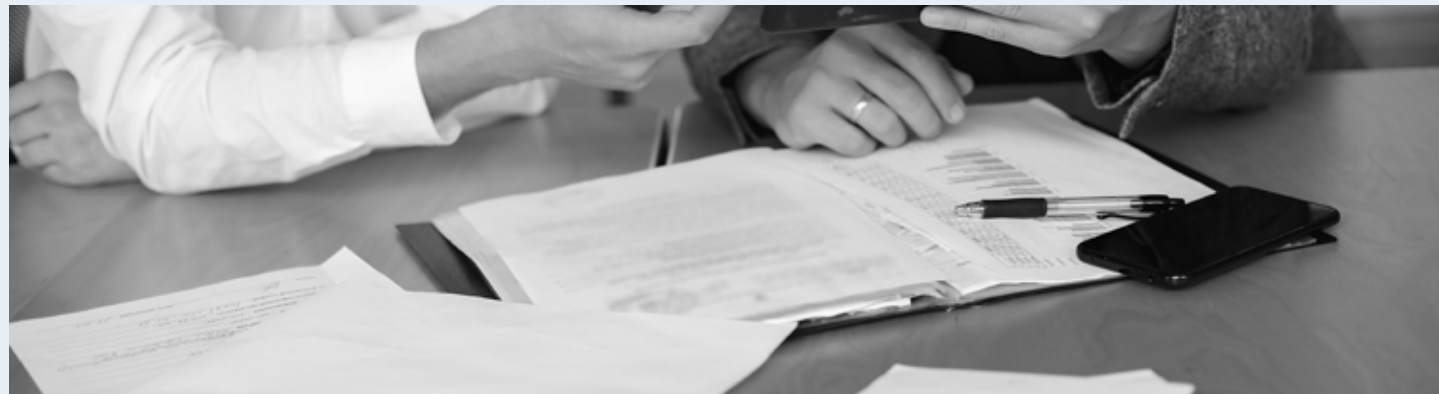
τουρ. προορισμού όπως θέματα αγορών, τάσεις, εξειδικευμένες υποδομές- έλλειψη μεγάλου συνεδριακού κέντρου, επί μέρους θεματικά προϊόντα, μελέτες και έρευνες που απαιτούνται να δρομολογηθούν και αφορούν είτε α. στην στρατηγική που πρέπει να ακολουθηθεί απ' όλους τους φορείς που εμπλέκονται με τον τουρισμό της Αθήνας, είτε β. για έναν μακρόπνοο σχεδιασμό της περαιτέρω ανάπτυξη της Αθήνας- Αττικής -Αργοσαρωνικού, είτε γ. σε αποδοτικούς τρόπους προβολής και αξιοποίησης των δράσεων και εργαλείων που δημιουργούν οι επιμέρους εξειδικευμένοι φορείς προβολής. Τέλος, σε θετικό και φιλικό κλίμα δρομολογήθηκε η ακόμη συχνότερη επικοινωνία και ενημέρωση για τις δράσεις των τριών φορέων και η στενότερη συνεργασία τους σε πεδία που αποτελούν "κοινό τόπο" ενδιαφέροντος.

- **Συνάντηση Προεδρείου ΕΞΑΑΑ με τον Πρόεδρο του Ε.Ε.Α. κ. Γιάννη Χατζηθεοδοσίου (5/4/2022).** Η συνάντηση του Προεδρείου ΕΞΑΑΑ στα Γραφεία του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών με τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου κ. Χατζηθεοδοσίου, εστίασε στα έργα και τις νέες δράσεις του Επιμελητηρίου προς τα μέλη του. Ο κ. Χατζηθεοδοσίου παρουσίασε μια σειρά εξειδικευμένων νέων δράσεων, παροχών, προνομίων και προσφορών από πλευράς του Επιμελητηρίου. όπως συζητήθηκε θα διερευνηθεί στη πορεία το περιθώριο τόσο η ίδια η Ένωση ως σωματείο- οργανισμός όσο και εξ' αντανακλάσεως τα μέλη ΕΞΑΑΑ να μπορούν να αξιοποιήσουν μια σειρά πρακτικών 'εργαλείων' για τις επιχειρήσεις- ιδίως τις μικρότερες και στα σημεία όπου είναι εφικτή μια περαιτέρω υποστήριξη. Από πλευράς ΕΞΑΑΑ δόθηκε μια βασική εικόνα των δραστηριοτήτων μας αλλά και των συνθηκών που επικρατούν αυτή τη στιγμή στις επιχειρήσεις και στην τουριστική αγορά της Αθήνας.

- **Συμμετοχή Προέδρου ΕΞΑΑΑ στην τηλεδιάσκεψη με τους Προέδρους των Πρωτοβάθμιων Ξενοδοχειακών Ενώσεων Μελών της Π.Ο.Ξ. την Τρίτη 5 Απριλίου 2022,** με κύριο θέμα την Τιμολογιακή Πολιτική των Ξενοδοχείων βάσει των δεδομένων που διαμορφώνονται από την τεράστια αύξηση του λειτουργικού κόστους. Κατά τη διάρκεια της τηλεδιάσκεψης συζητήθηκαν και άλλα θέματα της επικαιρότητας, ενώ έγινε και παρουσίαση από τη Marketing Greece των δράσεων προβολής για το έτος 2022.

- **Συμμετοχή Προέδρου και ΓΓ ΕΞΑΑΑ στο 11ο Συνέδριο HAPCO (12/4/2022)**

- **Συμμετοχή και ομιλία Προέδρου ΕΞΑΑΑ στο 9ο Συνέδριο Τουρισμού ΙΕΚ ΑΛΦΑ ΓΛΥΦΑΔΑΣ** παρουσία της υφ. κας Ζαχαράκη (13/4/2022) "Επενδύσεις, Εκπαίδευση & Τεχνολογία Διαμορφώνουν το Αύριο"



Σειρά επιστολών προς τα αρμόδια υπουργεία, υπηρεσίες και φορείς έχουν σταλεί καθ' όλη την διάρκεια της πανδημίας covid -19 από την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων, τον ΣΕΤΕ και το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, προκειμένου να προωθηθούν τα αιτήματα και οι προτάσεις του ξενοδοχειακού και του τουριστικού κόσμου σε ό,τι αφορά στα μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων από την πολιτεία και την τοπική αυτοδιοίκηση αλλά και για να αποσαφηνιστούν σημεία σε Νόμους, υπουργικές αποφάσεις, ανακοινώσεις. Η παρέμβαση όλων των φορέων που εκπροσωπούν τα ξενοδοχεία είναι αισθητή και τα αντανakλαστικά στις όποιες εξαγγελίες ταχύτατα, προς κοινό όφελος.

Για την καλύτερη ενημέρωσή σας σχετικά με τα αιτήματα και τις προτάσεις που υποβάλλονται στους αρμόδιους φορείς για τα θέματα που μας απασχολούν, σκόπιμο είναι να επισκέπτεσθε συχνά τα links στα οποία αναρτώνται οι περισσότερες εκ των επιστολών:

Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων | ΠΟΞ (www.hhf.gr)

Hellenic Chamber of Hotels – The Hellenic Chamber of Hotels (www.grhotels.gr) (www.sete.gr)

Ακολουθούν ενδεικτικά θέματα και συνεργασίες που προωθήθηκαν ή διευθετήθηκαν μέσω σχετικών επιστολών της ΕΞΑΑΑ

- Επιστολή (10-1-2022) εκ του Προεδρείου της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής & Αργοσαρωνικού προς 50 Δήμους /Δημάρχους της Αττικής αλλά και προς τους Βουλευτές Αττικής ΝΔ, ΚΙΝΑΛ, ΣΥΡΙΖΑ με θέμα τα τουριστικά καταλύματα και τα περί βραχυχρόνιας μίσθωσης

- Επιστολή (31-1-22) προς Υπ. Τουρισμού κ. Β. Κικιλία για την βραχυχρόνια μίσθωση. Κοινοποίηση σε Προέδρους ΞΕΕ, ΠΟΞ και Δήμαρχο Αθηναίων. Επιστολή ενημέρωσης Υπουργού Τουρισμού κ. Βασίλη Κικιλία, Πρόεδρου ΞΕΕ κ. Αλέξανδρου Βασιλικού και Πρόεδρου ΠΟΞ κ. Γρηγόρη Τάσιου για τα αποτελέσματα της συνάντησης με τον Δήμαρχο Αθηναίων για την βραχυχρόνια μίσθωση.

- Επιστολή (11-1-2022) σε φορείς (ΕΟΤ, MARKETING GREECE, ΕΑΤΑ-ACVB-THIS IS ATHENS, "ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΤΤΙΚΗ" - ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ) για τα θέματα Προβολής της Αθήνας -Αττικής.

- Επιστολή ΕΞΑΑΑ (9-2-2022) προς κα Σοφία Σακοράφα,-

ΠΡΟΕΔΡΟ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΩΝ &ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ (ΣΕΓΑΣ) για συνεργασία (εντός του πλαισίου- πλάνου που τίθεται στο εξής για την ανάδειξη του Μαραθωνίου της Αθήνας τόσο από τον ΣΕΓΑΣ όσο και από το Υπ. Τουρισμού).

- Επιστολή ΠΟΞ- ΕΞΑΑΑ (14.2.2022) η οποία εστάλη προς τους κ.κ. Υπουργό Ανάπτυξης & Επενδύσεων, Άδωνι Γεωργιάδη, Αναπληρωτή Υπουργό Ανάπτυξης &Επενδύσεων ίκο Παπαθανάση, με Κοινοποίηση στον Υπουργό Τουρισμού, κ. Βασίλη Κικιλία, ώστε και οι υπόλοιπες Περιφερειακές Ενότητες της Αττικής να ενταχθούν στον Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων 2022-2027 και να μη στερηθούν πολλές ξενοδοχειακές μονάδες τη δυνατότητα να αναβαθμίσουν τις εγκαταστάσεις τους. Στη συνέχεια η επιστολή εστάλη και σε ΣΕΤΕ, ΞΕΕ, ΠΟΞ.

- Σε συνέχεια των αποτελεσμάτων της 17ης Έρευνας μας, στις 3/3/2022 στάλθηκε επιστολή σε ΓΓ. ΕΟΤ, ΕΑΤΑ, ACVB, Marketing Greece, This is Athens, "Μητροπολιτική Αττική"- Περιφέρεια Αττικής. Με την επιστολή ζητήθηκε α. ενημέρω-

ση β. στενότερη συ νεργασία και γ. συνάντηση Προεδρείου με τους ως άνω φορείς.

- Επιστολή προς τουριστική σχολή ΣΤΕΑΝ για επανεκκίνηση και διεύρυνση συνεργασίας, αλλά και πρόταση ΕΞΑΑΑ για την διοργάνωση κοινής εκδήλωσης ενδιαφέροντος για ξενοδόχους και σπουδαστές & απόφοιτους στους χώρους της Σχολής.

- Θετική απάντηση προς CITY CONTACT για τη συνεργασία της ΕΞΑΑΑ στη δημιουργία ειδικού εντύπου για την προβολή του παραλιακού μετώπου και των νησιών της Αττικής.

- Συγχαρητήρια επιστολή της ΕΞΑΑΑ προς την Γ.Γ. Τουριστικής Πολιτικής Ανάπτυξης Υπ. Τουρισμού κα Ολυμπία Αναστασοπούλου – 7/1/2022

- Συγχαρητήρια επιστολή της ΕΞΑΑΑ προς την Πρόεδρο και το νέο ΔΣ ΕΞΑΑΑ (21-3-2022)

ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΡΑΣΕΩΝ - ΑΙΓΙΔΕΣ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

- Επιστολή της ΕΞΑΑΑ 22/12/2021 - υποστήριξη / αιγίδα για την Έκθεση World Tourism Expo 1-3 Απριλίου 2022 Εκθεσιακό Κέντρο Περιστερίου και στο Mact Expo Center

- Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης. Επικοινωνία και ενημέρωση μελών για το πρόγραμμα Zero Waste HoReCa
- Επιστολή υποστήριξης / αιγίδας από την ΕΞΑΑΑ για την διοργάνωση της δράσης "Jobday Τουρισμού" από την SKYWALKER

- Αίτημα υποστήριξης / παραχώρηση αιγίδας στο Travel Trade Athens 2022 – ΕΑΤΑ – 25-2-2022.

- Επιστολή υποστήριξης της ΕΞΑΑΑ για τη διεκδίκηση του ECM International Conference & General Assembly 2023. (This is Athens-Convention & Visitors Bureau) 2/3/2022

- Αιγίδα στην 18η διοργάνωση του Διεθνούς Φεστιβάλ Ψηφιακών Τεχνών της Ελλάδας, Athens Digital Arts Festival με τίτλο "Futuroretro" (25-29 Μαΐου 2022),

- Αιγίδα στο 9ο συνέδριο Τουρισμού -ΙΕΚ ΑΛΦΑ ΓΛΥΦΑΔΑΣ με θέμα «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Επενδύσεις, Εκπαίδευση & Τεχνολογία διαμορφώνουν το ΑΥΡΙΟ»

- Αιγίδα στις δράσεις της Marketing Greece για την προβολή

της Ελευσίνας και υποστήριξη της νέας πρωτοβουλίας της με τίτλο brand Greek Lines,

- Webinar FIERA MILANO: Η Ιταλική αγορά δείχνει να προτιμά Ελλάδα το 2022 (03-03- 2022)

- FAM TRIPS: ΕΟΤ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ σε συνεργασία με την αεροπορική εταιρεία Lufthansa και το Ίδρυμα για τον Τουρισμό Willy Scharnowstiftung ταξίδι εξοικείωσης 12 περίπου Τουριστικών Γραφείων από τη Γερμανία (10+2 συνοδοί), τον Απρίλιο 2022 07 - 10ΑΡΡ. Ζητήθηκε συνεργασία για τη διαμονή των συνολικά 14 προσκεκλημένων τουριστικών γραφείων στην Αθήνα/Αττική, Υπήρξε ανταπόκριση για την διοργάνωση inspections σε ξενοδοχεία μέλη σε κέντρο και παραλιακό μέτωπο που συνεργάζονται με τη γερμανική αγορά.

- ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΕΚΠΟΜΠΗΣ - ΕΑΤΑ: αίτημα φιλοξενίας (παραγωγής εκπομπής) από την ΕΑΤΑ, που αφορούσε στην κυρία Diane Kochilas Greek Mediterranean Cooking & Cuisine | Greek Chef Diane Kochilas και τα γυρίσματα της εκπομπής της στην Αθήνα. Ζητήθηκε η παροχή 3 δωρεάν δωματίων για την κυρία Kochilas και τους συνεργάτες της Matt Cohen, Chris Bierlein (Dates: March 14th - April 9th).

- Υποστήριξη FAM TRIP ΚΟΡΕΑΤΩΝ Τ.Ο. (23-26/5/2022) Το συγκεκριμένο ταξίδι εξοικείωσης διοργανώνεται στο πλαίσιο της Διεθνούς Πρωτοβουλίας "Επανεκκίνηση της Ελληνικής Οικονομίας", σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής, τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, την Πρεσβεία της Ελλάδος στην Σεούλ και την ΑΗΕΡΑ (την πολυπληθή ομογενειακή οργάνωση με παρουσία σε ΗΠΑ, Καναδά, Αυστραλία και τις περισσότερες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης). Οι Τουριστικοί Πράκτορες που θα συμμετάσχουν στη δράση αυτή είναι τα γραφεία 1. LOTTE TOUR, 2. HANA TOUR 3. HANJIN TOUR 4. MY REAL TRIP και 5. YELLOW BALLOON.

- PRESS TRIP. Γραφείο Δημόσιας Διπλωματίας Νέας Υόρκης / Αίτημα φιλοξενίας στην Αθήνα του εκδότη Michael Potashnik και του αρχισυντάκτη, κ. Donald Winkler, του περιοδικού International Wine Review, μέσω του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Νέας Υόρκης, το οποίο συνεργάζεται με το περιοδικό. Το διάστημα 7-9, 16 και 20 Απριλίου οι κ.κ. Potashnik και Winkler θα βρίσκονται στην Αθήνα για επίσκεψη σε Οινοποιεία της Αττικής. (ΣΗΜ. υπήρξε θετική ανταπόκριση).

- Ενημερώσεις μελών για ΦΕΚ-ΚΥΑ -Νομοθεσία, θέματα-επιστολές-έρευνες, δημοσιότητα ΞΕΕ-ΣΕΤΕ-ΠΟΞ-ΙΝΣΕΤΕ-ΙΤΕΠ, κ.ά.

**ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΝΩΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ-ΑΤΤΙΚΗΣ & ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ**

Το νέο ΔΣ της ΕΞΑΑΑ όπως προέκυψε από τις εκλογές της 25ης Νοεμβρίου 2021

ΠΡΟΕΔΡΟΣ	<i>Λαμπρινή Καρανάσιου-Ζούλοβιτς</i>
Α΄ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ	<i>Απόστολος Μουσαμάς</i>
Β΄ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ	<i>Θεοδώρα Παϊσίου</i>
ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ	<i>Ευγένιος Βασιλικός</i>
ΑΝΑΠΛ. ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ	<i>Ισμήνη Παναγιωτοπούλου</i>
ΤΑΜΙΑΣ	<i>Αναστάσιος Κανελλόπουλος</i>
ΕΦΟΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	<i>Γιάννης Αβράμπος</i>
ΜΕΛΗ	<i>Μαρία Κλαδάκη Πιερρουτσάκου</i> <i>Ευριπίδης Τζήκας</i> <i>Μελίνα Ζήση</i> <i>Κωνσταντίνος Καλύβης</i> <i>Αντώνης Βορδώνης</i> <i>Κυριάκος Μάνεσης</i> <i>Σταύρος Καλαμάκης</i> <i>Ευγένιος Βασιλικός</i> <i>Απόστολος Μουσαμάς</i> <i>Ντόρα Παϊσίου</i> <i>Γιάννης Αβράμπος</i> <i>Λία Φαληρέα</i> <i>Ηρώ Αγγελοπούλου</i>
ΑΡΙΣΤΙΝΔΗΝ ΜΕΛΗ	
ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ ΣΤΗΝ ΠΟΞ	
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ & ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ:	
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ:	

Η ΕΞΑΑΑ συμμετέχει δια εκπροσώπου της :

- Σε Περιφερειακές Επιτροπές Διαβούλευσης
- Σε Δημοτικές Επιτροπές, ΕΑΤΑ, ΑCVB
- Σε «ανοιχτές» Επιτροπές και Συνεδριάσεις λοιπών επαγγελματικών φορέων Αθηνών
- Σε Επιτροπές ΟΑΕΔ



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

www.all-athens-hotels.com

Ευχές για Υγεία,
Ειρήνη, Αγάπη.

Καλή Ανάσταση
και Καλό Πάσχα!