



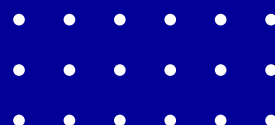
ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

www.all-athens-hotels.com

17^η

Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών
& Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

2021



Χαρακτηριστικά έρευνας

- ▶ Μέθοδος: ερωτηματολόγια
- ▶ Δείγμα: 1.405 ερωτηματολόγια
- ▶ Περίοδος Ιούλιος - Οκτώβριος

Μέλη της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής & Αργοσαρωνικού ξενοδοχεία 3* - 5*

Σε συνεργασία με την  **Narratologies**

Χορηγός



Έρευνα

Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού σε συνεργασία με την GBR Consulting, καταγράφει ανελλιπώς επί 17 έτη, την άποψη των επισκεπτών για την Αθήνα - Αττική ως τουριστικό προορισμό.

Αναζητά το προφίλ τους, τις προσδοκίες τους, τις απαιτήσεις τους, τα παράπονά τους, τον βαθμό ικανοποίησής τους και τους καλεί να βαθμολογήσουν το ταξίδι και την εμπειρία τους από την Αθήνα. Κάθε χρόνο στην έρευνά μας «Περί ικανοποίησης Τουριστών και απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής» επισκέπτες της πόλης μας οι οποίοι διαμένουν σε ξενοδοχεία – μέλη της Ένωσης όλων των κατηγοριών, απαντούν σε ένα ερωτηματολόγιο που επίσης κάθε χρόνο επικαιροποιείται προκειμένου να δώσει το 'στίγμα' της κάθε τουριστικής χρονιάς. Τα στοιχεία, συγκεντρώνονται από επισκέπτες της πόλης που έχουν ολοκληρώσει το ταξίδι τους και ετοιμάζονται να επιστρέψουν στην χώρα τους.

Για το 2021, μια ακόμη δύσκολη χρονιά πανδημίας covid-19, η Έρευνά μας πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με έναν στρατηγικό συνεργάτη της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών -Αττικής και Αργοσαρωνικού, τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών καθώς θα ήταν χρήσιμο και άκρως ενδιαφέρον να συνδυαστούν περισσότερα δεδομένα και απαντήσεις - εν μέσω πανδημίας.

Τα στοιχεία που προκύπτουν από τις απαντήσεις των επισκεπτών φέτος τόσο από τους διαμένοντες στα ξενοδοχεία όσο και από τους επιβάτες που αποχωρούν από την Αθήνα, μαζί με τα στοιχεία απόδοσης των ξενοδοχείων αλλά και του Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, είναι εξαιρετικά ενδιαφέροντα και απολύτως απαραίτητα για την αποτίμηση της κατάστασης και την εξαγωγή σωστών συμπερασμάτων.

Η Έρευνα από πλευράς της ΕΞΑΑΑ, διήρκεσε από τον μήνα Ιούλιο έως και τον Νοέμβριο του 2021 και δρομολογήθηκαν αρκετοί τρόποι συμπλήρωσης των ερωτηματολογίων από τους ενοίκους των ξενοδοχείων (μέσω ερωτηματολογίων σε χαρτί, tablets και application). Τα φετινά ερωτηματολόγια επικαιροποιήθηκαν με κοινές ερωτήσεις σε ξενοδοχεία και Αεροδρόμιο, επικαιροποιήθηκε επίσης το δείγμα των ξενοδοχείων που συμμετείχαν και συνεχίστηκε η συνεργασία μας με συμμάχους όπως η εταιρεία City Contact (Χορηγός - Υποστηρικτής) και η Narratologies στο ερευνητικό κομμάτι.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν όχι μόνο τα φετινά συμπεράσματα, αλλά και οι αλλαγές που παρατηρούμε να συντελούνται από χρόνο σε χρόνο αναφορικά με όσα οι τουρίστες γνωρίζουν για την Αθήνα την Αττική και τον Αργοσαρωνικό ή με τις προσδοκίες τους, τους λόγους που επιλέγουν την Αθήνα κ.ά. Εντυπωσιάζουν επίσης και όσα -θετικά ή αρνητικά- δεν αλλάζουν, παρά τις επισημάνσεις ετών, φανερώνοντας εξακολουθητικά και διαχρονικά είτε όσα είτε ικανοποιούν τους επισκέπτες μας, είτε τους ενοχλούν. Τα συμπεράσματα αποτελούν πρόκληση όχι μόνο για τους αρμόδιους πολιτειακούς και θεσμικούς φορείς ή τους ξενοδόχους, αλλά και για τον καθένα μας ξεχωριστά ως πολίτη της Αθήνας.

Ευχαριστούμε θερμά όσους συνέβαλλαν στην επιτυχία και της φετινής 17ης Έρευνας: Τα ξενοδοχεία -μέλη μας, τον στρατηγικό μας Συνεργάτη τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών για την εξαιρετική και αγαστή συνεργασία σε όλα τα στάδια της φετινής Έρευνας, τους ερευνητές, τον σταθερό υποστηρικτή μας City Contact και φυσικά τον στενό συνεργάτη μας GBR Consulting. Ένα μεγάλο Ευχαριστώ οφείλουμε και στους ίδιους τους επισκέπτες μας - που συνεργάστηκαν απαντώντας επιμελώς στις ερωτήσεις μας.

Λαμπρινή Καρανάσιου – Ζουλοβίτς
Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ

Συμπεράσματα gbr consulting

Στις 20 Ιανουαρίου 2021 ξεκίνησε ο εμβολιασμός του γενικού πληθυσμού κατά του Covid-19, σε μια περίοδο που ίσχυαν ταξιδιωτικοί περιορισμοί, οι κάτοικοι κυκλοφορούσαν μόνο με sms, ήταν κλειστή η εστίαση (μόνο take away / delivery) και υπήρχε περιορισμός στις μετακινήσεις μεταξύ των περιοχών. Την περίοδο Ιανουαρίου – Απριλίου 2021, μόνο το 50 – 55% των δωματίων των ξενοδοχείων της Αθήνας ήταν σε λειτουργία με επίπεδα πληρότητας μεταξύ 11% - 18%.

Στις αρχές Απριλίου η κυβέρνηση αποφάσισε τη χαλάρωση των περιορισμών και άνοιξε στις 14 Μαΐου ξανά τα σύνορά της για όλες τις χώρες. Η απόφαση λήφθηκε σε δύσκολες συνθήκες με τον αριθμό των κρουσμάτων και των θανάτων από Covid-19 να είναι σε υψηλά επίπεδα, η πληρότητα των κρεβατιών της εντατικής να βρίσκεται στο 85% και μόνο το 29% του πληθυσμού να έχει λάβει την πρώτη δόση του εμβολίου.

Τον Ιούνιο του 2021 ήταν σε λειτουργία το 87% των δωματίων ξενοδοχείων της Αθήνας και προς το τέλος του έτους όλα τα ξενοδοχεία ήταν σε λειτουργία. Η ζήτηση αυξήθηκε με αποτέλεσμα τον Ιούνιο η πληρότητα να είναι 47%, τον Ιούλιο και τον Αύγουστο περίπου 68% και τον Σεπτέμβριο στο 71% αυξάνοντας την αισιοδοξία στον κλάδο, όμως ανεκόπη, λόγω της αύξησης των κρουσμάτων και των θανάτων τον Νοέμβριο και την είσοδο της νέας μετάλλαξης Όμικρον τον Δεκέμβριο.

Συνολικά, κατά τη διάρκεια του 2021, η Αθήνα κατέγραψε πληρότητα TRI ("Total Room Inventory") 42,8% σε σύγκριση με 20,8% το 2020 και 77,5% το 2019 (standard), ενώ το ADR έφθασε στα € 95 το 2021, σε σύγκριση με € 72 το 2020 και € 106 το 2019.

Σε αυτό το περιβάλλον της πανδημίας και της πολύ χαμηλής ζήτησης και κατά συνέπεια της χαμηλής πληρότητας, το 2021 στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών σημειώνεται αύξηση των ξενοδοχείων 5 αστέρων κατά 17%, των ξενοδοχείων 4 αστέρων κατά 7% και των ξενοδοχείων 2 αστέρων κατά 3% σε σύγκριση με το 2020, ενώ ο αριθμός των ξενοδοχείων 1 και 3 αστέρων παρέμεινε σταθερός. Σε ό,τι αφορά τα δωμάτια ξενοδοχείων, σημειώθηκε αύξηση 4% και 6% για τις μονάδες 5 και 4 αστέρων αντίστοιχα. Τέλος, η ανάλυση της GBR Consulting δείχνει ότι άλλα ~2.500 δωμάτια βρίσκονται υπό κατασκευή, εξαιρουμένων των ξενοδοχειακών έργων που μελετώνται και εξαιρουμένων των ~2.500 δωματίων ξενοδοχείου που έχουν προγραμματιστεί για το έργο στο Ελληνικό.

Σε ετήσια βάση στην Αττική ο συνολικός αριθμός ξενοδοχείων αυξήθηκε 2,6% και των δωματίων ξενοδοχείων κατά 2,8%.

Οι επισκέπτες που έμειναν σε ένα από τα ξενοδοχεία της Αθήνας

έμειναν πολύ ικανοποιημένοι από τα μέτρα ασφαλείας που έλαβαν τα ξενοδοχεία, αξιολογώντας το με βαθμολογία 8,7 στα 10. Περίπου το 82% εισήλθε στην Ελλάδα με πιστοποιητικό εμβολιασμού, το 15% με αρνητικό PCR και το 3% με πιστοποιητικό νόσησης. Η όλη διαδικασία για την είσοδο στην Ελλάδα με τα απαραίτητα δικαιολογητικά αξιολογήθηκε με 7,8 στα 10. Η απόφαση των αλλοδαπών τουριστών να επισκεφθούν την Αθήνα επηρεάστηκε σε κάποιο βαθμό από το ενδεχόμενο ενός απαιτούμενου Covid-19 τεστ για την επιστροφή στη χώρα τους.

Όλα τα μέτρα, συμπεριλαμβανομένων μάσκες, απαραίτητη απόσταση, πρωτόκολλα είχαν αντίκτυπο στην εμπειρία στην Αθήνα. Ο βαθμός επιρροής των μέτρων στην εμπειρία μειώθηκε από 7,2 το 2020 σε 6,7 το 2021.

Μακράν οι κύριοι λόγοι επίσκεψης της Αθήνας για τους επισκέπτες αναφυχής ήταν οι αρχαιολογικοί χώροι, ο πολιτισμός της και το γεγονός ότι η πόλη είναι ένας 'must' προορισμός. Ενώ το 2020 η Αθήνα ως ασφαλής προορισμός ήταν ακόμα ένας εξέχων λόγος για επίσκεψη, το 2021 κατέβηκε στην 5η θέση με το 20% ακόμα να δείχνει ότι αυτό εξακολουθεί να αποτελεί μια σημαντική πτυχή.

Η συνολική εμπειρία στην Αθήνα αξιολογήθηκε με βαθμό 8,1 στα 10 με βάση πολύ υψηλές αξιολογήσεις για τον πολιτισμό της Αθήνας, τη συμπεριφορά των κατοίκων της, την πρόσβαση από το αεροδρόμιο και τις επιλογές διασκέδασης και με χαμηλούς βαθμούς για ηχορύπανση, δημόσια καθαριότητα και ατμοσφαιρική ρύπανση. Η ικανοποίηση των ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων συνεχίζει να αποτιμάται υψηλά με βαθμολογία 8,7, και η σχέση ποιότητας/τιμής στο επίπεδο 8,5 στα 10. Οι δαπάνες των επισκεπτών ξενοδοχείων στην πόλη παρέμειναν αξιοσημείωτα σταθερές στα € 115 ανά άτομο / ημέρα, αν και ο συνδυασμός των κατηγοριών δαπανών άλλαξε με λιγότερες δαπάνες στα αξιοθέατα, ψυχαγωγία και F&B, αλλά περισσότερο για τοπικές μεταφορές, συμπεριλαμβανομένων των ταξί και άλλων δαπανών που περιλαμβάνουν τα Covid-19 τεστ.

Τέλος, η ανάλυση δείχνει ότι το 47% όσων δεν επισκέφτηκαν το παραλιακό μέτωπο, δεν το γνωρίζουν, ενώ 6 στους 10 επισκέπτες δεν γνωρίζουν το νησί της Αίγινας και ακόμη περισσότεροι δεν γνωρίζουν τα άλλα νησιά του Αργοσαρωνικού. Αυτές οι παραλίες και τα νησιά της Αττικής αποτελούν μια τεράστια ευκαιρία για την ενίσχυση της εμπειρίας και την αύξηση της διάρκειας διαμονής και κατ' επέκταση των δαπανών, ενώ πολλά έργα υποδομής που βρίσκονται υπό κατασκευή θα βελτιώσουν περαιτέρω την ανταγωνιστική θέση της Αθήνας.

Stefan Merkenhof
Managing Consultant

Ερωτηματολόγιο



Ένωση Ξενοδόχων
Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού
Έρευνα Ικανοποίησης Τουριστών 2021

1. Γενικά στοιχεία

Κατηγορία Ξενοδοχείου:
Επιλέξτε μια από τις παρακάτω απαντήσεις
☐ 5* ☐ 4* ☐ 3* ☐ 2* ☐ 1*

Ηλικία:
☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-55 ☐ >55

Χώρα διαμονής: _____

Ταξιδεύετε:
Επιλέξτε μια από τις παρακάτω απαντήσεις
☐ Μόνος/η
☐ Με σύντροφο
☐ Μόνο με παιδιά
☐ Με φίλο/φίλη/φίλους
☐ Με συνάδελφο/ους
☐ Με σύντροφο & παιδιά

Πόσες φορές έχετε επισκεφθεί την Αθήνα:
Επιλέξτε μια από τις παρακάτω απαντήσεις
☐ πρώτη φορά
☐ περισσότερες

Διάρκεια παραμονής στην Αθήνα (βράδια):
Επιλέξτε μια από τις παρακάτω απαντήσεις
☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4
☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ >7

Η επίσκεψή σας στην Αθήνα αποτελεί μέρος
ταξιδιού; Επιλέξτε μια από τις παρακάτω
απαντήσεις

☐ Όχι, μόνο Αθήνα
☐ Ναι, θα μείνουμε ή μείναμε και σε άλλες περιοχές

Εάν επισκεφθείτε/επισκεφθήκατε και άλλη/ες
περιοχή/ες εκτός από την Αθήνα ποια είναι η
συνολική διάρκεια του ταξιδιού;
Επιλέξτε μια από τις παρακάτω απαντήσεις
☐ 1-7 ημέρες ☐ 15-21 ημέρες
☐ 8-14 ημέρες ☐ >21 ημέρες

2. Σκοπός ταξιδιού

Είστε εδώ για:
Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- ☐ Δουλειά
☐ Διακοπές
☐ Συνέδριο / incentive / έκθεση
☐ Φίλοι / συγγενείς
☐ Άλλο

Εάν επισκεφθήκατε την Αθήνα μόνο
για διακοπές γιατί την επιλέξατε;
Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- ☐ Ασφαλής προορισμός σχετικά με τον κορωνοϊό
☐ Εύκολη πρόσβαση
☐ Είναι must προορισμός
☐ Αρχαιολογικοί χώροι / πολιτιστικό ενδιαφέρον
☐ Στάση για μετάβαση σε άλλο προορισμό
στην Ελλάδα
☐ Ελκυστικό εμπορικό κέντρο / ψώνια
☐ Διασκέδαση & νυχτερινή ζωή
☐ Συμμετοχή σε εκδήλωση
☐ Ελκυστικό πακέτο (φθηνό)
☐ Άλλος λόγος

3. Πληροφοριακό υλικό για την Αθήνα:

Πήρατε ενημερωτικό υλικό για την Αθήνα από το Info
stand του ξενοδοχείου; ☐ Ναι ☐ Όχι

Αν ναι, πώς το αξιοποιήσατε:
- Για εστιατόριο/café ☐ Ναι ☐ Όχι
- Για επίσκεψη σε μουσεία κτλ. ☐ Ναι ☐ Όχι
- Για περιήγηση στην πόλη ☐ Ναι ☐ Όχι
- Για εύρεση κάποιου tour ☐ Ναι ☐ Όχι
- Για αγορές ☐ Ναι ☐ Όχι
- Για νυχτερινή διασκέδαση ☐ Ναι ☐ Όχι

Άλλο: _____

Πόσα μέλη από την «παρέα» σας χρησιμοποιούν το ίδιο φυλλάδιο από το Athens Guide;

Άτομα
Athens Guide: _____
Athens Map: _____
Athens by Metro & Tram: _____

Κάνετε χρήση των κουπονιών που παρουσιάζονται στο Athens Guide;

☐ Ναι ☐ Όχι

4. Δαπάνες στη πόλη

Παρακαλούμε σημειώστε το σύνολο των εξόδων
μη συμπεριλαμβανομένων εισιτηρίων μετάβασης και
ξενοδοχείου του ταξιδιού (συμπεριλαμβανομένων του
συντρόφου και των παιδιών)

Εάν δεν έχετε ολοκληρώσει το ταξίδι σας
παρακαλούμε κάνετε μια εκτίμηση των εξόδων

€ _____ Αξιοθέατα - Διασκέδαση
€ _____ Εστιατόρια - Cafés, bars, snacks κτλ.
€ _____ Αγορές (Shopping)
€ _____ Άλλο
€ _____ **Σύνολο**

5. Παραλιακό μέτωπο / παραλίες

Κατά τη διάρκεια της συγκεκριμένης επίσκεψής σας
επισκεφθήκατε το παραλιακό μέτωπο της Αθήνας;
☐ Ναι ☐ Όχι

Εάν ναι, πήγατε για μπάνιο; ☐ Ναι ☐ Όχι

6. Η εμπειρία με τα μέτρα κατά του Covid-19 στην Αθήνα

Λαμβάνοντας υπόψη τον Covid-19, σε ποιο
βαθμό νιώθετε ασφαλείς στο ξενοδοχείο
(1. καθόλου, 10. απόλυτα)

Παρακαλώ κυκλώστε: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Πως επηρεάζουν τα μέτρα την εμπειρία σας;
(1. αρνητικά, 10. θετικά)

Παρακαλώ κυκλώστε: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7. Συγκριτικά με τις προσδοκίες σας η εμπειρία σας στην Αθήνα ήταν:

Επιλέξτε μια από τις παρακάτω απαντήσεις

☐ πολύ καλύτερη ☐ καλύτερη
☐ ίδια ☐ χειρότερη ☐ πολύ χειρότερη

8. Η άποψή σας για διάφορα θέματα. Βάλτε σε κύκλο την απάντησή

(1. ανεπαρκές /10. άψογα)
Συμπεριφορά κατοίκων Αθήνας 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πολιτισμός 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Διασκέδαση / Αναψυχή 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πρόσβαση από αεροδρόμιο 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ασφάλεια στην πόλη 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Σήματα και πληροφόρηση 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πάρκα, «Πράσινο» 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πλατείες, πεζοδρόμια 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πληρ/ρίες για ειδικές εκδηλώσεις 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Δημόσια καθαριότητα 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Κατάσταση ατμόσφαιρας 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Κατάσταση θορύβου 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Μέσα μαζικής μεταφοράς 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Η άποψή σας για τις εγκαταστάσεις. (1. ανεπαρκές /10. άψογα)

Ξενοδοχείο (Ποικιλία-Εγκ/σεις) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Καταστήματα(Ποικιλία-Εγκ/σεις) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Εστιατόρια (Ποικιλία-Εγκ/σεις) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar/Café (Ποικιλία-Εγκ/σεις) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Υπηρεσίες Ταξί 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Σχέση Τιμής / Ποιότητας:

Ξενοδοχείο 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Καταστήματα 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Εστιατόρια 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar/Café 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ταξί 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Συνολική Αξιολόγηση 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9. Σύσταση

Θα συστήσετε την Αθήνα σε τρίτους;

☐ Ναι ☐ Όχι

Αισθάνεστε ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα
που θέλετε να δείτε στην Αθήνα;

☐ Ναι ☐ Όχι

Θα την επισκεπτόσασταν πάλι;

☐ Ναι ☐ Όχι

10. Νησιά Αργοσαρωνικού

Κατά τη διάρκεια της συγκεκριμένης επίσκεψής σας
στην Αθήνα επισκεφθήκατε κάποιο από τα παρακάτω
νησιά; Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- ☐ Αίγινα
☐ Αγκίστρι
☐ Ύδρα
☐ Πόρος
☐ Σαλαμίνα
☐ Σπέτσες
☐ Κύθηρα
☐ Αντικύθηρα

Τι προκάλεσε το ενδιαφέρον σας για τον Αργοσαρωνικό;

Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- ☐ Αρχαιολογικοί χώροι / πολιτιστικό ενδιαφέρον
☐ Εκδηλώσεις
☐ Κοντινός προορισμός
☐ Δελεαστικό πακέτο (φθηνό)
☐ Άλλο

Συγκριτικά με τις προσδοκίες σας η εμπειρία σας στον Αργοσαρωνικό ήταν

☐ πολύ καλύτερη ☐ καλύτερη
☐ ίδια ☐ χειρότερη ☐ πολύ χειρότερη

Survey



Athens - Attica & Argosaronic
Hotel Association

Tourist Satisfaction Survey 2021

1. General characteristics

Hotel Category:
Choose one of the following answers
☐ 5* ☐ 4* ☐ 3* ☐ 2* ☐ 1*

Age Group:
Choose one of the following answers
☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-55 ☐ >55

Country of origin: _____

Are you travelling:
Choose one of the following answers
☐ Alone
☐ With partner
☐ Only with children
☐ With friend / friends
☐ With colleague(s)
☐ With partner & children

How many times have you visited Athens:
Choose one of the following answers
☐ first time
☐ several times

Length of stay in Athens (number of nights):
☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4
☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ >7

Is your visit to Athens part of a longer stay in Greece? Choose one of the following answers
☐ No, just Athens
☐ Yes, we will also stay / stayed at accommodation outside Athens

If you will also stay/stayed at accommodation outside Athens how many days is the total stay in Greece?
Choose one of the following answers
☐ 1-7 days ☐ 15-21 days
☐ 8-14 days ☐ >21 days

2. Purpose of your trip

Are you here for:
Check any that apply
☐ Business
☐ Holidays
☐ Conferences / incentive / exhibition
☐ Friends / relatives
☐ Other

If you visited Athens only for holidays why did you choose it?
Check any that apply
☐ Safe destination considering Covid-19
☐ Easy access
☐ Must-see destination
☐ Archaeological sites / cultural interest
☐ Stop-over to another destination in Greece
☐ Attractive commercial center / shopping
☐ Entertainment & nightlife
☐ To attend an event
☐ Attractive package offer (cheap)
☐ Other reason

3. Which document did you use to enter Greece? Choose one of the following answers

☐ Negative PCR molecular test result
☐ Vaccination certificate
☐ Certificate of recovery from Covid-19
☐ Prefer not to answer

Please evaluate the Covid-19 protocol procedure to enter Greece (documents, PLF, tests etc).
(1. very difficult, 10. very easy)

Please circle the answer: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

To what extent was your decision to travel in Athens influenced by a Covid-19 test upon your return (if applicable) (1. not at all, 10. large extent)

Please circle the answer: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4. Information material for Athens:

While staying at your hotel did you take any brochures from the Info Stand?
☐ Yes ☐ No

If yes, how did you use them:

- To find restaurant / café ☐ Yes ☐ No
- To visit museums etc. ☐ Yes ☐ No
- To move around the city ☐ Yes ☐ No
- To find a tour ☐ Yes ☐ No
- For shopping ☐ Yes ☐ No
- For clubbing / nightlife ☐ Yes ☐ No

Other: _____

How many members of your group used the same copy of the following brochures from the Info Stand?

People

Athens Guide: _____

Athens Map: _____

Athens by Metro & tram: _____

Did you use the coupons by Athens Guide?

☐ Yes ☐ No

5. Expenditures in the city

Please indicate the total cost of your visit in Athens not including airline tickets and accommodation (including partner & children if applicable)

If you are only part way through your visit, please make an estimate

€ _____ Attractions - Entertainment
€ _____ Restaurants - Cafés, bars, snacks etc.
€ _____ Shopping
€ _____ Other
C _____ Total

6. Athens coast and its beaches

Did you visit the Athens coast during this trip?

☐ Yes ☐ No

- If yes, did you go for swimming? ☐ Yes ☐ No

- If no, are you aware of the Athens coast and its beaches? ☐ Yes ☐ No

7. Experience with Covid-19 measures

Considering Covid-19, to what extent do you feel safe at the hotel?
(1. not at all, 10. entirely)

Please circle the answer: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

To what extent were you fully informed on the Covid-19 measures in place in Greece?
(1. not at all, 10. fully briefed)

Please circle the answer: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

How do the Covid-19 measures impact your experience?
(1. negatively, 10. positively)

Please circle the answer: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8. Compared to your expectations, your experience in Athens was / is: Choose one of the following answers

☐ much better
☐ better
☐ same
☐ worse
☐ much worse

9. Your opinion on different aspects Please circle the answer

(1. totally inadequate; 10. excellent)

Character of local people 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Culture 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Leisure / entertainment 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Access from the airport 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Safety in city 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Sign and information 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
City parks "city green" 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Squares, pavements 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Info on specific events 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Public cleanliness 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Atmospheric pollution 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Noise pollution 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Public transport 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Your opinion on the facilities Please circle the answer

(1. totally inadequate; 10. excellent)

Hotel facilities 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Shopping facilities 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Restaurant facilities 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar / Café facilities 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Taxi services 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Value for money:

Please circle the answer

(1. totally inadequate; 10. excellent)

Hotel value for money 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Shopping value for money 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Restaurant value for money 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar / Café for money 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Taxi value for money 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Overall Satisfaction 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

10. Re-visit / recommendation

Would you recommend Athens to others? ☐ Yes ☐ No

Do you feel that there are other things that you would have liked to see / do in Athens? ☐ Yes ☐ No

Would you re-visit? ☐ Yes ☐ No

11. Argosaronic islands

Did you visit or will you visit during this trip to Athens one of the following islands?

	Yes	No, but I know the island	No, I don't know the island
Aegina	☐	☐	☐
Agistri	☐	☐	☐
Hydra	☐	☐	☐
Poros	☐	☐	☐
Salamina	☐	☐	☐
Spetses	☐	☐	☐
Kythira	☐	☐	☐
Antikythira	☐	☐	☐

Why did you choose to visit the island(s)?

☐ Archaeological sites / cultural interest
☐ Event(s)
☐ Nearby destination
☐ Attractive package offer (cheap)
☐ Other

Compared to your expectations, your experience on the island(s) was:

☐ much better ☐ better
☐ worse ☐ much worse
☐ same

2021 Covid-19

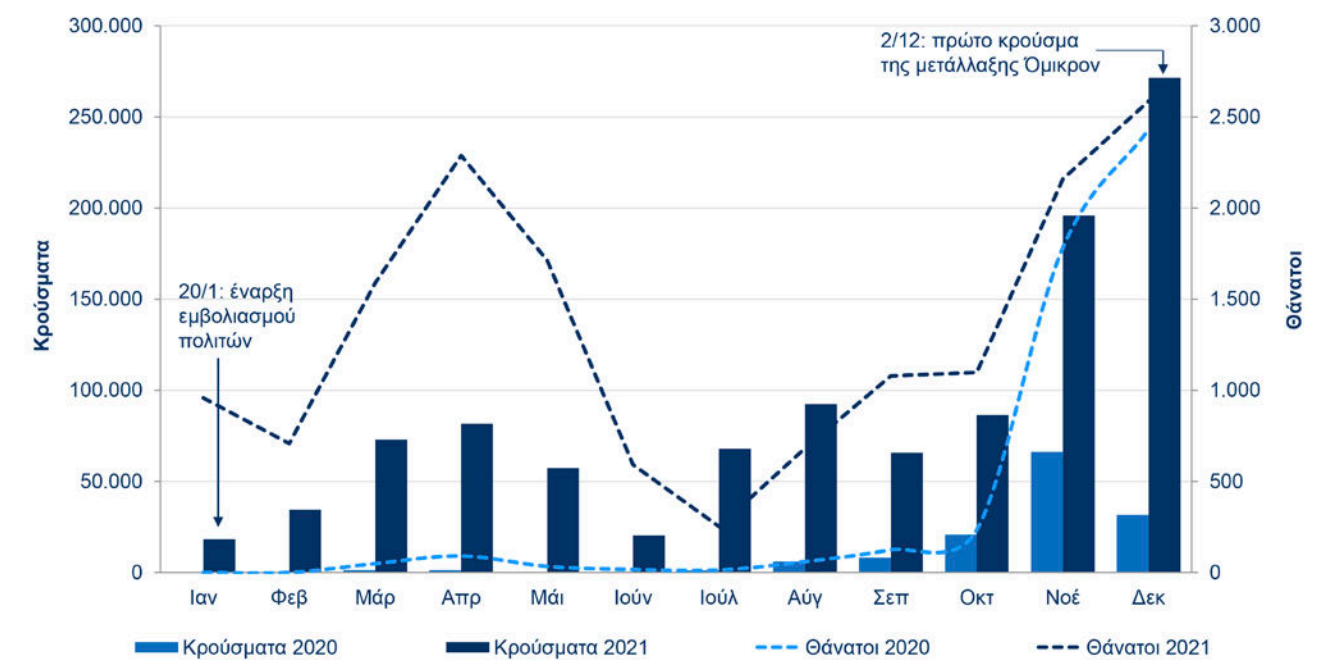


Covid-19

Η εξέλιξη του Covid-19 στην Ελλάδα

gbr
consulting

Κρούσματα – θάνατοι 2020 / 2021



Πηγή: ΕΟΔΥ

ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ & ΑΡΓΟΣΑΡΟΝΙΚΟΥ
ATHENS - ATTICA & ARGOSARONIC HOTEL ASSOCIATION

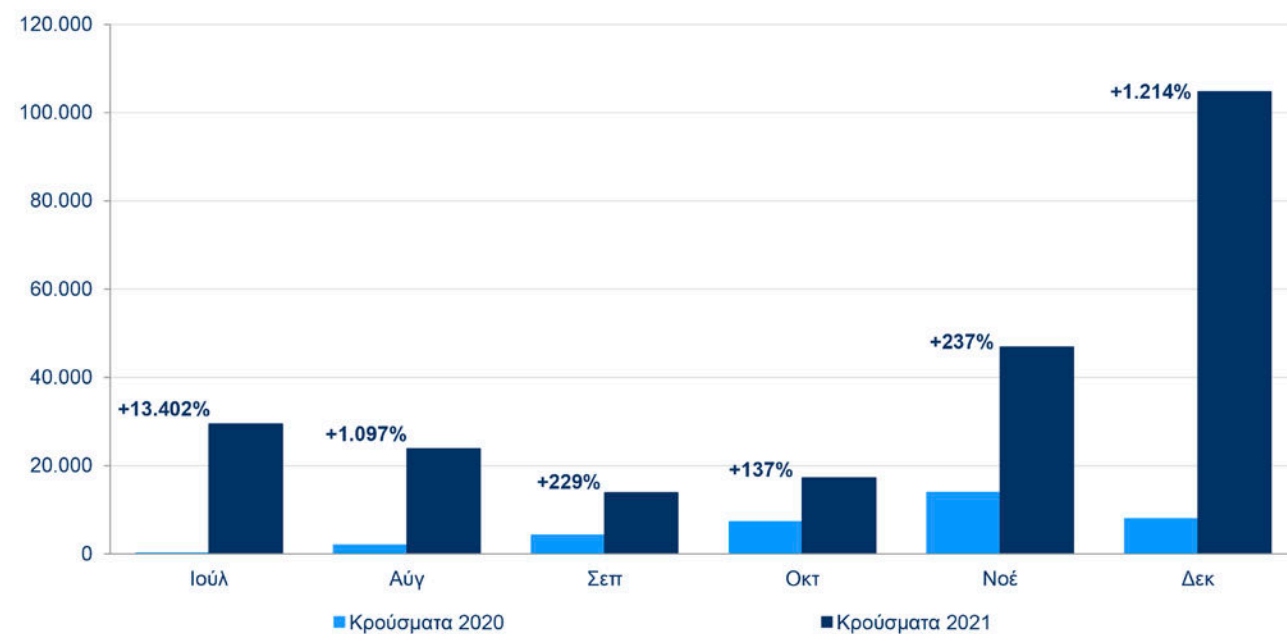
Ερευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής 2021

Covid-19

Η εξέλιξη του Covid-19 στην Αττική

gbr
consulting

Κρούσματα Ιούλιος – Δεκέμβριος 2020 / 2021



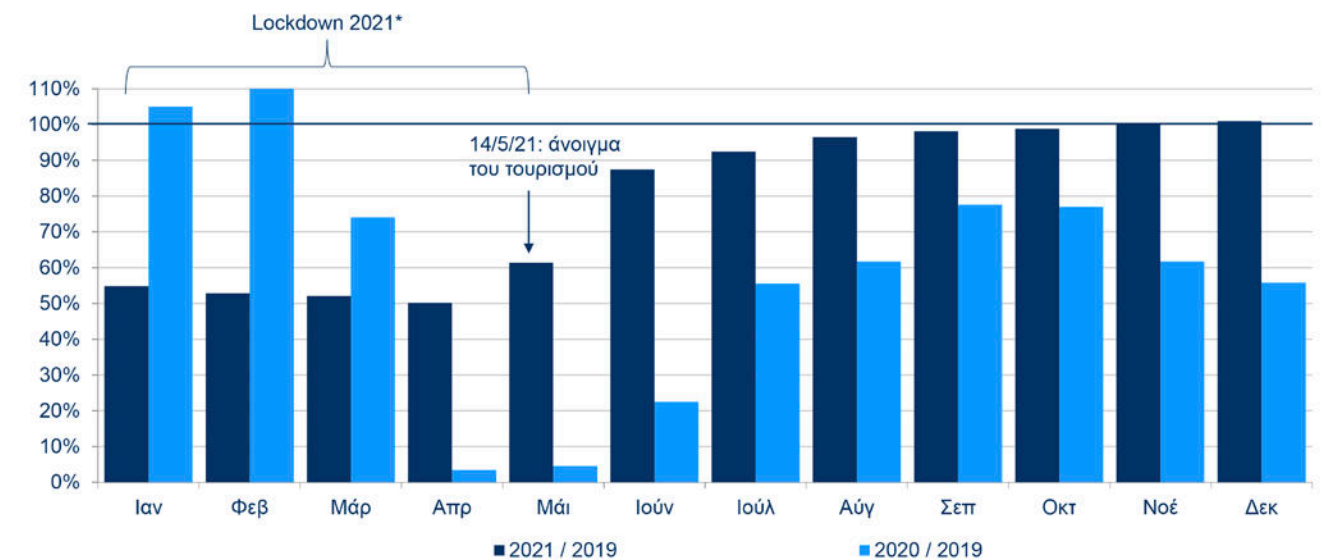
Πηγή: ΕΟΔΥ

Covid-19

Λειτουργία ξενοδοχείων της Αττικής 2021 & 2020 vs 2019

gbr
consulting

Διαθέσιμα δωμάτια σε λειτουργία 2021 & 2020 vs 2019



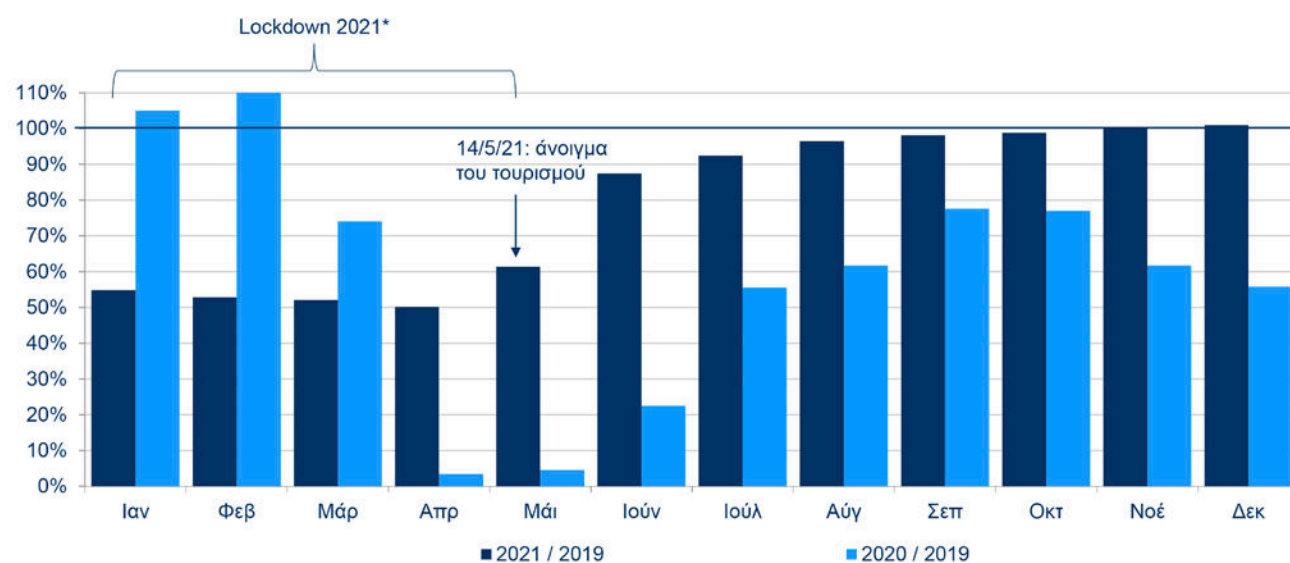
* Κατά τη διάρκεια του lockdown ίσχυαν μέτρα όπως: ταξιδιωτικοί περιορισμοί, κυκλοφορία με sms, απαγόρευση κυκλοφορίας τις νυχτερινές ώρες, take away στην εστίαση, click away και click in shop στα καταστήματα λιανικής.

Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ

Covid-19

Λειτουργία ξενοδοχείων της Αττικής 2021 & 2020 vs 2019

Διαθέσιμα δωμάτια σε λειτουργία 2021 & 2020 vs 2019



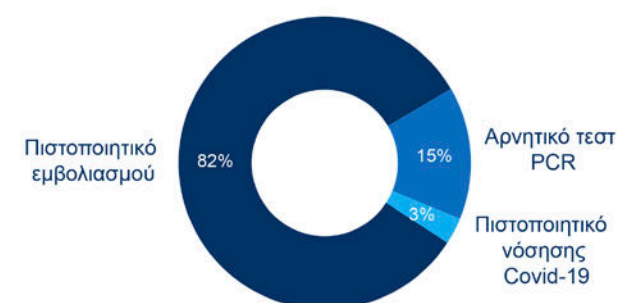
* Κατά τη διάρκεια του lockdown ίσχυαν μέτρα όπως: ταξιδιωτικοί περιορισμοί, κυκλοφορία με sms, απαγόρευση κυκλοφορίας τις νυχτερινές ώρες, take away στην εστίαση, click away και click in shop στα καταστήματα λιανικής.

Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ

Covid-19

Έγγραφο εισόδου, διαδικασία πρωτοκόλλου & απόφαση ταξιδιού

Έγγραφο εισόδου στην Ελλάδα



- ✓ Το 82% των αλλοδαπών τουριστών εισήλθε στην Ελλάδα με πιστοποιητικό εμβολιασμού, ενώ το 15% με αρνητικό τεστ PCR. Μόνο το 3% των αλλοδαπών τουριστών εισήλθε στην Ελλάδα με πιστοποιητικό νόσησης από Covid-19.
- ✓ Οι αλλοδαποί τουρίστες ήταν αρκετά ευχαριστημένοι με τη διαδικασία πρωτοκόλλου Covid-19 στην Ελλάδα, βαθμολογώντας την με 7,8 στα 10.
- ✓ Η απόφαση των αλλοδαπών τουριστών να επισκεφθούν την Αθήνα επηρεάστηκε σε κάποιο βαθμό από το ενδεχόμενο ενός απαιτούμενου τεστ Covid-19 για την επιστροφή στη χώρα τους.



Βαθμός αξιολόγησης της διαδικασίας πρωτοκόλλου Covid-19 στην Ελλάδα (έγγραφα, PLF, τεστ κ.λπ.)



Βαθμός επιρροής της απόφασης των αλλοδαπών να επισκεφθούν την Αθήνα εάν απαιτείται τεστ Covid-19 για την επιστροφή στη χώρα τους

Δείγμα: Αλλοδαποί

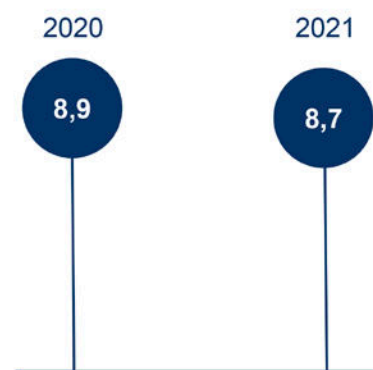
Ερευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής 2021

Covid-19

Ασφάλεια στα ξενοδοχεία



Βαθμός αξιολόγησης ασφάλειας στα ξενοδοχεία



Βαθμός αξιολόγησης (1 καθόλου - 10 απόλυτα)



i Οι τουρίστες που επισκέφθηκαν την Αθήνα νιώθουν πολύ ασφαλείς στα ξενοδοχεία βαθμολογώντας με 8,7. Το 2020, η βαθμολογία ήταν 8,9.

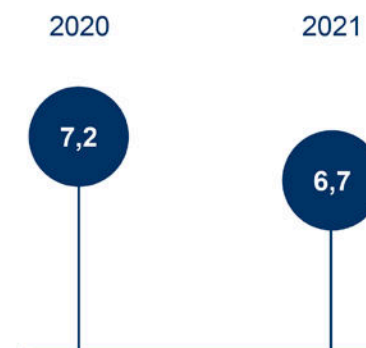
Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

Covid-19

Εμπειρία & ενημέρωση για τα μέτρα



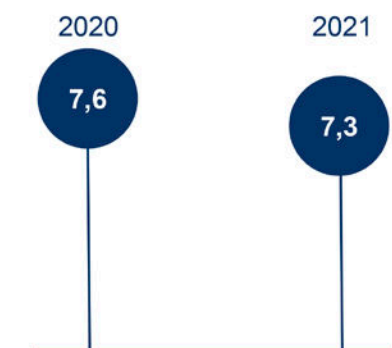
Βαθμός επιρροής των μέτρων στην εμπειρία



Βαθμός επιρροής (1 αρνητικά - 10 θετικά)

Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

Βαθμός ενημέρωσης των αλλοδαπών για τα μέτρα που ισχύουν κατά του Covid-19 στην Ελλάδα



Βαθμός αξιολόγησης (1 καθόλου - 10 πλήρως)

Δείγμα: Αλλοδαποί

- ✓ Τα μέτρα κατά του Covid-19 επηρέασαν σε κάποιο βαθμό την εμπειρία των τουριστών που επισκέφθηκαν την Αθήνα. Ωστόσο, η βαθμολογία μειώθηκε από 7,2 το 2020 σε 6,7 το 2021.
- ✓ Οι αλλοδαποί τουρίστες βαθμολόγησαν με 7,3 την ενημέρωσή τους σχετικά με τα μέτρα που ισχύουν κατά του Covid-19 στην Ελλάδα. Το 2020, η βαθμολογία ήταν 7,6.

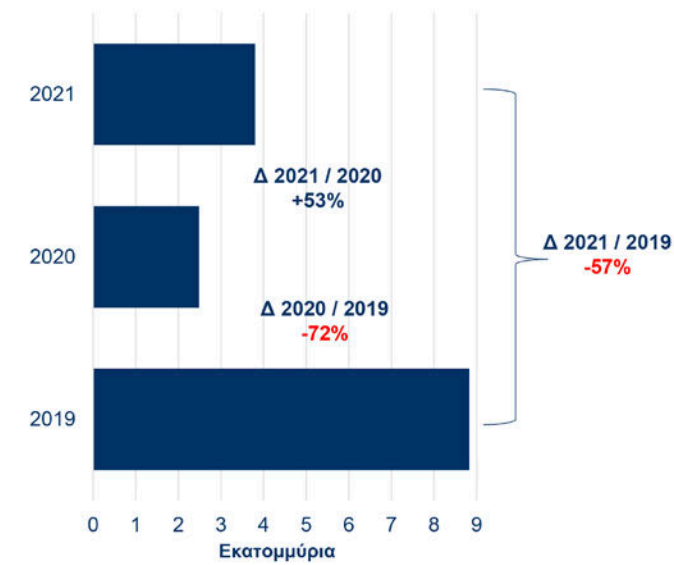
Ζήτηση



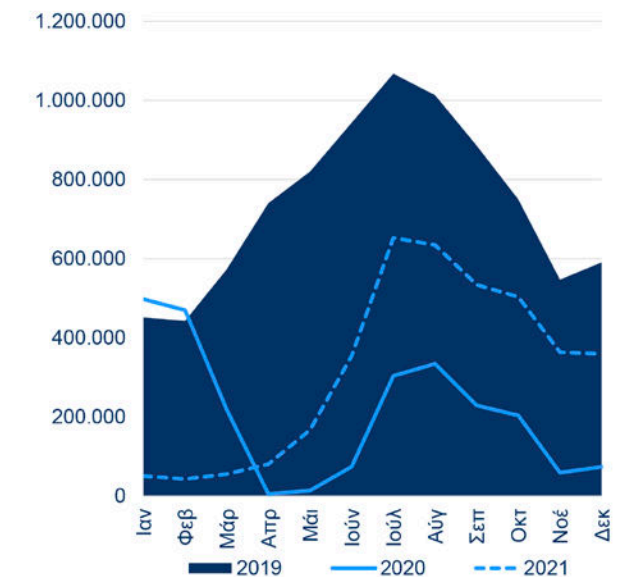
Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών

Διεθνείς αφίξεις 2019 – 2021

Διεθνείς αφίξεις 2019 – 2021

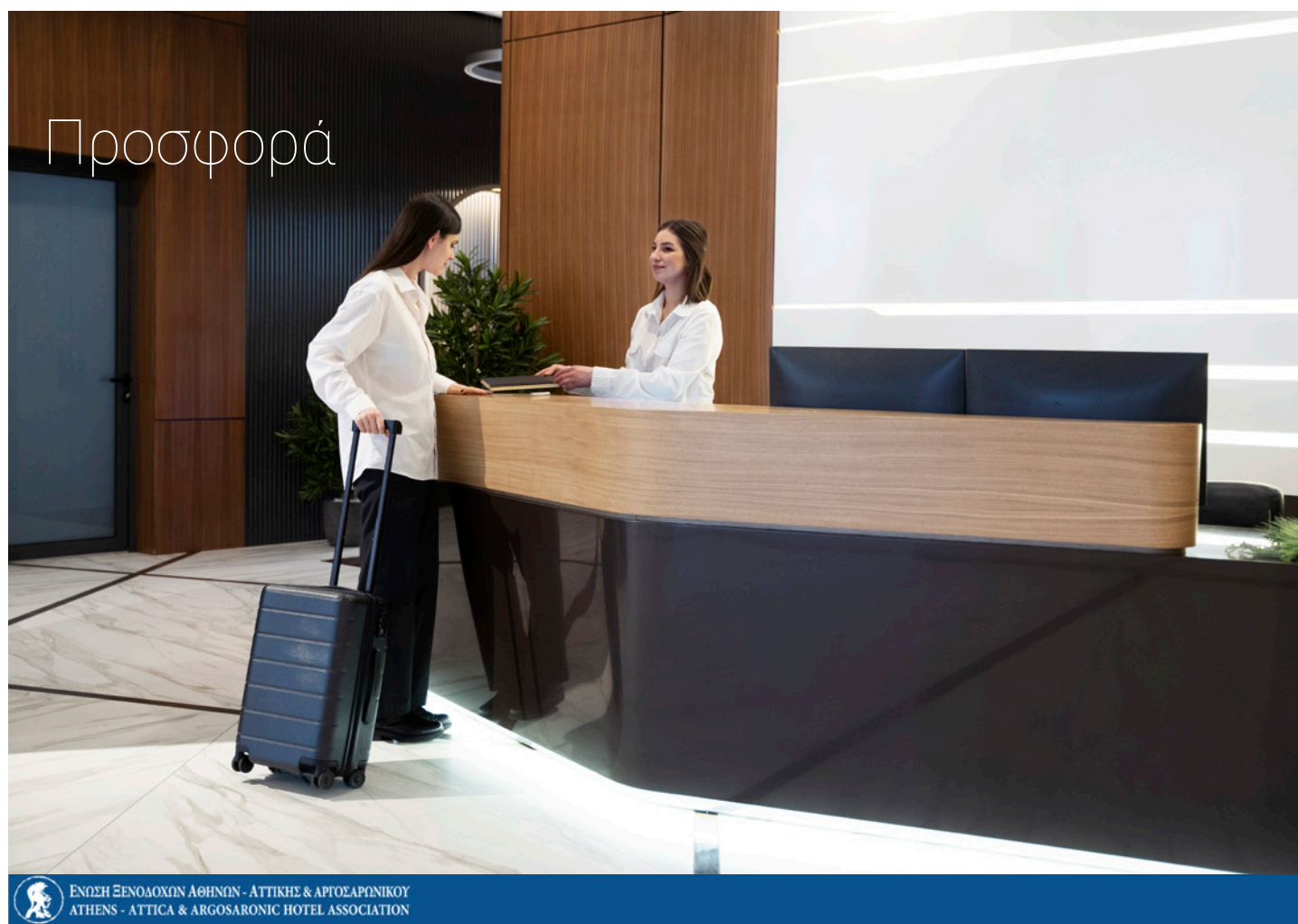


Εποχικότητα 2019 – 2021



Πηγή: ΥΠΑ

Προσφορά



Ξενοδοχειακό δυναμικό Αττικής

Εξέλιξη 2015 – 2021 ανά κατηγορία

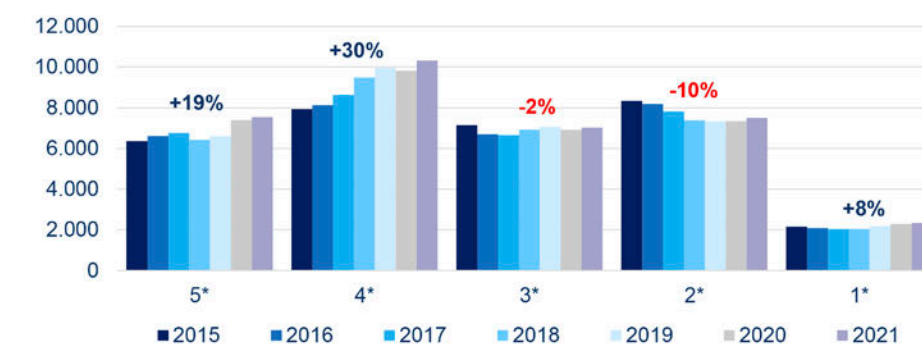
Ξενοδοχεία 2021:
707

Δ 2021 / 2015:
+6%



Δωμάτια 2021:
34.709

Δ 2021 / 2015:
+9%

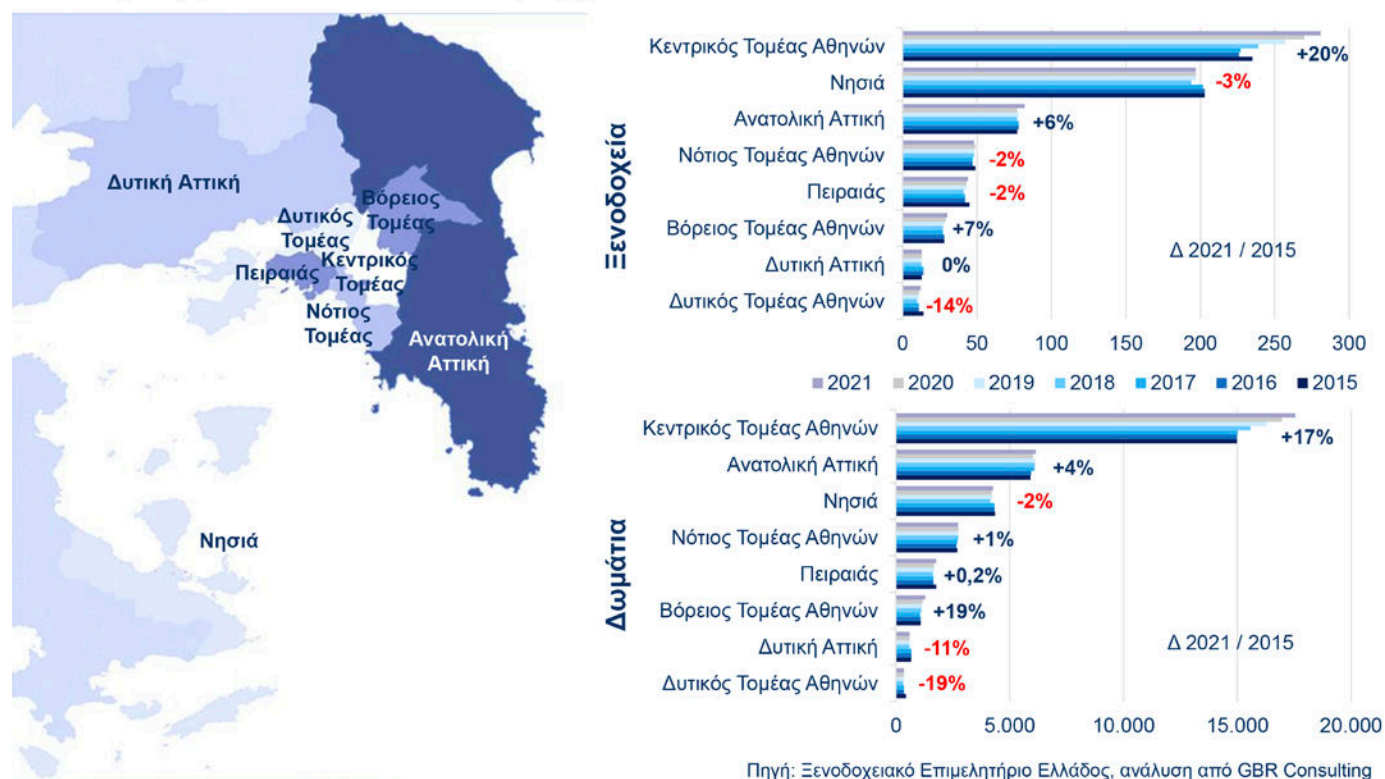


Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, ανάλυση από GBR Consulting

Ξενοδοχειακό δυναμικό Αττικής

Εξέλιξη 2015 – 2021 ανά περιοχή

gbr
consulting

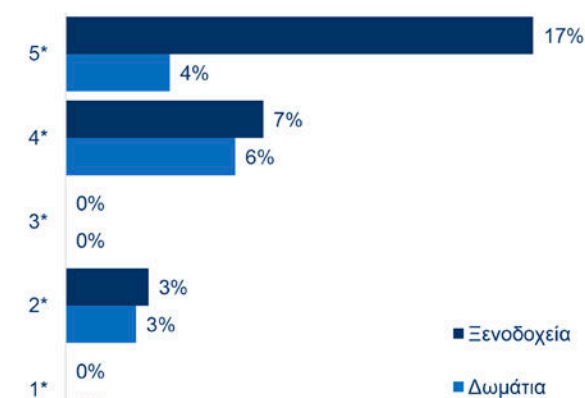


Ξενοδοχειακό δυναμικό Αττικής

Ανάπτυξη

gbr
consulting

Ανάπτυξη ξενοδοχείων & δωματίων Κεντρικού Τομέα Αθηνών 2020 / 2021



Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, ανάλυση από GBR Consulting

- ✓ Το 2021, στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών, τα ξενοδοχεία αυξήθηκαν κατά 4% και τα δωμάτια ξενοδοχείων κατά 3% σε σχέση με το 2020, παρά την μειωμένη ζήτηση και τα κλειστά ξενοδοχεία στο πρώτο 5μηνο του 2021, που προκλήθηκαν από την πανδημία του Covid-19.
- ✓ Η μεγαλύτερη αύξηση στα ξενοδοχεία παρατηρείται στη κατηγορία 5-αστέρων (+17%) ενώ ακολουθεί η κατηγορία 4-αστέρων (+7%). Στα δωμάτια ξενοδοχείων η κατηγορία 4-αστέρων είχε τη μεγαλύτερη αύξηση (+6%), ενώ ακολουθεί η κατηγορία 5-αστέρων (+4%).
- ✓ Οι κατηγορίες 3 και 1 αστέρων δεν παρουσίασαν ανάπτυξη.

Υπό κατασκευή ξενοδοχεία

~ 2.500
δωμάτια υπό
κατασκευή
στην Αθήνα

~ 2.500
δωμάτια
στο Ελληνικό

Ξενοδοχειακό δυναμικό Κεντρικού Τομέα Αθηνών



Εξέλιξη 2015 – 2021 ανά κατηγορία

Ξενοδοχεία 2021:
281

Δ 2021 / 2015:
+20%



Δωμάτια 2021:
17.543

Δ 2021 / 2015:
+17%



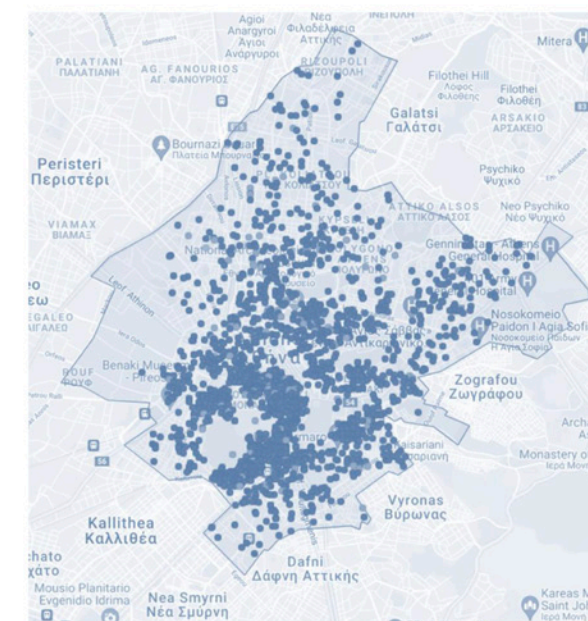
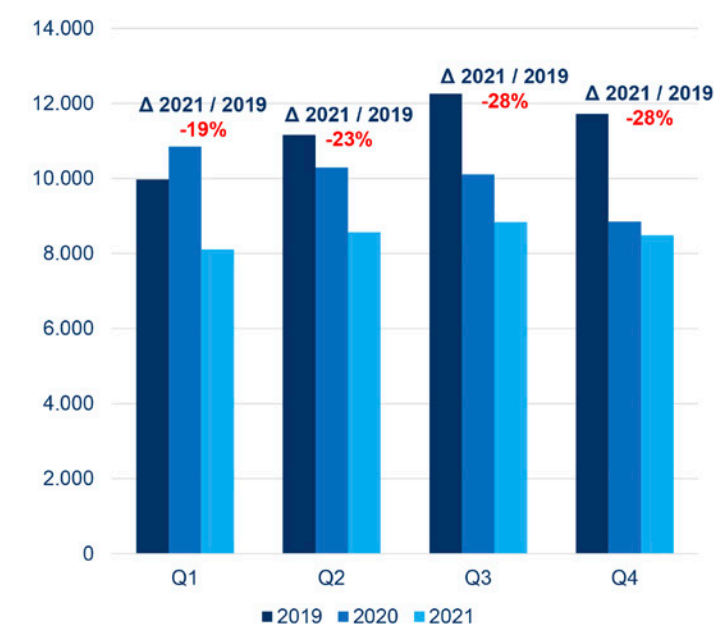
Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, ανάλυση από GBR Consulting

Αγορά Βραχυπρόθεσμης Μίσθωσης



Κεντρικός Τομέας Αθηνών

Διαθέσιμες κατοικίες* 2019 – 2021 ανά τρίμηνο



* Ολόκληρες κατοικίες & ιδιωτικά δωμάτια

Πηγή: AirDNA

Απόδοση Ξενοδοχείων

Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων

Βασικοί δείκτες 2008 - 2021

gbr
consulting

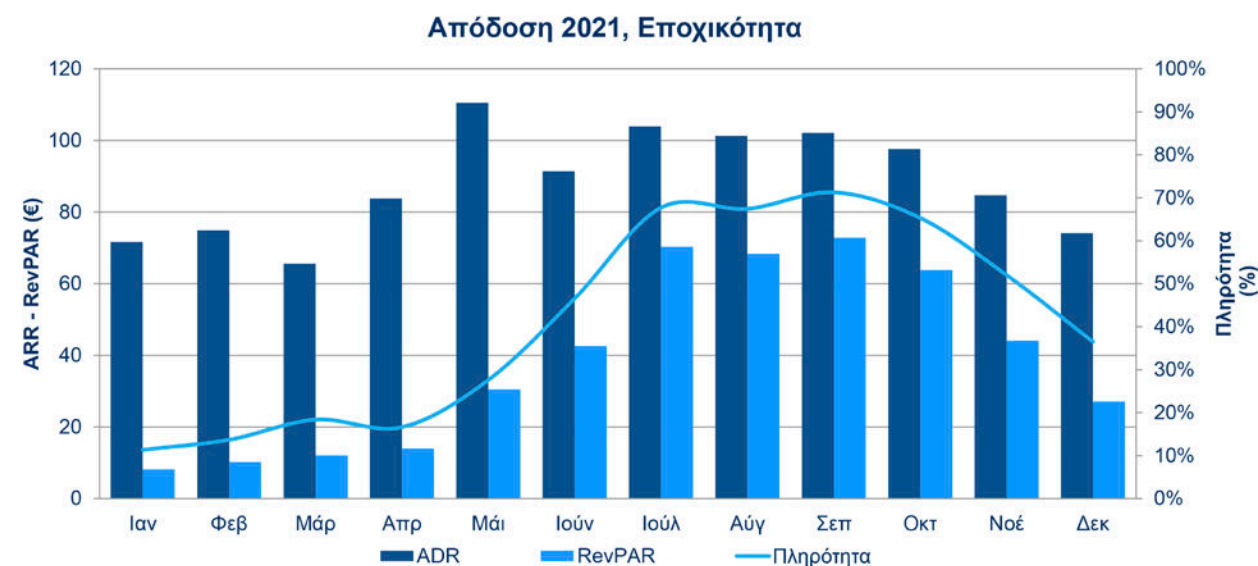


Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ, αμετάβλητο δείγμα

- ✓ Τα στοιχεία για το 2020 και 2021 παρουσιάζουν την απόδοση των ξενοδοχείων που βρίσκονταν σε λειτουργία.
- ✓ Σε σύγκριση με το 2020, η πληρότητα και οι τιμές δωματίων ξεκίνησαν την ανάκαμψή τους, αλλά ακόμα απέχουν από τα επίπεδα προ πανδημίας.

Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων

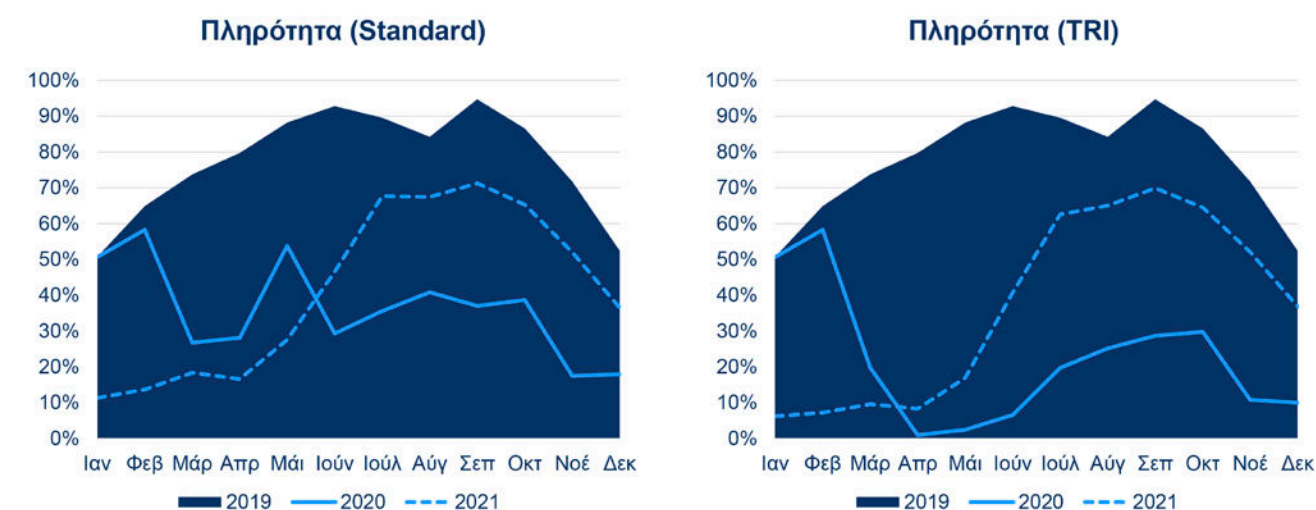
Μηνιαία απόδοση 2021



- ✓ Τα στοιχεία είναι με βάση την απόδοση των ξενοδοχείων που βρίσκονταν σε λειτουργία.
- ✓ Ενώ επιτράπη η λειτουργία των ξενοδοχείων, οι πρώτοι μήνες του 2021 επηρεάστηκαν σημαντικά από το lockdown και τα σχετικά μέτρα. Κατά την περίοδο Ιανουαρίου - Απριλίου, μόνο το 52% των δωματίων των ξενοδοχείων ήταν διαθέσιμο στην αγορά. Μετά την ανακοίνωση της κυβέρνησης στις 14 Μαΐου ότι ο τουρισμός θα ανοίξει, τα υπόλοιπα ξενοδοχεία άνοιξαν και η ζήτηση αυξήθηκε.

Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων

Μηνιαία απόδοση 2019 - 2021



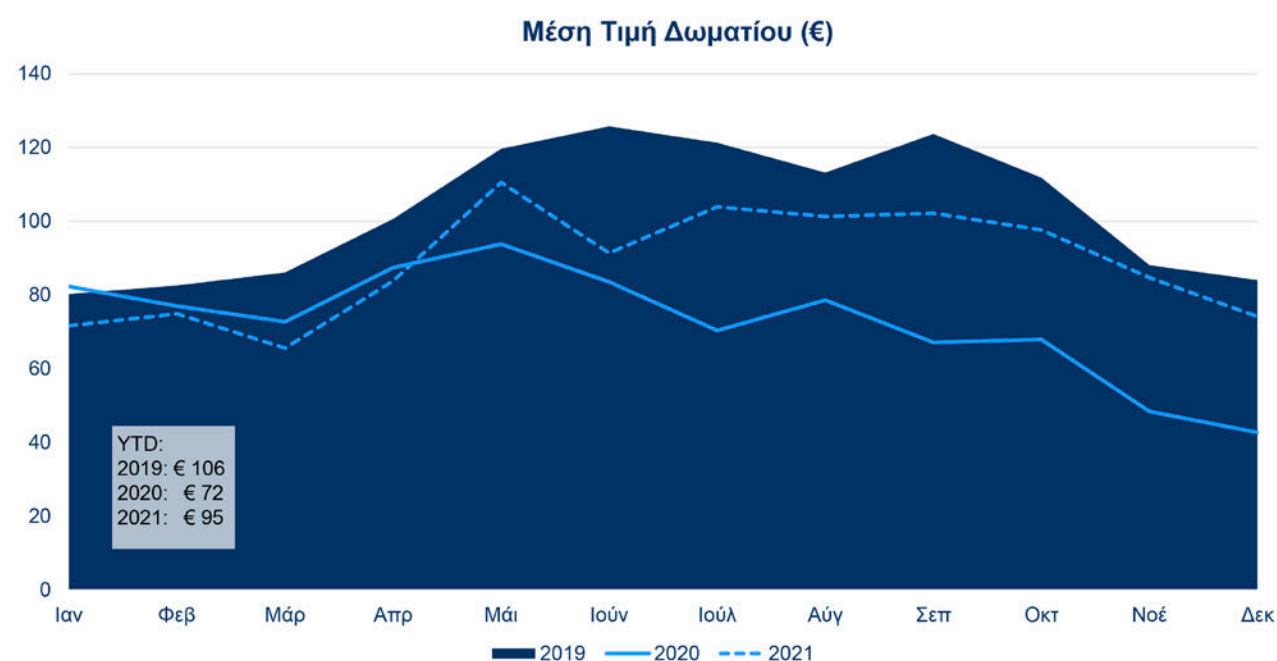
* Η μεθοδολογία "standard", η οποία μετράει την πληρότητα, καλύπτει μόνο τα ξενοδοχεία που βρίσκονται σε λειτουργία. Σε αντίθεση, η μεθοδολογία "Total Room Inventory (TRI)" συμπεριλαμβάνει και τα ξενοδοχεία που δεν βρίσκονται σε λειτουργία. Με αυτό τον τρόπο, η ζήτηση και η προσφορά αντικατοπτρίζονται καλύτερα κατά τη διάρκεια της πανδημίας.

Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ

i Κατά τη διάρκεια του 2021, η Αθήνα κατέγραψε πληρότητα TRI 42,8% σε σύγκριση με 20,8% το 2020 και 77,5% το 2019 (standard).

Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων

Μηνιαία απόδοση 2019 - 2021



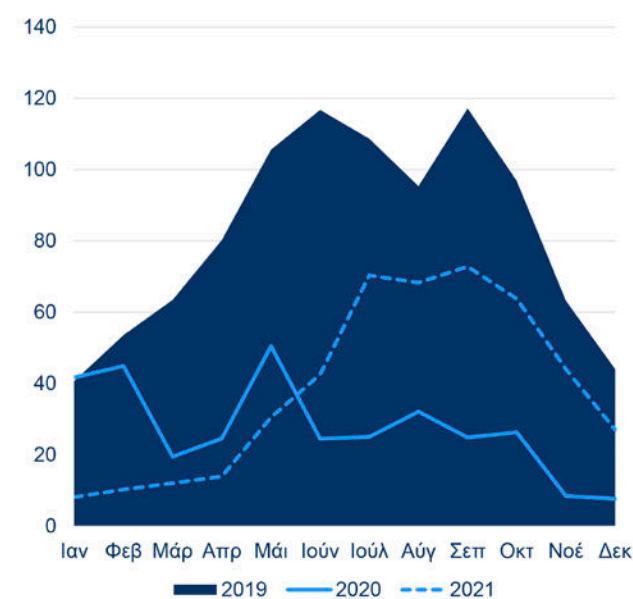
Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ

Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων

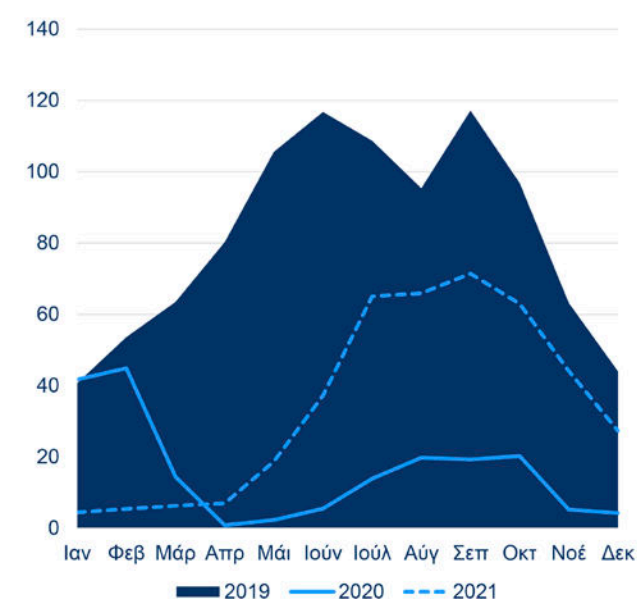
Μηνιαία απόδοση 2019 - 2021



Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (Standard)

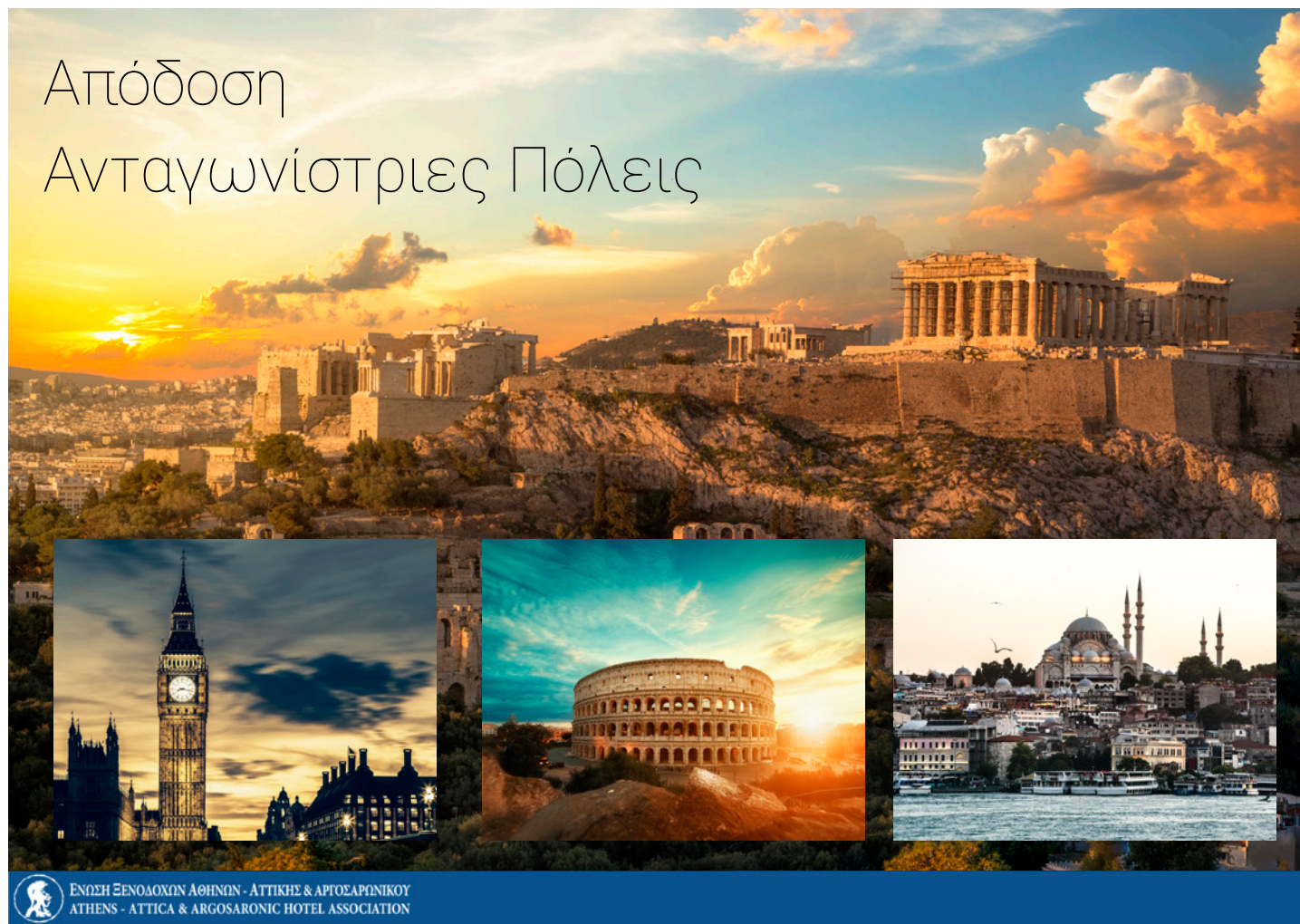


Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (TRI)



Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ

Απόδοση Ανταγωνίστριες Πόλεις

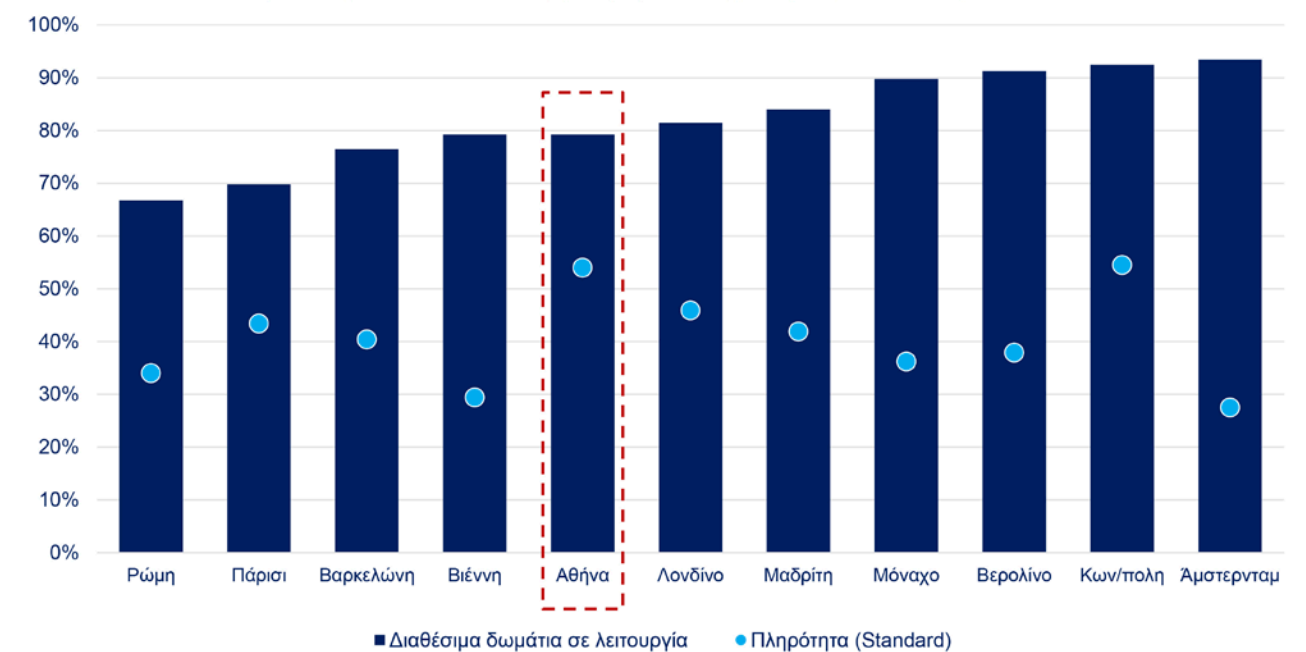


Απόδοση ανταγωνίστριες πόλεις

Επιπτώσεις του Covid-19 – 2021

gbr
consulting

Διαθέσιμα δωμάτια σε λειτουργία (%) & πληρότητα (Standard) YTD Δεκ 2021



Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ, STR Global

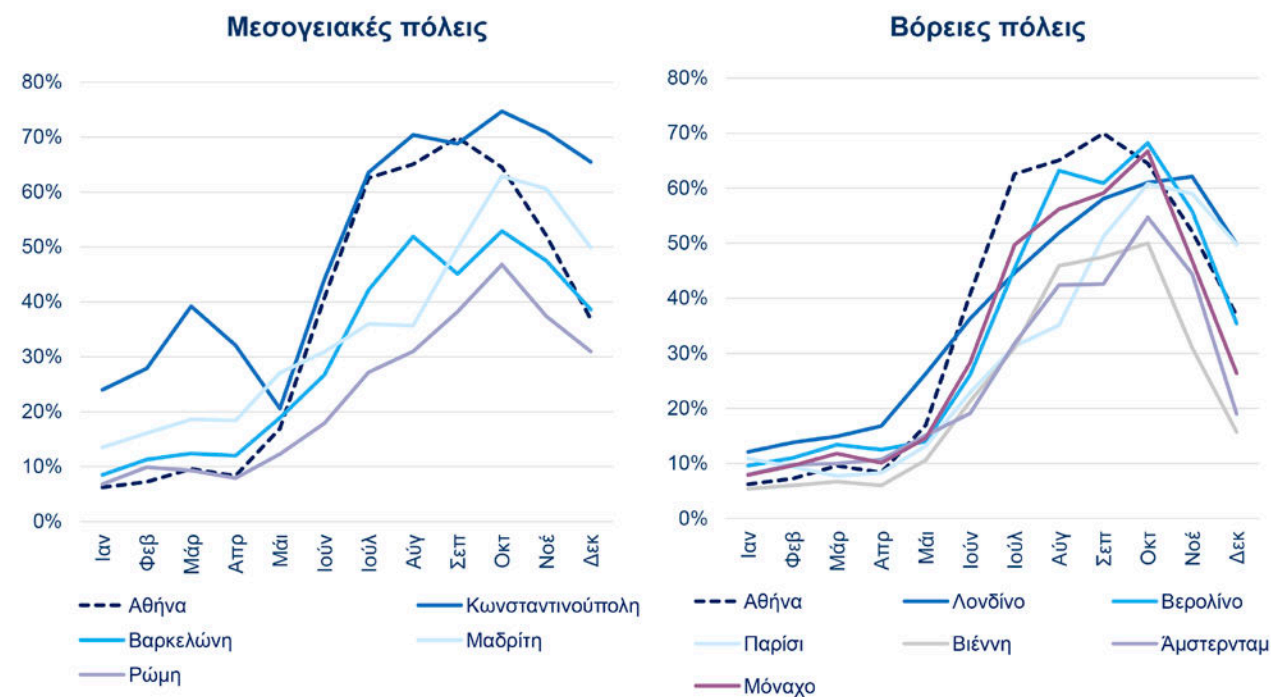
ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ & ΑΡΓΟΣΑΡΟΝΙΚΟΥ
ATHENS - ATTICA & ARGOSARONIC HOTEL ASSOCIATION

Ερευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής 2021

Απόδοση ανταγωνίστριες πόλεις

Πληρότητα TRI 2021 ανά μήνα

gbr
consulting

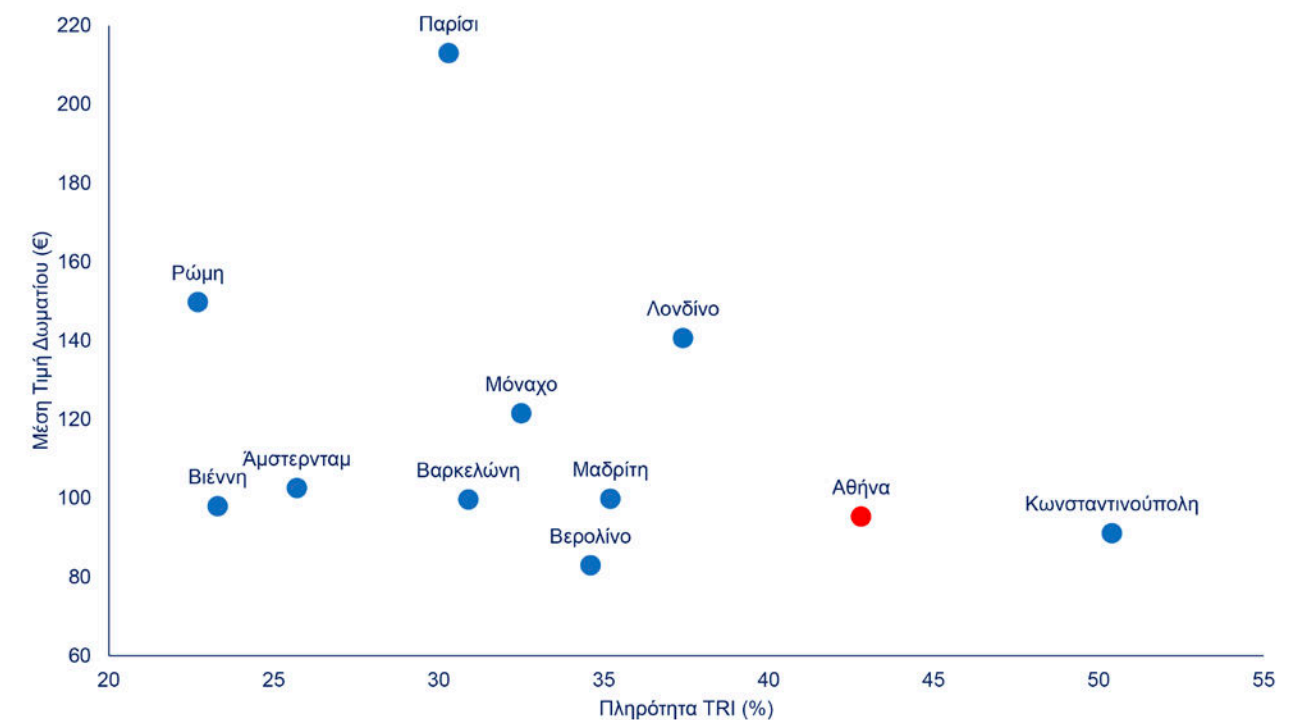


Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ, STR Global

Απόδοση ανταγωνίστριες πόλεις

Πληρότητα TRI & Μέση Τιμή Δωματίου YTD Δεκ 2021

gbr
consulting



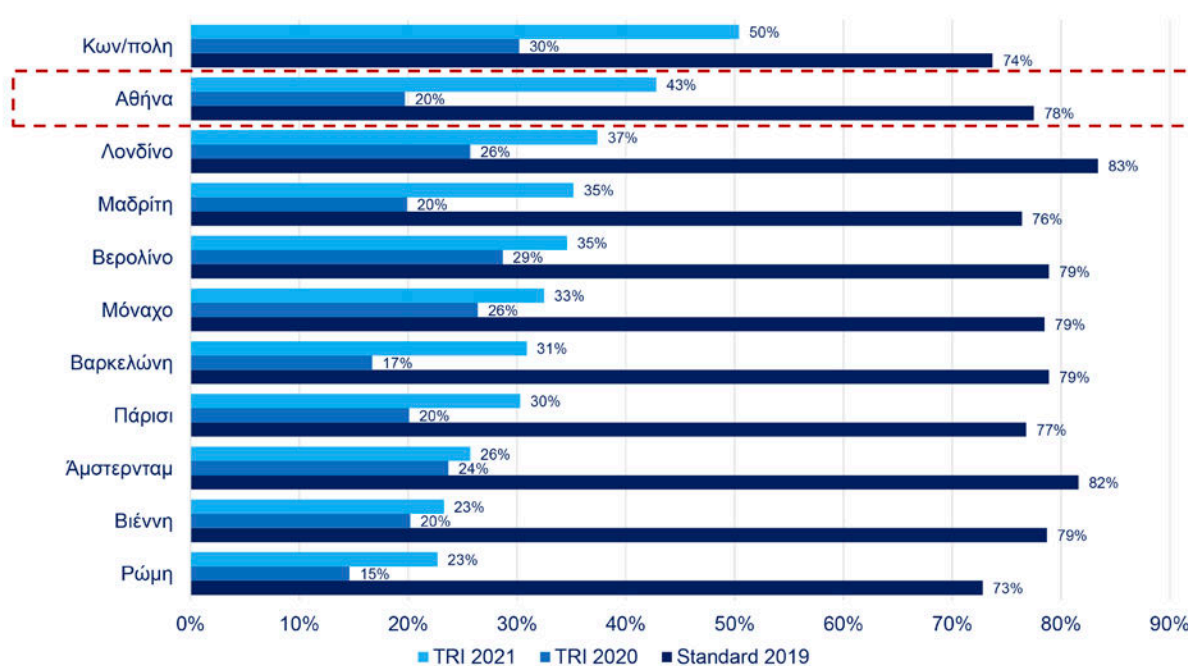
Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ, STR Global

Απόδοση ανταγωνίστριες πόλεις

Πληρότητα 2019 vs 2020 & 2021



Πληρότητα YTD Δεκ 2020 (TRI) & YTD Δεκ 2021 (TRI) vs YTD Δεκ 2019 (Standard)



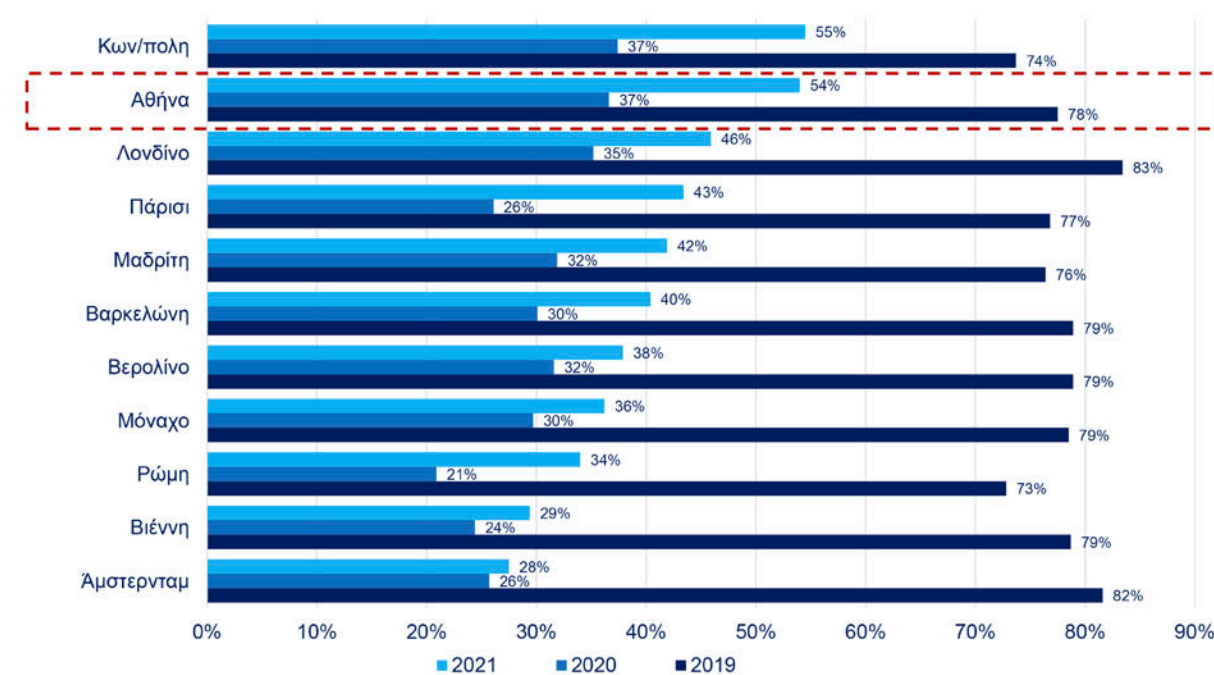
Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ, STR Global

Απόδοση ανταγωνίστριες πόλεις

Πληρότητα (Standard) 2019 vs 2020 & 2021



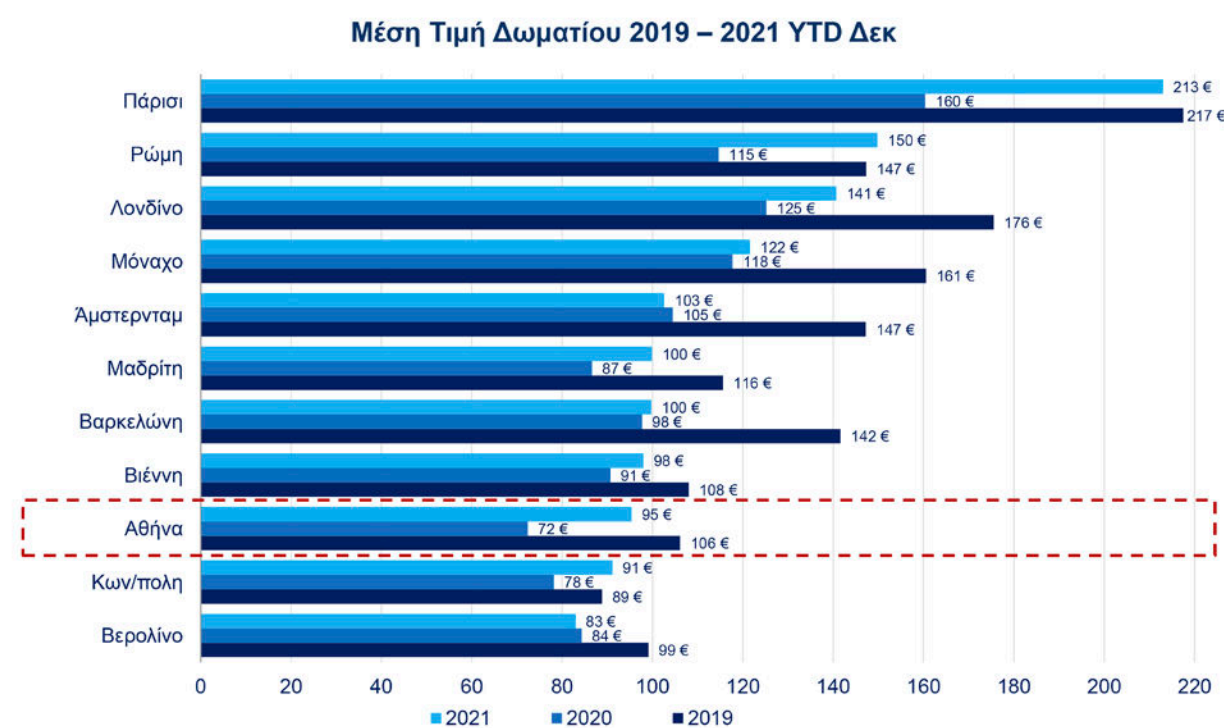
Πληρότητα 2019 – 2021 YTD Δεκ



Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ, STR Global

Απόδοση ανταγωνίστριες πόλεις

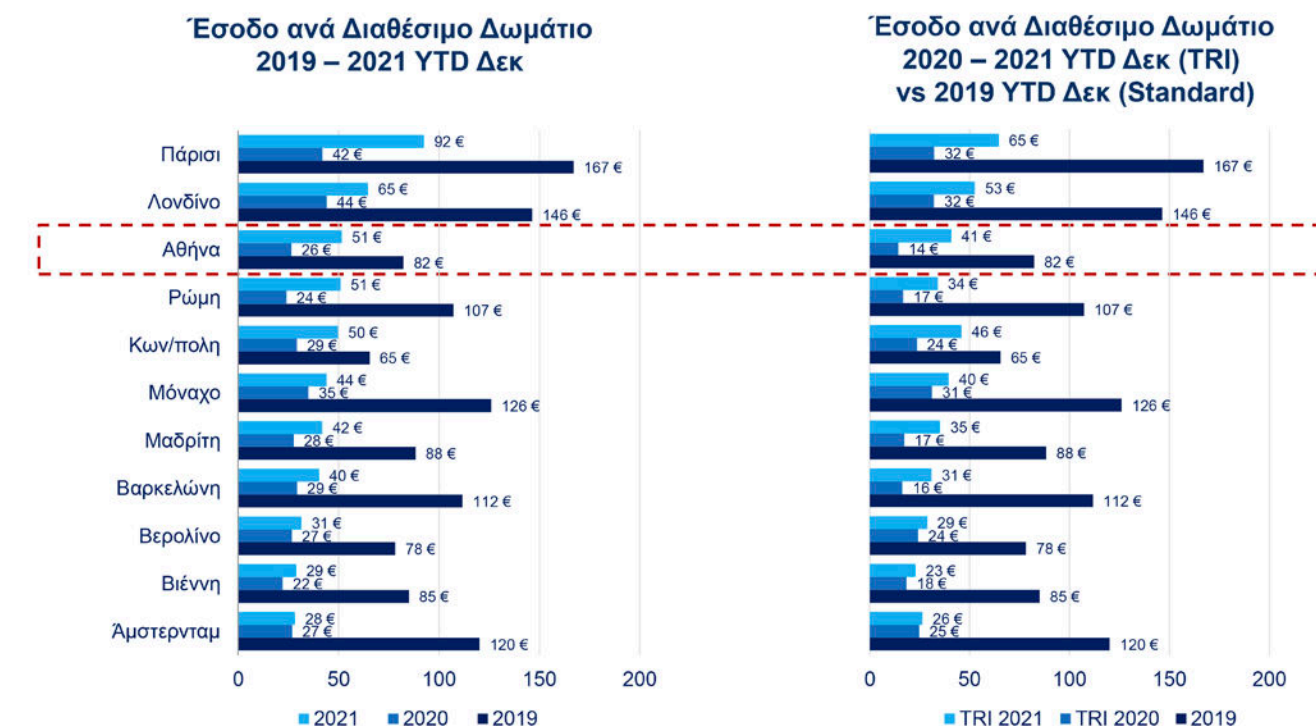
Μέση τιμή δωματίου 2019 vs 2020 & 2021



Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ, STR Global

Απόδοση ανταγωνίστριες πόλεις

Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο 2019 vs 2020 & 2021



Πηγή: GBR Consulting, με βάση τη μηνιαία έρευνα απόδοσης ξενοδοχείων που διενεργεί για λογαριασμό της ΕΞΑΑΑ, STR Global

Ικανοποίηση Τουριστών



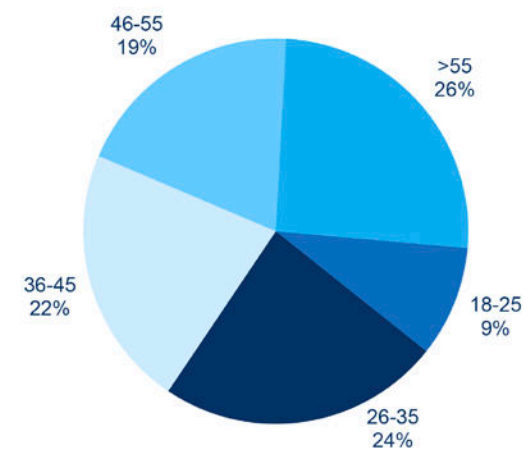
ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ & ΑΡΓΟΣΑΡΟΝΙΚΟΥ
ATHENS - ATTICA & ARGOSARONIC HOTEL ASSOCIATION

Προφίλ τουριστών

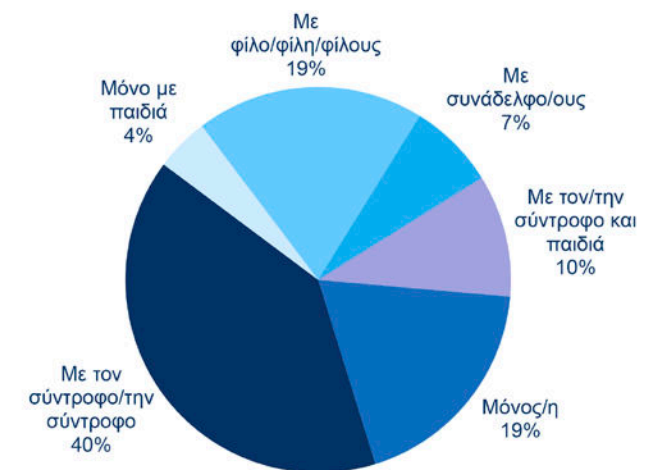
Ηλικιακή & ταξιδιωτική ομάδα

gbr
consulting

Ηλικιακή ομάδα



Ταξιδιωτική ομάδα



- ✓ Η πλειοψηφία του δείγματος ήταν ηλικίας >55, ακολουθούμενο από την ηλικιακή ομάδα 26-35.
- ✓ Το 40% των τουριστών που επισκέφθηκε την Αθήνα ήρθε με τον σύντροφο/την σύντροφο του/της.

Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ & ΑΡΓΟΣΑΡΟΝΙΚΟΥ
ATHENS - ATTICA & ARGOSARONIC HOTEL ASSOCIATION

Προφίλ τουριστών

Σκοπός ταξιδιού, πρώτη φορά στην Αθήνα & ταξίδια εκτός Αθήνας



51%

των τουριστών επισκέφθηκε την Αθήνα για πρώτη φορά

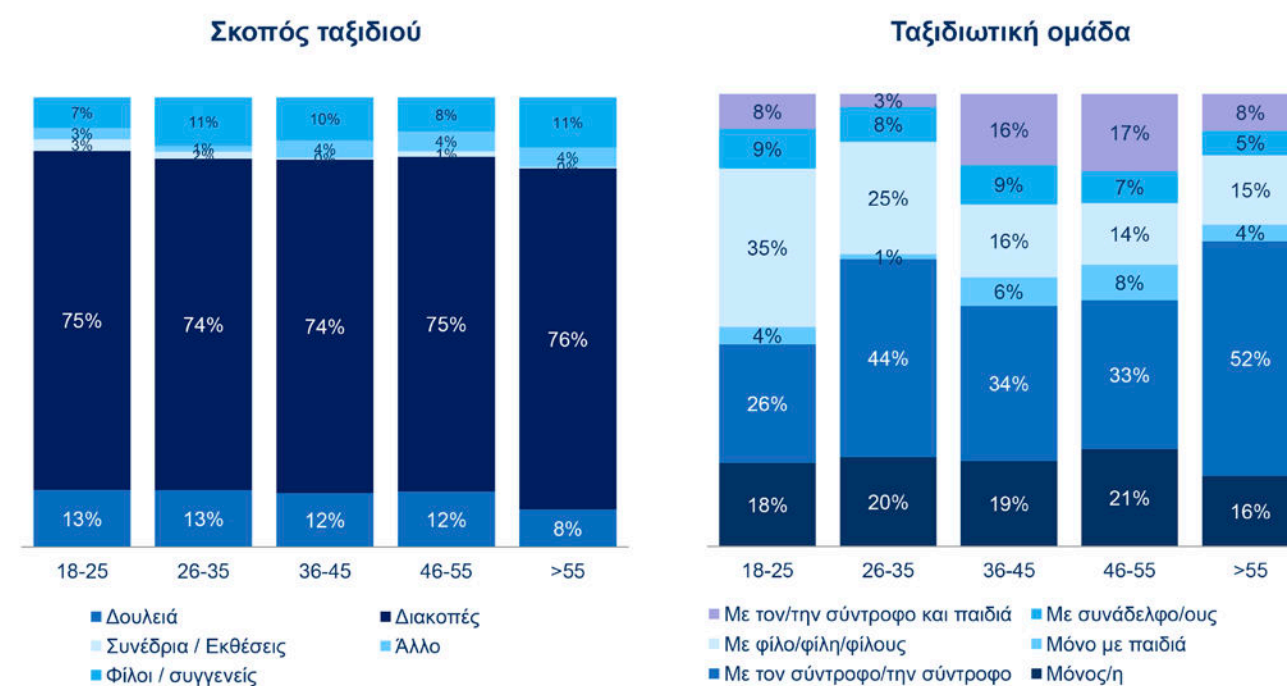
57%

των τουριστών έμεινε και σε άλλη/ες περιοχή/ες εκτός της Αθήνας. Η πλειοψηφία των τουριστών έμεινε 8 – 14 ημέρες συνολικά στην Ελλάδα.

Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

Προφίλ τουριστών

Σκοπός ταξιδιού & ταξιδιωτική ομάδα ανά ηλικιακή ομάδα



Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

Ερευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής 2021

Προφίλ τουριστών

Ταξιδιώτες αναψυχής

gbr
consulting

Λόγοι επιλογής της Αθήνας



i Το 2021 το 20% των τουριστών που επισκέφτηκε την Αθήνα για διακοπές, την επέλεξε γιατί την θεωρεί ασφαλή προορισμό σχετικά με τον Covid-19. Ωστόσο, το ποσοστό αυτό μειώθηκε σημαντικά σε σχέση με το 2020, όπου ήταν 43%.

Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ & ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
ATHENS - ATTICA & ARGOSARONIC HOTEL ASSOCIATION

Δαπάνες

Ημερήσιες δαπάνες ανά άτομο 2019 - 2021

gbr
consulting

		2019	2020	2021
Αξιοθέατα & διασκέδαση		€ 21	€ 24	€ 19
Εστιατόρια, Cafes, Bar & Snack		€ 45	€ 46	€ 37
Αγορές (shopping)		€ 26	€ 30	€ 28
Τοπική μεταφορά & άλλα		€ 23	€ 15	€ 31
Σύνολο	€	€ 115	€ 115	€ 115

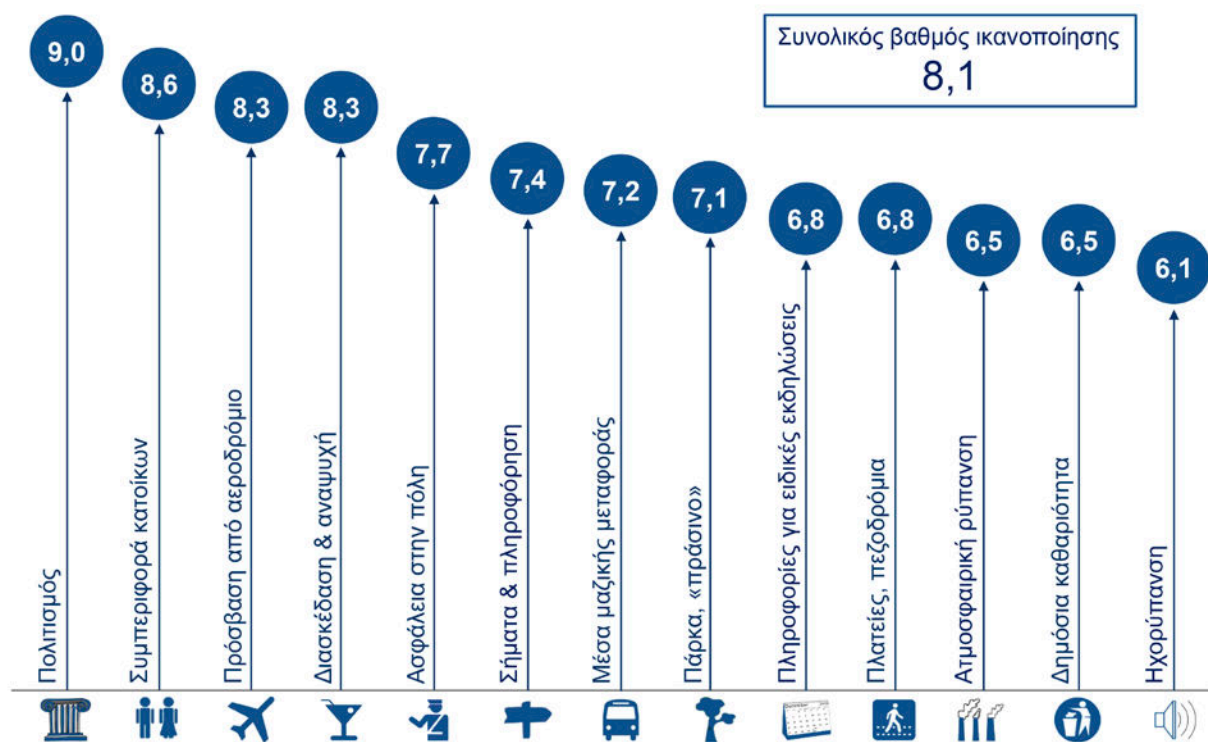
- ✓ Τα τελευταία 3 χρόνια, παρά την πανδημία του Covid-19, οι ημερήσιες δαπάνες των ταξιδιωτών παρέμειναν σταθερές.
- ✓ Η μεγαλύτερη κατηγορία δαπάνης και τα 3 χρόνια είναι η εστίαση. Οι δαπάνες στην εστίαση μειώθηκαν από € 46 το 2020 σε € 37 το 2021.

Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ & ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
ATHENS - ATTICA & ARGOSARONIC HOTEL ASSOCIATION

Αξιολόγηση της εμπειρίας

gbr
consulting



Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

Κλίμακα Ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

Αξιολόγηση της εμπειρίας

Σύγκριση 2015 - 2021

gbr
consulting

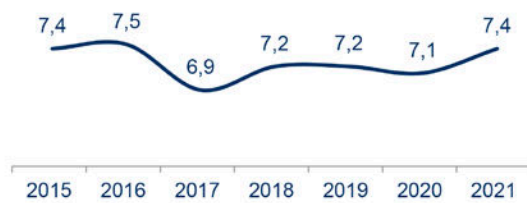


Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

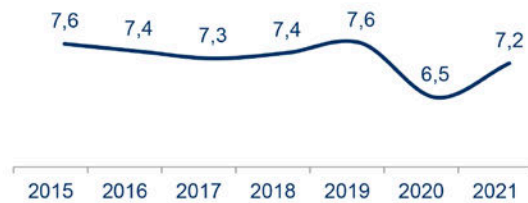
Κλίμακα Ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

Αξιολόγηση της εμπειρίας Σύγκριση 2015 - 2021

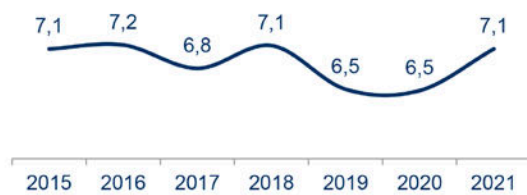
Σήματα & πληροφόρηση



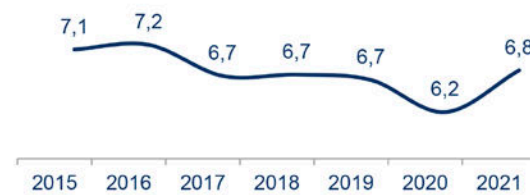
Μέσα μαζικής μεταφοράς



Πάρκα, «πράσινο»



Πληροφορίες για ειδικές εκδηλώσεις

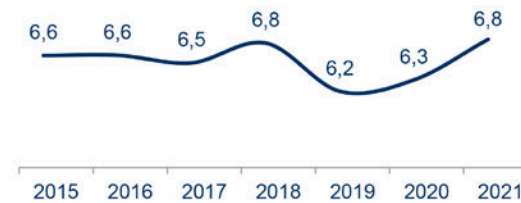


Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

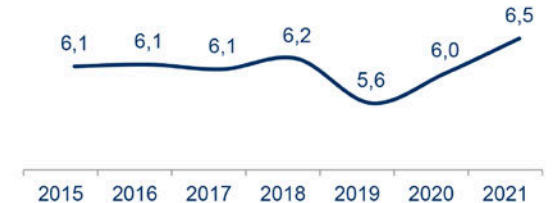
Κλίμακα Ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

Αξιολόγηση της εμπειρίας Σύγκριση 2015 - 2021

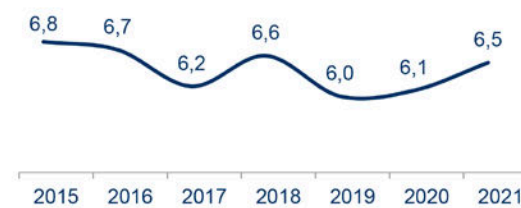
Πλατείες, πεζοδρόμια



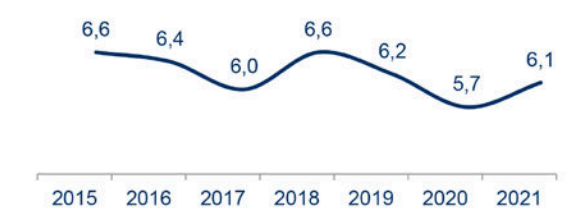
Δημόσια καθαριότητα



Ατμοσφαιρική ρύπανση



Ηχορύπανση

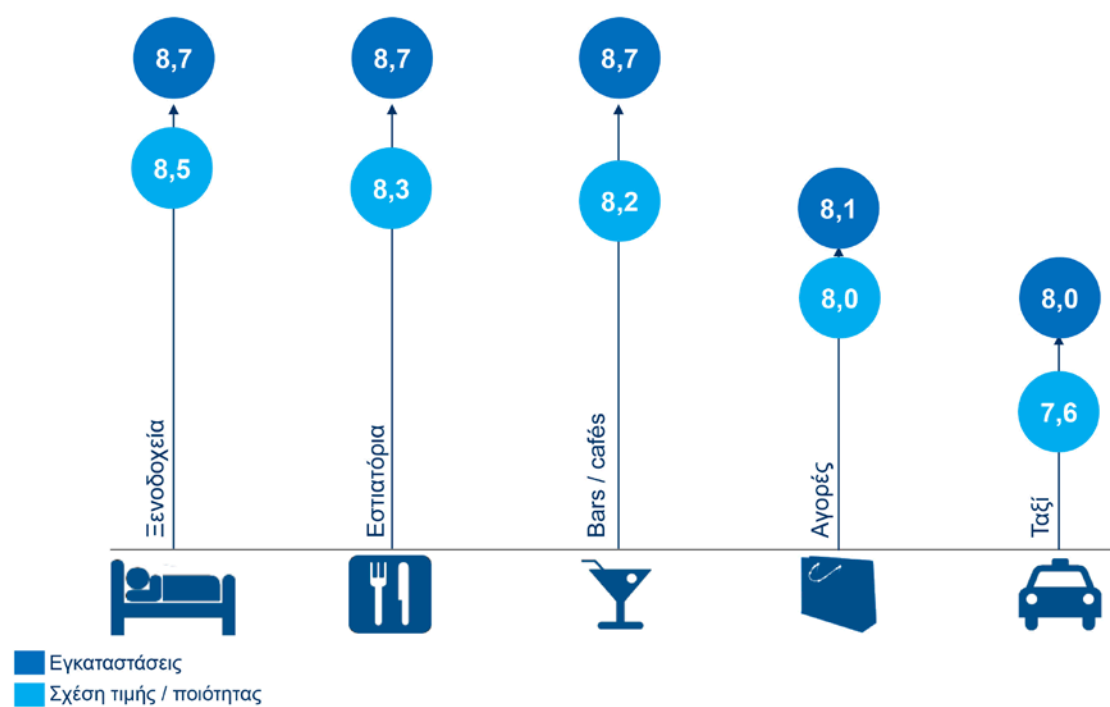


Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

Κλίμακα Ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

Αξιολόγηση της εμπειρίας

Εγκαταστάσεις vs σχέση τιμής / ποιότητας

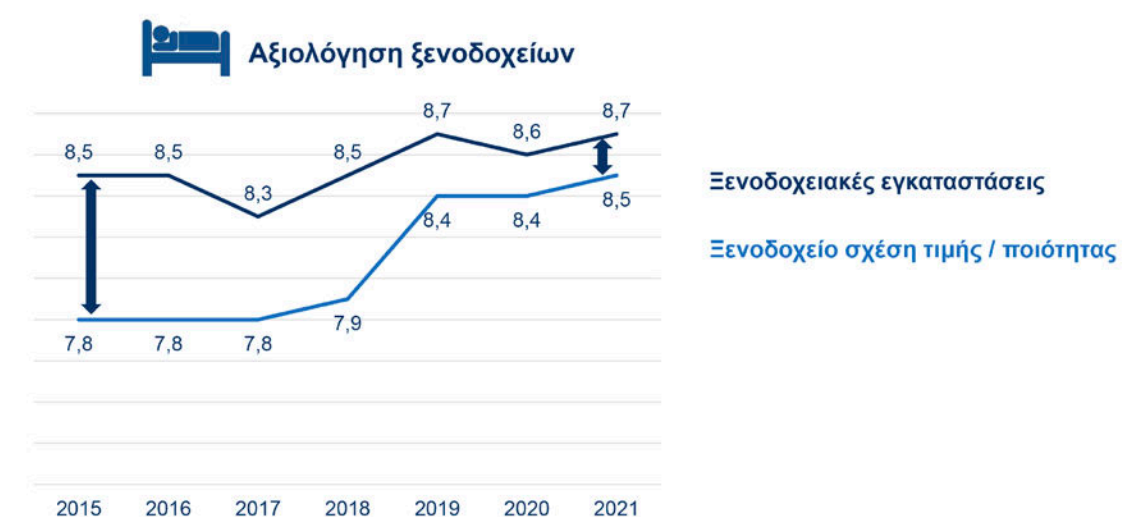


Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

Κλίμακα Ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

Αξιολόγηση της εμπειρίας

Ξενοδοχεία 2015 - 2021



Σε σύγκριση με το 2015, η διαφορά μεταξύ της ικανοποίησης από τις ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις και της σχέσης τιμής / ποιότητας των ξενοδοχείων έχει μειωθεί σημαντικά.

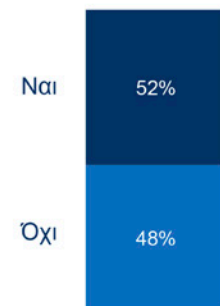
Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

Κλίμακα Ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

Εμπειρία

Παραλιακό μέτωπο Αθήνας

Επίσκεψη στο παραλιακό μέτωπο



Έκανα μπάνιο



Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

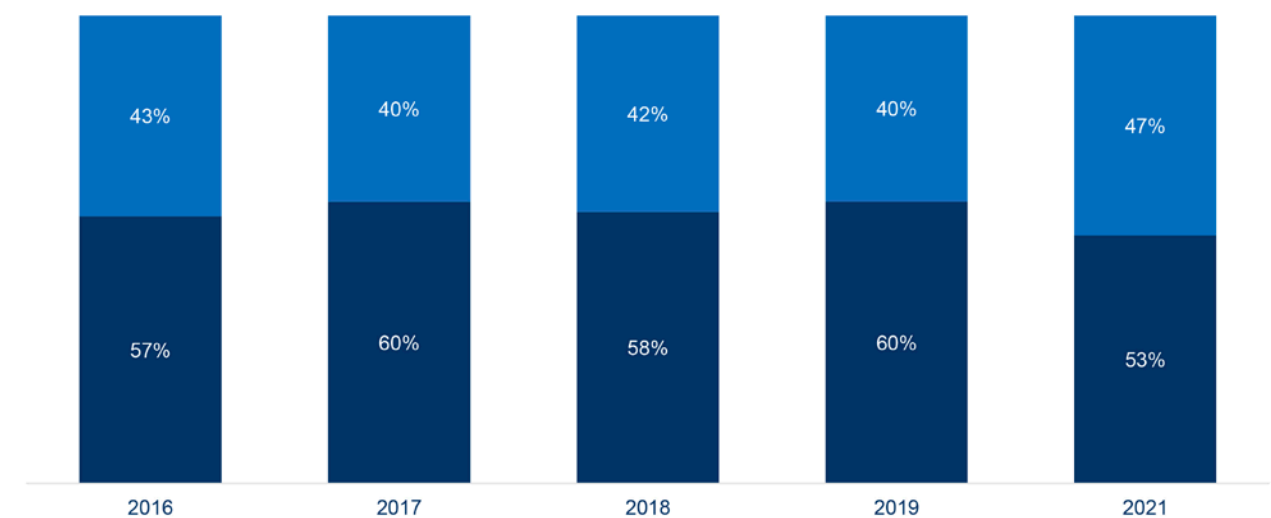


gbr
consulting

Εμπειρία

Παραλιακό μέτωπο Αθήνας

Αυτοί που δεν επισκέφθηκαν το παραλιακό μέτωπο



■ Γνωρίζω το παραλιακό μέτωπο

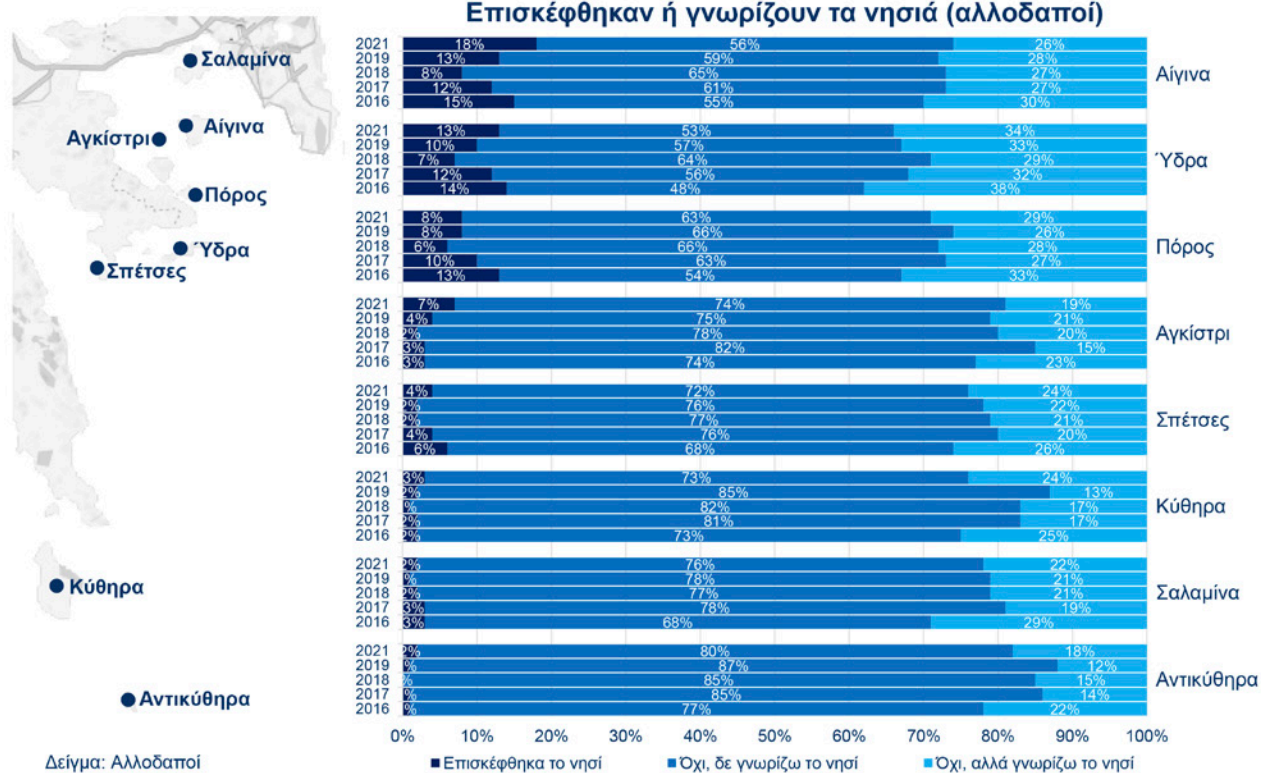
■ Δεν γνωρίζω το παραλιακό μέτωπο

Δείγμα: Αλλοδαποί

Νησιά Αργοσαρωνικού

Συνδυασμός επίσκεψης Αθήνας και νησιών του Αργοσαρωνικού

Επισκέφθηκαν ή γνωρίζουν τα νησιά (αλλοδαποί)

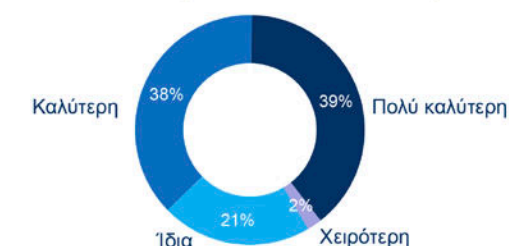


Δείγμα: Αλλοδαποί

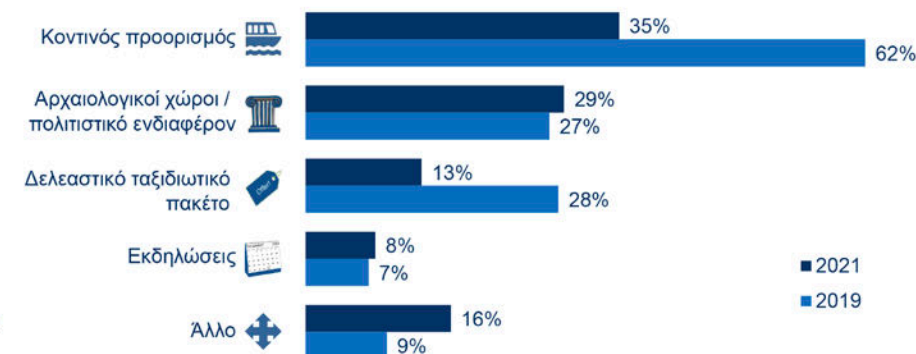
Νησιά Αργοσαρωνικού

Ικανοποίηση & κύριοι λόγοι επίσκεψης

Η εμπειρία επίσκεψης σε σύγκριση με τις προσδοκίες



Κύριοι λόγοι επίσκεψης των νησιών



Δείγμα: Αλλοδαποί

Αξιολόγηση της εμπειρίας

Διαχείριση προσδοκιών και σύσταση

gbr
consulting

Η εμπειρία επίσκεψης της Αθήνας
σε σύγκριση με τις προσδοκίες

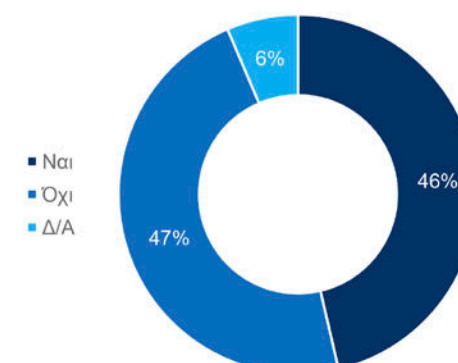


Δείγμα: Αλλοδαποί

infostand™
maps | guides | brochures

gbr
consulting

Πήρατε ενημερωτικό υλικό
από το Info Stand του ξενοδοχείου;



Με βάση τα παρακάτω ξενοδοχεία:
Alexandros, Amarilia, Athens Gate, B4b Signature, Candia, Crowne Plaza, Intercontinental,
Parnon, Parthenon, Polis Grand, Novotel, Stratos Vassilikos

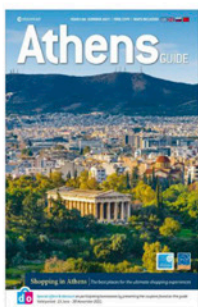
Εάν ναι, πώς το αξιοποιήσατε;



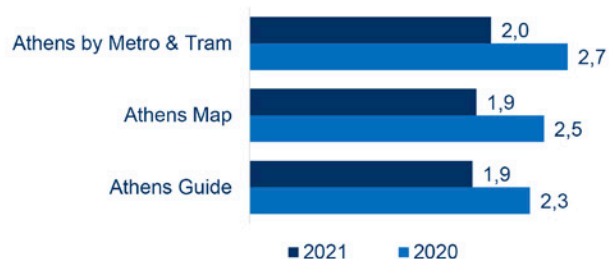
Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

infostand®
maps | guides | brochures

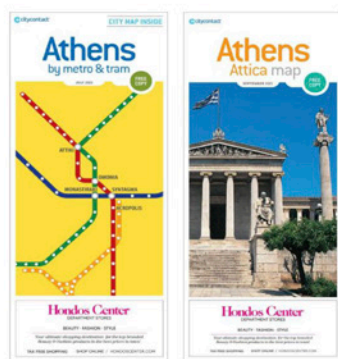
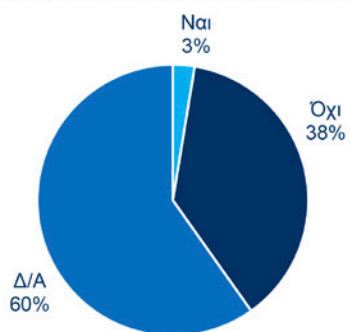
gbr
consulting



Αριθμός ατόμων από το group που το χρησιμοποίησε



Χρήση των Discounts & Offers που παρουσιάζονται στο Athens Guide

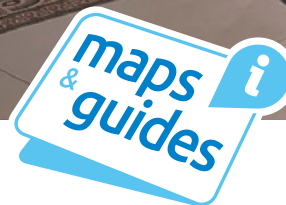


Δείγμα: Έλληνες & αλλοδαποί

ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ & ΑΡΓΟΣΑΡΟΝΙΚΟΥ
ATHENS - ATTICA & ARGOSARONIC HOTEL ASSOCIATION

CITYCONTACT

4,3 εκατ.
τουρίστες
χρησιμοποιούν
έντυπα από
τα InfoStand®



Για περισσότερες πληροφορίες:

T. 210 8846170-3
M. 6945 859 997

sales@citycontact.gr
www.citycontact.gr

ΜΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΗΣ
citycontact

81% * των επαγγελματιών τ υ τ υρισμ ύ
π υ ενημερών νται από τ Tornos News,
τ αξι η γ ύν ως εξαιρετικό ή πολύ καλό

Τ #1 ειδησε γραφικό site
απ κλειστικά για τ υς επαγγελματίες τ υ τ υρισμ ύ

tornosnews

* FOCUS BARI | ΕΡΕΥΝΑ ΣΕΠΤ. 2017



ΜΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΗΣ
citycontact



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

www.all-athens-hotels.com