



Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού δρομολόγησε μια νέα (e) έκδοση, ένα νέο ηλεκτρονικό περιοδικό που ονομάσαμε (e) magazino, επιθυμώντας να επικοινωνήσουμε μεταξύ μας, ξενοδοχεία-μέλη, διοίκηση, φορείς, συνεργάτες, προμηθευτές ξενοδοχείων, ΜΜΕ και φίλοι, με έναν ακόμη τρόπο, πιο ευχάριστο και αρκετά χρήσιμο όπως πιστεύουμε, εστιάζοντας παράλληλα στα εξειδικευμένα θέματα που αφορούν στο αθηναϊκό ξενοδοχείο αλλά και στον Τουρισμό της περιφέρειάς μας.

Η ηλεκτρονική αυτή έκδοσή μας, η οποία υποστηρίζεται εξ' ολοκλήρου από τους εσωτερικούς συνεργάτες και τα στελέχη της Ένωσης, είναι περιοδική και θα συγκεντρώνει ύλη που μας αφορά, η οποία συνεχώς θα εμπλουτίζεται.

Σε κάθε (e) magazino, θα βρείτε δράσεις του Δ.Σ. της Ένωσης, ενημέρωση από πλευράς της ΕΞΑΑΑ αλλά και από πλευράς των φορέων του Τουρισμού και της Ξενοδοχίας για τα κλαδικά μας θέματα, θα βρείτε υλικό από μελέτες και έρευνες απαραίτητο για τη διαμόρφωση σφαιρικής εικόνας των πραγμάτων, αλλά και για τον επιχειρηματικό σχεδιασμό μας και φυσικά, νέα των ξενοδοχείων - μελών, συνεντεύξεις από συναδέλφους ξενοδόχους

και στελέχη των μονάδων, δράσεις φορέων για την Αθήνα και τον προορισμό, θέματα που αφορούν την περαιτέρω ανάδειξη και ανάπτυξη της πόλης μας, του παραλιακού μετώπου, των νησιών του Αργοσαρωνικού και κάθε γωνιάς της πανέμορφης και πολυδιάστατης Αττικής, κ.ά.

Συντάκτες του (e) magazino μπορούμε να είμαστε όλοι μας! Περιμένουμε τα νέα της μονάδας σας και φωτογραφίες από τις δράσεις σας. Συζητήστε μαζί μας τις απόψεις σας, τους προβληματισμούς και τις ιδέες σας προς υλοποίηση. Πάντα προκύπτουν νέοι δρόμοι προς εξερεύνηση και νέοι στόχοι προς κατάκτηση.

Στόχος όλων μας είναι η ταχύτατη επανάκαμψη και αναπροσαρμογή του προορισμού και των ξενοδοχείων της Αθήνας -Αττικής στη μετά covid εποχή, η δυναμική επανένταξη της Αθήνας στη διεθνή τουριστική αγορά και η εξασφάλιση των καλύτερων δυνατών εφοδίων σε αυτή μας την προσπάθεια-με άριστα αποτελέσματα!

Ευχόμαστε σε όλους καλή επιτυχία στους σχεδιασμούς τους και το καλύτερο δυνατό όφελος για τον κλάδο, τις επιχειρήσεις και τους ανθρώπους του Τουρισμού και της Φιλοξενίας.



Αγαπητοί συνάδελφοι, αγαπητοί συνεργάτες και φίλοι...

Ευτυχώς, η κίνηση και η τουριστική ζωή επανήλθαν στην Αθήνα μας!

Διανύουμε ωστόσο ένα πολύ ιδιαίτερο καλοκαίρι κατά το οποίο όλα δείχνουν φυσιολογικά -μετά από δύο χρόνια πανδημίας και πολύ αυστηρών περιορισμών σε διεθνές επίπεδο- αλλά τα πράγματα είναι άραγε όπως δείχνουν; Αφενός η πανδημία και τα σοβαρά γεωπολιτικά προβλήματα δεν έχουν ξεπεραστεί και αφετέρου για άλλο ένα καλοκαίρι, τα ξενοδοχεία της Αττικής βρίσκονται σε καθεστώς 'υπέρβασης' προσπαθώντας (ταυτόχρονα) να περιορίσουν τις απώλειες, να ανακάμψουν στο μέτρο του εφικτού, αλλά και να προετοιμαστούν για έναν ακόμη πολύ δύσκολο χειμώνα, με αυξημένες προκλήσεις.

Τα θέματα που έχουμε να αντιμετωπίσουμε κατάματα από το Φθινόπωρο το οποίο είναι πλέον πολύ κοντά, είναι κυρίως τα αυξημένα λειτουργικά έξοδα για τις επιχειρήσεις, (ιδιαίτερα για τα ξενοδοχεία 12μηνης λειτουργίας), τα θέματα προσωπικού, τα θέματα εξειδικευμένου προσωπικού και φυσικά το μείζον θέμα προσφοράς και ζήτησης: Όπως θα διαπιστώσετε στα

στατιστικά στοιχεία των πρώτων 6 μηνών του 2022, τα ξενοδοχεία της Αθήνας αγωνίζονται να 'πιάσουν' τις επιδόσεις του 2019, αλλά δυσκολεύονται καθώς το τοπίο της δυναμικότητας σε κλίνες κάθε είδους στην πόλη μας έχει αλλάξει σημαντικά τον χάρτη σε ότι αφορά πληρότητες και δυνατότητες διαμονής.

Από πλευράς μας και καθώς έχουμε πολλές φορές αναφερθεί στο ζήτημα της δυναμικότητας της Αθήνας, αναθέσαμε στο ΙΤΕΠ συγκεκριμένη μελέτη για την διερεύνηση της λεγόμενης 'φέρουσας ικανότητας' του προορισμού, που περιλαμβάνει κατ' αρχήν μια καταγραφή, μια ακτινογραφία της ισχύουσας κατάστασης.

Εντός του τεύχους μας θα διαβάσετε περισσότερα για τη συγκεκριμένη μελέτη, η οποία όταν ολοκληρωθεί στο σύνολό της θα αποτελέσει ένα πολύ χρήσιμο 'εργαλείο' στη διάθεση όλων - όσοι ασχολούμαστε με τον Τουρισμό της Αθήνας.

Ευτυχώς, βεβαίως, οι περισσότεροι κλαδικοί φορείς έχοντας εμπειρία δεκαετιών στον Τουρισμό, αντιλαμβάνονται πλήρως τη φύση των δυσκολιών που έχουμε μπροστά μας και ήδη από την Άνοιξη του 2022 παρατηρούνται κάποιες ιδιαίτερες κινήσεις, ορισμένες ενδιαφέρουσες ζυμώσεις και συνέργειες, προγραμματίζονται νέες δράσεις κ.ά. που όπως θα δείτε στις σελίδες που ακολουθούν, δρομολογούν πολλά 'φρέσκα' και ελπιδοφόρα πράγματα για την Αθήνα- με στόχο κυρίως την άνοιξη και το καλοκαίρι του 2023 που πρέπει οπωσδήποτε να κερδίσουμε όλοι μαζί!

Από πλευράς μου εύχομαι σε όλους ένα καλό καλοκαίρι, χωρίς άλλα απρόοπτα και με τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα για όλους μας.

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς
Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς
Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ

Βραχυχρόνια Μίσθωση: Κάτι πρέπει να γίνει...

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού σε συνέχεια του Δελτίου Τύπου που εξέδωσε η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων ΕΔΩ σχετικά με την ένταξη καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης στο πρόγραμμα «Τουρισμός για όλους» 2022, εξέδωσε την ακόλουθη Ανακοίνωση:

«Προσυπογράφουμε τις θέσεις της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων και τις πρόσφατες δηλώσεις του Προέδρου της Ομοσπονδίας κυρίου Γρηγόρη Τάσιου. Η ΕΞΑΑΑ έχει κατ' επανάληψη επισημάνει τα πολλά προβλήματα με τα οποία έχει βρεθεί

αντιμέτωπη ειδικά η Αθήνα ως προορισμός, αλλά και η αθηναϊκή ξενοδοχία, επί σειρά ετών, εξ' αιτίας της ανεξέλεγκτης 'άνθησης' και της προκλητικά προνομιακής μεταχείρισης των καταλυμάτων τύπου Βραχυχρόνιας Μίσθωσης (συμπεριλαμβανομένων και όσων καταλυμάτων τύπου 'παραξενοδοχίας' καλύπτονται διακριτικά πίσω από αυτόν τον μη ορισμένο επαρκώς όρο). Επί σειρά ετών 'κρούουμε τον κώδωνα του κινδύνου' για την λεγόμενη 'φέρουσα ικανότητα' της Αθήνας σε τουριστικές κλίνες, για την ανάγκη τήρησης του Μέτρου στην προσφορά τουριστικών κλινών, για το πλήθος των κοινωνικών προβλημάτων που έχουν προκύψει, για τον ήδη έντονο - αθέμιτο ανταγωνισμό που επικρατεί.

Επί σειρά ετών τονίζουμε την ανάγκη να εξασφαλιστεί επιτέλους ένα ξεκάθαρο θεσμικό πλαίσιο για την 'βραχυχρόνια μίσθωση' κατάλληλο να καθορίζει επαρκώς προσφερόμενες υπηρεσίες,

Αγαπητοί συνάδελφοι,

Η Αθήνα, δεν είναι μόνο το ιστορικό κέντρο της πρωτεύουσας...

Περισσότερο από μια 10ετία ή ΕΞΑΑΑ πρωτοστατεί σε συζητήσεις με πολιτικούς, τοπικούς, κλαδικούς, λοιπούς επαγγελματικούς φορείς, εκφράζοντας ένα σταθερό αίτημα - για κινήσεις και κοινές δράσεις που θα έχουν στόχο να αναδειχθούν στις διεθνείς αγορές το παραλιακό μέτωπο, τα νησιά του Αργοσαρωνικού, ο Μαραθώνιος Δρόμος, οι διαφορετικές θεματικές επιλογές του επισκέπτη στην Αθήνα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους - και οι οποίες εξακολουθούν να είναι άγνωστες στο ευρύ κοινό.

Πρόσφατα, είδαμε δημοσίευμα που περιέγραφε πως οι επισκέπτες της Αθήνας δεν γνωρίζουν καν ότι η πρωτεύουσα της Ελλάδας είναι πόλη παραθαλάσσια που διαθέτει εξαιρετικές παραλίες - κατάλληλες για κολύμβηση. Αυτό, οι ξενοδοχοί το γνωρίζουμε και το επισημαίνουμε εδώ και πολλά χρόνια και τεκμηριώνεται μέσα από τα αποτελέσματα της 'Ετήσιας Έρευνας Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων' που υλοποιείται με την συνεργασία της GBR Consulting επί 18 χρόνια. Για τα ευρήματα της έρευνας, κάθε χρόνο ενημερώνουμε Τύπο και φορείς και επισημαίνουμε όσα πρέπει να δρομολογηθούν, εγκαίρως, ώστε να υποστηριχθεί η ζήτηση της επόμενης τουριστικής χρονιάς, να ενισχυθούν οι πλάγιοι μήνες και να εμπλουτιστεί με νέες επιλογές για τους τουρίστες η συνολική πρόταση της Αθήνας.

Μας προβληματίζει το γεγονός ότι πέρασαν περισσότερα από δέκα χρόνια από την εποχή που η ΕΞΑΑΑ όπως και άλλοι φορείς, ξεκίνησαν σχετικές προσπάθειες για την προβολή της 'παραθαλάσσιου και νησιωτικού χαρακτήρα' της Αθήνας, αλλά όπως διαπιστώνουμε το μήνυμα δεν έχει φτάσει ακόμη στον αποδέκτη του, δηλαδή ειδικά τους Ευρωπαίους επισκέπτες...

Φέτος, προσεγγίσαμε εν σειρά σχεδόν όλους τους φορείς που άμεσα ή έμμεσα ασχολούνται με τη διαφήμιση και την προβολή της Αθήνας και πραγματοποιήθηκαν αρκετές συναντήσεις άλλες δια ζώσης, άλλες διαδικτυακά για τον λόγο αυτό. Παράλληλα, στα ξενοδοχεία της Αθήνας ξεκίνησε φέτος από τον μήνα Μάιο -νωρίτερα από κάθε άλλη χρονιά- η Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών καθώς μετά από δύο χρόνια πανδημίας επιτέλους είδαμε τουρίστες στην Αθήνα και σαφώς μας ενδιαφέρει η εικόνα που αποκόμισαν. Τα φετινά ερωτηματολόγια τα οποία συλλέγονται με την συνεργασία εκ νέου ερευνητών -σπουδαστών δημόσιων και ιδιωτικών Τουριστικών Σχολών, εστιάζουν σε όσα προανέφερα, όπως και σε δραστηριότητες στην πόλη που οι τουρίστες αγνοούν παντελώς πως υπάρχουν. Στον ίδιο στόχο συστρατεύεται και ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών που για δεύτερη χρονιά συνεργάζεται μαζί μας 'στο πεδίο' και με κοινό ερωτηματολόγιο.

Πιστεύουμε πως η συνεργασία όλων μας (γιατί όχι και με κοινή 'οπτική' ...) θα βοηθήσει σε αυτό που παραδοσιακά ονομάζουμε 'διαχείριση προορισμού' αλλά και ... 'διαχείριση κρίσεων' στον Τουρισμό. Στις σελίδες που ακολουθούν θα βρείτε αρκετά περισσότερα ...

Εύχομαι ένα καλό καλοκαίρι - και έναν 'ήπιο' προς όλους μας χειμώνα!

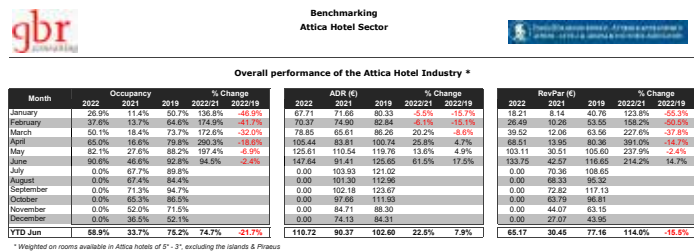
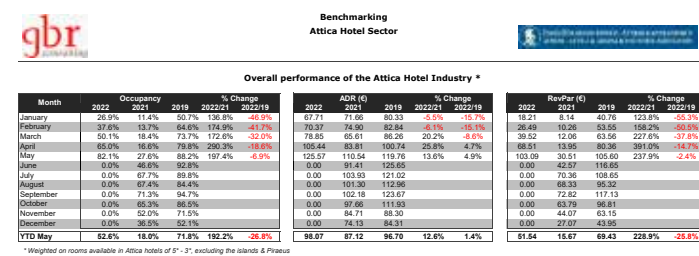
Με συναδελφικούς χαιρετισμούς
Ευγένιος Βασιλικός
Γενικός Γραμματέας ΕΞΑΑΑ



θέματα υγιεινής, θέματα ασφάλειας, θέματα εργασίας και προσωπικού και φυσικά -όπως πολύ σωστά σημειώνεται στο Δελτίο Τύπου ΠΟΞ - «...συγκεκριμένες υποχρεώσεις ανάλογες με αυτές που ισχύουν για τις νόμιμα αδειοδοτημένες επιχειρήσεις (π.χ. ΦΠΑ, φόρο διαμονής, ασφάλιση στον ΕΦΚΑ, τέλος διαμονής παρεπιδημούντων κλπ.)».

Η επιλογή της πολιτείας να υποστηρίξει και να ενδυναμώνει, συνεχώς και ποικιλοτρόπως, τη 'βραχυχρόνια μίσθωση' (αντί να την οριοθετήσει και αντί να ορίσει ξεκάθαρα τις αυτονόητες και αναγκαίες προδιαγραφές για την λειτουργία της), μας προβληματίζει και μας ανησυχεί. Αναμένουμε από το Υπουργείο Τουρισμού, το Υπουργείο Οικονομικών, την Περιφέρεια, τους Δήμους και κάθε συναρμόδιο φορέα και υπηρεσία να συνεργαστούν, να αντιληφθούν εγκαίρως τα θέματα που αντιμετωπίζει ο αθηναϊκός Τουρισμός και η αθηναϊκή ξενοδοχία την τελευταία δεκαετία -και περισσότερο αυτής- και να εστιάσουν στην ευθύνη που τους αναλογεί αλλά και στην διεθνή εικόνα της πρωτεύουσας - καθρέφτη της χώρας που οφείλουμε όλοι να περιφρουρήσουμε»



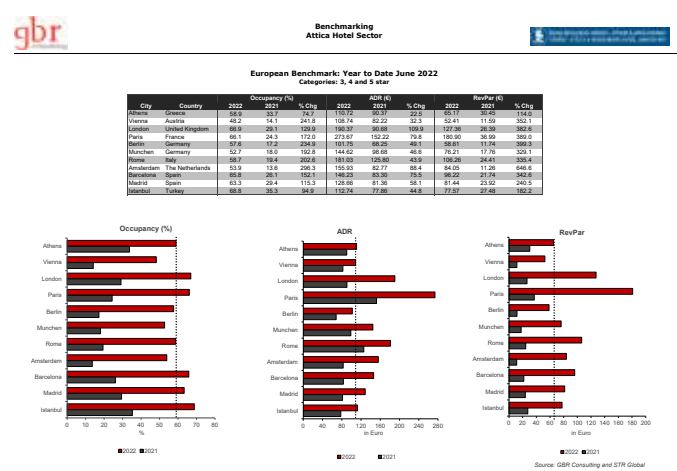


Ζητούμενο η ανάκαμψη των ξενοδοχείων της Αθήνας

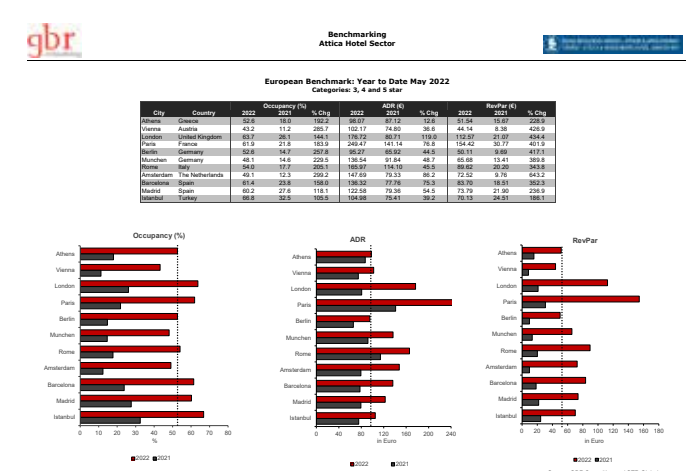
Πολλές οι ελπίδες για ουσιαστική ανάκαμψη αναπόθεσαν τα ξενοδοχεία της Αθήνας – Αττικής στον φετινό Μάιο και Ιούνιο, οι οποίοι παραδοσιακά αποτελούν ‘μήνες αιχμής’ για την πρωτεύουσα. Όμως, παρά τις αισιόδοξες προβλέψεις και εκτιμήσεις και την ορατή σε όλους αύξηση της ροής ξένων επισκεπτών προς την Αθήνα, το μεν 5μηνιο του 2022 ‘έκλεισε’ για τα ξενοδοχεία με πτώση της τάξης του -26.8% στην Πληρότητα, του -25.8% στο Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (RevPar) και μόνο η Μέση Τιμή Δωματίου παρουσίασε μικρή θετική μεταβολή (κατά 1.4%) έναντι του αντίστοιχου πενταμήνου του 2019, το δε 6μηνιο έκλεισε με μείωση της τάξης του - 21.7% στην Πληρότητα, του -15,5% στο Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (RevPar) και με θετική Μέση Τιμή Δωματίου (κατά 7,9%) έναντι του αντίστοιχου πενταμήνου του 2019* Και γεννάται ένα εύλογο ερώτημα... Που κατευθύνονται οι ροές των επισκεπτών της Αθήνας αν τελικά δεν διαμένουν στα αθηναϊκά ξενοδοχεία; (*βλ. **Επισυναπτόμενους πίνακες: “Overall performance of the Attica Hotel Industry” –YTD May & June 2022, έναντι May & June 2019).**

Ειδικά για τον μήνα Μάιο, μπορούμε να πούμε πως ναι, ήταν καλύτερος μήνας από τους προηγούμενους, αλλά και από τον Ιούνιο, αφού κατάφερε να ‘κλείσει’ σημαντικά την ‘ψαλίδα’ μεταξύ των αποτελεσμάτων του 2019 και του 2022 στους δείκτες που εξετάζονται, βελτίωσε ελαφρά τη Μέση Τιμή Δωματίου και έδωσε 82.1% μέση πληρότητα στα ξενοδοχεία της Αθήνας (που όμως υπολείπεται κατά 36.9% έναντι του 2019). Η συνολική, ωστόσο, απόδοση 5μηνιου, όπως διαπιστώνουμε και στον επισυναπτόμενο πίνακα, παρέμεινε πολύ χαμηλότερη από την αντίστοιχη του 2019*. Ο Ιούνιος του 2022, έδωσε μικρότερη πληρότητα από τον φετινό Μάιο στα ξενοδοχεία της Αθήνας, συγκεκριμένα 94.5% έναντι 197.4% του Μαΐου του 2022, ενώ παραδοσιακά, εμφανίζει καλύτερες πληρότητες από τον Μάιο. Σε σχέση δε με την πληρότητα Ιουνίου του 2019 εξακολουθεί να εμφανίζεται μειωμένος κατά -2.4%. Επιπρόσθετα και αυτό αξίζει να μας προβληματίσει, από τα στοιχεία των πόλεων -ανταγωνιστών της Αθήνας, σε επί-

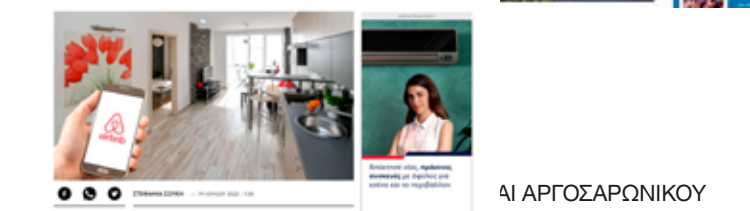
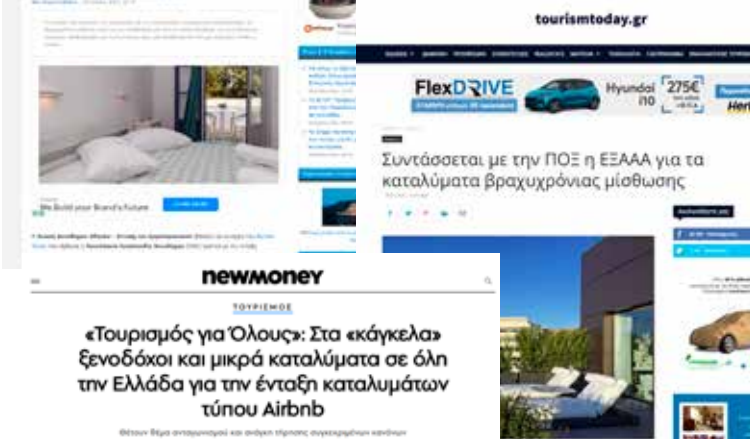
πεδο 5μήνου προκύπτει πως την ίδια περίοδο, Ιανουαρίου – Μαΐου 2022, πόλεις όπως η Βαρκελώνη, η Μαδρίτη, η Κωνσταντινούπολη, η Ρώμη, το Παρίσι, το Λονδίνο, η Βιέννη, το Μόναχο, κατέγραψαν σαφώς υψηλότερα επίπεδα πληρότητας και απέκτησαν παράλληλα μια εντυπωσιακή ώθηση στις τιμές τους, την οποία η Αθήνα παρακολουθεί εξ αποστάσεως. Για παράδειγμα το Παρίσι έφτασε πληρότητα 61.9% και ADR € 249.47, η Ρώμη πέτυχε πληρότητα 54% και ADR € 165,97 αντίστοιχα, η Βαρκελώνη 61,4% και ADR €136,32, η Μαδρίτη 60,2% και ADR €122,58, η Κωνσταντινούπολη πληρότητα 66,8% και ADR € 104,98 σε σύγκριση με την Αθήνα που είχε πληρότητα 52,6% και ADR € 98,07. (βλ. **Επισυναπτόμενο πίνακα: “European Benchmark: Year to date May 2022”**). Αυτό που αξίζει την ιδιαίτερη προσοχή μας στον συγκεκριμένο πίνακα είναι σαφώς οι εντυπωσιακές διαφορές που παρατηρούνται στην ποσοστιαία αύξηση της μέσης τιμής δωματίου (ADR) των πόλεων ανταγωνιστών της Αθήνας το 2022 - σε σύγκριση με το 2021: Η αύξηση ADR που πέτυχαν

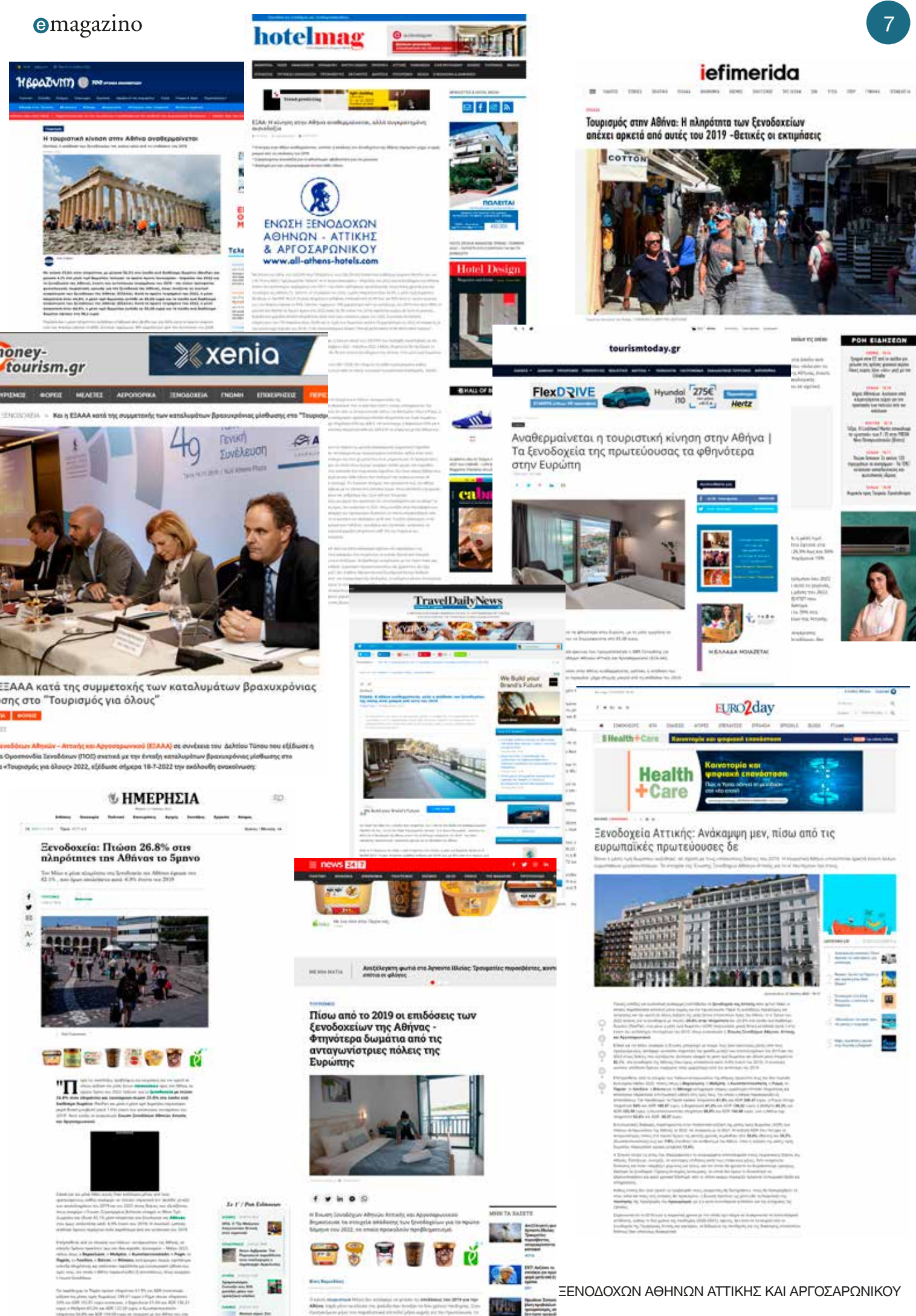
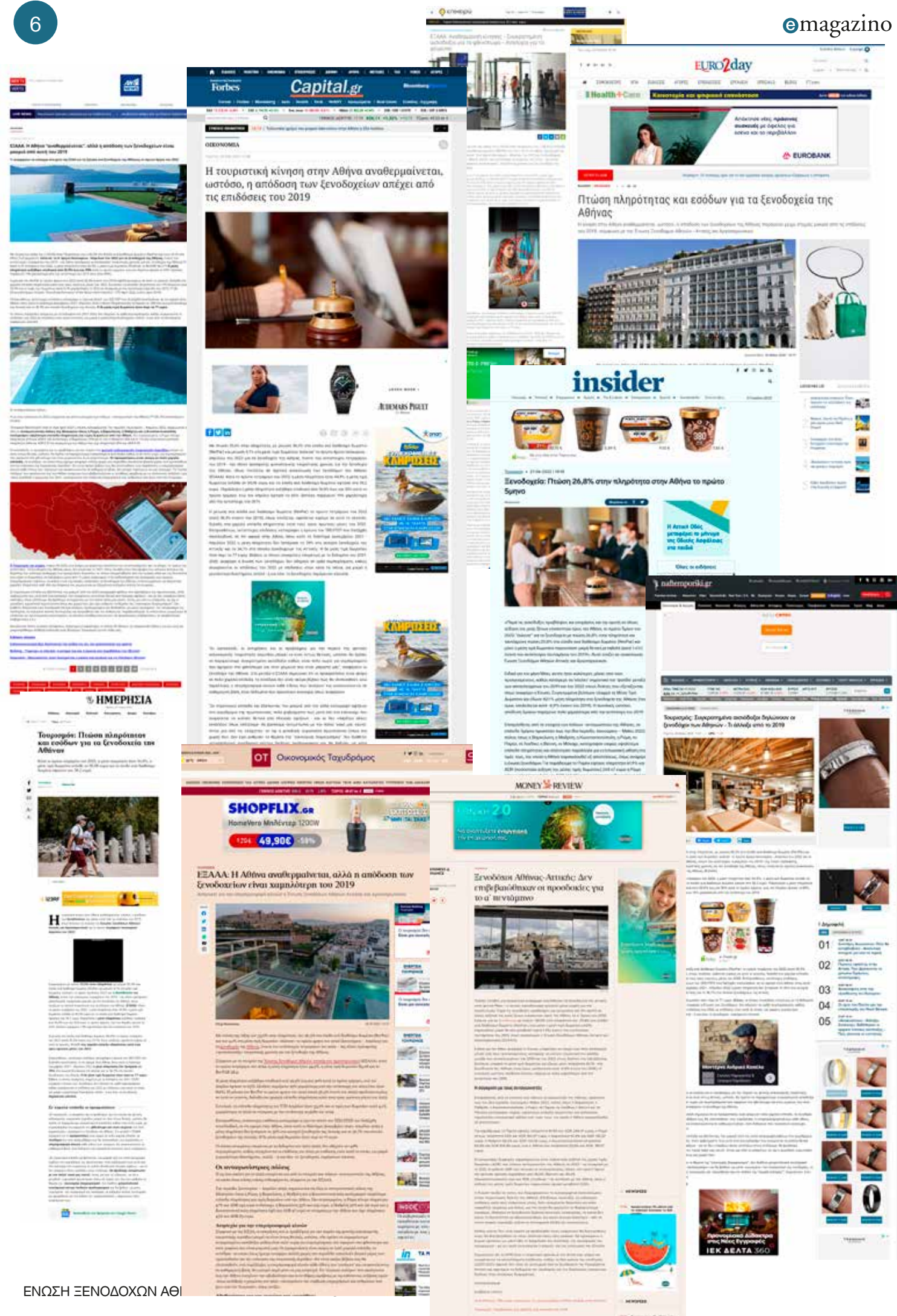


οι ανταγωνίστριες πόλεις φέτος στο πρώτο 5μηνιο, κυμάνθηκε το λιγότερο από 36.6% (Βιέννη) και 39.2% (Κωνσταντινούπολη) έως και 119% (Λονδίνο) - σε αντίθεση με την Αθήνα όπου η αύξηση της μέσης τιμής δωματίου παρουσίασε οριακή μεταβολή της τάξης του 12.6%. Ανάλογα κινούνται τα θέματα τιμών και στους αντίστοιχους δείκτες πόλεων του μηνός Ιουνίου όπου η αντίστοιχη θετική μεταβολή δεν ξεπέρασε το 22,5%. (βλ. **Επισυναπτόμενο πίνακα: “European Benchmark: Year to date June 2022”**). Η Αθήνα, εξακολουθεί να είναι η πόλη με την μικρότερη αύξηση μέσης τιμής δωματίου σε σύγκριση με του ανταγωνιστές της. Από πλευράς μας έχουμε κατ’ επανάληψη σταθεί επίμονα στις αιτίες που διαμορφώνουν τα συγκεκριμένα αποτελέσματα στους τουριστικούς δείκτες της Αθήνας. Ελπίζουμε σε καλύτερες επιδόσεις κατά τους επόμενους μήνες, διότι αναμένεται δύσκολος και πολύ ‘ακριβός’ για όλους χειμώνας, για τον οποίο θα χρειαστεί να ‘θωρακιστούμε’ εγκαίρως, ιδιαίτερα τα ξενοδοχεία 12μηνης/ συνεχούς λειτουργίας, τα οποία δεν έχουν την δυνατότητα να ‘αδρανοποιηθούν’ για ένα ικανό χρονικό διάστημα - κάτι το οποίο σαφώς περιορίζει τρέχοντα λειτουργικά έξοδα και υποχρεώσεις. Καθώς επίσης δεν είναι εφικτό να προβλεφθεί ποιες ισορροπίες θα διατηρηθούν, ποιες θα διαταραχθούν εκ νέου, αλλά και ποιες νέες ανάγκες θα προκύψουν, η μόνη οδός που μπορούμε να προτείνουμε, είναι αυτή της διαφύλαξης της ποιότητας της προσφοράς του προορισμού - με ό,τι αυτό συνεπάγεται ή απαιτεί- και της ενίσχυσης της ζήτησης. (*Σημ. Το 2019 είναι η τουριστική χρονιά με την οποία έχει νόημα να συγκρίνουμε τα όποια αποτελέσματα απόδοσης, καθώς τα δύο χρόνια της πανδημίας (2020-2021) αφενός δεν ήταν σε λειτουργία όλα τα ξενοδοχεία της Περιφέρειας Αττικής και αφετέρου τα δεδομένα της πανδημίας και της διακίνησης επισκεπτών διεθνώς ήταν απολύτως διαφορετικά).



ΕΕΑ- ΑΑ: Η στήριξη της βραχυχρόνιας μίσθωσης από την Πολιτεία μες προληψιακή και μιας ανησυχίας





11ο Πανελλήνιο Συνέδριο HAPCO & DES

Επανεκκίνηση των συνεδρίων και ανάγκη χάραξης στρατηγικής.

Μετά από μια περίοδο δύσκολη για τον κλάδο των Συνεδρίων επανερχόμαστε στην κανονικότητα και για τον Συνεδριακό Τουρισμό, ο οποίος και έχει πληγεί ιδιαίτερα τα χρόνια της πανδημίας covid'19. Το άνοιγμα της φετινής τουριστικής σεζόν 'συνέπese' θα λέγαμε με το 11ο Πανελλήνιο Συνέδριο HAPCO & DES για τον Επαγγελματικό και Συνεδριακό Τουρισμό, με τίτλο "Reconnect to Accelerate", που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, στις 12 και 13 Απριλίου 2022. Οι θεματικές του συνεδρίου εμπεριείχαν διαλέξεις και panel sessions γύρω από τις προκλήσεις και τις τάσεις του Συνεδριακού Τουρισμού που παρουσιάστηκαν από σημαντικά στελέχη του χώρου από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Η ΕΞΑΑΑ, ήταν παρούσα χαιρετίζοντας τις προσπάθειες του HAPCO αλλά και τονίζοντας την ανάγκη η Αθήνα να αποκτήσει σύντομα το -διεθνών προδιαγραφών και με επάρκεια θέσεων για μεγάλα διεθνή συνεδρια- συνεδριακό κέντρο που χρειάζεται προκειμένου να ισχυροποιηθεί έναντι του ανταγωνισμού.

Η επανεκκίνηση των συνεδρίων και η χάραξη στρατηγικής που θα διαμορφώσει το νέο πλαίσιο στο μέλλον, ήταν τα θέματα που βρέθηκαν στο επίκεντρο του 11ου Πανελλήνιου Συνεδρίου του HAPCO & DES για τον επαγγελματικό και συνεδριακό τουρισμό «Reconnect to Accelerate» που πραγματοποιήθηκε 12 και 13 Απριλίου σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας. Το Συνέδριο διεξήχθη σε μια συγκυρία πολύ σημαντική και

κρίσιμη, διότι ενώ άρχισε η φάση της επαναφοράς στην κανονικότητα, μετά τις δύσκολες συνθήκες της πανδημίας, ήρθε η εισβολή και ο πόλεμος στην Ουκρανία, που σίγουρα θα έχει επιπτώσεις, τόσο στον Τουρισμό γενικά, όσο και ειδικά, στον Επαγγελματικό και Συνεδριακό Τουρισμό. «Δεν μπορούμε ακόμη να εκτιμήσουμε το μέγεθος των απωλειών στη χώρα μας από αυτή τη συγκυρία, άρα και σε εμάς όλους, Μέλη και μη Μέλη του Συνδέσμου

μας» ανέφερε η **πρ. Πρόεδρος του ΔΣ του Συνδέσμου Ελλήνων Οργανωτών Συνεδρίων και Εκδηλώσεων HAPCO & DES, Ειρήνη Τόλη**, υπογραμμίζοντας ότι «στον απόηχο της πανδημίας και με το βλέμμα στραμμένο στις διεθνείς εξελίξεις, που επηρέασαν και θα επηρεάσουν το κλάδο μας, εμείς προσαρμοστήκαμε ταχύτατα και αντιδράσαμε, ώστε ο Σύνδεσμος μας, εκτιμώντας τα δεδομένα, να συμβάλλει στη χάραξη στρατηγικής για το μέλλον, συμπεριλαμβάνοντας στο πρόγραμμα του Συνεδρίου τα καυτά θέματα της παγκόσμιας αγοράς MICE, τα οποία θα αναπτυχθούν από έμπειρους και αξιόλογους Έλληνες και Ξένους Ομιλητές, μέντορες στο είδος τους». Η κ. Τόλη τόνισε ιδιαίτερα την ανάγκη για συνέργειες, κάτι που έγινε αντιληπτό από πολύ νωρίς και ήδη παρά την πανδημία ο HAPCO προχώρησε σε συνεργασία και ενέταξε στον Σύνδεσμο τις εταιρείες Destination Management Companies. «Η κυβέρνηση μέσω της επικαιροποίησης των πρωτοκόλλων έδωσε την απαραίτητη ώθηση στον συνεδριακό τουρισμό να επανεκκινήσει, προφανώς σε δύσκολες συνθήκες, με την οικονομική στήριξη που παρείχε τόσο στον επιχειρηματία όσο και στον εργαζόμενο, συνδράμοντας τις επιχειρήσεις ώστε να σταθούν όρθιες», **ανέφερε η υφυπουργός Τουρισμού Σοφία Ζαχαράκη**, τονίζοντας ότι «είμαστε σε ένα πολύ σημαντικό σημείο έτσι ώστε να μπορέσουμε, κομμάτια της στρατηγικής που έχουν κατατεθεί ήδη και είναι σε διαβούλευση με το υπουργείο, να αρχίσουν να υλοποιούνται. Ένα σημαντικό σημείο εξ αυτών είναι και το μπρώ, μέχρι τότε όμως πρέπει να δώσουμε έμφαση στην ενδυνάμωση των προορισμών». Η **κ. Ζαχαράκη** υπενθύμισε τις δράσεις που έγιναν για την ενίσχυση του Branding της Ελλάδας, τόσο την καμπάνια «Greekend» για Αθήνα και Θεσσαλονίκη όσο και για άλλες πόλεις, που όπως είπε «έχουν βοηθήσει την Ελλάδα να καταστεί ένας θελκτικός και ασφαλής προορισμός και σίγουρα από αυτήν την εξέλιξη μπορούν να επωφεληθούν όλοι οι κλάδοι με κυρίαρχο το συνεδριακό τουρισμό».



Στο πάγιο όραμα της Αθήνας- αυτό ενός μεγάλου συνεδριακού -Μητροπολιτικού Κέντρου με αμφιθέατρο δυναμικότητας τουλάχιστον 5.000 θέσεων- η έλλειψη του οποίου, σταθερά, λειτουργεί ανασταλτικά στην επανατοποθέτηση της Αθήνας έναντι του ανταγωνισμού, αναφέρθηκε μεταξύ άλλων στον χαιρετισμό της η Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς. "Παρά την καλή πρόθεση των διοργανωτών μεγάλων συνεδρίων από το εξωτερικό να επιλέξουν την Αθήνα (ως δημοφιλή, συνολικά ενδιαφέροντα και 'trendy' προορισμό και με πολλές επιλογές για τον σύνεδρο στο πλαίσιο διοργάνωσης ενός συνεδρίου) τελικά, αναγκάζονται να στραφούν σε πόλεις -ανταγωνιστές της Αθήνας για την κάλυψη των αναγκών των εκδηλώσεων που προγραμματίζουν" είπε χαρακτηριστικά. Η κα Ζούλοβιτς, αναφέρθηκε στις προσπάθειες για την αξιοποίηση του Ολυμπιακού Κλειστού Γυμναστηρίου Φαλήρου (Tae Kwon Do) ως Μητροπολιτικού Συνεδριακού Κέντρου, όπως επίσης και στην ανάγκη να διερευνηθούν δρόμοι αλληλοϋποστήριξης και στενότερης συνεργασίας μεταξύ των φορέων που εμπλέκονται με την τουριστική δραστηριότητα.

Τέλος, επεσήμανε τα σοβαρά θέματα που απασχολούν την αγορά των συνεδρίων της Αθήνας τα τελευταία χρόνια, τη μεγάλη πτώση του συνεδριακού και επαγγελματικού τουρισμού αλλά και τις τεράστιες απώλειες από την διοργάνωση εκδηλώσεων λόγω της πανδημίας covid 19, τόσο για τους διοργανωτές συνεδρίων όσο και για τα ξενοδοχεία της Αθήνας, τα οποία σε μεγάλο βαθμό βασίζονταν, ιδίως τους μήνες εκτός αιχμής, στην πελατεία αυτή. Όπως είπε η κα Ζούλοβιτς, "ειδικά η Αθήνα δεν πρέπει να περάσει άλλη μια παρατεταμένη περίοδο κρίσης- με δεδομένο και τον μεγάλο αριθμό δωματίων τόσο ξενοδοχειακών όσο και άλλων τύπων που έχουν εισέλθει ή ναναμένεται να εισέλθουν στην προσφορά. Η συνολική ποιότητα της προσφοράς της Αθήνας "την επόμενη ημέρα" πρέπει να είναι αντίστοιχη και της υποδομής που δημιουργείται..."



Στο 11ο Πανελλήνιο Συνέδριο HAPCO & DES συμμετείχαν σημαντικές παρουσίες και ονόματα όπως οι κύριοι και κυρίες Boyle Martin, CEO, IAPCO, Dr. Noel Mitchell CMM, Managing Director, Keynote PCO, Lishman Heather, Association Director, Association of British Professional Conference Organisers, Motta Marica, Executive Board Member Operations Coordinator FEDERCONGRESSI, AIM Group International, Tabche Alejandro Ramirez, President of the Mexican Council of the Meetings Industry, Αλεξόπουλος Μέλος ΔΣ ΣΕΤΕ, Αλέξανδρος, Βασιλικός Πρόεδρος ΞΕΕ, Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλο-βιτς, Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ Αναγνωστόπουλος, Πρόεδρος και συν-ιδρυτής της SciCo, Fellow του Ashoka, Ανδρούτσος, Chief Marketing Officer, Βλάχος CEO, EATA Κελαϊδίτης Πρόεδρος, HATTA, Μοναστηριδής, Προϊστάμενος του Τμήματος Marketing και Χορηγιών στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, Πάνιας, Commercial Manager, ATHENS METROPOLITAN EXPO S.A., Σταυρίδης, Managing Partner Metabusines P.C., Σφακιανάκης, Group Sales Director & Development Consultant, METAXA Hospitality Group, Τσιλίδης Λύσανδρος, Πρόεδρος, FedHATTA, Γιαννιού, Co -Founder & Vice President Womenact, Κερασιδου, Διευθύντρια Πωλήσεων & Συνεδρίων στο Μέγαρο Μουσικής -Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών, Αλεξάνδρα Πάλλη, Αντιπρόεδρος του CSR HELLAS, Όλγα Παπατριανταφύλλου, Εκπαιδύτρια Mindfulness Based Stress Reduction (MBSR), Ψυχοθεραπεύτρια, Ελένη Σωτηρίου, Managing Director, TCB κ.ά.

Στη συνεργασία του υπουργείου Τουρισμού με τον HAPCO & DES αναφέρθηκε η γενική γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης Ολυμπία Αναστασοπούλου. «Έχουμε ήδη αρχίσει να συνεργαζόμαστε με τον HAPCO & DES προκειμένου να σχεδιάσουμε τη στρατηγική μας για τον συνεδριακό τουρισμό πάνω σε αναπτυξιακές βάσεις, ενώ ταυτόχρονα δουλεύουμε παράλληλα με τον ΕΟΤ, ώστε ο συνεδριακός τουρισμός να γίνει μια σημαντική προτεραιότητα στα πλαίσια της επικοινωνιακής μας στρατηγικής». Στο ισχυρό brand της Ελλάδας αναφέρθηκε ο πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος Αλέξανδρος Βασιλικός, σημειώνοντας ότι παρά τις δυσκολίες της πανδημίας, στις οποίες ήρθε να προστεθεί πλέον και η αύξηση του λειτουργικού κόστους, «ως χώρα, βγαίνουμε από την κρίση πολύ πιο δυνατοί από ό,τι ήμασταν όταν μπήκαμε και με πολύ ισχυρό brand» και τόνισε ότι «μέσα από τη συνεργασία μπορούμε να χτίσουμε ένα καλύτερο αύριο».

Ξενοδόχοι: «Καλούμαστε να λύσουμε την πιο δύσκολη εξίσωση του καλοκαιριού»

«Είμαστε συγκρατημένα αισιόδοξοι και καλούμαστε να λύσουμε την πιο δύσκολη εξίσωση του καλοκαιριού, ιδιαίτερα για το μαζικό μοντέλο τουρισμού» τόνισε ο πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων Γρηγόρης Τάσιος, αναφερόμενος, στο οικονομικό αποτύπωμα της ενεργειακής κρίσης, της ακρίβειας και του υψηλού πληθωρισμού στα ταμεία των εποχικών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων που θα κληθούν να ανταπεξέλθουν στο αυξημένο λειτουργικό κόστος με «κλειδωμένες» τιμές του 2019 στα τουριστικά πακέτα της σεζόν. Ο επικεφαλής της ΠΟΞ πρόσθεσε ότι ήδη, το βαρύ αυτό αποτύπωμα το νιώθουν τα δωδεκάμηνης λειτουργίας ξενοδοχεία από τις αρχές του

έτους. «Χτίζουμε αντοχές και ελπίζουμε ο συνεδριακός τουρισμός να ανακάμψει σύντομα, γιατί αποτελεί ένα βασικό κομμάτι της τουριστικής δραστηριότητας για τις συνεχείς λειτουργίες επιχειρήσεις που έχουν πληγεί περισσότερο από την υγειονομική κρίση και συνεχίζουν να δίνουν τον αγώνα τους μέσα στις αντίξοες συνθήκες που επιβάλλουν οι διεθνείς εξελίξεις. Είναι σημαντική δραστηριότητα για τις τοπικές κοινωνίες και οικονομίες των πόλεων που χρειάζονται τόνωση και θέσεις εργασίας. Η στήριξη της κυβέρνησης τα δύο τελευταία χρόνια της υγειονομικής κρίσης ήταν και αυτή ιδιαίτερα σημαντική, όμως η εξίσωση τώρα είναι ακόμα πιο δύσκολη και θα χρειαστεί οπωσδήποτε η βοήθεια της ΕΕ». Στο Συνέδριο αναπτύχθηκαν θέματα αιχμής για τον κλάδο και όχι μόνο, όπως: Η δύναμη της συνεργασίας, νέα μοντέλα ηγεσίας, η βιώσιμη ανάπτυξη στον επιταχυντή, η 'Διαφορετικότητα', η τεχνολογία στην εποχή του covid 19, ο νέος κόσμος των διαδικτυακών και υβριδικών συνεδρίων, η διεθνής εικόνα του κλάδου, ενώ έγινε και ανοιχτή συζήτηση και με φορείς του εξωτερικού: Ποιες είναι οι ευκαιρίες και ποιες οι προκλήσεις; Πώς σχεδιάζουμε την επόμενη ημέρα; Επιτάχυνση ανάπτυξης: Ποιες είναι οι τάσεις για το μέλλον; Ελλάδα - Προορισμός MICE. Η νέα γενιά στο προσκήνιο. Ψυχική υγεία και well-being στο επιχειρηματικό περιβάλλον, βιώσιμη ανάπτυξη, Νέα μοντέλα ηγεσίας, Γυναίκες και Ηγεσία, Επίσης, οι σύνεδροι παρακολούθησαν θέματα για την προσωπική ανάπτυξη και εξέλιξη, όπως «Metaverse και νέες τεχνολογίες» και άλλα. Για μια ακόμη φορά στο πλαίσιο του Συνεδρίου του ο HAPCO & DES άνοιξε τις πόρτες του στη νέα γενιά, με τη διεξαγωγή Διαγωνισμού Προπτυχιακών ή Μεταπτυχιακών Φοιτητών Τουριστικών Σχολών με θέμα «Το μέλλον και η μορφή των συνεδρίων

και εκδηλώσεων (MICE) στην μετα-COVID εποχή». Τέλος, παρουσιάστηκαν καλές πρακτικές επιτυχημένων έργων και εκδηλώσεων εντός της πανδημίας. Οι υποψήφιοι κλήθηκαν να αναπτύξουν τις θέσεις τους σε 1.000 λέξεις σε θέματα όπως Προκλήσεις και ευκαιρίες που δημιουργεί η πανδημία στον Επαγγελματικό Τουρισμό, τις εκδηλώσεις & τα Συνέδρια, το μέλλον του MICE στην μετά-COVID εποχή, ο ρόλος που θα παίξει η νέα γενιά στο MICE στην μετά-COVID εποχή, Προτάσεις και όραμα της νέας γενιάς για το μέλλον του κλάδου. Στόχος του διαγωνισμού, η ενίσχυση του ενδιαφέροντος των νέων ανθρώπων για τον επαγγελματικό τουρισμό, τις εκδηλώσεις και τα συνέδρια, τις σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξής του στη χώρα μας, αλλά και η καλύτερη σύνδεση της εκπαίδευσης με την βιομηχανία. *Η δύναμη της συνεργασίας - Στρογγυλή τράπεζα με τη συμμετοχή των κεντρικών πρωταγωνιστών του Ελληνικού Τουρισμού.

Συμμετείχαν η υφυπουργός Τουρισμού Σοφία Ζαχαράκη, ο πρόεδρος του HATTA Νικόλαος Κελαϊδίτης, ο πρόεδρος του ΞΕΕ, Αλέξανδρος Βασιλικός, ο εκπρόσωπος του ΣΕΤΕ Κωνσταντίνος Αλεξόπουλος, ο διευθύνων σύμβουλος της Εταιρίας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών Βαγγέλης Βλάχος, ο πρόεδρος του Γραφείου Συνεδρίων και Επισκεπτών Θεσσαλονίκης Γιάννης Ασλάνης και η πρόεδρος του HAPCO & DES Ειρήνη Τόλη * The power of engagement - Σε αυτή τη στρογγυλή τράπεζα, HAPCO & DES, Athens Convention & Visitors Bureau-ACVB και Thessaloniki Convention Bureau-TCB, παρουσίασαν τη συνέργεια που δημιουργήθηκε εντός της πανδημίας, the Greek Meetings Industry Alliance, αλλά και τις σχετικές δράσεις της συνέργειας αυτής, δίνοντας

έτσι έμφαση στην αξία της συνεργασίας εν μέσω κρίσης. Συμμετείχε και η Διευθύντρια του Ευρωπαϊκού Δικτύου του διεθνούς Οργανισμού ICCA (International Congress & Convention Association), η οποία παρουσίασε τη δυναμική του Οργανισμού σε διεθνές επίπεδο, αλλά και το σημαντικό ρόλο που μπορούν να παίξουν οι συνέργειες στο μελλοντικό σχεδιασμό του κλάδου. Στο πάνελ αυτό συνδέθηκαν εκπρόσωποι του Γραφείου Συνεδρίων της πόλης Λβιβ (Ουκρανία), που παρουσίασαν συγκλονιστικές εικόνες του πολέμου, δράσεις που κάνουν για να βοηθήσουν τους συμπολίτες τους, αλλά και προτάσεις για το πως μπορούμε να βοηθήσουμε εμείς την Ουκρανία. Οι εκπρόσωποι της Ουκρανίας συγκίνησαν το ακροατήριο και χειροκροτήθηκαν θερμά. Ιδιαίτερα σημαντική ήταν η στρογγυλή τράπεζα που αφορούσε στο διεθνή οργανισμό IAPCO. Έξι εκπρόσωποι-μέλη της διεθνούς ομάδας εργασίας των εθνικών ενώσεων συνεδρίων της IAPCO από Ιταλία, Βρετανία, Ιρλανδία, Ελλάδα και Μεξικό, αλλά και εκπρόσωπο της διοίκησης της IAPCO, συνδέθηκαν σε ένα υβριδικό στρογγυλό τραπέζι και ανταλλάξαν απόψεις για τις συνέπειες της πανδημίας στη χώρα τους, την ανταπόκριση και δράσεις για την αντιμετώπισή τους, αλλά και το μελλοντικό σχεδιασμό τους. Συμφώνησαν πως είναι ιδιαίτερα σημαντικό να γίνουν πλέον εντατικές και συλλογικές προσπάθειες για την ανάδειξη της αξίας του Επαγγελματικού και Συνεδριακού Τουρισμού και της συμβολής του στην έξοδο από την κρίση, την ανάπτυξη σε εθνικό επίπεδο και ότι, δυστυχώς η δύναμη του κλάδου ακόμα δεν αναγνωρίζεται. Η διεθνής αυτή ομάδα εργασίας (IAPCO Task Force of National Associations of PCOs) δημιουργήθηκε μέσα από την κρίση και αποτελεί ζωντανό παράδειγμα της δύναμης της συνεργασίας.

Η Αθήνα βελτίωσε τη θέση της σύμφωνα με την ετήσια έκθεση ICCA 2021

Στην Ευρώπη για το 2021, το 46,1% των συνεδριάσεων της διεθνούς ένωσης ήταν εικονικές, το 28,2% αναβλήθηκε, το 12,8% υβριδικό, το 8,2% δεν επηρεάστηκε και το 3,5% ακυρώθηκε. Το σύνολο των συναντήσεων αυτών ήταν 4.525 συναντήσεις κάθε μορφής. Σε παγκόσμιο επίπεδο, το 47% των συνεδριάσεων της διεθνούς ένωσης ήταν εικονικές, το 27,3% αναβλήθηκε, το 13,2% υβριδικό, το 6,8% δεν επηρεάστηκε και το 4,2% ακυρώθηκε. Το σύνολο των συναντήσεων αυτών ήταν 7.914 συναντήσεις κάθε μορφής. Σημαντική ωστόσο παρά τη συγκυρία ήταν η άνοδος της χώρας μας ως συνεδριακός προορισμός σε διεθνές επίπεδο, σύμφωνα με την έκθεση ICCA 2021 | 24-27 October, Colombia | Forward to our Future κι αυτό αποτελεί μια σημαντική ευκαιρία προς αξιοποίηση.

Η Ελλάδα, σε Παγκόσμιο επίπεδο, κατέλαβε την 16η θέση, ανεβαίνοντας 5 θέσεις (από την 21η που κατείχε το 2019), ενώ σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, κατέλαβε την 10η θέση, ανεβαίνοντας 3 θέσεις (από την 13η που κατείχε το 2019). Για την υψηλή κατάταξη, σίγουρα έπαιξαν ρόλο οι προσπάθειες των φορέων που στηρίζουν τον Συνεδριακό Τουρισμό της χώρας, όπως ο HAPCO @ DES, το This is Athens-Convention & Visitors Bureau και το Thessaloniki



Convention Bureau. Η Αθήνα, σε Παγκόσμιο επίπεδο, κατέλαβε την 8η θέση, ανεβαίνοντας 9 θέσεις (από την 17η που κατείχε το 2019).

Η Θεσσαλονίκη, κατέλαβε την 47η θέση, ανεβαίνοντας 23 θέσεις (από την 70η που κατείχε το 2019). Η Αθήνα, σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, κατέλαβε την 6η θέση, ανεβαίνοντας 6 θέσεις (από τη 12η που κατείχε το 2019), φιλοξενώντας 87 συναντήσεις διεθνών συλλόγων όλων των μορφών. Η Θεσσαλονίκη, αντίστοιχα κατέλαβε την 35η θέση, ανεβαίνοντας 4 θέσεις (από την 39η που κατείχε το 2019), φιλοξενώντας 28 συναντήσεις όλων των μορφών.

Πάγιο όραμα του τουριστικού κόσμου η αξιοποίηση του Ολυμπιακού Κλειστού Γυμναστηρίου Φαλήρου (Tae Kwon Do) ως Μητροπολιτικού Συνεδριακού Κέντρου



Νέο Δ.Σ. HAPCO & DES

Μετά το τέλος του Πανελληνίου Συνεδρίου πραγματοποιήθηκε Γενική Συνέλευση των μελών και αρχαιρεσίες για την ανάδειξη νέου Διοικητικού Συμβουλίου, το οποίο τη Δευτέρα 18 Απριλίου 2022 συγκροτήθηκε σε σώμα.

Η νέα σύνθεση του ΔΣ για 2022-2025 είναι:

Επίτιμη Πρόεδρος:	Ειρήνη Τόλη, ERA Congress & Events
Πρόεδρος:	Σίσσυ Λυγνού, AFEA Travel & Congress Services
Α΄ Αντιπρόεδρος:	Παναγιώτης Ποδηματάς, PODIMATAS AUDIOVISUAL
Β΄ Αντιπρόεδρος:	Μαρία Παπαδάκη, EVENT MAKERS
Γενική Γραμματέας:	Αντωνία Αλεξάνδρου, CONVIN SA
Ταμίας:	Δημήτριος Παλιούρας, GLOBAL EVENTS
Μέλη:	Ειρήνη Τόλη, ERA Congress & Events
	Ζένια Κερασίδου, ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ, Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών
	Κώστας Καραγεωργάκης, ETS EVENTS & TRAVEL SOLUTIONS
	Γιώργος Κιαγιάς, OPTIMUM GREECE
	Μαρία Παπαπαναγιώτου, ΚΕΓΜ Τουριστικές & Συνεδριακές Επιχειρήσεις Α.Ε. Congress World
	Ευάγγελος Πάντος, GRAND HYATT ATHENS
Αναπληρωματικό μέλος:	Θάνος Μαρίνογλου, MD CONGRESS



Ευχόμαστε κάθε επιτυχία στο δύσκολο έργο του νέου Διοικητικού συμβουλίου του HAPCO & DES.



Γεννημένη στην Αθήνα, γόνος οικογένειας από το χώρο του τουρισμού, είναι μέτοχος της εταιρίας AFEA S.A Travel & Congress Services, που επί 42 χρόνια δραστηριοποιείται στον τομέα του Συνεδριακού και Επαγγελματικού Τουρισμού- Business Travel, Congresses & Events, MICE. Ολοκληρώνοντας τη Βασική και Μέση Εκπαίδευση (Εράσμιος και Γερμανική Σχολή Αθηνών) συνέχισε με ανώτατες σπουδές στη Γερμανία (Πανεπιστήμιο Regensburg, Βαυαρία, 1996-2001). Έχει διατελέσει στέλεχος στη Διεύθυνση Δημοσίων Σχέσεων, Εκδηλώσεων και Πολιτισμού στην Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004, Διευθύντρια Τμήματος Επικοινωνίας Ολυμπιακού και Παραολυμπιακού Χωριού υπό τη Γενική Δνση Επικοινωνίας και ΜΜΕ της Επιτροπής, συμμετέχει ενεργά σε επιτροπές και δράσεις του Διεθνούς Φορέα Οργάνωσης Συνεδρίων IAPCO, εκπροσωπώντας το Δ.Σ. του Φορέα. Επίσης, είναι μέλος Advisory Boards σε διάφορους οργανισμούς του διεθνούς Κλάδου MICE. Έχει συμμετάσχει σε 3 προγράμματα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου Νέων από το 1994 (Δανία, Γερμανία, Ιρλανδία) Ομιλεί Γερμανικά, Αγγλικά, Ισπανικά.

“

Στόχος μας είναι ν' αναπτύξουμε το στρατηγικό σχεδιασμό του συνδέσμου στους άξονες της ενδυνάμωσης και ανάπτυξης, εξωστρέφειας, εκπαίδευσης, αλλά και ανάδειξης της δυναμικής και του ρόλου του Επαγγελματικού και Συνεδριακού Τουρισμού, συνεχίζοντας το σημαντικό έργο του προηγούμενου Δ.Σ. Επιπλέον, θα συμβάλλουμε στην επίλυση καθημερινών προκλήσεων που αντιμετωπίζουμε οι επαγγελματίες του κλάδου. Η σημαντική άνοδος της Ελλάδας, ιδιαίτερα της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, στη διεθνή κατάταξη της ICCA για το έτος 2021, παρά τη δύσκολη συγκυρία, αποτελεί δείγμα της ανθεκτικότητας και προσαρμοστικότητας του τομέα μας. Δημιουργεί παράλληλα την κατάλληλη ευκαιρία για την αναγνώριση της αξίας και του σημαντικού ρόλου του επαγγέλματός μας, της Βιομηχανίας Συνεδρίων και Εκδηλώσεων.

”

Ίδρυση DMO στην Αττική;

Τηλεδιάσκεψη με τη συμμετοχή φορέων του Τουρισμού από τη Νέα Μητροπολιτική Αττική

Τηλεδιάσκεψη Εργασίας (Workshop) πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 8 Ιουνίου, στο πλαίσιο διαβούλευσης για τη Μελέτη ίδρυσης «Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού» στην Περιφέρεια Αττικής. Ο Αναπτυξιακός Οργανισμός «ΝΕΑ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΤΤΙΚΗ Α.Ε.», αξιοποιώντας τη δυνατότητα που δίνει ο νέος νόμος 4875/2021, του Υπουργείου Τουρισμού, να λειτουργήσει ως «Οργανισμός Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού για την Αττική», στοχεύει να καταστεί "ο φορέας σύμπραξης δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, για την αποτελεσματικότερη συνδιαμόρφωση του προορισμού, με σύγχρονες και αειφόρες αντιλήψεις, αντιλαμβανόμενη τις διεθνείς τάσεις, εμπειρίες και πρακτικές".

Στην Τηλεδιάσκεψη που οργάνωσε η «Νέα Μητροπολιτική Αττική ΑΕ», ο Αναπτυξιακός Οργανισμός Περιφέρειας Αττικής, συμμετείχαν το Υπουργείο Τουρισμού, ο ΕΟΤ, ο Εντεταλμένος Σύμβουλος κι η Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής, το ΞΕΕ, ο ΣΕΤΕ, η ΕΑΤΑ, η ΕΞΑ-ΑΑ, το ΔΙΑΖΩΜΑ, η ΣΕΤΚΕ, η fedHATTA, ο ΓΕΠΟΕΤ, ο HAPCO, τα Εμπορικά Επιμελητήρια Αθήνας και Πειραιά, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, η AEGEAN, τα τέσσερα λιμάνια της Αττικής (Πειραιάς, Ελευσίνα, Λαύριο & Ραφήνα), εκπρόσωποι του θαλάσσιου τουρισμού και του οινοτουρισμού, καθώς και στελέχη του Αναπτυξιακού Οργανισμού.

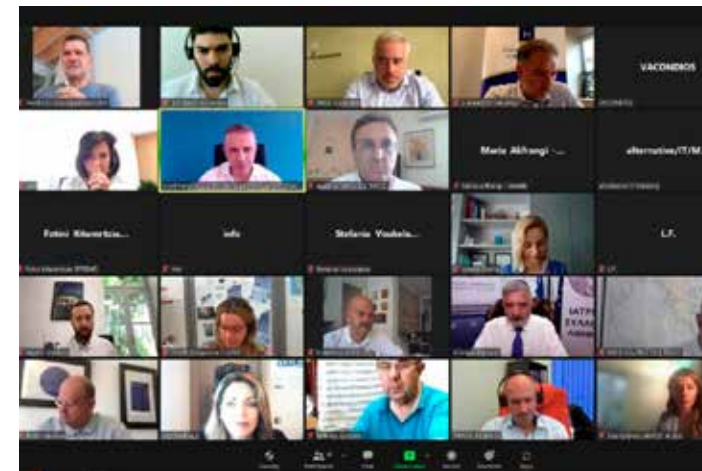
Η πρόεδρος του ΕΟΤ, Άντζελα Γκερέκου στην τοποθέτησή της επισήμανε ότι «Η δημιουργία DMO, Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού, είναι εκ των ουκ άνευ για μια βιώσιμη, αειφόρα τουριστική ανάπτυξη της Αττικής. Είναι ένα έργο που απαιτεί μελέτη, σχεδιασμό και προσοχή μέχρι την τελευταία λεπτομέρεια στην υλοποίησή του. Η συζήτηση

για τους DMO έχει ξεκινήσει αρκετά χρόνια πριν, επιτέλους ξεκινά να γίνεται πράξη και γι αυτό, αντιλαμβανόμαστε όλοι, ότι δεν υπάρχει πλέον το παραμικρό περιθώριο χρονοτριβής και λαθών.» Η πρόεδρος του ΕΟΤ ανέφερε ότι «**Σε αυτήν την προσπάθεια να είστε σίγουροι ότι θα είμαστε όλοι μαζί. Μόνο με συνεργασία, συντονισμό και συνέπεια από πλευράς όλων μας, ένα τέτοιο έργο θα έρθει εις πέρας.**» Ο ΕΟΤ είναι συνοδοιπόρος, συμπαραστάτης και αρωγός στη δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού», κατέληξε στην ομιλία της. Ως προς την προβολή, η πρόεδρος του ΕΟΤ επισήμανε ότι **ο ΕΟΤ θα είναι σταθερά αρωγός, ως Εθνική Πύλη Προβολής της χώρας.**

Ο Περιφερειάρχης Αττικής Γιώργος Πατούλης, κατά την έναρξη της τηλεδιάσκεψης, έθεσε το όραμα και το πλαίσιο στρατηγικής ενός έργου πνοής, αναφέροντας τον οδικό χάρτη για την υλοποίησή του. «Το όραμα όλων μας δεν είναι να δημιουργήσουμε έναν ακόμη Οργανισμό στην Αττική, έναν ακόμη φορέα διαχείρισης προορισμού. Στόχος και όραμά μας είναι να δημιουργήσουμε έναν ολιστικό μηχανισμό που θα αποτελεί σημαντικό εργαλείο ενημέρωσης, εκπαίδευσης και συγκέντρωσης πληροφοριών ως εργαλείο υποστήριξης για όλους τους σχετικούς φορείς και δήμους της Αττικής. Η Αττική θα πρωταγωνιστήσει στο τουριστικό σκηνικό στο επόμενο διάστημα. Αυτή είναι η δική μου δέσμευση», είπε χαρακτηριστικά ο Γιώργος Πατούλης. Παρουσιάζοντας τα βασικά χαρακτηριστικά της μελέτης διαμόρφωσης του οδικού χάρτη, για την ίδρυση του DMO Αττικής, ο **Ιωσήφ Πάρσαλης, Διευθύνων Σύμβουλος της «Νέα Μητροπολιτική Αττική Α.Ε.»**, είπε χαρακτηριστικά: «Μέσα από τη συνεργασία και δικτύωση με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς, στόχος είναι ο έγκαιρος εντοπισμός των αναγκών, των προτεραιοτήτων και των προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο τουρισμός της Αττικής αλλά και συνολικά



Η Αττική,
με μια μοναδική μορφολογία,
βουνό και θάλασσα,
νησιά του Αργοσαρωνικού,
με αγροτοκτηνοτροφική
και εμπορική δραστηριότητα,
θέτει τις βάσεις
για ένα μέλλον
αντάξιο της μακραίωνης
ιστορίας της.



η αγορά, η καταγραφή των αδυναμιών και προβλημάτων σε υφιστάμενες πολιτικές, με προφανή στόχο την υλοποίηση παρεμβάσεων που θα επιλύουν αποτελεσματικά τα ζητήματα που έχουν παρατηρηθεί», επισημαίνοντας ότι «ο Οργανισμός Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού της Περιφέρειας Αττικής, θέτει σε δημόσια διαβούλευση τις προτεινόμενες πρωτοβουλίες και δράσεις που ορίζουν και καθορίζουν τα βήματα προόδου για την παραγωγική λειτουργία του Οργανισμού.»



Κλείνοντας τη τηλεδιάσκεψη ο Πρόεδρος του Αναπτυξιακού Οργανισμού «Νέα Μητροπολιτική Αττική» & Περιφερειακός Σύμβουλος Αττικής, Νικόλαος Παπαγεωργίου, συνόψισε το οραματικό πλαίσιο ως εξής: «Η Αττική, με μια μοναδική μορφολογία, βουνό και θάλασσα, νησιά του Αργοσαρωνικού, με αγροτοκτηνοτροφική και εμπορική δραστηριότητα, το μεγαλύτερο λιμάνι της χώρας, το πολυλαπλώς βραβευμένο διεθνές αεροδρόμιο και με μια σειρά σημαντικών έργων υποδομής, κορυφαίος μητροπολιτικός παραθαλάσσιος προορισμός στον κόσμο για το 2021, σύμφωνα με τα World Travel Awards, θέτει τις βάσεις για ένα μέλλον αντάξιο της μακραίωνης ιστορίας της».

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της Τηλεδιάσκεψης Εργασίας, παρουσιάστηκαν:

- η εξέλιξη των εργασιών για την υλοποίηση της μελέτης
- η διαμόρφωση του οδικού χάρτη του DMO
- οι άξονες του σχεδίου για την Ανάπτυξη και Διαχείριση Προορισμού

Αξιοποιώντας αποτελεσματικά τους πόρους και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Αττικής και λαμβάνοντας όλα τα απαραίτητα μέτρα για τη διαφύλαξη του φυσικού πλούτου, η «Νέα Μητροπολιτική Αττική» ως DMO, θα προσφέρει υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας για τη διατήρηση ή και ενίσχυση της επισκεψιμότητας στην Αττική 365 ημέρες τον χρόνο, τη βελτίωση της μέσης κατά κεφαλήν τουριστικής δαπάνης, την αύξηση της απασχόλησης, και της αναβάθμισης της ποιότητας διαβίωσης των μόνιμων κατοίκων.



Προτάσεις για την ανάδειξη του Τουρισμού της Αθήνας

Διαδικτυακή συνάντηση ΕΕΑ και φορέων Τουρισμού

Ο Τουρισμός βρέθηκε στο επίκεντρο της συνεδρίασης του Διοικητικού Συμβουλίου του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, τη Δευτέρα 23/5/2022, με συμμετοχή του Υπουργού Τουρισμού, Βασίλη Κικίλια, της Προέδρου του ΕΟΤ, Άντζελας Γκερέκου, και εκπροσώπων φορέων του Τουρισμού από όλη την Ελλάδα. Η ΕΞΑΑΑ συμμετείχε στη συνεδρίαση, καθώς βασικό θέμα της συζήτησης ήταν η δημιουργία των κατάλληλων προϋποθέσεων ώστε να αναδειχθεί ακόμα περισσότερο η Αθήνα, όχι απλώς ως ενδιάμεσος σταθμός επισκεπτών αλλά ως προορισμός, προς όφελος και των επαγγελματιών της περιοχής.

Στην ομιλία του **ο Πρόεδρος του Ε.Ε.Α., Γιάννης Χατζηθεοδοσίου**, παρουσίασε τις στοχευμένες δράσεις και πρωτοβουλίες του Επιμελητηρίου για την ανάπτυξη του τουρισμού στην πρωτεύουσα, με σημαντικότερη εξ αυτών το έργο “Agora Athens”, ένα εγχείρημα που στοχεύει να μετατρέψει την ιστορική αγορά της πόλης σε ένα «ανοικτό κέντρο εμπορίου», να αυξήσει την αγοραστική κίνηση στην περιοχή Πλάκας – Μοναστηρακίου, να ενισχύσει τον τουρισμό και να ενδυναμώσει την τοπική απασχόληση. Μέσω του “**Agora Athens**”, και υπό την αιγίδα του ΕΟΤ, θα αναβιώσει και ο θεσμός «**Ηχος και Φως**», εξήγησε ο κ. Χατζηθεοδοσίου, εξαιρώντας τη συνεργασία με την **Πρόεδρο του Οργανισμού κ. Άντζελα Γκερέκου**. Πρόκειται για ένα ιστορικό-οπτικοακουστικό θέαμα που είχε ταυτιστεί με την Αθήνα και κυρίως με την περιοχή του Θησείου, και αναμένεται να αναβιώσει στην περιοχή της Πλάκας – Μοναστηρακίου μέσα στην Αρχαία Ρωμαϊκή Αγορά.

Ο Πρόεδρος του Ε.Ε.Α. αναφέρθηκε ακόμη στο πάγιο αίτημα του Επιμελητηρίου, οι εμπορικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε τουριστικές περιοχές να αντιμετωπίζονται ως τουριστικές επιχειρήσεις, ενώ μεταξύ άλλων τόνισε την ανάγκη στήριξης, μέσω του τουρισμού, της πρωτογενούς παραγωγής και των τοπικών προϊόντων. Στην τοποθέτησή του **ο Υπουργός Τουρισμού, Βασίλης Κικίλιας**, ανέδειξε την άμεση διασύνδεση του τουριστικού προϊόντος με όλους τους κλάδους της οικονομικής δραστηριότητας, καθώς και την αναπτυξιακή ώθηση που δίνει στις τοπικές κοινωνίες, με την υλοποίηση βασικών έργων υποδομής και την προσέλκυση σημαντικών επενδύσεων. Από την πλευρά της **η Πρόεδρος του ΕΟΤ, Άντζελα Γκερέκου**, παρουσίασε τις δράσεις του

ΕΟΤ, της εθνικής πύλης προβολής της χώρας μας, με στόχο την ανάδειξη της Αθήνας και άλλων αστικών κέντρων αλλά και συνολικά της Ελλάδας, με ολιστική προσέγγιση και μία καμπάνια 12 μηνών. «Εστιάζουμε στην προβολή της Αθήνας με ποιοτικούς όρους, για όλο το χρόνο, και με δράσεις πολιτιστικές», εξήγησε η Πρόεδρος του ΕΟΤ, προσβλέποντας σε θετικά αποτελέσματα και προς όφελος της αγοράς. Η κ. Γκερέκου αναφέρθηκε εκτενώς στην πρωτοβουλία αναβίωσης του θεσμού «**Ηχος & Φως**», εκφράζοντας τη χαρά και την ικανοποίησή της για τη συνεργασία με το Ε.Ε.Α., έναν φορέα, όπως είπε, «που δεν ονειρεύεται απλώς ή σχεδιάζει κάποια project αλλά τα υλοποιεί».

Στη διάρκεια της συνεδρίασης τοποθετήθηκαν από τη Διοικητική Επιτροπή του Ε.Ε.Α. οι Αντιπρόεδροι κ.κ. **Νίκος Γρέντζελος και Νίκος Κογιουμτσής** (ο οποίος είναι και υπεύθυνος για το “Agora Athens” από πλευράς Ε.Ε.Α.), ο **Γενικός Γραμματέας κ. Δημήτρης Γαβαλάκης** και ο **Υπεύθυνος ΓΕΜΗ και Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων κ. Γιώργος Ζηκόπουλος**, η **κα Λαμπρινή Καρανάσιου-Ζούλοβιτς**, **Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού**, ο **κ. Ευγένιος Βασιλικός Γ.Γ. της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού**, η **κ. Μαρία Κουσαθάνη**, **Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Μυκόνου**, ο **κ. Νικόλαος Κελαϊδότης**, **Πρόεδρος του Συνδέσμου των Εν Ελλάδι Τουριστικών & Ταξιδιωτικών Γραφείων**, ο **κ. Λύσανδρος Τσιλίδης**, **Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Ελληνικών Συνδέσμων Γραφείων Ταξιδιών & Τουρισμού**, ο **κ. Νίκος Νομικός**, **Πρόεδρος Εμπορικού Συλλόγου Σαντορίνης** και ο **κ. Βαλάντης Σταθάκης**, **Αντιπρόεδρος της Ομοσπονδίας Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Νομού Χανίων «ΑΠΤΕΡΑ»**.



Αναβίωση του «Ηχος και Φως»

Υπό την αιγίδα του ΕΟΤ και μέσω του project «Agora Athens»

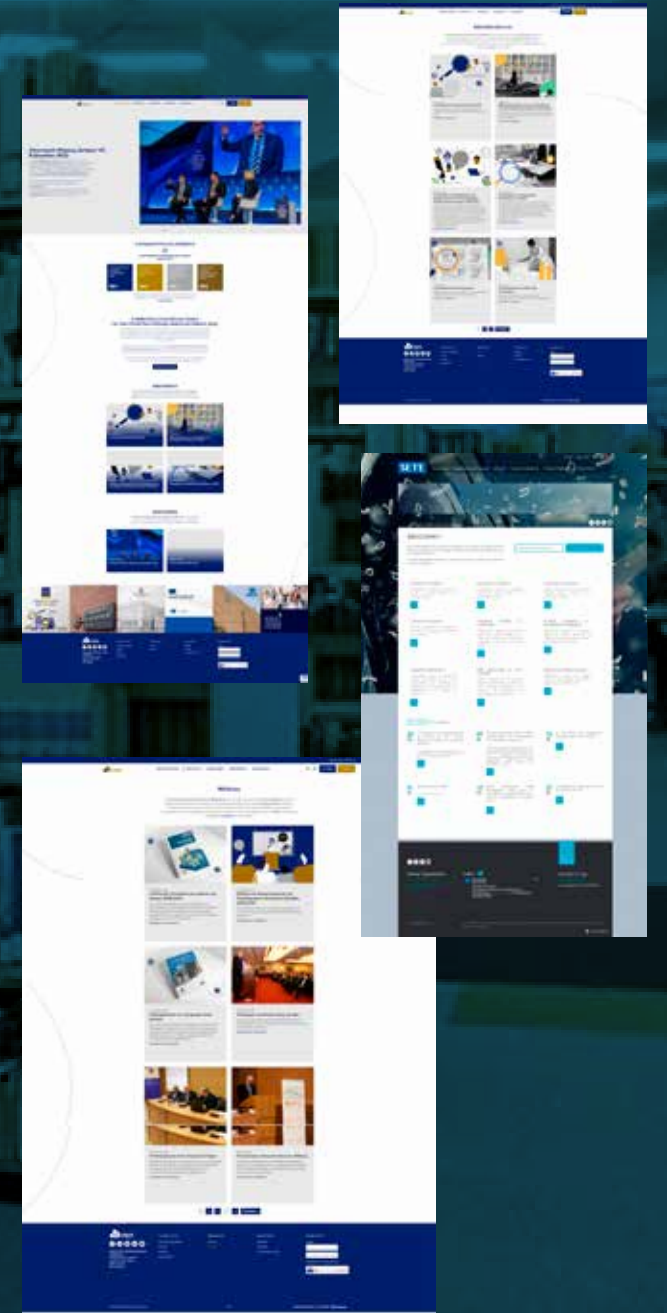
Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) και το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΕΑ) ενώνουν τις δυνάμεις τους για την ανάδειξη του «Agora Athens», με στόχο την αύξηση του ποιοτικού τουρισμού στην Αθήνα αλλά και την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, με την αναβίωση του θεσμού «ΗΧΟΣ & ΦΩΣ» - ενταγμένο στο πλαίσιο του Agora Athens. Το ιστορικό-οπτικοακουστικό θέαμα που είχε ταυτιστεί με την Αθήνα και κυρίως με την περιοχή του Θησείου, αναμένεται να αναβιώσει στην περιοχή της Πλάκας – Μοναστηρακίου μέσα στην Αρχαία Ρωμαϊκή Αγορά, ανάμεσα στην Ακρόπολη και την Αρχαία Αγορά με νέα φιλοσοφία και υπό την αιγίδα του ΕΟΤ.

Πρόκειται για ένα εγχείρημα που μπορεί να μετατρέψει την ιστορική αγορά της πόλης σε ένα «ανοικτό κέντρο εμπορίου», να αυξήσει την αγοραστική κίνηση στην περιοχή Πλάκας – Μοναστηρακίου, να ενισχύσει τον τουρισμό και να ενδυναμώσει την τοπική απασχόληση. Την καλλιτεχνική διεύθυνση του νέου «**Ηχος & Φως**» και του Φεστιβάλ που θα διοργανωθεί από το Agora Athens θα αναλάβει ο βραβευμένος μουσικοσυνθέτης **Γιώργος Βούκανος**. Οι λεπτομέρειες των ανωτέρω πρωτοβουλιών των δύο φορέων για την ανάδειξη του "Agora Athens" και θα παρουσιασθούν το επόμενο διάστημα σε κοινή συνέντευξη Τύπου.

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Εξερευνήστε τις Βιβλιοθήκες ΞΕΕ- ΙΤΕΠ και ΣΕΤΕ - ΙΝΣΕΤΕ με Κλαδικές Έρευνες και Μελέτες ενδιαφέροντος. Επισκευθείτε τα links:

- Βιβλιοθήκη (sete.gr)
- ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ - Ι.Τ.Ε.Π. (itep.gr)
- Intelligence - Insete
- Έρευνες Αρχεία - Ι.Τ.Ε.Π. (itep.gr)
- Μελέτες Αρχεία - Ι.Τ.Ε.Π. (itep.gr)
- Athens Tourism Dashboard - Insete



interview

«Ο θαλάσσιος τουρισμός στον Σαρωνικό, πλεονέκτημα αλλά και "κρυφό χαρτί" της Αθήνας»!

— *“Maritime tourism in the Saronic Gulf, an advantage and a hidden gem of Athens”!*

Η πρόεδρος και ο γενικός γραμματέας της Ένωσης Ξενοδόχων Αθήνας, Αττικής και Αργοσαρωνικού μιλούν στο SM για την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και τη δρομολόγηση μιας νέας στρατηγικής στο yachting. | The President and the General Secretary of the Hoteliers Association of Athens, Attica and the Argosaronic Gulf, talk to SM about the tourist product upgrade and the launch of a new yachting strategy. *Συνέντευξη στον Γιάννη Προβή | Interview with Giannis Provis*

Συγκρατημένη αισιοδοξία για την επάνοδο της φετινής τουριστικής κίνησης στα επίπεδα του 2019 εκφράζουν με τη συνέντευξή τους στο «Summer 22» οι εκπρόσωποι της Ένωσης Ξενοδόχων Αθήνας, Αττικής και Αργοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ), χωρίς να κρύβουν τον σκεπτικισμό τους για το Ουκρανικό και το «ενεργειακό», σε συνδυασμό με τα última χρόνια προβλήματα της ξενοδοχίας, αλλά και την έλλειψη κρατικής μέριμνας για μια γενναία αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος στην Ελλάδα.

ΛΑΜΠΡΙΝΗ ΚΑΡΑΝΑΣΙΟΥ-ΖΟΥΛΟΒΙΤΣ
Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ

Η πανδημία, όπως όλα δείχνουν αποχωρεί, και ο τουρισμός επιστρέφει δριμύτερος στην Ελλάδα;

Αυτό το καλοκαίρι, πραγματικά, ευχή και ελπίδα όλων όσοι ασχολούμαστε με τον τουρισμό, και ειδικά με τα ξενοδοχεία της Αθήνας, Αττικής και Αργοσαρωνικού, είναι να επανέλθει η τουριστική κίνηση και δραστηριότητα σε επίπεδα τουλάχιστον του 2019, μετά από δύο πολύ δύσκολα χρόνια. Αλλά ακόμη, δυστυχώς, δεν το έχουμε επιτύχει.

Για να είμαστε ακριβείς, η μέση πληρότητα του 5μήνου του 2022 είναι ακόμη αρνητική κατά (-) 26,3% έναντι του ίδιου διαστήματος του 2019, όπως και τα έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο (-25,8%), και μόνον η μέση τιμή δωματίου έχει ελάχιστα βελτιωθεί (κατά 1,4%). Ελπίζουμε οι θερινοί μήνες να καλύψουν την απόσταση, καθώς το φετινό καλοκαίρι μάς προσφέρει πολύ περισσότερα σε επίπεδο επαναφοράς ελευθεριών των ταξιδιωτών. Η πανδημία ωστόσο υποχώρησε μιν, αλλά δεν αποχώρησε.

Πώς αξιολογείτε το επίπεδο ανάπτυξης του θαλάσσιου τουρισμού (yachting) στον Σαρωνικό; Τι θα προτείνατε στους επαγγελματίες του χώρου;

Ο Αργοσαρωνικός αποτελεί, πραγματικά, το ισχυρό συγκριτικό πλεονέκτημα της Αθήνας, αλλά και ένα –προς το παρόν– σκεδόν «κρυφό χαρτί» μας προς αξιοποίηση.

Τα πανέμορφα νησιά και παραλίες της Αττικής, σε τόσο κοντινή απόσταση, επιτρέπουν την αυθημερόν απόδραση

THE REPRESENTATIVES of EXAAA (Athens, Attica and Argosaronic islands Hotelier Association) express their restrained optimism for the return of this year's tourist traffic to the levels of 2019, in their interview at "Summer 22", without hiding their skepticism, about the Ukrainian and the energy issues, in combination with the unresolved chronic problems of Hotels, but also the lack of state care for a brave upgrade of the tourist product in Greece,

LAMPRINI KARANASIOU ZULOVIC
President of EXAAA

The pandemic, as everything shows, is leaving, is Tourism tenaciously returning to Greece ?

This summer, the actual wish and hope of all those who deal with Tourism and especially with the hotels of Athens-Attica and the Argosaronic islands, is for the return of tourist traffic and activity to levels of at least 2019, after two very difficult years. But unfortunately, we have not yet reached those levels.

To be precise, the average occupancy for 5 months in 2022 is still negative by (-) 26.3% compared to the same period of 2019, as well as the revenue per available room (-25.8%) and only the average room price has slightly improved (by 1.4%). We hope that the summer months will cover the distance, as this summer offers us much more in terms of restoring the freedoms of travelers. The pandemic, however, has subsided but has not gone away.

How do you assess the level of development of maritime tourism (yachting) in the Saronic Gulf, what would you suggest to professionals in the field?

The Saronic Gulf is really the strong comparative advantage of Athens, but also one of our currently hidden gems, to put to good use. The beautiful islands and beaches of Attica at such a short distance, allow Athens visitors to take a one day trip "with a swimsuit in their bag" as I usually say and I believe this as a very strong message that we must spread.



interview



γηθεί μια στρατηγική και σίγουρα μια καλύτερη ακτοπλοϊκή σύνδεση, κυρίως μεταξύ των νησιών του Αργοσαρωνικού. Είμαι αισιόδοξη πως ειδικά ο Αργοσαρωνικός και τα νησιά μας σύντομα θα λάμψουν. Έχει ωριμάσει πλέον η ιδέα και, σύντομα, η σύνδεση Αθήνας και νησιών θα αναδειχθεί με νέο τρόπο, αποδίδοντας τα καλύτερα για τον προορισμό στο σύνολό του.

ΕΥΓΕΝΙΟΣ ΒΑΣΙΛΙΚΟΣ
Γενικός Γραμματέας ΕΞΑΑΑ

Πώς επηρεάζουν οι αυξήσεις στην ενέργεια και, κατ' επέκταση, ο πόλεμος τον τουρισμό και τους Έλληνες Ξενοδόχους;

Με τα ξενοδοχεία όλα πλέον ανοικτά, αλλά και με έναν σημαντικό αριθμό επιπλέον δωματίων και κλινών προς διάθεση, σε ξενοδοχειακά ή μη ξενοδοχειακά καταλύματα και σε καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης, τα πράγματα δεν είναι καθόλου απλά και ο ανταγωνισμός –άλλοτε θεμιτός, συχνότερα αθέμιτος– αποκτά διαστάσεις που πρέπει να διερευνηθούν και να αντιμετωπιστούν.

Έχοντας ένα φθινόπωρο και έναν δύσκολο χειμώνα μπροστά μας, καλούμαστε να διαχειριστούμε σοφά αυτό το πολύπλοκο «νέο περιβάλλον» που δημιουργεί το «ενεργειακό», μαζί με το Ουκρανικό ζήτημα, αλλά και τις τουρκικές προκλήσεις. Είναι γνωστό ότι τα θέματα εύρεσης προσωπικού και απασχόλησης, γενικότερα, επιπρόσθετα ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια –καταρχήν από την πανδημία– και αναμένεται πως θα επιδεινωθούν, λόγω του υψηλού κόστους ζωής, ταξιδιών και μετακινήσεων. Απέναντι σε όλα αυτά, πρέπει να θεωρακιστούμε από τώρα, εξασφαλίζοντας ικανή πελατεία για τα ξενοδοχεία και τους προορισμούς.



Κυρίαρχο ρόλο έχουν τα λιμάνια και οι μαρίνες μας, ο θαλάσσιος τουρισμός, η κρουαζιέρα, οι ημερήσιες εκδρομές με ημερόπλοια, το yachting...

Our ports and marinas, maritime tourism, cruise, day trips by boat, yachting, play a dominant role"

των επισκεπτών της Αθήνας «με ένα μαγικό στην τσάντα», όπως συνηθίζω να λέω, και αυτό το πιστεύω, ως ένα πολύ ισχυρό μήνυμα που πρέπει να διαδώσουμε.

Η προοπτική αυτή, της απόδρασης από το κέντρο της πόλης σε χρόνο-ρεκτόρ, μπορεί να προσελκύσει τουρισμό τουλάχιστον για ένα εξάμηνο (από τέλη Απριλίου με αρχές Μαΐου έως και Σεπτέμβριο-Οκτώβριο) και προσδίδει έναν απόλυτα resort χαρακτήρα στην Αθήνα, που πρέπει να αξιοποιήσουμε.

Κυρίαρχο ρόλο έχουν τα λιμάνια και οι μαρίνες μας, ο θαλάσσιος τουρισμός, η κρουαζιέρα, οι ημερήσιες εκδρομές με ημερόπλοια, το yachting, τα ιστιοπλοϊκά σκάφη, οι ιστιοπλοϊκοί αγώνες, όπως και οι αγώνες σε θαλάσσια σπορ, εκδηλώσεις και συνέδρια. Φυσικά, θα πρέπει να δρομολο-

Περιμένετε κάποιο πακέτο βοήθειας από το κράτος προς τους Ξενοδόχους;

Η Πολιτεία κατά την περίοδο της πανδημίας έχει υποστηρίξει σημαντικά τις επιχειρήσεις. Ωστόσο, τώρα χρειάζεται ειδικά μέριμνα για τις τουριστικές επιχειρήσεις. Είναι τέτοια τα λειτουργικά κόστη και τόσο ισχυρά τα χτυπήματα που προηγήθηκαν λόγω της πανδημίας, που πραγματικά οι ενισχύσεις δεν φτάνουν. Από εδώ και στο εξής απαιτείται μια κατηγοριοποίηση των αναγκών... Άλλες οι ανάγκες π.χ. των ξενοδοχείων 12μηνιας λειτουργίας, άλλες των εποχικών.

Μέσω των πανελλαδικών οργάνων της ξενοδοχίας και του τουρισμού (ΠΟΣ, ΣΕΕ, ΣΕΤΕ) διεκδικούμε, προτείνουμε, παρεμβαίνουμε, και όσα κέρδισε ο κλάδος έως τώρα έχουν κατακτηθεί με διαρκείς παρεμβάσεις και πιέσεις. Ωστόσο, για να υπάρχουν αποτελέσματα, χρειάζονται ρηξικέλευθες –ενίοτε και πολιτικές– αποφάσεις. Ουσιαστικές παρεμβάσεις στον τρόπο λειτουργίας της βραχυχρόνιας μίσθωσης θα ρυθμίσουν και θέματα αθέμιτου ανταγωνισμού και απασχόλησης, όπως π.χ. εύρεσης προσωπικού, αντιμετώπισης της μαύρης εργασίας κ.ά. Επίσης, έργα εξειδικευμένης υποδομής (συνεδριακά κέντρα, λιμάνια, μαρίνες) θα αναβαθμίσουν το συνολικό προσφερόμενο προϊόν στην Περιφέρειά μας. Το τουριστικό προϊόν είναι μεν αντοχής, αλλά και ιδιαίτερα ευθραστό, ενώ για τη διαχείριση και την υποστήριξή του η επιχειρηματική ευθύνη πρέπει να συμβαδίζει με την πολιτική/ πολιτική.

Από πλευράς ΕΞΑΑΑ ευχές για ένα καλό καλοκαίρι και μια καλή, αποδοτική σεζόν!

This prospect of escaping from the city center in record time, can attract tourism for at least a semester (from late April-May to September-October) and gives an absolute resort character to Athens, which we must take advantage of.

Our ports and marinas, maritime tourism, cruising, day trips with yachts, yachting, sailing boats, sailing races, as well as races in water sports, events and conferences play a dominant role. Of course, a strategy and definitely a better shipping connection should be launched, mainly between the islands of the Saronic Gulf. I am optimistic that especially the Saronic Gulf and our islands will soon shine. The idea has now matured and soon, the connection of Athens and the islands will emerge in a new way, giving way to the best destination, as a whole.

EVGENIOS VASILIKOS
General Secretary of EXAAA

How do the increases in energy and the war affect tourism and Greek hoteliers?

With hotels all now open, but also with a significant number of extra rooms and beds available, in hotel or non-hotel accommodation and short-term accommodation, things are not at all simple and the competition, sometimes fair, often unfair, is growing, this needs to be investigated and addressed.

With an autumn and a difficult winter ahead of us, we are called upon to wisely manage this complex "new environment" created by the energy and the Ukrainian issue, but also the Turkish challenges. It is well known that staffing and employment issues in general have been particularly affected in recent years - primarily by the pandemic - and are expected to worsen due to the high cost of living, travel and transportation. Against all this, we must shield ourselves from now on, ensuring a sufficient clientele for hotels and destinations.

Are you expecting a state aid package for hoteliers?

During the pandemic period, the State has significantly supported businesses. However, special care is now needed for tourism businesses. Such are the operating costs and so strong the blows that preceded due to the pandemic, that really the aid is not enough. From now on a better categorization is required... Needs obviously differ between of 12-month hotels and seasonal ones.

Through the PanHellenic bodies of Hotel and Tourism (POX, XEE, SETE) we claim, propose and intervene; what our industry has won so far, has all been conquered with constant interventions and pressure. However, in order to have groundbreaking results, - sometimes even political - decisions are needed. Substantial interventions in the mode of operation of the short-term lease will also regulate issues of unfair competition and employment, such as finding staff, dealing with undeclared work, etc. Also specialized infrastructural projects (Conference Centers, ports, marinas) will upgrade the total product offered in our Region. The tourism product is durable but also very fragile and for its management and support the business responsibility must be in line with the state policy.

On behalf of the EXAAA wishes for a good summer and a good, productive season!

Γενέθλια για το Μουσείο Ακρόπολης

Την ημέρα των γενεθλίων του, στις 20 Ιουνίου 2022, το Μουσείο Ακρόπολης εγκαινιάσε τη νέα εκθεσιακή δράση «Των Αθήνηθεν άθλων. Παναθηναϊκοί αμφορείς από το Τορόντο του Καναδά στη γενέθλια γη», με δύο εξαιρετικής τέχνης αγγεία από Βασιλικό Μουσείο του Οντάριο. Πρόκειται για μία πολιτιστική συνεργασία με το εν λόγω μουσείο, στο οποίο από τον Μάρτιο του 2022 παρουσιάζεται η «Κόρη της Ακρόπολης».

Η χρονιά που πέρασε (Ιούνιος 2021-Ιούνιος 2022) υπήρξε εξαιρετικά σημαντική για το Μουσείο Ακρόπολης, καθώς η λειτουργία του Μουσείου προχώρησε αδιάκοπα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, λαμβανομένων, φυσικά, υπόψη των περιορισμών που δημιουργούσαν εκάστοτε τα σχετικά υγειονομικά πρωτόκολλα. Παρά τις όποιες δυσκολίες, μάλιστα για έναν οργανισμό που εξαρτάται αποκλειστικά από δικούς του πόρους, **ο αριθμός των επισκεπτών του, Ελλήνων και ξένων, που έφθασε σχεδόν στο 1 εκατομμύριο, είναι ενδεικτικός της αγάπης και της προσήλωσης των ανθρώπων προς το Μουσείο.**

Σημαντική υπήρξε η εκλογή του Καθηγητή Νικόλαου Χρ. Σταμπολίδη στη θέση του πρώτου Γενικού Διευθυντή του Μουσείου στις αρχές Ιουνίου 2021, από Διεθνή Επιστημονική Επιτροπή, ο οποίος ανέλαβε τα καθήκοντά του τον Σεπτέμβριο του ίδιου έτους. Ένας άνθρωπος με γνώση, διάθεση και όραμα που συνεχίζει δυναμικά το ιδιαίτερα επιτυχημένο έργο του Μουσείου και επεκτείνει τις δραστηριότητές του.

Σχετικά με **το ζήτημα της επιστροφής και επανένωσης των αρχιτεκτονικών γλυπτών του Παρθενώνα,** η μεγάλη επιτυχία ήρθε στις 29 Σεπτεμβρίου 2021 κατά την 22η Σύνοδο της Διακυβερνητικής Επιτροπής της UNESCO για την Επιστροφή των Πολιτιστικών Αγαθών στις Χώρες Προέλευσής τους. Για πρώτη φορά, μετά από 37 χρόνια συνεχών συστάσεων της Επιτροπής προς τη Βρετανία, ελήφθη Απόφαση που, πέραν

του νομίμου, ορθού και ηθικού χαρακτήρα του ελληνικού αιτήματος, αναγνωρίζει και τον διακρατικό/διακυβερνητικό του χαρακτήρα. Η Απόφαση αυτή που συνοδεύτηκε από άμεσες ενέργειες του Έλληνα Πρωθυπουργού προς τον Βρετανό ομόλογό του και προχώρησε στα Ηνωμένα Έθνη τον Δεκέμβριο του ίδιου έτους, υπήρξε καθοριστική.

Τον Ιανουάριο του 2022 **επιστρέφει με μορφή κατάθεσης στο Μουσείο Ακρόπολης το περίφημο «Θραύσμα Fagan»** από το Μουσείο Α. Salinas του Παλέρμο και τοποθετείται σε ειδική προθήκη, περιμένοντας την οριστική επανατοποθέτησή του στην ανατολική ζωφόρο του Παρθενώνα. Και πράγματι, πριν συμπληρωθούν πέντε μήνες, στις 29/30 Μαΐου 2022, το θραύσμα Fagan αποδίδεται στο Μουσείο της Ακρόπολης με Διάταγμα των Σικελικών Αρχών και επικύρωση εξαγωγής του από το Υπουργείο Πολιτισμού της Ιταλίας και στις 4 Ιουνίου 2022 επανενώνεται για πάντα στη θέση όπου ανήκει. Το θραύσμα Fagan αποτελεί το πρώτο απότμημα Παρθενώνειου γλυπτού που επιστρέφει από κράτος σε κράτος στο Μουσείο Ακρόπολης και επανενώνεται, αποτελώντας έναν ακρογωνιαίο λίθο-παράδειγμα του δρόμου που μπορεί και πρέπει να ακολουθήσει και το Βρετανικό Μουσείο και το Βρετανικό Κοινοβούλιο για την οριστική επιστροφή των γλυπτών του Παρθενώνα.

Στον επιστημονικό τομέα, το Μουσείο ανάρτησε στην ιστοσελίδα του την **αναβαθμισμένη έκδοση της διαδικτυακής εφαρμογής www.parthenonfrieze.gr,** με φωτογραφίες και περιγραφές όλων των σωζόμενων λίθων της

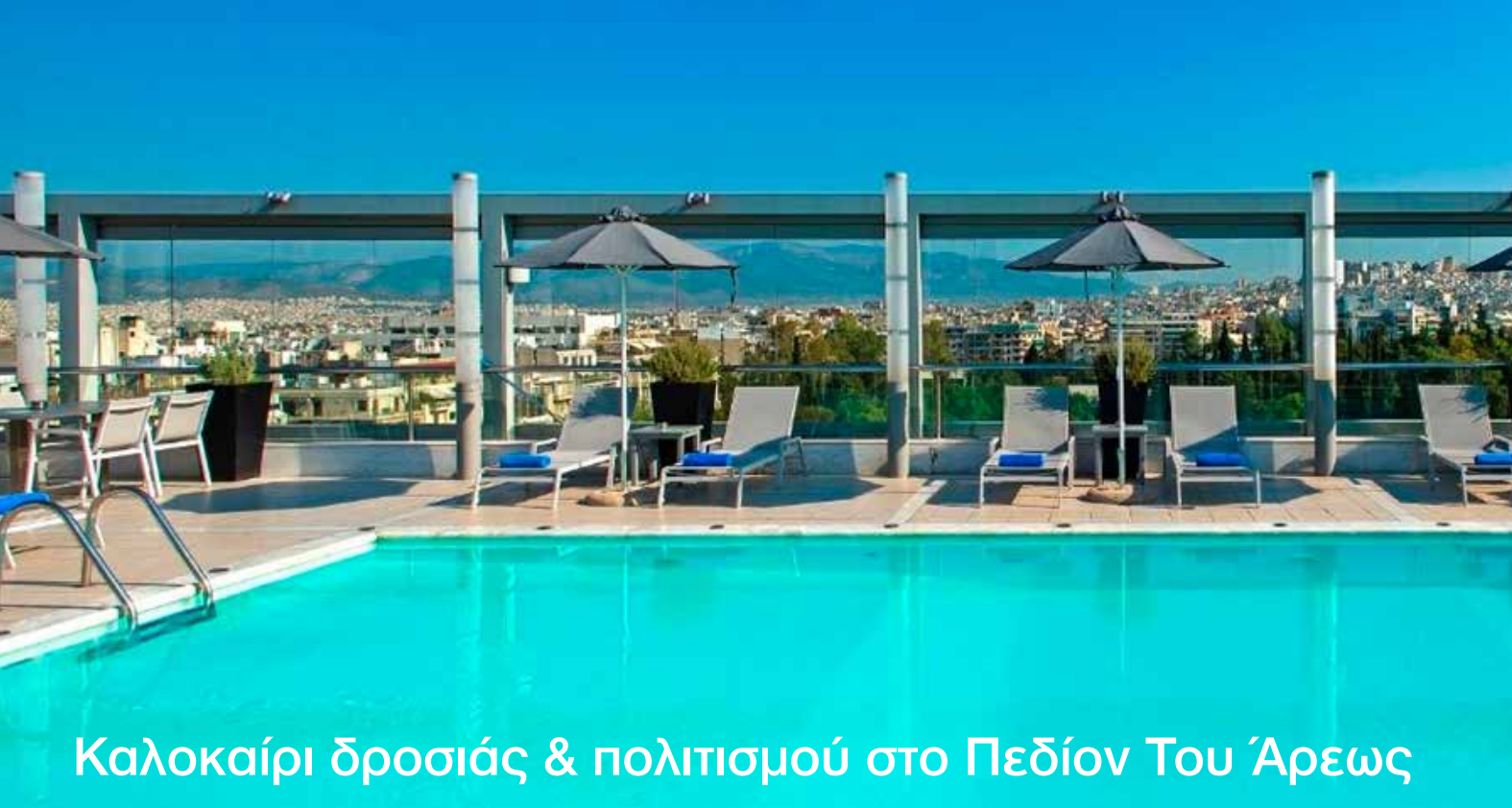


ζωφόρου που βρίσκονται στο Μουσείο Ακρόπολης και στο εξωτερικό. Η αναβάθμιση της εφαρμογής πραγματοποιήθηκε χάρη στην συνεργασία του Μουσείου με την Υπηρεσία Συντήρησης Μνημείων Ακρόπολης και το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου-ΕΚΤ.

Πέραν των συνεχιζόμενων δράσεων των περασμένων ετών, **το Μουσείο έκανε ένα νέο άνοιγμα στην κοινωνία και τη νέα γενιά** με μία σειρά δράσεων, όπως οι θεματικές παρουσιάσεις «Κρυφές ιστορίες διασποράς», «Σάββατο στο Μουσείο με 20+1 αριστουργήματα», **«Μαραθώνας – Σαλαμίνα. Στα ίχνη του μύθου και της ιστορίας».** Άνοιξε τις πύλες του σε ειδικές ομάδες κοινού, με το πρόγραμμα για δομές προσφύγων **«Ένα μουσείο ανοικτό σε όλους»**, ενώ δημιούργησε το φυλλάδιο εξερεύνησης για παιδιά και οικογένειες **«Τα γλυπτά του Παρθενώνα. 6 μικρές ιστορίες χωρισμού».** Παράλληλα, ανανέωσε τα εκπαιδευτικά του προγράμματα προσφέροντας στα σχολεία εννέα θεματικές επιλογές και μία διαδικτυακή ξενάγηση.

Προσέφερε διαφορετικές εμπειρίες στους επισκέπτες, με παραστάσεις χορού στους εκθεσιακούς του χώρους σε συνεργασία με την **Εθνική Λυρική Σκηνή** και με τη συμμετοχή του στο **1ο Φεστιβάλ Λατρευτικής Μουσικής σε συνεργασία με το Υπουργείο Πολιτισμού.** Με την ευκαιρία της Παγκόσμιας Ημέρας της Γυναίκας, διοργάνωσε σε συνεργασία με το **Ίδρυμα Μαριάννα Β. Βαρδινογιάννη** στην Αίθουσα του Παρθενώνα μια αξέχαστη βραδιά με θέμα «Οι ξενιτεμένες θεές του Παρθενώνα» και παρουσίαση του έργου ποιητριών της αρχαιότητας, σε **μουσική Λένας Πλάτωνος και ερμηνεία Μαρίας Φαραντούρη.** Τέλος, το Μουσείο ξεκίνησε μια νέα **συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων με τη συμμετοχή του στο «This is Athens City Festival»**, όπου διοργάνωσε δύο μοναδικές βραδιές γευσιγνωσίας και τζαζ στη βεράντα του εστιατορίου, ενώ πρόσφερε στους συμμετέχοντες μία ιδιαίτερη ξενάγηση στα εκθέματα που σχετίζονται με την αρχαία διατροφή.





Καλοκαίρι δροσιάς & πολιτισμού στο Πεδίον Του Άρεως

Αέρας ανανέωσης πνέει το τελευταίο διάστημα στο Πεδίον του Άρεως, το οποίο έχει αναδειχθεί σε πόλο έλξης αναψυχής και πολιτισμού για όλη την Αθήνα.

Έκθεση τέχνης “Plasmata” από τη Στέγη Ωνάση

Η Στέγη επιστρέφει στο Πεδίον του Άρεως. Από τις 23 Μαΐου έως τις 10 Ιουλίου, στα «Πλάσματα» στο Πεδίον του Άρεως 25 διεθνή έργα, περισσότερα από 250 τετραγωνικά μέτρα οθονών LED, 40 συσσωρευτές που συλλέγουν ηλιακή ενέργεια και δημιουργούν ένα τεχνητό φεγγάρι, αλλά κι ένας τεράστιος κόκκινος πλανήτης, υπόσχονται να μας διασκεδάσουν, αλλά και να μας προβληματίσουν μέσα στο αθηναϊκό καλοκαίρι.

Θέατρο Άλσος

Ο Όμιλος Μαροσούλη, συνυφασμένος με τις εξαιρετικές υπερπαραγωγές που «ανεβάζει» στο θερινό Θέατρο Άλσος δημιούργησε και φέτος το καλοκαίρι «το γεγονός της χρονιάς», επιστρατεύοντας τους καλύτερους για να «στήσουν»

ένα αξέχαστο υπερθέαμα με έναν μεγάλο θίασο αγαπημένων ηθοποιών, τραγούδι και χορό που κλείνει το μάτι στην επικαιρότητα!

Green Park

Η επαναλειτουργία του Green Park μετά από πολλά χρόνια αποτελεί το γεγονός του καλοκαιριού και μια όαση δροσιάς για όλη την Αθήνα. Σύντομα θα διαμορφωθεί και παιδότοπος για τις οικογένειες και χάρη στα πολύτιμα πεύκα του πάρκου, τις γενναιόδωρες αλλά και προσεγμένες φυτεύσεις που έγιναν στο πλαίσιο της επένδυσης δίνεται η αίσθηση ότι βρίσκεσαι σε έναν μικρό αστικό κήπο ευρωπαϊκών προδιαγραφών.

St'Astra Blue Roof Top Restaurant-Bar

Πλησίον του Πεδίου του Άρεως βρίσκεται το 'open air restaurant-bar St'Astra Blue', στην πισίνα - στο roof top του ξενοδοχείου Radisson Blu Park, με θέα στη φωτισμένη πόλη, την Ακρόπολη και τον Λυκαβηττό. Προσφέρει μοναδικές στιγμές στο Αθηναϊκό κοινό και υπόσχεται δροσερές νύχτες κάτω από τα αστέρια. Με μεσογειακή κουζίνα και cocktails που απογειώνουν τη διάθεση.



Culture is Athens



Δωρεάν app για τα δρώμενα στην πόλη στη διάθεση πολιτών και επισκεπτών.

Δείτε το **BINTEO** για το Culture is Athens, την δωρεάν εφαρμογή (app) του Δήμου Αθηναίων 'Culture is Athens', για κινητά και τάμπλετ, καθώς και το αντίστοιχο portal με όλες τις πληροφορίες για τις δράσεις και εκδηλώσεις πολιτισμού, που διοργανώνει ο δήμος και οι φορείς του. Το νέο αυτό ψηφιακό εργαλείο, δίνει τη δυνατότητα σε όλους να έχουν εύκολη και άμεση πρόσβαση -από την οθόνη του κινητού ή του υπολογιστή τους- στο πλούσιο πολιτιστικό πρόγραμμα του δήμου που “ξεδιπλώνεται” στο κέντρο και τις γειτονιές της πόλης. Μουσεία, βιβλιοθήκες, πινακοθήκες, ιστορικά κτίρια, χώροι πολιτισμού, μόνιμες συλλογές, αλλά και πληροφορίες για τις δημόσιες τοιογραφίες και τα γλυπτά. Επίσης, όλα όσα μπορεί να ανακαλύψει ο κάτοικος ή ο επισκέπτης, κατά την περιήγησή του στο κέντρο και τις γειτονιές της πόλης. Η εφαρμογή και το portal -σε ελληνικά / αγγλικά- υποστηρίζονται από τα αντίστοιχα κανάλια στα social media (Facebook, Instagram και YouTube). Επιπλέον, το portal είναι προσβάσιμο σε ΑμΕΑ. Μπορείτε να κατεβάσετε δωρεάν το app του Culture is Athens, στο Play Store και στο App Store, καθώς και να περιηγηθείτε στο portal από τον υπολογιστή σας σε αυτή τη διεύθυνση: cultureisathens.gr.

Στη νέα εφαρμογή, όπως και στο site, παρουσιάζονται οι συναυλίες, τα φεστιβάλ, οι μουσικοχορευτικές και θεατρικές παραστάσεις, οι προβολές, οι εκθέσεις, καθώς και τα εκπαιδευτικά προγράμματα που απευθύνονται σε μικρούς και μεγάλους, όσα δηλαδή συμβαίνουν στην πόλη, 12 μήνες τον χρόνο και φέρουν την “υπογραφή” του δήμου.

**Η πρωτοβουλία εντάσσεται στο τριετές σχέδιο «Πολιτισμός είναι η Αθήνα» που έχει στόχο την αναβάθμιση, ενοποίηση και ανάδειξη του πολιτιστικού ιστού της πρωτεύουσας, αλλά και την έμπρακτη στήριξη των καλλιτεχνών και των εργαζόμενων στον κλάδο του πολιτισμού.*

Με τη συνεργασία ΠΟΞ, Interamerican και AIG

ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΣΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Σημαντικές συνεργασίες που αναπτύχθηκαν μεταξύ της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων και των ασφαλιστικών εταιρειών Interamerican και AIG αποκλειστικά για τα μέλη των τοπικών ενώσεων που ανήκουν στην ΠΟΞ. Στόχος των συνεργασιών αυτών είναι η προσφορά, με προνομιακούς όρους, στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις – μέλη της Π.Ο.Ξ., ασφαλιστικών προϊόντων τα οποία σχεδιάστηκαν ειδικά για αυτές.

Τα συγκεκριμένα προϊόντα καλύπτουν τις ανάγκες ασφάλισης των ξενοδοχειακών μονάδων για: **τους κινδύνους που απειλούν τους κτιριακούς όγκους, τις εγκαταστάσεις, τον πάγιο και τον μηχανολογικό εξοπλισμό τους, τις αστικές ευθύνες από την λειτουργία τους για τυχόν λάθη και παραλείψεις τους, το κυβερνοέγκλημα, το οποίο αναπτύσσεται ραγδαία, σε όλες του τις μορφές, τις έκτακτες ανάγκες υγείας των επισκεπτών μέσω άμεσης αεροδιακομιδής, τις ευθύνες στελεχών διοίκησης, τον στόλο των οχημάτων, την νομική προστασία, την ομαδική ασφάλιση των εργαζομένων και των ιδιοκτητών των ξενοδοχείων**. Αρκετές καλύψεις ακόμα περιλαμβάνονται στην συμφωνία, οι οποίες εξαρτώνται από τις ανάγκες της κάθε επιχείρησης. Οι ασφαλιστικές καλύψεις αυτές έχουν ιδιαίτερα χαμηλές τιμές για τα μέλη της ΠΟΞ και -το κυριότερο όλων- εξασφαλίζουν προνομιακή μεταχείριση στα μέλη μας σε περίπτωση ζημιογόνου γεγονότος εξαιτίας του μεγέθους και του κύρους της Ομοσπονδίας μας.

Για αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με την συνεργασία αυτή μπορείτε να απευθυνθείτε:

- Στο κεντρικό τηλεφωνικό κέντρο της Interamerican τηλ.210-9462000
- Στον προσωπικό σας ασφαλιστικό διαμεσολαβητή εφόσον έχει σύμβαση με την Interamerican
- Στην εταιρεία **K2 Insurance Risk Management Consultants** η οποία συντονίζει τα ασφαλιστικά προγράμματα 210-9902900

INTERAMERICAN

AIG

Όλη η Αθήνα μία Σκηνή

Ολόκληρη η Αθήνα στο κέντρο και τις γειτονιές της, φέτος το καλοκαίρι, μετατρέπεται σε μια μεγάλη σκηνή τέχνης και πολιτισμού, με συναυλίες, αφιερώματα και παραστάσεις θεάτρου και μουσικής για μικρούς και μεγάλους, που θα φιλοξενηθούν σε πλατείες, ανοιχτούς χώρους, άλση και θέατρα της πόλης, με ελεύθερη είσοδο.

Ο Δήμος Αθηναίων συντονίστηκε με τον παλμό της πόλης και των καλλιτεχνών και τους προσκάλεσε με ανοιχτή πρόσκληση να καταθέσουν τις καλλιτεχνικές προτάσεις τους, μέσα από τις οποίες διαμορφώθηκε το πρόγραμμα «Όλη η Αθήνα μια Σκηνή*», που επιμελείται ο **Οργανισμός Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας του Δήμου Αθηναίων (ΟΠΑΝΔΑ)**, και φέρνει κοντά κοινό και καλλιτέχνες σε 17 γειτονιές της Αθήνας σε όλες τις Δημοτικές Κοινότητες, από τις 18 Ιουνίου έως τις 31 Ιουλίου με περισσότερες από εβδομήντα (70) εκδηλώσεις. Ο Δήμαρχος Αθηναίων Κώστας Μπακογιάννης με αφορμή την έναρξη του προγράμματος δήλωσε: «Ο πολιτισμός είναι αυτό που έχουμε ανάγκη αυτή την περίοδο. Να βγούμε, να ψυχαγωγηθούμε, να διασκεδάσουμε στα άλση, στα θέατρα και στις πλατείες της γειτονιάς μας, με την οικογένειά μας, τους φίλους μας και τις παρέες μας. Και αυτό ακριβώς προσπαθούμε με το νέο μας πρόγραμμα “Όλη η Αθήνα μια σκηνή”, στηρίζοντας και πάλι, όπως κάναμε την περίοδο της πανδημίας, τους καλλιτέχνες και τους εργαζόμενους στον πολιτισμό. Για να μπορούμε να απολαμβάνουμε υπέροχα Αθηναϊκά πολιτιστικά καλοκαίρια!»

Τα θέατρα Κολωνού και Γκράβας, τα Άλση Παγκρατίου και Προμπονά, ο Λόφος Λαμπράκη, οι Πλατείες Αυδή, Κουμουνδούρου, Βικτωρίας, Αγίου Ελευθερίου Αχαρνών, Πλυτά και Αγίας Μαρίνας Θησείου, οι κήποι του Κέντρου Τεχνών στο πάρκο Ελευθερίας και της Κεντρικής Βιβλιοθήκης στο σταθμό Λαρίσης, τα γήπεδα Κονίστρας στα Πετράλωνα και Ελληνορώσων και στον πεζόδρομο της Φωκίωνος Νέγρη είναι τα σημεία που εντάσσονται στο «Όλη η Αθήνα μια Σκηνή». Με αυτό το πρόγραμμα ο Δήμος Αθηναίων καθιστά κάθε Δημοτική Κοινότητα σημείο πολιτισμού και κάθε γειτονιά εστία τέχνης, προσφέροντας στους κατοίκους κάθε περιοχής καθημερινή πρόσβαση στην ψυχαγωγία με επιλεγμένες πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Από αυτό το πολιτιστικό ταξίδι στις γειτονιές της πόλης δεν θα μπορούσαν να λείπουν τα Μουσικά Σύνολα του Δήμου Αθηναίων, τα οποία συμπράττουν με εξαιρετικούς καλλιτέχνες και υπόσχονται στο κοινό ξεχωριστές μουσικές βραδιές.

Και τώρα, ο Δήμος Αθηναίων φέρνει για πρώτη φορά τον πολιτισμό στην οθόνη των κινητών μας με ένα κλικ! Όλες οι τρέχουσες και μελλοντικές εκδηλώσεις του Δήμου Αθηναίων, πολιτιστικά νέα, μουσεία, venues φτάνουν στο χέρι μας γρήγορα και εύκολα μέσα από το επίσημο portal του πολιτισμού

του Δήμου Αθηναίων <https://cultureisathens.gr/> και app που μας ενημερώνουν κάθε στιγμή για το τι τρέχει στην πόλη και στη γειτονιά μας! Τώρα δωρεάν σε IOS ή Android το "Culture Is Athens" και βάζουμε τον πολιτισμό στη ζωή μας εύκολα και απλά!

Το πρόγραμμα «Όλη η Αθήνα μια Σκηνή» πραγματοποιείται στο πλαίσιο του Culture is Athens / Ο πολιτισμός είναι η Αθήνα, του τριετούς σχεδίου που έχει ανακοινώσει ο Δήμος και οι φορείς του, το οποίο στοχεύει στην αναβάθμιση, την ανάδειξη και την ενοποίηση του πολιτιστικού ιστού της Αθήνας αλλά και την έμπρακτη στήριξη των καλλιτεχνών και των εργαζόμενων στον κλάδο του πολιτισμού.

Για το πλήρες υλικό και περισσότερες πληροφορίες για κάθε σχήμα/καλλιτέχνη, πατήστε εδώ.

Ώρα έναρξης εκδηλώσεων: 21:00

Ώρα έναρξης παιδικών παραστάσεων: 20:30

Πληροφορίες: www.opanda.gr, cultureisathens.gr/

ΟΛΗ Η ΑΘΗΝΑ ΜΙΑ ΣΚΗΝΗ

18 ΙΟΥΝΙΟΥ - 31 ΙΟΥΛΙΟΥ 2022

73 ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

43 ΗΜΕΡΕΣ

17 ΓΕΙΤΟΝΙΕΣ

ΣΥΝΑΥΛΙΕΣ / ΜΟΥΣΙΚΟΘΕΑΤΡΙΚΕΣ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΑΦΗΓΗΣΕΙΣ / ΧΟΡΕΥΤΙΚΑ ΔΡΩΜΕΝΑ

ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ

ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ **opanda** **ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΕΙΝΑΙ Η ΑΘΗΝΑ** **CULTURE IS ATHENS**

ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

«Athens Urban Age Task Force»

Με τη παρακάτω φράση, ο Δήμαρχος Αθηναίων Κώστας Μπακογιάννης, έδωσε κατά τη διάρκεια της ανοιχτής εκδήλωσης “The Athens Urban Age Forum - Liveable cities in the 21st century” στο Σεράφειο, το στίγμα της προσπάθειας που καταβάλλει η σημερινή δημοτική αρχή της Αθήνας να δημιουργήσει μία πόλη φιλική και ανθεκτική για τους κατοίκους της. Στην εκδήλωση, την οποία διοργάνωσε το London School of Economics (LSE), το Alfred Herrhausen Gesellschaft και ο Δήμος Αθηναίων, σε συνεργασία με το Ελληνικό Παρατηρητήριο του London School of Economics, παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα του διετούς προγράμματος “Athens Urban Age”. Σε αυτό, επιστήμονες από το LSE μαζί με Έλληνες ειδικούς, χαρτογράφησαν και ανέλυσαν το DNA της Αθήνας, αντιπαραβάλλοντας τα χαρακτηριστικά της ελληνικής πρωτεύουσας απέναντι σε εκείνα 15 άλλων πόλεων από την Ευρώπη και όλο τον κόσμο.

Ανάμεσα στα θέματα που αναλύθηκαν ήταν η κοινωνική και οικονομική ταυτότητα της πόλης, η στέγαση, οι μετακινήσεις, οι ελεύθεροι χώροι, το πράσινο, η πυκνότητα δόμησης, η διοικητική οργάνωση και τα χαρακτηριστικά των γειτονιών της Αθήνας. Ο Δήμαρχος Αθηναίων επισήμανε ότι η Αθήνα έχει βρεθεί στην “τέλεια καταιγίδα”, καθώς παλεύει με τη βαριά “κληρονομιά” των περασμένων δεκαετιών, τον κακό πολεοδομικό σχεδιασμό, τη βιαστική και αποσπασματική λήψη αποφάσεων, την οικονομική, προσφυγική και πρόσφατη υγειονομική κρίση. Εμφανίστηκε βέβαιος, ωστόσο, ότι η Αθήνα όχι απλώς ανακάμπτει, αλλά βρίσκεται στη φάση μιας αλματώδους πορείας προς τα εμπρός. Υπογράμμισε ακόμη, τη σημασία της ανταλλαγής καλών πρακτικών ανάμεσα στις πόλεις, καθώς αυτή συμβάλλει στην ενδυνάμωσή τους. «Μάθαμε πολλά, καθώς αγωνιζόμαστε να βελτιωθούμε, να γίνουμε περισσότερο δημιουργικοί και αποτελεσματικοί», είπε και αναφέρθηκε σε χαρακτηριστικά παραδείγματα πόλεων όπως το Μιλάνο, το Παρίσι, το Λονδίνο, η Βιέννη και η Βαρκελώνη από τις οποίες η ελληνική πρωτεύουσα, έχει αντλήσει καλές πρακτικές. Στην Αθήνα, έχουμε ακόμη πολλή δουλειά μπροστά μας...Θα δείξει η Αθήνα αύξηση στα ποσοστά της απογραφής του 2031 παρά τις τάσεις στα δημογραφικά στοιχεία; Εάν ναι, τότε θα ξέρουμε ότι έχουμε πετύχει», είπε αναφερόμενος στην πρόκληση της τρέχουσας δεκαετίας. Οι συμμετέχοντες στην εκδήλωση μίλησαν για τις ιδιαιτερότητες της Αθήνας και τις μεγάλες προκλήσεις που παρουσιάζονται τα επόμενα χρόνια για την πόλη, αλλά και για τις δυνατότητες της ελληνικής πρωτεύουσας να γίνει βιώσιμη για τους κατοίκους της, ανακτώντας ποιοτικό, δημόσιο χώρο. Οι ομιλητές μοιράστηκαν, επίσης, εμπειρίες από τις δικές τους πόλεις, έδωσαν συμβουλές για την προοπτική της Αθήνας ως προς την ταυτότητά της και επισήμαναν ότι οι σύγχρονες πόλεις πρέπει, πρωτίστως, να είναι φιλικές για τις οικογένειες. Την ενδιαφέρουσα συζήτηση για την Αθήνα, συντόνισε ο διευθυντής της Καθημερινής, Αλέξης Παπαχελάς και συμμετείχαν ο Ricky Burdett, καθηγητής Αστικών Σπουδών στο London School of Economics και διευθυντής του ερευνητικού κέντρου LSE Cities, το οποίο ασχολείται με τη μελέτη μητροπόλεων σε όλο τον κόσμο, ο Jean Louis Missika, Αντιδήμαρχος Παρισίων (2014-2020) για την πολεοδομία, την αρχιτεκτονική, την οικονομική ανάπτυξη και την ελκυστικότητα της πόλη, η Μαρία Βασιλάκου, πρώην αντιδήμαρχος Βιέννης, ο Γιώργος Πανέτσος, καθηγητής αρχιτεκτονικής και αστικού σχεδιασμού στο Πανεπιστήμιο της Πάτρας και ο Tony Travers αναπληρωτής πρύτανης της Σχολής Δημόσιας Πολιτικής του LSE.

ΔΕΙΤΕ **ΕΔΩ** τα αναλυτικά συμπεράσματα του Athens Urban Age Task Force.



Κώστας Μπακογιάννης:

«Τον 20ο αιώνα χτίζαμε τις πόλεις μας με γνώμονα το αυτοκίνητο, τον 21ο αιώνα πρέπει να χτίσουμε τις πόλεις μας, με γνώμονα τον άνθρωπο».

ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

Προχωρά το πρόγραμμα επισκευής των δρόμων της Αθήνας

Το πρόγραμμα, που αφορά στην ανακατασκευή-ασφαλτόστρωση 1.050 δρόμων και έχει προϋπολογισμό 42 εκατ. ευρώ, προχωράει με γοργούς ρυθμούς, βελτιώνοντας σταδιακά την καθημερινότητα των πολιτών. Αχαρνών, Πανόρμου, Μιχαλακοπούλου, Ιερά Οδός, Χαμοστέρνας, Κολοκοτρώνη, είναι μόνο, μερικοί από τους τουλάχιστον 110 κεντρικούς και ιστορικούς δρόμους της πρωτεύουσας που άλλαξαν ριζικά εικόνα μετά τις σαρωτικές παρεμβάσεις αναβάθμισης στο οδικό δίκτυο της από τα τεχνικά συνεργεία του Δήμου Αθηναίων.

Οι αριθμοί «μαρτυρούν» το πραγματικό μέγεθος του συνολικού έργου. Μέχρι σήμερα, οι άνθρωποι του Δήμου έχουν επισκευάσει 785 δρόμους (*) καλύπτοντας σχεδόν το 75% των οδικών δικτύων της πόλης που έχουν ενταχθεί στο πρόγραμμα. Αυτό σημαίνει ότι περισσότερα από 1.640.000 τετραγωνικά μέτρα έχουν καλυφθεί με νέα ασφαλτό, ενώ με την ολοκλήρωση του ασφαλικού προγράμματος η επιφάνεια των οδοστρωμάτων που θα ανακατασκευαστεί θα φτάσει τα 2.000.000 τετραγωνικά μέτρα.

Όπως υποστηρίζει ο Δήμος, μετά από εκτεταμένες και διεξοδικές έρευνες στην ευρωπαϊκή αγορά, έχουν επιλεγεί υψηλής ποιότητας υλικά διαγραμμίσεων και χρώματα, τα οποία για πρώτη φορά σε πανελλαδικό επίπεδο καλύπτουν το 100% των προδιαγραφών και των απαιτήσεων που ορίζει ο νόμος. «Το μεγάλο έργο των ασφαλιστικών έργων έρχεται να επουλώσει μια διαχρονική πληγή, που έκανε ανυπόφορη την καθημερινότητα των πολιτών και δυσφήμιζε την πόλη μας. Σήμερα, η Αθήνα γυρίζει σελίδα και συνθέτει κομμάτι-κομμάτι το παζλ του Πολιτισμού της Καθημερινότητας».



τας, δημιουργώντας, μεθοδικά και με σχέδιο, σύγχρονες υποδομές που εξασφαλίζουν ένα καλύτερο επίπεδο ζωής στους κατοίκους της, αλλά και στους χιλιάδες επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται σε αυτήν» δηλώνει ο Δήμαρχος Αθηναίων Κώστας Μπακογιάννης. «Με σωστό σχεδιασμό, συνεργασία με όλους τους φορείς που τρέχουν υπόγειο δίκτυα στη πόλη και πολλή δουλειά "τρέχουμε" το μεγαλύτερο πρόγραμμα ασφαλιστικών έργων που έχει γίνει ποτέ στην Αθήνα μας», αναφέρει ο Αντιδήμαρχος Αστικών Υποδομών και Σχεδίου Πόλεως Βασίλης Φοίβος Αξιώτης, ο οποίος συντονίζει το έργο.

Βίντεο με τις ασφαλιστικές που πραγματοποιήθηκαν μπορείτε να δείτε [ΕΔΩ](#)

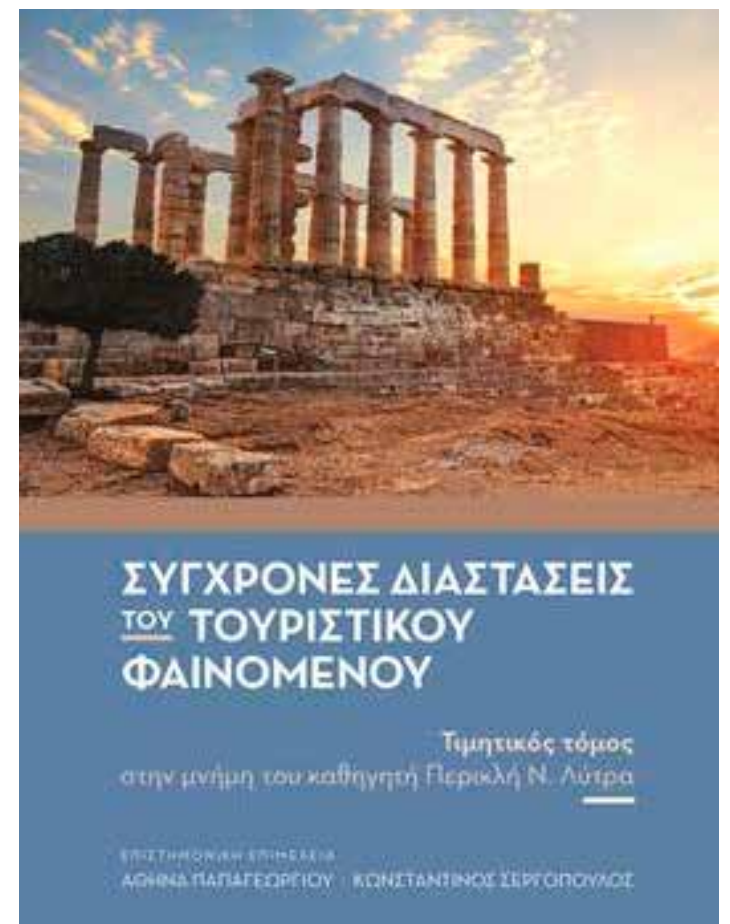
(*) Μέχρι σήμερα, τα τεχνικά συνεργεία του Δήμου Αθηναίων έχουν ασφαλιστεί, μεταξύ άλλων, τους κεντρικούς οδικούς άξονες: Αχαρνών, Λένορμαν, Κωνσταντινουπόλεως, Μιχαλακοπούλου, Πανόρμου, Λεωφόρος Γαλατσίας, Βεΐκου, Γενναίου Κολοκοτρώνη, Λαγουμπή, Ιερά Οδός, Χαμοστέρνας, Καυτατζόγλου, Μητροπόλεως, Αιόλου, Αθηνάς, Ερμού, Όθωνος, Ρηγίλλης-Πλατεία Παύλου Μελά, Μαυροματαίων, Ευελπίδων, Λεωφόρος Ιωνίας, Ωροπού, Βασ. Αλεξάνδρου, Βασ. Γεωργίου Β', Ριζάρη, Κυψέλης, Βριλησσού, Κερκύρας, Βορείου Ηπείρου, Παρασκευοπούλου, Νιρβάνα, Ανθέων, Ιωαννίνων, Αυλώνας, Μικράς Ασίας, Μήτρου Σαρκοδίνου, Καραθεοδωρή, Ηπείρου, Μάχης Ανατατο, Κοδριγκτώνος, Δ. Σούτσου, Παπαδιαμαντοπούλου, Μοναστηρίου, Κερασιών, Ηούς, Σεβαστουπόλεως, Άστρους, Αίμονος, Ναυπλίου, Στ. Δαγκλή, Σιάκου, Αμφιαραού, Δωδώνης, Ευφρονίου, Απόλλωνος, Δημοκρίτου, Βορείου, Πλ. Αγ. Ασωμάτων, Σαρρή, Χρεμωνίδου, Φρύνης, Καποδιστρίου (α μέρος), Σέκερη, Μαρασλή, Ροβ. Γκάλλι, Τσόχα, Παναθηναϊκού, Νεοφ.Μεταξά, Γκύζη, Λουκάρεως, Ιουλιανού, Ερνέστου Κουρτίου / Καυκάσου, Ζίννη Αναστασίου, Κριεζώτου, Σάμου, Φαλήρου (Κουκάκι), Χίου, Αμφικράτους, Αρχιμήδους, Εκταίου, Ευδόξου, Κράπτης, Μάρκου Μουσούρου, Πίσσα Ευστρατίου, Φωτομαρα, Ρουμπέση, Αγ. Μαρκελλάς, Αγίου Όρους, Κασσάνδρας, Καστοριάς, Μεγάλου Αλεξάνδρου (Μεταξουργείο), Πλαταιών, Πτολεμαΐδος, Σεργίων, Αντιγόνης, Δημοσθένους, Ζυμπρακάκη, Κουρτίου, Μαραθωνομάχων, Μητροδώρου, Πλάτωνος, Ρόδου, Σαβαγνών, Αγίου Δημητρίου Όπλων, Αλκαμένους, Αλκιβιάδου, Αμαλιάδος, Παράσχου, Λουίζης Ριανκούρ.

Συνεδριακό Κέντρο «Περικλής Ν. Λύτρας»

Τελετή ονοματοδοσίας του Συνεδριακού Κέντρου της Πανεπιστημιούπολης Άλσους Αιγάλεω του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής σε Συνεδριακό Κέντρο «Περικλής Ν. Λύτρας» πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 25 Μαΐου 2022. Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, φίλοι και συνεργάτες του αείμνηστου Καθηγητή και Αντιπρύτανη του ΤΕΙ Αθήνας από τον ακαδημαϊκό χώρο και τον Τουρισμό που υπηρέτησε με αφοσίωση επί σειρά ετών.

Την εκδήλωση χαιρέτησαν οι κ.κ. **Παναγιώτης Καλδής**, Πρύτανης ΠαΔΑ, **Αριστείδης Παπαγρηγορίου**, Πρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού, κα **Λαμπρινή Καρανάσιου-Ζούλοβιτς**, Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αττικής – Αργοσαρωνικού, **Ευγένιος Βασιλικός**, Β' Αντιπρόεδρος Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων και Γενικός Γραμματέας Ένωσης Ξενοδόχων Αττικής-Αργοσαρωνικού, **Λύσανδρος Τσιλίδης**, Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Ελληνικών Συνδέσμων Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (FedHATTA) και Αντιπρόεδρος του ΣΕΤΕ. Παρευρέθηκαν επίσης ο τέως Πρόεδρος του ΤΕΙ Αθήνας κ. **Μιχάλης Μπρατάκος**, ο τέως Πρόεδρος του ΑΤΕΙ Πειραιά κ. **Παναγιώτης Κικίλιας** και ο τέως πρόεδρος του ΑΤΕΙ Πειραιά κ. **Λάζαρος Βρυζίδης**, ο κ. **Θόδωρος Σκινάς**, Περιφερειακός Σύμβουλος Αττικής, πρώην Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου και πρώην Αντιπρόεδρος του Δικηγορικού Συλλόγου Αθηνών, η κ. **Ειρήνη Βασιλοπούλου-Μαντζαβελάκη**, Πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνίδων στον Τουρισμό, ο κ. **Θεόδωρος Γεωργάκης**, πρώην Δήμαρχος Ηλιούπολης, ο κ. **Σταύρος Γεωργάκης**, Αντιδήμαρχος Ηλιούπολης και η κα **Άννα Κρεμμύδα**, Αναπληρώτρια Διοικήτρια του ΓΝΝΘΑ «Η ΣΩΤΗΡΙΑ». Προβλήθηκε **αφιερωματικό βίντεο** για την ζωή και το έργο του αείμνηστου Περικλή Λύτρα και στους παρευρισκόμενους στην εκδήλωση προσφέρθηκε ο **αφιερωματικός τόμος στη μνήμη του**. Η Αναπληρώτρια Καθηγήτρια του Τμήματος Διοίκησης

Τουρισμού, κ. **Αθηνά Παπαγεωργίου**, αναφέρθηκε στον συλλογικό αφιερωματικό τόμο στη μνήμη του, «Σύγχρονες Διαστάσεις του Τουριστικού Φαινομένου» ενώ την σειρά των ομιλιών έκλεισε η **σύζυγος του Περικλή Λύτρα, κ. Σοφία Δροσοπούλου-Λύτρα**, Προϊσταμένη της Νομικής Υπηρεσίας του Πανεπιστημίου.



ΞΕΕ/ΙΤΕΠ - ΕΔΟΑΟ

Πρωτόκολλο συνεργασίας για την ανάδειξη του Επώνυμου Ελληνικού Κρασιού

Τα ελληνικά ξενοδοχεία στηρίζουν την πρωτογενή παραγωγή της Χώρας

Η αναβάθμιση της οινικής εμπειρίας και της εμπειρίας φιλοξενίας στη χώρα μέσω της ανάδειξης του Επώνυμου Ελληνικού Κρασιού ως συγκριτικού πλεονεκτήματος για τη διαφοροποίηση του τουρισμού και την ενίσχυση της τοπικής κατά περιοχή οικονομίας, είναι στο επίκεντρο του Πρωτοκόλλου Συνεργασίας, που υπέγραψαν ο Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ) κ. Αλέξανδρος Βασιλικός και ο Πρόεδρος της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ) κ. Κωνσταντίνος Ευσταθίου, παρουσία της Υφυπουργού Τουρισμού κ. Σοφίας Ζαχαράκη, αρμόδια για θέματα τουριστικής εκπαίδευσης και ειδικών μορφών Τουρισμού. Η υπογραφή του Πρωτοκόλλου Συνεργασίας έγινε στο πλαίσιο Εκδήλωσης -Workshop με τίτλο «Οινοτουρισμός: Η επόμενη Μέρα», που πραγματοποιήθηκε σήμερα στις εμβληματικές εγκαταστάσεις της Achaia Clauss στην Πάτρα. Στο πλαίσιο της Εκδήλωσης παρουσιάστηκε η Έρευνα για τη Διασύνδεση του Ξενοδοχειακού Κλάδου με τον Πρωτογενή Τομέα που πραγματοποίησε για λογαριασμό του ΞΕΕ το ΙΤΕΠ.

Με βάση το Πρωτόκολλο Συνεργασίας, τα δύο μέρη θα αναπτύξουν από κοινού συνέργειες και δράσεις, όπως μεταξύ άλλων:

- Η ευαισθητοποίηση και ενημέρωση σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο των μελών του ΞΕΕ και της ΕΔΟΑΟ σχετικά με την υπεραξία της οινικής εμπειρίας για τον τουρισμό μέσω της πραγματοποίησης, σε πρώτη φάση, συναντήσεων γνωριμίας σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο αλλά και μέσω της τακτικής διοργάνωσης ημερίδων/συνεδρίων
- Η καθιέρωση διαδικασίας και όρων για την πιστοποίηση της ορθής οινικής εμπειρίας και της εκπροσώπησης του ελληνικού αμπελώνα στα εστιατόρια των ξενοδοχείων.
- Η δέσμευση από πλευράς των μελών της ΕΔΟΑΟ για την πραγματοποίηση ετήσιας παρουσίασης των κρασιών της χρονιάς στα μέλη του ΞΕΕ

- Η διοργάνωση τακτικών εκπαιδευτικών σεμιναρίων γευσισγνωσίας και παρουσίασης του κρασιού που θα απευθύνονται στους εργαζόμενους στα ελληνικά ξενοδοχεία
- Οι Αδελφοποιήσεις οινοποιείων με ξενοδοχεία .
- Η ενημέρωση των μελών του ΞΕΕ και προτροπή τους για την συμπερίληψη στην λίστα κρασιών τους Επώνυμων Ελληνικών Κρασιών προερχόμενων και από την αμπελουργική ζώνη στην οποία βρίσκεται το εκάστοτε ξενοδοχείο.
- Η φιλοξενία από τα μέλη του ΞΕΕ των νικητών των διαγωνισμών που προκηρύσσονται στο πλαίσιο του portal για το Επώνυμο Ελληνικό Κρασί (www.winesofgreece.org) αλλά και των δημοσιογράφων οίνου που επισκέπτονται τη χώρα στο πλαίσιο ταξιδιών γνωριμίας (familiarization trips).
- Η συνεργασία των μελών του ΞΕΕ και της ΕΔΟΑΟ σε τοπικό επίπεδο ώστε τα εποχιακά δώρα που προσφέρουν τα μέλη του ΞΕΕ να περιλαμβάνουν Επώνυμα Ελληνικά Κρασιά

- Η συνεργασία των μελών του ΞΕΕ και της ΕΔΟΑΟ με την περιφερειακή/τοπική αυτοδιοίκηση προκειμένου να αναπτυχθούν δίκτυα και δράσεις οινοτουρισμού (δρόμοι κρασιού, δίκτυα ποιότητας κ.τ.λ.)
- Η συνεργασία των μελών του ΞΕΕ και της ΕΔΟΑΟ με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ) ώστε η δέσμευση και οι δράσεις τους για την αναβάθμιση της οινικής εμπειρίας και της εμπειρίας φιλοξενίας στη χώρα να εντάσσονται στην εθνική στρατηγική για την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.
- Επίσης, συμφωνήθηκε η δημιουργία μόνιμης επιτροπής-ομάδας εργασίας, η οποία θα παρακολουθεί και θα συμβάλλει στην υλοποίηση των στόχων του Πρωτοκόλλου Συνεργασίας.

Έρευνα για τη “Διασύνδεση του Ξενοδοχειακού Κλάδου με τον Πρωτογενή Τομέα”

Σύμφωνα με τα σημαντικότερα ευρήματα από την Έρευνα που παρουσιάστηκε κατά την εκδήλωση: Το 88% της δαπάνης των ξενοδοχείων για αγορά τροφίμων και ποτών αφορά σε αγορά ελληνικών προϊόντων. Το 36% από παραγωγούς εντός του νομού και το 52% από την υπόλοιπη Ελλάδα. Το 97% των κρασιών που καταναλώνουν τα ξενοδοχεία είναι ελληνικά. 1.250 ξενοδοχεία έχουν πιστοποιηθεί στη δράση του ΞΕΕ «Ελληνικό Πρωινό». Ο μικρός όγκος παραγωγής και το υψηλό κόστος εναλλάσσονται ως οι κύριοι ανασταλτικοί παράγοντες προμήθειας τροφίμων και ποτών από τοπικούς παραγωγούς σε όλες τις Ελληνικές Περιφέρειες. Προϊόντα «πρωταθλητές» στις αγορές σε τοπικό επίπεδο αποτελούν η μαναβική, τα αυγά και τα αρτοπαρασκευάσματα και ακολουθούν το λάδι, το κρασί και το μέλι. Σε σχετική δήλωσή του ο Πρόεδρος του ΞΕΕ κ. Αλέξανδρος Βασιλικός υπογραμμίζει: «Τα ελληνικά ξενοδοχεία στηρίζουν την πρωτογενή παραγωγή της Χώρας, όπως ξεκάθαρα αποτυπώνεται στην έρευνα που παρουσιάσαμε. Γι' αυτό και είμαστε εδώ σήμερα. Για να αγκαλιάσουμε το Επώνυμο Ελληνικό Κρασί και να ενώσουμε δυνάμεις προκειμένου να εμπλουτίσουμε την εμπειρία φιλοξενίας με τη μοναδικότητά του και ταυτόχρονα, να ανοίξουμε νέους δρόμους εξωστρέφειας για την ελληνική οινοποιία, όπως και για το σύνολο της ποιοτικής πρωτογενούς παραγωγής. Το ελληνικό ξενοδοχείο συνεχίζει να είναι ο βασικός κινητήρας για την τοπική ανάπτυξη και να διαχέει μέρισμα επιτυχίας στον πρωτογενή τομέα. Κι αυτό μας κάνει να νιώθουμε περήφανοι για την προσφορά μας στην οικονομία και την κοινωνία.».



ΞΕΕ

Tourism Awards 2022

Τιμητική διάκριση για τον CapsuleT



Με τιμητικό βραβείο διακρίθηκε για το έργο και τις δράσεις του ο CapsuleT Travel & Hospitality Accelerator, ο πρώτος και ο μοναδικός ‘επιταχυντής’ που επικεντρώνεται αποκλειστικά στις τεχνολογικές startup Τουρισμού στην Ελλάδα / πρωτοβουλία του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, στα βραβεία του τουριστικού κλάδου “Tourism Awards 2022”, στο Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού, παρουσία δημόσιων φορέων και εκπροσώπων των Υπουργείων Τουρισμού και Ανάπτυξης & Επενδύσεων. Μέσα σε μόλις 3 χρόνια λειτουργίας ο CapsuleT Travel & Hospitality Accelerator έχει καταφέρει να βοηθήσει μέσα από τα προγράμματά του **70 νεοφυείς επιχειρήσεις** και ομάδες που βρίσκονταν σε πρώιμο στάδιο και τους **174 ιδρυτές** τους, οι οποίοι πέτυχαν **39 πινόντ**, πραγματοποίησαν **239 πιλοτικά** σε ξενοδοχεία και κέρδισαν **884 πελάτες**, επέκτειναν το δίκτυο τους με **56 συμβούλους** και **345 στρατηγικές συνεργασίες**. Το βραβείο δόθηκε στην Διευθύντρια του CapsuleT, κα. **Κατερίνα Σαριδάκη** από τον Υφυπουργό Έρευνας & Καινοτομίας, κ. **Χρίστο Δήμα**, ενώ σε αυτή την ξεχωριστή στιγμή για τον επιταχυντή στη σκηνή βρέθηκε και ο εμπνευστής του και Πρόεδρος του Ξ.Ε.Ε., κύριος **Αλέξανδρος Βασιλικός**. Στον πλευρό του επιταχυντή στα “Tourism Awards 2022” βρέθηκαν, επίσης, τρεις (3) ελληνικές travel tech startups, όλες τους νικήτριες ομάδες του Προγράμματος **Επιτάχυνσης**. Η **Vivestia**, η **Campsaround** και η **Hotellisense** γεμάτες διάθεση συζήτησαν με τους εκπροσώπους του τουρισμού τις καινοτόμες τεχνολογικές λύσεις τους, ενώ το stand τους επισκέφτηκαν - μεταξύ άλλων - η Υφυπουργός Τουρισμού, κυρία **Σοφία Ζαχαράκη** και ο Πρόεδρος του Ξ.Ε.Ε., κύριος **Αλέξανδρος Βασιλικός**. **Διαβάστε περισσότερα στο σχετικό Δελτίο Τύπου του ΞΕΕ, ΕΔΩ**



30η Τακτική Γενική Συνέλευση ΣΕΤΕ

Γ. Ρέτσος: Ο ελληνικός τουρισμός, είναι εγγυητής σταθερότητας, ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής

Η 30η Γενική Συνέλευση του ΣΕΤΕ πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη, 22 Ιουνίου 2022 η στο Μουσείο Μπενάκη. Η Συνέλευση ξεκίνησε με τον χαιρετισμό του Προέδρου του ΣΕΤΕ, κ. Γιάννη Ρέτσου και συνεχίστηκε με την παρέμβαση του Αρχηγού της Αξιοματικής Αντιπολίτευσης, κ. Αλέξη Τσίπρα, σε συνομιλία με τη δημοσιογράφο, κ. Στέλλα Γκαντώνα. Ακολούθησαν η ομιλία του Υπουργού Τουρισμού, κ. Βασίλη Κικίλια, καθώς και η κεντρική ομιλία του Προέδρου του ΣΕΤΕ, κ. Γιάννη Ρέτσου. Ο Πρωθυπουργός, κ. Κυριάκος Μητσοτάκης απευθύνθηκε στους συμμετέχοντες με μαγνητοσκοπημένη ομιλία. Κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης ακολούθησαν οι τοποθετήσεις του Προέδρου της AEGEAN, κ. Ευτύχιου Βασιλάκη, του Διευθύνοντος Συμβούλου της Eurobank, κ. Φωκίωνα Καραβία και του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου του Ομίλου ΟΤΕ, κ. Μιχάλη Τσαμάζ. Τέλος, στην εκδήλωση παρουσιάστηκαν ο απολογισμός 2021 και προγραμματισμός δράσεων 2022 του Ινστιτούτου του ΣΕΤΕ και της Marketing Greece από τον Γενικό Διευθυντή του ΙΝΣΕΤΕ, κ. Ηλία Κικίλια και την Αντιπρόεδρο της εταιρείας, κα Αγάπη Σμπώκου αντίστοιχα.

Στην κεντρική ομιλία του ο **Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, κ. Γιάννης Ρέτσος**, μεταξύ άλλων τόνισε ότι «Ο ελληνικός τουρισμός, είναι εγγυητής σταθερότητας, ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής για όλους». Παράλληλα αναφέρθηκε στους 4 κεντρικούς αλλά και διαχρονικούς όπως αποδεικνύεται στόχους που έχει θέσει ο ΣΕΤΕ για τον ελληνικό τουρισμό οι οποίοι αφορούν: Στην ωρίμανση και την κατάταξη μας στις μεγάλες αγορές, Στη διαρκή, αρμονική και επωφελή για την ελληνική οικονομία και τη χώρα σχέση με τις εκάστοτε κυβερνήσεις, Στην ενότητα του κλάδου, την εργασιακή και κοινωνική ειρήνη, Στην ενδυνάμωση της κοινωνικής διάστασης του τουρισμού καθώς και την ενίσχυση του κοινωνικού μας αποτυπώματος. Όπως επεσήμανε χαρακτηριστικά: «έχουν γίνει πάρα πολλά, θα πρέπει όμως ποτέ να μην επαναπαυόμαστε. Θα πρέπει να συνεχίσουμε τη δουλειά, για να βρισκόμαστε πάντα ένα βήμα μπροστά». Επίσης, αναφέρθηκε στην κριτική που ασκείται για ζητήματα που αφορούν κυρίως θέματα εργασιακών συνθηκών και αμοιβών.

Στο πλαίσιο αυτό επισήμανε: «Η θέση του ΣΕΤΕ επάνω σε ένα τόσο σοβαρό ζήτημα είναι διαχρονική. Καμία παραβίαση εργασιακών κανόνων δεν μπορεί να γίνει ανεκτή. Καμία παρέκκλιση από την κείμενη νομοθεσία δεν δικαιολογείται. Καμία ανοχή απέναντι σε αυθαιρεσίες δεν ενθαρρύνεται. Είμαστε σαφείς και κατηγορηματικοί. Γιατί αυτός είναι ο μόνος δρόμος να προστατέψουμε το ίδιο το προϊόν μας. Ποιοτικός τουρισμός με εργαζόμενους σε γκρίτζες συνθήκες, δεν μπορεί να υπάρξει. Και γι' αυτόν ακριβώς τον



λόγο, χρειάζεται από πλευράς του κράτους, συνεχής και αυστηρός έλεγχος, για τον εντοπισμό των παραβατών και την παραδειγματική τους τιμωρία. Χρειάζεται και από τη δική μας πλευρά, αυστηρή τήρηση των νόμων, χωρίς εκπώσεις και εξαιρέσεις. Εμείς πρώτοι, θέλουμε να ξεχωρίσουμε την ήρα από το σιτάρι. Τον επαγγελματία που πληρώνει φόρους, που προσφέρει δουλειές και ανάπτυξη, από τον τυχοδιώκτη που θεωρεί τον τουρισμό ως μια εύκολη πηγή πλούτισμού. Χρειάζεται όμως και κάτι άλλο. Ένας ανοιχτός, χωρίς προκαταλήψεις και παρωπίδες διάλογος, για μια νέα στρατηγική για την εργασία στον τουρισμό. Ο ΣΕΤΕ είναι έτοιμος, να ξεκινήσει με όλους τους ενδιαφερόμενους, κοινωνικούς εταίρους και την πολιτεία, έναν καλόπιστο και ειλικρινή διάλογο, με γνώμονα πάντα το καλό του ελληνικού τουρισμού και της ελληνικής οικονομίας». **ΕΔΩ: Ομιλία του Προέδρου του ΣΕΤΕ, κ. Γιάννη Ρέτσου**

Ο Γενικός Διευθυντής του ΙΝΣΕΤΕ, κ. Ηλίας Κικίλιας, παρουσίασε τις δράσεις του Ινστιτούτου και υπογράμμισε ότι: «Οι συνεχείς αναταραχές που διαμορφώνουν το διεθνές περιβάλλον απαιτούν την διαρκή ενίσχυση της ανθεκτικότητας και της προσαρμοστικότητας για τις επιχειρήσεις και τους προορισμούς. Για το ΙΝΣΕΤΕ, το περιβάλλον αυτό αποτελεί μια μεγάλη πρόκληση και επενδύουμε συστηματικά στη διερεύνηση των κρίσιμων παραγόντων που ήδη έχουν πρωταρχικό ρόλο στις εξελίξεις του τουριστικού τομέα. Η βιωσιμότητα, ο ψηφιακός μετασχηματισμός, το ανθρώπινο δυναμικό και η αξιοποίηση των δεδομένων, ιδιαίτερα των bigdata, για στρατηγική πληροφόρηση συγκαταλέγονται στις προτεραιότητές μας, με απώτερο σκοπό να συμβάλουμε στη συλλογική προσπάθεια να διατηρήσει και να αναβαθμίσει ο ελληνικός τουρισμός τον πρωταγωνιστικό του ρόλο». **ΕΔΩ: Ομιλία του Γενικού Διευθυντή του Ινστιτούτου του ΣΕΤΕ, κ. Ηλία Κικίλια**

Οι δράσεις της **Marketing Greece** παρουσιάστηκαν από την Αντιπρόεδρο της εταιρείας, **κα Αγάπη Σμπώκου**, η



ανθεκτικούς και αποτελεσματικούς..

ΕΔΩ: Ομιλία της Αντιπρόεδρου της Marketing Greece, κας Αγάπης Σμπώκου

Δείτε περισσότερα για τη Γενική Συνέλευση του ΣΕΤΕ

Για το βίντεο με τις ομιλίες της συνεδρίασης, πατήστε **εδώ**.

- Ομιλία του Πρωθυπουργού, κ. Κυριάκου Μητσοτάκη
- Συνομιλία του Αρχηγού της Αξιοματικής Αντιπολίτευσης, κ. Αλέξη Τσίπρα με τη δημοσιογράφο κ. Στέλλα Γκαντώνα
- BINTEO – Ομιλία του Προέδρου της AEGEAN, κ. Ευτύχιου Βασιλάκη
- BINTEO - Ομιλία του Διευθύνοντος Συμβούλου της Eurobank, κ. Φωκίωνα Καραβία
- BINTEO – Ομιλία του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου του Ομίλου ΟΤΕ, κ. Μιχάλη Τσαμάζ
- Για να δείτε τον Απολογισμό των δράσεων του ΣΕΤΕ για το 2021, πατήστε **εδώ**.

Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των Μελών της ΠΟΞ

Γρ. Τάσιος: «Αναγνωρίζεται η μεγάλη συνεισφορά του ξενοδοχειακού κλάδου»

Με μεγάλη προσέλευση ξενοδόχων από όλη την Ελλάδα - για πρώτη φορά ύστερα από δύο χρόνια πανδημίας - πραγματοποιήθηκε (18/5/22) στο ξενοδοχείο Electra Metropolis στην Αθήνα, η ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των Μελών της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ). Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους οι υπουργοί Οικονομικών κ. Χρήστος Σταϊκούρας, Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων κ. Κωστής Χατζηδάκης, Προστασίας του Πολίτη κ. Παναγιώτης Θεοδωρικάκος, Τουρισμού κ. Βασίλης Κικίλιας, ο αναπληρωτής υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Νίκος Παπαθανάσης, οι υφυπουργοί Ανάπτυξης κ. Γιάννης Τσακίρης και Μετανάστευσης και Ασύλου κ. Σοφία Βούλτεψη, οι διοικητές ΑΑΔΕ κ. Γιώργος Πιτσιλής και ΟΑΕΔ/ΔΥΠΑ κ. Σπύρος Πρωτοψάλτης, η βουλευτής Α΄ Θεσσαλονίκης και συντονίστρια του Προγράμματος "Ένα στα Πέντε" του Συμβουλίου της Ευρώπης κ. Έλενα Ράπτη, η Γ.Γ. Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης κ. Ολυμπία Αναστασοπούλου, ο Γ.Γ. του ΕΟΤ κ. Δημήτρης Φραγκάκης, καθώς και οι πρόεδροι του ΣΕΤΕ κ. Γιάννης Ρέτσος, του ΞΕΕ κ. Αλέξανδρος Βασιλικός, του Συνδέσμου Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος (ΣΕΓΕ) κ. Αποστολίνα Τσαλταμπάση κ.α.

Εθνικό στόχο υπηρετούμε κάθε σεζόν. Και βγάζουμε την Ελλάδα ασπροπρόσωπη. Κι αυτό θα συνεχίσουμε να κάνουμε με όλες μας τις δυνάμεις. Χαιρόμαστε πραγματικά γιατί αυτή η μεγάλη συνεισφορά αναγνωρίζεται και σήμερα εδώ στη Γενική Συνέλευση της ΠΟΞ, με την υψηλή και ευρεία κυβερνητική εκπροσώπηση. Μας τιμά αυτή η παρουσία και επιβεβαιώνει την προσήλωσή μας στις σχέσεις συνεργασίας» σημείωσε στην ομιλία του ο **Πρόεδρος της ΠΟΞ κ. Γρηγόρης Τάσιος** και πρόσθεσε: «Η υψηλή ζήτηση, οι αφίξεις και η αποφασιστικότητά μας να βάλουμε τα δυνατά μας για το κοινό καλό, δεν σημαίνει πως τα ταμεία των ξενοδοχείων μπορούν να είναι οι κότρες που γεννάνε χρυσά αυγά. Η ανάκαμψη των αφίξεων δεν αντανakλάται με αυτόματο τρόπο στην ανάκαμψη των ταμείων των ξενοδοχείων.

Είναι παραμορφωτικός ο καθρέπτης των αφίξεων. Πρώτον διότι ένα μεγάλο κομμάτι των αφίξεων χάνεται μέσα στη γκρίζα περιοχή της παραοικονομίας διαμοιρασμού. Δεύτερον, διότι το βαρύ πλήγμα της πανδημίας έχει αφήσει ανοιχτές πληγές που μεταφράζονται σε υποχρεώσεις προς το δημόσιο και τις τράπεζες. Τρίτον, όπως λέει μια σοφή παροιμία της Χαλκιδικής «απάνω στο σπυρί κουκούδι». Μετά το σοκ της πανδημίας αντιμετωπίζουμε ένα παγκόσμιο τσουνάμι ανατιμήσεων στην ενέργεια και στα προϊόντα, την ώρα που συμβαίνει ένας πόλεμος στην Ευρώπη και επιδεινώνει καθημερινά την κατάσταση. Αυτή τη στιγμή που μιλάμε το λειτουργικό κόστος ανά δωμάτιο διανυκτέρευσης είναι αυξημένο 25-30%».



Εκλογές και νέο Δ.Σ. στην Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης

Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης επανεκλέχθηκε για τρίτη θητεία ο κ. Ανδρέας Μανδρίνος, μετά τις εκλογές της ΕΞΘ που πραγματοποιήθηκαν πρόσφατα στα πλαίσια της Γενικής Συνέλευσης της στις 21/6/2022. Η σύνθεση του νέου Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΞΘ είναι η εξής: Πρόεδρος: Ανδρέας Μανδρίνος Αντιπρόεδρος: Κωνσταντίνος Τορνιβούκας Γενικός Γραμματέας: Δημήτριος Σιμιακός Ταμίας: Θεόδωρος Μουσιάδης Έφορος: Χρήστος Καλιακάτσος Δημόσιες Σχέσεις: Ελένη Παπία Μέλος: Παναγιώτης Μπουτσούκης.

Ο Πρόεδρος της ΕΞΘ κ. Ανδρέας Μανδρίνος, έκανε την ακόλουθη δήλωση: «Ευχαριστώ πολύ όλους τους συναδέλφους που με την εμπιστοσύνη τους συνεχίζω την τρίτη συνεχή θητεία μου ως Πρόεδρος της Ε.Ξ.Θ. Η τελευταία διετία υπήρξε εξαιρετικά επίπονη για τον ξενοδοχειακό κλάδο και παρά τις ευσύνες προβλέψεις για το φετινό καλοκαίρι, η σκέψη όλων μας είναι στο δύσκολο χειμώνα που έρχεται. Θέλω να διαβεβαιώσω ότι το Διοικητικό Συμβούλιο μας θα συνεχίσει να προασπίζεται τα συμφέροντα των μελών μας, αλλά και με την διατήρηση των συνεργασιών του με τις υγιείς δυνάμεις του χώρου, θα συνεχίσει αμείωτα τις προσπάθειες για την προβολή και την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του προορισμού. Προορισμός που σήμερα Ιούνιο του 2022 αναζητεί ακόμα το στρατηγικό πλάνο προβολής του. Και δυστυχώς το μόνο που βρίσκει κανείς είναι τις φωτογραφίες ανακοίνωσης του πλάνου κατά την τουριστική έκθεση Philoxenia του 2019. Καλό θα είναι οι τότε συμμετέχο-



ντες στις φωτογραφίες που έχουν την ευθύνη για την ανάδειξη αυτού του τόπου, να κάνουν σήμερα την αυτοκριτική τους.». Το Προεδρείο και το ΔΣ της ΕΞΑΑΑ συγχαίρει το νέο ΔΣ της Ένωσης της Θεσσαλονίκης και εύχεται καλή επιτυχία στο σημαντικό και δύσκολο έργο του.

GREEK LINES

by Marketing Greece

Μοντέρνες γραμμές, γεωμετρικά σχήματα, μοτίβα και περίτεχνες λεπτομέρειες ενώνονται και συνθέτουν την καρδιά του brand "Greek Lines" της Marketing Greece. Με στόχο να προσδώσει ένα φρέσκο και σύγχρονο αέρα στις αναμνήσεις των ταξιδιωτών, το brand "Greek Lines" συνδημιουργεί με άλλα ελληνικά brands και διαθέτει πλέον τα προϊόντα του και στο νέο e-shop www.greeklines.gr. Μέσα από ένα φιλικό και εύχρηστο περιβάλλον, τα Greek Lines μπορούν να βρεθούν στα χέρια σας, όπου και εάν βρίσκεστε



Κοσμήματα από Marmarometry και Zoulouits, πετσέτες θαλάσσης και tote bags από Pennie, lanyards από AddStyle, τσάντες θαλάσσης, scrunchies και headbands από Bleecker & Love, μεταξωτά μαξιλάρια και κιμονό από Mia Papa, fine art prints από PrintSin, φούτερ και t-shirts από Brand Plus, pochettes και pocket bags από Callista Crafts, notebooks και water bottles από Graffiti.

Μια ευρεία γκάμα προϊόντων καθημερινής χρήσης που αποτυπώνει στα σχέδιά της την ελληνική κουλτούρα, ιστορία και καθημερινότητα. «Όταν ένα ταξίδι ολοκληρωθεί αυτό που μένει είναι οι αναμνήσεις όσων βιώσαμε στον προορισμό και σχεδόν πάντα αναζητάμε να πάρουμε μαζί ένα από κομμάτι αυτών, που δεν είναι άλλο από memorabilia.

Ένα αντικείμενο δηλαδή που θα λειτουργήσει ως συνδετικός κρίκος ανάμεσα στον ταξιδιώτη και τον προορισμό. Σε αυτή την ανάγκη, με τη δική μας αισθητική και προσέγγιση, έρχονται να απαντήσουν τα προϊόντα του Greek Lines, τα οποία πλέον είναι διαθέσιμα και μέσω του **e-shop**.

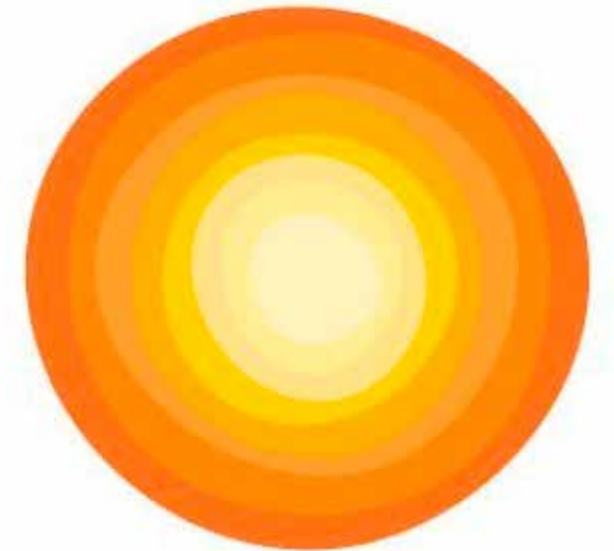
Ένα project απαιτητικό, δημιουργικό που μας γεμίζει χαρά και μας δίνει ώθηση να συνεχίσουμε να εργαζόμαστε για



#greeklines

τον ελληνικό τουρισμό.» δήλωσε σχετικά η Ιωάννα Δρέπτα, CEO της Marketing Greece. Με αφορμή την έναρξη λειτουργίας του e-shop και με εορταστική διάθεση τα Greek Lines για κάθε ηλεκτρονική αγορά κάνουν δώρο την πρώτη tote bag που βγήκε στην κυκλοφορία το καλοκαίρι του 2021, μέχρι εξαντλήσεως του αποθέματος.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την σελίδα greeklines.gr ή το instagram account @greeklines, ενώ για ευκαιρίες συνεργασίας μπορείτε να επικοινωνήσετε στο greeklines@marketinggreece.com.



Τα Greek Lines είναι πρωτοβουλία της Marketing Greece που λανσαρίστηκε το καλοκαίρι του 2021 και τα έσοδα των προϊόντων του brand συμβάλλουν στην περαιτέρω ενίσχυση της προβολής του ελληνικού τουρισμού.

Τα προϊόντα Greek Lines είναι διαθέσιμα και στα φυσικά και online καταστήματα των συνεργατών του brand.

▶▶ Πόσα μπορεί να δει ο επισκέπτης στην ΑΘΗΝΑ

Στα links που ακολουθούν, θα βρείτε υλικό προβολής της Αθήνας – Αττικής προς αξιοποίηση (επικαιροποιημένες περιγραφές, διαδρομές, video κ.ά. (λ.χ. για τα social media, για τις οθόνες στο ξενοδοχείο σας κ.λ.π - Προσοχή: αναφέροντας πάντα την πηγή του υλικού) αλλά και ενδιαφέρουσες ή νέες θεματικές προτάσεις προς τον επισκέπτη για εμπειρίες στην Αθήνα - Αττική- Αργοσαρωνικό - που εμπεριέχονται σε επιμέρους ενότητες:

- **EATA – THIS IS ATHENS:** <https://www.thisisathens.org/TAINIES> –VIDEO: <https://www.youtube.com/cityofathens>
- **MARKETING GREECE:** <https://www.discovergreece.com/attica/athens> - TAINIES- VIDEO: <https://www.youtube.com/user/discovergreececom/featured>
- **EOT- VISIT GREECE:** <https://www.visitgreece.gr/inspirations/greekend/> TAINIES- VIDEO: <https://www.youtube.com/c/greece>
- **EOT- VISIT GREECE:** <https://www.visitgreece.gr/mainland/attica/>
- **ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ:** <https://athensattica.com/>
- **TRIP 2 ATHENS:** <https://www.trip2athens.com/el/>
- **ATHENS IS BACK (ΑΓΟΡΑ – ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ):** <https://athensisback.gr/> (Κινηματογράφος, θέατρο, συναυλίες, παραστάσεις, μουσεία, café, καταστήματα, ξενοδοχεία κ.ά.) Άλλα χρήσιμα links:
- **ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΘΗΝΩΝ & ΕΠΙΔΑΥΡΟΥ:** (σημ. Στα γραφεία της Ένωσης υπάρχουν φυλλάδια του φετινού προγράμματος από τα οποία μπορείτε να προμηθευτείτε μια μικρή ποσότητα. Η Ένωση είναι σε επικοινωνία με το Φεστιβάλ προκειμένου να υποβοηθηθούν οι διανομές του προγράμματος στα ξενοδοχεία μέλη μας). <http://aefestival.gr/festival-athinon-epidayroy-2022-paroysiati-toy-kallitechnikoy-programmatos-kai-tis-neas-optikis-taytotitas/>
- **ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ:** <https://www.athens-technopolis.gr/index.php/el/>
- **ATHENS CULTURE NET:** <https://athensculturenet.com/el/>
- **ΚΕΝΤΡΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ:** SNFCC
- **ΕΘΝΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ :** ΕΘΝΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ ΕΘΝΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ ΣΟΥΤΣΟΥ (nationalgallery.gr)
- **ΕΜΣΤ:** ΕΜΣΤ – ΕΘΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΤΕΧΝΗΣ (emst.gr)



MARKETING GREECE

How To Athens

#ContentOfTheMonth #HowToAthens #Synergy #CityOfAthens



5 νέα, φρέσκα και γεμάτα παλμό videos αποκάλυπτον, μέσα από τη ματιά των νεαρών κατοίκων της Αθήνας, την παλέτα χρωμάτων, εμπειριών και συναισθημάτων της Αθήνας. Με παρείστικη διάθεση και στιγμές ανεμελιάς τα νέα videos "How To Athens" προσκαλούν το ταξιδιωτικό κοινό να ζήσει την Αθήνα με τον τρόπο που την ζουν και οι κάτοικοί της.

- **How to Athens | The Street Food:** Μια γαστρονομική περιήγηση γεμάτη με διεθνείς επιρροές και γεύσεις, με φόντο urban και μοντέρνους χώρους
- **How to Athens | The Street Art:** Εντυπωσιακές εικόνες graffiti πρωταγωνιστούν και συνθέτουν μια υποίθρια gallery σύγχρονης τέχνης
- **How to Athens | The Neighbourhoods:** Αθηναϊκές γειτονιές με έντονο local στοιχείο που διατηρούν την ανθρώπινη επαφή ως διαχρονικό τους χαρακτηριστικό
- **How to Athens | The Architecture:** Διατηρητέα νεοκλασικά σε γειτονιές, ιστορικά αθηναϊκά κτίρια, μοντέρνες γραμμές και αθηναϊκές πόρτες κερδίζουν επάξια μια θέση στο feed των επισκεπτών της πόλης
- **How to Athens | The Arts and Crafts:** Μια σειρά προτάσεων και ιδεών που διευρύνουν την εμπειρία του επισκέπτη στα δημοφιλέστερα σημεία της Αθήνας, με μικρές εκπλήξεις γεμάτες μουσική, τέχνη, γνώση και δημιουργικότητα

Το video content δημιουργήθηκε σε συνεργασία με την EATA του Δήμου Αθηναίων.

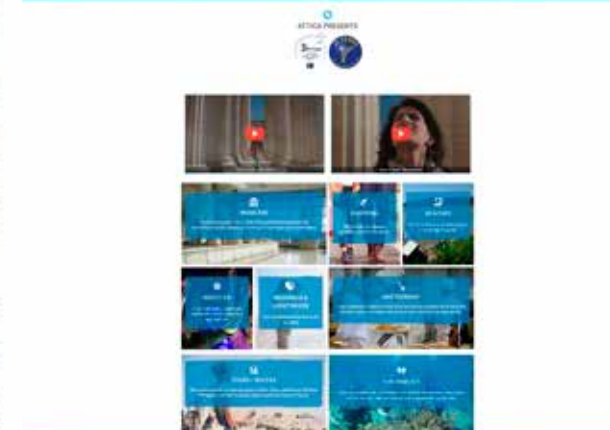


Φεστιβάλ Αθηνών Επιδαύρου 2022: Παρουσίαση του καλλιτεχνικού προγράμματος και της νέας σελίδας του φεστιβάλ.

Η καλλιτεχνική διεύθυνση του φεστιβάλ Αθηνών Επιδαύρου 2022, Αθηνών, ανακοινώνει τον καλλιτεχνικό πρόγραμμα και την επανέκδοση της ιστοσελίδας του φεστιβάλ Αθηνών Επιδαύρου 2022, σε συνδυασμό με την παρουσίαση της 28 Μαρτίου στην Πλατεία Σιντα.

Επισκεφτείτε το φεστιβάλ

Η Συναυλία Τυτάν για την παρουσίαση του καλλιτεχνικού προγράμματος του Φεστιβάλ Αθηνών Επιδαύρου 2022



Αρκετά υλοποιήθηκαν αλλά και αρκετά δρομολογήθηκαν το περασμένο χρονικό διάστημα από την Ένωση. Σημειώνουμε ενδεικτικά ορισμένες από αυτές τις δραστηριότητες, συναντήσεις, επαφές, συνεργασίες. Σε άλλες σελίδες του (e)magazino μας, θα βρείτε περισσότερες πληροφορίες για εξειδικευμένα θέματα που σημειώνουμε και σχετικό φωτογραφικό υλικό.

Έρευνα – Μελέτες

Έναρξη 18^{ης} Έρευνας ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting. Η Έρευνά μας φέτος δρομολογήθηκε από τον μήνα Μάιο στα ξενοδοχεία -μέλη και από τον Ιούλιο με την εμπλοκή και την συνεργασία σπουδαστών τουριστικών σχολών στο πεδίο της έρευνας και της συζήτησης με τους επισκέπτες ενοίκους των μονάδων που εντάχθηκαν στο δείγμα. Παράλληλα πραγματοποιήθηκε εκ νέου συνάντηση με την ομάδα έρευνας του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών προκειμένου να συνεχιστεί για δεύτερη χρονιά η νέα- κοινή έρευνα των δύο φορέων πάνω σε κοινό επικαιροποιημένο ερωτηματολόγιο. Η συλλογή ερωτηματολογίων θα συνεχιστεί μέχρι και τον Οκτώβριο ή Νοέμβριο μήνα και τα αποτελέσματα θα παρουσιασθούν όπως κάθε χρόνο στα ξενοδοχεία – μέλη, στους αρμόδιους φορείς και στον Τύπο.

ΜΕΛΕΤΗ ΕΞΑΑΑ - ΙΤΕΠ : ‘Φέρουσα Ικανότητα’ - Δυναμικότητα Αττικής - προσφορά & ζήτηση- δυνατότητες και προκλήσεις. Η ΕΞΑΑΑ με βάση τα νεότερα στοιχεία που αφορούν στην δυναμικότητα του προορισμού και τις νέες κλίμες όλων των τύπων καταλυμάτων που είτε έχουν ήδη προστεθεί στην Αττική, είτε αναμένεται να προστεθούν τα επόμενα χρόνια, σε συνεργασία με το ΞΕΕ/ΙΤΕΠ προχωρά σε πρώτη φάση στην συλλογή των αναγκαίων στοιχείων και δεδομένων που αφορούν την ‘ακτινογραφία’ της δυναμικότητας του προορισμού, προκειμένου να μελετηθεί εν συνεχεία σε βάθος αυτό που λέγεται «φέρουσα ικανότητά» του - σε ότι αφορά στην τουριστική δραστηριότητα και ειδικά σε ότι αφορά στο κατάλυμα. Στόχος της ΕΞΑΑΑ είναι η Έρευνα αυτή να κατορθώσει να εμπεριέχει και συγκεκριμένες επιστημονικές προτάσεις προς τους πολιτειακούς και τοπικούς φορείς.

Επιστολές

- Επιστολή (αρ. Πρωτοκ. 4960/9-5-2022) για συναντήσεις και συνεργασία με δημόσιες και ιδιωτικές σχολές Τουριστικής Εκπαίδευσης.
- Αλληλογραφία με Συνδικάτο Εργαζομένων ΣΤΟΝ Τουρισμό- Επισιτισμό του Νομού Αττικής
- Συχαρητήρια επιστολή προς την κα Σίσσυ Λυγνού για την εκλογή της ως Πρόεδρος του HAPCO & DES
- Συχαρητήρια Επιστολή ΕΞΑΑΑ προς Πρόεδρο Ένωσης Θεσσαλονίκης κ. Μανδρίνο για την επανεκλογή του
- Επιστολή σχετικά με την αγορά εισιτηρίων από και μέσω του Ηλεκτρονικού Συστήματος Εισιτηρίων του Οργανισμού Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων

Συμμετοχή σε εκδηλώσεις

Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των Μελών της ΠΟΞ. Συμμετοχή ΕΞΑΑΑ 18 Μαΐου 2022 στο ξενοδοχείο «ELECTRA METROPOLIS». Στην Γενική συνέλευση της ΠΟΞ συμμετείχαν η Πρόεδρος, ο Γ.Γ της ΕΞΑΑΑ οι εκπρόσωποι ΕΞΑΑΑ στην ΠΟΞ και η διεύθυνση της ΕΞΑΑΑ. Η εκδήλωση στέφτηκε με επιτυχία και χαρακτηρίστηκε από την συμμετοχή πολλών υπουργών της Κυβέρνησης και φυσικά των Προέδρων και εκπροσώπων των ξενοδόχων από τις τοπικές Ενώσεις.

- **TRAVEL TRADE ATHENS 2022'** Πρόσκληση- συμμετοχή Προέδρου ΕΞΑΑΑ και στο Επίσημο Δείπνο (Farewell

Dinner) στο Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης / ΕΜΣΤ την Τρίτη 10 Μαΐου 2022.

- **11ο Πανελλήνιο Συνέδριο HAPCO & DES** 12 και 13 Απριλίου 2022 (Ξενοδοχείο Κάραβελ). Πρόσκληση-συμμετοχή Προέδρου ΕΞΑΑΑ χαιρετισμός - τοποθέτηση.

- **9ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΙΕΚ ΑΛΦΑ ΓΛΥΦΑΔΑΣ** 13 Απριλίου 2022 συμμετοχή στο πάνελ συζήτησης μαζί με τον Πρόεδρο ΞΕΕ κ. Α. Βασιλικό, στο Ξενοδοχείο OASIS στην Γλυφάδα.

Συναντήσεις & Συνεργασίες

Συνάντηση Προεδρείου ΕΞΑΑΑ με την Πρόεδρο ΕΟΤ κα Άντζελα Γκερέκου

Σε ζεστό, φιλικό και εποικοδομητικό κλίμα πραγματοποιήθηκε μια πολύ ενδιαφέρουσα συζήτηση εφ' όλης της ύλης μεταξύ της Προέδρου του ΕΟΤ κυρίας Άντζελας Γκερέκου, της Προέδρου ΕΞΑΑΑ κας Λαμπρινής Καρανάσιου Ζούλοβιτς και του Γενικού Γραμματέα της ΕΞΑΑΑ και Β' Αντιπροέδρου ΠΟΞ κυρίου Ευγένιου Βασιλικού την Δευτέρα 11/7/2021 στο γραφείο της Προέδρου ΕΟΤ.

Στη συνάντηση συζητήθηκε η πορεία της φετινής τουριστικής χρονιάς, τα νεότερα μηνύματα των αγορών αλλά και των ερευνών που διεξάγονται από πλευράς της Ένωσης, οι κοινοί προβληματισμοί και των δύο πλευρών για τον φετινό χειμώνα και την επόμενη σεζόν δεδομένων των γενικότερων διεθνών συνθηκών πανδημίας, οικονομίας και γεωπολιτικών εξελίξεων αλλά και πιο συγκεκριμένα σε ότι αφορά στην Αθήνα - Αττική λόγω της υπερπροσφοράς κλινών όλων των τύπων καταλυμάτων που παρατηρείται στον προορισμό.

Τονίσθηκε η ανάγκη -αλλά και η σχετική πρωτοβουλία που ήδη δρομολογήθηκε από την ΕΞΑΑΑ - να μελετηθεί σε βάθος η λεγόμενη "φέρουσα ικανότητα" της Αττικής σε δυναμικότητα τουριστικών καταλυμάτων, με στόχο τη διαφύλαξη της ποιότητας της συνολικής τουριστικής προσφοράς προς τον επισκέπτη καθώς και η ανάγκη να αναδειχθούν - προβληθούν με νέους τρόπους τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του προορισμού και ιδιαίτερα εκείνα που ακόμη δεν έχουν αξιοποιηθεί όσο θα έπρεπε, αλλά θα μπορούσαν να εμπλουτίσουν και να ενισχύσουν σημαντικά τη συνολική πρόταση της Αθήνας- Αττικής και του Αργοσαρωνικού στις ευρωπαϊκές και διεθνείς αγορές. Τέλος, στο πλαίσιο των γενικότερων συνεργασιών / συνεργιών που όπως επισημάνθηκε απαιτούνται στον κλάδο, προσεγγίστηκαν κοινά πεδία δράσεων των δύο φορέων και πιθανοί τρόποι με τους οποίους ΕΞΑΑΑ, ΕΟΤ και φορείς - συνεργάτες και των δύο πλευρών, θα μπορούσαν να εργαστούν από κοινού και να αλληλουποστηρίχθούν στο έργο τους, ιδιαίτερα σε τομείς όπως ο ' Τουρισμός - Περιβάλλον- Πολιτισμός ". (Αναφέρουμε ενδεικτικά τα θεατρικά δρώμενα "οι πέτρες μιλούν", τις παραστάσεις "ήχος και φως", τις προσπάθειες για ενδυνάμωση και προβολή της Ελευσίνας και της ευρύτερης περιοχής του Μαραθώνα και του Μαραθωνίου Δρόμου, κ.ά.).



Συνάντηση ΕΞΑΑΑ – ΕΑΤΑ – ACV THIS IS ATHENS

Η στενή συνεργασία μεταξύ των δύο φορέων είναι συνεχής και διαχρονικά άριστη. Ειδικά φέτος αλλά και τα έτη της πανδημίας, η συνεργασία ΕΞΑΑΑ και ΕΑΤΑ στράφηκε και σε επιπλέον δράσεις με ιδιαίτερη επιτυχία όπως η διοργάνωση σεμιναρίων για εργαζόμενους σε ξενοδοχεία, η προώθηση των «καφέ κάδων» στα ξενοδοχεία της Αθήνας, το «Travel Trade 2022», το «this is Athens festival» και φυσικά, η διεκδίκηση διεθνών συνεδρίων για την Αθήνα, η διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης, η φιλοξενία ξένων ΜΜΕ, η επικοινωνιακή υποστήριξη δράσεων κ.ά. Στη συγκεκριμένη συνάντηση η οποία και πραγματοποιήθηκε σε ζεστό και φιλικό κλίμα συζητήθηκαν τόσο η πορεία της φετινής σεζόν όσο και οι προβληματισμοί όλων για την επόμενη τουριστική χρονιά, με αφορμή την γενικότερη επικαιρότητα και τα τεκταινόμενα σε ελληνικό και διεθνές σκηνικό. Είχε προηγηθεί δε, σχετική επιστολή της ΕΞΑΑΑ τόσο προς την ΕΑΤΑ όπως και προς άλλους φορείς που χειρίζονται θέματα προβολής και επικοινωνίας του προορισμού με στόχο να διερευνηθούν οι κινήσεις που απαιτούνται εν όψη ενός δύσκολου –όπως αναμένεται- χειμώνα. Ο κ. Βλάχος στη συνάντηση παρουσίασε αναλυτικά τα όσα έχουν δρομολογηθεί αλλά και τους νέους στόχους και δράσεις του Δήμου Αθηναίων και της ΕΑΤΑ για το επόμενο χρονικό διάστημα προκειμένου να δρομολογηθούν τα καινούργια πεδία συνεργασίας που διανοίγονται τόσο για το προσεχές φθινόπωρο όσο και για τον χειμώνα του 2023.



Η Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς, ο Γενικός Γραμματέας κύριος Ευγένιος Βασιλικός και η Διευθύντρια της ΕΞΑΑΑ κα Λία Φαληρέα πραγματοποίησαν την Πέμπτη 26/5/2022 συνάντηση με την ΕΑΤΑ και συγκεκριμένα με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της ΕΑΤΑ Βαγγέλη Βλάχο και τις κυρίες Αλεξία Παναγιωτοπούλου (επικεφαλής στρατηγικού σχεδιασμού ΕΑΤΑ) και Εβίτα Καλογέωργα (Brand Director This is Athens) στο πανέμορφο νεοκλασικό κτήριο (επί της οδού Ξενοφώντος 7) όπου στεγάζονται τα γραφεία της ΕΑΤΑ.

• Συμμετοχή Προέδρου και ΓΓ ΕΞΑΑΑ στην Τηλεδιάσκεψη με τον Πρόεδρο ΕΕΑ κ. Χατζηθεοδοσίου και Υπουργό Τουρισμού κ. Κικίλια (23/5/2022)

• ΕΞΑΑΑ - MARKETING GREECE – Νέο, ανανεωμένο πλαίσιο συνεργασίας. Η ΕΞΑΑΑ και η MARKETING GREECE σε συνέχεια μιας σειράς συζητήσεων που αφορούν στην προβολή της Αττικής, αλλά και της μέχρι σήμερα επιτυχούς συνεργασίας τους, ανανέωσαν τους κοινούς τους στόχους για την επόμενη τουριστική σεζόν με έμφαση στην διαρκή ανταλλαγή πληροφορίας και την στενή συνεργασία όπου απαιτείται για την υλοποίηση σημαντικών projects προβολής της Αθήνας, του παραλιακού μετώπου, της

Ελευσίνας και των νησιών του Αργοσαρωνικού, για την ενίσχυση της πρότασης της Αθήνας προς στοχευμένες ομάδες και αγορές, αλλά και την ιδιαίτερη προβολή νέων 'θεματικών' δραστηριοτήτων.

• ΝΕΑ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΤΤΙΚΗ τηλεδιάσκεψη (8/6/2022)

• ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ FORUM στην Αθήνα (27 και 28 Μαΐου 2022). Η ΕΞΑΑΑ υποστήριξε ένθερμα το 1ο Παγκρήτιο Φόρουμ στην Αθήνα δίνοντας την αιγίδα της και κάνοντας τις αναγκαίες προσπάθειες για προώθηση των συμμετοχών και την επιτυχία του εγχειρήματος.

• Επίσκεψη του ΔΣ ΕΞΑΑΑ (19/5/2022) στη ΣΤΕΑΝ και ξενάγηση στη Σχολή

• Επίσκεψη, Συνάντηση με τη Διοίκηση και Ξενάγηση του Προεδρείου της ΕΞΑΑΑ στο ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ (8/6/2022)

• Συνάντηση – συζήτηση (29/6/2022) με το Μητροπολιτικό Κολλέγιο (Athens Campus) και την κυρία Πηγή Μαντζουράτου, Υπεύθυνη Δικτύου Πρακτικής Άσκησης και Ανάπτυξης

• Διαδικτυακή έκτακτη Γ.Σ. ΕΞΑΑΑ για τα εργασιακά θέματα Τρίτη 14/6 ώρα 13.30

• Συμμετοχή Προέδρου και Γ.Γ. ΕΞΑΑΑ στην τελετή Ονοματοδοσίας του Συνεδριακού Κέντρου «ΠΕΡΙΚΛΗΣ Ν.ΛΥΤΡΑΣ» /Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής (25/5/2022)

• Συμμετοχή Προέδρου και Γ.Γ. ΕΞΑΑΑ στη διαδικτυακή Συνάντηση με τον ΗΑΤΤΑ και φορείς Τουρισμού (ΞΕΕ-ΠΟΞ-FedHATTA-ΕΞΑΑΑ 4/7/22)

• Συνάντηση του Προεδρείου της ΕΞΑΑΑ με τον κ. Ρώμα, Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού Περιφέρειας Αττικής (5-7-2022)

• Συζητήσεις – συνεργασία με HAPCO με αφορμή το νέο ΔΣ - αλλά και για την διεκδίκηση του Διεθνούς Συνεδρίου ISHA 2026

• FAM TRIP KOPEATON T.O. (23-26/5/2022) - 6 μονόκλινα δωμάτια με πρωινό / in 25η Μαΐου out 26η Μαΐου Το συγκεκριμένο ταξίδι εξοικείωσης διοργανώθηκε στο πλαίσιο της Διεθνούς Πρωτοβουλίας "Επανεκκίνηση της Ελληνικής Οικονομίας", σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής, τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, την Πρεσβεία της Ελλάδος στην Σεούλ και την ΑΗΕΡΑ (την πολυπληθή ομογενειακή οργάνωση με παρουσία σε ΗΠΑ, Καναδά, Αυστραλία και τις περισσότερες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης). Οι Τουριστικοί Πράκτορες που συμμετείχαν στη δράση αυτή ήταν τα γραφεία 1. LOTTE TOUR, 2. HANA TOUR 3. HANJIN TOUR 4. MY REAL TRIP και 5. YELLOW BALLOON

• Διαδικτυακή συνάντηση ΕΞΑΑΑ - GBR Consulting - AIA (4/7/22)

• Συνεργασία με τον ΟΑΕΔ Αμπελοκήπων & ΟΑΕΔ Αγ. Αναργύρων –επιτροπές Τουρισμού.

• Διαδικτυακή τηλεδιάσκεψη ΠΟΞ Συμμετοχή στη συζήτηση του Δ.Σ. με τους Προέδρους των Ενώσεων – Μελών της Π.Ο.Ε. (11/7/2022)

Δελτία Τύπου - Συνεντεύξεις*

- 26-5-2022 / ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΕΞΑΑΑ Στοιχεία 4μηνου 2022- προβλέψεις- επισημάνσεις.
- 27-6-2022 / ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΕΞΑΑΑ Στοιχεία 5μηνου 2022- προβλέψεις- επισημάνσεις.
- 8-7-2022 / ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΕΞΑΑΑ για τη βραχυχρόνια μίσθωση
- OPEN TV — συνέντευξη Ευγένιου Βασιλικού
- Greek Hotelier Magazine – Συνέντευξη Ε. Βασιλικού
- Boussias – περιοδικό Finance Pro – δήλωση Προέδρου ΕΞΑΑΑ κ.Ζούλοβιτς
- New York Times – συνέντευξη Προέδρου κ.Ζούλοβιτς
- The Guardian – συνέντευξη Ε.Βασιλικού
- Τουριστική Αγορά (Εκπαίδευση- Επιμόρφωση- Απασχόληση συνέντευξη Προέδρου κ.Ζούλοβιτς και Γ.Γ. Ε. Βασιλικού)
- SARONIC MAGAZINE– Summer 2022 (Πρόεδρος και Γ.Γ. ΕΞΑΑΑ)
- ΑΘΗΝΑ 9,84 (Γ.Γ.ΕΞΑΑΑ κ. Ευγένιος Βασιλικός)
- Ouest-France Fr / El / Es / En (Γ.Γ.ΕΞΑΑΑ κ. Ευγένιος Βασιλικός)
- ΚΠΙΣΝ - Μελέτη Επιδράσεων – Ερωτηματολόγιο – Συνέντευξη Προέδρου ΕΞΑΑΑ 5/7/22
- Αιτήματα φιλοξενίας ΜΜΕ: 26 -30 Μαΐου 2022 Φιλοξενήθηκε ο δημοσιογράφος Conrad Landin, για την βρετανική [I newspaper](#) (14 million UVM) με σκοπό να αναδείξει τον πολιτιστικό πλούτο της πόλης με επισκέψεις σε μικρά μουσεία καθώς και να ανακαλύψει τις λιγότερο διάσημες αλλά εναλλακτικές περιοχές της Αθήνας. Τον δημοσιογράφο θα συνοδεύσει στο ταξίδι του η σύζυγος του.
- ΑΙΤΗΜΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ « Carousel Films»- διερεύνηση φιλοξενίας για τους σκηνοθέτες δύο ταινιών για ελληνική πρεμιέρα σε αίθουσα της Αθήνας.

Κοινωνική Ευθύνη

- **ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΣΕ ΡΟΥΜΑΝΟΥΣ ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΕΣ** (Αίτημα από τον Πρόεδρο της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων κ. Γρηγόρη Τάσιο), προσφορά φιλοξενίας σε Ρουμάνους Πυροσβέστες που συμμετείχαν στην κατάσβεση των πυρκαγιών του περσινού καλοκαιριού.
- **ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ HORE GENESIS** και προσφορά

δωματίων σε γυναίκες εγκυμονούσες από παραμεθόριες περιοχές της Ελλάδας.

- **ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΔΩΜΑΤΙΩΝ** σε συναδέλφους ξενοδόχους λόγω Γ.Σ. ΠΟΞ
- **ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΔΩΜΑΤΙΩΝ** για τους πυρόπληκτους της Πεντέλης
- **ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΙΜΑΤΙΣΜΟΥ** για το ΕΚΑΒ

Συγκινητική η ανταπόκριση των ξενοδοχείων της Αττικής για τη φιλοξενία πυρόπληκτων πολιτών

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού γι' άλλη μια φορά κινητοποιήθηκε άμεσα για την υποστήριξη των πυρόκλητων συμπολιτών μας στις πρόσφατες πυρκαγιές. Το ΞΕΕ εξέδωσε Δελτίο Τύπου - Ανακοίνωση (ΕΔΩ) ευχαριστώντας τα ξενοδοχεία - μέλη του στην Αττική για τη συγκινητική ανταπόκρισή τους στο κάλεσμα που απηύθυνε για την παροχή δωρεάν φιλοξενίας σε πυρόπληκτους πολίτες από την καταστροφική πυρκαγιά στην Πεντέλη. Όπως σημειώνεται στην ανακοίνωση "η προσφορά δωματίων αποδείχθηκε τριπλάσια των καταγεγραμμένων αναγκών".

Επιπλέον, το ΞΕΕ ανακοινώνει πως μετά από σχετική απόφαση της Διοικούσας Επιτροπής, θα αναλάβει να καλύψει το κόστος φιλοξενίας, όταν συμπληρωθεί ο αριθμός των διανυκτερεύσεων που έχει προσφέρει κάθε ξενοδοχείο και μέχρι να υποδειχθεί στους πυρόπληκτους πολίτες, από την πλευρά της Πολιτείας, μια μονιμότερη λύση. Για το θέμα της φιλοξενίας των πυρόπληκτων της Πεντέλης, ο Πρόεδρος του ΞΕΕ Αλέξανδρος Βασιλικός βρίσκεται σε διαρκή συνεργασία με τον Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό, με αρμοδιότητα σε θέματα κρατικής αρωγής και αποκατάστασης από φυσικές καταστροφές, Χρήστο Τριαντόπουλο και τον Υπουργό Τουρισμού Βασίλη Κικίλια. Σε σχετική δήλωσή του ο Πρόεδρος του ΞΕΕ, σημειώνει: "Είμαστε όπως πάντα στην πρώτη γραμμή της ευθύνης και της προσφοράς προς την κοινωνία.

Η μεγάλη ανταπόκριση των συναδέλφων επιβεβαιώνει τις αξίες της φιλοξενίας και της αλληλεγγύης που υπηρετεί διαχρονικά και με συνέπεια ο ξενοδοχειακός κλάδος. Η προσφορά αυτή ολοκληρώνεται και με τη σημερινή απόφαση του ΞΕΕ, δίνοντας έτσι την άμεση απάντηση ανακούφισης προς τους πληγέντες συμπολίτες μας και το χρόνο που είναι απαραίτητος στην Πολιτεία για να σχεδιάσει μονιμότερες λύσεις. Στα δύσκολα, πρέπει όλοι να «είμαστε ένα».

Αιγίδες

- Αιγίδα ΕΞΑΑΑ στο 9^ο **Συνέδριο Τουρισμού / ΙΕΚ ΑΛΦΑ Γλυφάδας** με επίκεντρο τον ρόλο της Τουριστικής Εκπαίδευσης και της Τεχνολογίας στο «αύριο» του Τουρισμού
- Αιγίδα ΕΞΑΑΑ για την **18η διοργάνωση του Διεθνούς Φεστιβάλ Ψηφιακών Τεχνών της Ελλάδας, Athens Digital Arts Festival** με τίτλο «**Futuretro**» που πραγματοποιήθηκε στις 25-29 Μαΐου 2022.
- Αιγίδα ΕΞΑΑΑ για την Marketing Greece (project Ελευσίνας)
- Υποστήριξη – Αιγίδα στην Έκθεση 100% **Hotel Show 2022 –Demand – 18-21 Νοεμβρίου 2022 – MEC** Παιανίας

Έναρξη 18ης Έρευνας ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting

“Περί ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής”

Για πρώτη φορά φέτος από τον μήνα Μάιο δρομολογήθηκε η έρευνά μας, στα ξενοδοχεία-μέλη της ΕΞΑΑΑ. Η συγκεκριμένη Έρευνα αποτελεί τη μοναδική του είδους της που διεξάγεται στην Αθήνα – Αττική και βοηθά στην βελτίωση της προσφοράς από πλευράς των ξενοδοχείων αλλά και στην στοχευμένη παρέμβαση από πλευράς της ΕΞΑΑΑ προς τους πολιτειακούς και τοπικούς φορείς - για έργα και δράσεις βελτίωσης της εικόνας και των υποδομών του προορισμού. *Δείτε τα αποτελέσματα της πρόσφατης 17ης Έρευνας (2021) αλλά και την εκδήλωση παρουσίασης των αποτελεσμάτων σε συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών στο (e) magazino Απριλίου 2022 https://www.all-athens-hotels.com/wp-content/uploads/2022/04/April22_e-magazino.pdf.*

Η συνεργασία με το ΑΙΑ συνεχίζεται και φέτος με κοινό επικαιροποιημένο ερωτηματολόγιο.

Η έρευνα θα πραγματοποιείται σε ξενοδοχεία δείγματος - μέλη της Ένωσης, έως και τον μήνα Οκτώβριο 2022 με τη συνεργασία εκ νέου νεαρών ερευνητών, οι οποίοι είναι είτε σπουδαστές, είτε απόφοιτοι Τουριστικών σχολών δημόσιων και ιδιωτικών ή συναφών τμημάτων Πανεπιστημίων, κάτι το οποίο έχει δρομολογηθεί στο πλαίσιο των προσπαθειών μας για την υποστήριξη του ρόλου της τουριστικής εκπαίδευσης και την καλύτερη σύνδεση των σπουδαστών με την τουριστική αγορά.

Οι απαντήσεις στα ερωτηματολόγια προκύπτουν από συζήτηση μεταξύ ερευνητών και τουριστών στην προσπάθεια να καταγραφούν επαρκώς οι ανάγκες τους, οι προτιμήσεις αλλά και τα προβλήματα ή οι απαιτήσεις τους από τον προορισμό. Η περίοδος συμπλήρωσης και συλλογής των ερωτηματολογίων ξεκίνησε από τον μήνα Μάιο και θα ολοκληρωθεί τον Οκτώβριο του 2022 Η φετινή έρευνα θα διεξαχθεί:

- Με επικαιροποιημένα ερωτηματολόγια - ώστε να καταγράψουμε όχι μόνο το προφίλ των επισκεπτών και την άποψή τους για τον προορισμό, την ποιότητα ζωής στην Αθήνα, τη γενική και ειδική υποδομή, την αγορά, τις τιμές της πόλης, κ.ά., αλλά και τα σχόλια, τις παρατηρήσεις και τις προτάσεις τους με αφορμή την γενικότερη επικαιρότητα και την επιστροφή στην κανονικότητα μετά από δύο χρόνια σημαντικού περιορισμού των ταξιδιών και των διακοπών λόγω πανδημίας covid 19. Τα ερωτηματολόγια θα κατανεμθούν ανά μήνα προκειμένου να υπάρχει ικανό δείγμα κάθε μήνα προς μελέτη.
- Σε ξενοδοχεία μέλη μας όλων των κατηγοριών σε κέντρο,

Νότια Προάστια / παραλιακή και Βόρεια Προάστια.

- Σε δείγμα ενοίκων / τουριστών που έχουν διαμείνει στην Αθήνα και ετοιμάζονται να αναχωρήσουν..
- Με ομάδες ερευνητών – φοιτητές και αποφοίτους Τουριστικών σχολών δημόσιων και ιδιωτικών. Η έρευνα της ΕΞΑΑΑ, ενισχύει την σχέση των νέων που τους ενδιαφέρει ο Τουρισμός με τον Ξενοδοχειακό κλάδο, με τους επισκέπτες και με τα αθηναϊκά Ξενοδοχεία αλλά και την σύνδεση μεταξύ Τουριστικής Εκπαίδευσης και ξενοδοχειακής αγοράς.

Οι ερευνητές συνομιλούν με τους επισκέπτες και καταγράφουν αναλυτικά το προφίλ τους, τις εντυπώσεις τους, τη βαθμολόγηση δημόσιων και ιδιωτικών υποδομών και φυσικά διατυπώνουν τα παράπονα αλλά και τις προτάσεις τους. Τα συμπεράσματα της έρευνας ανακοινώνονται σε κορυφαία εκδήλωση της Ένωσης, κατά παράδοση στην Ετήσια Γενική Συνέλευση των μελών παρουσία δημόσιων και ιδιωτικών φορέων (Υπουργείο Τουρισμού, Περιφέρεια, Δήμοι, κλαδικές και επαγγελματικές ενώσεις κ.ά.) αλλά και στα ΜΜΕ, σε Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, επιμελητήρια, εταιρείες ερευνών κ.ά. **(Δείτε περισσότερα στο site της Ένωσης: <http://www.all-athens-hotels.com>)**

Ευχαριστούμε τα ξενοδοχεία- μέλη μας που συμμετέχουν στην έρευνα, τους συνεργάτες μας στην GBR Consulting αλλά και τους σταθερούς στρατηγικούς συνεργάτες μας, τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, την εταιρεία City Contact και την εταιρεία Narratologies.



Στη φωτογραφία στιγμιότυπο από την ενημέρωση των ερευνητών για τους σκοπούς, τους στόχους και την μεθοδολογία της φετινής Έρευνας από στελέχη της ΕΞΑΑΑ και της GBR Consulting

Επίσκεψη του ΔΣ της ΕΞΑΑΑ στην ΣΤΕ Αναβύσσου

Ξενάγηση από τη Διοίκηση της Σχολής και γεύμα που ετοίμασαν οι ίδιοι οι σπουδαστές

Το Δ.Σ. ΕΞΑΑΑ Μαΐου 2022 συγκλήθηκε την Πέμπτη 19 /5 / 2022, στη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Αναβύσσου – ΣΤΕΑΝ (490 χλμ. Λεωφ. Αθηνών-Σουνίου).

Με το πέρας της ‘κλειστής’ συνεδρίασης του ΔΣ, ακολούθησε ξενάγηση των μελών ΔΣ της Ένωσης στους χώρους της Σχολής και συζήτηση εφ’ όλης της ύλης με τη Διοίκηση, **την κυρία Χαρά Κομβούση – Διευθύντρια της ΣΤΕΑΝ, την Υποδιευθύντρια κυρία Μαργαρίτα Πολλάκη αλλά**

και τους καθηγητές κ. Μιχ. Ματαράγκα και κυρία Π. Σουρτζή. Μετά την ξενάγηση- ενημέρωση, παραχωρήθηκε γεύμα προς τιμήν των μελών του ΔΣ ΕΞΑΑΑ που ετοιμάστηκε από τους ίδιους τους σπουδαστές της σχολής. Η συνάντηση των δύο πλευρών πραγματοποιήθηκε σε εξαιρετικά φιλικό και ευχάριστο κλίμα και αποφασίσθηκε η δρομολόγηση κοινών δράσεων για την καλύτερη σύνδεση της Σχολής και των αποφοίτων της με τα ξενοδοχεία - μέλη της Ένωσης.

Κάτω: Η Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς και η Διευθύντρια της ΣΤΕΑΝ κυρία Χαρά Κομβούση

Δεξιά: Το ΔΣ της ΕΞΑΑΑ συνομιλεί με τους καθηγητές της Σχολής



Γεύμα προς τιμήν του ΔΣ της ΕΞΑΑΑ





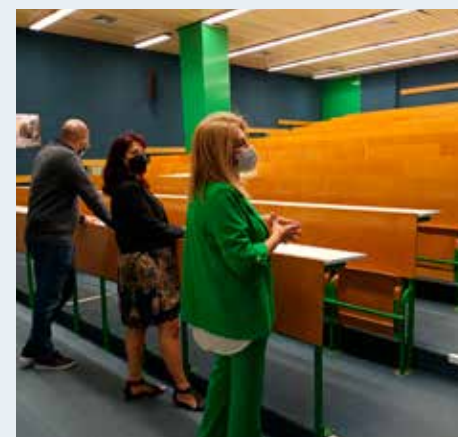
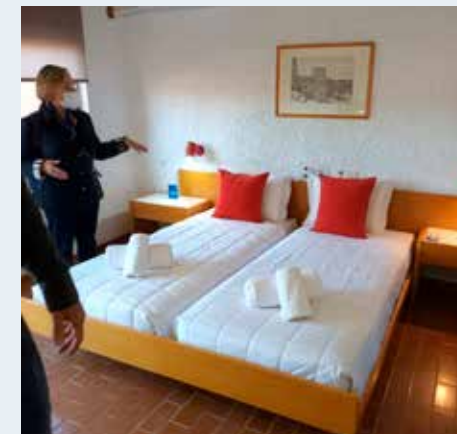
Πιάτα



Κουζίνες



Αίθουσες διδασκαλίας, αμφιθέατρο, Οροφοκομία, Μπαρ-ποτά- Οινολογία



Βιβλιοθήκες- Αίθουσες διδασκαλίας



Μάθημα και εξετάσεις ζαχαροπλαστικής



ΛΑΜΠΡΙΝΗ ΚΑΡΑΝΑΣΙΟΥ – ΖΟΥΛΟΒΙΤΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΞΑΑΑ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ:
ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ
ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΝΕΩΝ

Η Δημόσια και η Ιδιωτική Τουριστική Εκπαίδευση στην Ελλάδα, τόσο σε πανεπιστημιακό-ακαδημαϊκό επίπεδο όσο και σε πιο πρακτικό -και αναφέρονται στην εκπαίδευση σε εξειδικευμένα επαγγέλματα Τουρισμού – Επισιτισμού, με κατεύθυνση τον ξενοδοχειακό κλάδο και όχι μόνο προς αυτόν-, έχουν μακρά ιστορία και εμπειρία, συμπυκνωμένη γνώση, εκλεκτούς δασκάλους και μεγάλο εύρος δραστηριότητας. Οι ελληνικές σχολές Τουρισμού, μιλώντας πάντα για τα χρόνια προ πανδημίας, φιλοξένησαν μέσω ευρωπαϊκών ή άλλων προγραμμάτων ανταλλαγής σπουδαστών μεγάλο αριθμό φοιτητών από άλλες χώρες και έγιναν συχνά σημείο αναφοράς για την τουριστική εκπαίδευση στη Μεσόγειο.

Αυτή τη στιγμή, ο ελληνικός τουρισμός και φυσικά ο αθηναϊκός τουρισμός και η αθηναϊκή ξενοδοχία, ύστερα από τα δύο χρόνια πανδημίας βρέθηκαν σε ένα σημείο «νέας αφετηρίας» και επαναπροσδιορισμού της ταυτότητας και των στόχων τους, δηλαδή σε μια εποχή που πρέπει να επανακαθοριστεί το περιβάλλον εργασίας και απασχόλησης, με βάση τις πραγματικές ανάγκες σε ποσότητα και ποιότητα, δηλαδή με βάση τη νέα δυναμικότητα του προορισμού σε μονάδες, δωμάτια, κλίνες, αλλά και σύμφωνα με τις νέες ανάγκες του επισκέπτη και τις διεθνείς τάσεις στην εξυπηρέτηση πελατών.

Αυτή τη στιγμή, η Αθήνα -όπως και όλη η χώρα μας γενικότερα- αναζητά το εξειδικευμένο προσωπικό -με όραμα και αγάπη για το τουριστικό επάγγελμα- προκειμένου να ενταχθεί



στις δυνάμεις μας και να ενισχύσει ποιοτικά την προσφορά μας. Επομένως, οι τουριστικές σχολές έχουν πλέον έναν πρωταγωνιστικό ρόλο αλλά και λόγο να ενισχύσουν τις δράσεις τους, να αναβαθμιστούν ως προς τα προγράμματα σπουδών τους και να προσελκύσουν και πάλι τους νέους μας. (Σε έναν κλάδο που αποτελεί τον πλέον σημαντικό εργοδότη της χώρας και έναν από τους πιο σταθερούς χώρους εργασίας με προοπτική, με καλές αμοιβές και επαγγελματική ασφάλεια, παρά το γεγονός ότι ο τουρισμός σαφώς επηρεάζεται από τις διεθνείς συνθήκες και συγκυρίες, οι οποίες ούτως ή άλλως μας ξεπερνούν.)

Ελπίζουμε πως, παρά τα γνωστά υγειονομικά θέματα και τις συνέπειες του πολέμου, σύντομα θα σταθεροποιηθεί η κατάσταση που σε διεθνές επίπεδο αναστάτωση τόσο τη ζωή μας όσο και την εργασία και

τον τουρισμό - γιατί η ανάγκη του ανθρώπου να ταξιδέψει δε σταματά. Είμαι αισιόδοξη πως θα επανέλθουμε ταχύτατα με νέα προοπτική - για την οποία οφείλουμε άμεσα να προετοιμαστούμε και να μεριμνήσουμε.

Από πλευράς της Ένωσης, πάντα στοχεύαμε και στοχεύουμε στη στενή συνεργασία μας με το χώρο της Τουριστικής Εκπαίδευσης. Παρατηρούμε με προσοχή όσα θετικά δρομολογεί το Υπουργείο Τουρισμού, το ΞΕΕ και λοιποί φορείς και είμαστε σε άμεση επαφή με τις δημόσιες και ιδιωτικές σχολές καθώς συνεργαζόμαστε στενά, τόσο σε επίπεδο θεωρίας και έρευνας όσο και σε επίπεδο δράσεων: Από την εμπλοκή σπουδαστών και αποφοίτων σε έρευνες ή εκδηλώσεις που πραγματοποιούμε έως τη συμμετοχή σε συνέδρια και πρωτοβουλίες των σχολών, την οργάνωση εξειδικευμένων σεμιναρίων για προσωπικό και επιχειρηματίες κ.ά. Στόχος κοινός και των δύο πλευρών ήταν και είναι πάντα η καλύτερη δυνατή σύνδεση με ταξύ εκπαίδευσης και αγοράς εργασίας.

Κλείνοντας, θα έλεγα πως βρισκόμαστε σε συνεχή και αγαστή συνεργασία με το χώρο της εκπαίδευσης, κυρίως επειδή κατανοούμε πλήρως την αξία της εξειδικευμένης γνώσης ανά πόστο εργασίας, την ανάγκη για προσφορά υψηλής ποιότητας προσφερομένων υπηρεσιών στο σύγχρονο ταξιδιώτη-πελάτη, αλλά και την ανάγκη για διαρκή επιμόρφωση όλων μας. Ο τουρισμός μην ξεχνάμε πως αποτελεί ένα χώρο που όχι απλώς εξυπηρετεί, αλλά φροντίζει τον επισκέπτη και τις ανάγκες του. Η εξειδικευμένη εκπαίδευση αποτελεί μονόδρομο για να επιτευχθεί επιτυχώς αυτός ο στόχος.

Δηλώσεις της Προέδρου και του Γ.Γ. ΕΞΑΑΑ για την Εκπαίδευση και την Απασχόληση Αναδημοσίευση από το Περιοδικό 'Τουριστική Αγορά' και το αφιέρωμά του (SPECIAL REPORT) με τίτλο 'ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ - ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΟΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ'

ΕΥΓΕΝΙΟΣ ΒΑΣΙΛΙΚΟΣ

ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΞΑΑΑ

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ: Η ΜΑΥΡΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Τα τελευταία χρόνια, μετά τα δύο χρόνια πανδημίας, είναι γεγονός πως έχει παρατηρηθεί μια στροφή στο επάγγελμα. Έχουν αποχωρήσει αρκετοί εργαζόμενοι του Τουρισμού, καθώς ο εγκλεισμός σε διεθνές επίπεδο απέτρεψε ταξίδια, διακοπές, συνέδρια, μεγάλες συναθροίσεις και εκδηλώσεις κ.ά., που είτε αποτελούν τουριστική δραστηριότητα είτε την ενισχύουν. Φυσικά, αυτό, δηλαδή η στροφή σε άλλα επαγγέλματα, δεν αποτελεί ελληνικό μόνο φαινόμενο, αλλά και ευρωπαϊκό και διεθνές.

Στην Ελλάδα και στην Αθήνα, ωστόσο, αντιμετωπίζουμε και μια επιπλέον πρόκληση - αυτή της «μαύρης» εργασίας σε τουριστικά καταλύματα κάθε είδους, καθώς είμαστε από τις λίγες χώρες που δεν έχουμε ρυθμίσει στοιχειωδώς τα θέματα που αφορούν στη βραχυχρόνια μίσθωση αλλά και στην παραξενοδοχία. Έως και ακραία φαινόμενα παρατηρούμε, όπως το να μη βρίσκουν σπίτι να μείνουν εργαζόμενοι που εποχιακά μετακινούνται σε άλλους προορισμούς για εργασία.

Πρέπει να γίνει αντιληπτό αφενός πως υπάρχουν πλέον πολλές τουριστικές κλίνες όλων των τύπων στην Αθήνα και σε όλη τη χώρα και αφετέρου πως υπάρχουν και οι βασικές ανάγκες του πληθυσμού, των κατοίκων, των εργαζομένων αλλά και των επισκεπτών ανά προορισμό, που πρέπει να εξυπηρετηθούν (όπως λ.χ. στέγαση κατοίκων, εργαζομένων και φοιτητών, βιωματική εμπλοκή του επισκέπτη με το «ντόπιο στοιχείο» και τη γνήσια ταυτότητα των τόπων κ.ά.).

Οι κοινωνικές, οι οικονομικές, οι εργασιακές προεκτάσεις του φαινομένου, αλλά και οι προεκτάσεις σε επίπεδο ποσότητας και ποιότητας προσφοράς -σε

σχέση με τη «φέρουσα ικανότητα» και τη ζήτηση- του προορισμού, σίγουρα πρέπει πλέον να μας απασχολήσουν πολύ σοβαρά...

Κάτι επιπλέον: Όπως αντιλαμβανόμαστε όλοι, ο τουρισμός δεν είναι μόνο τα ξενοδοχεία, αλλά και οι λοιποί χώροι που ζουν από τον τουρισμό, όπως ο επισιτισμός (εστιατόρια, καφετέριες κ.λπ.), που επίσης απορροφούν πλέον αρκετούς από τους εργαζόμενους των ξενοδοχείων -έστω πρόσκαιρα και εποχιακά-, με αποτέλεσμα να έχουμε πρόσθετη δυσκολία στην εύρεση εξειδικευμένων επαγγελματιών για την κουζίνα, τα εστιατόρια και τους λοιπούς χώρους επισιτισμού στα ξενοδοχεία.

Εκεί λοιπόν είναι που χρειάζεται να υπάρχει μία ακόμα καλύτερη και καλύτερα προσαρμοσμένη στις νέες τάσεις σύνδεση μεταξύ τουριστικών σχολών (προσανατολισμένων στις ξενοδοχειακές σπουδές) με την ίδια την αγορά εργασίας και τα ίδια τα ξενοδοχεία. Πρέπει να στραφούν οι νέοι ξανά σε επαγγέλματα του είδους, να ενισχυθούν τα προγράμματα σπουδών και οι λεγόμενες «ημέρες καριέρας», όπως φυσικά και τα εξειδικευμένα σεμινάρια επιμόρφωσης εργαζομένων.

Σε πρακτικό επίπεδο εύρεσης εργασίας, η πρόσφατη πρωτοβουλία του ΟΑΕΔ και οι πλατφόρμες σύνδεσης μεταξύ των δύο πλευρών, δηλαδή εργαζομένων που αναζητούν δουλειά και ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, σαφώς λειτουργούν προς θετική κατεύθυνση, ωστόσο δεν αρκούν. Χρειάζονται πολλές επιπλέον κινήσεις για την καλύτερη σύνδεση και επικοινωνία των δύο πλευρών - όπως κινήσεις από πλευράς της πολιτείας, που μπορεί να ελαφρύνουν τα λειτουργικά κόστη των επιχειρήσεων και τα εργοδοτικά κόστη, όπως και η πρόθεση των εργαζομένων να



επιμένουν σε δουλειές σταθερές, σε κατάλληλο, πολλαπλά ελεγχόμενο και ασφαλές γι' αυτούς περιβάλλον, με προοπτικές ανέλιξης στο αντικείμενό τους. Δε βοηθάει κανέναν η λογική της δουλειάς «του ποδαριού» με την οπτική της «μαύρης» εργασίας, έστω περιστασιακά, που γενικότερα υποσκάπτει κάθε προσπάθεια νοικοκυρέματος του τουριστικού κλάδου, αλλά και της απασχόλησης.

Τέλος, θα έλεγα πως, ναι, το brand name της χώρας μας και της Αθήνας είναι ισχυρό, αλλά πρέπει και να διαφυλαχθεί ως προς τις παρεχόμενες υπηρεσίες - ως προς τη συνολική προσφορά μας προς τον επισκέπτη.

Τα ξενοδοχεία στηρίζουμε την Οικονομία και την Απασχόληση, και η τουριστική εκπαίδευση και επιμόρφωση ήταν και είναι το βασικό «σκαλοπάτι», ο συνδετικός κρίκος μεταξύ νέων και επιχειρήσεων για την επίτευξη αυτού του στόχου. Χρειάζομαστε γνώστες του τουρισμού, αλλά και των αναγκών των επισκεπτών «στα σημεία», και θα έπρεπε να αποτελεί προτεραιότητα όλων μας να στηρίξουμε τόσο οι επιχειρήσεις όσο και οι εργαζόμενοι, εξίσου, τους προορισμούς, την καλή φήμη της χώρας και της πόλης και επομένως την ύπαρξη -και την επιβίωση- όλων μας στο μέλλον.



Νέες εμπειρίες οινοτουρισμού στην Αττική

Η ομάδα του Συνδέσμου AWAFF Attica Wine and Food Experience αποτελείται από παραγωγούς κρασιού και επαγγελματίες από το χώρο της γαστρονομίας, του τουρισμού και των μέσων ενημέρωσης.

Στόχος της είναι να επεκτείνει την εμπειρία επίσκεψης στα οινοποιεία της Αττικής, συνδυάζοντάς τη με επισκέψεις σε κοντινούς αρχαιολογικούς χώρους, εστιατόρια υψηλού επιπέδου και θεάματα. Τη Δευτέρα 20 Ιουνίου 2022, στους χώρους της Σχολής Τουριστικών Επαγγελματιών Αναβύσσου του Υπουργείου Τουρισμού, πραγματοποιήθηκε η ανοιχτή Γενική Συνέλευση του οινογαστρονομικού Συνδέσμου AWAFF με την υποστήριξη της Λέσχης Αρχιμαγείρων "Acropolis". Τη Συνέλευση, στην οποία συμμετείχαν ιδρυτικά και ενεργά μέλη καθώς και φίλοι του Συνδέσμου, χαιρέτισαν η **υφυπουργός Τουρισμού, κα Σοφία Ζαχαράκη** και ο εντεταλμένος Σύμβουλος για τον τουρισμό της Περιφέρειας Αττικής, **κ. Θοδωρής Κουτσογιαννόπουλος**. Παρόντες ήταν, επίσης, ο αρχιμάγειρας της Προεδρίας της Δημοκρατίας, **κ. Βασίλειος Μπέκας**, ο Πρόεδρος της Λέσχης Αρχιμαγείρων "Acropolis", **κ. Κων/νος Μουζάκης** και η διευθύντρια της Σχολής Τουριστικών Επαγγελματιών Αναβύσσου, **κα Χαρά Κοβούση**.

Στο φιλόξενο χώρο της Σχολής Αναβύσσου, οι συμμετέχοντες αντάλλαξαν ιδέες και προτάσεις για την πορεία και το έργο του Συνδέσμου ενώ είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν κρασιά - μελών του δικτύου και το μενού που σχεδίασε ο σεφ του "Δειπνοσοφιστήριον Catering", **κ. Στέφανος Σωτήρης**. "Αν και είχαμε κάποιες απώλειες σε βασικά μέλη, λόγω της κατάστασης του κορωνοϊού, είχαμε καλή συγκέντρωση. Μέλη που είχαν αρκετό καιρό να έρθουν, ανταποκρίθηκαν με διάθεση δουλειάς. Νομίζω πως μπορούμε μέσω επιτροπών του Συνδέσμου, να ετοιμάσουμε προτάσεις προς τους φορείς για να υλοποιηθούν κάποια πρότζεκτ που έχουμε στο μυαλό μας και να φθάσουμε κοντά στο όραμά μας, το στόχο μας.", τόνισε η **κα Μαρία Αλιφραγκή**, πρόεδρος του Attica Wine and Food Experience (AWAFF).



9ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΙΕΚ ΑΛΦΑ ΓΛΥΦΑΔΑΣ

«Επενδύσεις, Εκπαίδευση & Τεχνολογία διαμορφώνουν το Αύριο»

Η Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς κλήθηκε να τοποθετηθεί σε έναν ενδιαφέροντα διάλογο για την Τουριστική Εκπαίδευση και Επιμόρφωση αλλά και την σημασία της για την αυριανή Απασχόληση - ιδιαίτερα με αφορμή τον νέο επενδυτικό, ξενοδοχειακό χάρτη της Αθήνας- που πραγματοποιήθηκε στις 13 Απριλίου στο ΙΕΚ ΑΛΦΑ της Γλυφάδας παρουσία φορέων και σπουδαστών. Η Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ συμμετείχε στο πάνελ συζήτησης μαζί με τον Πρόεδρο ΞΕΕ κ. Α. Βασιλικό, στο πλαίσιο του 9ου Συνεδρίου Τουρισμού που πραγματοποιήθηκε στο Ξενοδοχείο - μέλος της ΕΞΑΑΑ OASIS στην Γλυφάδα.

Στο συνέδριο έδωσαν τις αιγίδες τους το Υπουργείο Τουρισμού, ο Δήμος Γλυφάδας, το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος και η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών, Αττικής & Αργοσαρωνικού και βασικό θέμα ήταν ο ρόλος της Τουριστικής Εκπαίδευσης και της Τεχνολογίας στο «αύριο» του Τουρισμού καθώς «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Επενδύσεις, Εκπαίδευση & Τεχνολογία διαμορφώνουν το ΑΥΡΙΟ», όπως επεσήμανε και ο τίτλος του Συνεδρίου.

Στο συνέδριο απηύθυναν χαιρετισμό η **Υφυπουργός Τουρισμού, κα. Σοφία Ζαχαράκη**, η **Πρόεδρος του ΕΟΤ, κα. Άντζελα Γκερέκου**, ενώ ομιλητές της διοργάνωσης ήταν,



μεταξύ άλλων, οι κ.κ.: **Δημήτρης Φραγκάκης (Γ.Γ. ΕΟΤ)**, **Δήμητρα Νάνου (Αντιπεριφερειάρχης Νοτίου Τομέα Αττικής)**, **Γεώργιος Παπανικολάου (Δήμαρχος Γλυφάδας)**, **Καθηγητής Σοφοκλής Ξυνης (Πρόεδρος του ΟΜΙΛΟΥ ΞΥΝΗ)**, **Αντώνης Στελλιότος (Πρόεδρος της Ένωσης Πλοιοκτητών Ελληνικών Σκαφών Τουρισμού- ΕΠΕΣΤ)**, **Σπύρος Σπυρίδων (Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΕΤΑΑ)**, κ.ά. Αξίζει να σημειωθεί ότι στο συνέδριο συμμετείχαν, εκτός από σπουδαστές Τουριστικών Επαγγελματιών του ΙΕΚ ΑΛΦΑ, και σπουδαστές από τις ειδικότητες της Πληροφορικής & των Αυτοματισμών, καθώς δόθηκε έμφαση, με ειδική θεματική ενότητα, στον ψηφιακό μετασχηματισμό του Ελληνικού Τουρισμού.

ΔΕΙΤΕ στο επισυναπτόμενο video απόσπασμα του διαλόγου του **κ. Α. Βασιλικού** και της **Προέδρου ΕΞΑΑΑ κας Λαμπρινής Καρανάσιου Ζούλοβιτς**

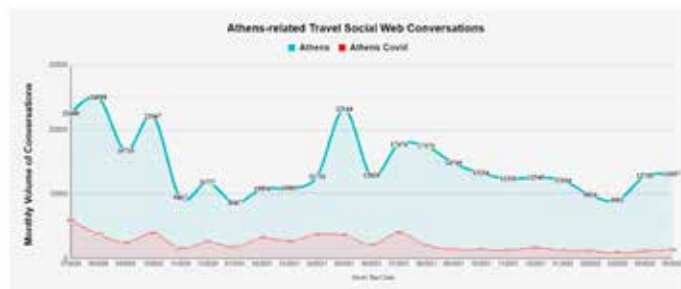
ΙΝΣΕΤΕ

Η συνολική φήμη της Ελλάδας & της Αθήνας Μάιος 2022

Το Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ), στο πλαίσιο ευρύτερης συνεργασίας του με το Δήμο Αθηναίων, συλλέγει big data για την Ελλάδα, την Αθήνα και ανταγωνιστικούς προορισμούς (Ιταλία, Ισπανία, Πορτογαλία), που αποτυπώνουν: α) Την εξέλιξη της εικόνας του κάθε προορισμού και β) την τουριστική εμπειρία ως προς τα διάφορα επιμέρους «στατικά» (π.χ. διαμονή, εστίαση, αξιοθέατα κλπ) της, επιτρέποντας συγκρίσεις μεταξύ αφενός της Αθήνας και της Ελλάδας και αφετέρου των ανταγωνιστικών χωρών.

Η συλλογή και επεξεργασία των στοιχείων για λογαριασμό του ΙΝΣΕΤΕ γίνεται από την εταιρεία TCI Research. Η παρούσα ενημέρωση αναφέρεται στο Μάιο του 2022 και τα κυριότερα σημεία της έχουν ως εξής: Ο όγκος των συνομιλιών στα διαδικτυακά μέσα για την Ελλάδα σημείωσε μια αύξηση 58% το Μάιο, ενώ οι δημοσιεύσεις για την Αθήνα σημείωσαν μια οριακή αύξηση σε σχέση με τον Απρίλιο. Οι συνομιλίες που σχετίζονται με την πανδημία αυξήθηκαν για την Ελλάδα και έχουν κυρίως θετική χροιά. Σταθερό παρέμεινε το πλήθος των συνομιλιών που σχετίζεται με την πανδημία για την Αθήνα. Σε μια δυσμενή περίοδο στην Ευρώπη λόγω του πολέμου στην Ουκρανία, η διαδικτυακή φήμη της Ελλάδας (net sentiment score) παρέμεινε θετική στις 64 μονάδες (+3 μονάδες σε σχέση με τον Απρίλιο). Άνοδο κατέγραψε ο προορισμός της Αθήνας που από 69 μονάδες τον Απρίλιο ανέβηκε στις 76 το Μάιο. Ο πόλεμος έχει επί του παρόντος περιορισμένο αντίκτυπο στη φήμη της Ελλάδας με λιγότερο από το 3% των συνολικών κοινωνικών συνομιλιών να αναφέρονται στη σύγκρουση. Το net sentiment score της Ελλάδας ξεπέρασε αισθητά (κατά 12 μονάδες) το αντίστοιχο της Πορτογαλίας και (κατά 29 μονάδες) της Ισπανίας, ενώ κατατάσσεται κάτω από αυτό της Ιταλίας (κατά 4 μονάδες).

Ως τις περισσότερες αγορές της Ελλάδας καταγράφηκε ένα θετικό κλίμα στις διαδικτυακές συνομιλίες για τη χώρα. Η Γαλλία, η Βρετανία και οι ΗΠΑ διατήρησαν το θετικό τους κλίμα το Μάιο. Πολύ μικρή καθοδική διακύμανση παρατηρείται στις αγορές της Γερμανίας και της Ιταλίας, ενώ η ολλανδική αγορά έχει μια μέτρια αλλά σταθερή πτωτική τάση από τον Ιανουάριο. Ταυτόχρονα, τα net sentiment scores της Αθήνας παρουσιάζουν αύξηση στη Γαλλία, την Ιταλία και τις ΗΠΑ, ενώ παρατηρείται μια ελαφρά πτώση στη γερμανική και στην ολλανδική αγορά σε σύγκριση με τον Απρίλιο. Επίσης, συνεχίζεται από τον Ια-



νουάριο μία πτώση στην αγορά της Βρετανία. Το θετικό κλίμα ενισχύθηκε επίσης, από πολυάριθμες ταξιδιωτικές αναφορές και φωτογραφίες σε σχέση με ελληνικά τοπία (όπως τα νησιά Πάρος, Θηρασιά, Άνδρος, Ζάκυνθος, Κίμωλος, Φολέγανδρος, Δονούσα κ.ά.), «instagrammable» παραλίες, την ελληνική φύση και το υπέροχο φαγητό. Επιπρόσθετα, η Αθήνα βραβεύτηκε ως «The best MICE destination in Europe» στα Business Destinations Travel Awards 2022. Όσον αφορά τη φήμη που βασίζεται στην εμπειρία στον προορισμό (π.χ. διαμονή, εστίαση, αξιοθέατα), παρά την ελαφρά «τυπική» μείωση που εμφανίζεται όταν αυξάνει η επισκεψιμότητα ενός προορισμού, η Ελλάδα διατήρησε τα επίπεδα του Απριλίου και συνεχίζει να ξεπερνά τον ευρωπαϊκό μέσο όρο κατά + 0,5 μονάδες με μέση βαθμολογία 9,1/10. Η αίσθηση των επισκεπτών αναφορικά με την υγιεινή και ασφάλεια το Μάιο παραμένει θετική και αυξήθηκε σε σχέση με τον Απρίλιο τόσο για την Ελλάδα (+0,43 μονάδες & συνολικά 7,13/10), όσο και για την Αθήνα (+0,27 & συνολικά 6,10/10).

ΔΕΙΤΕ: [PowerPoint Presentation \(insete.gr\)](#)



ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ "REBUILDING A GREENER TOURISM"

Από τη Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού του Υπουργείου Τουρισμού - Τμήμα Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκής Ένωσης ενημερωθήκαμε για σειρά διαδικτυακών σεμιναρίων όπως και εκπαιδευτικών δράσεων που απευθύνονται σε επιχειρήσεις τουριστικών καταλυμάτων και ενώσεις επιχειρήσεων και έχουν ως στόχο να υποστηρίξουν τον τουριστικό τομέα για την επιτάχυνση της κυκλικότητας και των προτύπων βιώσιμης κατανάλωσης και παραγωγής (SCP), προσφέροντας συγκεκριμένες λύσεις και δράσεις. Τα διαδικτυακά σεμινάρια που πραγματοποιούνται στα αγγλικά και στα ισπανικά, υλοποιούνται σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Surrey (Ηνωμένο Βασίλειο) και απευθύνονται κυρίως σε μικρές τουριστικές επιχειρήσεις, αλλά και προορισμούς. Πραγματοποιούνται στο πλαίσιο του έργου «Transforming Tourism Value Chains», που χρηματοδοτείται από τη Διεθνή Πρωτοβουλία για την Κλιματική Αλλαγή της γερμανικής κυβέρνησης, το Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών (UNEP) συνεργάζεται με το πρόγραμμα «One Planet Tourism» του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO) για την υποστήριξη της

ανάκαμψης του τουρισμού μέσω της πράσινης μετάβασης. Αποτέλεσμα της συνεργασίας είναι η διοργάνωση σειράς διαδικτυακών σεμιναρίων και εκπαιδευτικών δράσεων που απευθύνονται σε επιχειρήσεις τουριστικών καταλυμάτων και ενώσεις επιχειρήσεων και έχουν ως στόχο να υποστηρίξουν τον τουριστικό τομέα για την επιτάχυνση της κυκλικότητας και των προτύπων βιώσιμης κατανάλωσης και παραγωγής (SCP), προσφέροντας συγκεκριμένες λύσεις και δράσεις.

Το πρώτο σεμινάριο με τίτλο «Sustainability Reporting for Tourism and Hospitality Businesses» μαγνητοσκοπήθηκε και είναι διαθέσιμο στον σύνδεσμο:

<https://www.youtube.com/watch?v=YD0m4Co7SrQ>

Το δεύτερο σεμινάριο με τίτλο «Marketing and communication of sustainability for tourism businesses» αναμένεται να αναρτηθεί μέσα στο επόμενο διάστημα. Περισσότερες πληροφορίες, συνδέσμους για την παρακολούθηση των σεμιναρίων, καθώς και τις μαγνητοσκοπήσεις, μπορείτε να βρίσκετε στον σύνδεσμο:

https://www.oneplanetnetwork.org/value-chains/transforming-tourism/rebuilding_a_greener_tourism



Καλό
καλοκαίρι

Στέιος

emagazino



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

www.all-athens-hotels.com

ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ