



Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού δρομολόγησε μια νέα (e) έκδοση, ένα νέο ηλεκτρονικό περιοδικό που ονομάσαμε (e) magazino, επιθυμώντας να επικοινωνήσουμε μεταξύ μας, ξενοδοχεία-μέλη, διοίκηση, φορείς, συνεργάτες, προμηθευτές ξενοδοχείων, ΜΜΕ και φίλοι, με έναν ακόμη τρόπο, πιο ευχάριστο και αρκετά χρήσιμο όπως πιστεύουμε, εστιάζοντας παράλληλα στα εξειδικευμένα θέματα που αφορούν στο αθηναϊκό ξενοδοχείο αλλά και στον Τουρισμό της περιφέρειάς μας.

Η ηλεκτρονική αυτή έκδοσή μας, η οποία υποστηρίζεται εξ' ολοκλήρου από τους εσωτερικούς συνεργάτες και τα στελέχη της Ένωσης, είναι περιοδική και θα συγκεντρώνει ύλη που μας αφορά, η οποία συνεχώς θα εμπλουτίζεται.

Σε κάθε (e)-magazino, θα βρείτε δράσεις του Δ.Σ. της Ένωσης, ενημέρωση από πλευράς της ΕΞΑΑΑ αλλά και από πλευράς των φορέων του Τουρισμού και της Ξενοδοχίας για τα κλαδικά μας θέματα, θα βρείτε υλικό από μελέτες και έρευνες απαραίτητο για την διαμόρφωση σφαιρικής εικόνας των πραγμάτων αλλά και για τον επιχειρηματικό σχεδιασμό μας και φυσικά, νέα των ξενοδοχείων - μελών, συνεντεύξεις από συναδέλφους ξενοδόχους

και στελέχη των μονάδων, δράσεις φορέων για την Αθήνα και τον προορισμό, θέματα που αφορούν την περαιτέρω ανάδειξη και ανάπτυξη της πόλης μας, του παραλιακού μετώπου, των νησιών του Αργοσαρωνικού και κάθε γωνιάς της πανέμορφης και πολυδιάστατης Αττικής, κ.ά.

Συντάκτες του e-magazino μπορούμε να είμαστε όλοι μας!

Περιμένουμε τα νέα της μονάδας σας και φωτογραφίες από τις δράσεις σας. Συζητήστε μαζί μας τις απόψεις σας, τους προβληματισμούς και τις ιδέες σας προς υλοποίηση. Πάντα προκύπτουν νέοι δρόμοι προς εξερεύνηση και νέοι στόχοι προς κατάκτηση.

Στόχος όλων μας είναι η ταχύτατη επανάκαμψη και αναπροσαρμογή του προορισμού και των ξενοδοχείων της Αθήνας -Αττικής στην μετά covid εποχή, η δυναμική επανένταξη της Αθήνας στη διεθνή τουριστική αγορά και η εξασφάλιση των καλύτερων δυνατών εφοδίων σε αυτή μας την προσπάθεια-με άριστα αποτελέσματα!

Ευχόμαστε σε όλους καλή επιτυχία στους σχεδιασμούς τους και το καλύτερο δυνατό όφελος για τον κλάδο, τις επιχειρήσεις και τους ανθρώπους του Τουρισμού και της Φιλοξενίας.



Αγαπητοί συνάδελφοι, αγαπητοί συνεργάτες και φίλοι ομολογουμένως διανύουμε την πιο ιδιαίτερη και δύσκολη περίοδο στην ιστορία του ελληνικού και του παγκόσμιου Τουρισμού. Τα όποια δεδομένα προς μελέτη δεν είναι σε καμμία περίπτωση "δεδομένα" καθώς οι χώρες - αγορές, οι αερομεταφορές, οι ενκαιρίες, οι συνθήκες, αλλά και οι επιλογές για ταξίδι ανά χώρα, συνεχώς μεταβάλλονται ως παράμετροι σε μια πολύ σύνθετη εξίσωση προς επίλυση... Οι ελπίδες όλων μας για ανάκαμψη έχουν στραφεί αφενός σε... νομοτελειοακού χαρακτήρα εξελίξεις, όπως η εξασθένιση, η αποδυνάμωση της πανδημίας αυτής καθ' αυτής, τα επιτεύγματα της επιστήμης στον τομέα κ.λπ. και αφετέρου σε δράσεις και μέτρα συλλογικής και ατομικής ευθύνης κυβερνήσεων και πολιτών (τήρηση υγειονομικών μέτρων, εμβολιασμοί πληθυσμού, εργαζομένων, επισκεπτών κ.ά.). Προφανώς, όλοι έχουμε κουραστεί αρκετά, σε ψυχικό και επιχειρηματικό επίπεδο, ατομικά και συλλογικά και σίγουρα μια ακόμη τουριστική χρονιά -το 2021- δείχνει 'χαμένη' για τον ελληνικό Τουρισμό ή τουλάχιστον μη ικανή να αναπληρώσει τις τεράστιες απώλειες, ιδιαίτερα για την Αθήνα.

Από πλευράς της Ένωσης προσπαθούμε να είμαστε κοντά στα μέλη μας και στους φορείς της ξενοδοχίας και του Τουρισμού προκειμένου συντονισμένα να διεκδικούμε το καλύτερο δυνατό για τις επιχειρήσεις μας, για τους εργαζόμενους σε αυτές, για τον ίδιο τον προορισμό και την ζήτηση. Εύχομαι σε όλους μας υγεία, αισιοδοξία, πίστη στην "επόμενη ημέρα" που σίγουρα θα επαναφέρει τις χαμένες ισορροπίες αλλά και τις καλύτερες δυνατές εξελίξεις σε προσωπικό και επιχειρηματικό επίπεδο. Εύχομαι επίσης ένα πολύ καλό καλοκαίρι έστω 'της τελευταίας στιγμής' - ικανό να λειτουργήσει ως 'φρένο' στην πτωτική πορεία, αλλά και ως θετικό πρόσημο που θα δικαιώνει τις θυσίες και τις προσπάθειες μας.

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς
Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς

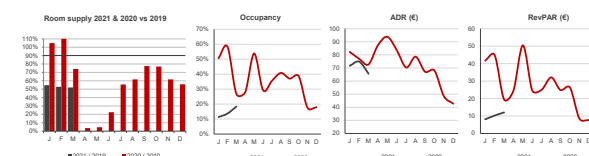
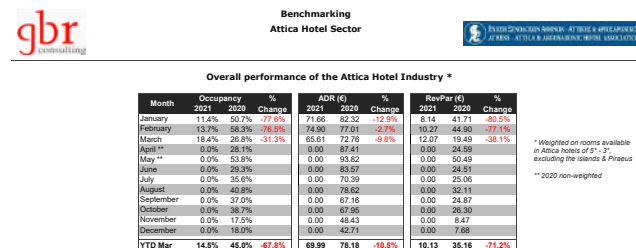
Τεράστιες οι απώλειες για τα ξενοδοχεία της Αθήνας

Προφανώς αρνητικά τα αποτελέσματα για τα ξενοδοχεία της Αθήνας το πρώτο τρίμηνο 2021 και αγωνία για τη πορεία του 2021 - σε συνέχεια ενός απολύτως καταστροφικού 2020 με απώλειες τις τάξης των 700 εκ. ευρώ.

Με περαιτέρω πτώση της τάξης του (-) 67,8% στην Πληρότητα, του (-) 71,2 % στο Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (RevPar) και του (-) 10,5 (%) στη Μέση Τιμή Δωματίου Έναντι της αντίστοιχης περυσινής περιόδου έκλεισε το πρώτο τρίμηνο του 2021 για τα ξενοδοχεία της Αθήνας, σύμφωνα με τα μηνιαία δελτία ΕΞΑΑΑ και GBR Consulting και με τα στοιχεία κίνησης και απόδοσης ξενοδοχείων, (βλ. πίνακα: "Overall performance of the Attica Hotel Industry" 2021, έναντι 2020). Αξίζει να σημειώσουμε πως τα πράγματα αντικειμενικά είναι ακόμη χειρότερα α' ότι φανερώνουν οι πίνακες: **Οι δείκτες KPI της Αθήνας είναι βάσει των ξενοδοχείων που ήταν σε λειτουργία. Τον Μάρτιο 2021 ήταν σε λειτουργία μόνο το 52% των δωματίων ξενοδοχείων της Αθήνας σε σύγκριση με το 2019. Εάν ήταν σε πλήρη λειτουργία όλες οι μονάδες της Αθήνας, με βάση την τρέχουσα ζήτηση τα συνολικά έσοδα δωματίων του ξενοδοχειακού τομέα της Αθήνας τον Μάρτιο έχουν μειωθεί 91% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2019.**

Τα δε στοιχεία των πόλεων – ανταγωνιστών που έχουμε στη διάθεσή μας αυτή τη στιγμή (Ιαν - Φεβρ. 2021), είναι επίσης άξια προσοχής για την εξαγωγή συμπερασμάτων για την επίδραση της πανδημίας στην ευρωπαϊκή κυρίως τουριστική δραστηριότητα και Οικονομία.

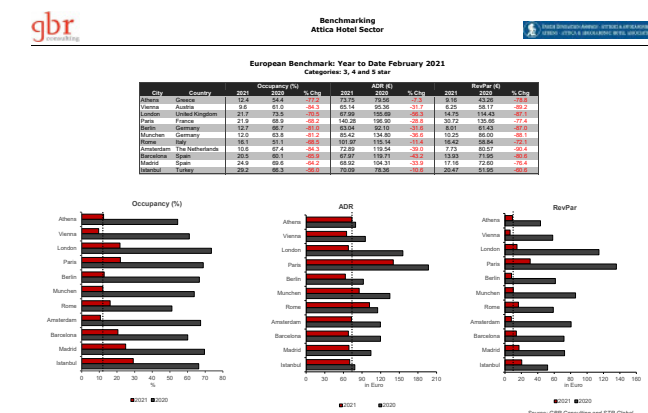
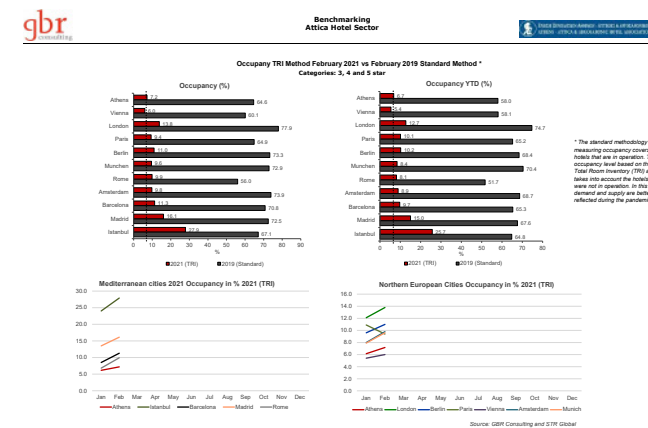
Στις επόμενες σελίδες του (ε) Magazino μας, θα δείτε όλες τις βασικές παραμέτρους που προσμετρούνται στην έρευνα και όλα τα βασικά δεδομένα και στοιχεία απόδοσης των ξενοδο-



χείων που καταγράφηκαν από τους επιστημονικούς φορείς της Τουριστικής οικογένειας (ΙΤΕΠ/ ΞΕΕ, ΙΝΣΕΤΕ/ΣΕΤΕ) αλλά και από την ΕΞΑΑΑ - ώστε να έχετε πιο σφαιρική εικόνα της επικρατούσας κατάστασης. Από πλευράς μας έχουμε κατ' επανάληψη επισημάνει πως από τα τέλη του 2018, η Αθήνα-Αττική χρειάζεται ιδιαίτερη υποστήριξη και στρατηγική, καθώς εκτός της πανδημίας και των ειδικών συνθηκών λόγω covid-19, αντιμετωπίζει σειρά 'παγιωμένων' προβλημάτων όπως η υπερπροσφορά κλινών, σε όλους τους τύπους καταλυμάτων - όπου οφείλουμε να εστιάσουμε.

Η Αθήνα ως η σημαντικότερη διεθνής 'πύλη εισόδου' και 'καθρέπτης' της χώρας μας, αξίζει ειδικής προσοχής, σχεδιασμού και μελέτης σε ότι αφορά στην 'επόμενη ημέρα' της τουριστικής προσφοράς της - και ως προς την ποσότητα αλλά και ως προς την ποιότητά της. Οι πτωτικές τάσεις που καταγράφονται από τα τέλη του 2018 στην πληρότητα των ξενοδοχείων της Αθήνας, μας ανησυχούν ιδιαίτερα. Απαιτείται η συνεργασία όλων μας για την διαχείριση της κρίσης αλλά και της τουριστικής επανάκαμψης της Αθήνας, ταυτόχρονα με τις όντως πολλά υποσχόμενες προσπάθειες ενίσχυσης της σύγχρονης και ανταγωνιστικής τουριστικής ταυτότητας της πόλης, που ευτυχώς, ήδη δρομολογούνται.

Θέλουμε να είμαστε αισιόδοξοι παρά τα απογοητευτικά δεδομένα και να ευχθούμε μια καλύτερη πορεία κατά το φετινό καλοκαίρι - έστω της τελευταίας στιγμής! ●



Αγαπητοί συνάδελφοι, η επικρατούσα κατάσταση είναι όντως πολύ δύσκολη, αλλά σίγουρα πολλά έχουν ήδη κατακτηθεί, πολλά διασώθηκαν και ακόμη περισσότερα διασφαλίστηκαν μέχρι στιγμής από τα συλλογικά όργανα της Ξενοδοχίας και του Τουρισμού για τις επιχειρήσεις μας και τους εργαζόμενους σε αυτήν.

Με πλήθος παρεμβάσεων, υπομνημάτων και επιστολών από το ΞΕΕ, τον ΣΕΤΕ, την ΠΟΞ αλλά και την ΕΞΑΑΑ σε τοπικό επίπεδο, καταφέραμε ως κλάδος την ένταξη όσο το δυνατόν περισσότερων προτάσεων των ξενοδόχων σε μέτρα και αποφάσεις που θεσπίζονται ή υιοθετούνται. Επίσης, επιτεύχθηκε η υπογραφή Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας μεταξύ ΠΟΞ και εργαζομένων στον Τουρισμό με αρκετά ικανοποιητικούς όρους και για τις δύο πλευρές. Αυτό σίγουρα προάγει ένα καλό εσωτερικό κλίμα σε μια εποχή μεγάλων απωλειών για όλους, όπου -με καμώγελο-καλούμαστε να ανοίξουμε τη χώρα, τους προορισμούς και τις επιχειρήσεις μας στους ξένους επισκέπτες. Πολλά ακόμη ρυθμίζονται έστω και την τελευταία στιγμή ενόψει του φετινού καλοκαιριού, σε εργασιακές σχέσεις, υγειονομικά μέτρα, συνεδριακές εκδηλώσεις, σε μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων απέναντι στις υποχρεώσεις τους κ.ά. και ελπίζουμε πως παρά τις αντιξοότητες, θα επιδείξουμε αντοχή και συνοχή, θα επιτύχουμε το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα στις παρούσες συνθήκες και θα προετοιμαστούμε για ένα δυναμικό 2022, καλύτερα θωρακισμένοι και πολύ πιο έμπειροι σε κάθε επίπεδο. Εύχομαι σε όλους μας το καλύτερο !

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς

Γεγνίος Βασιλικός
Γενικός Γραμματέας ΕΞΑΑΑ & Β' Αντιπρόεδρος ΠΟΞ

16^η Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων

Η

Αθήνα ως προορισμός, εξακολουθεί να αντιστέκεται, να γοητεύει και να κερδίζει τους επισκέπτες της, οι οποίοι την συστήνουν ανεπιφύλακτα, παρά τα προβλήματα που γέννησε η πανδημία covid-19, όπως προκύπτει από την 16η ετήσια Έρευνα «Περί Ικανοποίησης Ξενοδοχείων και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής 2019», τα αποτελέσματα της οποίας παρουσιάστηκαν διαδικτυακά στις 23-2-2021, στο πλαίσιο της 50ης Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης Μελών της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού.

Αξίζει να σημειωθεί πως για το 2020, παρά τις αντικειμενικές, οικονομικές και πρακτικές αντιξοότητες λόγω της πανδημίας covid-19, κρίθηκε σκόπιμο και ουσιαστικό για όλους τους εμπλεκόμενους με τον Τουρισμό της Αθήνας, η φετινή Έρευνα "Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων" να διεξαχθεί κανονικά, στα εν λειτουργία ξενοδοχεία - μέλη της Ένωσης, προκειμένου να καταγράψουμε τα δεδομένα μιας αντικειμενικά 'ιστορικής' για τον διεθνή, τον ελληνικό και τον αθηναϊκό Τουρισμό χρονιάς, μαζί με τις απόψεις και το προφίλ των πελατών στα ξενοδοχεία - εν μέσω πανδημίας. Τα στοιχεία που προκύπτουν από τις απαντήσεις των επισκεπτών, μαζί με τα φετινά στοιχεία απόδοσης των ξενοδοχείων, είναι εξαιρετικά ενδιαφέροντα και απολύτως απαραίτητα για την αποτίμηση της κατάστασης και την εξαγωγή σωστών συμπερασμάτων.

Η Έρευνα διήρκεσε από τον μήνα Αύγουστο έως και τον Οκτώβριο, δρομολογήθηκε νέος τρόπος συμπλήρωσης των ερωτηματολογίων από τους ενοίκους των ξενοδοχείων (μέσω tablets και application), τα φετινά ερωτηματολόγια επικαιροποιήθηκαν με ερωτήσεις σχετικές με τις συνθήκες - μέτρα - πρωτόκολλα ασφάλειας για τον covid -19, όπως άλλωστε επικαιροποιήθηκε και το δείγμα των ξενοδοχείων που συμμετείχαν - λόγω ανοιχτών και κλειστών ξενοδοχείων.

- Το πλέον εντυπωσιακό στοιχείο που προέκυψε ήταν ότι το 43% των επισκεπτών που ήρθαν στην Αθήνα από ευρωπαϊκές αγορές (όπως Γερμανία, Γαλλία, Αγγλία), δήλωσαν ότι την επέλεξαν συνειδητά, επειδή τη θεωρούσαν ασφαλή προορισμό. Μεταξύ των επισκεπτών αναψυχής ηλικίας 18-25 ετών, αυτό το ποσοστό ήταν 60%. Επιπλέον, οι αλλοδαποί επισκέπτες αισθάνθηκαν, με βαθμολογία 7,6 στα 10, ότι ήταν αρκετά καλά ενημερωμένοι για τα μέτρα Covid-19 της Ελλάδας.
- Η συστηματική προσπάθεια εφαρμογής μέτρων ασφαλών διαμονής από τους ξενοδόχους της Αθήνας είχε

ως αποτέλεσμα τόσο οι Έλληνες όσο και οι αλλοδαποί να νιώθουν πολύ ασφαλείς, στο ξενοδοχείο (βαθμολογώντας το με 8,9 και 9,2 αντίστοιχα).

- Οι επισκέπτες ήρθαν κυρίως για διακοπές (σε ποσοστό 75%) και αισθάνθηκαν ασφαλείς (βαθμολογία 8+) και στις διαδρομές τους στην πόλη. Επίσης, η συνολική εμπειρία τους στην πόλη δεν επηρεάστηκε ιδιαίτερα από τα μέτρα covid στα μάτια των αλλοδαπών τουριστών. Στην πραγματικότητα, ο συνολικός βαθμός ικανοποίησης αυξήθηκε από 8,1 το 2019 σε 8,2 το 2020.
- Οι περισσότεροι επισκέπτες θα ξαναέρχονταν (σε ποσοστό 97%), αντιλαμβάνονται ότι έχουν να δουν πολλά περισσότερα (77%) και θα σύστηναν ανεπιφύλακτα (98%) την Αθήνα, δηλώνοντας απολύτως ευχαριστημένοι από την σχέση τιμής - ποιότητας.

Τα δυσάρεστα νέα, ωστόσο, αφορούν στα στοιχεία που περιγράφουν την 'Απόδοση' των Αθηναϊκών ξενοδοχείων, όπου πέραν της 'κάθετης ελεύθερης πτώσης' σε ζήτηση, πληρότητα και σε όλα τα επί μέρους στοιχεία που εξετάζονται (μέση τιμή δωματίου, έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο κ.λπ.), είναι ορατές πλέον σοβαρές αλλαγές στο τουριστικό προφίλ της Αθήνας, σε αγορές, πελατεία, κ.ά. τομείς, στους οποίους η πόλη και η ξενοδοχία βασιζόνταν παραδοσιακά σε μεγάλο βαθμό, όπως:

α. Η απώλεια τουλάχιστον 700 εκ. Ευρώ για τα ξενοδοχεία, κάτι που σίγουρα αναμένεται να επιδράσει στις επιχειρηματικές αποφάσεις και επενδύσεις,

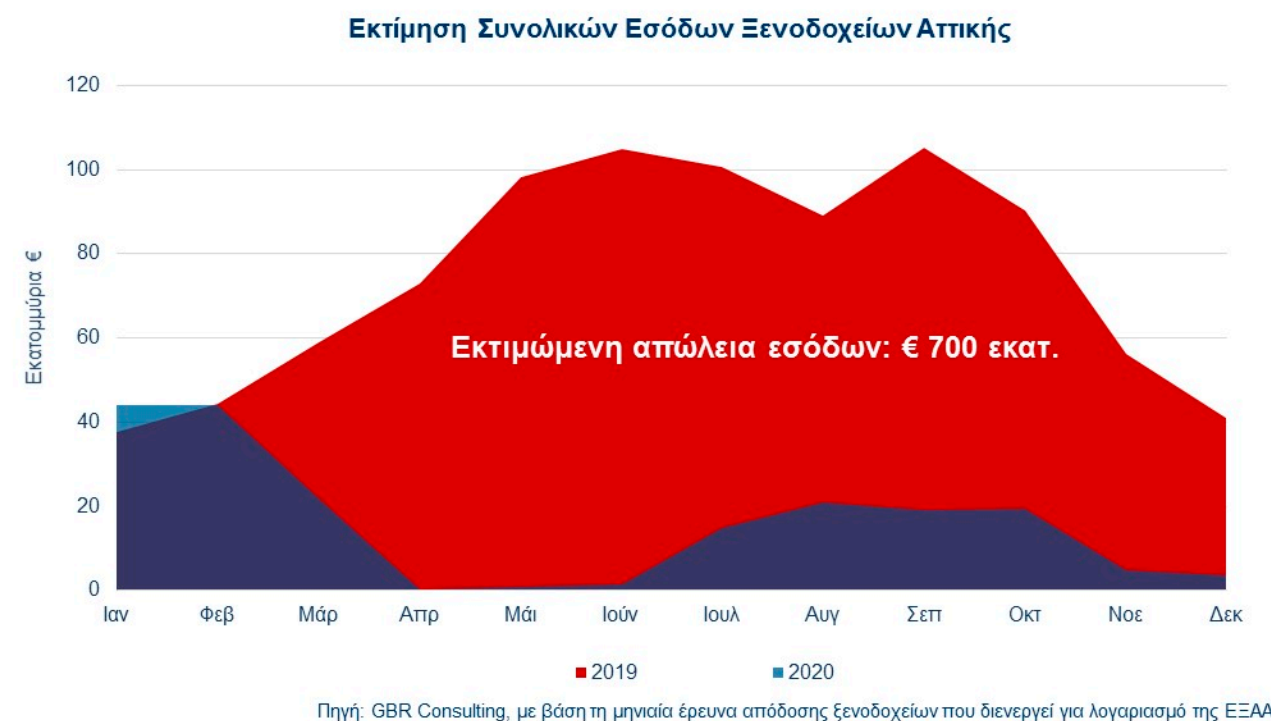
β. Η 'εξαφάνιση' στην κυριολεξία των βασικών παραδοσιακών και μεγάλων αγορών της Αθήνας (Αμερική, Ασία κ.λπ. - όπως ήταν λογικό και αναμενόμενο)

γ. Η 'εξαφάνιση' (επίσης) του επαγγελματικού - συνεδριακού Τουρισμού, αλλά και της κρουαζιέρας.

Τα ως άνω φαινόμενα (οικονομικές απώλειες, απώλειες αγορών και θεματικών δραστηριοτήτων) πιστεύουμε ότι θα έχουν διάρκεια και πολύ σοβαρές συνέπειες, καθώς όχι απλώς επηρεάζονται αλλά και καθορίζονται από τον παράγοντα 'υγεία' / covid και τα όποια μέτρα και κανόνες (lockdown, εμβόλια, υγειονομικά πρωτόκολλα, πιστοποιητικά ελεύθερης διακίνησης κ.ά.) θεσπίζουν όχι μόνο η Ελλάδα, αλλά και όλες οι χώρες από τις οποίες δεχόμαστε επισκέπτες.

Όπως δήλωσε χαρακτηριστικά η Πρόεδρος της ΕΞΑΑ κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς, "είναι αναγκαίο να μελετήσουμε πολύ προσεκτικά όλα τα νέα δεδομένα και στοιχεία που προκύπτουν, όχι μόνο από την έρευνα της ΕΞΑΑ

Απόδοση συνολικών εσόδων 2019 vs 2020



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ & ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
ATHENS - ATTICA & ARGOSARONIC HOTEL ASSOCIATION

αλλά και από όλες τις έρευνες που διεξήχθησαν από τους φορείς του Τουρισμού κατά την περίοδο της πανδημίας covid με αντικειμενικότητα, καθώς θα χρειαστεί να συνθέσουμε τα συμπεράσματά τους και να λάβουμε υπόψη μας την πραγματική εικόνα, η οποία και θα καθορίσει τις όποιες κινήσεις, επιλογές και στρατηγικές αποφάσεις μας για το μέλλον. Όλοι οι φορείς πρέπει να δουλέψουμε σκληρά και με αισιοδοξία παρά τις αντίξοες συνθήκες με ένα νέο όραμα: Μια νέα Ελλάδα και μια καινούργια Αθήνα, που θα 'αναδυθεί' στα μάτια των επισκεπτών μας. Και θα πρέπει να συνεργαστούμε γι' αυτό, ξεκινώντας από το χτες και από το σήμερα, για το φετινό καλοκαίρι αλλά και για την 'επόμενη ημέρα' στον αθηναϊκό, στον ελληνικό και στον διεθνή Τουρισμό".

Στο ίδιο μήκος κύματος και ο Γενικός Γραμματέας της ΕΞΑΑ κ. Ευγένιος Βασιλικός, τόνισε πως "ο Δημόσιος και ο Ιδιωτικός τομέας περισσότερο απ' οποιαδήποτε άλλη φορά καλούνται να συνεργαστούν, να καθίσουν στο ίδιο τραπέζι και να επιλύσουν τα πολύ σοβαρά προβλήματα που προκύπτουν για το τουριστικό και οικονομικό μέλλον της χώρας και της Αθήνας ειδικά, υποστηρίζοντας ουσιαστικά τις επιχειρήσεις και τους εργαζομένους στην ξενοδοχία και στον Τουρισμό. Τυχόν προβλέψεις για την πορεία του 2021 είναι απολύτως παρακινδυνευμένες καθώς τα δεδομένα είναι ευμετάβλητα και οι προβλέψεις μάλλον δυσοίωνες. Θα ήταν ευτυχές γε-

γονός να διασωθεί το β' εξάμηνο του 2021 ωστόσο, όλες οι ενδείξεις παραπέμπουν στο αντίθετο.

Ο Τουρισμός ωστόσο, πρέπει να επιδείξει αντοχή, υπομονή, αισιοδοξία και να θωρακιστεί με τη συνεργασία και την βοήθεια των μηχανισμών και των 'εργαλείων' της πολιτείας, αξιοποιώντας εποικοδομητικά την γνώση και την εμπειρία των επαγγελματιών του Ελληνικού Τουρισμού".

Ευχαριστούμε θερμά όλους συνέβαλλαν στην επιτυχία και της φετινής 16ης Έρευνας: Τα ξενοδοχεία-μέλη ΕΞΑΑΑ, τον Σύλλογο Διευθυντών Ξενοδοχείων Αθηνών που 'αγκάλιασε' την φετινή έρευνα η οποία έπρεπε να διεξαχθεί σε ιδιαίτερες συνθήκες, τους συνεργάτες, τους χορηγούς μας, την GBR Consulting αλλά τους ίδιους τους επισκέπτες μας, που συνεργάστηκαν απαντώντας επιμελώς στις ερωτήσεις μας.

Ακολουθούν αναλυτικά τα συμπεράσματα από την GBR Consulting.

Η 16η έρευνα στο σύνολό της αναρτάται και στο website της ΕΞΑΑΑ στο πεδίο: Έρευνες - ΕΞΑΑΑ - Athens - Attica & Argosaronic Hotel Association (all-athens-hotels.com)

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ (GBR Consulting)

- Η πανδημία Covid-19 οδήγησε σε δραματική απώλεια ανθρώπινων ζωών, επηρέασε σοβαρά την κοινωνική

GOLDEN CHEMICALS ABEE

Μέγας Χορηγός 16^{ης} Έρευνας της ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting

Με ευθύνη, συνέπεια και σεβασμό στην επιχείρηση Πελάτη, η **GOLDEN CHEMICALS** διανύοντας την **5^η δεκαετία** λειτουργίας της, επέλεξε το 2021 να ενισχύσει τον Ξενοδοχειακό Κλάδο και ειδικότερα την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργοσαρωνικού (στην 16^η Έρευνα της Ένωσης) με την **Μέγα Χορηγία** της.

Σε συνθήκες κρίσης διαρκείας, που όλοι βιώνουμε, η διοίκηση (**ιδρυτικό μέλος του ΣΕΤΕ**) της **GOLDEN CHEMICALS**, ανταποκρίθηκε αμέσως στο κάλεσμα της **ΕΞΑΑΑ** για την ανάληψη της Μέγα Χορηγίας στην εξαιρετικά σημαντική της Έρευνα. Στόχος της έρευνας ήταν να αναδειχτούν τα ποιοτικά και ποσοτικά εκείνα χαρακτηριστικά, τα οποία η συγκεκριμένη ξενοδοχειακή ένωση, θα αξιοποιήσει ώστε να οργανωθεί για την **post-pandemic** εποχή και να διεκδικήσει το μερίδιο αγοράς που της αναλογεί.

Σύμφωνα με τα ευρήματα, αναδεικνύονται εμφαντικά, αφενός η θετική εμπειρία που καταγράφει ο επισκέπτης Πελάτης και αφετέρου τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του τουριστικού προορισμού Αττικής & Νήσων, τα οποία χρήζουν περαιτέρω προώθησης και προβολής.

Η εταιρεία με την πάροδο των χρόνων κατόρθωσε να εξελιχτεί σε ένα **Support Hub** των τομέων φιλοξενίας και εστίασης, αφού από το **1981** Παράγει και Διακινεί, Πιστοποιημένα προϊόντα Καθαρισμού, Απολύμανσης & Υγιεινής, όπως: **Απορρυπαντικά, χημικά πλυσίνας, απολυμαντικά και αντισηπτικά** για **επαγγελματική χρήση**. Επιπλέον, εμπορεύεται μία ευρεία γκάμα αναλώσιμων προϊόντων και **μηχανημάτων**, όπως: επαγγελματικά **προϊόντα χαρτιού, σακούλες απορριμμάτων**, κ.λπ., συστήματα και **μηχανήματα** με εξειδικευμένες εφαρμογές στην **καθαριότητα**, την **απολύμανση** και την **υγιεινή**.

Η **GOLDEN CHEMICALS** φιλοξενείται στον δευτερογενή τομέα της οικονομίας και **υποστηρίζει** ενεργά την σύνδεση της Ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας με την εγχώρια παραγωγή. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία έχει διαθέσει διαχρονικά πάνω από **EUR 600.000** σε πρωτοβουλίες και δράσεις που πραγματοποιούν τουριστικοί φορείς από όλη την Ελλάδα, όπως είναι: Οι τοπικές Ενώσεις Ξενοδόχων, οι Σύλλογοι Διευθυντών Ξενοδοχείων, οι Λέσχες Αρχιμαγείρων και άλλοι επαγγελματίες του κλάδου, ενώ έχει πάρει μέρος σε πλήθος εκθέσεων και συνεδρίων αντίστοιχης θεματολογίας.

PRODUCTS

- Laundry
- Kitchen
- Sanitizers
- Housekeeping
- Pool



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

40 χρόνια
προσφέρουμε

- Ποιότητα
- Οικονομία
- Εξειδίκευση
- Συνέπεια
- Service

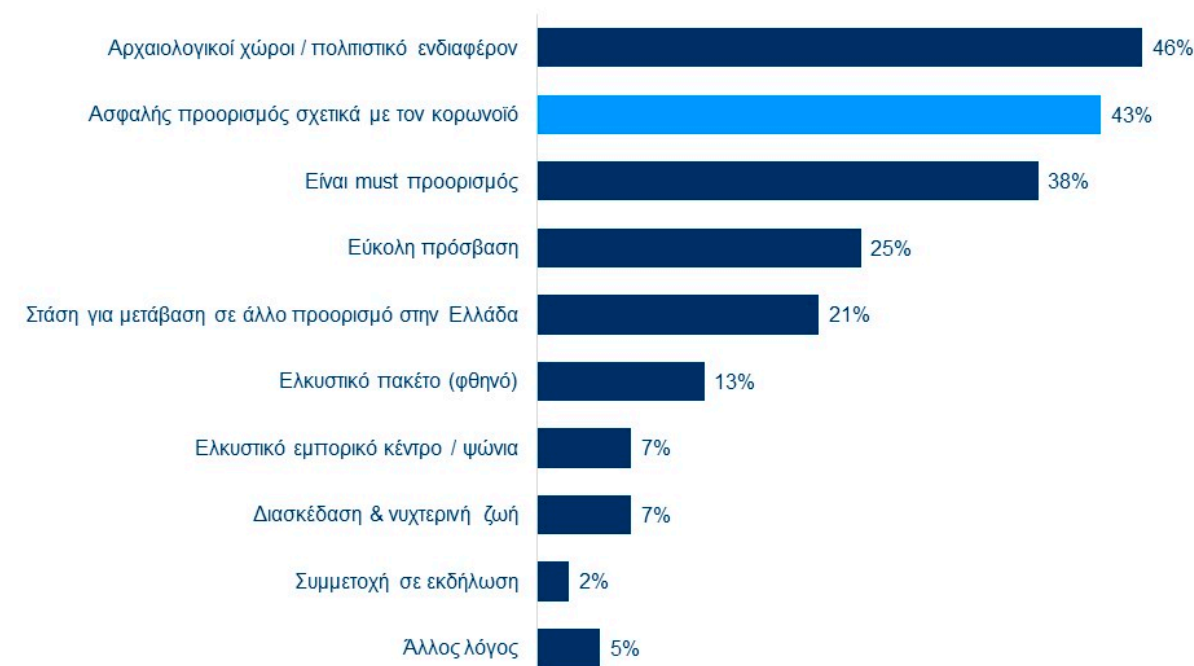
ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ **SETE**



Προφίλ τουριστών

Ταξιδιώτες αναψυχής

Λόγοι επιλογής της Αθήνας



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ & ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
ATHENS - ATTICA & ARGOSARONIC HOTEL ASSOCIATION

ζωή, τη δημόσια υγεία, την εκπαίδευση, τις επιχειρήσεις, την απασχόληση και τις οικονομίες συνολικά. Οι λέξεις “Lockdown” και «κοινωνική απόσταση» έχουν γίνει μέρος της καθημερινότητάς μας. Η Ελλάδα περιόρισε την εξάπλωση του ιού κατά τη διάρκεια του πρώτου κύματος τον Μάρτιο 2020, λαμβάνοντας σε πρώιμο στάδιο αυστηρά μέτρα. Τα μέτρα προστασίας της υγείας και της ασφάλειας των πολιτών, οδήγησαν στο άνοιγμα από τον Ιούνιο του 2020. Η χώρα ήταν έτοιμη να δεχτεί τουρίστες με ανοιχτά τα εμπορικά καταστήματα και την εστίαση.

- Η Ελλάδα προβλήθηκε ως ασφαλής προορισμός και αυτό φαίνεται από τα στοιχεία που δήλωσαν οι τουρίστες.
- Ο δεύτερος κύριος λόγος μετά τους αρχαιολογικούς χώρους και τον πολιτισμό της πόλης για την επιλογή της Αθήνας ήταν πράγματι η ασφάλεια σε σχέση με το Covid-19: περίπου το 43% των τουριστών αναψυχής που ήρθαν στην Αθήνα δήλωσαν ότι επέλεξαν την Αθήνα επειδή τη θεώρησαν ασφαλή προορισμό. Μεταξύ των επισκεπτών αναψυχής ηλικίας 18-25 ετών αυτό το ποσοστό ήταν 60%.
- Επιπλέον, οι αλλοδαποί αισθάνθηκαν, με βαθμολογία 7,6 στα 10, ότι ήταν αρκετά καλά ενημερωμένοι για τα μέτρα Covid-19 της Ελλάδας. Η ηλικιακή ομάδα άνω των

55 ετών φαίνεται ότι είναι πιο ενημερωμένη για τα μέτρα συγκριτικά με τις υπόλοιπες ηλικιακές ομάδες. Αυτό ίσως οφείλεται στο ότι είναι πιο ευάλωτοι στον Covid-19 και επομένως θέλουν να νιώθουν ασφαλείς στον προορισμό που θα ταξιδέψουν.

- Οι ξενοδόχοι κάνοντας συστηματική προσπάθεια εφαρμογής μέτρων ασφαλούς διαμονής είχε ως αποτέλεσμα τόσο οι Έλληνες όσο και οι αλλοδαποί να νιώθουν πολύ ασφαλείς στο ξενοδοχείο βαθμολογώντας με 8,9 και 9,2 αντίστοιχα.
- Παρόμοια αξιολόγηση έγινε για τα αξιοθέατα, τα εστιατόρια και τα ταξί, όλα με βαθμό υψηλότερο από 8. Μικρότερη βαθμολογία πήραν η ασφάλεια στους δρόμους, στα καταστήματα και στα bar / cafe, ενώ οι αλλοδαποί αξιολόγησαν πολύ χαμηλά, με 6,9 τα ΜΜΜ. Οι Έλληνες δεν ένιωθαν ασφαλείς στις δημόσιες συγκοινωνίες με βαθμολογία 5,6 και επίσης αξιολόγησαν την ασφάλεια στα ταξί σημαντικά χαμηλότερα από τους ξένους με βαθμό 7,2. Από την άλλη πλευρά, οι Έλληνες ένιωθαν ασφαλείς στα εστιατόρια και στους δρόμους.
- Συνολικά, με βαθμό 7,3 οι αλλοδαποί πιστεύουν ότι τα μέτρα Covid-19 δεν επηρέασαν σε μεγάλο βαθμό την

(ε) Παρουσίαση Αποτελεσμάτων 16ης Έρευνας με την συμμετοχή του Γ.Γ. ΕΟΤ κ. Δημ. Φραγκάκη

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε στις 23-2-2021 στο πλαίσιο της 50ης Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσής μας, η παρουσίαση των αποτελεσμάτων της 16ης ετήσιας Έρευνας ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting "Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής 2020", η οποία διενεργήθηκε στα εν λειτουργία ξενοδοχεία - μέλη ΕΞΑΑΑ της Αθήνας από τον Αύγουστο έως και τον Οκτώβριο 2020. Η παρουσίαση των Αποτελεσμάτων, λόγω πανδημίας και μέτρων covid έγινε διαδικτυακά με τη συνεργασία του Χορηγού και Χορηγού Επικοινωνίας City Contact / Tornos News.

Μπορείτε να παρακολουθήσετε όλα παρουσιάσθηκαν και συζητήθηκαν στο σχετικό video: Παρουσίαση 16ης ετήσιας έρευνας Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής 2020

Την διαδικτυακή μας εκδήλωση, τίμησε ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ κ. Δημήτρης Φραγκάκης, ο οποίος και τοποθετήθηκε σε αρκετά ενδιαφέροντα θέματα που αφορούν στην εικόνα της πορείας του Τουρισμού τους επόμενους μήνες αλλά και σε όλα δρομολογούνται για την προώθηση και προβολή της Αθήνας - Αττικής. Στη διαδικτυακή αυτή συνάντησή μας, συμμετείχαν επίσης εκπρόσωποι φορέων της Πολιτείας, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και του Τουρισμού, μέλη της Ένωσης, ΜΜΕ, φίλοι και συνεργάτες, εκ των οποίων αρκετοί με το πέρας της παρουσίασης είτε τοποθετήθηκαν σε θέματα ενδιαφέροντος, είτε έκαναν ερωτήσεις προς τους βασικούς ομιλητές, δηλ. την Πρόεδρο ΕΞΑΑΑ κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς και τον Γενικό Γραμματέα της ΕΞΑΑΑ κ. Ευγένιο Βασιλικό, με τη βοήθεια του συντονιστή της εκδήλωσης κ. Γ. Γιαννακάκη, ιδιοκτήτη City Contact.

▶ Την 16η Έρευνα στο σύνολό της (pdf) θα δείτε **ΕΔΩ**

εμπειρία τους στην Αθήνα, ενώ η εμπειρία των Ελλήνων επηρεάστηκε περισσότερο από τα μέτρα βαθμολογώντας με 6,9.

- Είναι σημαντικό να επισημανθεί ότι η πανδημία δεν είχε αντίκτυπο στις δαπάνες στην πόλη, που κυμάνθηκαν στα ίδια επίπεδα με το 2018 και το 2019, ήτοι € 115 ημερήσια δαπάνη ανά άτομο. Επίσης, η συνολική εμπειρία στην πόλη δεν επηρεάστηκε.
- Στην πραγματικότητα, ο συνολικός βαθμός ικανοποίησης αυξήθηκε από 8,1 το 2019 σε 8,2 το 2020. ●

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ

ΑΠΟΛΟΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

Παρά την υψηλή ικανοποίηση των τουριστών και την ασφάλεια που ένωσαν από την εμπειρία τους στην Αθήνα, η τουριστική ζήτηση για τον προορισμό παρέμεινε σε χαμηλά επίπεδα. Μετά το Lockdown την περίοδο Ιούλιο - Οκτώβριο η ζήτηση αυξήθηκε, αλλά οι διεθνείς αφίξεις κατοίκων του εξωτερικού στο αεροδρόμιο της Αθήνας κυμάνθηκαν στο 35% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019. Το Νοέμβριο του 2020, η ζήτηση κατέρρευσε ξανά με νέα μέτρα που λήφθηκαν στην Ελλάδα και τις κύριες αγορές της. Οι Αμερικανοί, που αποτελούν μακράν τη πιο σημαντική αγορά για την Αθήνα, δεν είχαν τη δυνατότητα να ταξιδέψουν στην Ευρώπη από τον Μάρτιο 2020. Ένας σημαντικός αριθμός ξενοδόχων αποφάσισε να κρατήσει κλειστή τη μονάδα του για όλο το χρόνο παρά τη δυνατότητα ανοίγματος την 1η Ιουνίου, λόγω της χαμηλής ζήτησης. Τον Σεπτέμβριο καταγράφηκε το υψηλότερο επίπεδο δωματίων σε λειτουργία που ήταν 78%. Τον Δεκέμβριο μόνο το 56% των αθηναϊκών δωματίων ήταν διαθέσιμα.

Απώλειες εσόδων 700 εκατ. ευρώ το 2020 στα αθηναϊκά ξενοδοχεία

● Τα στοιχεία προκύπτουν από την 16η ετήσια Έρευνα «Περί Ικανοποίησης Ξενοδοχείων και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής 2019»

ΕΞΑΑΑ: Ασφαλής προορισμός η Αθήνα αλλά και απώλειες 700 εκατ. για τα ξενοδοχεία το 2020



Το στοιχείο που αφορά την απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.



Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

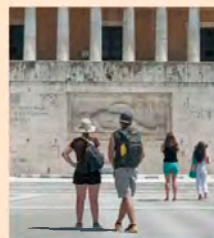
Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Ασφαλής προορισμός η Αθήνα, λένε οι ξένοι που την επισκέφθηκαν

Η Ελλάδα εκλαμβάνεται ως ασφαλής προορισμός από τους ξένους ταξιδιώτες που την επισκέφθηκαν το 2020. Μάλιστα, η ασφάλεια αυτή σε σχέση με την COVID-19 είναι ο δεύτερος κύριος λόγος μετά τους αρχαιολογικούς χώρους και τον πολιτισμό της πόλης για την επιλογή της Αθήνας. Περίπου 43% των τουριστών αναγνώρισε που ήρθαν στην Αθήνα δίδοντας ότι την επέλεξαν επειδή τα θεωρούν ασφαλή προορισμό. Μετά το ενδιαφέρον αναγνώρισε πάλις 18-25 ετών αυτό το ποσοστό ήταν 60%. Πρόκειται για ευρήματα της τελευταίας έρευνας περί «Ικανοποίησης επισκεπτών και απόδοσης ξενοδοχείων» της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ).

Επιπλέον, οι ξένοι επισκέπτες της πρωτεύουσας αισθάνθηκαν, με βαθμολογία 7,6 στο 10, ότι ήταν αρκετά καλά ενημερωμένοι για τα μέτρα COVID-19 της Ελλάδας. Τόσο οι Έλληνες όσο και οι αλλοδαποί που ρωτήθηκαν, δήλωσαν πως γνώριζαν πολύ ασφαλείς στο ξενοδοχείο, βαθμολογώντας με 8,9 και 9,2 αντίστοιχα. Παρόμοια αξιολόγηση έγινε και για τα αξιοθέατα, τα εστιατόρια και τα ταξί, όλα με βαθμολογία υψηλότερη από 8. Μικρότερη βαθμολογία πήρε η ασφάλεια στους δρόμους, στα καταστήματα και στα bar/cafes, ενώ οι αλλοδαποί αξιολόγησαν πολύ χαμηλά, με 6,9, τα μέσα μαζικής μεταφοράς. Οι Έλληνες δεν ένωσαν ασφαλείς στις δημόσιες συγκοινωνίες με βαθμολογία 5,6 και επίσης



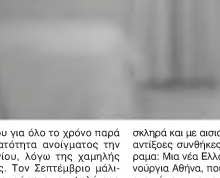
Θετική είναι η αξιολόγηση για τα εστιατόρια, τα εστιατόρια και τα ταξί, όλα με βαθμολογία υψηλότερη από 8 στο 10.

Τη χαμηλότερη βαθμολογία στο θέμα της ασφάλειας σε σχέση με την COVID-19 συγκέντρωσαν τα μέσα μεταφοράς.

ικανοποίησης αυξήθηκε από 8,1 το 2019 σε 8,2 το 2020. Βεβαίως, παρά την υψηλή ικανοποίηση των τουριστών και την ασφάλεια που ένωσαν στην Αθήνα, η τουριστική ζήτηση παρέμεινε σε χαμηλά επίπεδα. Συνολικά, το 2020 χαρακτηρίστηκε από την ΕΞΑΑΑ «καταστροφικό» για τον ξενοδοχειακό τομέα. Λαμβάνοντας υπόψη και τα ξενοδοχεία που δεν ήταν σε λειτουργία, η πληρότητα των τουριστικών εσόδων για τον ξενοδοχειακό τομέα της Αττικής εκτιμάται με 700 εκατ. Οστόσο, τα επίπεδα πληρότητας σε Βαρκελώνη και Ρώμη ήταν ακόμη χαμηλότερα από αυτά της Αθήνας με βάση τη μέθοδο, ενώ η Μαδρίτη έφτασε σε παρόμοιο επίπεδο. Από τις πόλεις της Μεσογείου, μόνο η Κωνσταντινούπολη παρουσίασε σχετικά καλύτερη απόδοση, με πληρότητα 30%.

ΗΛΙΑΣ Γ. ΜΠΕΛΛΟΣ

της Αθήνας



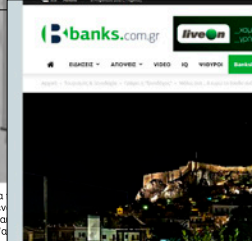
Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.



Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Απώλειες 700 εκατ. ευρώ για τα ξενοδοχεία της Αθήνας

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.

Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19. Η απώλεια εσόδων είναι η απώλεια εσόδων που ο ΕΟΤ εκτιμά ότι θα φθάσει τα 700 εκατ. ευρώ το 2020, λόγω της πανδημίας και των μέτρων covid-19.



Λαμπρινή
Καρανάσιου-
Ζούλοβιτς

Συζητάμε με την πρόεδρο της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών, Αττικής και Αργοσαρωνικού, κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου-Ζούλοβιτς για την ανάδειξη των άρτιων ξενοδοχειακών υποδομών της Αττικής και το υψηλών προδιαγραφών τουριστικό προϊόν που προσφέρουν.

Συνέντευξη για το website της Περιφέρειας Αττικής

Περιφέρεια Αττικής: *Κυρία Καρανάσιου-Ζούλοβιτς, έχετε περάσει όλη σας τη ζωή στον χώρο των ξενοδοχείων. Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα συστατικά που κάνουν ένα ξενοδοχείο επιτυχημένο;*

Λαμπρινή Καρανάσιου-Ζούλοβιτς: Ένα ξενοδοχείο, μη ξεχνάμε, είναι ένα “μεγάλο σπίτι” και ταυτόχρονα μια ζωντανή μικρογραφία της κοινωνίας... Ένα ξενοδοχείο αποτελεί στη κυριολεξία το σπίτι του επισκέπτη για όσο παραμένει στον τόπο μας και φυσικά, η άριστη ποιότητα των προσφερομένων υπηρεσιών, η συνεχής προσαρμογή της προσφοράς μας στα νέα δεδομένα, στις νέες ανάγκες ή τις καινούργιες συνήθειες του πελάτη, αποτελεί το βασικό ζητούμενο. Για αυτή τη -συνεχή- προσαρμογή, απαιτείται μελέτη των

Η κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου -Ζούλοβιτς είναι η Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού. Γεννήθηκε στην Αθήνα, είναι απόφοιτος της Νομικής Σχολής Αθηνών και επί σειρά ετών άσκησε την ελεύθερη δικηγορία, ενώ παράλληλα ασχολήθηκε με τον επισιτιστικό κλάδο. Γόνος ξενοδοχειακής οικογένειας από μικρή γαλουχήθηκε στο ξενοδοχειακό επάγγελμα και αγάπησε την ξενοδοχία καθώς πάντα την ενδιέφερε ο τομέας της φιλοξενίας. Το 2003 ανέλαβε την διεύθυνση του ξενοδοχείου της “POLIS GRAND HOTEL” στην Αθήνα όπου δραστηριοποιείται μέχρι σήμερα. Είναι παντρεμένη και μητέρα. Αξίζει να επισημάνουμε ότι πρώτη φορά εκλέγεται γυναίκα στη θέση του Προέδρου - από δημιουργίας της Ένωσης (1945)

τάσεων σε διεθνές επίπεδο, τακτική ανανέωση, επενδύσεις, άλλοτε μικρότερες άλλοτε μεγαλύτερες για την ανακαίνιση και τον εκσυγχρονισμό της μονάδας και φυσικά διαρκής εκπαίδευση και επιμόρφωση του προσωπικού.

Ωστόσο, ακόμη και το πιο σύγχρονο και οργανωμένο ξενοδοχείο δεν θα καταφέρει να πετύχει στο στόχο του, εάν αδυνατεί να μεταφέρει στον επισκέπτη τον σεβασμό και την αγάπη του προς αυτόν, καθώς και την ζεστασιά, το ενδιαφέρον των ανθρώπων του ξενοδοχείου για την ‘φιλοξενία’ αυτή καθ’ αυτή. Αν δηλαδή δεν επιτύχει να μεταδώσει την αγάπη, το μεράκι, το αληθινό και πηγαίο ‘χαμόγελο’ της ελληνικής φιλοξενίας, έτσι όπως την έχουμε διδαχθεί στη χώρα μας -επί αιώνες.

Π.Α: *Ποιο είναι το πρώτο πράγμα που σας έρχεται στο μυαλό ακούγοντας τη λέξη «φιλοξενία»;*

Λ.Κ-Ζ: Η φιλοξενία είναι μια ελληνική λέξη και η ίδια η ετυμολογία της, φανερώνει το περιεχόμενό της. Μιλά για αγάπη, για φιλία προς τον ξένο και μου θυμίζει αυτό ακριβώς που συμβαίνει όταν καλωσορίζουμε τον επισκέπτη μας μ’ ένα ποτήρι δροσερή πορτοκαλάδα και με το πιο φωτεινό και αληθινό μας χαμόγελο.

Π.Α: *Η Αττική, λόγω του ήπιου κλίματός της μπορεί να είναι -και τα τελευταία χρόνια είναι, με συνεχώς ανοδική τάση - ένα σύνολο προορισμών για διακοπές καθ’ όλη τη διάρκεια του έτους (all year round destination).*

Με ποιον τρόπο μπορεί να ενισχυθεί ακόμα περισσότερο αυτή η επιτυχημένη πορεία; Πόσο καθοριστικός είναι ο ρόλος των νησιωτικών προορισμών της Αττικής, του πλούτου των επιλογών διαμονής (boutique hotels, spa

hotels κτλ) αλλά και του συνδυασμού της διαμονής με εκδηλώσεις/ συνέδρια φεστιβάλ που πραγματοποιούνται σε έναν τόπο κ.τλ.;

Λ.Κ-Ζ: Η Αττική, όντως, είναι ένας προορισμός που μπορεί να προσφέρει στον επισκέπτη μας άπειρες επιλογές - καθ’ όλη τη διάρκεια του χρόνου. Σαφώς βοηθά όχι μόνο το εξαιρετικό της κλίμα και οι πολλές επί μέρους θεματικές επιλογές για τον τουρίστα ή τον επαγγελματία που ταξιδεύει, αλλά και η οργανωμένη, άκρως ποιοτική υποδομή της σε διαμονή- εστίαση- διασκέδαση, με υψηλό επαγγελματικό επίπεδο τουριστικών -και όχι μόνο- υπηρεσιών. Για να ενισχυθεί αυτή η επιτυχημένη πορεία απαιτείται στο εξής μια ακόμη πιο στενή, συνεχής και αρμονική συνεργασία μεταξύ δημοσίου και ιδιωτικού τομέα για την διαρκή ανάδειξη του προορισμού, για την αντιμετώπιση εγγενών αδυναμιών αλλά και για τη χάραξη μιας κοινής στρατηγικής περαιτέρω ανάπτυξης. Κοινός στόχος μας πρέπει να είναι η προβολή της Αθήνας ως μιας μοναδικής στην Ευρώπη ‘παραθαλάσσιας και νησιωτικής’ πόλης, με πλήθος προτάσεων για κοντινές ημερήσιες επισκέψεις και εκδρομές, είτε εντός Περιφέρειας προς τα πανέμορφα νησιά μας σε απόσταση αναπνοής, είτε και προς γειτονικούς προορισμούς με ιστορικό ή περιβαλλοντικό ενδιαφέρον. Το πλέον βασικό ωστόσο, είναι να επικοινωνήσουμε από κοινού στις διεθνείς αγορές ότι η Αθήνα και τα νησιά της αποτελούν έναν ιδανικό 12μηνο προορισμό διακοπών με πλήθος καινοτόμων προϊόντων για τον επισκέπτη -εκ των οποίων άλλα ήδη υφίστανται και άλλα ήδη δρομολογήθηκαν.

Μη ξεχνάμε πως το μεγάλο έργο στο Ελληνικό, σε συνδυασμό με το Κέντρο Πολιτισμού Ι.Σ.Ν, με τα σχέδια για την ανάπτυξη και τη σύνδεση όλου του παραλιακού μετώπου, με τις μαρίνες μας, με πιθανό υδατοδρόμιο στο μέλλον, με σχέδια για την ανάδειξη της Ελευσίνας αλλά και με πλήθος ανανεωμένων χώρων Τέχνης στην πόλη όπως πχ το Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, η Πινακοθήκη, τα ανανεωμένα Μουσεία μας κ.λπ., δημιουργούν μια ολοκαίνουργια Αθήνα στο κοντινό μέλλον - ικανή να γοητεύσει και τον πιο απαιτητικό επισκέπτη.

Π.Α: *Για ποιους λόγους το τουριστικό προϊόν της Αττικής θεωρείται ανταγωνιστικό (value for money) και ποιες είναι οι κινήσεις των ξενοδοχείων προς αυτή την κατεύθυνση.*

Λ.Κ-Ζ: Η Αθήνα από τη μια πλευρά είναι μια ιστορική και σύγχρονη ευρωπαϊκή και διεθνής πρωτεύουσα με μεγάλο ειδικό βάρος και ισχυρό brand name και απ’ την άλλη, η Περιφέρεια Αττικής στο σύνολό της διαθέτει ένα άκρως ανταγωνιστικό και ποιοτικό προϊόν σε ότι αφορά στο ‘κεφάλαιο’ ‘φύση και πολιτισμός’, το οποίο συμπληρώνουν οι βασικές μας υποδομές, όπως το σύγχρονο αεροδρόμιο και

μετρό, ισχυρά λιμάνια και φυσικά η εξαιρετική ποιότητα των καταλυμάτων και η ειδική τουριστική υποδομή και εμπειρία μας στη φιλοξενία. Απ’ όσα ήδη σας ανέφερα ενδεικτικά στη συζήτησή μας ως τώρα, είναι εμφανές ότι όλη η Περιφέρεια Αττικής έχει πολλά ισχυρά συγκριτικά πλεονεκτήματα που πιστεύω θα μπορούσαν να προβληθούν διεθνώς κάτω από το ισχυρό brand name της Αθήνας.

Από τη πλευρά μας οι ξενοδόχοι, αλλά και οι πολίτες θα πρόσθετα, πρέπει να φροντίσουμε για θέματα που αφορούν το μέλλον μας, όπως λ.χ. η ‘πράσινη ανάπτυξη’ και το λεγόμενο ‘περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα’ αλλά και η ‘αρμονία’ στη σχέση του τοπικού πληθυσμού (του ντόπιου στοιχείου) με τον τουρισμό. Μιλώ για τη λεγόμενη ‘τουριστική συνείδηση’ που απαιτείται να καλλιεργηθεί περαιτέρω, καθώς ο όρος ‘value for money’ δεν γίνεται να μην εμπεριέχει και την ικανοποίηση του επισκέπτη από την βιωματική εμπειρία του και από την επαφή του με τους ανθρώπους του τόπου που επισκέφθηκε. Οι αξίες μας και οι προσφερόμενες υπηρεσίες μας είναι αυτές που συνθέτουν το προϊόν μας και αποτελούν στοιχείο αυθεντικής φιλοξενίας. Εν ολίγοις, ο όρος ‘value for money’ για έναν προορισμό, δεν αφορά μόνο τη προσφορά (και τη συμπεριφορά) από πλευράς των ξενοδοχείων στον επισκέπτη, αφορά όλους μας.

Π.Α: *Γιατί πιστεύετε ότι η Αττική είναι ένας προορισμός που μπορεί να ικανοποιήσει και τον πιο απαιτητικό επισκέπτη; Τι δυνατότητες παρέχουν οι ξενοδοχειακές μονάδες στην Αττική όσον αφορά τις προσωποποιημένες υπηρεσίες και τις υπηρεσίες πολυτελείας;*

Λ.Κ-Ζ: Τι να πρωτοαναφέρουμε ... Υπάρχουν χίλιοι λόγοι... Το μοναδικό κλίμα; Η Ιστορία και οι αρχαιολογικοί και ιστορικοί χώροι, τα μουσεία, τα αξιοθέατα; Η επιλογή της θάλασσας και των νησιών του Αργοσαρωνικού; Η ποικιλία στις επιλογές για δραστηριότητες και για κοντινές αποδράσεις; Η εξειδικευμένη υποδομή και η ποιότητα της προσφοράς μας όπως αναφέραμε προηγουμένως; Η Αττική είναι μια μικρογραφία όλης της χώρας μας, διαθέτει τα πάντα και προσφέρει τα πάντα... Και νομίζω - όπως αποδεικνύεται και από της ετήσιες έρευνες “περί Ικανοποίησης Επισκεπτών” που διενεργεί η Ένωση Ξενοδόχων - Αθηνών -Αττικής και Αργοσαρωνικού και οι ίδιοι οι επισκέπτες μας είτε το γνωρίζουν εκ των προτέρων, είτε το διαπιστώνουν κατά την παραμονή τους - και το επικοινωνούν στο περιβάλλον τους. Τα ξενοδοχεία μας έχουν θα έλεγα ‘εκπαιδευτεί’ να προσφέρουν το καλύτερο και ανανεώνουν συνεχώς την πρότασή τους προς τον επισκέπτη. Έτσι, σαφώς προσφέρουν προσωποποιημένες υπηρεσίες που ξεκινούν π.χ. από τον σεβασμό στις ιδιαιτερότητες της διατροφής του επισκέπτη, στην προσβασιμότητα ή σε δομημένες προτάσεις για ένα ωραίο διήμερο ή τριήμερο στην Αθήνα ειδικά για τον συ-

Ο όρος ‘value for money’ δεν γίνεται να μην εμπεριέχει και την ικανοποίηση του επισκέπτη από την βιωματική εμπειρία του και από την επαφή του με τους ανθρώπους του τόπου που επισκέφθηκε.

γκεκριμένο πελάτη ή για μια οικογένεια και φτάνουν λ.χ. στην παροχή ειδικών συνθηκών διαμονής και εστίασης για αθλητές λ.χ. marathon hotels, υπηρεσίες bike κ.ά.. Βέβαια, θα ήταν σκόπιμο να κατακτήσουμε και επιπλέον παροχές όπως λ.χ. καλύτερη πρόσβαση στην καινοτομία (digital υπηρεσίες), στον ιατρικό τουρισμό/ιατρικές υπηρεσίες κ.ά. που ειδικά αυτή την εποχή αναδείχθηκε η αναγκαιότητά τους. Τέλος θα ανέφερα και ειδικές υπηρεσίες για τον Πολιτισμό.. Είναι χαρακτηριστικό το παράδειγμα των ξενοδοχείων-μελών της ΕΞΑΑΑ, οι οποίες όχι μόνο υποστήριξαν από το 2010 με καινοτόμο τρόπο τις διεθνείς πολιτιστικές διοργανώσεις στην Αθήνα-Αττική αλλά και δημιούργησαν και δική τους πολιτιστική πρόταση (πρόκειται για τα γνωστά πολιτιστικά δρώμενα “Οι πέτρες μιλούν” όπου νεαροί ηθοποιοί απαγγέλουν αποσπάσματα της αρχαιοελληνικής και της νεότερης Ελληνικής Γραμματείας σε τρεις γλώσσες - για πολίτες και επισκέπτες).

Π.Α: *Αν είχατε διαθέσιμες πέντε ημέρες για να τις περάσετε οικογενειακώς στην Αττική μακριά από επαγγελματικές υποχρεώσεις, σε ποιες δραστηριότητες/ περιοχές θα κατανείματε αυτό το χρόνο;*

Λ.Κ-Ζ: Να μια καλή ερώτηση!... Νομίζω ότι προσωπικά θα πήγαινα παντού και θα ήθελα τα πάντα - ταυτόχρονα. Δεν φτάνουν φυσικά πέντε ημέρες, αλλά θα προσπαθούσα να εντάξω σε αυτές, όσα περισσότερα μπορούσα... Σίγουρα, θα άξιζε μια μεγάλη βόλτα στα νέα 'λαμπερά' σημεία της πόλης της Αθήνας (π.χ. εντυπωσιάζουν ο νέος φωτισμός του Ιερού Βράχου της Ακρόπολης, η ανάδειξη σειράς αγαλμάτων στο κέντρο της Αθήνας και τα όσα δρομολογούνται σε Μουσεία, Εθνική Πινακοθήκη, ΕΜΣΤ, ΚΠΙΣΝ, Εθνικό Κήπο, κ.ά). Επίσης, σίγουρα θα επιθυμούσα μια βόλτα στο παραλιακό μέτωπο σε συνδυασμό με επίσκεψη σε γειτονικούς αμπελώνες και οινοποιεία. Με προσμονή αναμένω μια επίσκεψη στο Τατόϊ -όπως θα διαμορφωθεί- και στην ευρύτερη περιοχή που την θεωρώ εκπληκτική, και φυσικά θα επιδίωκα μια ημερήσια κρουαζιέρα ή και διαμονή στα νησιά του Αργοσαρωνικού καθώς το κάθε ένα από τα νησιά μας έχει μια απολύτως διαφορετική ταυτότητα και πολιτιστική Πρόταση,

αλλά και εξαιρετικές εκδηλώσεις για τον επισκέπτη. Αν είχα το περιθώριο, σε αυτές τις πέντε ημέρες θα προσπαθούσα να εντάξω και ορισμένες ιδιαίτερες κοντινές γειτονικές διαδρομές μέχρι την Ελευσίνα, τη Κόρινθο, τους Δελφούς κ.ά...

Π.Α: *Με ποιους τρόπους τα ξενοδοχεία της Αττικής κερδίζουν το σύγχρονο στοίχημα των «διακοπών εμπειρίας»; Πόσο αποτελεσματικά μπορούν να καλύψουν τις νέες ανάγκες των ταξιδιωτών για αθλητικές δραστηριότητες, γνωριμία με τη φύση, υπηρεσίες ευεξίας, εξειδικευμένες γαστρονομικές επιλογές κ.λπ.; Πως το επιτυγχάνουν αυτό;*

Λ.Κ-Ζ: Τα ξενοδοχεία έχουν πλέον δρομολογηθεί πλέον προς αυτή τη προσέγγιση καθώς έχουν αναγνωρίσει την σημασία της ‘βιωματικής εμπειρίας’ για τον επισκέπτη. Πολλά ξενοδοχεία λοιπόν με βάση το σημείο στο οποίο βρίσκονται και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του, ή τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της μονάδας, έχουν προσανατολιστεί αναλόγως, ή έχουν αναπτύξει συνεργασίες και συνέργειες με άλλες επιχειρήσεις για να το επιτύχουν. Ακόμη και μια μονάδα που δεν την βοηθούν τα παραπάνω μπορεί να αναπτύξει ‘εντός των τειχών’ εσωτερικά δηλαδή δραστηριότητες στις οποίες συμμετέχουν οι πελάτες, οι οικογένειες, τα παιδιά. Πιστεύω πως τα ξενοδοχεία εργάζονται ήδη προς αυτή την κατεύθυνση με πολύ καλά αποτελέσματα.

Π.Α: *Πώς επιτυγχάνεται η ασφάλεια στα ξενοδοχεία επί COVID 19;*

Λ.Κ-Ζ: Η Ελλάδα και η Αθήνα μας, καθ’ όλη την περίοδο της πανδημίας covid-19 ανταποκρίθηκαν ταχύτατα και με υψηλό αίσθημα ευθύνης -με άριστα αποτελέσματα. Η ξενοδοχία επένδυσε πολλά παρά την κρίση που διαφαινόταν προκειμένου να υποστηρίξει όλα όσα απαιτούσαν τα ‘υγειονομικά πρωτόκολλα’ και όχι μόνο αυτά, επέδειξε ακεραιότητα, υπευθυνότητα και τήρησε υποδειγματικά όλα τα μέτρα που επέβαλλε η Πολιτεία, διατηρώντας το καλό επίπεδο της προσφοράς και κρατώντας παράλληλα ‘ψηλά’ την εμπειρία φιλοξενίας του πελάτη, στον οποίο προσπάθησε να μην στερήσει τίποτα από την ποιότητα που έπρεπε να λάβει. Δεν είχαμε κρούσματα στα ξενοδοχεία μας και συνεχίζουμε -με πάρα πολλά προβλήματα λόγω έλλειψης πελατείας- ωστόσο, ελπίζουμε και εργαζόμαστε για την ‘επόμενη ημέρα’, εστιάζοντας την προσοχή μας σε όσα μαζί τα ξενοδοχεία και ο προορισμός δηλαδή και οι αρμόδιοι φορείς μας θα μπορούσαν να παρουσιάσουν ‘από την αρχή’ στους επισκέπτες μας. Η Αθήνα θέλουμε να επανέλθει -και θα επανέλθει- στη διεθνή τουριστική σκηνή, έχοντας καινούργια όπλα στη φαρέτρα της και αυτό μας δίνει τη δύναμη και το κουράγιο να επιμένουμε - παρά τη δύσκολη αυτή συγκυρία. ●

«Κρατική στήριξη και στρατηγική στον τουρισμό»

Ο γ.γ. της ΕΞΑΑΑ, Ευγένιος Βασιλικός, απαντά στις ερωτήσεις της «Ν» για την «επόμενη μέρα»

Του Λάμπρου Καραγιώργου
lkar@naftemporiki.gr

«Τα νησιά του Αργοσαρωνικού, η Αθηναϊκή Ριβιέρα και το Ιστορικό Κέντρο είναι λίγα από τα μοναδικά σημεία στα οποία πρέπει να επενδύσουμε για να βοηθηθεί η Αττική και η Αθήνα να αναδειχθεί ως πόλη-προορισμός».

ρότητα των ξενοδοχείων».

Το 2020 λοιπόν είναι μια χρονιά που τα ξενοδοχεία 12μηνης λειτουργίας υπέφεραν και συνεχίζουν να υποφέρουν, καθώς τα μέτρα που ισχύουν σήμερα μεταφράζονται σε μνημονιακή κίνηση και αυτό αφορά τα ξενοδοχεία όλης της χώρας. «Τη στιγμή που η συνεδριακή δραστηριότητα, η κρουαζιέρα και μεγάλες αγορές όπως η Αμερική, στις οποίες βασιζόταν η Αθήνα, είναι “παγωμένες”, αλλά και τα μέτρα καραντίνας στις χώρες-αγορές συνεχίζονται, η αθηναϊκή και όχι μόνο αγορά δεν προβλέπεται να ανακάμψει», εκτιμά ο κ. Βασιλικός.

«Ανοικτά-κλειστά»

Στην ερώτηση αν οι ξενοδοχοί της Αθήνας ζητούν νέα μέτρα

και μέχρι πότε θα πρέπει η πολιτεία να στήριζει τον κλάδο, ο κ. Βασιλικός απαντά ότι «τα ξενοδοχεία σήμερα είναι “ανοικτά-κλειστά”, με αποτέλεσμα όλα λειτουργούν να έχουν ελάχιστη έως μηδαμινή πελατεία. Από τη στιγμή, που δεν μπορεί κάποιος να μετακινηθεί από νομό σε νομό, ή αυτό γίνεται πολύ περιορισμένα, σαφώς δεν μπορούμε να μιλάμε ούτε για ικανοποιητικές πληρότητες ξενοδοχείων ούτε γενικότερα για καταλύματα που μπορούν να δεχτούν κανονικό αριθμό πελατών. Θα πρέπει λοιπόν τα “λειτουργούντα” να έχουμε την ίδια αντιμετώπιση από την πολιτεία με τα “μη λειτουργούντα” και να αντιμετωπιστούν ως επιχειρήσεις “κλειστές” -με κρατική εντολή».

Να βοηθηθεί η Αττική

Όσον αφορά την επόμενη μέρα, ήδη πολλοί σημειώνουν ότι θα υπάρξουν αλλαγές στην ταξιδιωτική συμπεριφορά. Ρωτήσαμε τον κ. Βασιλικό πώς βλέπει το άμεσο μέλλον των πόλεων-προορισμών και του city break, πότε αναμένεται να έχουμε επιστροφή στην κανονικότητα. «Είναι σαφές», απαντά ο κ. Βασιλικός, «πως όλα όσα γνωρίζαμε έχουν ήδη αλλάξει και



καμείς μας δεν γνωρίζει εάν πρόκειται για μια μόνιμη αλλαγή ή εάν κάποια στιγμή θα επανέλθουν κάποιες ταξιδιωτικές συνθήκες του παρελθόντος. Η Αθήνα είχε καταφέρει τα τελευταία χρόνια να εμφανίζει τάσεις πόλης προορισμού και όχι μόνο πόλης stop over, δηλαδή “στάσης” πριν συνεχίσει κανείς το ταξίδι του σε έναν άλλο ελληνικό προορισμό. Θα πρέπει δηλαδή και ιδιωτικές τομέας σε επίπεδο Περιφέρειας να επενδύσουμε σε αυτό και μόλις φανούν τα σωστά σημάδια, να λειτουργήσουμε πιο... επιθετικά με προβολή των νέων δυνατοτήτων και υποδομών του προορισμού. Τα νησιά του Αργοσαρωνικού, η Αθ-

Επαγγελματικός τουρισμός

Για τον ίδιο, το μεγάλο πρόβλημα, ωστόσο, βρίσκεται στον επαγγελματικό και συνεδριακό τουρισμό, όπου εκεί, «όπως όλα δείχνουν, θα δυσκολευτούμε πολύ να επανέλθουμε, ή έστω να δούμε μια καλή κινητικότητα, για αρκετά χρόνια. Παράλληλα, η ευκολία του Internet που αναδείχθηκε λόγω της πανδημίας και επέτρεψε τη διεξαγωγή μικρών συναντήσεων ή και παγκόσμιων συνεδρίων έως και διεθνών εκθέσεων διαδικτυακά, όπως και το γεγονός ότι ήδη έχουμε προσαρμοστεί να λειτουργούμε με αυτόν τον τρόπο, σίγουρα θα συνεχίσει να επηρεάζει τον τομέα και μετά το τέλος της πανδημίας».

Ο γενικός γραμματέας της ΕΞΑΑΑ υπογραμμίζει πως «πρέπει να βρούμε εγκαίρως τους τρόπους και τις εναλλακτικές προτάσεις, ώστε να συνεχίσουν να έρχονται επισκέπτες στην Αττική, ενισχύοντας την προσφορά και τη ζήτηση των μνημών όπου η κίνηση βασίζεται κυρίως στον συνεδριακό-επαγγελματικό τουρισμό».

Οι νέες τάσεις

Όσον αφορά τις νέες τάσεις που παρουσιάζονται, είναι δύσκολο, σύμφωνα με τον συντονιστή μας, να γνωρίζουμε πού θα κατασταλάξουν.

Όπως χαρακτηριστικά λέει, «κάποιες τάσεις που έκαναν την εμφάνισή τους κατά τη διάρκεια του 2020, δεν μπορούμε να γνωρίζουμε εάν θα συνεχιστούν ή πώς θα εξελιχθούν. Για παράδειγμα, η απομακρυσμένη εργασία. Αν θα συνεχιστεί, θα δημιουργήσει ανάγκες για υποδομές διαφορετικές στα ξενοδοχεία... Ίσως, πάλι, υπάρξει μια εσωστρέφεια, μια στροφή προς την εγχώρια αγορά, αλλά είναι ακόμα πολύ νωρίς για να γνωρίζουμε τι θα γίνει».

Το σίγουρο είναι ότι οι αυριανοί πελάτες μας θα είναι πιο ενήμεροι όσον αφορά τα υγειονομικά πρωτόκολλα, θα είναι πιο εξοικειωμένοι με την τεχνολογία και σίγουρα θα έχουν περισσότερες απαιτήσεις όσον αφορά τις τεχνολογικές υποδομές των καταλυμάτων που θα επιλέγουν, καθώς οι περισσότεροι από αυτούς είναι πολύ πιθανό να εργάζονται εξ αποστάσεως, να συμμετέχουν σε κάποιο συνέδριο, να μιλάνε καθημερινά με την οικογένειά τους που μπορεί να βρίσκεται στην άλλη άκρη του πλανήτη, κ.ά. Από νωρίς σε αυτές τις προκλήσεις τα ξενοδοχεία μας σίγουρα θα πρέπει να είναι έτοιμα να ανταποκριθούν σε αυτές τις ανάγκες με τον καλύτερο δυνατό τρόπο».

[SID:13970006]

«Χρειάζεται ένα αναπτυξιακό πλάνο»

▼ Αναφορικά με τις νέες επενδύσεις, ο γενικός γραμματέας της ΕΞΑΑΑ αρχικά κάνει λόγο για «φούσκα» κυρίως στην Αττική, καθώς, όπως σημειώνει, «επί πολλά χρόνια αναφέραμε σε κλαδικό επίπεδο ότι θα πρέπει να υπάρχει και να λειτουργεί συγκεκριμένο κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας για κάθε είδος και τύπο καταλύματος και ένα ευρύτερο αναπτυξιακό πλάνο/στρατηγική για την τουριστική δραστηριότητα και την περαιτέρω ανάπτυξη του προορισμού, διότι δεν αρκεί λ.χ. να αυξάνεται ο αριθμός των επισκεπτών στην Αθήνα, πρέπει να δούμε και μια ποιοτική αύξηση. Πριν από τη νέα κρίση που βιώνουμε, τα στοιχεία κατέγραφαν ότι η Αθήνα παραμένει από τις πιο φτηνές πόλεις που μπορεί κάποιος να επισκεφθεί στην Ευρώπη και όχι μόνο. Ο μεγάλος ανταγωνισμός που είχε δημιουργηθεί από την αύξηση και την υπερπροσφορά κτινών δεν θα μπορούσε να μην επηρεάσει τα αποτελέσματα των ξενοδοχείων και αυτό ήταν πλέον ορατό πριν κλείσουν τα ξενοδοχεία τον Μάρτιο του 2020».

Όσον αφορά το μέλλον, εκτιμά ότι «θα συνεχίζουμε να βλέπουμε επενδύσεις στην πόλη μας, θα πρέπει λοιπόν να προηγηθούν κάποια βασικά προαπαιτούμενα -θα έλεγα- ώστε να μπορούμε όλοι να συνυπάρξουμε επιχειρηματικά αλλά και να συνεχίσουμε να υπάρχουμε με καλές προοπτικές. Προαπαιτούμενα θεωρώ τις σωστές υποδομές και το συνεχές ενδιαφέρον μας για όλα τα θέματα, από την καθαριότητα μέχρι τη μεγάλη επένδυση του Ελληνικού, από την αναμόρφωση σημείων ενδιαφέροντος όπως το Τατόι μέχρι την αναβάθμιση του λιμανιού του Πειραιά για την ενίσχυση της κρουαζιέρας, κ.ά. Επίσης έφτασε η στιγμή πιστεύω και πρέπει να επιλυθεί οριστικά πλέον το θέμα του αθέμιτου ανταγωνισμού με τα παράνομα καταλύματα. Στα παραπάνω θα πρόσθετα φυσικά και την ανάγκη για μια μελετημένη στα σημεία της και στοχευμένη διαφημιστική καμπάνια, κοινή από τους φορείς της περιοχής μας, προκειμένου να αξιοποιηθούν οι πόροι με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, που θα προσελκύσει τον τουρισμό που μας αναζητεί».



Δηλώσεις υπ. Τουρισμού Χ. Θεοχάρη και Γ. Γ. ΕΞΑΑΑ κ. Ευγένιου Βασιλικού στο αγγλικό ITV.

Μελέτη ΞΕΕ & Grant Thornton

Η Φιλοξενία ισχυρός παράγων για την αντιμετώπιση οικονομικών, συστημικών και μη συστημικών κρίσεων

Ακρογωνιαίος λίθος οικονομικής ανάπτυξης και απορρόφησης μεγάλου μέρους του εργατικού δυναμικού της χώρας μας είναι ο τομέας της Φιλοξενίας, κλάδος που εμφανίζει υψηλή ικανότητα στην αντιμετώπιση των οικονομικών συνεπειών συστημικών και μη κρίσεων αλλά και υψηλό βαθμό απόκρισης με ταχεία επαναφορά της Φιλοξενίας σε καταστάσεις εξωγενών μεταβολών

Το παραπάνω συμπέρασμα αποτυπώνεται μεταξύ άλλων στη **μελέτη της Grant Thornton** με τίτλο: «Η στρατηγική σημασία της Φιλοξενίας για την Ελλάδα» που διενεργήθηκε για λογαριασμό του **Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος** και παρουσιάστηκε σήμερα σε Διαδικτυακή Συνέντευξη Τύπου. Σύμφωνα με την ανάλυση η διάχυση ωφελειών της Φιλοξενίας στην Ελλάδα επιμερίζεται σε 17 κλάδους οικονομικής δραστηριότητας και 9 τομείς με μέση ετήσια συνεισφορά περίπου 1 δισ. ευρώ, μόνο από την υλοποίηση επενδύσεων ανακαίνισης ξενοδοχειακών μονάδων. Παράλληλα η έρευνα από τις επενδύσεις στη Φιλοξενία (σύνολο καταλυμάτων και μονάδων εστίασης) καταγράφει μέση ετήσια συνεισφορά στην οικονομία της χώρας ποσού 1,5 δισ. ευρώ. Το ύψος των ετήσιων επενδύσεων σε ανακαινίσεις αγγίζει το 1 δισ. ευρώ, ενώ η δημιουργία νέων καταλυμάτων φθάνει τα 170 εκατ. ευρώ. Επίσης οι λοιπές επενδύσεις σε καταλύματα ανέρχονται στα 300 εκατ. ευρώ ετησίως και σε 140 εκατ. ευρώ ανέρχονται τα κονδύλια επενδύσεων στις μονάδες εστίασης. Όπως υπογραμμίζει η μελέτη η Φιλοξενία αποτελεί τον πρώτο κλάδο σε επίπεδο προσφοράς θέσεων εργασίας (1 στις 4 θέσεις εργασίας είναι αποτέλεσμα της Φιλοξενίας).

Ανθεκτικότητα Φιλοξενίας στην οικονομική κρίση

Η μελέτη εξετάζοντας την εξέλιξη του κύκλου εργασιών της **Φιλοξενίας** κατά την περίοδο της οικονομικής κρίσης παρατηρεί μεταξύ άλλων ότι:

- Κατάφερε να αντιμετωπίσει άμεσα τις οικονομικές απώλειες της κρίσης
- Παρουσίασε αύξηση σε επίπεδο κύκλου εργασιών όταν το σύνολο της οικονομίας παρουσίασε σωρευτικές απώλειες 12 δισ. ευρώ περίπου.
- Αποτέλεσε έναν από τους τρεις κυριότερους τομείς που σημείωσαν αύξηση στον κύκλο εργασιών κατά την περίοδο της οικονομικής κρίσης (κατά 3 δισ. ευρώ).
- Η ικανότητά της να ανταποκριθεί άμεσα στις οικονομικές συνέπειες της οικονομικής κρίσης φανερώνει τον υψηλό

βαθμό ανθεκτικότητας σε συστημικές κρίσεις.

- Από την περαιτέρω εξέταση του βαθμού ανθεκτικότητας σε μη συστημικές κρίσεις (υγειονομική κρίση COVID-19), μέσω της στατιστικής συσχέτισης των οικονομικών μεγεθών Φιλοξενίας με μεγέθη ζήτησης (τουριστική κίνηση), προκύπτουν:
- Λιγότερες απώλειες κύκλου εργασιών στη Φιλοξενία δεδομένης και της πτώσης της τουριστικής κίνησης το 2020.
- Η δυνατότητα της Φιλοξενίας να συγκρατεί το μέγεθος των απωλειών που δημιουργούνται από μη συστημικές κρίσεις.
- Σημειώνεται ταυτόχρονα ότι η Φιλοξενία χαρακτηρίζεται από δυνατότητα ταχείας αντιμετώπισης και απόκρισης σε εξωγενείς μεταβολές (επαναφορά στο ήμισυ του έτους), καθώς χαρακτηρίζεται από υψηλότερη ικανότητα απορρόφησης συγκριτικά με λοιπούς κλάδους (εμπόριο, κατασκευές, χρηματοπιστωτικές δραστηριότητες κλπ.).
- Επισημαίνεται δε ότι η Φιλοξενία εμφανίζει σημάδια ταχείας επαναφοράς σε απώλειες του κύκλου εργασιών που προκύπτουν από εξωγενείς παράγοντες, ενώ διαθέτει υψηλότερη ικανότητα απορρόφησης των αρνητικών οικονομικών κύκλων και άμεσης απόδοσης των πόρων που εν τέλει επενδύονται σε αυτή.

Εντοπισμός «συνδεδεμένων» κλάδων οικονομίας

Η έρευνα διαπιστώνει ότι η Φιλοξενία συνδέει μέσω της διέυρυνσης των επαγγελματιών – δραστηριοτήτων που αντιστοιχούν ανά επιμέρους κατηγορία εργασιών ανακαίνισης 17 κύριους διψήφιους κλάδους δραστηριότητας που αφορούν τις απαιτούμενες κατασκευαστικές εργασίες, τη λιανική και χονδρική πώληση και τη μεταποίηση των απαιτούμενων εμπορευμάτων (επίπλων, ειδών διακόσμησης κλπ.) καθώς και την επίβλεψη των έργων και την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Η μελέτη ακτινογραφώντας την ελληνική οικονομία διαβλέπει 9 επηρεαζόμενους τομείς δραστηριότητας από το σύνολο των 20 τομέων της οικονομίας (45% των τομέων της οικονομίας) που επηρεάζονται άμεσα από τη Φιλοξενία. Πρόκειται για τους τομείς : Βιομηχανία – μεταποίηση, Παροχή ηλεκτρικού ρεύ-

ματος, φυσικού αερίου, ατμού και κλιματισμού, Κατασκευές, Χονδρικό και λιανικό εμπόριο, Μεταφορά και αποθήκευση, Ενημέρωση και επικοινωνία, Επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες, Διοικητικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες. Σχολιάζοντας τα ευρήματα της μελέτης της Grant Thornton ο **πρόεδρος του ΞΕΕ κ. Αλέξανδρος Βασιλικός** τόνισε :

«Η έρευνα της Grant Thornton πιστοποιεί επιστημονικά και δικαιώνει απόλυτα την πρωτοβουλία «ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ MoU»

τεκμηριώνοντας τη σημασία της φιλοξενίας για την Εθνική οικονομία. Πρόκειται για τον μεγαλύτερο ιδιώτη επενδυτή και εργοδότη της χώρας που κάθε χρόνο αποτελεί βασικό μοχλό στήριξης για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Η έρευνα πιστοποιεί παράλληλα όχι μόνο τη συνεισφορά της φιλοξενίας στο ΑΕΠ και τα δημόσια έσοδα αλλά και τη μεγάλη συμβολή στη βιωσιμότητα των ασφαλιστικών ταμείων και την περιφερειακή ανάπτυξη». ●

Ετήσια Έρευνα ΞΕΕ & ΙΤΕΠ

Επιπτώσεις COVID-19 στα ελληνικά ξενοδοχεία

Την ανάγκη ενίσχυσης της ρευστότητας των ελληνικών ξενοδοχείων ως προϋπόθεση για να παραμείνει ισχυρός ο κλάδος, καθώς υπέστη καίρια πλήγματα εξ αιτίας της δραματικής συρρίκνωσης της τουριστικής αγοράς το 2020, τόνισε **εμφατικά ο Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος κ. Αλέξανδρος Βασιλικός** κατά την παρουσίαση της Ετήσιας Έρευνας του ΙΤΕΠ για τις επιπτώσεις της πανδημίας του Covid-19 στα ελληνικά ξενοδοχεία.

Υπογραμμίζεται ότι στην έρευνα, η οποία πραγματοποιήθηκε με στρωματοποιημένη αναλογική δειγματοληψία στο σύνολο των ξενοδοχειακών μονάδων της χώρας και ολοκληρώθηκε στις 10 Δεκεμβρίου 2020, αποτυπώνονται όλα τα βασικά μεγέθη που συνθέτουν την οικονομική πραγματικότητα για το ελληνικό ξενοδοχείο σήμερα.



Ειδικότερα, σύμφωνα με την έρευνα:

- Μόνο 1 από τα 5 ξενοδοχεία συνεχούς λειτουργίας κατάφεραν να μείνουν ανοιχτά φέτος σε σχέση με αυτά που λειτουργούσαν την ίδια περίοδο του 2019. Από τα 3.965 ξενοδοχεία συνεχούς λειτουργίας της χώρας, μετά το 1ο lockdown επαναλειτούργησε το 59% αυτών (2.328 ξενοδοχεία) και από αυτά το 63% αναγκάστηκε να ξανακλείσει μέχρι το τέλος του 2020. Ανοιχτά παρέμειναν τον Δεκέμβριο του

2020 τελικά μόνον 863 ξενοδοχεία συνεχούς λειτουργίας που αντιπροσωπεύουν το 22% του συνόλου.

- Η μέση περίοδος λειτουργίας των εποχιακών ξενοδοχείων το 2020 συρρικνώθηκε στους 3,2 μήνες και των συνεχούς λειτουργίας στους 7 μήνες λόγω των έκτακτων συνθηκών που δημιουργήθηκαν.
- Η μέση πληρότητα Ιουλίου-Σεπτεμβρίου στο σύνολο του ξενοδοχειακού δυναμικού περιορίστηκε στο 23,1%. Είναι χαρακτηριστικό πως οι συνολικές πωλήσεις δωματίων του τριμήνου Ιουλίου-Σεπτεμβρίου του 2020 ήταν λιγότερες από τις αντίστοιχες πωλήσεις μόνο του Σεπτεμβρίου του 2019.
- Ο τζίρος των ξενοδοχείων το 2020 μειώθηκε κατά 78% σε σχέση με το 2019.
- Τα χρηματοδοτικά εργαλεία για τη στήριξη του ξενοδοχειακού κλάδου, κάλυψαν μέχρι στιγμής το 1/3 κατά μέσο όρο των συνολικών αναγκών ρευστότητας των ξενοδοχείων.
- Με την αρωγή των σχετικών προγραμμάτων στηρίχθηκε η απασχόληση σε όσα ξενοδοχεία κατάφεραν να λειτουργήσουν το 2020.
- Επιπλέον έλλειμμα 900 εκατ. ευρώ εμφανίζουν τα ταμεία των ξενοδοχείων λόγω ανείσπρακτου τζίρου του 2020 που φτάνει τα 278.365.800 αλλά και της συρρίκνωσης κατά 83,3% των προκαταβολών για το 2021.

Δείτε περισσότερα για όλες τις έρευνες του ΙΤΕΠ στο link: » I.T.E.P. (itep.gr)

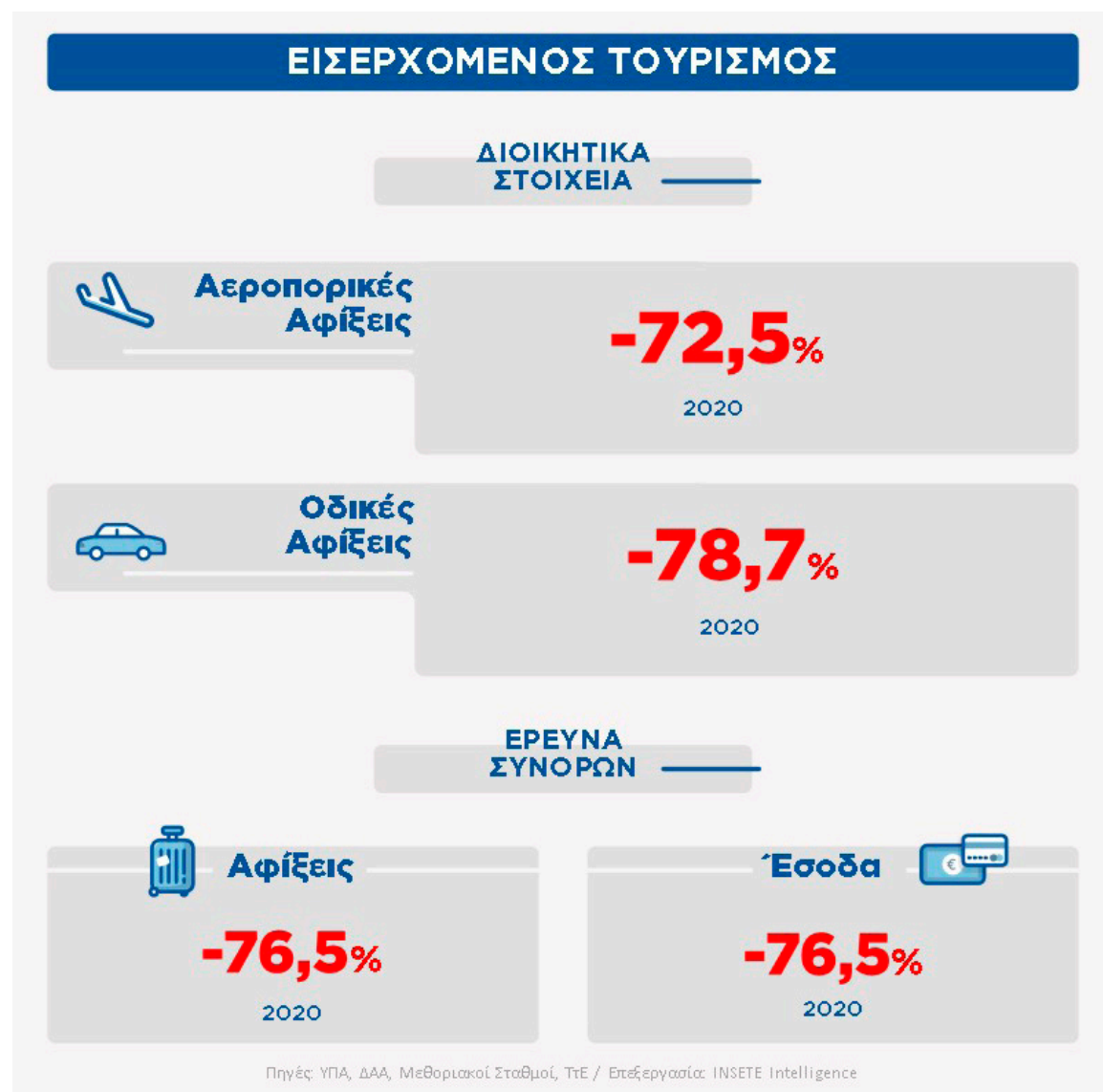
Δείτε περισσότερα για τις δράσεις του ΞΕΕ και ανακοινώσεις που μας αφορούν, στο link » Hellenic Chamber of Hotels – The Hellenic Chamber of Hotels

INΣETE

Τουριστικά Μεγέθη COVID-19 / 2020

Ενδιαφέροντα είναι τα στοιχεία που συγκέντρωσε ο INΣETE για τις επιπτώσεις της πανδημίας στην τουριστική αγορά. Η "Ειδική Έκδοση - ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2020" του Στατιστικού Δελτίου καταγράφει τα τουριστικά μεγέθη του 2020 που σημαδεύτηκε από την πανδημία του COVID-19 και τα μέτρα αντιμετώπισής της. Πρόκειται για Ειδική Έκδοση, καθώς πέρα από τα συνήθη στατιστικά δεδομένα που περιλαμβάνει ένα Στατιστικό Δελτίο (στοιχεία αφίξεων & εσόδων) είναι εμπλουτισμένη με στοιχεία δραστηριότητας των ξενοδοχείων, της αγοράς ενοικίασης αυτοκινήτων, απασχόλησης και μια εκτεταμένη παρουσίαση ποιοτικών δεδομένων από πλήθος πηγών (Review Pro, Booking, Tripadvisor, Google κλπ.).

Όλες οι μελέτες και τα στοιχεία που συλλέγονται από τους τουριστικούς φορείς μπορούν να βοηθήσουν σημαντικά στην σύνθεση των δεδομένων μέσω των διαθέσιμων στοιχείων και να βοηθήσουν ουσιαστικά την πολιτεία και τον τουριστικό κόσμο να χαράξει στρατηγική και πολιτική αντιμετώπισης της κρίσης.



► Δείτε όλες τις έρευνες και στατιστικά στοιχεία του INΣETE στο link Αρχική - Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (insete.gr).

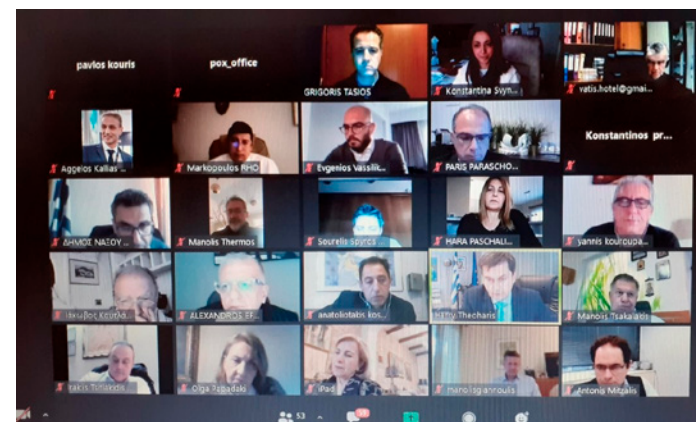
Άτυπο συμβούλιο Προέδρων Ενώσεων ΠΟΞ και Υπ. Τουρισμού κ. Χ. Θεοχάρη

Άτυπο Συμβούλιο Προέδρων Ξενοδοχειακών Ενώσεων από όλη την Ελλάδα, πραγματοποιήθηκε με τη συμμετοχή του Υπουργού Χάρη Θεοχάρη. Την τηλεδιάσκεψη συντόνισε ο Πρόεδρος της ΠΟΞ κ. Γρηγόρης Τάσιος και σε αυτή συμμετείχαν τα Μέλη του Δ.Σ. και 50 Πρόεδροι Ξενοδοχειακών Ενώσεων, οι οποίοι αναφέρθηκαν στις τεράστιες δοκιμασίες που καλούνται να φέρουν εις πέρας για δεύτερη χρονιά, λόγω της εξέλιξης της πανδημίας και των συνεχιζόμενων lockdowns.

Εξέφρασαν για άλλη μια φορά την αγωνία τους σχετικά με τον τρόπο και το χρόνο επαναλειτουργίας των εποχικών επιχειρήσεων, αλλά και για το πώς και από ποιες χώρες θα έρθουν φέτος τουρίστες. Δόθηκε μάλιστα έμφαση στα προστιθέμενα προβλήματα που αντιμετωπίζουν εδώ και ένα έτος τα συνεχούς λειτουργίας ξενοδοχεία και ιδιαίτερα τα μικρότερα καταλύματα.

Όπως τονίστηκε, η προϋπόθεση ενός καλού ρυθμού εμβολιασμού είναι καθοριστικός παράγοντας για το άνοιγμα του τουρισμού, όπως και η επιδημιολογική κατάσταση των χωρών που δυνητικά θα μπορούσαν να αποτελέσουν «δεξαμενή» προσέλκυσης τουριστών. Σύμφωνα με τον αρμόδιο Υπουργό, οι επαφές για διμερείς συμφωνίες έχουν προχωρήσει σε σημαντικό βαθμό, με την επισήμανση ότι για τέτοιου είδους αποφάσεις σε καιρό πανδημίας εμπλέκονται και άλλες υπηρεσίες (υπ. Εξωτερικών, υγειονομικές υπηρεσίες, υπ. Προστασίας του Πολίτη κ.α.). Κατά τη διάρκεια της διαδικτυακής συνάντησης, τέθηκε το θέμα της δυνατότητας διενέργειας rapid tests στα ξενοδοχεία, καθώς υπογραμμίστηκε η ευλαβική τήρηση των υγειονομικών πρωτοκόλλων από τους Έλληνες ξενοδόχους και η τεράστια συμβολή τους στη θετική εικόνα που αποκόμισε διεθνώς η χώρα μας το 2020. Προηγήθηκε η παρουσίαση της πρωτοβουλίας «ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΜοU» του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος με συμμετοχή του Προέδρου του ΞΕΕ κ.Αλέξανδρου Βασιλικού. Η ΠΟΞ ενώνει τις δυνάμεις της με το Επιμελητήριο, συμμετέχει

στο διάλογο και υποστηρίζει θερμά το κεντρικό μήνυμα της πρωτοβουλίας: Η επένδυση στην ελληνική φιλοξενία, επιταχύνει τη βιώσιμη οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη και ο τουρισμός πρέπει να έχει κεντρική θέση στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης της χώρας. ●



Ψηφιακά Πιστοποιητικά Εμβολιασμού

Με αφορμή την πρόταση της Κομισιόν για τη δημιουργία του Ψηφιακού Πράσινου Πιστοποιητικού, ο Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων κ. Γρηγόρης Τάσιος,

δήλωσε:

"Η ανακοίνωση του Ψηφιακού Πράσινου Πιστοποιητικού για τις μετακινήσεις και τα ταξίδια είναι μια ιστορική μέρα για την Ευρώπη, καθώς όλοι οι Ευρωπαίοι πολίτες ξανακερδίζουμε σήμερα το δικαίωμα της ασφαλούς ελεύθερης κυκλοφορίας εντός της Ε.Ε. Είναι επίσης μια μέρα δικαίωσης για την Ελλάδα. Πρώτος από όλους ο Πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης έδειξε από τις 12 Ιανουαρίου τη σωστή κατεύθυνση. Σωστή για την Ευρώπη, σωστή για την Ελλάδα και την οικονομία της, αφού ο τουρισμός έχει καθοριστική σημασία για την ανάκαμψη της χώρας. Η συμβολή της Ελλάδας στο Ψηφιακό Πράσινο Πιστοποιητικό επιβεβαιώνει τον ηγετικό ρόλο της στον ευρωπαϊκό και παγκόσμιο τουρισμό. Αξίζει να είμαστε περήφανοι για μια χώρα - οδηγό και όχι ουραγό, όπως συνέβαινε για πολλά χρόνια. Είναι, τέλος, μια μέρα που αναπερνάει τις ελπίδες κάθε Έλληνα ξενοδόχου πως παρά τις δυσκολίες, η ζήτηση που υπάρχει θα μεταφραστεί και σε κρατήσεις, ώστε να επιβιώσει, να σταθεί στα πόδια του αυτό το καλοκαίρι και να ανακάμψει στη συνέχεια». ●



SETE

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ | 17.03.21

Ο Αντιπρόεδρος της Ε.Ε. κ. Μαργαρίτης Σχοινάς στο ΔΣ του SETE για το ψηφιακό πιστοποιητικό εμβολιασμού

Σε τηλεδιάσκεψη που διοργανώθηκε από τον SETE, ο Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κ. Μαργαρίτης Σχοινάς ενημέρωσε τον Πρόεδρο, κ. Γιάννη Ρέτσο και τα Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου του Συνδέσμου, για τις βασικές αρχές που θα διέπουν την εφαρμογή του ψηφιακού πιστοποιητικού εμβολιασμού, το οποίο αναμένεται να διευκολύνει τις ταξιδιωτικές μετακινήσεις σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Ειδικότερα, ο Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ανέφερε μεταξύ άλλων τα εξής: «Ο τουρισμός είναι το DNA της χώρας μας, είναι η εικόνα της στον κόσμο, είναι το brand της. Με το ευρωπαϊκό Ψηφιακό Πράσινο Πιστοποιητικό, που θα είναι ενιαίο, διαλειτουργικό και νομικά δεσμευτικό, ανοίγουμε το δρόμο για ασφαλή κινητικότητα αυτό το καλοκαίρι σε όλη την Ευρώπη.»

Από την πλευρά του, ο Πρόεδρος του SETE στην εισαγωγική του τοποθέτηση, αναφέρθηκε στην αναγκαιότητα εφαρμογής του πιστοποιητικού ως βάσης για τη σύνταξη ενός σχεδίου εκκίνησης του τουρισμού, που θα καθορίσει τις εξελίξεις για τη φετινή σεζόν. Όπως τόνισε χαρακτηριστικά: «Το πιστοποιητικό ήταν μια πάρα πολύ καλή ιδέα που ξεκίνησε από τον Έλληνα Πρωθυπουργό, Κυριάκο Μητσοτάκη. Όταν τέθηκε τον Ιανουάριο, κατακρίθηκε τόσο σε ευρωπαϊκό, όσο σε ελληνικό επίπεδο. Όμως είναι εντυπωσιακό πόσο γρήγορα έγινε η ζύμωση για τα δεδομένα των ρυθμών που κινείται η Ευρωπαϊκή Ένωση όλα αυτά τα χρόνια, προκειμένου να φθάσουμε σήμερα να μιλάμε για τη θεσμοθέτηση αυτού του πιστοποιητικού.»

Σε ότι αφορά τη φετινή σεζόν, ο κ. Ρέτσος σημείωσε ότι «έχοντας χάσει το πρώτο τρίμηνο, που είναι το τρίμηνο των κρατήσεων, έχουμε τον Απρίλιο εκτός σεζόν, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά. Και απ' ό,τι φαίνεται, παρότι τέθηκε μία ημερομηνία από την Κυβέρνηση για την έναρξη της σεζόν στις 14 Μαΐου, το μεγαλύτερο μέρος του Μαΐου -αν όχι ολόκληρος ο μήνας- θα είναι επίσης και αυτός εκτός σεζόν. Άρα ουσιαστικά, μιλάμε για το τι θα γίνει από τον Ιούνιο και μετά. Αν σκεφτούμε ότι πέρυσι ξεκίνησαμε Ιούλιο, είναι πάρα πολύ κρίσιμο να ξεκαθαριστούν τα πράγματα το συντομότερο δυνατόν. Γιατί αν και ο Ιούνιος βγει εκτός παιχνιδιού, τότε πλέον αντιλαμβανόμαστε όλοι ότι ο στόχος που έχουμε θέσει για έσοδα μεταξύ 40% και 50% του 2019, απομακρύνεται πάρα πολύ.»

Κλείνοντας, ο κ. Ρέτσος εξήρε τον κ. Σχοινά για την προσπάθεια που κατέβαλε προκειμένου να καταστεί εφικτή η υιοθέτηση του πιστοποιητικού σε ευρωπαϊκό επίπεδο, αλλά και για τον δρόμο που άνοιξε στον SETE προς την Ευρώπη.

Επιπλέον Υλικό: [ΕΔΩ](#) το βίντεο με τις τοποθετήσεις των κ.κ. Μ. Σχοινά, Αντιπροέδρου ΕΕ και Γ. Ρέτσου, Προέδρου SETE.

Σε συνέχεια των ανακοινώσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αναφορικά με το ψηφιακό πιστοποιητικό εμβολιασμού, πραγματοποιήθηκε τηλεδιάσκεψη με τον κ. Μαργαρίτη Σχοινά, Αντιπρόεδρο της ΕΕ, που παρουσίασε στα Μέλη του ΔΣ SETE τις βασικές αρχές που θα διέπουν την εφαρμογή του πιστοποιητικού, κάτι που αναμένεται να διευκολύνει τις ταξιδιωτικές μετακινήσεις σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Μπορείτε να παρακολουθήσετε το βίντεο με τις τοποθετήσεις του Αντιπροέδρου της ΕΕ, κ. Μ. Σχοινά και του Προέδρου SETE, κ. Γ. Ρέτσου.



Δωρεάν "RAPID TESTS" για εργαζόμενους σε επιχειρήσεις

Η ελληνική κυβέρνηση, στο πλαίσιο περιορισμού της διασποράς του νέου κορωνοϊού στους χώρους εργασίας, αναλαμβάνει το κόστος της διενέργειας ελέγχων (rapid tests) σε επιχειρήσεις άνω των 20 υπαλλήλων.

Οι εργαζόμενοι των επιχειρήσεων άνω των 20 υπαλλήλων θα μπορούν να υποβάλλουν αίτημα διενέργειας τεστ ταχείας ανίχνευσης αντιγόνου του κορωνοϊού SARS-CoV-2 (rapid tests) μέχρι και 2 φορές το μήνα.

Εργαζόμενοι σε επιχείρηση άνω των 20 υπαλλήλων μπορούν να συμμετέχουν με τρόπο απλό και διαφανή μέσω της συμπλήρωσης της «φόρμας αίτησης δωρεάν ελέγχου για COVID19». **Φόρμα δωρεάν ελέγχου COVID-19 για Εργαζόμενους σε επιχειρήσεις άνω των 20 υπαλλήλων (testing.gov.gr)**

Ταυτοχρόνως, υπάρχει η δυνατότητα εγγραφής στην πλατφόρμα **testing.gov.gr** για όσους εργάζονται σε εταιρείες με λιγότερους από 20 υπαλλήλους.

Σκοπός της προσπάθειας είναι να εντατικοποιηθούν οι έλεγχοι σε επιχειρήσεις όπου λόγω του αριθμού των εργαζομένων προκαλείται αυξημένος συγχρωτισμός του προσωπικού με συνέπεια τον κίνδυνο διασποράς της νόσου COVID-19.

Η συμμετοχή θα βοηθήσει τους ειδικούς να διαμορφώσουν καλύτερη εικόνα για τη μετάδοση του κορωνοϊού σε όλη τη χώρα και ειδικότερα στους χώρους εργασίας, με στόχο τον έγκαιρο εντοπισμό και περιορισμό της διασποράς. ●



Αρκετοί πελάτες ξενοδοχείων θέλουν να γνωρίζουν περισσότερα για τα υγειονομικά μέτρα στη χώρα και στα ελληνικά ξενοδοχεία, ή αναζητούν οδηγίες και απαιτούμενα ή προαπαιτούμενα για το ταξίδι τους στην Ελλάδα, διερευνώντας την εικόνα ασφάλειας του προορισμού. Απο πλευράς μας προτείνουμε:

1. Να παρέχετε στην ιστοσελίδα σας την σύνδεση με το link **Destination Greece. Health first!** του ΕΟΤ και του Υπ. Τουρισμού, το οποίο συνεχώς επικαιροποιείται, παρέχει πλήθος πληροφοριών κατάλληλες για τον επισκέπτη. Επιπρόσθετα προτείνεται και το **"Visit Greece App"**, όπως και ο τηλεφωνικός αριθμός 1572.
2. Στην ιστοσελίδα ΕΟΔΥ όπως γνωρίζετε αναρτώνται όλες οι απαραίτητες πληροφορίες και όλες οι επικαιροποιημένες οδηγίες για ταξιδιώτες λ.χ. **COVID-19 Οδηγίες για ταξιδιώτες - Εθνικός Οργανισμός Δημόσιας Υγείας (eody.gov.gr) (9-3-2021).**
3. Σε ότι αφορά στην ασφάλεια στον προορισμό και στα ξενοδοχεία - μέλη της Ένωσης, υπενθυμίζουμε πως είναι ιδιαίτερα χρήσιμα προς αξιοποίηση από το marketing τα συμπεράσματα της 16ης Έρευνας ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting 2020 "περί ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων, όπου το αθηναϊκό ξενοδοχείο βαθμολογήθηκε με άριστα (9,2/10). Δείτε περισσότερα: **Δελτία Τύπου – Athens – Attica & Argosaronic Hotel Association (all-athens-hotels.com)** ●

Υλικό προβολής της Αθήνας στα ξενοδοχεία από την Περιφέρεια Αττικής

Σε συνέχεια της προσπάθειας της Ένωσης για αξιοποίηση όλων των δυνατοτήτων και τρόπων για την συνεχή προβολή του προορισμού μας στις αγορές και την ενίσχυση της ζήτησης κατά τους εαρινούς / θερινούς μήνες - παρά το δύσκολο περιβάλλον για την τουριστική δραστηριότητα λόγω της πανδημίας covid - ακολουθεί υλικό προβολής που διέθεσε στα ξενοδοχεία της Αθήνας η Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής και το οποίο τα ξενοδοχεία μέλη μας μπορούν ελεύθερα να αξιοποιήσουν κυρίως μέσω διαδικτύου αλλά και στις επαφές τους με συνεργάτες και πελάτες.

Το υλικό περιλαμβάνει links με υλικό προβολής (αλλά και οδηγίες (ΕΔΩ) σε ότι αφορά στην σωστή χρήση του υλικού). Επίσης σημειώνονται τα στοιχεία επικοινωνίας με τους αρμόδιους του τμήματος Τουρισμού της Π.Α. το οποίο ευχαριστούμε, για τυχόν συμπληρωματικές πληροφορίες ή διευκρινήσεις. Ακολουθεί το σχετικό απόσπασμα της επιστολής Π.Α.

"Σε συνέχεια της σύμφωνης γνώμης του Εντεταλμένου Περιφερειακού Συμβούλου για τον Τουρισμό της Π.Α. και Θεόδωρου Κουτσογιαννόπουλου, η Δ/ση Τουρισμού της Π.Α. καίρει την προσπάθεια ανάδειξης της χώρας μας και της Αττικής στο διεθνές τουριστικό κοινό, και με μεγάλη χαρά ανταποκρίνεται στο αίτημα της ΕΞΑΑΑ, ευελπιστώντας να συμβάλει με τον τρόπο αυτό, στην στήριξη του ξενοδοχειακού κλάδου και της γενικότερης ανάπτυξης του τουρισμού της Αττικής, παραθέτοντας τις παρακάτω πληροφορίες: Τα τρία (3) κύρια videos για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Αττικής βρίσκονται ήδη αναρτημένα στην αρχική σελίδα της τουριστικής ιστοσελίδας της Π.Α. www.athensattica.com (στην αγγλική τους έκδοση). Παράλληλα, μπορούν να αναπαραχθούν:

A. Η ήδη έτοιμη **αγγλική playlist** με τα τρία κύρια videos στη σειρά, από το κανάλι στο youtube, <https://www.youtube.com/c/AthensAttica> ακολουθώντας τον υπερσύνδεσμο: <https://youtube.com/playlist?list=PLihM5RRzPvMLnHkqHr3xRpaFu03mX9bjw>

Εάν θέλετε να κάνετε αναπαραγωγή για το κάθε ένα από τα τρία κύρια videos ξεχωριστά, παραθέτουμε και τους παρακάτω υπερσυνδέσμους:

Region of Attica - New videos - 2019 - Intergenerational - Main video - 3min - EN
<https://youtu.be/vzoUGAzB2ds>

ή να κάνετε κοινοποίηση με ενσωμάτωση:

`<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/vzoUGAzB2ds" frameborder="0"`

`allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture" allowfullscreen></iframe>`

Region of Attica - New videos - 2019 - Kukuvagia (The Owl) - Culture - 3min - EN - 2019

<https://youtu.be/c2LcoARMr1U>

ή να κάνετε κοινοποίηση με ενσωμάτωση:

`<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/c2LcoARMr1U" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture" allowfullscreen></iframe>`

Region of Attica - New videos - 2019 - Attica's Islands - Glaros (The Seagull) - 3min - EN

<https://youtu.be/1VkkFcGh4gc>

ή να κάνετε κοινοποίηση με ενσωμάτωση:

`<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/1VkkFcGh4gc" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture" allowfullscreen></iframe>`

B. Η ήδη έτοιμη playlist με τα σύντομα θεματικά videos στη σειρά, στο κανάλι στο youtube, <https://www.youtube.com/c/AthensAttica> ακολουθώντας τον υπερσύνδεσμο: <https://youtube.com/playlist?list=PLihM5RRzPvMLnHkqHr3xRpaFu03mX9bjw>

Επισυνάπτουμε επίσης προς ενημέρωση των ξενοδοχείων, τους όρους χρήσης που διέπουν το υλικό τουριστικής προβολής της Π.Α. και συμπληρωματικά σας διευκρινίζουμε ότι: Η αναπαραγωγή του υλικού τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αττικής:

- επιτρέπεται μόνον για σκοπούς τουριστικής προβολής της Αττικής,
- το υλικό αναπαράγεται εξ ολοκλήρου, χωρίς περικοπές ή αλλαγές στη διάρκεια και το περιεχόμενό του και
- δεν επιτρέπεται η χρήση του για εμπορικούς σκοπούς.



Γ. Συμπληρωματικά, περισσότερο πληροφοριακό υλικό για τον τουρισμό στην Αττική, στην αγγλική και ελληνική γλώσσα υπάρχει ήδη στην τουριστική ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής <https://athensattica.com/>. Παρακαλούνται οι ενδιαφερόμενοι που για την πληρέστερη ενημέρωση της πελατείας τους, ενδεχομένως επιθυμούν να προσθέσουν στην δική τους ιστοσελίδα -χωρίς επιπλέον κόστος για την Περιφέρεια Αττικής- web banner (υπερσύνδεσμο με το τουριστικό λογότυπο της Π.Α. προς την τουριστική ιστοσελίδα της Περιφέρειας Αττικής), να επικοινωνούν απαραίτητα με τη Δ/ση Τουρισμού, προκειμένου: α. να λαμβάνουν τη σχετική έγκριση και β. να ενημερώνονται για την διαδικασία που θα πρέπει να ακολουθήσουν. Το ίδιο ισχύει και για όλο το υλικό που βρίσκεται ανηρτημένο στην τουριστική ιστοσελίδα <https://athensattica.com/>.



Δ. Ενδιαφέρουσες πληροφορίες-προτάσεις για την Αττική στη σελίδα στο Facebook <https://el-gr.facebook.com/AthensAttica/>, posts της οποίας μπορούν να αναδημοσιεύονται, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Ε. Για τυχόν διευκρινήσεις και περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με το Τμήμα Τουριστικής Προβολής της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής, στα τηλέφωνα 213-2065 103, -115, -347 και στο e-mail: tourismos@patt.gov.gr.

ΕΙΔΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Λόγω των 30 χρόνων που κλείνει φέτος στον χώρο η εταιρεία μας, ΤΡΟΦΟΣΥΝΘΕΣΗ προσφέρουμε στα ξενοδοχεία - μέλη της ΕΝΩΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ-ΑΤΤΙΚΗΣ & ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

έκπτωση 10%

στην πρώτη τους αγορά





ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ - ΠΟΤΩΝ

ΑΡΤΟΠΟΪΑΣ • ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΠΑΓΩΤΟΥ • CATERING

Η εταιρεία μας δραστηριοποιείται στον χώρο της παραγωγής Α' υλών εδώ και 30 χρόνια. Παράγει, εισάγει και εμπορεύεται μεγάλη γκάμα προϊόντων: Ζαχαροπλαστικής, Αρτοποιίας, Παγωτού & Προϊόντων catering. Μετά από 30 χρόνια εμπειρίας και συνεργασίας με μεγάλους τουριστικούς ομίλους σε Ρόδο, Κρήτη & Κύπρο γνωρίζουμε τις ανάγκες του κάθε ξενοδοχείου. Επίσης έχουμε την θυγατρική μας εταιρεία ΛΑΔΟΜΥΛΟΣ η οποία παράγει ελαιόλαδο & παραδοσιακά προϊόντα.





dimellis@otenet.gr, info@dimellisfood.gr
www.dimpofood.gr
22410 62119, 22410 78064



Μια πρωτοβουλία του Ξ.Ε.Ε ενόψει του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης

Με στόχο την ανάδειξη του στρατηγικού ρόλου της Φιλοξενίας για την ανασυγκρότηση της χώρας στη μετά COVID εποχή, το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας δρομολόγησε την πρωτοβουλία "ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ MoU". Κεντρικό μήνυμα της πρωτοβουλίας: "Η επένδυση στη Φιλοξενία είναι προϋπόθεση γρήγορης και βιώσιμης οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης σε όλη την Ελλάδα, με οφέλη για όλους τους Έλληνες. Γι' αυτό και πρέπει να αποτελέσει κορυφαία προτεραιότητα του Εθνικού Σχεδίου Ανάσυγκρότησης."

Η επιλογή της λέξη "MoU" δίπλα στη Φιλοξενία έχει ένα διπλό συμβολισμό. Δίνει τον προσωπικό τόνο που έχει η Φιλοξενία για όλους μας καθώς είναι η παράδοση, η ιστορία, ο πολιτισμός και οι αξίες. Επιπλέον, παραπέμπει στη συντομογραφία του "Memorandum of Understanding" καταδεικνύοντας την ανάγκη μιας πλατιάς προγραμματικής συμφωνίας παραγωγικών δυνάμεων και φορέων για το ρόλο της Φιλοξενίας στην ανάκαμψη της χώρας. Γι' αυτό και η "ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ MoU" αποτέλεσε μια πρωτοβουλία με εθνικά χρώματα, όπως συμβολίζεται και στο λογότυπό της, το οποίο συναποτελούν τα καταλύματα που είναι κύρια συνιστώσα της Φιλοξενίας και η παγκοσμίως ξεχωριστή ελληνική θάλασσα.

Οι βασικοί άξονες της πρωτοβουλίας "ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ MoU"

- Διάλογος με παραγωγικούς και κοινωνικούς φορείς για τη σημασία της Φιλοξενίας στην οικονομία, την απασχόληση, την περιφερειακή ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή.
- Διαδικτυακή καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού για τη μεγάλη θετική συνεισφορά της Φιλοξενίας στη ζωή όλων μας.

- Διαδικτυακή συζήτηση με θεσμικούς εκπροσώπους και ειδικούς για την "επόμενη μέρα" και τον πρωταγωνιστικό ρόλο της Φιλοξενίας στην ανάκαμψη.
- Σημαντική καινοτομία της πρωτοβουλίας είναι το κάλεσμα του Ξ.Ε.Ε σε όλα τα μέλη του αλλά και σε κάθε ενδιαφερόμενο να γίνει μέρος αυτής της πρωτοβουλίας. Να πλοηγηθεί στην ιστοσελίδα, να ακολουθήσει το #filoxeniaMoU, να μοιραστεί το περιεχόμενο της πρωτοβουλίας στα κοινωνικά δίκτυα και να το συζητήσει με φίλους, με συναδέλφους, με θεσμικούς εκπροσώπους, με κάθε πολίτη που αναζητά ένα καλύτερο αύριο.

Σχετικά με την πρωτοβουλία, ο **Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας Αλέξανδρος Βασιλικός** έκανε την ακόλουθη δήλωση:

"Η Φιλοξενία είναι Ελλάδα, είμαστε εμείς. Κάθε ευρώ που παράγει η Φιλοξενία λειτουργεί πολλαπλασιαστικά στην οικονομία, την απασχόληση, την κοινωνία. Είναι υπόθεση



όλων. Γι' αυτό ξεκινάμε σήμερα την πρωτοβουλία "ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ MoU", επιδιώκοντας να συνενώσουμε δυνάμεις σε μια κοινή προσπάθεια για τη Φιλοξενία στην "επόμενη μέρα". Δεδομένης της σημασίας που έχει το Εθνικό Σχέδιο Ανάσυγκρότησης, είναι ανάγκη να βρίσκονται ψηλά σε αυτό ο Τουρισμός και η Φιλοξενία που βρίσκεται στην καρδιά του καθώς κάθε επένδυση στην ελληνική φιλοξενία είναι προϋπόθεση γρήγορης και βιώσιμης οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης, με οφέλη για όλους. Στις μεγάλες προκλήσεις που έχουμε να αντιμετωπίσουμε, κανένας δεν μπορεί μόνος του. Πολλοί μαζί όμως, μπορούμε να σηκώσουμε την Ελλάδα ψηλότερα!"

Στην ιστοσελίδα της πρωτοβουλίας filoxeniamou.gr παρουσιάζονται αναλυτικά οι θέσεις που προωθεί το ΞΕΕ στον δημόσιο διάλογο καθώς και στοιχεία τεκμηρίωσης για τη θετική συνεισφορά της Φιλοξενίας στη χώρα και στους πολίτες. ●

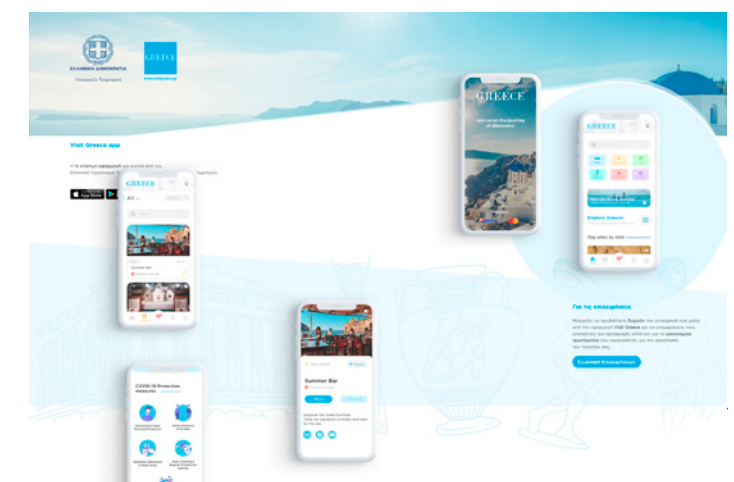
Πρόσκληση σε ελληνικές επιχειρήσεις

Δωρεάν προβολή στην εφαρμογή Visit Greece

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού προσκαλεί τις επιχειρήσεις από όλη τη χώρα να προβληθούν δωρεάν στην εφαρμογή Visit Greece App. Το Visit Greece App αποτελεί ένα χρηστικό εργαλείο για τους επισκέπτες της Ελλάδας, στο οποίο μπορούν να βρουν γρήγορα και εύκολα ταξιδιωτικές πληροφορίες, καθώς και ενημέρωση σε πραγματικό χρόνο για τουριστικά θέματα. Η εφαρμογή αντλεί και διοχετεύει πληροφορίες από το portal του ΕΟΤ www.visitgreece.gr, ενώ είναι και το επίσημο "destination app" της χώρας μας.

Η εφαρμογή ξεκίνησε πριν από λίγους μήνες και ήδη αριθμεί πάνω από 700.000 downloads. Το καινοτόμο εγχείρημα έχει ήδη λάβει σημαντικές διακρίσεις, ενώ βραβεύτηκε και ως η Κορυφαία Εφαρμογή της Χρονιάς για το 2021 από τα e-volution awards. Μπορείτε να κάνετε εγγραφή της επιχείρησής σας στον ιστότοπο www.visitgreeceapp.com. Υπάρχει ακόμα η δυνατότητα επικαιροποίησης των πληροφοριών για την επιχείρησή σας, ανανέωση του φωτογραφικού υλικού, ενώ μπορείτε να ανεβάζετε προσφορές και εμπειρίες για τους χρήστες της εφαρμογής. Όλη η υπηρεσία είναι δωρεάν. Η εφαρμογή Visit Greece App αφορά μία πρωτοβουλία του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ, που αναπτύχθηκε σε συνεργασία με την Mastercard, την Eurobank και την Warply.

Για τη δωρεάν προβολή της επιχείρησής σας στο Visit Greece App μπορείτε επισκεφθείτε τον ιστότοπο www.visitgreeceapp.com επιλέγοντας το πεδίο "Εγγραφή επιχειρήσεων". Μπορείτε να κατεβάσετε την εφαρμογή δωρεάν στο Google Play (εδώ) και το App store (εδώ). Για περισσότερες διευκρινίσεις μπορείτε να επικοινωνήσετε στο: visitgreeceapp@gnto.gr ●



Η ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ



34 εκατ.
επισκέπτες το 2019



120.000
επιχειρήσεις



83%
των επιχειρήσεων
βρίσκονται εκτός
Αττικής



78%
των ξενοδοχείων
έχουν μέγεθος
μέχρι 50 δωμάτια



8,7 δισ. €
ο τζίρος μόνο
των ξενοδοχείων



της χρόνια, σχεδόν 3 χρόνια μετά τον θάνατο του αγαπημένου της πατέρα και αντιπρόεδρου του ομώνυμου ξενοδοχειακού ομίλου Διβάνη. Τον ιστορικό όμιλο που πλέον διαθέτει επτά ξενοδοχειακές μονάδες σε Αθήνα, Καλαμπάκα, Κέρκυρα και Λάρισα, με τους απογόνους των αδερφών Γιώργου και Αριστοτέλη Διβάνη να συνεχίζουν το όραμα των ιδρυτών τους.

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού, η Πρόεδρος, τα μέλη του Δ.Σ. η Διεύθυνση, όλα τα μέλη και οι συνεργάτες της Ένωσης, εκφράσαμε τα θερμά μας συλλυπητήρια για τον άδικο χαμό της Έλλης. Ένα όμορφο, νεανικό, καθαρό, ειλικρινές πρόσωπο που κέρδισε την αγάπη, την εκτίμηση και τον σεβασμό των συναδέλφων της και όλων των ανθρώπων. Τα λόγια είναι αδύναμα μπροστά σε μια τέτοια απώλεια... Θα κρατήσουμε για πάντα τη μνήμη της στις καρδιές μας. ●

Ενα πολύ θλιβερό γεγονός που συγκλόνισε την ξενοδοχειακή οικογένεια ήταν ο άδικος και πρόωρος χαμός της Έλλης Διβάνη, κόρης του Ερρίκου Διβάνη, που έφυγε στα 33

Δυναμική, πρωτοπόρος, δημιουργική

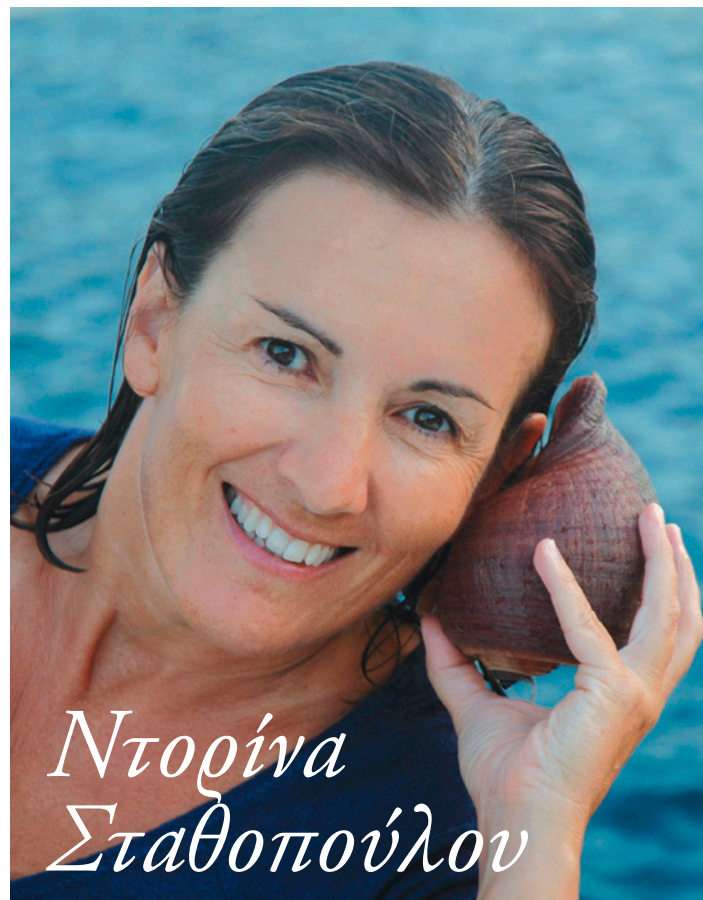
Με μεγάλη θλίψη βιώσαμε την απώλεια της Ντορίνας Σταθοπούλου-Παπαδάκη, Ιδιοκτήτριας και διευθύντριας των Ξενοδοχείων - μελών ΕΞΑΑΑ Plaka Hotel, Hermes Hotel και Athens Center Square των Αθηνών. Έφυγε σε ηλικία μόλις 60 ετών μετά από πολυετή μάχη.

Η Ντορίνα, όπως την αποκαλούσαμε όλοι, ήταν ιδιαίτερα αγαπητή στη ξενοδοχειακή και τουριστική οικογένεια. Δυναμική, πρωτοπόρος, δραστήρια και δημιουργική, αποτελούσε πρότυπο επαγγελματία στον Τουρισμό.

Όραμά της ήταν να προσφέρει υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, προσαρμοσμένες πάντα στις νεότερες τάσεις και άριστη φιλοξενία στα πρότυπα που κληρονόμησε από τους γονείς της – τον Όμηρο και την Λίτσα Σταθοπούλου, ξενοδόχων από τη δεκαετία του 1960.

Η Ντορίνα αγαπούσε πολύ την τέχνη, τη θάλασσα, το βουνό και τα ταξίδια. Σπούδασε γαλλική φιλολογία με μεταπτυχιακά στα παιδαγωγικά και τη φωτογραφία και δεν σταμάτησε ποτέ να εκμεταλλεύεται την κάθε στιγμή καθώς και να ανακαλύπτει κάθε γωνιά της γης. Μεγάλη η απώλεια για το σύζυγό της Γιώργο, τις κόρες της Χλόη και Δάφνη, την αδελφή της Μαριλένα, τις ανιψιές της Σοφία και Εβίτα και για όλους τους συναδέλφους, συνεργάτες και φίλους.

Το Προεδρείο, το Δ.Σ. η Διεύθυνση και όλοι οι συνεργάτες της Ένωσης εκφράσαμε τα ειλικρινή και θερμά μας συλλυπητήρια στην οικογένεια Σταθοπούλου για την αγαπημένη σε όλους μας Ντορίνα. Καλό της ταξίδι! ●



Υπογραφή νέας Εθνικής Κλαδικής Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας ξενοδοχοϋπαλλήλων

Τη νέα Κλαδική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας που διέπει τις εργασιακές σχέσεις στον ξενοδοχειακό κλάδο συνυπέγραψαν η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ) και η Πανελλήνια Ομοσπονδία Εργαζομένων στον Επισιτισμό – Τουρισμό (ΠΟΕΕΤ), μετά την αποδοχή σχετικής πρότασης μεσολάβησης στο πλαίσιο του ΟΜΕΔ. Η συμφωνία είναι διετής και ισχύει έως 31/12/2022. Προβλέπει τη διατήρηση των αποδοχών των εργαζομένων στα σημερινά επίπεδα και επιλύει θεσμικά ζητήματα λειτουργικού ενδιαφέροντος για τα ξενοδοχεία.

Η ΠΟΞ στο σχετικό Δελτίο Τύπου με τίτλο “Δίνουμε το παράδειγμα της ευθύνης” ανέφερε τα εξής: “ Η ΠΟΞ χαιρετίζει τη συμφωνία καθώς αποδεικνύει πως ο διάλογος μπορεί να δίνει αμοιβαία θετικές λύσεις, ακόμη και μέσα σε μια συγκυρία μεγάλων απωλειών για τα ελληνικά ξενοδοχεία και με σοβαρές αβεβαιότητες για την εξέλιξη και τις επιπτώσεις της πανδημίας στον ελληνικό τουρισμό το 2021. Αμέσως μετά, ο Πρόεδρος της ΠΟΞ κ. Γρηγόρης Τάσιος δήλωσε σχετικά: «Η συμφωνία αποτυπώνει την κοινή θέληση να προχωρήσουμε μπροστά, μαζί. Οι Έλληνες ξενοδόχοι, από κοινού

με τους εργαζόμενους στον κλάδο δίνουμε το παράδειγμα της ευθύνης, μέσα στις πιο αντίξοες συνθήκες των 48 χρόνων που τιμάμε αδιαλείπτως το θεσμό των συλλογικών διαπραγματεύσεων. Στις δύσκολες στιγμές πρέπει όλοι να βγάζουμε τον καλύτερο εαυτό μας, κάνοντας το καθήκον μας. Ξενοδόχοι και εργαζόμενοι κάναμε το καθήκον μας. Έχουμε τη βεβαιότητα πως και η Πολιτεία θα συνεχίσει να πράττει το δικό της καθήκον, στηρίζοντας, όπως οφείλει, την απασχόληση».

Σημείωσε δε, ότι «σε αυτή την κατεύθυνση, η επιδότηση των ασφαλιστικών εισφορών μέχρι να φτάσουμε στην ε-πόμενη μέρα της τουριστικής κανονικότητας έχει καθοριστική σημασία», ενώ χαρακτήρισε τη σημερινή μέρα «ένα ακόμη ορόσημο για τον ελληνικό τουρισμό». Και πρόσθεσε: «Οι Έλληνες ξενοδόχοι είμαστε περήφανοι καθώς συνεχίζουμε μέσα σε πρωτοφανείς συνθήκες στην 70χρονη διαδρομή της ελληνικής ξενοδοχίας, να προσφέρουμε στην οικονομία και την κοινωνία. Συνεχίζουμε να επιλέγουμε σταθερά το δρόμο της συνεργασίας και της εργασιακής ειρήνης, ώστε ο τουρισμός, μόλις το επιτρέψουν τα επιδημιολογικά δεδομένα, να ξαναγίνει ο μεγάλος πρωταγωνιστής για την οικονομική ανάκαμψη της πατρίδας μας και την ευημερία των τοπικών κοινωνιών της».

ΕΞΑΑΑ & Σωματείο Εργαζομένων στον Τουρισμό - Επισιτισμό

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού, πραγματοποίησε διαδικτυακή συνάντηση (17/2/2021) με τους εκπροσώπους των εργαζομένων στον Τουρισμό-Επισιτισμό στην Αττική, όπου συζητήθηκαν οι προβληματισμοί και των δύο πλευρών για την εξέλιξη των πραγμάτων λόγω πανδημίας covid και προγράμματος ΣΥΝ- ΕΡΓΑΣΙΑ, οι προβλέψεις και οι προσδοκίες για την έναρξη της φετινής τουριστικής σεζόν καθώς επίσης και τα αιτήματα που προβάλλουν οι εκπρόσωποι των εργαζομένων της Αττικής - σε συνέχεια της υπογραφής της κλαδικής ΣΣΕ μεταξύ ΠΟΞ και ΠΟΕΕΤ. ●





Σειρά επιστολών προς τα αρμόδια υπουργεία, υπηρεσίες και φορείς έχουν σταλεί καθ' όλη την διάρκεια της πανδημίας covid -19 από την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων, τον ΣΕΤΕ και το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, προκειμένου να προωθηθούν τα αιτήματα και οι προτάσεις του ξενοδοχειακού και του τουριστικού κόσμου σε ότι αφορά στα μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων από την πολιτεία και την τοπική αυτοδιοίκηση αλλά και για να αποσαφηνιστούν σημεία σε Νόμους, υπουργικές αποφάσεις, ανακοινώσεις.

Η παρέμβαση όλων των φορέων που εκπροσωπούν τα ξενοδοχεία είναι αισθητή και τα αντανakλαστικά στις όποιες εξαγγελίες ταχύτητα, προς κοινό όφελος.

Για την καλύτερη ενημέρωσή σας σχετικά με τα αιτήματα και τις προτάσεις που υποβάλλονται στους αρμόδιους φορείς για τα θέματα που μας απασχολούν, σκόπιμο είναι να επισκέπτεσθε συχνά τα links στα οποία αναρτώνται οι περισσότερες εκ των επιστολών:

- Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων | ΠΟΞ (hhf.gr)
- Hellenic Chamber of Hotels – The Hellenic Chamber of Hotels (grhotels.gr)
- ΕΛ (sete.gr)

ΕΞΑΑΑ ΠΡΟΣ ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού, σε συνέχεια πρόσφατης διαδικτυακής συνάντησης Προέδρων τοπικών Ενώσεων Ξενοδόχων με τον Υπουργό Τουρισμού κ. Χάρη Θεοχάρη μέσω της τηλεδιάσκεψης που διοργάνωσε η ΠΟΞ, απέστειλε επιστολή στο Υπουργείο Τουρισμού, επισημαίνοντας τις ιδιαιτερότητες του προορισμού Αθήνα / Αττική και την ανάγκη να ληφθούν υπόψη - σε όλες τις επιτελικές αποφάσεις που θα παρθούν από τα συναρμόδια Υπουργεία. Μαζί, στάλθηκαν και τα αποτελέσματα της 16ης έρευνας "περί Ικανοποίησης και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής 2020", που αποτυπώνουν αναλυτικά τις βαρύτατες απώλειες για τα ξενοδοχεία της Αθήνας, τους κινδύνους, αλλά και τα όποια ελπιδοφόρα μηνύματα λάβαμε από τους επισκέπτες του καλοκαιριού.

Επιστολές από την ΕΞΑΑΑ επίσης έχουν σταλεί προς το Υπ. Εργασίας, το Υπ. Πολιτισμού, τον Δήμο Αθηναίων, την Περιφέρεια Αττικής, συνεργαζόμενους φορείς κ.ά. για θέματα που μας αφορούν σε τοπικό επίπεδο, καθώς και επιστολές υποστήριξης συνεδρίων ή διοργανώσεων διεθνούς χαρακτήρα στην Αθήνα, συμμετοχής του προορισμού σε διεθνείς / ψηφιακές εκθέσεις κ.ά. οι οποίες είναι στη διάθεση των μελών μας.

ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

- Συνεργασία με Δήμους και αρμόδια Υπουργεία όπως λ.χ. για το σχέδιο 'Δάρδανος' της Πολιτικής Προστασίας, αλλά και με επιτροπές Τουριστικής Εκπαίδευσης, ΟΑΕΔ, Περιφέρειας, κ.ά.
- Εξασφάλιση και προώθηση υλικού προβολής της Αθήνας-Αττικής από την Π.Α. τον ΕΟΤ και φορείς του Τουρισμού κατάλληλου για τα ξενοδοχεία
- Διάθεση ενημερωτικού υλικού για την ξενοδοχία στην Αττική σε συνεργαζόμενους φορείς όπως ο Harco για την προβολή του Συνεδριακού και MICE τουρισμού σε διεθνείς παρουσιάσεις.
- Διερεύνηση συμμετοχής ΕΞΑΑΑ σε ευρωπαϊκά προγράμματα ΕΣΠΑ



Η Ένωση, βρίσκεται καθημερινά κοντά σε όλα τα μέλη μας με αποστολή επίκαιρων ενημερώσεων που αφορούν στην Νομοθεσία, σε παρεμβάσεις και προτάσεις προς τους πολιτειακούς και τοπικούς φορείς αλλά και για την παρουσίαση σημαντικών ειδήσεων, αποφάσεων, γεγονότων, δράσεων που μας αφορούν. Παράλληλα γίνονται μια σειρά άλλων κινήσεων, συναντήσεων, διαβουλεύσεων, επιτελείται σημαντικό έργο Κοινωνικής Ευθύνης σε καθημερινή βάση και υποστηρίζονται οι δραστηριότητες και προσπάθειες συνεργαζόμενων φορέων του Τουρισμού για την ενίσχυση της ζήτησης για την Αθήνα. Ακολουθούν ενδεικτικά ορισμένες δράσεις από πλευράς της Ένωσης κατά την περίοδο που προηγήθηκε.

- Διαδικτυακή Συνάντηση μελών & Αποστολή Απολογισμών Δράσεων ΔΣ και Οικονομικών 2019-2020 στα μέλη (Δεκ. 2020)
- Επικοινωνία, Διαδικτυακή Συνάντηση με ΕΑΤΑ και Αιγίδες / Υποστήριξη στον Δ.Α. για το 7ο Travel Trade Athens 2021 και Ετήσιο Συνέδριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης Αρχαιολόγων στην Αθήνα το 2024 (Δεκ 2020, Ιαν. - Φεβρ. 2021)
- Επικοινωνία και Διαδικτυακές Συναντήσεις με ΑΙΑ, (σ.σ. Τηλεδιάσκεψη με ΑΙΑ με τη συμμετοχή κ. Παράσχη 27/1/2021 με θέμα την ανταλλαγή πληροφοριών και στοιχείων κίνησης αλλά και την έγκαιρη και έγκυρη προβολή του προορισμού στις βασικές αγορές), αλλά και με ΑΙΑ, Marketing Greece (κα Δρέττα), ΕΑΤΑ (κ. Βλάχο) 12/2/2021 για ενημέρωση και ανταλλαγή απόψεων σε θέματα προβολής του προορισμού (Ιαν- Φεβρ- Μαρτ 2021)
- Τηλεδιάσκεψη ΕΞΑΑΑ με Συνδικάτο εργαζομένων Τουρισμού - Επισιτισμού -με θέμα τα προβλήματα των εργαζομένων και τα αιτήματά τους στην Αττική.(Φεβρ.2021)
- Ολοκλήρωση 16ης Έρευνας ΕΞΑΑΑ περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής 2020 και παρουσίαση αποτελεσμάτων (23/2/2021) μέσω Τηλεδιάσκεψης - Συνεργασίας ΕΞΑΑΑ & City Contact /Tornos News, στα μέλη, στα ΜΜΕ και σε φορείς με συμμετοχή Γ.Γ. ΕΟΤ κ. Φραγκάκη. Επίσης, αποστολή υλικού στον Τύπο και Δημοσιοποίηση και αποστολή των αποτελεσμάτων σε συνεργαζόμενους φορείς και λοιπούς συνεργάτες.
- Συνεντεύξεις σε ελληνικά και ξένα ΜΜΕ κας Προέδρου, κου Γενικού Γραμματέα ΕΞΑΑΑ για τις προκλήσεις της εποχής, τα θέματα της ξενοδοχίας και τις αλλαγές στο διεθνές τουριστικό χάρτη
- Συμμετοχή Προέδρου και ΓΓ ΕΞΑΑΑ στην τηλεδιάσκεψη ΠΟΞ με τους Προέδρους λοιπών τοπικών Ενώσεων και με τη συμμετοχή του Υπουργού Τουρισμού κ. Χάρη Θεοχάρη (3/3/2021) με βασικό θέμα την επικαιρότητα και το νέο διαφημιστικό πρόγραμμα της Ελλάδας, κ.ά. Σε συνέχεια της συνάντησης στάλθηκε επιστολή στον Υπουργό με τα ειδικά θέματα που απασχολούν την αθηναϊκή ξενοδοχία.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

- Hope Genesis: Συνεχίζεται η σταθερή συνεργασία σε ετήσια αλλά και σε μηνιαία βάση για την παροχή δωρεάν φιλοξενίας στην Αθήνα - σε εγκύους από ακριτικές περιοχές της Ελλάδας από τα ξενοδοχεία- μέλη μας που συμμετέχουν στο πρόγραμμα.
- ΕΚΑΒ: Παροχή σειράς δωρεάν φιλοξενιών στην Αθήνα -εκτάκτως και λόγω των αυξημένων αναγκών- σε νοσηλευτές ΕΚΑΒ από όλη την χώρα. (Ευχαριστούμε θερμά το group AIROTEL για την προσφορά του)



Βιώσιμες επιλογές μεταφοράς στον τουρισμό, μια νέα κουλτούρα ανατέλλει

Στην Ευρώπη το τρένο παραμένει το πιο φιλικό μέσο μεταφοράς για το περιβάλλον και το κλίμα. Υπερέχει στην προτίμηση από το αεροπλάνο αλλά και από το αυτοκίνητο σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Περιβάλλοντος. Θεωρείται ο καλύτερος και πλέον ευαισθητοποιημένος τρόπος μεταφοράς μετά το περπάτημα και το ποδήλατο. Η σύνδεση δε των μέσων μεταφοράς στην υπηρεσία του ταξιδιώτη θα δίνει επιλογές χωρίς κόπο με ένα εισιτήριο πχ από τρένο σε αεροπλάνο, σε ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο κλπ. Η στροφή σε πιο βιώσιμα μέσα μεταφοράς θα είναι μια μεγάλη συνεισφορά στους στόχους τους European Green Deal. Στο πλαίσιο αυτό, ειδικοί περιβαλλοντολόγοι εξετάζουν και συγκρίνουν τις διαδρομές ανάμεσα σε 20 πόλεις της Ευρώπης. Στον κλάδο των μεταφορών, οι σιδηρόδρομοι προκαλούν σήμερα μόνο το 0,4% των εκπομπών αερίου του θερμοκηπίου στην ΕΕ. Οι εκπομπές προέρχονται κατά 72% από την οδική κυκλοφορία, ενώ η ναυτιλία αντιπροσωπεύει το 14% και η εναέρια κυκλοφορία το 13%. Στην Ελλάδα και ειδικότερα στους νησιωτικούς προορισμούς το αεροπλάνο είναι το αποκλειστικό σχεδόν μέσο επικοινωνίας με τις τουριστικές αγορές της Κεντρικής Ευρώπης. Η ενσυνείδητη επιλογή διακοπών με βάση το περιβαλλοντικό

Η Άντα Καραγιάννη, με σπουδές στον τουρισμό και το μάρκετινγκ (MSc), ανήκει στη διοίκηση του ξενοδοχείου Irene Palace Beach Resort στη Ρόδο και είναι ιδρύτρια της εταιρείας Praxis Plus με αντικείμενο τη Στρατηγική Επικοινωνία, Μάρκετινγκ, Δημόσιες Σχέσεις. Διετέλεσε Αντιπρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Ρόδου, του Συλλόγου Διευθυντών Ξενοδοχείων Ρόδου, μέλος ΔΣ του Δωδεκανησιακού Οργανισμού Τουρισμού, μέλος ΔΣ του Πολιτιστικού Οργανισμού Δήμου Ρόδου. Σήμερα είναι μέλος της Επιστημονικής Ομάδας Τουρισμού – Think Tank. Η Praxis Plus έχει υλοποιήσει έργα που συνδέουν τον τουρισμό με τον πολιτισμό αλλά και με τη γαστρονομία και τον πρωτογενή τομέα. Εξειδικεύεται στην ανάπτυξη στρατηγικής επικοινωνίας και μάρκετινγκ στο δίκτυο διανομής τουριστικού προϊόντος και προορισμού. Είναι ο αποκλειστικός συνεργάτης στην Ελλάδα του FVW Medien.

Contact:
E: info@praxisplus.gr,
K: +306974353017

αποτύπωμα μας βάζει στο διάλογο για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της χώρας με τις ανάλογες προεκτάσεις. Η καλλιέργεια κουλτούρας που λαμβάνει υπ' όψη όχι πλέον διασπασμένους τους πυλώνες της ανάπτυξης αλλά το οικοσύστημα που τα περιλαμβάνει όλα ενώ παράλληλα προστατεύει και διατηρεί πολιτισμικά στοιχεία και τοπικό πλούτο, είναι η μεγάλη πρόκληση. Το θέμα εμπλέκει πολλές επιστημονικές και επαγγελματικές ειδικότητες, κλάδους της οικονομίας, της κοινωνίας και πρωτίστως περιλαμβάνει θεωρητική και βιωματική εκπαίδευση. Λέμε συχνά «είναι θέμα παιδείας». Εδώ η έκφραση βρίσκει ακριβώς την εφαρμογή της και την ευθύνη σε συλλογικό και ατομικό επίπεδο. Αντιμετωπίζουμε πολλά προβλήματα ειδικά με τον COVID-19 που πήρε τη σκυτάλη από μια μακρόχρονη οικονομική κρίση. Κράτος και τοπικές αρχές, επιχειρήσεις και εργαζόμενοι, τοπικές κοινωνίες διατηρούμε αντοχές για να κρατάμε ελπίδες απέναντι στα πολλά μέτωπα. Αντιμετωπίζουμε όμως αποτελεσματικά το κάθε τι, αν σε ουδέτερο χρόνο καλλιεργούμε προ-δραστικά τη γνώση, πληροφορούμε, παρακινούμε σε συμμετοχή στην εξέλιξη και τον μετασχηματισμό μέσα από τους βιώσιμους στόχους που έχουν τεθεί. Η τεχνολογία και η επικοινωνία είναι στα καλύτερά τους για να εξυπηρετήσουν τους σκοπούς για το κοινό όφελος. Η ανάπτυξη των μεταφορών φιλικών στο κλίμα προβλέπει αυστηρά μέτρα ως το 2050. Μέχρι το 2030, 30 εκατομμύρια αυτοκίνητα θα κινούνται στην Ευρώπη χωρίς εκπομπές. Η

κυκλοφορία τρένων υψηλής ταχύτητας θα διπλασιαστεί ενώ 100 τουλάχιστον πόλεις στην Ευρώπη θα είναι ουδέτερες στο κλίμα.

Με αυτή τη σκέψη θα υπολογίσουμε στη συζήτηση και τα logistics που περιλαμβάνουν εφοδιασμό στα νησιά, θα αναζητήσουμε βιώσιμες μεταφορές, σύνδεση μικρών αποστάσεων, ανάπτυξη πρωτογενούς τομέα κλπ.

Ο COVID-19 επιτάχυνε την ευαισθητοποίηση των ταξιδιωτών σε θέματα οικολογίας και αειφορίας. Η προστασία του κλίματος γίνεται συνείδηση και υποχρέωση γιατί δεν είμαστε μόνοι μας. Για παράδειγμα, η διατήρηση της χλωρίδας και πανίδας του τόπου είναι καθήκον και του τουρισμού ο οποίος ενώνει μοναδικά τους ανθρώπους με τον τόπο και το περιβάλλον. «Ουδέν κακόν αμιγές καλού» αφού η στάση που διαμορφώνει ο συνειδητός ταξιδιώτης οδηγεί στην επόμενη ημέρα και αναδεικνύει το οικολογικό και κοινωνικό πρόσωπο του τουρισμού. Μια μεγάλη πρόκληση για τους επιχειρηματίες και τους επαγγελματίες του χώρου ο μετασχηματισμός στην κουλτούρα και ο ρόλος της νέας τεχνολογίας για το καλύτερο και ταχύτερο αποτέλεσμα.

(στοιχεία που αναφέρονται στο άρθρο, αντλήθηκαν από το fvw)



Η Praxis Plus είναι αποκλειστικός συνεργάτης του **fvw** Medien (μεγαλύτερο Media Τουρισμού στη Γερμανία). Δηλώστε συμμετοχή στις στοχευμένες digital ενέργειες marketing που οδηγούν σε πωλήσεις στο δίκτυο διανομής των travel agents.

praxisplus

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
MARKETING | ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Άντα Καραγιάννη & Συνεργάτες
Αμερικής 101, 85100 Ρόδος
T. 22410 24095, 6974 353017
F. 22410 24035
info@praxisplus.gr
www.praxisplus.gr

solebike
TOUR RENT SHOP

Η solebike είναι ο **συνεργάτης** σας για όλες τις υπηρεσίες ποδηλατικής περιήγησης.

- Σύγχρονες λύσεις διαχείρισης στόλου και αυτόνομης περιήγησης για το ξενοδοχείο.
- Διαθέστε απλά ή ηλεκτρικά ποδήλατα και πατίνια στους πελάτες σας με ευέλικτα πρόγραμματα.
- Εύκολη διαχείριση κρατήσεων και πληρωμών online/offline.
- Συντήρηση από εξειδικευμένο προσωπικό μας.
- Διαμορφώστε το δικό σας πρόγραμμα Ασφάλισης Αστικής Ευθύνης.



- Εμπλουτίστε την υπηρεσία χρήσης ποδηλάτου με τουριστική περιήγηση.
- Δημιουργούμε με κέντρο το ξενοδοχείο σας διαδρομή αυτόνομης ξενάγησης.

Επικοινωνήστε με έναν συνεργάτη μας για να μάθετε περισσότερα για το πρόγραμμα Διαχείρισης Περιηγητικής Ποδηλασίας 2021-2022

Στοιχεία επικοινωνίας:
Τηλ. 210 9215620-1
info@solebike.gr • www.solebike.gr



Premium

PREMIUM STROM

You dream it. We create it.

Από το στρώμα ξεκινά το ταξίδι
της ξενοδοχειακής εμπειρίας.
Ελάτε να σχεδιάσουμε το δικό σας.

 27220 22594

 info@premiumstrom.gr

ΜΕΣΣΗΝΙΑΚΗ ΣΤΡΩΜΑΤΟΠΟΙΙΑ

www.premiumstrom.gr