

09.03.2022 | 12:00 – 14.00

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

των ευρημάτων της Έρευνας Ικανοποίησης Επισκεπτών Αθηνών – Αττικής

2022



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

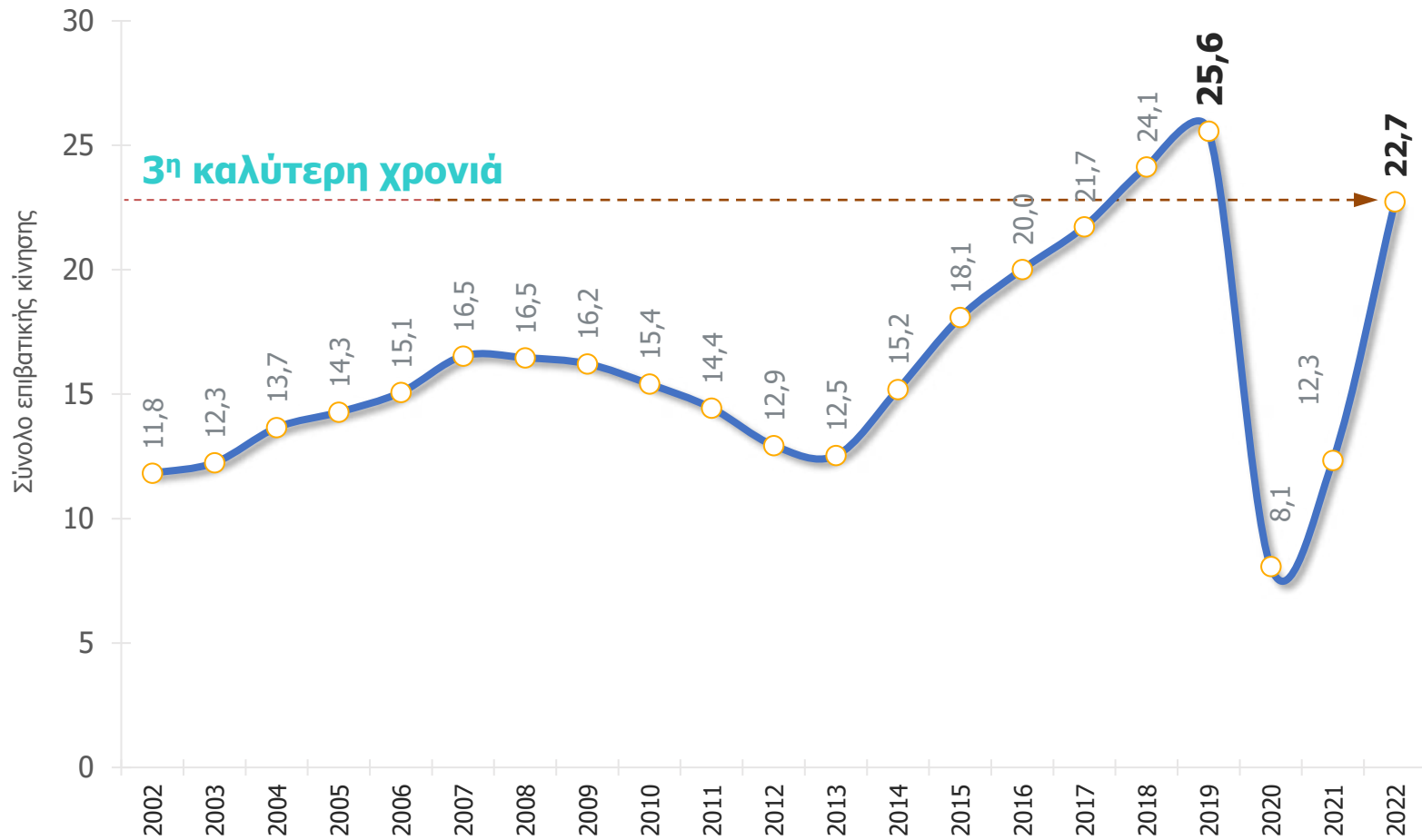
- 1. Επιβατική Κίνηση - Δημογραφικό & Ταξιδιωτικό Προφίλ Επισκεπτών 2022 (ΔΑΑ)**
- 2. Ικανοποίηση & Προφίλ Επισκεπτών (ΕΞΑΑΑ / GBR Consulting / ΔΑΑ)**
- 3. Απόδοση Ξενοδοχείων (ΕΞΑΑΑ / GBR Consulting)**
- 4. Σύγκριση Διεθνών Αγορών – Αεροδρόμια/Ξενοδοχεία Εξωτερικού (ΔΑΑ / ΕΞΑΑΑ / GBR Consulting)**



1. Επιβατική Κίνηση – Δημογραφικό & Ταξιδιωτικό Προφίλ 2022



Επιβατική κίνηση 2022: Σημαντική ανάπτυξη σε συνέχεια της άρσης των ταξιδιωτικών περιορισμών



Επιβατική κίνηση **+84.1%** σε σχέση με 2021 και **-11.1%** σε σύγκριση με 2019

Οι πτήσεις κυμάνθηκαν στο **-5.4%** σε σχέση με το 2019

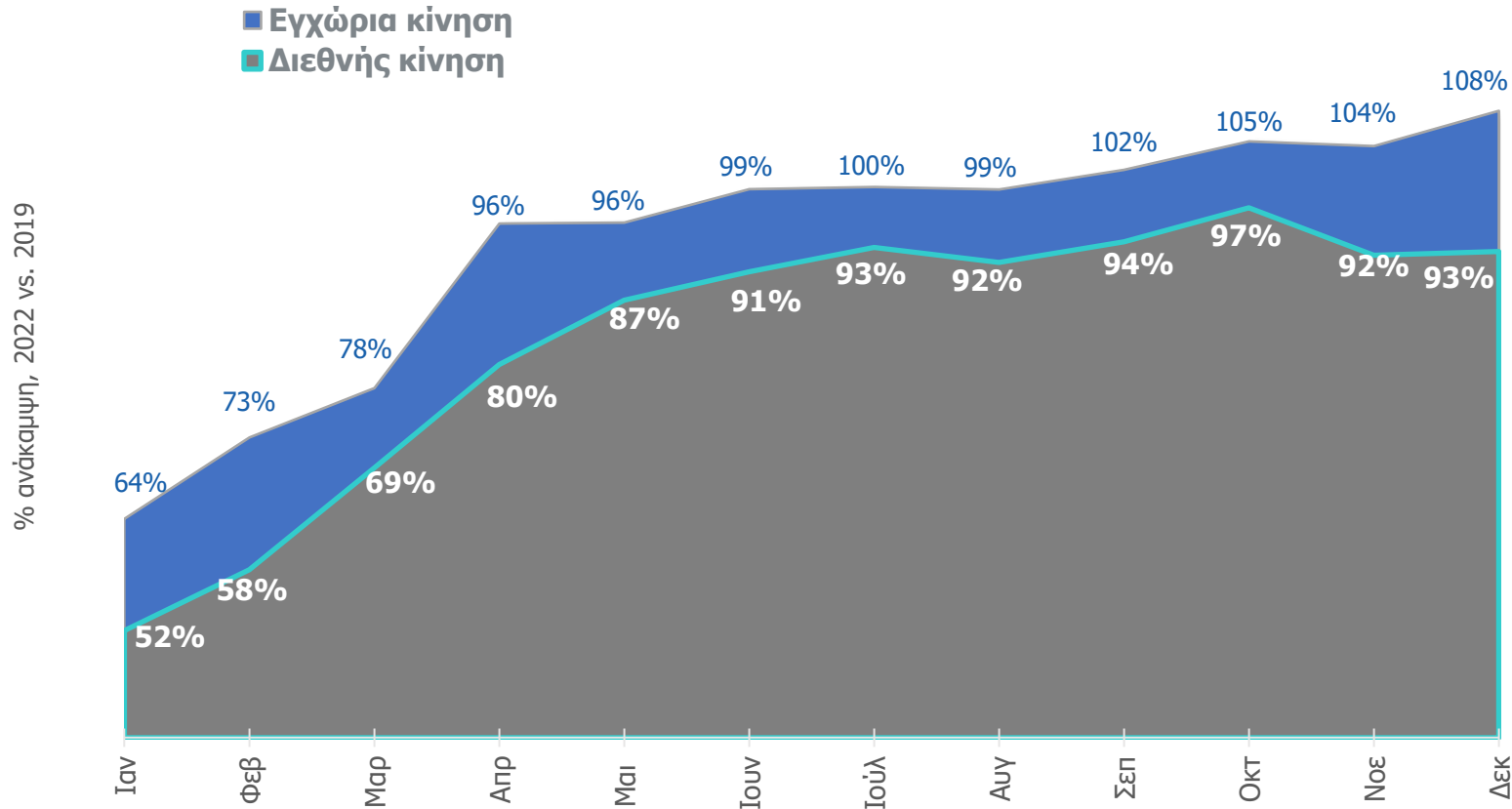
Διεθνής κίνηση **+98.3%** vs 2021, **-13.9%** vs. 2019

Κίνηση εσωτερικού βελτιώθηκε κατά **+60.3%** σε σχέση με 2021 και μόνο **-4.7%** σε σύγκριση με 2019

Μερίδιο αγοράς της Διεθνούς Κίνησης στο **68%** το έτος 2022 (**70%** το 2019)

Πηγή: AIA MIS

Επιβατική κίνηση 2022: Αισθητή βελτίωση μετά το 1ο τρίμηνο



Η μετάλλαξη "Ο" και οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί σηματοδότησαν το 1^ο τρίμηνο






Με την άρση των περιορισμών, το μεγαλύτερο μέρος των διεθνών αγορών επανήλθε με γοργούς ρυθμούς

Από τον **Ιούλιο** και μετά η κίνηση **εσωτερικού** έφτασε το **100%**, με την μεγαλύτερη επίδοση να καταγράφεται τον Δεκέμβριο






Από τον **Ιούλιο** και μετά, η **Διεθνής κίνηση** παρέμεινε πάνω από **90%**, καταγράφοντας κορύφωση της τάξεως του 97% τον Οκτώβριο

Πηγή: ΑΙΑ ΜΙΣ

Τουριστική κίνηση 2022: Η αγορά των Η.Π.Α διατήρησε την πρώτη θέση, ενώ οι κλασσικές Ευρωπαϊκές αγορές παρέμειναν ως οι κορυφαίες χώρες προέλευσης τουριστών

		Αφίξεις Ξένων Κατοίκων			Ανάκαμψη '22-'19
		2019	2021	2022	
Χώρα κύριας κατοικίας	 Ην. Πολιτείες	6.4 εκατ. 694,000	2.9 εκατ. 296,000	5.6 εκατ. 686,000	99%
	 Ην. Βασίλειο	619,000	280,000	602,000	97%
	 Γερμανία	573,000	339,000	563,000	98%
	 Γαλλία	555,000	256,000	457,000	82%
	 Ιταλία	455,000	173,000	413,000	91%

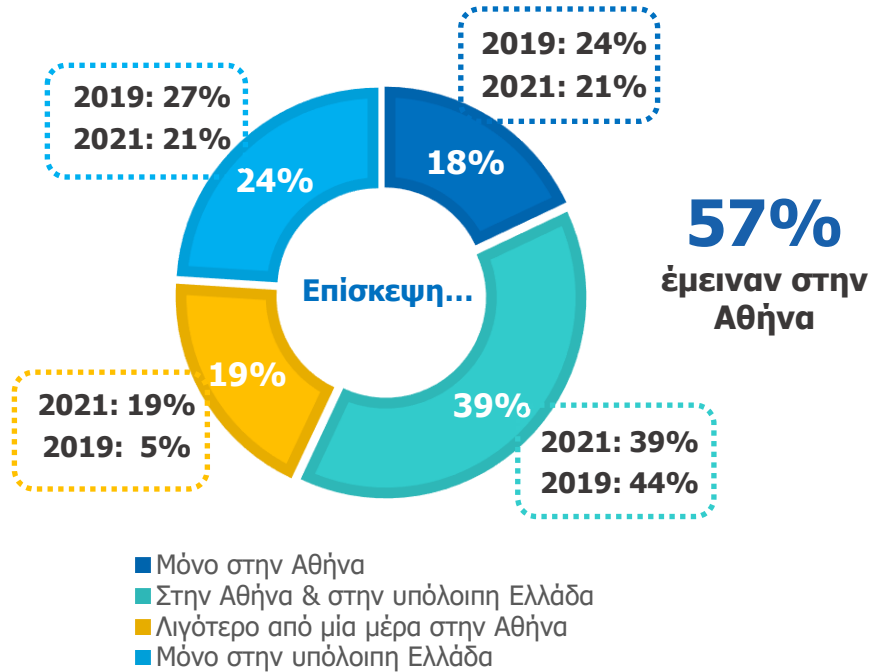
...«μη - παραδοσιακές αγορές» προς περαιτέρω σκέψη...

	Ελβετία	225,000	133%
	Ισραήλ	222,000	119%
	Ολλανδία	183,000	108%
	Αυστρία	121,000	141%
	Τουρκία	109,000	106%

όγκος 2022
ανάκαμψη '22-'19

Πηγή: Έρευνα Επιβατών, AIA MIS

Ταξιδιωτικό προφίλ: Σημαντική προτίμηση σε περιφερειακούς προορισμούς κατά τη διάρκεια της πανδημίας

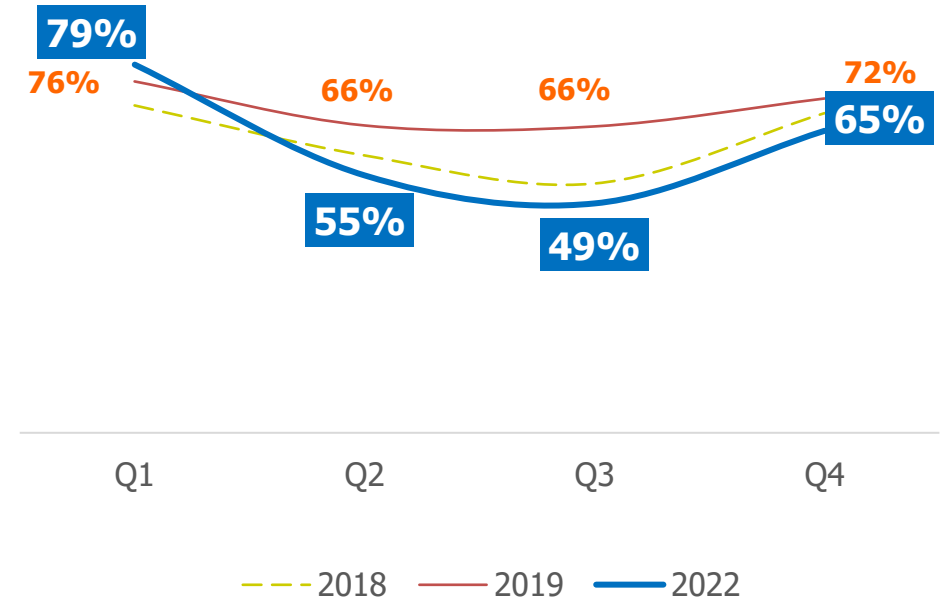


Διάρκεια ταξιδιού

στην **Αθήνα:** **3** ημέρες (2019: 4 ημέρες)

στην **Ελλάδα:** **11** ημέρες (2019: 9 ημέρες)


Εποχικότητα επισκεπτών της Αθήνας





Πηγή: Έρευνα Επιβατών 2022, n= 25,193 ξένοι επισκέπτες


Δημογραφικό & Ταξιδιωτικό προφίλ: Ζευγάρια, κοντά στα 45 έτη, απολαμβάνουν τις διακοπές τους στην πρωτεύουσα

Χώρα κατοικίας επισκεπτών της Αθήνας

 **ΗΠΑ 11%**
(2021: 9%, 2019: 10%)

 **Ην. Βασίλειο 10%**
(2021: 10%, 2019: 9%)

 **Γερμανία 10%**
(2021: 12%, 2019: 9%)

 **Γαλλία 8%**
(2021: 8%, 2019: 9%)

 **Ιταλία 7%**
(2021: 6%, 2019: 7%)


Ζευγάρια
68%

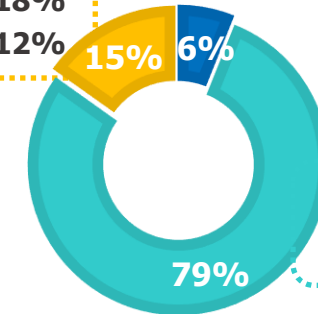

Μόνος/η
12%


Φίλοι
9%


Οικογένεια
7%

Σκοπός ταξιδιού

2021: 18%
2019: 12%

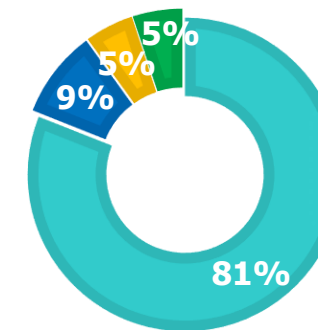


2021: 71%
2019: 78%

■ Επαγγελματικό
■ Διακοπές
■ Επίσκεψη σε συγγενείς & φίλους

Συχνότητα επίσκεψης στην Αθήνα

(τελευταίοι 12 μήνες)

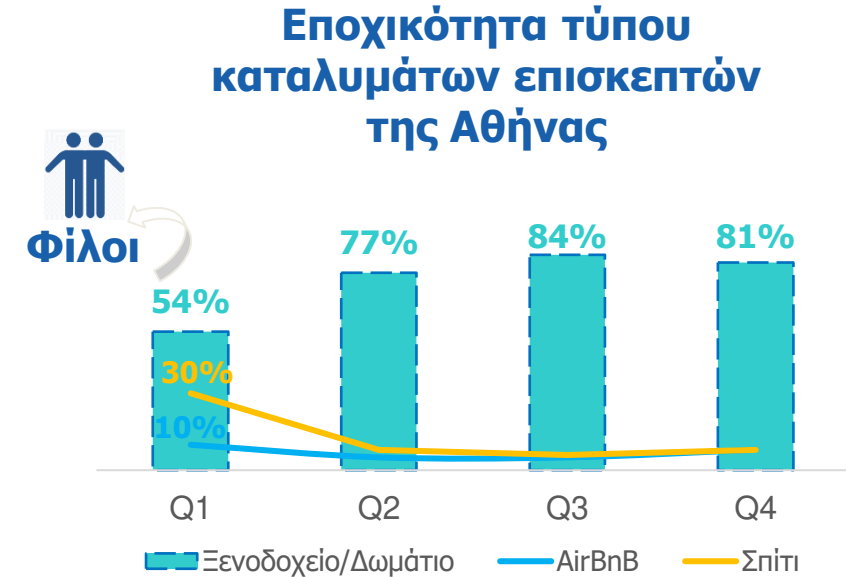
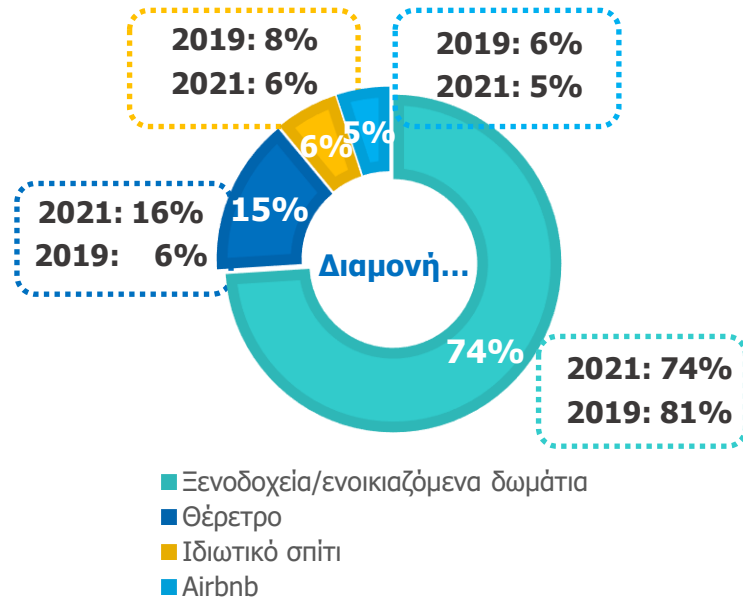


2021: 78%
2019: 79%

■ 1 ταξίδι ■ 2 ταξίδια ■ 3 ταξίδια ■ 4+ ταξίδια

Πηγή: Έρευνα Επισιτών 2022, n= 14,279 ξένοι επισκέπτες

Ταξιδιωτικό προφίλ: 7 στους 10 επισκέπτες διαμένουν στα ξενοδοχεία της Αθήνας, ενώ το 2022 τα θέρετρα συνεχίζουν την επιτυχημένη πορεία τους



Ζευγάρια
82%
Ξενοδοχείο/
Ενοικ. δωμάτιο

Μόνος/η
37%
Ιδιωτικό σπίτι

Φίλοι
28%
Θέρετρο

Οικογένεια
25%
Θέρετρο

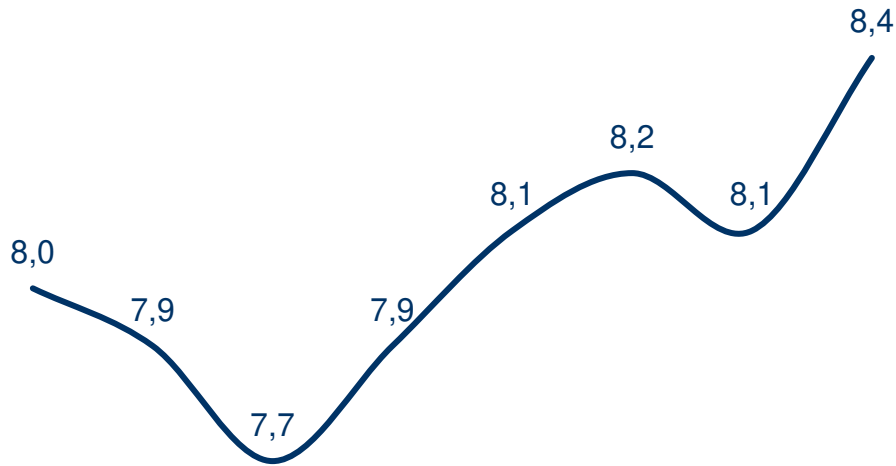
Πηγή: Έρευνα Επιβατών 2022, n= 14,279 ξένοι επισκέπτες της Αθήνας

2. Ικανοποίηση και προφίλ επισκεπτών 2022



Ο συνολικός βαθμός αξιολόγησης της Αθήνας ήταν ο υψηλότερος σε σύγκριση με τα προηγούμενα 7 χρόνια.

Συνολική αξιολόγηση 2015 – 2022



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



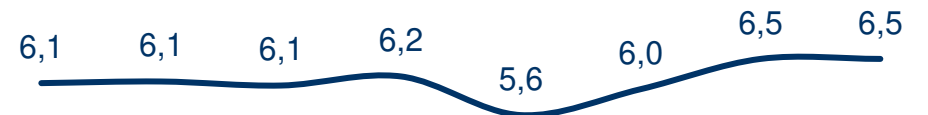
Πληροφορίες για ειδικές εκδηλώσεις



Σήματα & πληροφόρηση



Δημόσια καθαριότητα



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

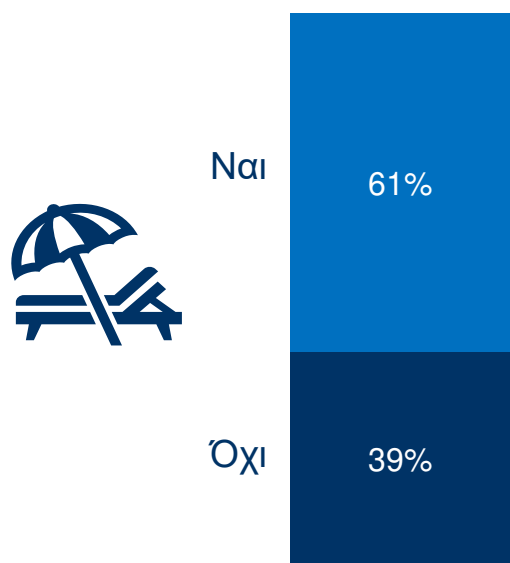


Η πλειονότητα των ταξιδιωτών επισκέφτηκε το παραλιακό μέτωπο

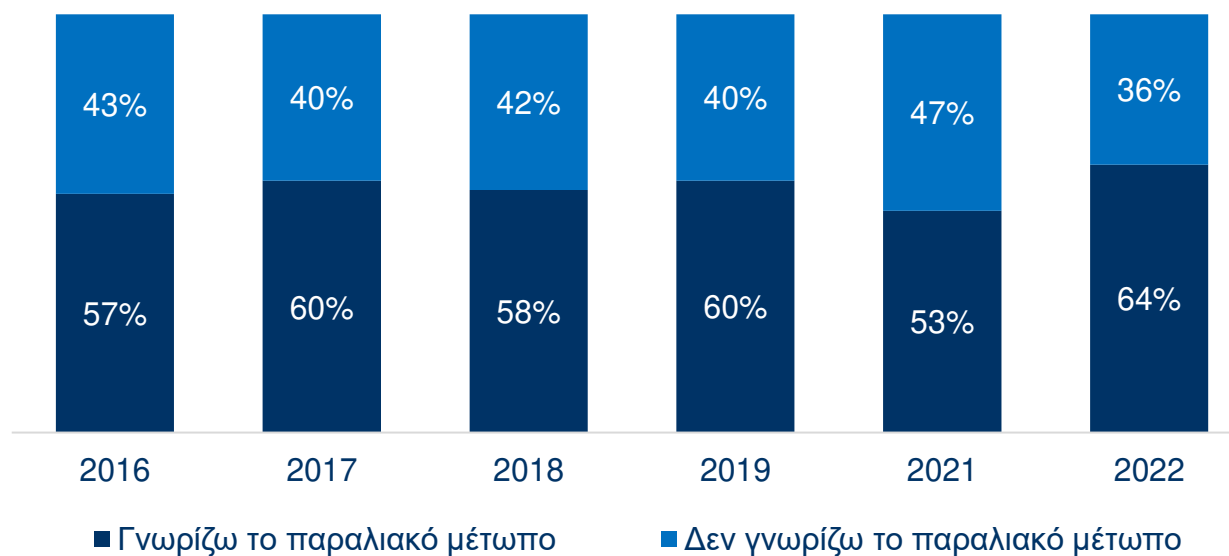
Επίσκεψη στο παραλιακό μέτωπο



Έκαναν μπάνιο



Αυτοί που δεν επισκέφθηκαν το παραλιακό μέτωπο *



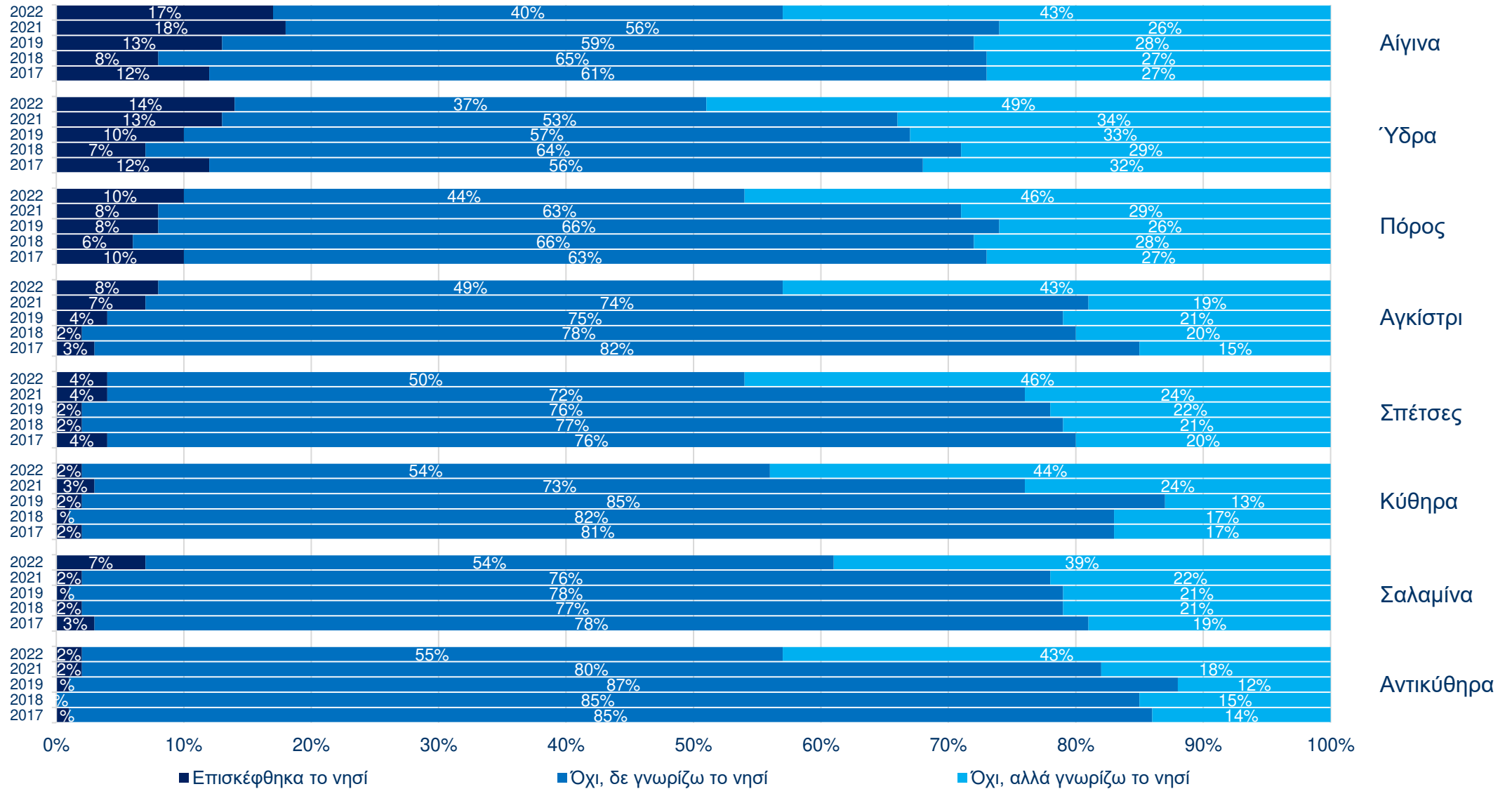
■ Γνωρίζω το παραλιακό μέτωπο

■ Δεν γνωρίζω το παραλιακό μέτωπο

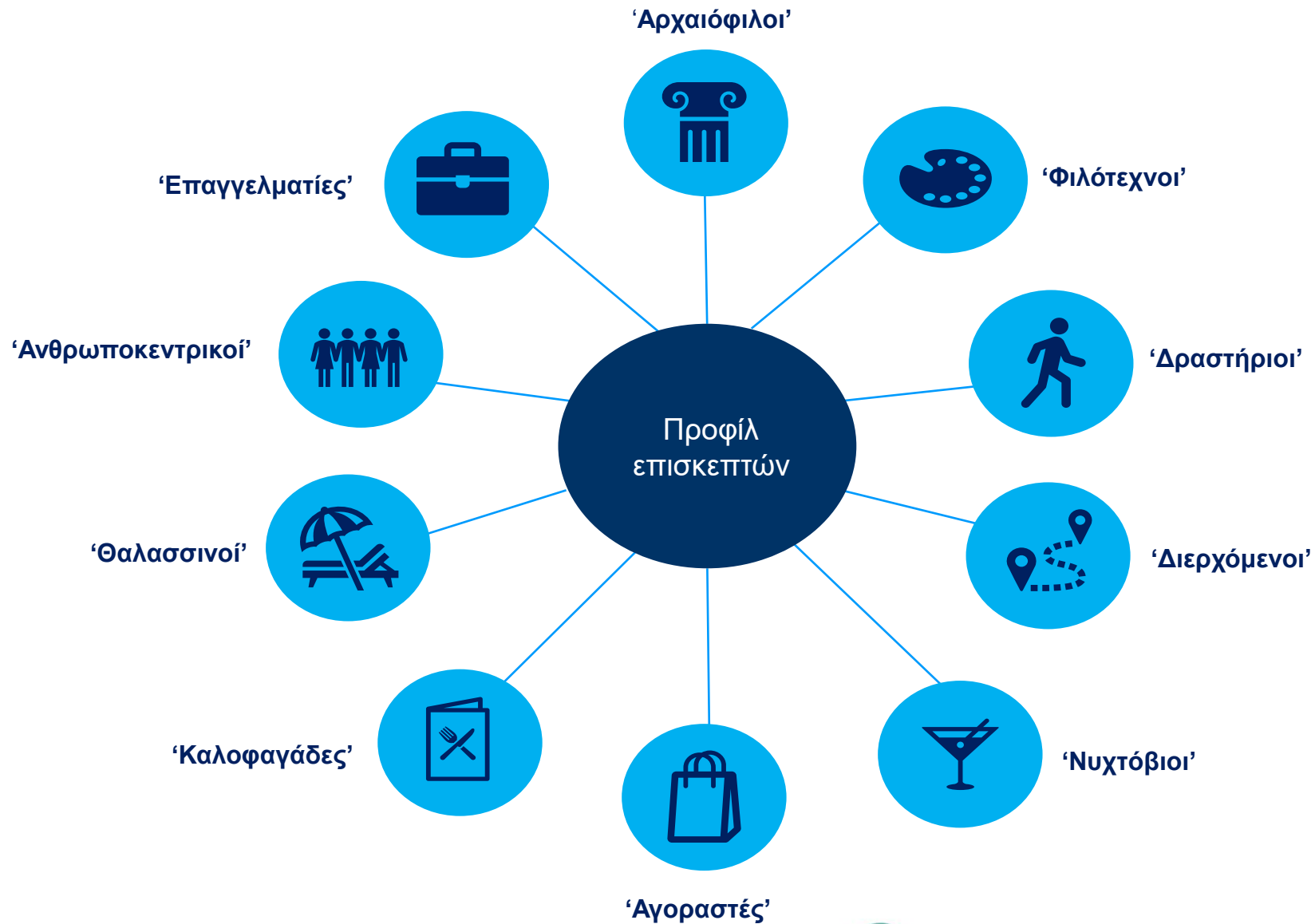
* Αφορά μόνο αλλοδαπούς επισκέπτες.



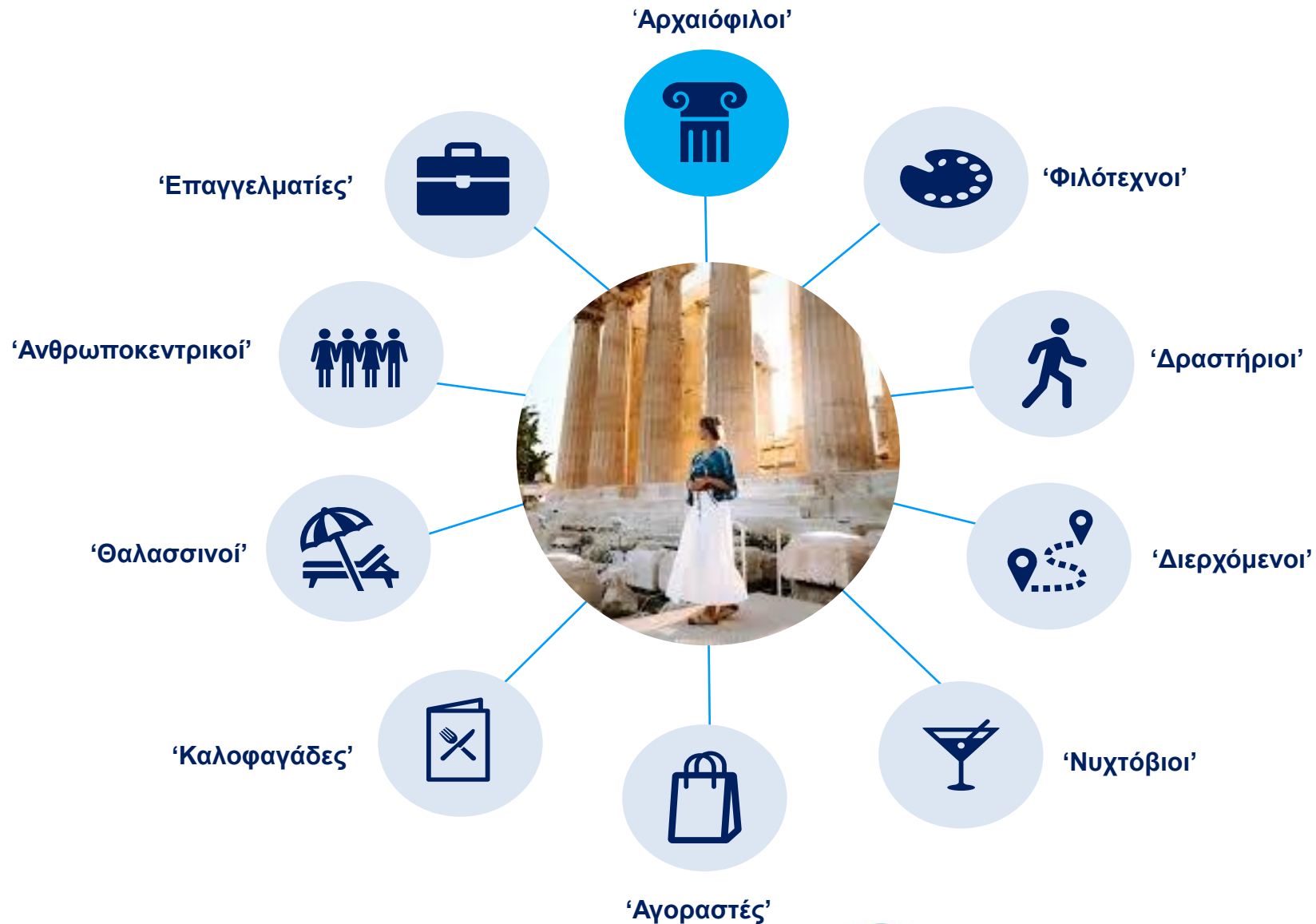
Η αναγνωρισιμότητα των Νησιών του Αργοσαρωνικού βελτιώνεται



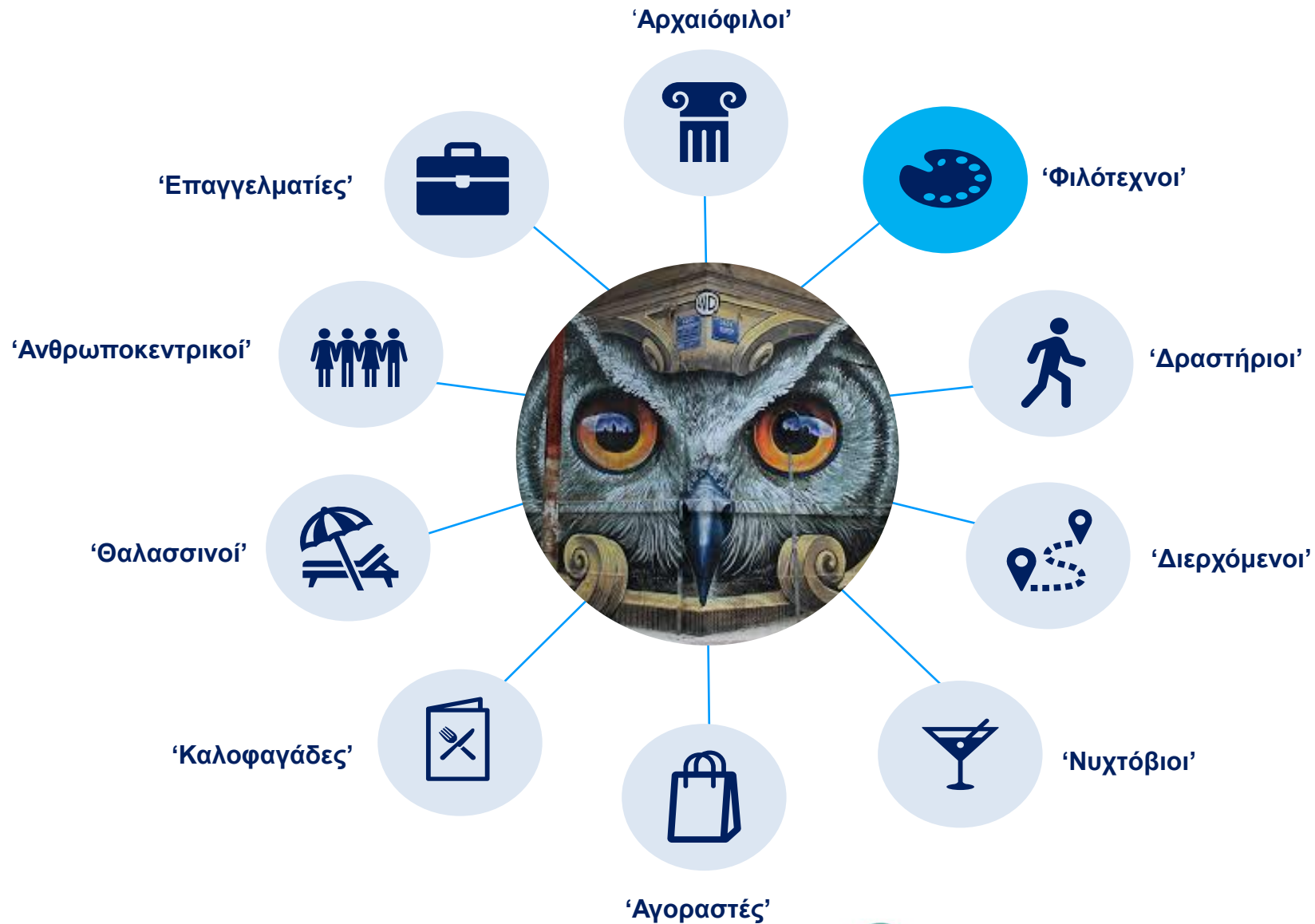
Προφίλ επισκεπτών



Προφίλ επισκεπτών



Προφίλ επισκεπτών



Προφίλ επισκεπτών



Προφίλ επισκεπτών



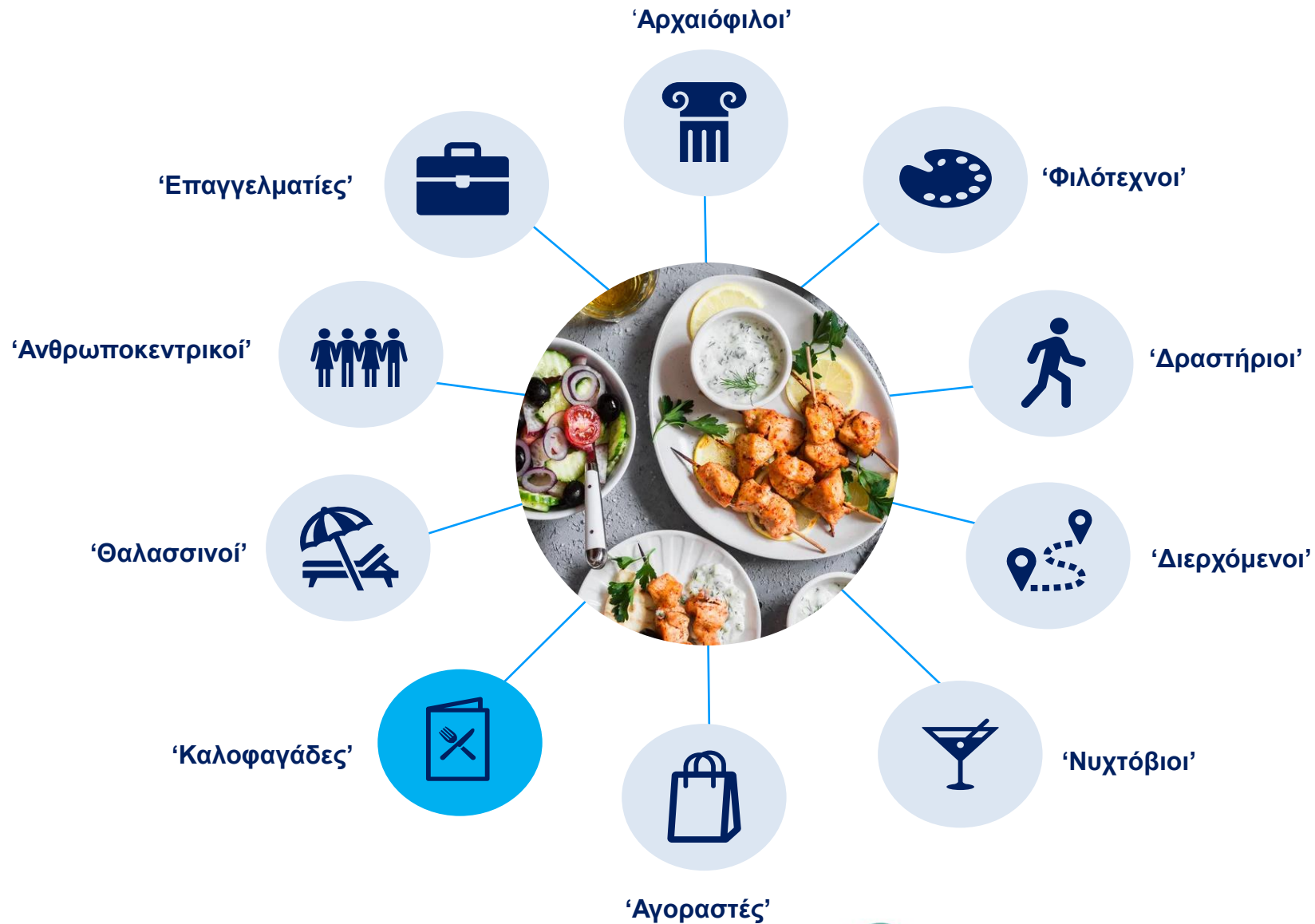
Προφίλ επισκεπτών



Προφίλ επισκεπτών



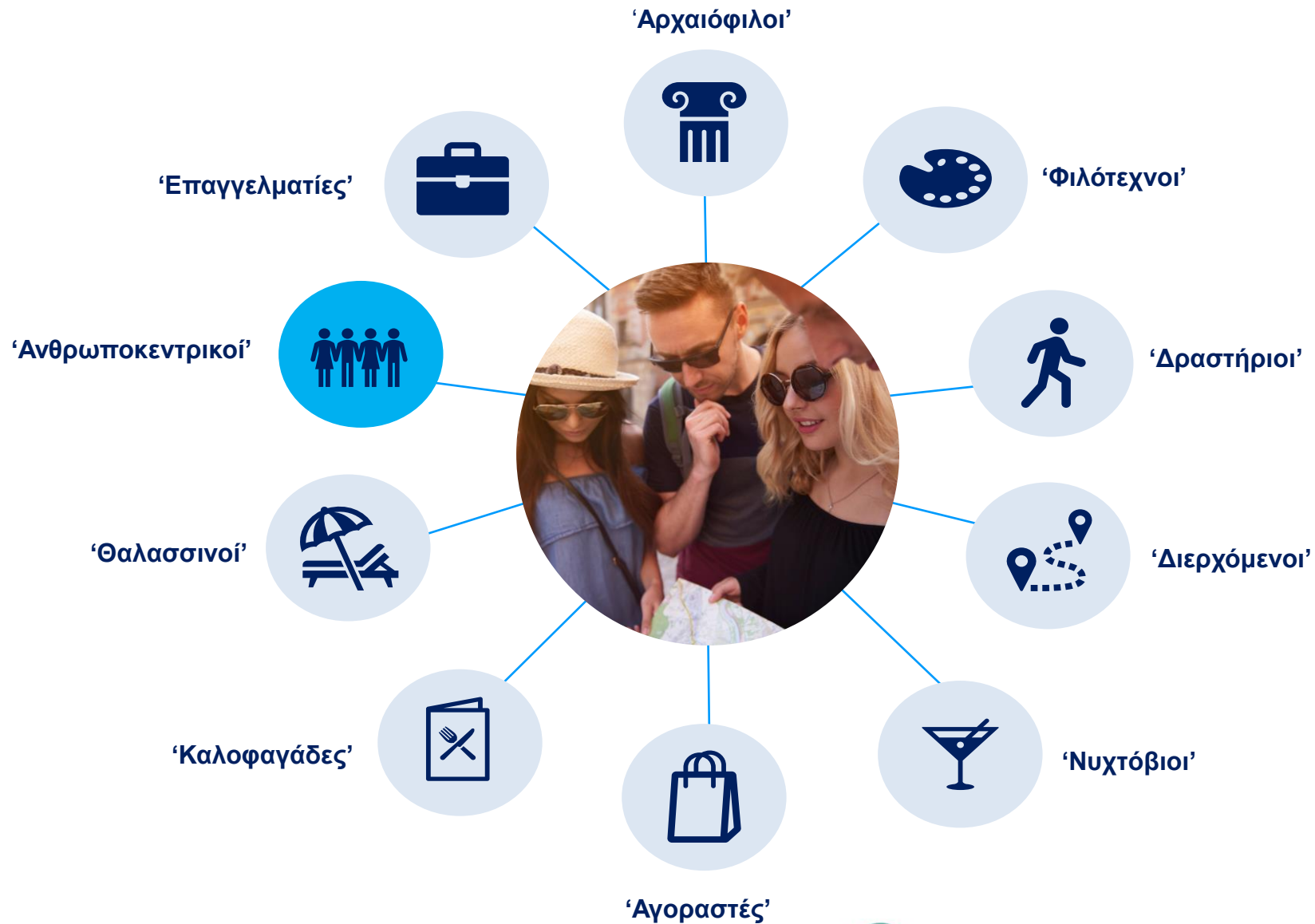
Προφίλ επισκεπτών



Προφίλ επισκεπτών



Προφίλ επισκεπτών



Προφίλ επισκεπτών



‘Επαγγελματίες’



- 6 στους 10 αλλοδαπούς επισκέπτονται την Ακρόπολη και το Μουσείο της
- 4 στους 10 Έλληνες επισκέπτονται την Ακρόπολη και το Μουσείο της
- Οι 36 – 55 ετών την έχουν επισκεφθεί περισσότερες από 1 φορά
- Επίσκεψη σε Πλάκα, Μοναστηράκι, Κολωνάκι & Γλυφάδα
- Υψηλές δαπάνες σε εστιατόρια & εμπορικά καταστήματα
- Συνδυασμός δουλειάς & αναψυχής
- Η πλειονότητα ταξιδεύουν μόνοι
- Το 30% συνοδεύεται από σύντροφο,
- Οι ηλικίας 36 – 45 ετών έχει επαφή με την τοπική κοινωνία
- Οι 46 και 55 ετών ξοδεύουν σε αγορές



‘Διερχόμενοι’



- Η Αθήνα παραμένει ενδιάμεσος σταθμός για σημαντικό αριθμό επισκεπτών
- 1,6 διανυκτερεύσεις
- Ταξιδεύουν κυρίως με τον σύντροφό τους
- Ταξιδεύουν για αναψυχή
- Επισκέπτονται την Ακρόπολη και το μουσείο της
- Περιοχές: Πλάκα & Μοναστηράκι
- 2 στους 10 συμμετέχουν σε ένα city bus
- Περιορισμένη επαφή με τους ντόπιους
- Αυξημένες ημερήσιες δαπάνες
- Πολύ ικανοποιημένοι από την εμπειρία τους
- Το 90% θέλει να επιστρέψει

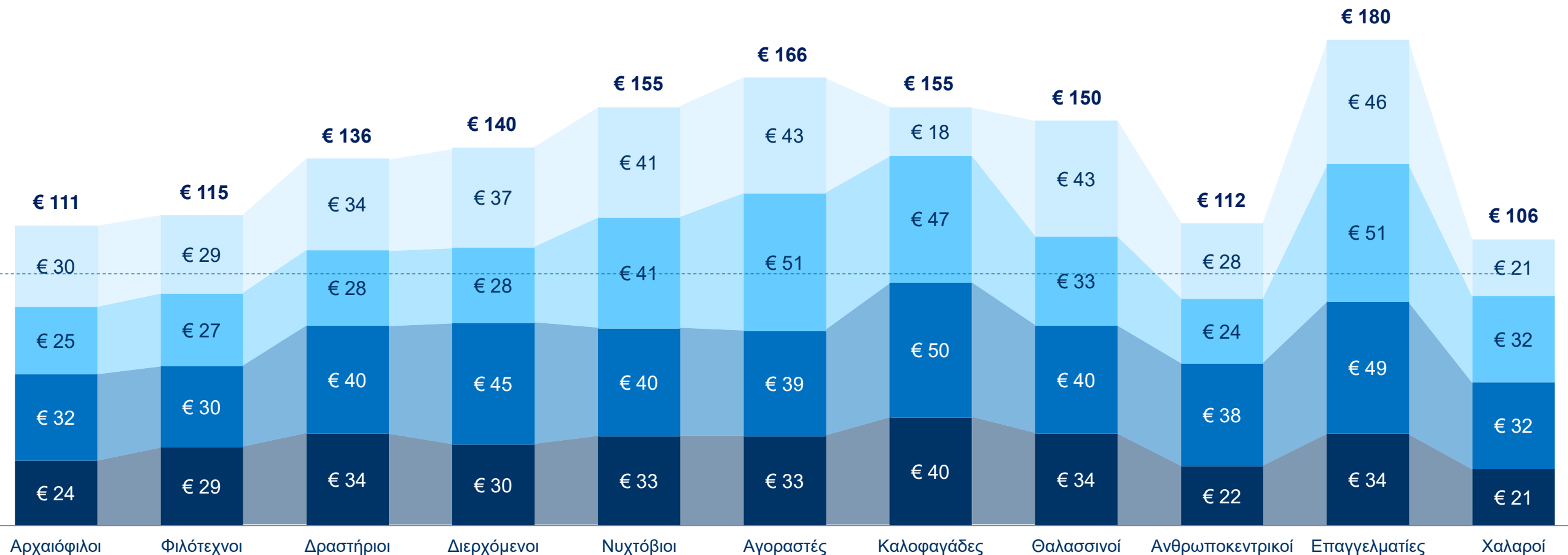


'Χαλαροί'



Οι δαπάνες των επισκεπτών με συγκεκριμένα ενδιαφέροντα είναι υψηλότερες από εκείνες των ταξιδιωτών χωρίς ιδιαίτερα χαρακτηριστικά ('χαλαροί')

Ημερήσιες δαπάνες ανά προφίλ επισκεπτών

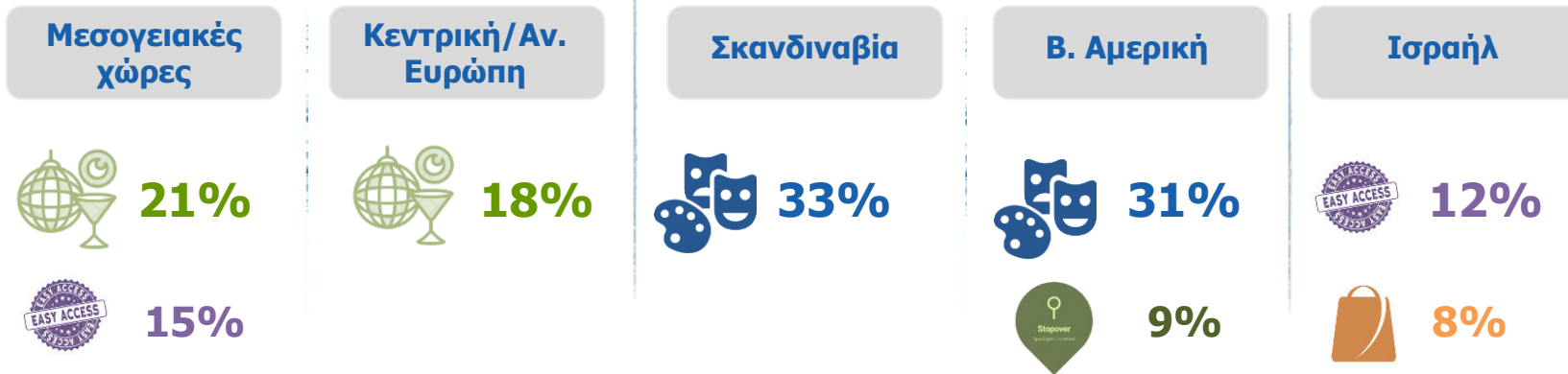
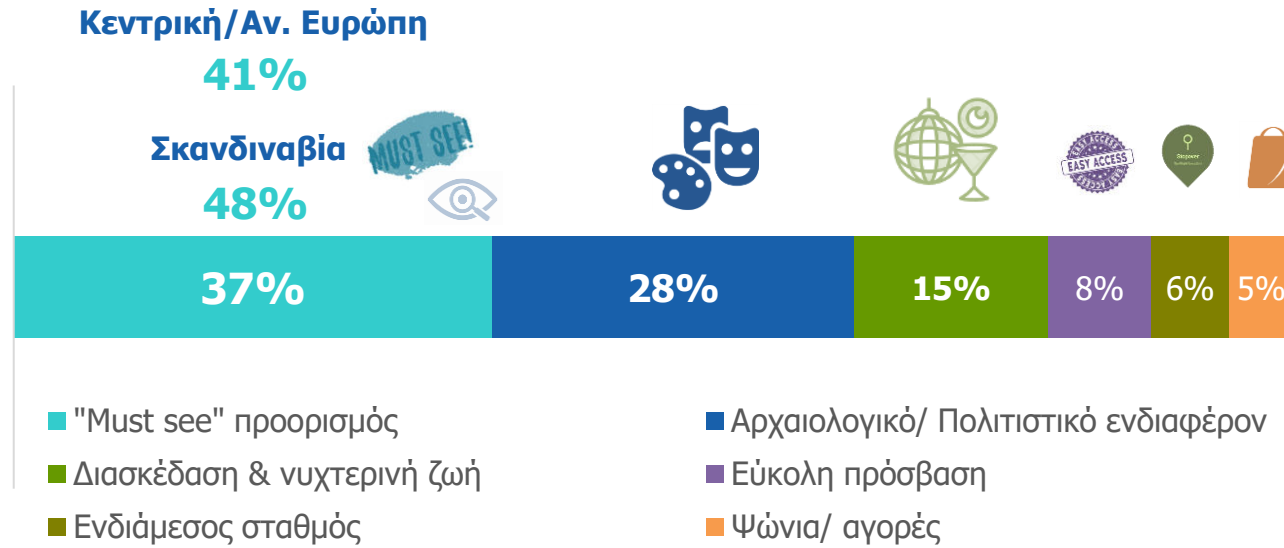


■ Αξιοθέατα & διασκέδαση
 ■ Εστιατόρια, Cafes, Bar & Snack
 ■ Αγορές (shopping)
 ■ Τοπική μεταφορά & άλλα



Βασικό κριτήριο επιλογής της Αθήνας: Ένας προορισμός που «πρέπει να δεις», με μεγάλες δόσεις πολιτιστικού ενδιαφέροντος και διασκέδασης

Βασικό κριτήριο επιλογής της Αθήνας για διακοπές

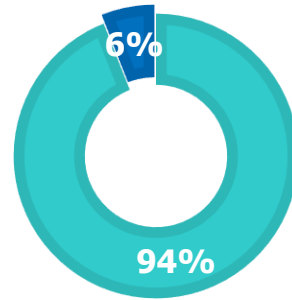


Πηγή: Έρευνα Επιβατών 2022, n= 14,279 ξένοι επισκέπτες της Αθήνας

Δράσεις στην Αθήνα: Πολιτισμός, πολιτισμός, πολιτισμός και διασκέδαση...

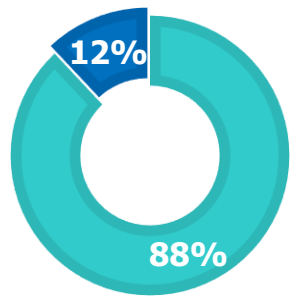
Επίσκεψη σε...

Αρχαιολογικούς
χώρους & μουσεία

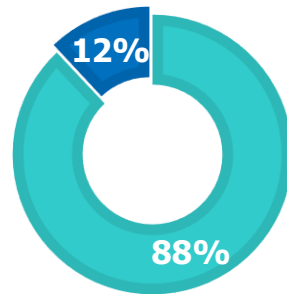


■ Ναι ■ Όχι

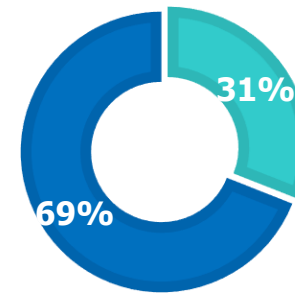
Οργανωμένες
θεματικές
περιηγήσεις



Μαρίνες, εμπορικά
& πολιτιστικά
κέντρα



Πολιτιστικές
εκδηλώσεις



Μέσος όρος
επισκεψιμότητας
88%

Β. Αμερική

92%

Μεσογειακές
χώρες

88%

Δυτική
Ευρώπη

87%

Κεντρική/Αν.
Ευρώπη

84%

Ισραήλ

84%








Σκανδιναβία

82%

Πηγή: Έρευνα Επιβατών 2022, n= 14,279 ξένοι επισκέπτες της Αθήνας

Δράσεις στην Αθήνα - Μουσεία:

8 στους 10 ξένους τουρίστες επισκέπτονται μόνο 2 συγκεκριμένα μουσεία

	Σύνολο	Μεσογειακές χώρες	Δυτική Ευρώπη	Κεντρική/Αν. Ευρώπη	Σκανδιναβία	Β. Αμερική	Ισραήλ
 ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ  ΕΘΝΙΚΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ NATIONAL ARCHAEOLOGICAL MUSEUM	78%	↓ 74%	78%	✓ 86%	↓ 74%	77%	75%
 ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ	11%	✓ 16%	12%	↓ 9%	↓ 6%	12%	11%
 ΒΥΖΑΝΤΙΝΟ & ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ	3%					✓ 6%	✓ 7%
 ΕΘΝΙΚΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ	2%				✓ 7% ✓ 5%  ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ NUMISMATIC MUSEUM		
 ΕΘΝΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ ΣΟΥΤΣΟΥ	2%	✓ 5%					

Πηγή: Έρευνα Επιβατών 2022, n= 14,279 ξένοι επισκέπτες της Αθήνας

Δράσεις στην Αθήνα – Αρχαιολογικοί χώροι και γειτονιές:

Γειτονιές γύρω από τους αρχαιολογικούς χώρους, αλλά με αισθητά «σημάδια» επισκεψιμότητας της ευρύτερης περιφέρειας



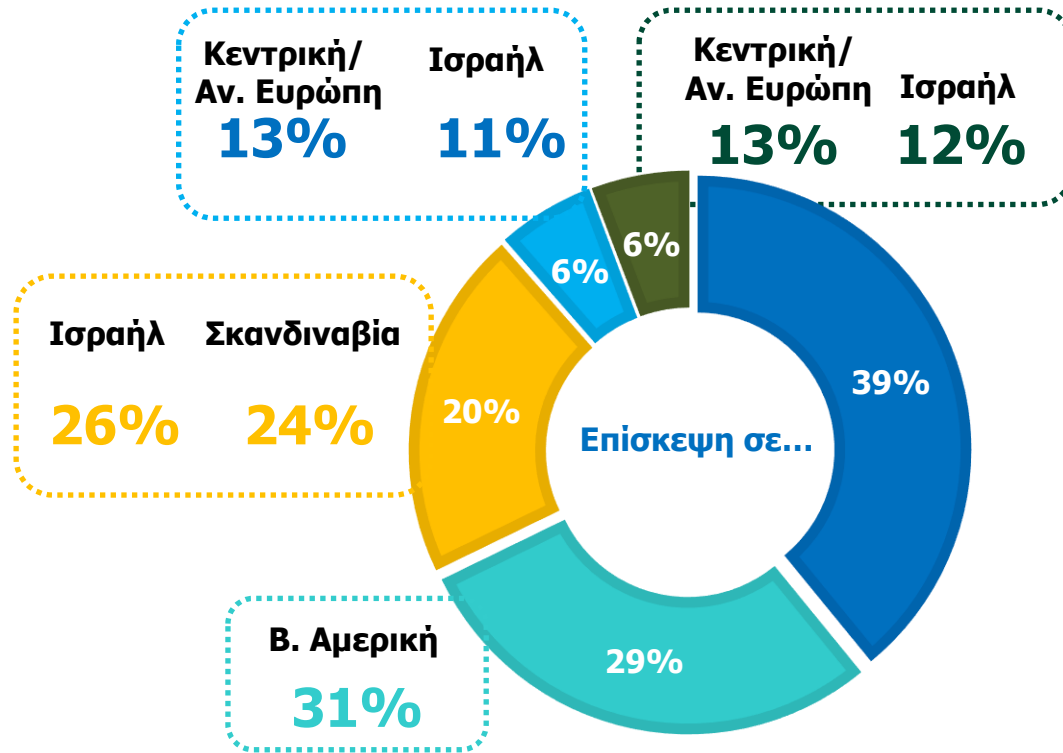
Γειτονιές

1. Πλάκα 25%
2. Μοναστηράκι 21%
3. Πειραιάς 15%
4. Γκάζι 8%
5. Θησείο 8%
6. Ψυρρή 7%
7. Γλυφάδα 4%
8. Κουκάκι 4%
9. Κολωνάκι 3%
10. Μετς 3%

Πηγή: Έρευνα Επιβατών 2022, n= 14,279 ξένοι επισκέπτες της Αθήνας

Δράσεις στην Αθήνα – Μαρίνες, εμπορικά και πολιτιστικά κέντρα:

Διαφορετικές αγορές ... διαφορετικές προτιμήσεις, άλλοι για θάλασσα...άλλοι για ψώνια...



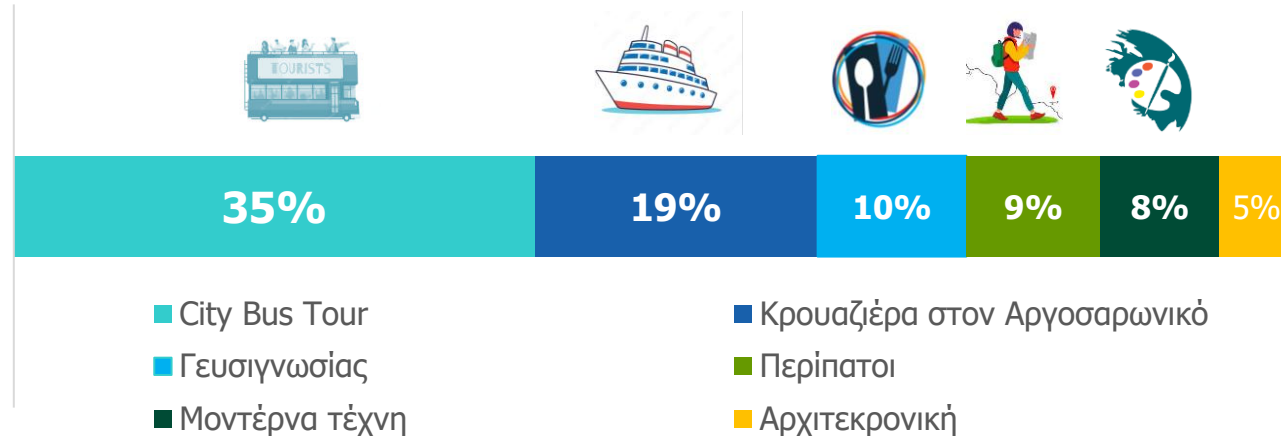
- Φλοίσβος
- Πολ. Κέντρο Σταύρος Νιάρχος
- Εμπορικά Κέντρα
- Ζέα
- Αττικό Ζωολογικό Πάρκο

Πηγή: Έρευνα Επιβατών 2022, n= 14,279 ξένοι επισκέπτες της Αθήνας

Δράσεις στην Αθήνα – Οργανωμένες θεματικές περιηγήσεις:

City Bus Tours και κρουαζιέρα στον Αργοσαρωνικό είναι οι βασικές οργανωμένες περιηγήσεις στην Αττική

Συμμετοχή σε οργανωμένες θεματικές περιηγήσεις

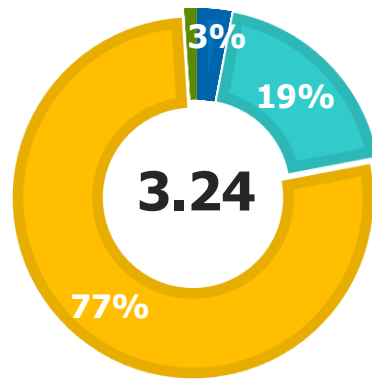


Πηγή: Έρευνα Επιβατών 2022, n= 14,279 ξένοι επισκέπτες της Αθήνας

Αξιολόγηση εμπειρίας & επόμενη επίσκεψη:

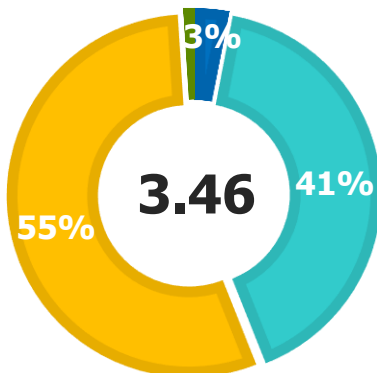
...με ένα σημαντικό ποσοστό της τάξεως του 22% να κρίνει ότι η Αθήνα ήταν «ανώτερη των προσδοκιών» και να θέλει να επιστρέψει

Επισκέπτες Αθήνας



■ Πολύ καλύτερη (5) ■ Καλύτερη (4) ■ Όπως περίμενα (3)
■ Χειρότερη (2) ■ Πολύ χειρότερη (1)

Επισκέπτες Υπόλοιπης Ελλάδας



Αξιολογήσεις για την Αθήνα



Τοπική κουζίνα

3.27



Κουλτούρα & πολιτισμός

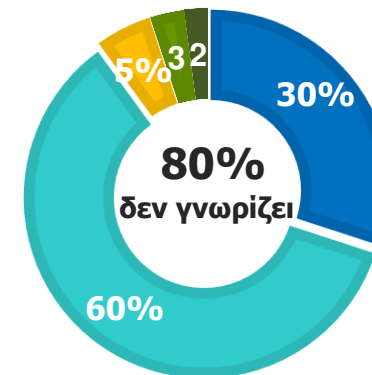
3.25



Νυχτερινή ζωή/Διασκέδαση

3.24

Πρόθεση επόμενης επίσκεψης στην Αθήνα



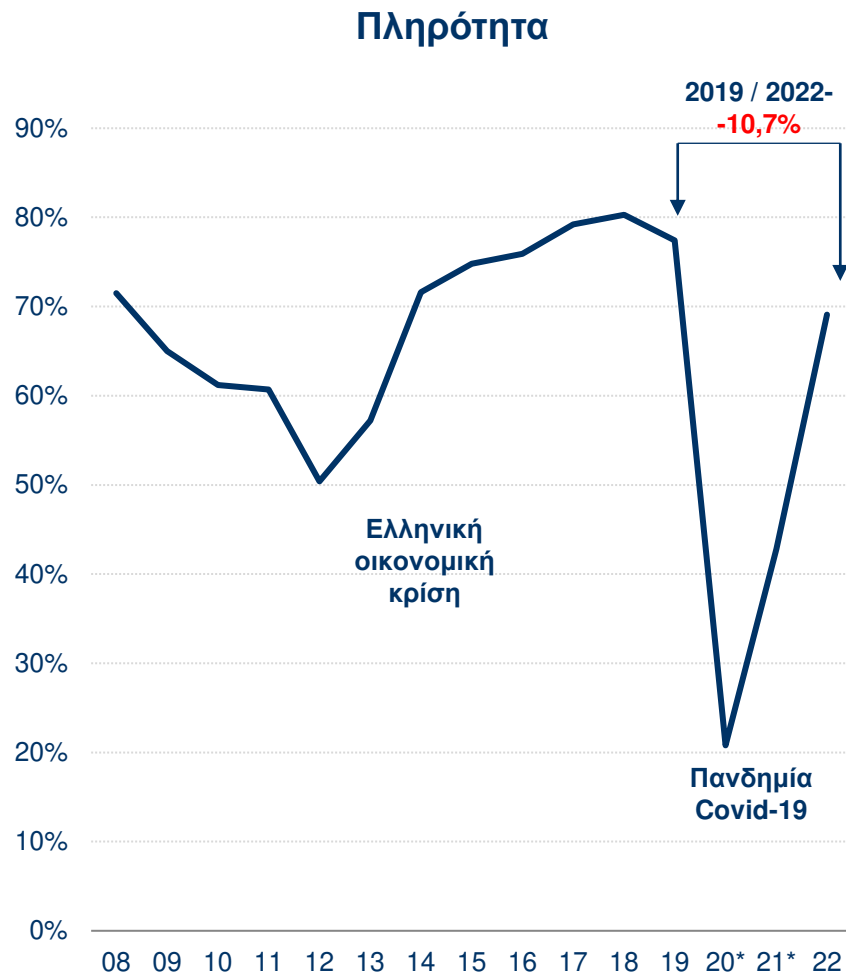
■ Μέσα στο 2022
■ Μέσα στο 2023
■ Επόμενα 2 χρόνια
■ Επόμενα 3+ χρόνια
■ Δεν σκοπεύω να επισκεφτώ την Αθήνα ξανά

Πηγή: Έρευνα Επιβατών 2022, n= 14,279 ξένοι επισκέπτες της Αθήνας

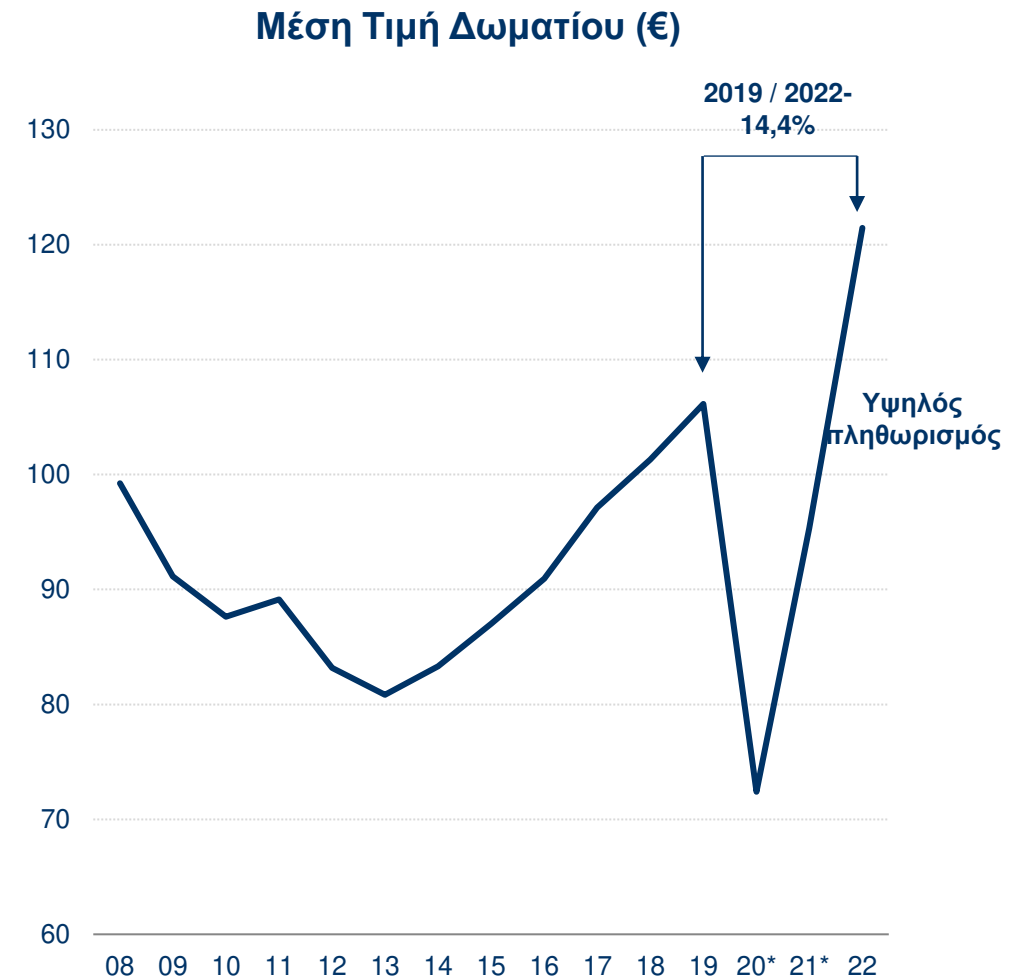
3. Απόδοση ξενοδοχείων



Μετά την κορύφωση της πανδημίας το 2020, σημειώθηκε ανάκαμψη



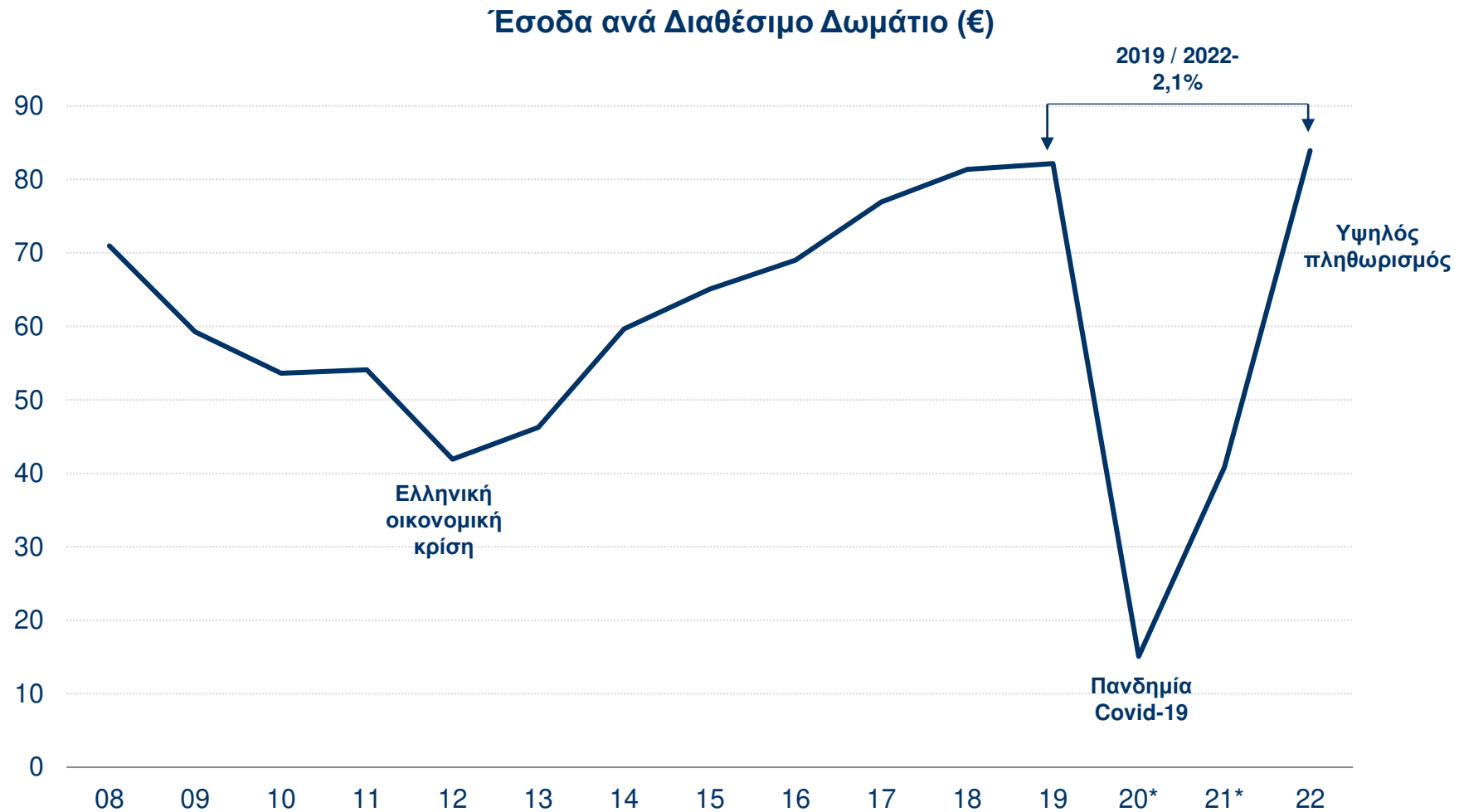
* TRI – με βάση το Total Room Inventory



Πηγή: GBR Consulting



Σε σύγκριση με το 2019 το 2022 σημειώθηκε αύξηση 2,1% στο RevPAR



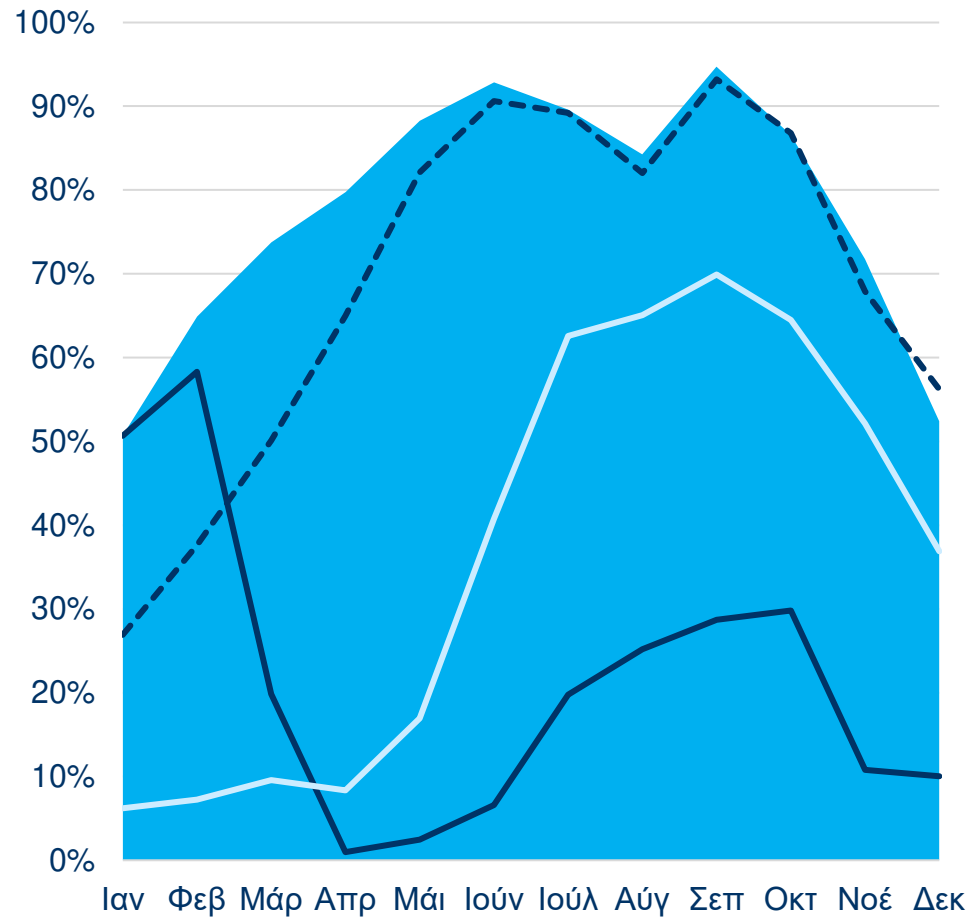
* TRI – με βάση το Total Room Inventory

Πηγή: GBR Consulting



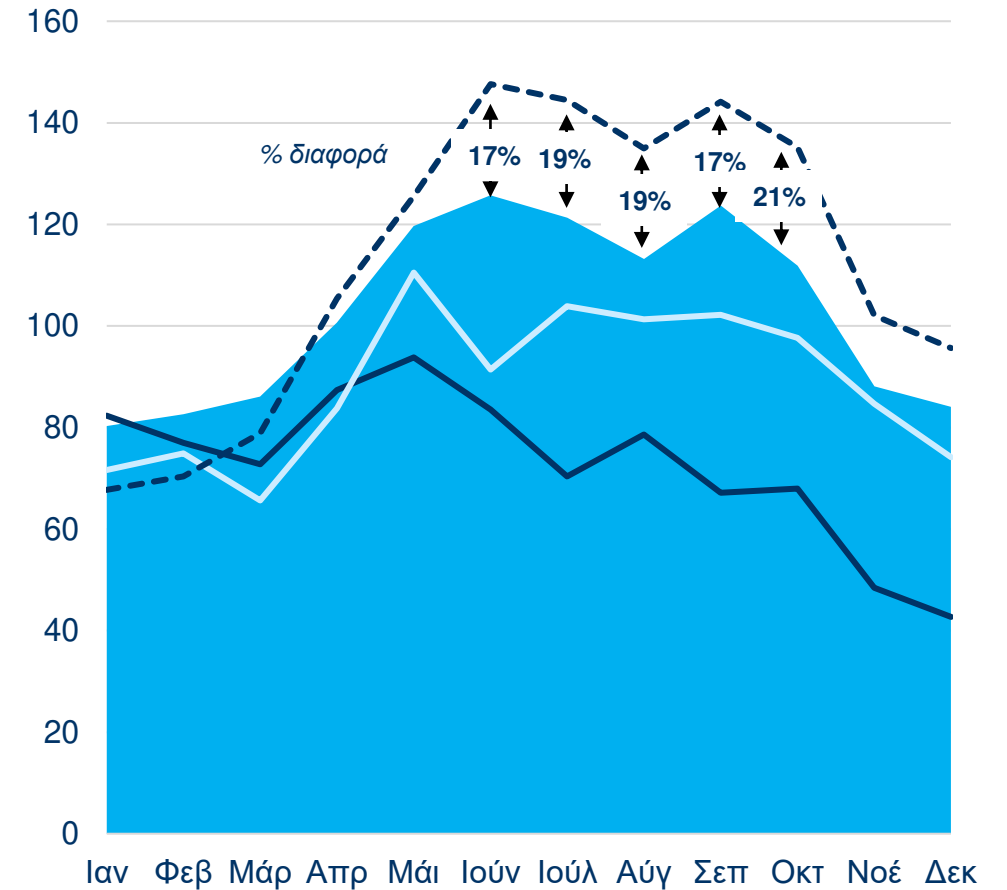
Το 1ο τρίμηνο του 2022 εξακολουθούσε να επηρεάζεται από την πανδημία

Πληρότητα



* TRI – με βάση το Total Room Inventory

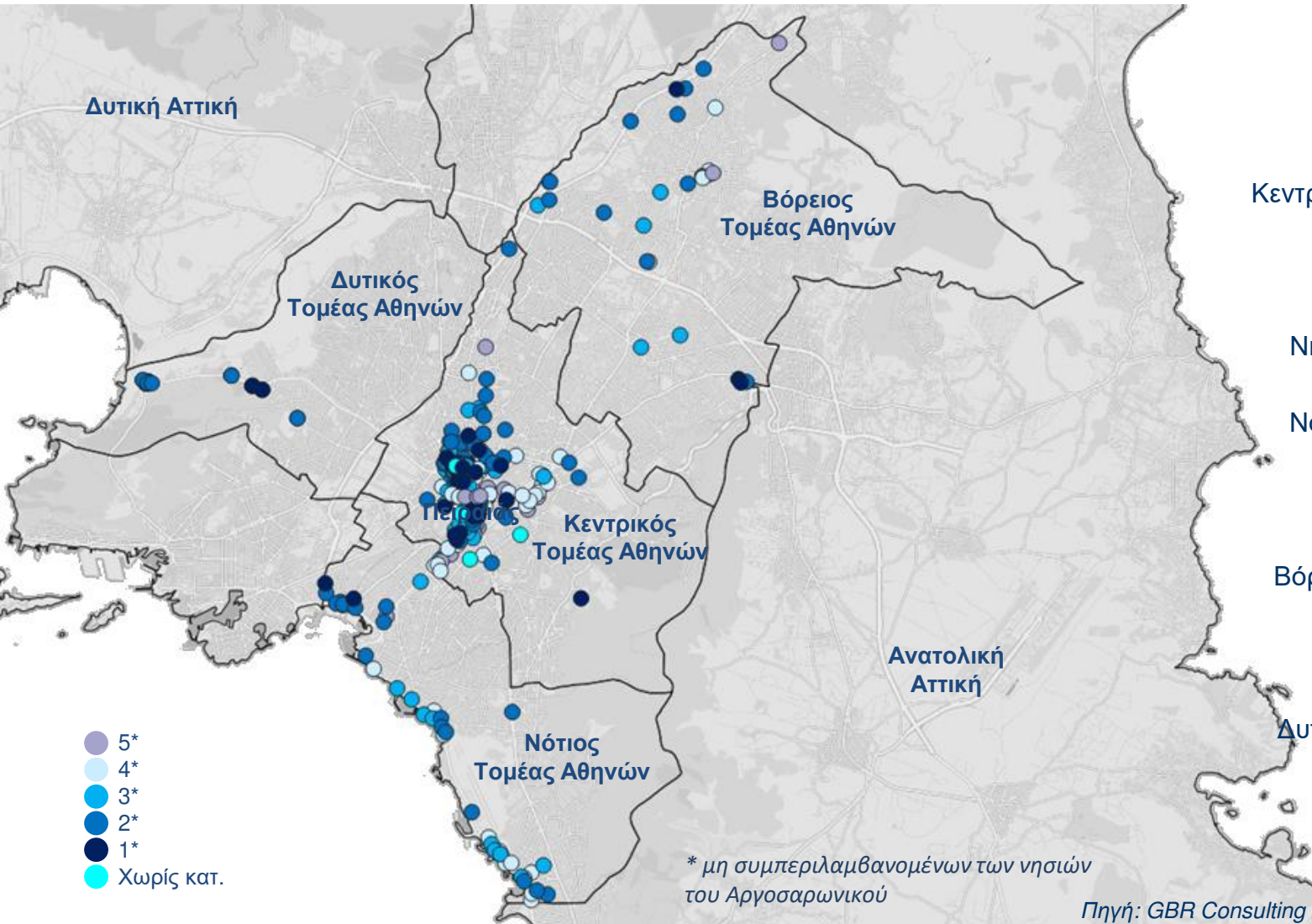
Μέση Τιμή Δωματίου (€)



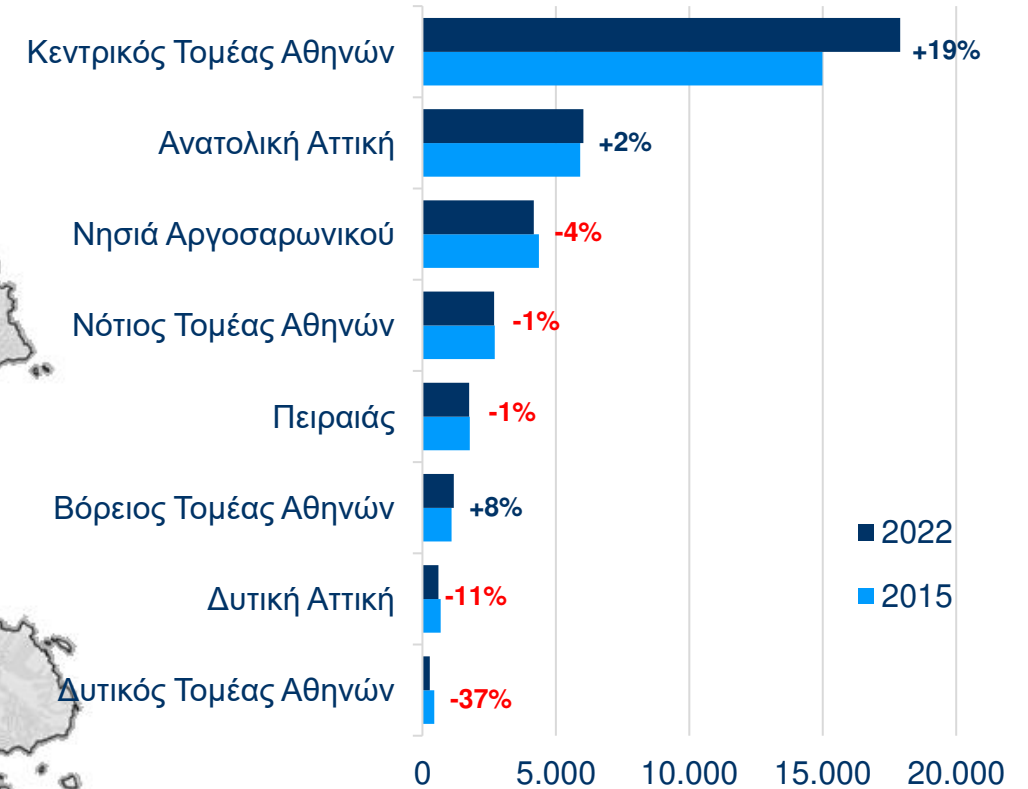
Πηγή: GBR Consulting



Το 2022 περίπου το 72% όλων των ξενοδοχείων στην Αττική βρίσκονται στο Κεντρικό Τομέα Αθηνών *

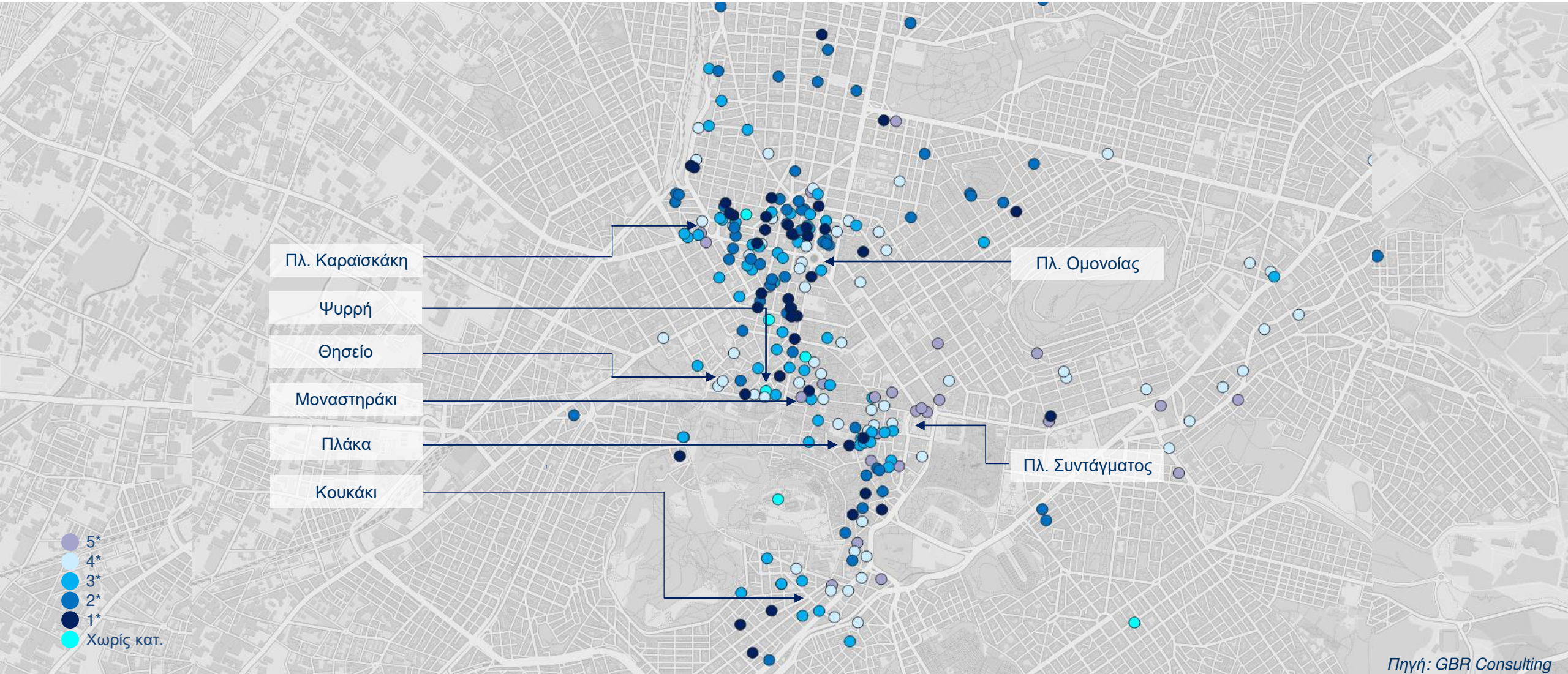


Δωμάτια ξενοδοχείων ανά περιφερειακή ενότητα 2015 vs 2022



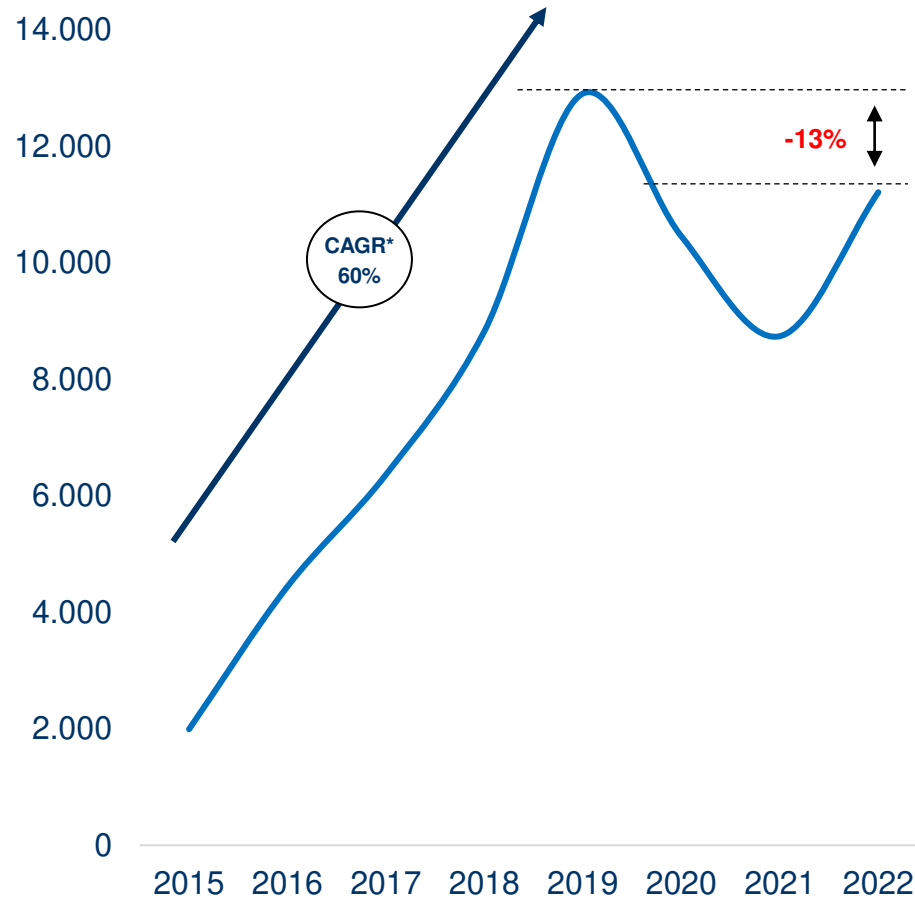
Πηγή: ΙΤΕΠ

Ο ξενοδοχειακός όγκος είναι συγκεντρωμένος στην περιοχή γύρω από το Κουκάκι, την Πλατεία Συντάγματος, την Ομόνοια και το Μοναστηράκι



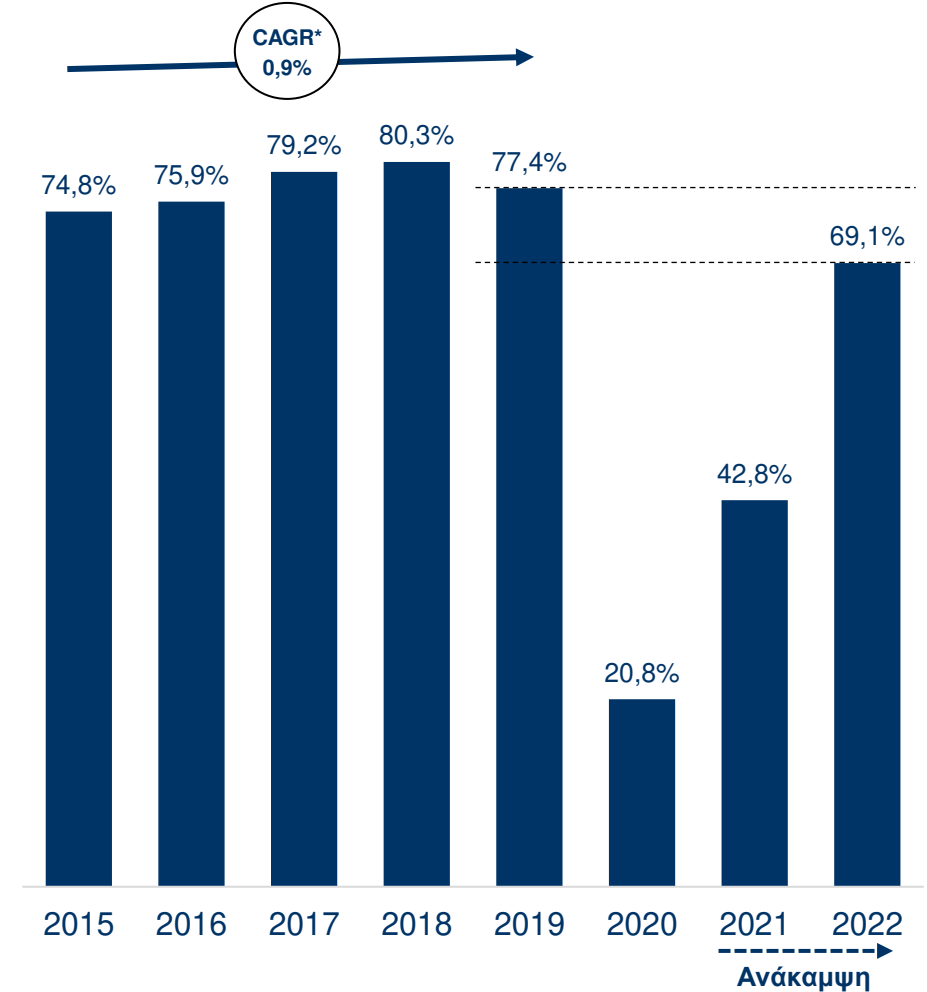
Αύξηση της αγοράς βραχυχρόνιας μίσθωσης με CAGR 60% 2015 – 2019. Η πληρότητα στα ξενοδοχεία αυξήθηκε με CAGR 0,9%

Μονάδες βραχυχρόνιας μίσθωσης – Κεντρικός Τομέας Αθηνών



Πηγή: AirDNA, ανάλυση από GBR Consulting

Ετήσια πληρότητα ξενοδοχειακού κλάδου Αθήνας



Πηγή: GBR Consulting

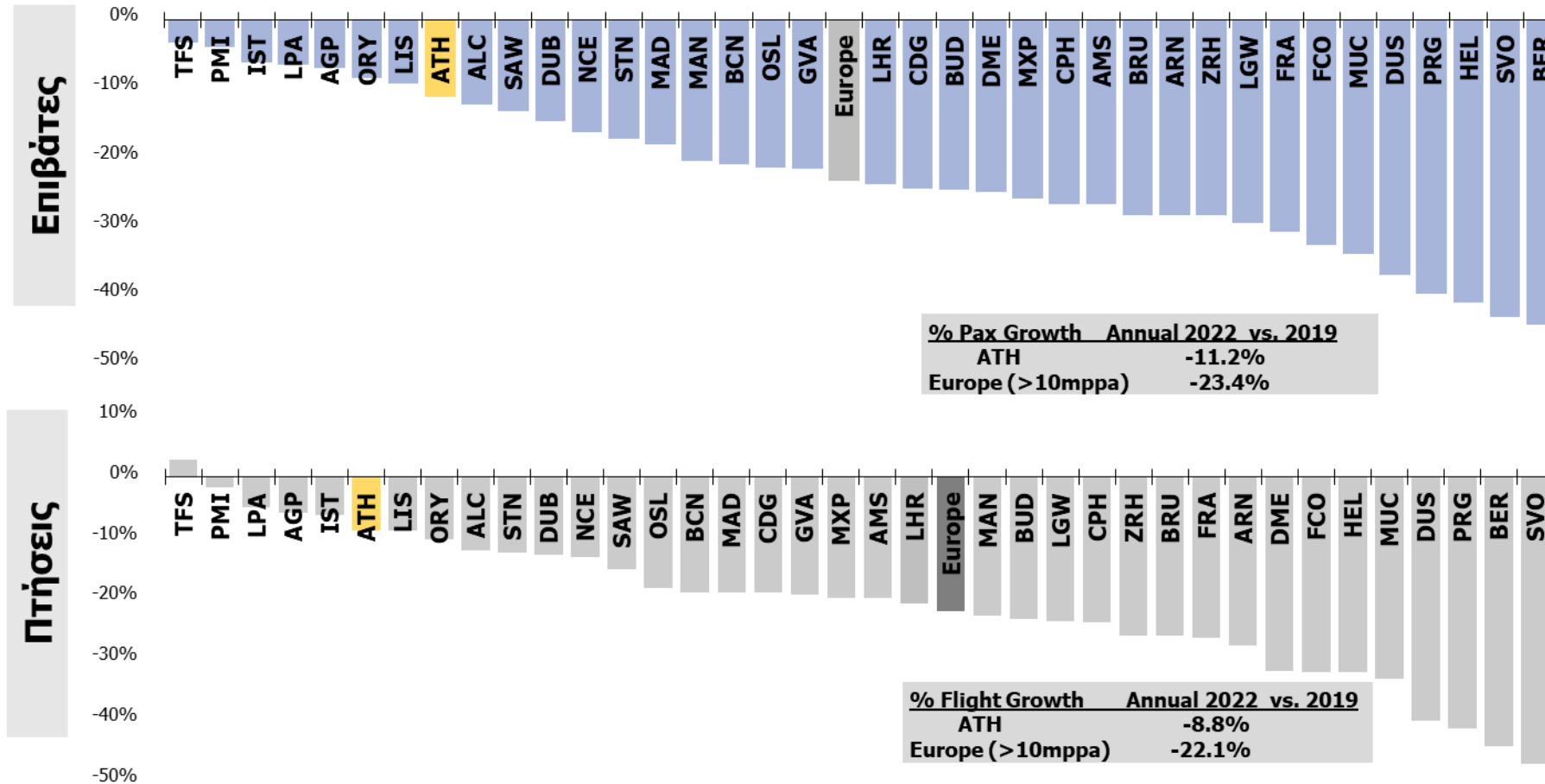


4. Σύγκριση Διεθνών Αγορών Αεροδρόμια και Ξενοδοχεία εξωτερικού



Ανάκαμψη της Αθήνας, πάνω από τον Ευρωπαϊκό μ.ό. και σε ταχύτερο ρυθμό από μεγάλο αριθμό Ευρωπαϊκών αεροδρομίων

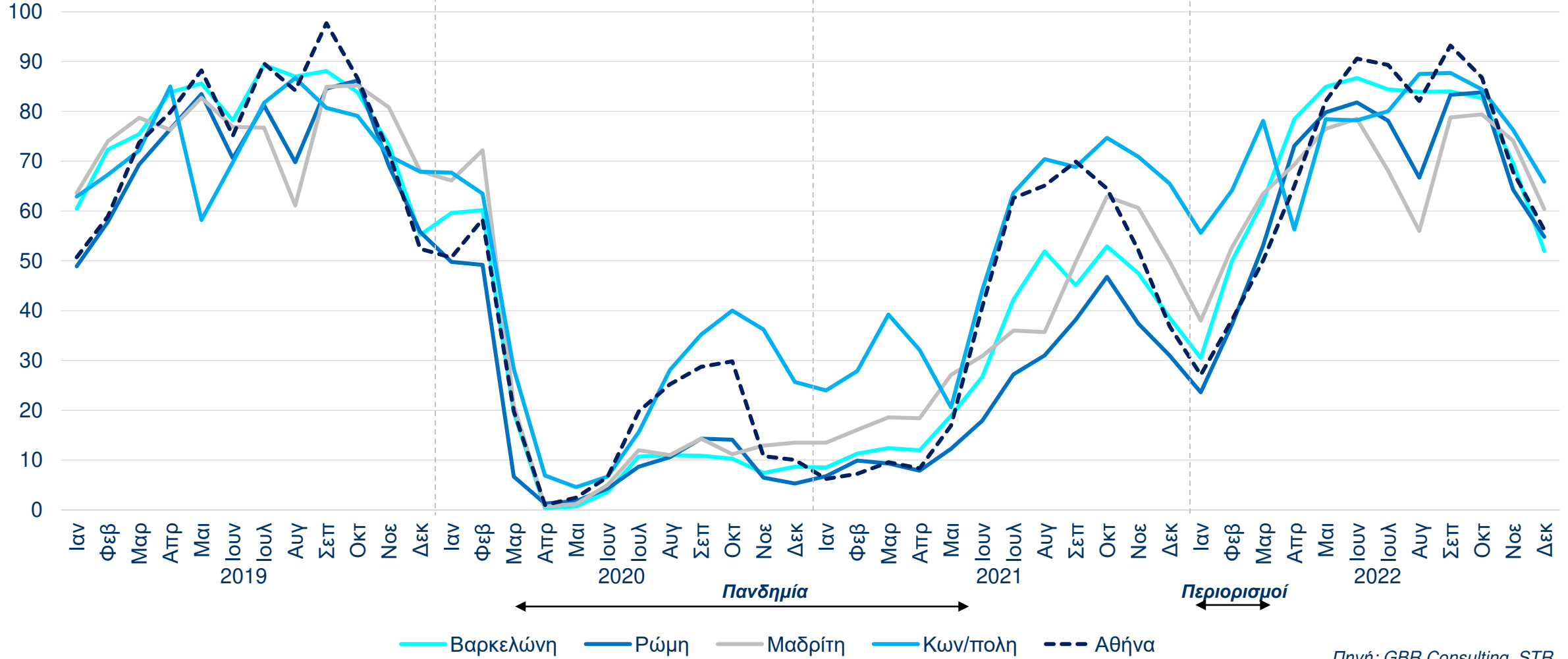
Κύρια Ευρωπαϊκά Αεροδρόμια % ανάκαμψη 2022/2019



Πηγή: ACI/Rapid Data Exchange Programme

Η πανδημία του Covid-19, επηρέασε την απόδοση των ξενοδοχείων της Αθήνας και των κύριων μεσογειακών πόλεων

Πληρότητα % 2019 - 2022

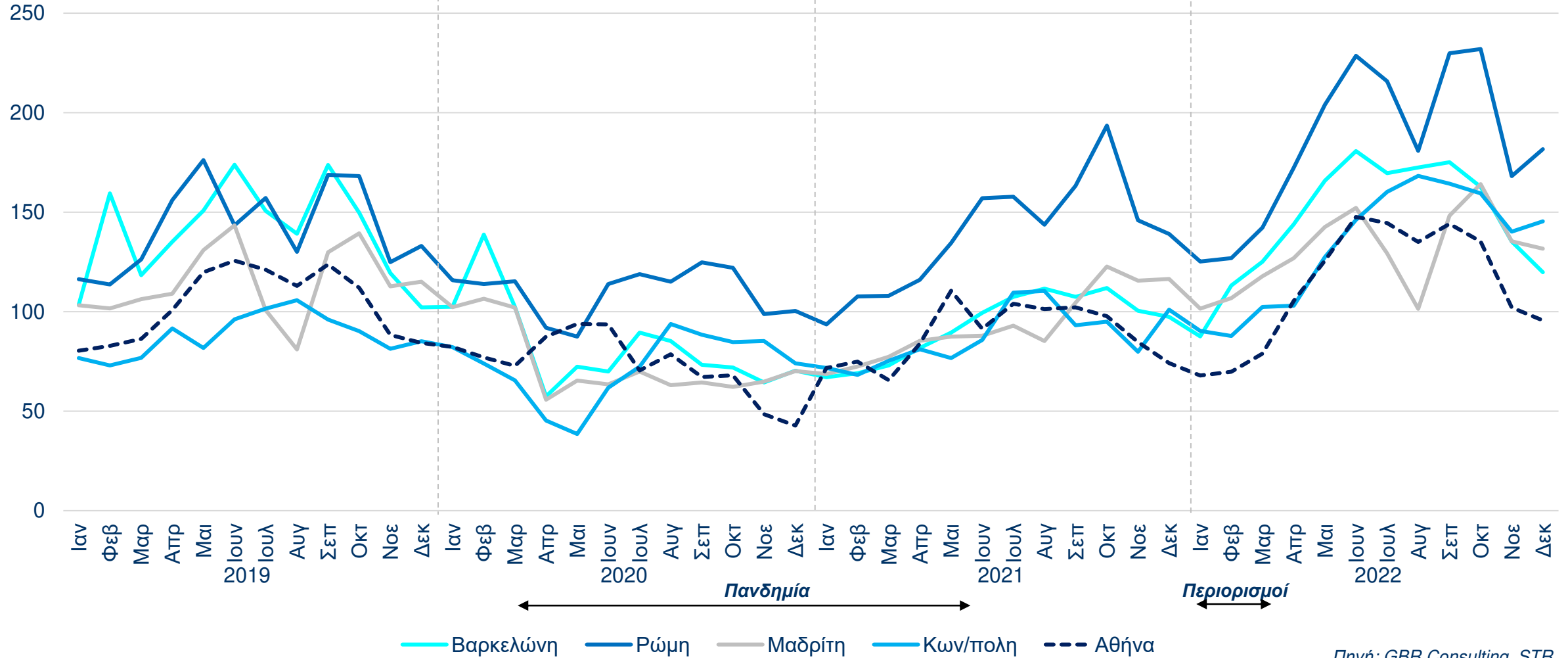


Πηγή: GBR Consulting, STR



Μετά το άνοιγμα της οικονομίας το 2021, σημαντική αύξηση πληθωρισμού λόγω συμφόρησης στην εφοδιαστική αλυσίδα & του πολέμου στην Ουκρανία

Μέση Τιμή Δωματίου € 2019 - 2022

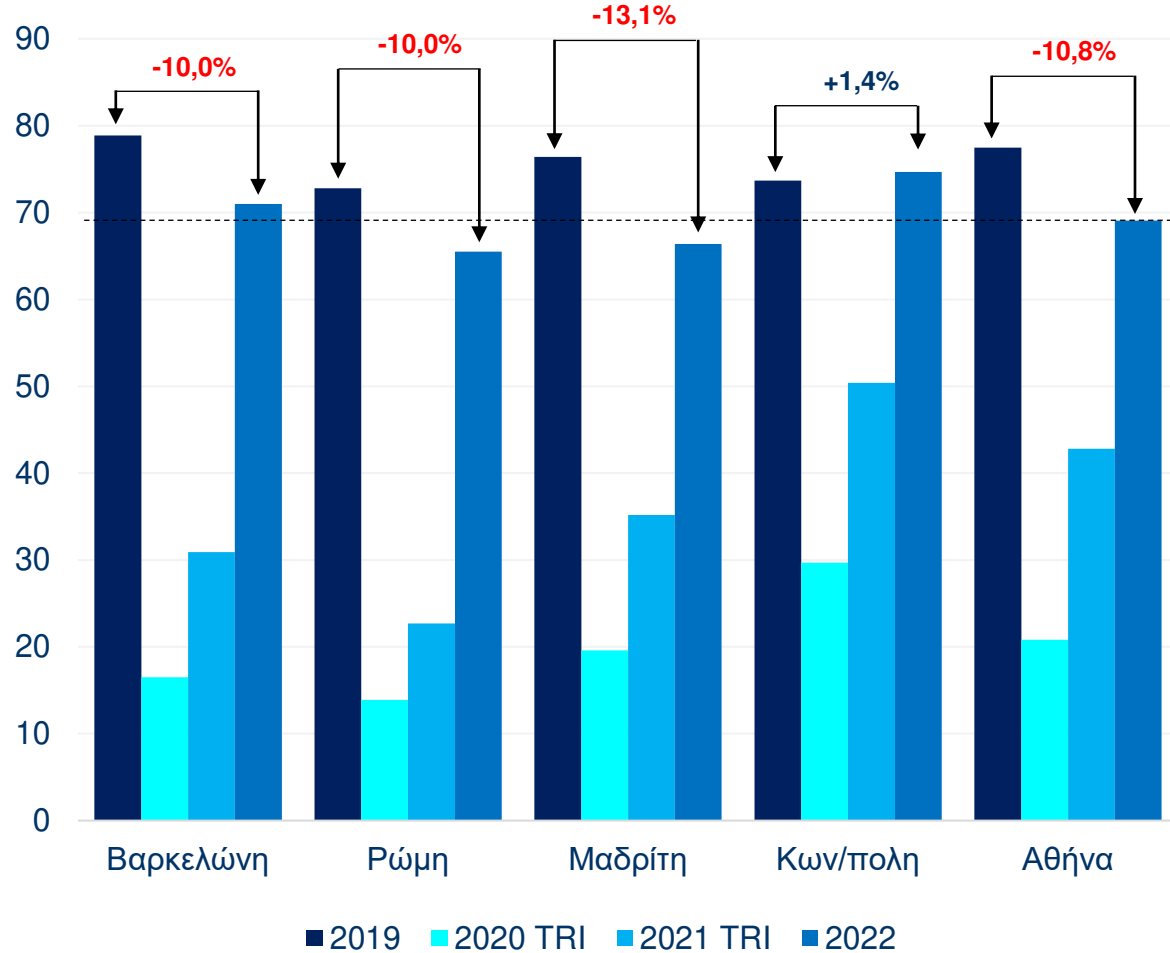


Πηγή: GBR Consulting, STR

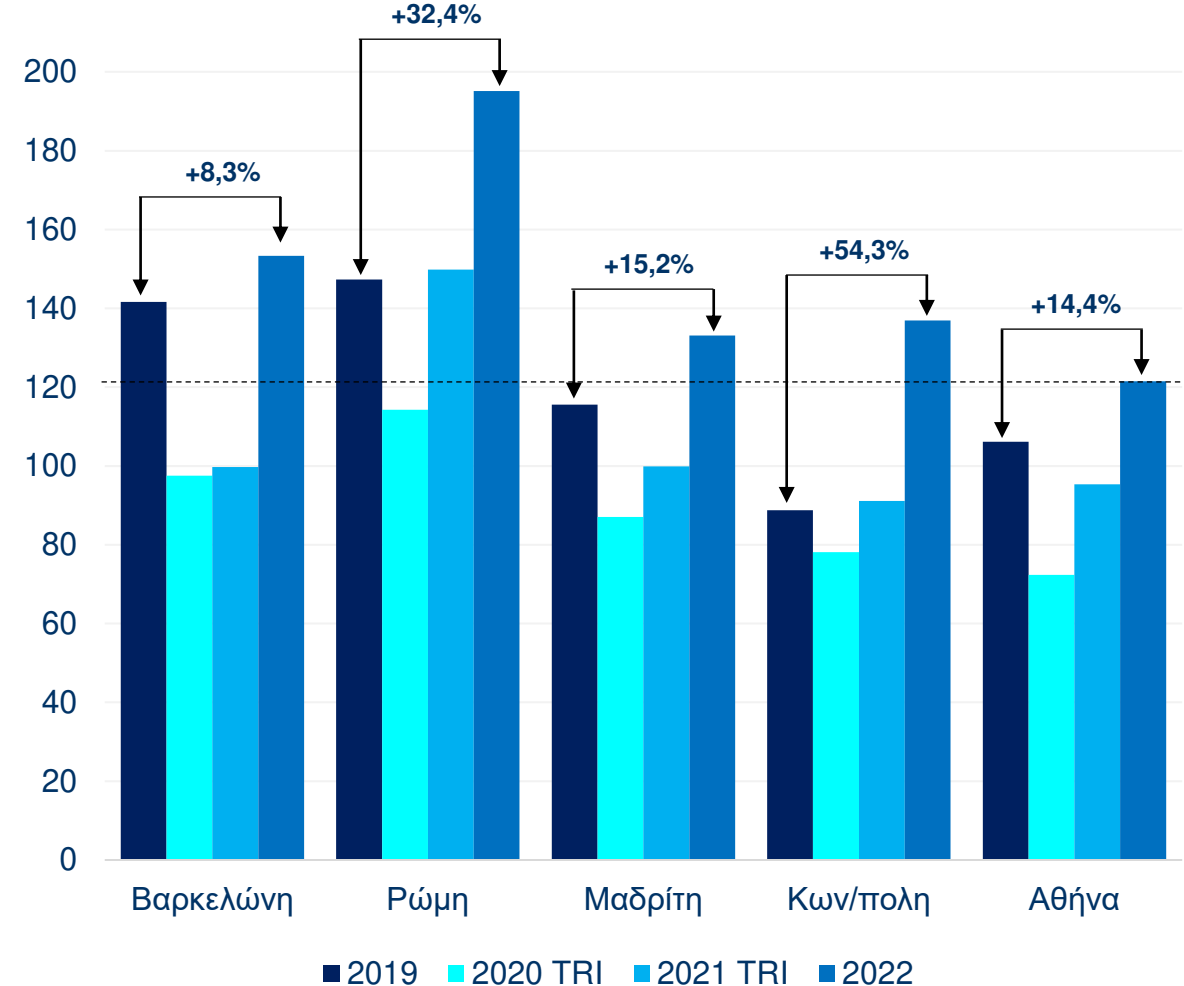


Η πληρότητα των ξενοδοχείων της Αθήνα και στις κύριες μεσογειακές πόλεις, εκτός της Κωνσταντινούπολης, σημείωσε μείωση το 2022/2019

Πληρότητα % 2019 - 2022



Μέση Τιμή Δωματίου € 2019 - 2022

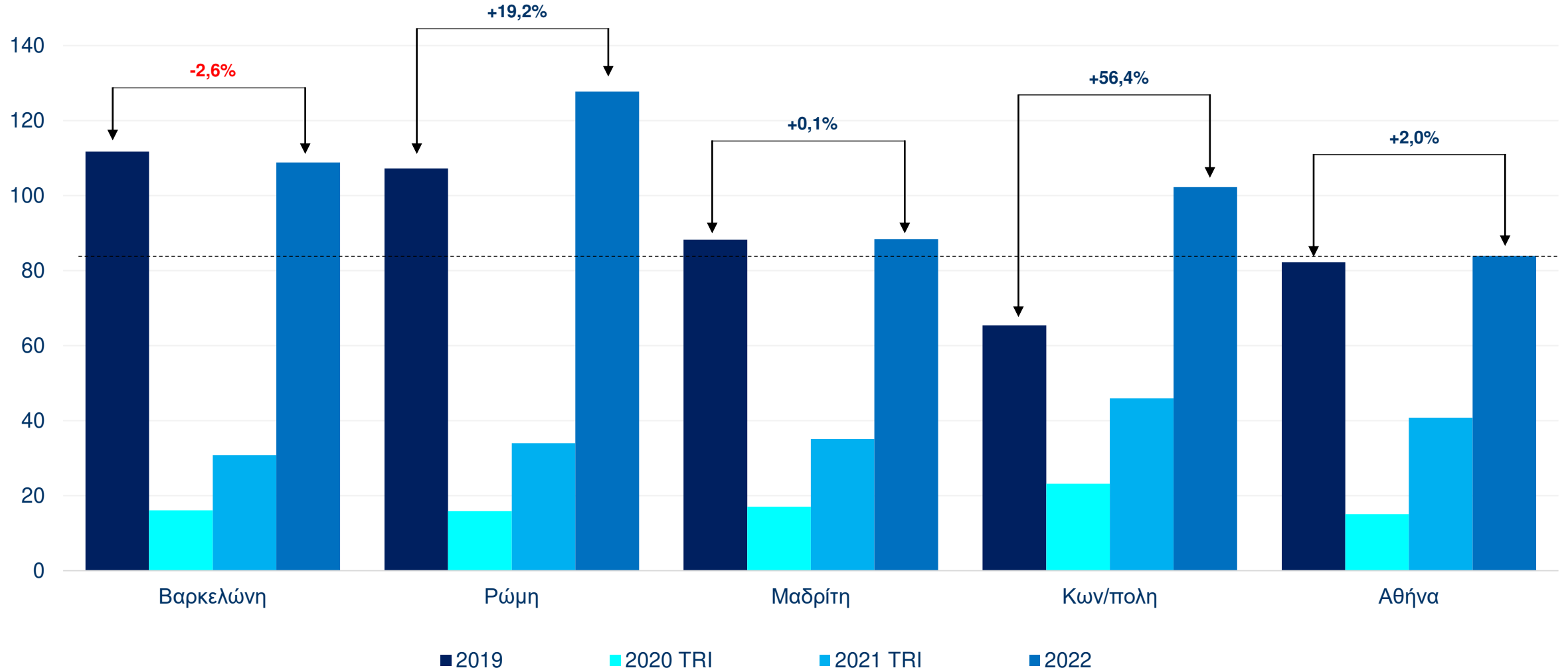


Πηγή: GBR Consulting, STR



Συγκρίνοντας το 2022/19 το RevPAR μειώθηκε στη Βαρκελώνη, παρέμεινε σταθερό σε Μαδρίτη & Αθήνα, ενώ αυξήθηκε σε Ρώμη & Κωνσταντινούπολη

Έσοδα ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο € 2019 - 2022



Πηγή: GBR Consulting, STR



Ευχαριστούμε

