

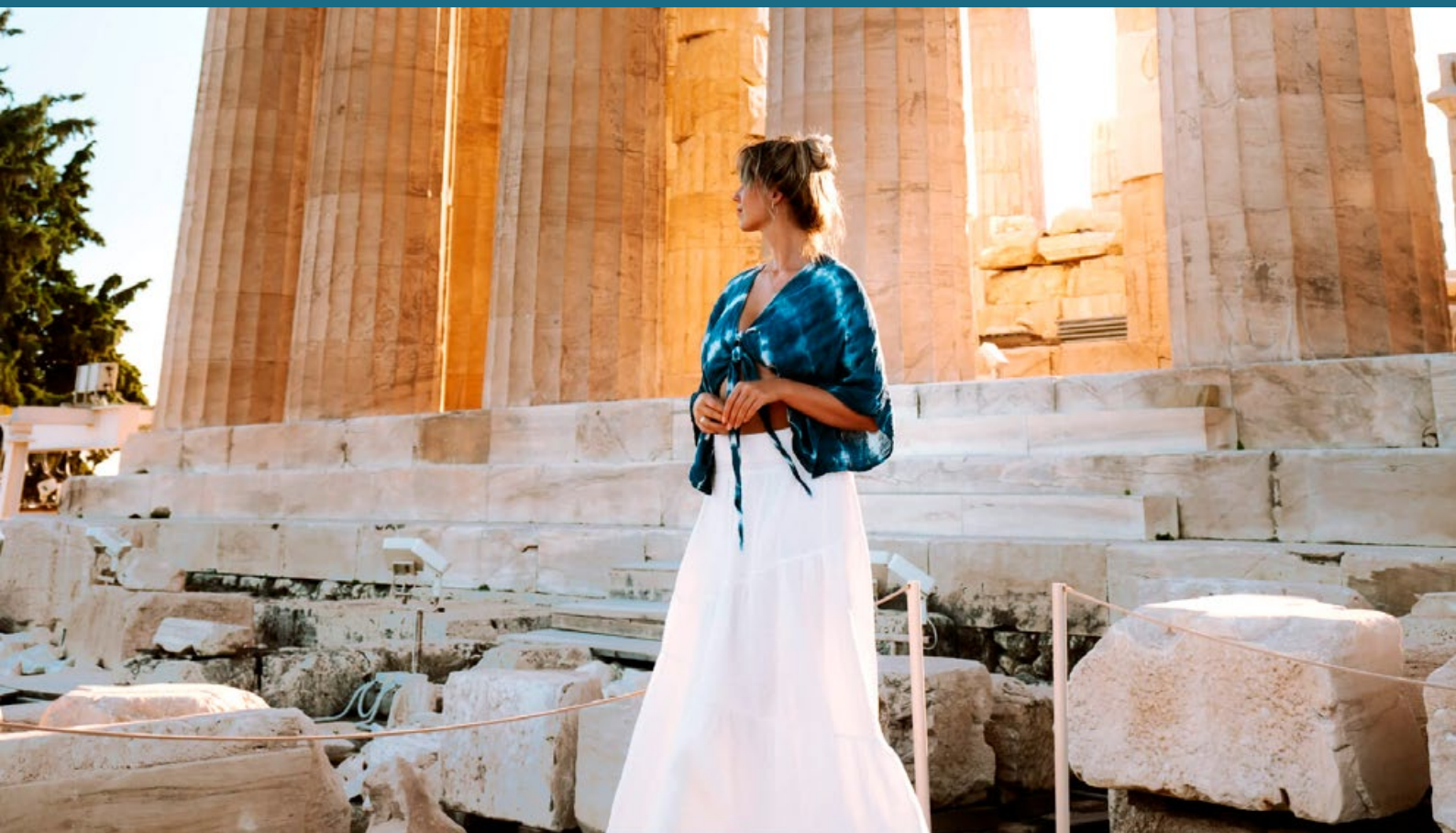
e magazine



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

www.all-athens-hotels.com

ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ



Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού δρομολόγησε μια νέα (e) έκδοση, ένα νέο ηλεκτρονικό περιοδικό που ονομάσαμε (e) magazine, επιθυμώντας να επικοινωνήσουμε μεταξύ μας, ξενοδοχεία-μέλη, διοίκηση, φορείς, συνεργάτες, προμηθευτές ξενοδοχείων, ΜΜΕ και φίλοι, με έναν ακόμη τρόπο, πιο ευχάριστο και αρκετά χρήσιμο όπως πιστεύουμε, εστιάζοντας παράλληλα στα εξειδικευμένα θέματα που αφορούν στο αθηναϊκό ξενοδοχείο αλλά και στον Τουρισμό της περιφέρειάς μας.

Η ηλεκτρονική αυτή έκδοσή μας, η οποία υποστηρίζεται εξ' ολοκλήρου από τους εσωτερικούς συνεργάτες και τα στελέχη της Ένωσης, είναι περιοδική και θα συγκεντρώνει ύλη που μας αφορά, η οποία συνεχώς θα εμπλουτίζεται.

Σε κάθε (e) magazine, θα βρείτε δράσεις του Δ.Σ. της Ένωσης, ενημέρωση από πλευράς της ΕΞΑΑΑ αλλά και από πλευράς των φορέων του Τουρισμού και της Ξενοδοχίας για τα κλαδικά μας θέματα, θα βρείτε υλικό από μελέτες και έρευνες απαραίτητο για τη διαμόρφωση σφαιρικής εικόνας των πραγμάτων, αλλά και για τον επιχειρηματικό σχεδιασμό μας και φυσικά, νέα των ξενοδοχείων - μελών, συνεντεύξεις από συναδέλφους ξενοδόχους

και στελέχη των μονάδων, δράσεις φορέων για την Αθήνα και τον προορισμό, θέματα που αφορούν την περαιτέρω ανάδειξη και ανάπτυξη της πόλης μας, του παραλιακού μετώπου, των νησιών του Αργοσαρωνικού και κάθε γωνιάς της πανέμορφης και πολυδιάστατης Αττικής, κ.ά.

Συντάκτες του (e) magazine μπορούμε να είμαστε όλοι μας! Περιμένουμε τα νέα της μονάδας σας και φωτογραφίες από τις δράσεις σας. Συζητήστε μαζί μας τις απόψεις σας, τους προβληματισμούς και τις ιδέες σας προς υλοποίηση. Πάντα προκύπτουν νέοι δρόμοι προς εξερεύνηση και νέοι στόχοι προς κατάκτηση.

Στόχος όλων μας είναι η ταχύτατη επανάκαμψη και αναπροσαρμογή του προορισμού και των ξενοδοχείων της Αθήνας -Αττικής στη μετά covid εποχή, η δυναμική επανένταξη της Αθήνας στη διεθνή τουριστική αγορά και η εξασφάλιση των καλύτερων δυνατών εφοδίων σε αυτή μας την προσπάθεια-με άριστα αποτελέσματα!

Ευχόμαστε σε όλους καλή επιτυχία στους σχεδιασμούς τους και το καλύτερο δυνατό όφελος για τον κλάδο, τις επιχειρήσεις και τους ανθρώπους του Τουρισμού και της Φιλοξενίας.



Αγαπητοί συνάδελφοι

Το 2023 ξεκίνησε με πολλές ελπίδες και προσπαθώντας να αποτινάξει την επικρατούσα ατμόσφαιρα στην σκιά της πανδημίας, που επί δύο χρόνια ταλαιπώρησε ιδιαίτερα τα ταξίδια και τις μετακινήσεις, τα συνέδρια και τις εκδηλώσεις, περιορίζοντας τη τουριστική δραστηριότητα και τα έσοδα των τουριστικών επιχειρήσεων.

Είναι γεγονός ότι η ξενοδοχειακή Αθήνα άντεξε και όχι μόνο, ανέκαμψε και προσπαθεί να προσεγγίσει τα επίπεδα του 2019, της πιο πρόσφατης χρονιάς με θετικό πρόσημο. Από πλευράς μας, καταγράφουμε την πορεία αυτή μήνα- μήνα και μέσα από δύο καθαρά επιστημονικές τοποθετήσεις μας προς τους φορείς και τα ΜΜΕ (την Μελέτη ΕΞΑΑΑ & ΙΤΕΠ για τη Φέρουσα Ικανότητα Αθήνας -Αττικής και την 18η Έρευνα περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων -για τις οποίες θα διαβάσετε αναλυτικά στις σελίδες που ακολουθούν), αποδείξαμε μεταξύ άλλων ότι ναι, η πόλη της Αθήνας ξεχώρισε άλλη μια φορά ως "must-see destination", οι τουριστικές ροές ωστόσο, παρουσιάζουν συγκέντρωση σε συγκεκριμένες γειτονιές, κυρίως του κέντρου. Στο δε τουριστικό προϊόν στην περιοχή της Αθήνας τα τελευταία χρόνια έχει γίνει υπέρβαση των βέλτιστων ορίων τουριστικής ανάπτυξης, καθώς συγκεντρώνεται ένας μεγάλος αριθμός διανυκτερεύσεων σε λίγα τετραγωνικά χιλιόμετρα. Η κάλυψη της αυξημένης ζήτησης από πλευράς των ξενοδοχείων έγινε, όπως αποδείξαμε, μέσω της αξιοποίησης του πλεονάζοντος δυναμικού και όχι με τη δημιουργία νέων μονάδων, καθώς ο αριθμός των δωματίων ξενοδοχείων στο κέντρο αυξήθηκε

κατά 19% κατά την περίοδο 2015 - 2022. Ο αριθμός των μονάδων ωστόσο στην αγορά βραχυχρόνιας μίσθωσης στο κέντρο αυξήθηκε κατά 60% την περίοδο 2015 - 2019. Τα στοιχεία που επεξεργαστήκαμε επισημαίνουν πως η δυναμικότητα της Αθήνας αυτή τη στιγμή, βρίσκεται σε τέτοιο σημείο 'ωρίμανσής' της, που είτε θα ακολουθήσει διαδρομή ποιοτικής επανατοποθέτησης και ανόδου, είτε διαδρομή καθόδου, παρακμής και πτώσης. Επομένως είναι αναγκαίο να παρθούν άμεσα συγκεκριμένες αποφάσεις -και να χαραχθεί στρατηγική- για το νέο μοντέλο ανάπτυξης του προορισμού. Απαιτούνται παράλληλα κάποιου είδους μέτρα για την ανανέωση του τουριστικού προϊόντος, καθώς το νέο περιβάλλον των τελευταίων ετών σε τουριστικά καταλύματα (παλαιά και νέα ξενοδοχεία- ενοικιαζόμενα δωμάτια - καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης αλλά και παραξενοδοχία) επιδρά πλέον σε σημαντικό βαθμό, στο προφίλ του προορισμού, στη συνολική ζήτηση, στις τιμές των καταλυμάτων έναντι των ανταγωνιστών της Αθήνας, στην βιωσιμότητα -κατ' επέκταση- των επιχειρήσεων και φυσικά στην συνολική προσφερόμενη ποιότητα αλλά και στις προσδοκίες του τουριστικού και εμπορικού κυρίως κόσμου -και όχι μόνο.

Ευελπιστούμε πως οι κλαδικοί πολιτειακοί και τοπικοί φορείς που έλαβαν τα συμπεράσματα αλλά και τα μηνύματα αυτών των δύο πολύ σημαντικών μελετών μας, θα λάβουν υπόψη τους εγκαίρως τις επισημάνσεις μας.

Από πλευράς μας, ευχόμαστε σε όλους τους συναδέλφους ένα καλό και δυναμικό καλοκαίρι που θα καταφέρει να ισοσκελίσει τις απώλειες και τις αγωνίες των τελευταίων ετών.

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς

Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτις
Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ

Ευγένιος Βασιλικός
Γενικός Γραμματέας ΕΞΑΑΑ

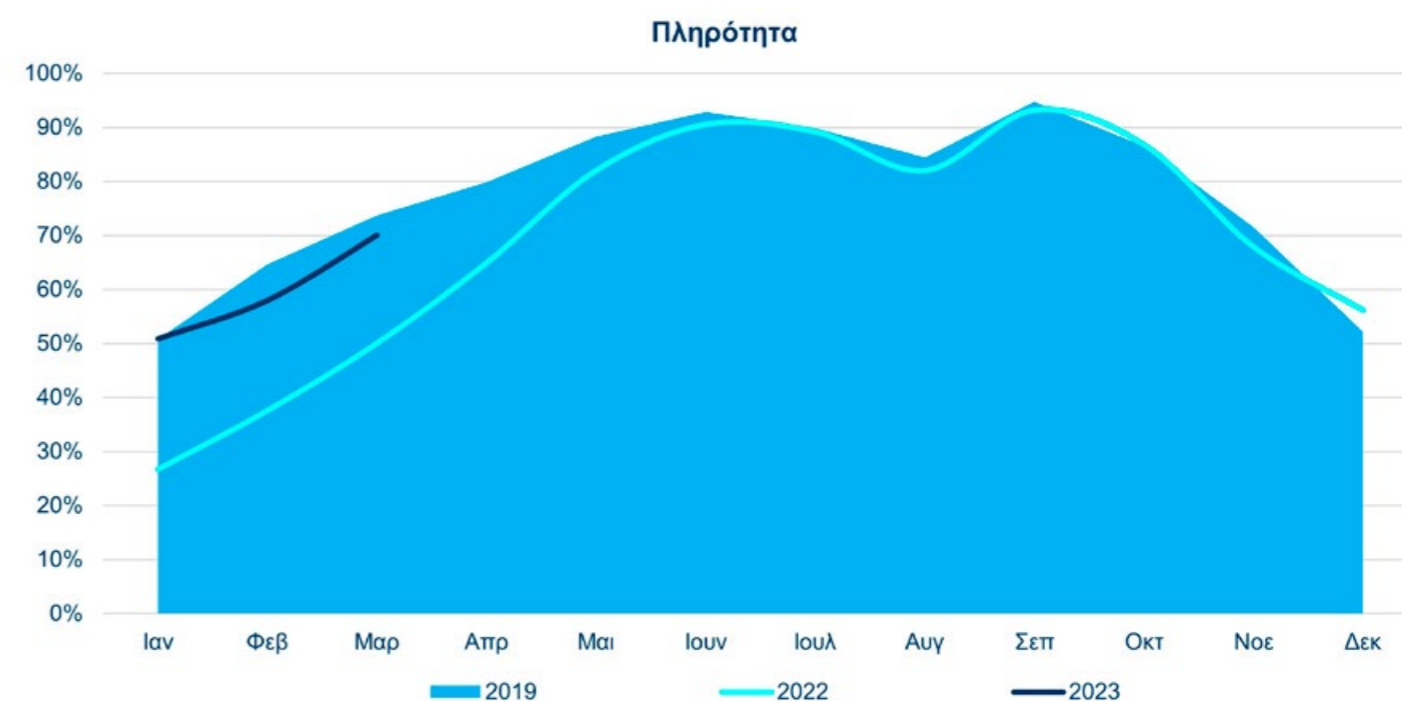
Στοιχεία Κίνησης & Απόδοσης Ξενοδοχείων Αθήνας - Αττικής

Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών δεν 'φωτογραφίζει' τις επιδόσεις των Αθηναϊκών ξενοδοχείων

Παρά την 'επιστροφή στην κανονικότητα', παρά τη λήξη των μέτρων κατά της πανδημίας και παρά την αύξηση της τουριστικής κίνησης που παρατηρείται τόσο στους δρόμους της Αθήνας όσο και στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, τα συνολικά αποτελέσματα σε ότι αφορά στις επιδόσεις των ξενοδοχείων της Αθήνας όλων των κατηγοριών, δεν θα χαρακτηρίζονταν 'εντυπωσιακά':

Η καλύτερη μέση τιμή δωματίου/ADR του μηνός Μαρτίου 2023 (100,89 ευρώ έναντι 78,85 ευρώ του Μαρτίου 2022), σίγουρα οδήγησε σε μια ελαφρά θετική μεταβολή σε επίπεδο Α' τριμήνου 2023, της τάξης του 29,5% έναντι του 2022 και της τάξης του 13,9% έναντι του 2019 (σημ. έτος προ πανδημίας με το οποίο συγκρίνουμε αναγκαστικά τις ουσιαστικές επιδόσεις των ξενοδοχείων της Αθήνας). Το δε, επίσης καλύτερο έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο

(Rev Par) τον Μάρτιο του 2023 (70,70 ευρώ έναντι 39,52 του Μαρτίου 2022), έδωσε μέσο Rev Par Α' τριμήνου 2023 τα 56,85 ευρώ και ποσοστά μεταβολής της τάξης του (+)102,4% (2023-2022) και του (+)6,9% (2023-2019). Οι τιμές της Αθήνας ωστόσο και παρά τα θετικά ποσοστά μεταβολής που σημειώνονται, όχι απλώς είναι 'ανταγωνιστικές', αλλά τείνουν να ακολουθούν στην ουρά των εξελίξεων, με εντυπωσιακά μεγάλη απόσταση από αυτές των λοιπών ανταγωνιστών.

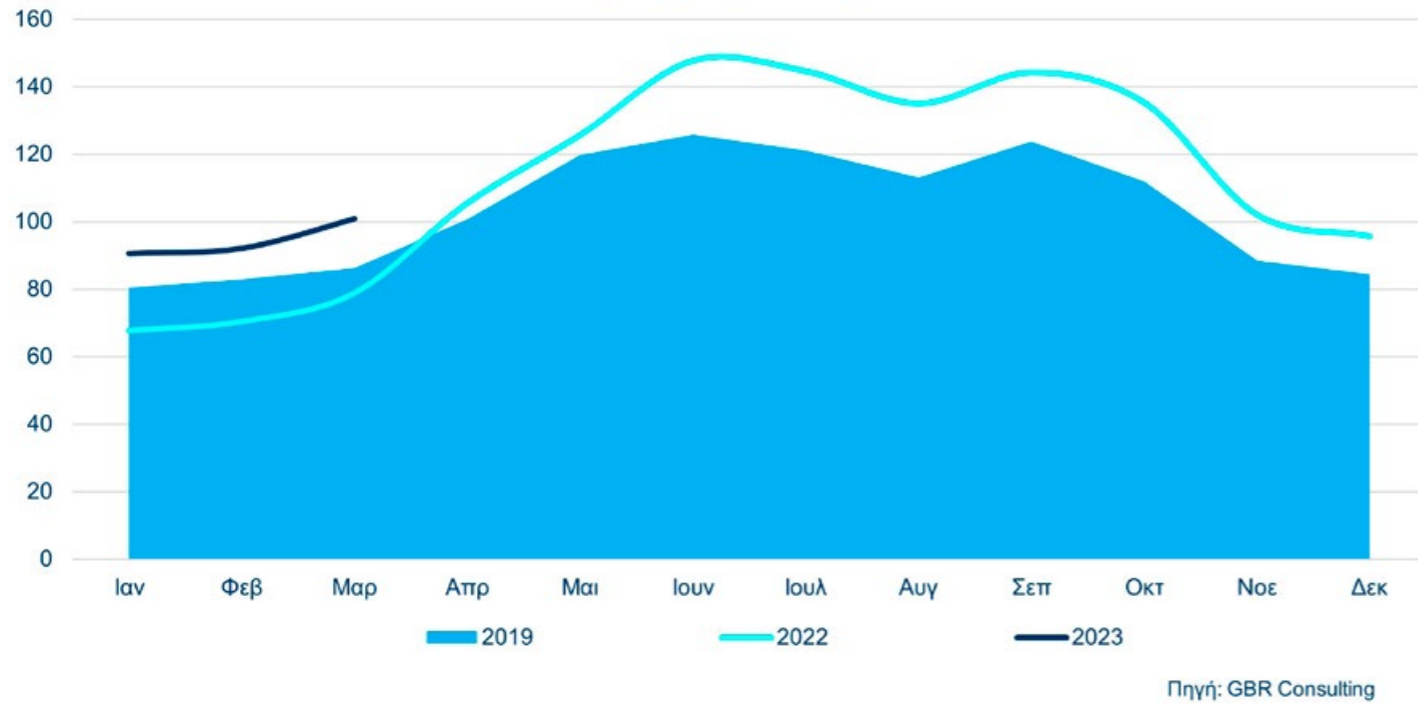


Πηγή: GBR Consulting

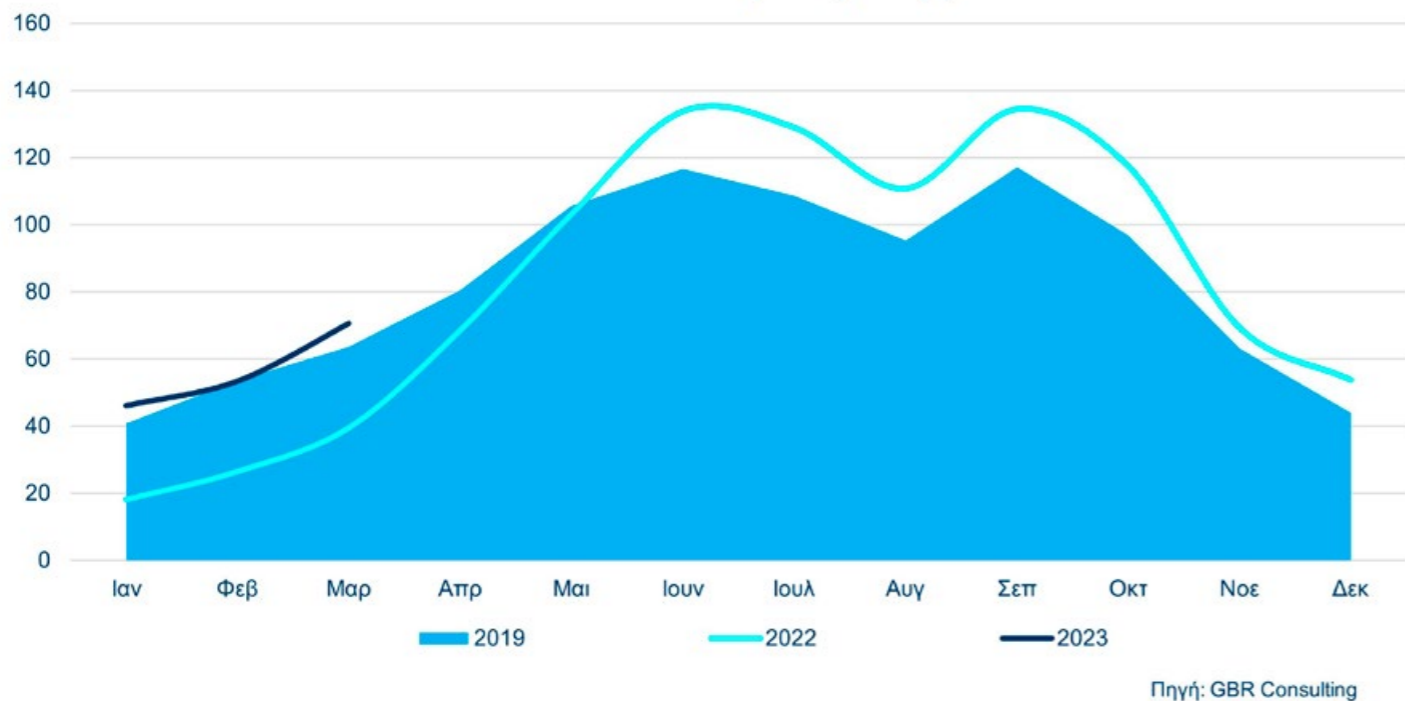
Όλοι οι ανταγωνιστές της Αθήνας εξακολουθούν να πωλούν δωμάτια με ανώτερη μέση τιμή και καλύτερο έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο και δεν αναφερόμαστε σε πόλεις - θρύλους όπως το Παρίσι (με μέση τιμή δωματίου / ADR 279,76 ευρώ), αλλά σε ανταγωνιστές πολύ πιο 'κοντά' στα πρότυπα και στο προφίλ

των επισκεπτών της Αθήνας που φυσικά, σημειώνουν εξαιρετικές επιδόσεις, όπως η Ρώμη (ADR 157,71 ευρώ), η Μαδρίτη, (ADR 129,46 ευρώ), η Βαρκελώνη (ADR 142,82 ευρώ), η Κωνσταντινούπολη (ADR 128,28 ευρώ) κ.ά. Αλλά και σε ότι αφορά στην **μέση πληρότητα των ξενοδοχειακών μονάδων της Αθήνας**, που επίσης ξε-

Μέση Τιμή Δωματίου (€)



Έσοδα ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (€)



τάζουμε, αν και τον φετινό Μάρτιο όντως σημειώθηκε μια θετική μεταβολή της τάξης του (+) 20% έναντι του Μαρτίου του 2022, στη σύγκριση με τον Μάρτιο του 2019 διακρίνεται πτώση κατά (-)4,9% και πτώση της μέσης πληρότητας για το Α' τρίμηνο του 2023 κατά (-) 6,1% έναντι του αντίστοιχου τριμήνου του 2019.

Ο «άγνωστος Χ»

Το γεγονός ότι η οποιαδήποτε αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα δεν 'φωτογραφίζει' υποχρεωτικά αύξηση της μέσης πληρότητας και των οικονομικών επιδόσεων των Αθηναϊκών ξενοδοχείων, έχει επισημανθεί κατ' επανάληψη από την ΕΞΑΑΑ αλλά και παρακολουθείται σταθερά ως φαινόμενο τα τελευταία χρόνια - και ο λόγος που γίνεται αυτή η αντιπαράθεση είναι ο εξής: Από τα στοιχεία που υπάρχουν, σαφώς καταδεικνύεται πως στην Αθήνα υφίσταται ένας πραγματικός και ικανός αριθμός 'τουριστικών' κλινών (σε διαφόρων τύπων καταλύματα εκτός ξενοδοχείου), ο οποίος αν και θεωρητικά θα έπρεπε να είναι γνωστός και μετρήσιμος, παραμένει επί σειρά ετών ένας 'άγνωστος Χ' στην εξίσωση που αφορά στην δυναμικότητα της πόλης μας σε τουριστικές κλίνες. Και ενώ, επίσης θεωρητικά, θα έπρεπε να είναι όχι απλά μετρήσιμος αλλά και ελεγχόμενος, εξακολουθεί να παραμένει απροσδιόριστος και ασαφής, σε μια γκριζα, θολή καθ' όλα ζώνη 'τουριστικής διαμονής εν Αθήναις' με όλες τις γνωστές συνέπειες, κοινωνικές και οικονομικές. Στο σημείο αυτό, οφείλουμε να επισημάνουμε πως αναμένουμε με εμπιστοσύνη και ενδιαφέρον να λάβουν υπόσταση μια σειρά από σημαντικές πολιτειακές εξαγγελίες για τις (αναγκαίες) θεσμικές αλλαγές που δρομολογούνται ειδικά για το περιβάλλον της λεγόμενης 'βραχυχρόνιας μίσθωσης', όπως και μια σειρά από συστηματικούς ελέγχους που θα καταγράψουν και θα διευθετήσουν την υφιστάμενη κατάσταση. Επανερχόμενοι στα στοιχεία κίνησης και απόδοσης ξενοδοχείων που συγκεντρώνει η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής και Αργοσαρωνικού με την συνεργασία των ξενοδοχείων μελών της και της GBR Consulting, τα αποτελέσματα Α' τριμήνου 2023 αναμένεται να βελτιωθούν τους μήνες Απρίλιο και κυρίως Μάιο - Ιούνιο οι οποίοι θεωρούνται μήνες αιχμής για την Αθήνα. **(σημ. Η πορεία της μέσης πληρότητας, της μέσης τιμής δωματίου όπως και των εσόδων ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPar) για την Αθήνα τον Μάρτιο του 2023, αλλά και καθ' όλη τη διάρκεια των προηγούμενων μηνών τόσο του 2022 όσο και του 2019 παρουσιάζονται στα σχετικά συνοδευτικά γραφήματα που επισυνάπτονται).**



ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Γεμάτη τουρίστες η Αθήνα όχι όμως και τα ξενοδοχεία της - Πού μένουν οι επισκέπτες της πρωτεύουσας



Τουρίστας στην Αθήνα. THEODORE BANILIOPOULOS/OLYMPIA



Τουρίστας στην Αθήνα. THEODORE BANILIOPOULOS/OLYMPIA



PARAPOLITIKA



Οικονομία

Τουρισμός: Γιατί φρέναραν τις υπεραισιόδοξες προβλέψεις οι ξενοδόχοι Αττικής

Από Μηνιαίο 22.06.2023

Η βελή όψη των ναυαγίων γύρω από την αύξηση των αφίξεων στην Αθήνα

«Γιατί την εστραγιά στην κωνοκία, η 14ης των μηνών κατά τις κοινότητες και τον αριθμό των τουριστικών κλινών που καταγράφονται...»

Από συμπλήρωμα της έκδοσης της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών, Αττικής & Αργοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ) σε ανακοίνωσή της, σχετικά με το σημερινό...»

Ημερομηνία: 22.06.2023

TRUE SPECIALIST IN DESTINATION CRUISING

Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα δεν «φωτογραφίζει» αύξηση της μέσης πληρότητας και των οικονομικών επιδόσεων των Αθηναίων ξενοδοχείων

CELESTIAL CRUISES
ΑΥΘΕΝΤΙΚΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

Επιπλέον Κρουαζιέρες & Αιολιστικές Συναυσιότητες Αθήνας - Αττικής (Μάρτιος - Α' τριμήνου 2023)

Παρά τον «ανταγωνισμό» που υπάρχει με τον Μάρτιο του 2022, οι αφίξεις των επισκεπτών στην Αθήνα τον Μάρτιο του 2023 είναι 39,52 εκατ. έναντι 39,52 εκατ. τον Μάρτιο του 2022, αλλά με ποσοστό μεταβολής της τάξης του 29,5% έναντι του 2022 και της τάξης του 13,9% έναντι του 2019 (από 33,99 εκατ. έναντι του 2019). Ωστόσο, οι αφίξεις τον Μάρτιο του 2023 είναι 4,9% υψηλότερες από τον Μάρτιο του 2019.

MONEY REVIEW

ΕΞΑΑ: Η αύξηση των αφίξεων δεν «φωτογραφίζει» αύξηση της μέσης πληρότητας των ξενοδοχείων

Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα τον Μάρτιο του 2023 είναι 39,52 εκατ. έναντι 39,52 εκατ. τον Μάρτιο του 2022, αλλά με ποσοστό μεταβολής της τάξης του 29,5% έναντι του 2022 και της τάξης του 13,9% έναντι του 2019 (από 33,99 εκατ. έναντι του 2019). Ωστόσο, οι αφίξεις τον Μάρτιο του 2023 είναι 4,9% υψηλότερες από τον Μάρτιο του 2019.

OT Οικονομικός Ταχυδρόμος

ΕΞΑΑ: Η αύξηση των αφίξεων δεν «φωτογραφίζει» αύξηση της μέσης πληρότητας των ξενοδοχείων

Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα τον Μάρτιο του 2023 είναι 39,52 εκατ. έναντι 39,52 εκατ. τον Μάρτιο του 2022, αλλά με ποσοστό μεταβολής της τάξης του 29,5% έναντι του 2022 και της τάξης του 13,9% έναντι του 2019 (από 33,99 εκατ. έναντι του 2019). Ωστόσο, οι αφίξεις τον Μάρτιο του 2023 είναι 4,9% υψηλότερες από τον Μάρτιο του 2019.

EUROBANK

Πρόγραμμα Περιοδικής Επένδυσης σε Αμοιβαία Κεφάλαια Masterplan.

ΕΞΟΔΟΧΟΙ ΑΘΗΝΑΣ: Οι επιδόσεις δεν είναι «εντυπωσιακές» παρά την αύξηση της τουριστικής κίνησης

Η αύξηση των αφίξεων δεν «φωτογραφίζει» αύξηση των επιδόσεων των Αθηναίων ξενοδοχείων

Παρά τον «ανταγωνισμό» που υπάρχει με τον Μάρτιο του 2022, οι αφίξεις των επισκεπτών στην Αθήνα τον Μάρτιο του 2023 είναι 39,52 εκατ. έναντι 39,52 εκατ. τον Μάρτιο του 2022, αλλά με ποσοστό μεταβολής της τάξης του 29,5% έναντι του 2022 και της τάξης του 13,9% έναντι του 2019 (από 33,99 εκατ. έναντι του 2019). Ωστόσο, οι αφίξεις τον Μάρτιο του 2023 είναι 4,9% υψηλότερες από τον Μάρτιο του 2019.

Athens-News.GR
1000 Άρθρα Καθημερινά Ενήμερωση χωρίς Διαφημίσεις

Αφίξεις Πόλιντες Κοινωνία Οικονομία World - Διεθνή Sports Εθνικά Άλλα

Health Lifestyle English Edition Πρωτοβουλία Καρδιά Διατροφής DotFM.GR 130 Live

tourismtoday.gr

Αυτοκόλλητα Hertz

Είχονταν τα στοιχεία κίνησης των ξενοδοχείων Αθήνας τον Μάρτιο

Εκπαιδευτική Προσφορά για Όλα Τα Πλάνα Απεριόριστη Shared Φιλοξενίας

50% ΕΚΠΙΣΤΩΣΗ!!!
Unlimited One Evening Κόστος €10,94
Unlimited One Evening Κόστος €24,44

Αττική: Αύξηση αφίξεων, αλλά χωρίς γεμάτα ξενοδοχεία το α' τρίμηνο

Οι αφίξεις τον Μάρτιο του 2023 είναι 39,52 εκατ. έναντι 39,52 εκατ. τον Μάρτιο του 2022, αλλά με ποσοστό μεταβολής της τάξης του 29,5% έναντι του 2022 και της τάξης του 13,9% έναντι του 2019 (από 33,99 εκατ. έναντι του 2019). Ωστόσο, οι αφίξεις τον Μάρτιο του 2023 είναι 4,9% υψηλότερες από τον Μάρτιο του 2019.

Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

Οικονομία & Αγορές

Ξενοδοχεία: Αυξήθηκε 20% η πληρότητα στην Αθήνα τον Μάρτιο

Οι αφίξεις τον Μάρτιο του 2023 είναι 39,52 εκατ. έναντι 39,52 εκατ. τον Μάρτιο του 2022, αλλά με ποσοστό μεταβολής της τάξης του 29,5% έναντι του 2022 και της τάξης του 13,9% έναντι του 2019 (από 33,99 εκατ. έναντι του 2019). Ωστόσο, οι αφίξεις τον Μάρτιο του 2023 είναι 4,9% υψηλότερες από τον Μάρτιο του 2019.

newmoney

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ξενοδοχοί: Οι τουρίστες αυξάνονται αλλά οι τιμές στα αθηναϊκά ξενοδοχεία υστερούν του ανταγωνισμού

Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα δεν «φωτογραφίζει» αύξηση της μέσης πληρότητας και των οικονομικών επιδόσεων των Αθηναίων ξενοδοχείων - Τι δείχνουν τα στοιχεία (Μάρτιος - Α' τρίμηνο 2023)

Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα τον Μάρτιο του 2023 είναι 39,52 εκατ. έναντι 39,52 εκατ. τον Μάρτιο του 2022, αλλά με ποσοστό μεταβολής της τάξης του 29,5% έναντι του 2022 και της τάξης του 13,9% έναντι του 2019 (από 33,99 εκατ. έναντι του 2019). Ωστόσο, οι αφίξεις τον Μάρτιο του 2023 είναι 4,9% υψηλότερες από τον Μάρτιο του 2019.

ΘΕΜΑ

ΕΞΑΑ: Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα δεν «φωτογραφίζει» αύξηση της μέσης πληρότητας των ξενοδοχείων

Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα τον Μάρτιο του 2023 είναι 39,52 εκατ. έναντι 39,52 εκατ. τον Μάρτιο του 2022, αλλά με ποσοστό μεταβολής της τάξης του 29,5% έναντι του 2022 και της τάξης του 13,9% έναντι του 2019 (από 33,99 εκατ. έναντι του 2019). Ωστόσο, οι αφίξεις τον Μάρτιο του 2023 είναι 4,9% υψηλότερες από τον Μάρτιο του 2019.

eco.gr

Αγαπάμε το περιβάλλον

ΕΞΑΑ: Πληρότητα αθηναϊκών ξενοδοχείων - Μια εικόνα με «διπλή ανάγνωση»

Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα τον Μάρτιο του 2023 είναι 39,52 εκατ. έναντι 39,52 εκατ. τον Μάρτιο του 2022, αλλά με ποσοστό μεταβολής της τάξης του 29,5% έναντι του 2022 και της τάξης του 13,9% έναντι του 2019 (από 33,99 εκατ. έναντι του 2019). Ωστόσο, οι αφίξεις τον Μάρτιο του 2023 είναι 4,9% υψηλότερες από τον Μάρτιο του 2019.

emagazino

Είχονταν τα στοιχεία κίνησης των ξενοδοχείων Αθήνας τον Μάρτιο

Αφίξεις Πόλιντες Κοινωνία Οικονομία World - Διεθνή Sports Εθνικά Άλλα

Health Lifestyle English Edition Πρωτοβουλία Καρδιά Διατροφής DotFM.GR 130 Live

tornosNEWS

ΕΞΑΑ: Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα δεν «φωτογραφίζει» αύξηση της μέσης πληρότητας των ξενοδοχείων

Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα τον Μάρτιο του 2023 είναι 39,52 εκατ. έναντι 39,52 εκατ. τον Μάρτιο του 2022, αλλά με ποσοστό μεταβολής της τάξης του 29,5% έναντι του 2022 και της τάξης του 13,9% έναντι του 2019 (από 33,99 εκατ. έναντι του 2019). Ωστόσο, οι αφίξεις τον Μάρτιο του 2023 είναι 4,9% υψηλότερες από τον Μάρτιο του 2019.

Reporter

ΕΞΑΑ: Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα δεν «φωτογραφίζει» αύξηση της μέσης πληρότητας των ξενοδοχείων

Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα τον Μάρτιο του 2023 είναι 39,52 εκατ. έναντι 39,52 εκατ. τον Μάρτιο του 2022, αλλά με ποσοστό μεταβολής της τάξης του 29,5% έναντι του 2022 και της τάξης του 13,9% έναντι του 2019 (από 33,99 εκατ. έναντι του 2019). Ωστόσο, οι αφίξεις τον Μάρτιο του 2023 είναι 4,9% υψηλότερες από τον Μάρτιο του 2019.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 360

ΑΘΗΝΑΪΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
ΤΙ ΔΕΝ ΠΑΙΕΙ ΚΑΛΑ ΜΕ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ.

Η τουριστική κίνηση αυξάνεται στην Αθήνα, ωστόσο πληρότητα και τιμές παραμένουν σε επίπεδο προβληματικό σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Το πρόβλημα δεν είναι νέο. Οπως αναφέρει χαρακτηριστικά η Ένωση Ξενοδοχείων Αθηνών-Αττικής και Αργοσαρωνικού για το διάστημα του Α' τριμήνου μέχρι και τον Μάρτιο, «έξαιτίας της μείωσης πληρότητας των ξενοδοχειακών μονάδων της Αθήνας, οι και τον φετινό Μάρτιο όπως σημειώθηκε μια θετική μεταβολή της τάξης του (+120% έναντι του Μαρτίου του 2022, στη σύγκριση με τον Μάρτιο του 2019 διακρίνεται πτώση κατά (-34,9% και πτώση της μέσης πληρότητας για το Α' τρίμηνο του 2023 κατά 1,6%, έναντι του αντίστοιχου τριμήνου του 2019. Το γεγονός ότι οποιαδήποτε αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα δεν «φωτογραφίζει» υποχρεωτικά αύξηση της μέσης πληρότητας και των οικονομικών επιδόσεων των αθηναϊκών ξενοδοχείων έχει επισημανθεί και επαληθευθεί από την ΕΞΑΑ. Από τα στοιχεία που υπάρχουν οφράζει κατανοητά πως στην Αθήνα υφίσταται ένας πραγματικός και ικανός αριθμός τουριστικών κλινών (σε διαφόρων τύπων καταλύματα εκτός ξε-

νοδοχείου), ο οποίος αν και θεωρητικά θα έπρεπε να είναι γνωστός και μετρήσιμος, παραμένει επί σειρά ετών ένας άγνωστος "X" στην εξίσωση που αφορά τη δυναμικότητα της πόλης προς τις τουριστικές κλίκες. Και ενώ, επίσης θεωρητικά θα έπρεπε να είναι όχι απλώς μετρήσιμος αλλά και ελεγχόμενος, εξακολουθεί να παραμένει απροσδιόριστος και ασυμπίεστος. Αναμένουμε να λάβουν υπόψη τους εταγείες για τις (ασταθείς) θεσμικές αλλαγές για το περιβάλλον της Αγύρας, "βραχυπρόθεσμες" όπως και για σειρά συστημικών Δεχγών.

ΠΛΗΡΟΤΗΤΕΣ
Μέση τιμή διαμετίου και Rev Par
Η καλύτερη μέση τιμή διαμετίου/ADR του μηνός Μαρτίου 2023 (100,89 ευρώ έναντι 78,85 ευρώ του Μαρτίου 2022) οφείρα οδήγησε σε μια ελαφρά θετική μεταβολή σε επίπεδο Α' τριμήνου 2023, στη τάξη του 29,5% έναντι του 2022 και του 13,9% έναντι του 2019 (από 33,99 εκατ. έναντι του 2019). Ωστόσο, οι αφίξεις τον Μάρτιο του 2023 είναι 4,9% υψηλότερες από τον Μάρτιο του 2019.

ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΙΝΗΣΗΣ & ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΑΘΗΝΑΣ - ΑΤΤΙΚΗΣ
Μάρτιος - Α' τρίμηνο 2023 Σημεία - 2023

Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα τον Μάρτιο του 2023 είναι 39,52 εκατ. έναντι 39,52 εκατ. τον Μάρτιο του 2022, αλλά με ποσοστό μεταβολής της τάξης του 29,5% έναντι του 2022 και της τάξης του 13,9% έναντι του 2019 (από 33,99 εκατ. έναντι του 2019). Ωστόσο, οι αφίξεις τον Μάρτιο του 2023 είναι 4,9% υψηλότερες από τον Μάρτιο του 2019.

ΕΞΑ-ΑΑ | Οι τουρίστες αυξάνονται, αλλά οι αθηναϊκών ξενοδοχείων υστερούν έναντι του ανταγωνισμού

Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα τον Μάρτιο του 2023 είναι 39,52 εκατ. έναντι 39,52 εκατ. τον Μάρτιο του 2022, αλλά με ποσοστό μεταβολής της τάξης του 29,5% έναντι του 2022 και της τάξης του 13,9% έναντι του 2019 (από 33,99 εκατ. έναντι του 2019). Ωστόσο, οι αφίξεις τον Μάρτιο του 2023 είναι 4,9% υψηλότερες από τον Μάρτιο του 2019.

money-tourism.gr

ΕΞΑΑ: Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα δεν «φωτογραφίζει» αύξηση της μέσης πληρότητας των ξενοδοχείων

Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα τον Μάρτιο του 2023 είναι 39,52 εκατ. έναντι 39,52 εκατ. τον Μάρτιο του 2022, αλλά με ποσοστό μεταβολής της τάξης του 29,5% έναντι του 2022 και της τάξης του 13,9% έναντι του 2019 (από 33,99 εκατ. έναντι του 2019). Ωστόσο, οι αφίξεις τον Μάρτιο του 2023 είναι 4,9% υψηλότερες από τον Μάρτιο του 2019.

FinancialReport

Πώς κινήθηκαν πληρότητα και έσοδα στα ξενοδοχεία της Αθήνας το 1ο τρίμηνο

Οι τιμές της Αθήνας, ωστόσο, και παρά το θετικό ποσοστό μεταβολής που σημειώνονται, όχι απλώς είναι «ανταγωνιστικές», αλλά τείνουν να ακολουθούν στην ούρα των εδαίων, με εντυπωσιακά μεγάλη απόσταση από αυτές των λοιπών ανταγωνιστών. «Όλοι οι ανταγωνιστές της Αθήνας εξακολουθούν να πωλούν διαμετίου με ανώτερη μέση τιμή και καλύτερο έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο και δεν αναστρέφεται σε πόλεις-φύλους όπως το Παρίσι (με μέση τιμή διαμετίου / ADR 279,76 ευρώ), αλλά σε ανταγωνιστές που βρίσκονται στο προφίλ των επισκεπτών της Αθήνας, που φυσικά σημειώνουν εξαιρετικές επιδόσεις, όπως η Ρώμη (ADR 157,71 ευρώ), η Μόναχο (ADR 129,42 ευρώ), η Βαρκελώνη (ADR 128,28 ευρώ) κ.α.» σημειώνει η ΕΞΑΑ.

EURO2day

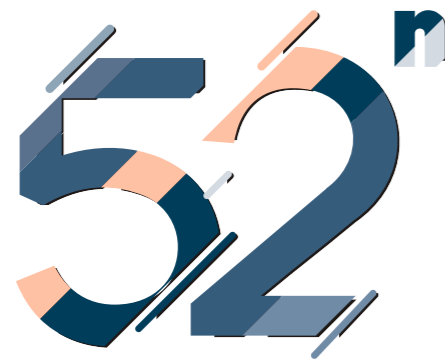
Πώς κινήθηκαν πληρότητα και έσοδα στα ξενοδοχεία της Αθήνας το 1ο τρίμηνο

Οι τιμές της Αθήνας, ωστόσο, και παρά το θετικό ποσοστό μεταβολής που σημειώνονται, όχι απλώς είναι «ανταγωνιστικές», αλλά τείνουν να ακολουθούν στην ούρα των εδαίων, με εντυπωσιακά μεγάλη απόσταση από αυτές των λοιπών ανταγωνιστών. «Όλοι οι ανταγωνιστές της Αθήνας εξακολουθούν να πωλούν διαμετίου με ανώτερη μέση τιμή και καλύτερο έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο και δεν αναστρέφεται σε πόλεις-φύλους όπως το Παρίσι (με μέση τιμή διαμετίου / ADR 279,76 ευρώ), αλλά σε ανταγωνιστές που βρίσκονται στο προφίλ των επισκεπτών της Αθήνας, που φυσικά σημειώνουν εξαιρετικές επιδόσεις, όπως η Ρώμη (ADR 157,71 ευρώ), η Μόναχο (ADR 129,42 ευρώ), η Βαρκελώνη (ADR 128,28 ευρώ) κ.α.» σημειώνει η ΕΞΑΑ.

equipohotel

ΕΞΑΑ: Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα δεν «φωτογραφίζει» αύξηση της μέσης πληρότητας των ξενοδοχείων

Η αύξηση των αφίξεων επισκεπτών στην Αθήνα τον Μάρτιο του 2023 είναι 39,52 εκατ. έναντι 39,52 εκατ. τον Μάρτιο του 2022, αλλά με ποσοστό μεταβολής της τάξης του 29,5% έναντι του 2022 και της τάξης του 13,9% έναντι του 2019 (από 33,99 εκατ. έναντι του 2019). Ωστόσο, οι αφίξεις τον Μάρτιο του 2023 είναι 4,9% υψηλότερες από τον Μάρτιο του 2019.



Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση Μελών ΕΞΑΑΑ

Παρουσίαση μελέτης - 'ακτινογραφίας' για την δυναμικότητα στην Αττική

Μια πρωτοποριακή Μελέτη για την λεγόμενη 'Φέρουσα Ικανότητα' της Αθήνας - Αττικής ως τουριστικού προορισμού παρουσίασε η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργολοσαρωνικού στο πλαίσιο της 52ης Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης ΕΞΑΑΑ η οποία πραγματοποιήθηκε εχθές Δευτέρα 12.12.2022 στο ξενοδοχείο Crowne Plaza Athens City Centre, παρουσία των Προέδρων ΞΕΕ & HOTREC κ. Αλέξανδρου Βασιλικού, ΣΕΤΕ κ. Ρέτσου, ΠΟΞ κ. Γρηγόρη Τάσιου, της Προέδρου ΙΤΕΠ κας Κωνσταντίνας Σβύνου, Προέδρων κλαδικών Ενώσεων και εκπροσώπων της Πολιτείας, των ΜΜΕ, των Ξενοδόχων της Αθήνας και πλήθους εκλεκτών προσκεκλημένων. Στην εκδήλωση, παρουσιάστηκαν από τον κ. Γιώργο Σώκλη, Επίκουρο Καθηγητή Παντείου Πανεπιστημίου τα συμπεράσματα του Α' της μελέτης που κατ' αρχήν επιχείρησε μια ικανή 'ακτινογραφία' της υφιστάμενης κατάστασης σε ότι αφορά στην δυναμικότητα σε κλίνες της Αθήνας Αττικής -ξεκινώντας από τις ξενοδοχειακές αυτές καθ' αυτές - θέμα το οποίο δεν είχε προσεγγιστεί από την εποχή των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 και

μετά, ενώ πολλά ήταν όσα συνέβησαν στον προορισμό όλη αυτή την μακρά χρονική περίοδο - που πλησιάζει την εικοσαετία. Ευχαριστούμε τα ξενοδοχεία- μέλη μας που μας τίμησαν με την παρουσία τους.

Η έγκαιρη διάγνωση ενδείξεων κορεσμού του προορισμού, απαιτεί μέτρα για την ανανέωση του τουριστικού προϊόντος. Συγκεκριμένα, όπως επισημάνθηκε από τον κ. Σώκλη κατά την παρουσίαση «Το τουριστικό προϊόν της χώρας φαίνεται ότι βρίσκεται στο στάδιο της ωρίμανσης, ενώ στην περιοχή της Αθήνας τα τελευταία χρόνια έχει γίνει υπέρβαση των βέλτιστων ορίων τουριστικής ανάπτυξης λόγω του ότι συγκεντρώνεται ένας μεγάλος αριθμός διανυκτερεύσεων σε λίγα τετραγωνικά χιλιόμετρα. Αυτή η εξέλιξη οφείλεται στη μεγάλη αύξηση της ζήτησης για υπηρεσίες καταλύματος τα τελευταία χρόνια, η οποία καλύφθηκε σε συντριπτικό ποσοστό μέσω της ραγδαίας εξάπλωσης καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης. Αντιθέτως, η κάλυψη της αυξημένης ζήτησης από πλευράς των ξενοδοχείων έγινε μέσω της αξιοποίησης του πλεονάζοντος δυναμικού



και όχι με τη δημιουργία νέων μονάδων. Εκτιμούμε ότι οι συνθήκες είναι ώριμες για μία συζήτηση για ένα νέο μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης το οποίο θα ανανεώσει το τουριστικό προϊόν της χώρας πριν αυτό παρακάσει.» Από πλευράς ΕΞΑΑΑ κρίθηκε πως θα ήταν ιδιαίτερα χρήσιμο αλλά και αναγκαίο να διερευνηθεί σε βάθος το 'πώς ακριβώς' το νέο περιβάλλον των τελευταίων ετών σε τουριστικά καταλύματα (παλαιά και νέα ξενοδοχεία-ενοικιαζόμενα δωμάτια - καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης αλλά και παραξενοδοχία) επιδρά και σε ποιό βαθμό, στο προφίλ του προορισμού, στη συνολική ζήτηση, στις τιμές των καταλυμάτων, στην βιωσιμότητα -κατ' επέκταση- των επιχειρήσεων και φυσικά στην συνολική προσφερόμενη ποιότητα αλλά και στις προσδοκίες του τουριστικού κόσμου -και όχι μόνο- για τον προορισμό.

Όπως τόνισε χαρακτηριστικά η Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς «το ζητούμενο είναι 'τι θέλουμε για την Αθήνα τελικά; Πρέπει να το σκεφτούμε... Θέλουμε ανεξέλεγκτη δημιουργία κλινών με τον κίνδυνο να μείνουν κενές; Ή επιθυμούμε μια στρατηγική ανάπτυξη η οποία θα μας διασφαλίσει βιωσιμότητα και μια ορθή εξέλιξη σε όλα τα επίπεδα; Όπως αναφέρουμε επί πολλά χρόνια στα δελτία μας, κάθε μήνα η υπερπροσφορά κλινών μας προβληματίζει γιατί βλέπουμε -μεταξύ άλλων- ότι δεν επιτρέπει την αύξηση των τιμών. Με βάση τα στοιχεία μέσης πληρότητας, μέσης τιμής δωματίου και γενναίων (ξενοδοχείων) που συγκεντρώνουμε μηνιαίως, η Αθήνα υστερεί σε πληρότητα μονάδων και σε τιμές- έναντι των ανταγωνιστών της. Αυτό παραδοσιακά λειτουργεί σε βάθος χρόνου και σε βάρος της συνολικής ποιότητας που προσφέρουμε ή ελκύουμε και θα πρέπει να ληφθεί υπόψιν όλων. Ας μην ξεχνάμε πως δραστηριοποιούμαστε σε έναν 12μηνο αστικό και ταυτόχρονα εποχιακό προορισμό, με υψηλό κόστος λειτουργίας και ένα ιδιαίτερα αυστηρό πλαίσιο κανόνων και υποχρεώσεων - κυρίως για τα ξενοδοχεία. Απαιτούνται λοιπόν εκείνες οι



Η Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ, κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς

**«...το ζητούμενο είναι τι θέλουμε τελικά...
Θέλουμε ανεξέλεγκτη
δημιουργία κλινών με
κίνδυνο να μείνουν κενές;»**

πολιτικές αποφάσεις και οι στοχευμένες παρεμβάσεις που θα λειτουργήσουν θετικά για τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις σε Αθήνα- Αττική- Αργολοσαρωνικό, κανονιστικά, εποικοδομητικά ή και διορθωτικά για την ποιότητα της τουριστικής δραστηριότητας και προσφοράς του προορισμού στο σύνολό της και για το επίπεδο ζωής πολιτών και επισκεπτών.» Για την ανάθεση του Α' μέρους της Μελέτης για την Φέρουσα Ικανότητα της Αθήνας - Αττικής στο ΙΤΕΠ, η Πρόεδρος ΙΤΕΠ κα Κων. Σβύνου δήλωσε: «Στην αδιαμφισβήτητη στήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης





Ο Επίκουρος Καθηγητής Παντείου Παν. κ. Γιώργος Σώκλης



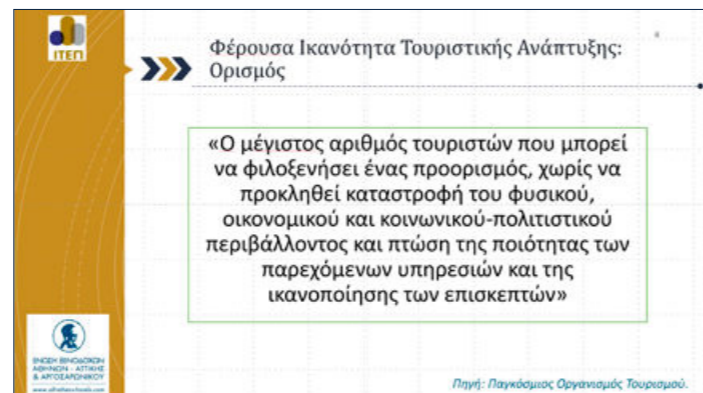
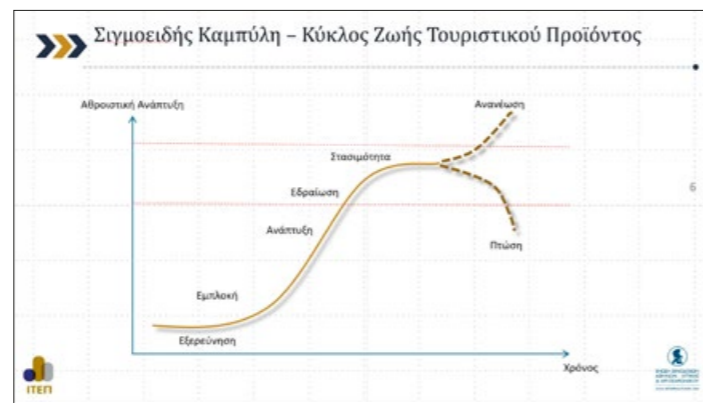
Η Προέδρος ΙΤΕΠ κα Κωνσταντίνα Σβύνου

της χώρας μας από τον τουρισμό είναι εξαιρετικά σημαντικό να χαράζουμε την τουριστική στρατηγική βάσει των πραγματικών δεδομένων. Το ΙΤΕΠ έχει την τεχνογνωσία και τη δυναμική στην εκπόνηση τέτοιου τύπου μελετών, οι οποίες παρουσιάζουν μια ιδιαίτερη πολυπλοκότητα λόγω των διαφορετικών δεδομένων που πρέπει να συνεκτιμούνται. Συχαίρουμε την ΕΞΑΑΑ για την ευθύνη και την επιστημονική ωριμότητα με την οποία αντιμετωπίζουν το τουριστικό τους προϊόν και ευχόμαστε και άλλες Ενώσεις Ξενοδόχων να ακολουθήσουν το δικό τους παράδειγμα.»

Η «Μελέτη ΕΞΑΑΑ & ΙΤΕΠ για την Φέρουσα Ικανότητα της Αθήνας- Αττικής» όπως ανακοινώθηκε παραδίδεται στους πολιτειακούς, τοπικούς και κλαδικούς φορείς, και ακόμη πιο ειδικά στην Περιφέρεια Αττικής προκειμένου να δρομολογηθεί ένας επίκαιρος και γόνιμος διάλογος για το μέλλον του προορισμού και εν συνεχεία με βάση τα μέχρι στιγμής πρώτα συμπεράσματα, να ολοκληρωθεί με το Β' Μέρος η διερεύνηση σε βάθος της 'οδού' που οφείλει να ακολουθήσει η Αθήνα τις επόμενες δεκαετίες - ως τουριστικός προορισμός. Ακολουθεί το Δελτίο Τύπου που εξέδωσε σχετικά το ΙΤΕΠ με τα συμπεράσματα της Μελέτης.

Συμπεράσματα ΙΤΕΠ

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργολοσαρωνικού ανέθεσε στο Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ) την εκπόνηση μελέτης σχετικά με τη Φέρουσα Ικανότητα Τουριστικής Ανάπτυξης στην περιοχή της Αθήνας ώστε να διερευνηθεί κατά πόσο η τουριστική ανάπτυξη της Αθήνας έχει υπερβεί τα βέλτιστα όρια και εάν χρειάζεται να ληφθούν μέτρα πολιτικής σχετιζόμενων με το μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής. Εκκινώντας από την εξέταση της διαχρονικής ανάπτυξης του τουριστικού φαινομένου στο σύνολο της ελ-



Όλη η παρουσίαση του κ. Γ. Σώκλη, Επίκουρου Καθηγητή του Παντείου Παν/μιου, ΕΔΩ.

ληνικής επικράτειας καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι το μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης της χώρας βρίσκεται στο στάδιο της ωρίμανσης και, συνεπώς, μία συζήτηση για τους τρόπους ανανέωσης του τουριστικού προϊόντος και του μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης που θα επιλεγεί για το μέλλον είναι επίκαιρη. Εν συνεχεία εκτιμούμε ορισμένους βασικούς δείκτες Φέρουσας Ικανότητας Τουριστικής Ανάπτυξης για την περιοχή της Αθήνας κάνοντας συγκριτική ανάλυση με αντίστοιχες μετρήσεις τόσο για την Αττική όσο και για



Ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, κ. Γιάννης Ρέτσος

το σύνολο της επικράτειας. Η ανάλυση των ευρημάτων δείχνει ότι τα τελευταία χρόνια έχει γίνει υπέρβαση των βέλτιστων ορίων τουριστικής ανάπτυξης στην περιοχή



Ο Πρόεδρος της ΠΟΞ, κ. Γρηγόρης Τάσιος

της Αθήνας, ενώ οι αντίστοιχοι δείκτες για την Αττική και την επικράτεια κυμαίνονται σε φυσιολογικά επίπεδα. Τα αίτια της επιδείνωσης των δεικτών Φέρουσας Ικανότητας Τουριστικής Ανάπτυξης στη περιοχή της Αθήνας εντοπίζονται στη μεγάλη αύξηση της ζήτησης για υπηρεσίες καταλύματος, η οποία καλύφθηκε σε συντριπτικό ποσοστό μέσω της ραγδαίας εξάπλωσης καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης. Αντιθέτως, το ξενοδοχειακό δυναμικό της Αθήνας παρέμεινε στάσιμο και η αυξημένη ζήτηση καλύφθηκε μέσω αξιοποίησης του πλεονάζοντος δυναμικού. Η αντιστροφή της κατάστασης ώστε να αποφευχθεί η είσοδος της τουριστικής ανάπτυξης στο στάδιο του κορεσμού απαιτεί κάποιου είδους ανανέωση του τουριστικού προϊόντος. Για αυτό το λόγο εξετάσαμε τις τάσεις του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος από τα ξενοδοχεία της Αθήνας. Σύμφωνα με τα ευρήματα της μελέτης, το ξενοδοχειακό δυναμικό της Αθήνας έχει αναβαθμιστεί ποιοτικά τα τελευταία χρόνια, ενώ χαρακτηρίζεται και από χαμηλότερη εποχικότητα σε σχέση με το υπόλοιπο της επικράτειας. Αυτές οι τάσεις είναι θετικές για τη φέρουσα



Ο Πρόεδρος του ΞΕΕ, κ. Αλέξανδρος Βασιλικός

ικανότητα τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής καθώς δείχνουν ότι τα ξενοδοχεία της Αθήνας προσφέρουν ένα διαφοροποιημένο και ποιοτικά ανώτερο τουριστικό προϊόν. Από την άλλη πλευρά, η χωρίς ποιοτικά κριτήρια και ανεξέλεγκτη εξάπλωση νέων καταλυμάτων τείνει να επιδεινώσει τους δείκτες φέρουσας ικανότητας της πόλης. Ευελπιστούμε ότι η παρούσα μελέτη θα συμβάλει στο διάλογο για την επιλογή του μελλοντικού μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης τόσο για την Αθήνα όσο και για τη χώρα

• Διαβάστε την «Μελέτη ΕΞΑΑΑ & ΙΤΕΠ για την Φέρουσα Ικανότητα της Αθήνας -Αττικής» ΕΔΩ



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Κατά τη διάρκεια της 52ης Γ.Σ. ΕΞΑΑΑ έγιναν και οι εξής παρουσιάσεις:

- **EUROCERT**
(κυρία Αζαριάδη Τριανταφυλλιά, Υπεύθυνη Τμήματος Ελέγχων και Πιστοποιήσεων σε Τουριστικές Επιχειρήσεις της EUROCERT SA)
- **CapsuleT Travel & Hospitality Accelerator**
κα Κατερίνα Σαριδάκη, Director, CapsuleT Travel & Hospitality Accelerator, κος Ανδρέας Γκίνης, CMO, Vivestia Vacation Rentals in VR, κος Γιώργος Πιλιπιδής, CEO, kleesto κος Κωνσταντίνος Τζώρτζης, CEO, Unlimited Adrenaline
- **PlasTICK**
(κυρία Σοφία Καυγαλάκη, Head of Strategy & Business Development Common Seas)



Διαβάστε τον Απολογισμό Έργου ΔΣ ΕΞΑΑΑ ΕΔΩ

ΘΕΜΑ
Η το ψήσιμο του οβελία σε Ιόνιο, Ήπειρο και...

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ # Βραχυχρόνιες μισθώσεις # Airbnb # Αθήνα # Ένωση Ξενοδόχων

Airbnb: «Εκρηκτική» άνοδος στο κέντρο της Αθήνας, 377% αύξηση κλινών την περίοδο 2015-2022

Το 11μηνο για την ελληνική πρωτεύουσα παραμένει με αρνητικό πρόσημο έναντι του 2019 και συγκριμένα με -11,9% σε ότι αφορά στη μείωση -70,3% το 2022 από 79,8% το 2019

Ραγδαία αύξηση στα καταλύματα Airbnb στο κέντρο της Αθήνας με αποτέλεσμα τελικά να συγκεντρώνεται μεγάλος αριθμός διανυκτερεύσεων σε πολύ περιορισμένα σημεία της πόλης διαπιστώνει η τελευταία μελέτη του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων στην τελευταία έρευνα για τη λεγόμενη «Φέουσα Ικανότητα της Αθήνας - Αττικής ως τουριστικού προορισμού».

Την έρευνα παρουσίασε χθες η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργολοαργολικού (ΕΞΑΑΑ) στο πλαίσιο της 52ης ετήσιας γενικής της συνέλευσης και όπως επισημάνθηκε, πλέον, το 43% των κλινών στον κεντρικό τομέα της πρωτεύουσας αντιστοιχεί στη βραχυχρόνια μίσθωση τύπου "Airbnb" και τα ενοικιαζόμενα (με τη συντριπτική πλειονότητα, άνω του 90% να αφορά τη βραχυχρόνια μίσθωση, ενώ το υπόλοιπο 57% αφορά τα ξενοδοχειακά καταλύματα. Η ανάλυση των ευρημάτων δείχνει ότι τα τελευταία χρόνια έχει γίνει υπέρβαση των βέλτιστων ορίων τουριστικής ανάπτυξης στον κεντρικό τομέα της Αθήνας, ενώ οι αντίστοιχο δείκτες για την Αττική και την επικράτεια κυμαίνονται σε φυσιολογικά επίπεδα.

Για την τελευταία τριετία της ανάλυσης, με βάση στοιχεία που είναι...



52η ΕΤΗΣΙΑ ΤΑΚΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΕΞΑΑΑ

ΔΕΥΤΕΡΑ 12.12.2022

CROWNE PLAZA ATHENS CITY CENTRE

CELESTIAL CRUISES

ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΕΝΕΡΓΑ ΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Η έγκληση δόγματος ενδείκνυται κεραικού του προορισμού μετρο για την ανανέωση του τουριστικού προλήνας

Αποσπάσματα της «Μέλλης ΕΣΑΑ & ΕΤΕΠ για τον Φέουσα Ικανότητα της Αθήνας - Αττικής»

Μία πρωτοφανής Μέλλης για τον λεγόμενη «Φέουσα Ικανότητα» της Αθήνας - Αττικής ως τουριστικού προορισμού παρουσιάζει η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργολοαργολικού στο πλαίσιο της 52ης Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης ΕΞΑΑΑ η οποία πραγματοποιήθηκε την Δευτέρα 12.12.2022 στο ξενοδοχείο Crowne Plaza Athens City Centre, παρουσία των Προέδρων ΠΕΕ & ΗΠΕΡΕΣ κ. Αλεξάνδρου Βουλιώλου, ΕΤΕΠ κ. Ράφου, ΠΠΕ κ. Γρηγόρη Τζώρη, της Πρωτοβουλίας ΣΤΕΠ και Κωνσταντίνου Στόνου, Προέδρου κλειστών Ξενώνων και Φορέων, εκπαιδευτών ΜΜΕ, και Ξενοδόχων της Αθήνας και Πέλοπος εκλεκτών προσκεκλημένων.

Στην εκδήλωση, παρουσιάστηκαν από τον κ. Γιώργο Σάκελι, Επίσκοπο Κοζάνης η Πρωτοβουλία Πρωτοβουλία της μελέτης που κατ' αρχήν αποσκοπεί στη κεντρική «οικονομία» της υπερανεπτυγμένης κατόπιν σε ότι αφορά την δυναμικότητα σε κλίμα της Αθήνας Αττικής, ξεκινώντας από τη ξενοδοχειακή αυτή, καθ' ύλην - θέμα το οποίο δεν είχε πραγματοποιηθεί από την εποχή των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 και μετά, ενώ πολλά ήταν και ανέρχονται στον προορισμό από αυτή την μακρά χρονική περίοδο - που πλαισιώνει την εκκίνηση.

ATA S.A. - An another year among the Most Sustainable Companies in Greece "The Light of Apollo" - An impressive performance art piece hosted by Kalisto Mouskas

POSDONIA SEA TOURISM FORUM TO EXAMINE TRENDS ON ECONOMIC IMPACT OF CRUISING INDUSTRY

ATA S.A. | Hosted the 10th Mediterranean Ports and Shipping 2023 Exhibition and Conference

Air Canada Resumes Non-Stop Services

Αθήνα: Προς υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας του προρισμού από τα νέα καταλύματα | -11,9% στο 11μηνο η πληρότητα!

Αθήνα: Προς υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας του προρισμού από τα νέα καταλύματα | -11,9% στο 11μηνο η πληρότητα!

Αθήνα: Προς υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας του προρισμού από τα νέα καταλύματα | -11,9% στο 11μηνο η πληρότητα!

Αθήνα: Προς υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας του προρισμού από τα νέα καταλύματα | -11,9% στο 11μηνο η πληρότητα!

Αθήνα: Προς υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας του προρισμού από τα νέα καταλύματα | -11,9% στο 11μηνο η πληρότητα!

Benchmarking Athens Hotel Sector

Overall performance of the Athens Hotel Industry *

Μήνας	2022	2021	2020	% Change
Jan	100%	100%	100%	0%
Feb	100%	100%	100%	0%
Mar	100%	100%	100%	0%
Apr	100%	100%	100%	0%
May	100%	100%	100%	0%
Jun	100%	100%	100%	0%
Jul	100%	100%	100%	0%
Aug	100%	100%	100%	0%
Sep	100%	100%	100%	0%
Oct	100%	100%	100%	0%
Nov	100%	100%	100%	0%
Dec	100%	100%	100%	0%
12μηνο	100%	100%	100%	0%

Rate index 2022 vs 2019

Occupancy

ADR (€)

RevPAR (€)

«Εκρηκτική» άνοδος στα Airbnb στο κέντρο της Αθήνας, 377% αύξηση κλινών την περίοδο 2015-2022, +11% στα ξενοδοχεία

Το 11μηνο για την ελληνική πρωτεύουσα παραμένει με αρνητικό πρόσημο έναντι του 2019 και συγκεκριμένα με -11,9% σε ό,τι αφορά στη μέση πληρότητα -70,3% το 2022 από 79,8% το 2019.

Αθήνα: Προς υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας του προρισμού από τα νέα καταλύματα | -11,9% στο 11μηνο η πληρότητα!

Γέμισε με Airbnb η Αθήνα

Αθήνα: Προς υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας του προρισμού από τα νέα καταλύματα | -11,9% στο 11μηνο η πληρότητα!

Τουρισμός | Νέο ρεκόρ Γερμανών τουριστών στην Ελλάδα το 2023 - τι λένε εκπρόσωποι τουρ οπεράτορ

Το 2023 θα είναι καλύτερο από το 2019 για τον ελληνικό τουρισμό στη γερμανική αγορά, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των εκπροσώπων κορυφαίων τουρ οπεράτορ και τουριστικών [...]

Αθήνα: Προς υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας του προρισμού από τα νέα καταλύματα | -11,9% στο 11μηνο η πληρότητα!

Τουρισμός: μελέτη για την «φέρουσα ικανότητα» της Αθήνας

Αθήνα: Προς υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας του προρισμού από τα νέα καταλύματα | -11,9% στο 11μηνο η πληρότητα!

Τουρισμός: Σε ακίνητα Airbnb οι μιοές κλινες στο κέντρο της Αθήνας

Αθήνα: Προς υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας του προρισμού από τα νέα καταλύματα | -11,9% στο 11μηνο η πληρότητα!

Ξενοδοχοί: Το 43% των τουριστικών καταλυμάτων είναι ξενοδοχειακά

Απόφαση η επίσημη για το η μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης χρειάζεται η Αθήνα, αναφέρει Αττικής και Αργολοικονίκου.

Αθήνα: Προς υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας του προρισμού από τα νέα καταλύματα | -11,9% στο 11μηνο η πληρότητα!

Το 43% των τουριστικών καταλυμάτων στην Αθήνα δεν ξενοδοχειακά

Αθήνα: Προς υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας του προρισμού από τα νέα καταλύματα | -11,9% στο 11μηνο η πληρότητα!

Τι θέλουμε τελικά για την Αθήνα;

Είστε προσηλωμένοι στον γρίφο στην καρδιά της Αθήνας; Ακόμα και οι καλύτεροι στον κλάδο σας κινούνται σε κλίμα. Πως καταλύμε τον θαυμάσιο χώρο που αποτελείται το κέντρο της Αθήνας και να διαμορφώσουμε την υγιή ανάπτυξη της πόλης;

Αθήνα: Προς υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας του προρισμού από τα νέα καταλύματα | -11,9% στο 11μηνο η πληρότητα!

Ετήσια συνέλευση ΕΞΑΑΑΑ: Συζητήθηκε η «φέρουσα ικανότητα» της Αθήνας ως τουριστικός προορισμός

Αθήνα: Προς υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας του προρισμού από τα νέα καταλύματα | -11,9% στο 11μηνο η πληρότητα!

Πρωτοποριακή μελέτη ΕΞΑΑΑΑ-ΙΤΕΠ για την «Φέρουσα Ικανότητα» της Αθήνας

Αθήνα: Προς υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας του προρισμού από τα νέα καταλύματα | -11,9% στο 11μηνο η πληρότητα!



Βιώσιμος Τουρισμός για την Αθήνα και τα νησιά του Αργοσαρωνικού

Το PlasTICK είναι το εύχρηστο ψηφιακό εργαλείο που παρέχει οδηγίες βήμα-βήμα για να σας βοηθήσει να:

- Καταγράψετε το πλαστικό αποτύπωμα της επιχείρησής σας
- Επιλέξετε τις κατάλληλες στρατηγικές μείωσης
- Παρακολουθείτε την πρόοδο σας
- Ενδυναμώνετε την ομάδα σας μέσω e-coaching και πρακτικές υλοποίησης
- Μειώσετε το κόστος πλαστικών μιας χρήσης με την πάροδο του χρόνου



Αναγνωρισμένο από το Global Tourism Plastics Initiative (GTPI), με επικεφαλής το Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα του ΟΗΕ και τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού του ΟΗΕ, με την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού, την στήριξη του ΣΕΤΕ και της ΕΞΑΑΑ

Το PlasTICK είναι μια πρωτοβουλία της διεθνούς Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας Common Seas.

<https://plastick.com>

Με χαρά σας ενημερώνουμε ότι η διαδικασία εγγραφών για τη χρήση του πρωτοποριακού εργαλείου καταμέτρησης και διαχείρισης πλαστικών, PlasTICK, συνεχίζεται δυναμικά με νέες επιχειρήσεις φιλοξενίας να μετρούν το αποτύπωμά τους και να θέτουν στόχους για τη δραστική μείωση των πλαστικών μίας χρήσης!

Ενώνοντας τις δυνάμεις μας, μπορούμε να αναδείξουμε την Αθήνα και τα νησιά του Αργοσαρωνικού ως πρωτοπόρους του βιώσιμου τουρισμού ώστε τα ξενοδοχεία να συνεχίσουν να προσελκύουν τον σύγχρονο ταξιδιώτη με βιώσιμες προτάσεις διαμονής. Με την εγγραφή σας στο PlasTICK συμβάλλετε σε έναν σημαντικό στόχο με πολλαπλά οφέλη, τόσο για τον τουρισμό, όσο και για το περιβάλλον και τον άνθρωπο, ενώ γίνεστε μέρος μια ευρύτερης αλλαγής στον τουριστικό κλάδο.

Πώς θα το πετύχουμε; Το PlasTICK είναι το πρώτο ψηφιακό εργαλείο που ενισχύει την προσπάθεια των επιχειρήσεων φιλοξενίας να μειώσουν τη χρήση πλαστικού μίας χρήσης, βελτιώνοντας παράλληλα την εμπειρία των επισκεπτών και κινητοποιώντας μια νέα εποχή βιωσιμότητας στον τουριστικό κλάδο.

Το PlasTICK είναι μια πρωτοβουλία της διεθνούς Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας Common Seas, στόχος της οποίας είναι η δραστική μείωση της περιβαλλοντικής ρύπανσης από τη χρήση πλαστικού. Έχει δημιουργηθεί σε συνεργασία με 125 επιχειρήσεις φιλοξενίας στην Ελλάδα επενδύοντας σε λύσεις κυκλικής οικονομίας. Με την πολύτιμη αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού, την στήριξη του ΣΕΤΕ και της ΕΞΑΑΑ,

plas  The digital solution to plastic pollution.



θα έχει τη δυνατότητα να εξελιχθεί στο νούμερο ένα εργαλείο καταμέτρησης και διαχείρισης πλαστικών μιας χρήσης στη χώρα.

Κάνοντας την εγγραφή σας στο PlasTICK θα μας βοηθήσετε να θέσουμε γερές βάσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και του εγχώριου τουρισμού και να βάλουμε την Αθήνα και τα νησιά του Αργοσαρωνικού στον χάρτη με τους πλέον βιώσιμους προορισμούς της Ευρώπης. Κάντε την εγγραφή σας τώρα!

► Μάθετε περισσότερα στο <https://plastick.com/> ή επικοινωνήστε με το support@plastick.com για demo παρουσίαση της πλατφόρμας.

Έναρξη 19ης Έρευνας

«ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ & ΑΠΟΔΟΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΑΘΗΝΑΣ - ΑΤΤΙΚΗΣ 2023»

Η Έρευνα «Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής 2022» της ΕΞΑΑΑ που διεξάγεται κάθε χρόνο και επί 19 πλέον συνεχή έτη, με τη συνεργασία της GBR Consulting, αποτελεί τη μοναδική του είδους της για την Αθήνα - Αττική και βοηθά στην βελτίωση της προσφοράς από πλευράς των ξενοδοχείων, αλλά και στην στοχευμένη παρέμβαση από πλευράς της ΕΞΑΑΑ προς τους πολιτειακούς και τοπικούς φορείς - για έργα και δράσεις βελτίωσης της εικόνας και των υποδομών του προορισμού. Για το 2023, η έρευνα θα πραγματοποιείται σε ξενοδοχεία δείγματος - μέλη της Ένωσης, όλων των κατηγοριών, από τα τέλη Μαΐου έως και όλον τον μήνα Οκτώβριο, με τη συνεργασία νεαρών ερευνητών, οι οποίοι είναι είτε σπουδαστές, είτε απόφοιτοι Τουριστικών σχολών ή συναφών τμημάτων Πανεπιστημίων, κάτι το οποίο έχει δρομολογηθεί στο πλαίσιο των προσπαθειών μας για την υποστήριξη του ρόλου της τουριστικής εκπαίδευσης και

την καλύτερη σύνδεση των σπουδαστών με την τουριστική αγορά. Οι απαντήσεις στα ερωτηματολόγια προκύπτουν από δια ζώσης συζήτηση μεταξύ ερευνητών και τουριστών στην προσπάθεια να καταγραφούν επαρκώς οι ανάγκες τους, οι προτιμήσεις αλλά και τα προβλήματα ή οι απαιτήσεις τους από τον προορισμό. Τα συμπεράσματα της έρευνας ανακοινώνονται σε κορυφαία εκδήλωση της Ένωσης, παρουσία δημόσιων και ιδιωτικών φορέων (Υπουργείο Τουρισμού, Περιφέρεια, Δήμοι, κλαδικές και επαγγελματικές ενώσεις κ.ά.) αλλά και στα ΜΜΕ, σε Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Επιμελητήρια, εταιρείες Ερευνών κ.ά. Ευχαριστούμε τις συνεργαζόμενες Σχολές και Ξενοδοχεία- μέλη ΕΞΑΑΑ, τον στρατηγικό μας συνεργάτη Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών και τους υποστηρικτές μας.

Μάθετε πώς θα συμμετέχετε και εσείς στην Έρευνα ΕΞΑΑΑ 2023 * e-mail: aha@all-athens-hotels.com *τηλ: 210 3310810



Η Ένωση, βρίσκεται καθημερινά κοντά σε όλα τα μέλη μας με αποστολή επίκαιρων ενημερώσεων που αφορούν στην Νομοθεσία, σε παρεμβάσεις και προτάσεις προς τους πολιτειακούς και τοπικούς φορείς αλλά και για την παρουσίαση σημαντικών ειδήσεων, αποφάσεων, γεγονότων, δράσεων που μας αφορούν. Παράλληλα γίνονται μια σειρά άλλων κινήσεων, συναντήσεων, διαβουλεύσεων, επιτελείται σημαντικό έργο Κοινωνικής Ευθύνης σε καθημερινή βάση και υποστηρίζονται οι δραστηριότητες και προσπάθειες συνεργαζόμενων φορέων του Τουρισμού για την ενίσχυση της ζήτησης για την Αθήνα. Ακολουθούν ενδεικτικά ορισμένες δράσεις από πλευράς της Ένωσης κατά την περίοδο που προηγήθηκε.

ΝΕΑ ΜΕΛΗ ΕΞΑΑΑ:

Καλωσορίζουμε τα νέα μέλη της ΕΞΑΑΑ, τα ξενοδοχεία THE DOLLI GRECOTEL 5* και ATHENS FLAIR 4*.

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ:

- Διευρυμένη Συνέντευξη Τύπου (Μάρτιος 2023) για την ενημέρωση φορέων, μελών και ΜΜΕ για τα αποτελέσματα της έρευνας ΕΞΑΑΑ- ΔΑΑ- GBR Consulting.
- Σχεδιασμός κοινής εκδήλωσης ΕΞΑΑΑ & Τμήματος Εναλλακτικής Διαχείρισης Αποβλήτων Δήμου Αθηναίων.

ΜΜΕ- ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ:

- Έκδοση Δελτίων Τύπου για την κίνηση και απόδοση ξενοδοχείων 2-2-2023 (12μηνου) 2022, 29-3-23 - Α' ΔΙΜΗΝΟ 2023, 20-4-23 -Α' ΤΡΙΜΗΝΟ 2023, Συνεντεύξεις μελών ΔΣ σε ΜΜΕ, Αποδελτίωση.

WEBSITE ΕΞΑΑΑ:

- Διαδικασίες αναβάθμισης και ανανέωσης του website ΕΞΑΑΑ.

- Πασχαλινές Προτάσεις από τα ξενοδοχεία – μέλη ΕΞΑΑΑ στο website της ΕΞΑΑΑ – «Πάσχα στην Αθήνα»

ΑΙΓΙΔΕΣ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ - ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ:

- 6ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΟΡΟΥΜ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΞΕΕ Metropolitan Expo Center – HORECA 2023.
- Τακτική Γενική Συνέλευση ΠΟΞ (5/4/2023) στο Electra Metropolis με την συμμετοχή αντιπρόσωπων ΕΞΑΑΑ στην ΠΟΞ.
- HAPCO & DES- 12ο Πανελλήνιο Συνέδριο - «Meetings in Greece: The Game Changer», 16-17 Μαρτίου 2023. Είχε προηγηθεί 'δια ζώσης' συνάντηση με την Πρόεδρο HAPCO & DES κα Σίσσυ Λυγνού στις 22 Νοεμβρίου 2022 στα γραφεία της ΕΞΑΑΑ για τα θέματα που απασχολούν τον Συνεδριακό και Επαγγελματικό Τουρισμό.
- Σχεδιασμός - δρομολόγηση των θεατρικών Δρώμενων ΕΞΑΑΑ «Οι πέτρες μιλούν 2023», σε συνεργασία με την εταιρεία 'smart concept' και την Σχολή 'Δήλος'.
- Ολοκλήρωση της 18ης Έρευνας ΕΞΑΑΑ (2022) - GBR Consulting - ΔΑΑ και σχεδιασμός - δρομολόγηση της 19ης Έρευνας (2023) «Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής»
- Συνεργασία ΕΞΑΑΑ & Τμήματος Εναλλακτικής Διαχείρισης Αποβλήτων Δήμου Αθηναίων στο πλαίσιο

των θεμάτων ανακύκλωσης και συλλογής Βιοαποβλήτων - για την έκδοση 'ειδικού σήματος' στα ξενοδοχεία που συμμετέχουν στο πρόγραμμα.

- Διερεύνηση ευρωπαϊκών προγραμμάτων που υποστηρίζουν έργα στο πεδίο του πολιτισμού και των ευρωπαϊκών αξιών -για την πιθανή ένταξη δράσεων της ΕΞΑΑΑ.
- Συμμετοχή ΕΞΑΑΑ στην «ΙΔΡΥΣΗ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΣΥΜΠΡΑΞΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ»
- 9η Έκθεση ΕΞΠΟΤΡΟΦ 2023, (04 - 06 /2/ 2023) στο Mec Παιανίας,
- 2ο ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ FORUM (17 &18 /2/ 2023) στο Ολυμπιακό Κέντρο Αθηνών,
- 9ο Travel Trade Athens 2023 (24-25/4/2023)
- Expedia Group Event - Traveler Expectations & Industry Perceptions in Greece (29/3/2023) με θέμα "INCLUSIVE TRAVEL" στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών.
- WEBINAR ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - MEDITERRANEAN COLLEGE ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (1/3/2023) Παρουσίαση στους φοιτητές του κολλεγίου από τον Γ.Γ. ΕΞΑΑΑ κ. Ευγένιο Βασιλικό με θέμα "Αθλητικός Τουρισμός", με αφορμή τον Αυθεντικό Μαραθώνιο που διοργανώνεται κάθε χρόνο στην Αττική.
- ΕΡΕΥΝΑ skywalker.gr «Διερεύνηση των αιτιών της έλλειψης προσωπικού στις τουριστικές επιχειρήσεις» σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (2/3/2023 -> 15/3/23) Διαδικτυακή παρουσίαση των αποτελεσμάτων έρευνας για την τρέχουσα κατάσταση στον Ελληνικό Τουρισμό. Συμμετοχή του Γ.Γ. ΕΞΑΑΑ κ. Ε. Βασιλικού.
- ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ AIKIDO στην Αθήνα 28.03-2.04.2023
- ARABIAN TRAVEL MARKET Διεθνής Τουριστική Έκθεση 1-4/5/2023
- AIA | Airline Marketing Workshop, Sounding the Future, | Ωδείο Αθηνών) - 2/2/23
- Συνάντηση Γ.Γ. του Ευγένιου Βασιλικού με τον Γ.Γ. ΕΟΤ κο Φραγκάκη (Απρίλιος 2023)

ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ:

- Την περίοδο που προηγήθηκε υπήρξαν θέματα για τα οποία χρειάστηκε να συνταχθούν - αποσταλούν σχετικές επιστολές σε αρμόδιους φορείς, όπως:
- Επιστολή ΕΞΑΑΑ προς Αποκεντρωμένη Διοίκηση Αττικής, Τμήμα Εποπτείας ΟΤΑ, για θέμα παραχώρησης

Σειρά επιστολών προς τα αρμόδια υπουργεία, υπηρεσίες και φορείς έχουν σταλεί, προκειμένου να προωθηθούν τα αιτήματα και οι προτάσεις των ξενοδοχείων σε ότι αφορά στα μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων από την πολιτεία και την τοπική αυτοδιοίκηση αλλά και για να αποσαφηνιστούν σημεία σε Νόμους, υπουργικές αποφάσεις, ανακοινώσεις. Η παρέμβαση όλων των φορέων που εκπροσωπούν τα ξενοδοχεία είναι αισθητή και τα αντανάκλαστα στις όποιες εξαγγελίες ταχύτατα, προς κοινό όφελος.

αιγιαλού έμπροσθεν ξενοδοχείου - Πόρος

- Επιστολή ΕΞΑΑΑ προς ΑΤΤΙCΑ GΡΟUP με θέμα την ενίσχυση των ακτοπλοϊκών συνδέσεων (Αγ. Μαρίνα) Αίγινας
- Επιστολή ΕΞΑΑΑ προς Δήμαρχο Αθηναίων για το θέμα της βραχυχρόνιας μίσθωσης και συνάντηση μαζί του
- Επιστολή ΕΞΑΑΑ προς Υφυπουργό Προστασίας του Πολίτη, προς τον Ταξίαρχο & Διευθυντή Αστυνομίας Αερολιμένα Αθηνών με θέμα ΔΙΑΒΑΤΗΡΙΑ - Δ.Α.Α.
- Επιστολή υποστήριξης για τη διεκδίκηση του συνεδρίου EAA European Association of Archaeologists - Annual Meeting 2026 .

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ:

- ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΙΜΑΤΙΣΜΟΥ (σεντόνια, μαξιλάρια, πετσέτες, κουβέρτες) στις αντρικές φυλακές Κορυδαλλού για τους άντρες κρατούμενους.
- Προσφορά δωρεάν διαμονής σε εγκύους ακριτικών περιοχών μέσω της ομάδας HOPE GENESIS με την οποία συνεργαζόμαστε.
- Συγκέντρωση δώρων για την πίτα των δημοσιογράφων της ΕΡΤ3.
- Διερεύνηση φιλοξενίας για τη νικηφόρα ομάδα Λυκείου Νάξου στον Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό Φυσικής.

INSETE

Δελτίο Οικονομικών Εξελίξεων



το παρόν Δελτίο Οικονομικών Εξελίξεων με στόχο την παρακολούθηση βασικών μεγεθών της Ελληνικής Οικονομίας περιλαμβάνονται εκτιμήσεις του INSETE για την αύξηση του ΑΕΠ και το ύψος του Πρωτογενούς Πλεονάσματος της Γενικής Κυβέρνησης το τρέχον έτος. Ειδικότερα, το INSETE εκτιμά ότι το 2023 το ΑΕΠ θα αυξηθεί κατά 3,1% σε σταθερές τιμές, καθώς και ότι διαγράφεται προοπτική για Πρωτογενές Πλεόνασμα της Γενικής

Κυβέρνησης (ΠΠΓΚ) ύψους +2,0% του ΑΕΠ. Επίσης, στο Δελτίο αναλύονται οι παράμετροι που προσδιόρισαν την αύξηση του ΑΕΠ κατά 5,91% σε σταθερές τιμές το 2022 και τον μηδενισμό του Πρωτογενούς Ελλείμματος της Γενικής Κυβέρνησης - επιβεβαιώνοντας τις εκτιμήσεις του INSETE - που αποτελεί και τη σημαντικότερη δημοσιονομική εξέλιξη του προηγούμενου έτους.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).

3η Premium Real Estate Expo 2023:

Ανακαλύψτε την επόμενη επενδυτική σας ευκαιρία



Η 3η Premium Real Estate Expo 2023, η μοναδική έκθεση για τα ακίνητα και τις επενδύσεις στην Ελλάδα, επιστρέφει στο εκθεσιακό κέντρο ΜΕΚ Παιανίας, από την Παρασκευή 09 έως και την Κυριακή 11 Ιουνίου 2023 για ένα τριήμερο γεμάτο επαγγελματικές συναντήσεις.

Η Premium Real Estate Expo 2023 αποτελεί πόλο έλξης για Έλληνες και ξένους επενδυτές που επιθυμούν να ενισχύσουν την παρουσία τους στην Ελληνική αγορά ακινήτων και να ενημερωθούν για όλες τις τάσεις του Real Estate. Με την συμμετοχή εκθετών από όλο το φάσμα του Real Estate και με ένα άρτια μελετημένο πρόγραμμα στοχευμένων εκδηλώσεων, η Premium Real Estate Expo, θα αποτελέσει το επίκεντρο των εξελίξεων του κλάδου.

Στο πλαίσιο της 3ης Premium Real Estate Expo, θα πραγματοποιηθεί το συνέδριο 2ο Real Estate Forum, στο οποίο διακεκριμένοι ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό

θα αναλύσουν όλες τις σύγχρονες τάσεις της αγοράς ακινήτων, ενώ στην ενότητα Project & Investment Presentation in 60' καταξιωμένες επιχειρήσεις του κλάδου, παρουσιάζουν αποκλειστικά για το κοινό της έκθεσης τα νέα επιχειρηματικά τους projects.

Για το 2023, η Premium Real Estate Expo, μέσω του εξειδικευμένου Hosted Buyer Program φιλοξενεί προσκεκλημένους επενδυτές από χώρες όπως το Ισραήλ, η Γερμανία, η Αγγλία και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.

Υποστηρικτής και αρωγός της 3ης Premium Real Estate Expo είναι ο Σύλλογος Μεσιτών Αστικών Συμβάσεων Αθηνών - Αττικής (Σ.Μ.Α.Σ.Α.Α.) ενώ η έκθεση τελεί υπό την αιγίδα της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Επαγγελματιών Ακίνητης Περιουσίας (FIABCI Greece).

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την 3η Premium Real Estate Expo επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.rexpo.gr.

ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

3ⁿ/_{rd}



9-11
ΙΟΥΝΙΟΥ/JUNE
2023

Ανακαλύψτε την επόμενη επενδυτική σας ευκαιρία
Discover your next investment opportunity



www.rexpo.gr



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ 18ης ΕΡΕΥΝΑΣ ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting

18^η Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής



Σε συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών για δεύτερη χρονιά

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση της Ένωσης για την παρουσίαση της 18ης Έρευνας «Περί ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής» ΕΞΑΑΑ και GBR Consulting η οποία πραγματοποιήθηκε από τον Μάιο έως και τον Οκτώβριο 2022 σε ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ όλων των κατηγοριών αλλά και στις αίθουσες αναχωρήσεων του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών. Την εκδήλωση, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 09.03.2023, στο ξενοδοχείο- μέλος ΕΞΑΑΑ Athens Capital Center Hotel - MGallery Collection, παρουσία κλαδικών και επιστημονικών φορέων, Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και ΜΜΕ, τίμησε με την παρουσία του ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ κ. Δημήτρης Φραγκάκης.

Η 18η Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής αποτελεί για δεύτερη συνεχή χρονιά προϊόν συνεργασίας με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, σε ό,τι αφορά στο σκέλος της ικανοποίησης των επισκεπτών. Δύο διαφορετικές έρευνες που διεξάγονταν επί σειρά ετών από πλευράς των δύο φορέων, «συναντήθηκαν» και το 2022 σε ένα επικαιροποιημένο, κοινό ερωτηματολόγιο. Οι ερωτήσεις έγιναν «στο πεδίο», δηλαδή στα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ όλων των κατηγοριών, αλλά και στις αίθουσες αναχωρήσεων του αεροδρομίου της Αθήνας, με στόχο να σκιαγραφηθεί το προφίλ και να αναλυθούν οι εμπειρίες των επισκεπτών.

Τα ευρήματα της Έρευνας του 2022 έχουν ιδιαίτερη αξία και είναι διαθέσιμα προς αξιοποίηση από τους συμμετόχους του τουρισμού, καθώς αποτυπώνουν τις εκτιμήσεις, τις προσδοκίες αλλά και τις προτιμήσεις των πρώτων «ελεύθερων ταξιδιωτών» μετά από δύο έτη αυστηρών περιοριστικών κανόνων στις μετακινήσεις λόγω της πανδημίας Covid-19 (των επισκεπτών που επισκέφθηκαν την Αθήνα κατά τη βασική τουριστική περίοδο Μαΐου–Οκτωβρίου 2022). Επιπλέον, τα συμπεράσματα που προκύπτουν όχι μόνο για την ικανοποίηση των επισκεπτών αλλά και για την απόδοση των ξενοδοχείων, για την αξιολόγηση των υφιστάμενων γενικών και ειδικών υποδομών και για τις προτάσεις του προορισμού προς τον επισκέπτη, προσφέρουν πλούσιο υλικό προς ανάλυση από όλους όσοι ενασχο-

λούνται με την τουριστική δραστηριότητα, την ανάλυση της τουριστικής αγοράς, την τουριστική πολιτική, την τουριστική προβολή και το τουριστικό marketing, ή χειρίζονται σε πολιτειακό επίπεδο θέματα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Τοπικής Αυτοδιοίκησης κ.ά. Τα ευρήματα της φετινής έρευνας παρουσιάστηκαν από τους επικεφαλής της Έρευνας κ. **Stefan Merkenhof, Managing Consultant GBR Consulting** και κ. **Μαριτόλα Κώτση, Προϊσταμένη Έρευνας Αγοράς ΔΑΑ** κατά τη διάρκεια εκδήλωσης που πραγματοποιήθηκε σήμερα, 09.03.2023, στο ξενοδοχείο- μέλος ΕΞΑΑΑ **Athens Capital Center Hotel - MGallery Collection**, παρουσία κλαδικών και επιστημονικών φορέων, Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και ΜΜΕ.

Όπως επεσήμανε ο **CEO του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, Γιάννης Παράσχης**, «Είναι εξαιρετικά σημαντική η συντονισμένη προσπάθεια και η ενιαία στρατηγική όλων των φορέων του τουρισμού για την προώθηση, την ανάδειξη και τη συνεχή βελτίωση του τουριστικού μας προϊόντος. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται η συνεργασία μας με την ΕΞΑΑΑ και στον τομέα διεξαγωγής ποσοτικών και ποιοτικών ερευνών. Ειδικότερα, η έρευνα για το 2022 μας προσφέρει και φέτος πολύ σημαντικά και αξιοποιήσιμα στοιχεία ως προς τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του επισκέπτη της πόλης, με στόχο τη στρατηγική ανάπτυξη του προορισμού «Αθήνα». Η κ. **Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ ΔΑΑ** από τη πλευρά της πρόσθεσε:





Από αριστερά: Η κ. Μαριπόλα Κώτση, Προϊσταμένη Έρευνας Αγοράς, ΔΑΑ, ο κ. Stefan Merkenhof, Managing Consultant GBR Consulting, ο κ. Ευριπίδης Τζίκας, Γενικός Διευθυντής, Athens Capital Center Hotel, Μέλος ΔΣ ΕΞΑΑΑ, ο κ. Ευγένιος Βασιλικός, Γενικός Γραμματέας ΕΞΑΑΑ, ο κ. Γιάννης Παράσχης, CEO, ΔΑΑ και η κ. Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ, ΔΑΑ

«Με όχημα την εμπειρία της ιδιαίτερα επιτυχημένης συνεργασίας μας, ενώσαμε και φέτος μαζί με την ΕΞΑΑΑ το σύνολο του ερευνητικού δυναμικού μας, προκειμένου να σκιαγραφήσουμε το προφίλ των επισκεπτών της πόλης μας και να αναλύσουμε τις προσδοκίες και τη συνολική εμπειρία τους καθόλη τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου που ολοκληρώθηκε. Από την παρουσίαση των ιδιαίτερα διαφωτιστικών ευρημάτων της Έρευνας που διεξήχθη το 2022 για την ικανοποίηση των επισκεπτών της Αττικής, αναδεικνύεται η δυναμική ανάκαμψη της πόλης μας, αλλά και η πλέον υψηλή αποτίμηση των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών συμβάλλοντας έτσι καθοριστικά στην επαναφορά του «προορισμού Αθήνα» μεταξύ των κορυφαίων επιλογών στον κόσμο. Και βέβαια, η συνεργασία μας με την ΕΞΑΑΑ για τη διαμόρφωση της κοινής έρευνας, καθώς και τα αποτελέσματά της, επιβεβαιώνουν για μία ακόμη φορά τη χρησιμότητα και την αναγκαιότητα

συνένωσης δυνάμεων όλων των επαγγελματιών του τουρισμού, καθώς στρέφουμε πλέον το βλέμμα στην επόμενη μέρα του αστικού τουρισμού».

Ο Γενικός Γραμματέας της ΕΞΑΑΑ, κ. Ευγένιος Βασιλικός, ανέφερε πως «η κοινή Έρευνα ΕΞΑΑΑ και ΔΑΑ προσφέρει εγκαίρως σε όλους όσοι ασχολούνται με την τουριστική δραστηριότητα, την τουριστική πολιτική και την τουριστική προβολή της Αθήνας και της χώρας χρήσιμο υλικό, νέες πληροφορίες και στοιχεία προς αξιοποίηση σε ό,τι αφορά στο προφίλ, τις απαιτήσεις, αλλά και την ικανοποίηση των επισκεπτών από τις προσφερόμενες υπηρεσίες, υποδομές και προτάσεις του προορισμού». Όπως επεσήμανε ο κ. Βασιλικός, «είναι ανάγκη οι εμπλεκόμενοι με τον Τουρισμό της Αθήνας - Αττικής να εστιάσουμε κυρίως στα μηνύματα που προκύπτουν και να τα αξιοποιήσουμε σε συνδυασμό με όσα ενδιαφέροντα ανέδειξε η πρόσφατη μελέτη ΕΞΑΑΑ-ΙΤΕΠ περί 'Φέρουσας Ικανότητας Αθήνας - Αττικής'. Στόχος



μας πρέπει να είναι η ενίσχυση της ποιοτικής εικόνας και πρότασης της Αθήνας προς τους επισκέπτες της, όπως και της διαπραγματευτικής της ικανότητας. Επομένως είναι αναγκαίος ένας στρατηγικός σχεδιασμός με μακροπρόθεσμο ορίζοντα ενώ παράλληλα εξίσου αναγκαίο είναι να εστιάσουμε άμεσα σε κινήσεις ενδυνάμωσης της σεζόν του 2023 και του 2024».

Ακολουθούν αναλυτικά τα συμπεράσματα από την GBR Consulting και τον ΔΑΑ.

Συμπεράσματα

Μετά τα έτη 2020 και 2021 που επηρεάστηκαν σε μεγάλο βαθμό από την πανδημία Covid-19, οι επισκέπτες επέστρεψαν στην Αθήνα με θετική διάθεση. 'Κουρασμένοι' από μέτρα και περιορισμούς, οι επισκέπτες ήταν έτοιμοι να ανακαλύψουν ξανά νέες εμπειρίες, τόπους και δραστηριότητες και ξεχώρισαν την πόλη της Αθήνας ως "must-see destination". Ειδικότερα, ο μεγαλύτερος αριθμός επισκεπτών προήλθε από τις παραδοσιακές αγορές (ΗΠΑ, Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία), ενώ σημαντικό στοιχείο αποτελεί

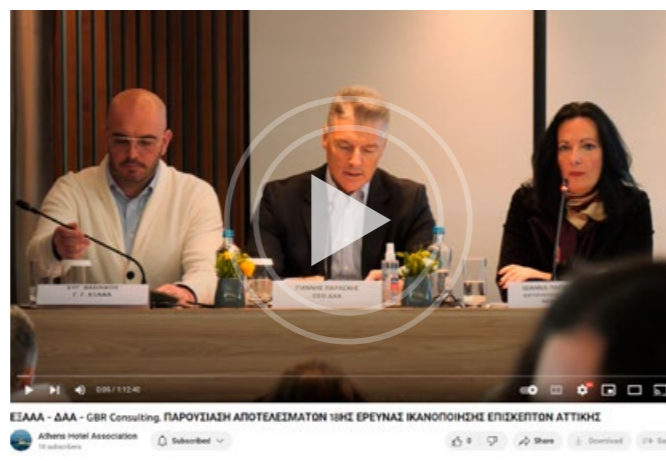
- **Δυναμική ανάκαμψη της Αθήνας ως κορυφαίου τουριστικού προορισμού**
- **Υψηλή ικανοποίηση των επισκεπτών από το τουριστικό προϊόν της Αθήνας**
- **Το παραλιακό μέτωπο δυναμικά ανερχόμενο στοιχείο της αθηναϊκής εμπειρίας**

το γεγονός ότι υψηλά ποσοστά αύξησης παρουσίασαν και «μη παραδοσιακές» αγορές, όπως Ελβετία, Ισραήλ, Ολλανδία, Αυστρία, Τουρκία, Σερβία.

Τα συνολικό επίπεδο ικανοποίησης των επισκεπτών της Αθήνας αυξήθηκε το 2022 στο 8,4, από το 8,1 του 2019.

Η φετινή έρευνα αποκαλύπτει ότι κάποιες ομάδες των επισκεπτών της Αθήνας έχουν κοινά ενδιαφέροντα, χωρίς να αποκλείεται ότι ορισμένοι ταξιδιώτες έχουν ποικίλα ενδιαφέροντα, γεγονός που καθιστά την ανάλυση της συμπεριφοράς των ταξιδιωτών πολυσύνθετη. Ειδικότερα, η έρευνα του 2022 εντόπισε 10 συγκεκριμένα προφίλ μεταξύ 2.000 επισκεπτών ξενοδοχείων στην Αθήνα, με σύγκλιση ενδιαφερόντων σε αρκετές περιπτώσεις. Παράλληλα με τους ταξιδιώτες που έχουν ταξιδίψει στην Αθήνα με συγκεκριμένο ενδιαφέρον και σχεδίασαν ανάλογα το πρόγραμμά τους στην πόλη, υπάρχει, ωστόσο, ένα μεγάλο μερίδιο -περίπου το ένα τρίτο των ταξιδιωτών αναψυχής- που δεν έχει κάποιο συγκεκριμένο ενδιαφέρον κι έχει επιλέξει μια πιο 'χαλαρή' προσέγγιση, χωρίς να έχει την πρόθεση να επισκεφτεί όσο το δυνατόν περισσότερα αξιοθέατα. Με αυτό τον τρόπο, οι 'χαλαροί' αισθάνονται ότι έχουν περιορισμένη επαφή με τους ντόπιους και τον τρόπο ζωής τους. Όλα αυτά δεν επηρεάζουν την συνολική ικανοποίησή τους, καθώς οι 'χαλαροί' είναι πολύ ικανοποιημένοι, αξιολογώντας τη συνολική εμπειρία τους στην πόλη με βαθμό 8,4. Ξοδεύουν λιγότερα σε σύγκριση με τα άλλα προφίλ ταξιδιωτών. Είναι σαφές ότι τα άλλα προφίλ ξοδεύουν περισσότερα χρήματα, που σημαίνει ότι συγκεκριμένες εμπειρίες τους παρέχουν το κίνητρο να αυξήσουν τις δαπάνες στην πόλη.

Παρά τα διαφορετικά ενδιαφέροντα, σχεδόν όλοι οι επισκέπτες στην Αθήνα, συμπεριλαμβανομένων των επαγγελματιών, έχουν τα εξής κοινά: επισκέπτονται συνήθως την Ακρόπολη και το Μουσείο της Ακρόπολης, συνδυάζοντας μια βόλτα στην Πλάκα και το Μοναστηράκι. Αυτό σημαίνει επίσης ότι οι τουριστικές ροές παρουσιάζουν συγκέντρωση σε συγκεκριμένες γειτονιές, εστιάζοντας σχεδόν αποκλειστικά στην αναψυχή και την ψυχαγωγία και επηρεάζοντας τους κατοίκους που παρατηρούν να μειώνεται η αστική βιωσιμότητα των γειτονιών τους. Η αναγνωρισιμότητα του παραλιακού μετώπου της Αθήνας έχει βελτιωθεί, με 63% των διαμενόντων σε ξενοδοχεία να το επισκέπτονται, ενώ η πλειονότητα όσων δεν το επισκέφθηκαν, πλέον το γνωρίζει. Επίσης, η ανα-



γνωρισιμότητα των Νησιών του Αργοσαρωνικού βελτιώνεται, αλλά παραμένει ακόμα σε χαμηλά επίπεδα.

Ο ξενοδοχειακός όγκος είναι συγκεντρωμένος στην περιοχή γύρω από το Κουκάκι, την Πλατεία Συντάγματος, την Ομόνοια και το Μοναστηράκι. Το 2022 περίπου το 72% όλων των ξενοδοχείων στην Αττική (μη συμπεριλαμβανομένων των νησιών του Αργοσαρωνικού) βρίσκονται στο Κεντρικό Τομέα Αθηνών και ο αριθμός των δωματίων ξενοδοχείων στο κέντρο αυξήθηκε κατά 19% κατά την περίοδο 2015 - 2022. Ο αριθμός των μονάδων στην αγορά βραχυχρόνιας μίσθωσης στο κέντρο αυξήθηκε κατά CAGR 60% την περίοδο 2015 - 2019, ενώ σημειώθηκε μείωση του αριθμού των εν λειτουργία μονάδων κατά το 2020 και το 2021 και ανάκαμψη το 2022.

Η απόδοση των ξενοδοχείων, το 1ο τρίμηνο του 2022 εξακολούθησε να επηρεάζεται από την πανδημία, αλλά από τον Ιούλιο του 2022, όσον αφορά την πληρότητα επιτεύχθηκαν τα επίπεδα και το μοτίβο του 2019. Συνεπώς, στο σύνολο του έτους 2022 τα επίπεδα πληρότητας μειώθηκαν κατά 10,7% σε σύγκριση με το 2019. Η Μέση Τιμή Δωματίου αυξήθηκε κατά 14,4% το 2022/19 σε μια περίοδο υψηλού πληθωρισμού. Η επιβατική κίνηση και ο αριθμός των πτήσεων στο αεροδρόμιο της Αθήνας, υπερέβησαν το 2022 κατά πολύ τον ευρωπαϊκό μέσο όρο, με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών να καταλαμβάνει την 3η θέση μεταξύ των ευρωπαϊκών μητροπολιτικών αεροδρομίων. Σε σύγκριση με πόλεις της Μεσογείου το 2022, μόνο η Κωνσταντινούπολη κατάφερε να ξεπεράσει τα επίπεδα του 2019 σε ξενοδοχειακή πληρότητα. Αναφορικά με τις τιμές δωματίων, η Ρώμη ξεπέρασε με διαφορά τις πόλεις της Μεσογείου, αλλά και τις περισσότερες ευρωπαϊκές πρωτεύουσες με αύξηση 32% 2022/19.

Ευχαριστούμε θερμά όσους συνέβαλαν στην επιτυχία της 18ης Έρευνας: Τα ξενοδοχεία - μέλη ΕΞΑΑΑ, τους συνεργάτες και ερευνητές του ΔΑΑ και της GBR Consulting, τον χορηγό -και επί σειρά ετών υποστηρικτή της Έρευνας ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting- City Contact, τις Τουριστικές Σχολές Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής και Μητροπολιτικό Κολλέγιο που συνεργάστηκαν όπως και τους σπουδαστές τους - ερευνητές που συμμετείχαν καθοριστικά στην συλλογή των ερωτηματολογίων του 2022, την εταιρεία Narratologies στο πεδίο, αλλά κυρίως τους ίδιους τους επισκέπτες μας, που ανταποκρίθηκαν στις ερωτήσεις μας.

Ευγένιος Βασιλικός, γ.γ. ΕΞΑ-ΑΑ: Ο επαγγελματικός τουρισμός παίζει πολύ σημαντικό ρόλο για τα ξενοδοχεία της Αθήνας



Της Σοφίας Γεωργιάδου

Για τις εξελίξεις στην ελληνική ξενοδοχία στην Αθήνα αλλά και τις εν προοπτική ο παγκόσμιας κλάδος ενόψει της τουριστικής σεζόν στην Τουρκία, ο Γενικός Γραμματέας της Ένωσης Ξενοδοχών Αθ. Αργολοσαρωνικού και Ή. Αιτωλαρκαρικών της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Βουλγών Βασιλικός,

Πώς είναι οι εκτιμήσεις σας για τις εξελίξεις στον ξενοδοχικό πρωτογενώς το 2023;

"Έχουμε κερδοφόρα που είναι πολύ δύσκολο να γίνουν κερδοφόρα τελευταία χρόνια λόγω κρίσης αλλά και της δόμησης και πάσης με επιπτώσεις προς στον κλάδο.

"Όπως έχουμε παρουσιάσει και στην μεγάλη ΕΣΑΑ- ΕΤΕΠ περί "Φόρου των Ναυτίλων αλλά και στην χθεσινή παρουσίαση της Έρευνας Ξενοδοχικών προόρων της πόλης μας έχει εξελιχθεί την τελευταία διετία σε να γίνονται νέες μονάδες όπως και ανακαινιστές σε υλότητα

Μας με την ανάπτυξη της βρετανικής μίσθωσης το "καλλιτεχνικό" πλέον μεγάλος ανταγωνιστής - είναι αθέμιτο: και υπερπροσφορές είναι ότι θα πρέπει να υπάρξει ένας γενικότερος σωστός σχεδιασμός ώστε να μπορούν να είναι βιώσιμες όλες αυτές οι επιχειρήσεις."

Πώς αναμένετε τη φετινή χρονιά για τα ελληνικά ξενοδοχεία και πόσο αυτό θα επηρεάσει την Αθήνα;

"Το γεγονός ότι ο κλάδος λαμβάνει είναι ότι η χρονιά θα είναι καλή όπως ήταν και η περσινή - από ένα σημείο και μετά. Εδώ θα πρέπει να διατηρήσουμε το ξενοδοχικό της Αθήνας και γενικότερα όσο είναι διαθέσιμη λειτουργία από τα υπόλοιπα ξενοδοχεία που λειτουργούν μόνο κατά την θερινή περίοδο. Η Αθήνα έχει δειδή έναν το τελευταίο χρόνο ότι υπάρχει μεγάλη επακόλουθα και σίγουρα δεν έχει επανέλθει από προ-πανδημίας επίπεδο, καθώς η κόπηση λειτουργίας των ξενοδοχείων έχουν αυξηθεί κατά πολύ να τους λόγους που είναι γνωστός.

Κ ΠΟΙΑ ΤΟΥΡΚΙΑ ΘΑ ΒΓΑΛΕΙ Η ΚΑΛΠΗ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Αυξήθηκε το επίπεδο ικανοποίησης των τουριστών

Το συνολικό επίπεδο ικανοποίησης των Ξένων επισκεπτών της Αθήνας αυξήθηκε το 2022 στο 8,4 το 2019, σύμφωνα με τη 18η έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών και απόδοσης ξενοδοχείων που διεξέρχει η Ένωση Ξενοδοχών Αθηνών Αττικής και Αργολοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ)

Newsroom 10/03/2023 - 09:53

Capital.gr

Forbes Bloomberg Opinion

Forum | Forbes | Bloomberg | Auto | Health | Tech | WebTV | Αφιέρωματα | Real Estate | Είσοδος - Εγγραφή

DAX 15.912,82 +0,56% CAC 7.414,85 +0,45% Dow Jones 33.301,00 -0,33% Nikkei 29.388,30 +0,90% EUR / USD 1,08519 EUR / CHF 0,97431

Ανάλυση Μεταβολών & Είδες: ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ: 17.19 1.122,75 +0,03% +0,34 Τζίρος: 70,84 εκ €

17:13 | Εκλογές στην Τουρκία: Γιατί δεν θα πρέπει να ξεγράψουμε τον Ερντογάν

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Πέμπτη, 09-Mar-2023 17:21

Δυναμική ανάκαμψη της Αθήνας ως κορυφαίου τουριστικού προορισμού - Υψηλή η ικανοποίηση των επισκεπτών

Αυξήθηκε σε σχέση με το 2019 το συνολικό επίπεδο ικανοποίησης των επισκεπτών της Αθήνας, σύμφωνα με την 18η Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής, που αποτελεί για δεύτερη συνεχώς χρονιά προώρησής της ΕΞΑΑΑ με τον διεθνή Αερολιμένα Αθηνών. Συγκεκριμένα, το συνολικό επίπεδο ικανοποίησης των επισκεπτών της Αθήνας αυξήθηκε το 2022 στο 8,4, από το 8,1 του 2019. Σε ειδική εκδήλωση που έλαβε χώρα οι κεντρικοί Ξενοδοχείο της Αθήνας, η φετινή έρευνα αποκαλύπτει ότι κότερος κότερος των επισκεπτών της Αθήνας έχουν κοινά ενδιαφέροντα, χωρίς να αποκλείεται ότι αρχαίως ταξιδεύουν έχουν παρόμοια ενδιαφέροντα, γεγονός που καθιστά την ανάλυση της συμπεριφοράς των ταξιδιωτών πολυδιάστατη. Ειδικότερα, η έρευνα του 2022 εντόπισε 10 συγκεκριμένα προβά για μετά 2.000 επισκεπτών Ξενοδοχίων στην Αθήνα, με σύγκριση ενδιαφερόντων σε αρκετές περιπτώσεις.

analitis.gr

Μια σελίδα από την οποία κερδίζουμε εμείς, ονομάζεται τύχη. Μια σελίδα από την οποία επιβεβαιώνεται κάποιος άλλος, ονομάζεται σκάνδαλο - Louis Dumortier

ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΕΑΕΚ/ΠΡΟΤΕΙΝΕΣ ΕΠΕΡΧΟΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΨΕΥΔΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΣΦΑΛΤΑ ΑΥΤΟ ΜΟΤΟ LIFE

Ειδήσεις

Αυξήθηκε το 2022 Το Συνολικό Επίπεδο Ικανοποίησης Των Επισκεπτών Της Αθήνας, Σε Σχέση Με Το 2019

9 Μαρτίου 2023 | Ειδήσεις

Αυξήθηκε σε σχέση με το 2019 το συνολικό επίπεδο ικανοποίησης των επισκεπτών της Αθήνας, σύμφωνα με την 18η Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής, που αποτελεί για δεύτερη συνεχώς χρονιά προώρησής της ΕΞΑΑΑ με τον διεθνή Αερολιμένα Αθηνών. Συγκεκριμένα, το συνολικό επίπεδο ικανοποίησης των επισκεπτών της Αθήνας αυξήθηκε το 2022 στο 8,4, από το 8,1 του 2019. Σε ειδική εκδήλωση που έλαβε χώρα οι κεντρικοί Ξενοδοχείο της Αθήνας, η φετινή έρευνα αποκαλύπτει ότι κότερος κότερος των επισκεπτών της Αθήνας έχουν κοινά ενδιαφέροντα, χωρίς να αποκλείεται ότι αρχαίως ταξιδεύουν έχουν παρόμοια ενδιαφέροντα, γεγονός που καθιστά την ανάλυση της συμπεριφοράς των ταξιδιωτών πολυδιάστατη. Ειδικότερα, η έρευνα του 2022 εντόπισε 10 συγκεκριμένα προβά για μετά 2.000 επισκεπτών Ξενοδοχίων στην Αθήνα, με σύγκριση ενδιαφερόντων σε αρκετές περιπτώσεις.

ΠΟΗ ΕΙΔΗΣΗ

17:29 Νίκη-καζόνιο» η Βαλι...
17:29 Και του χρόνου με Βίτσι...
17:25 Στο Παρίσι το βράδυ ο Z...
17:25 Π. Τσιουλιόπου: Η αμφι...
17:19 «Μαύρες μέρες» στο αλ...
17:15 Ολοκληρώθηκε η φήμη...
17:09 Προβόδιμο τίτλου η ΑΙ...
16:55 ΒΤΑ: To The New Yorker

ANALYSIS

Σε υψηλά επίπεδα η ικανοποίηση των τουριστών που επισκέφτηκαν την Αθήνα

Απόφαση Δημήτρης Μπαλίκης - CNN Greece
16 Φεβρουάριος, 10 Μαρτίου 2023 08:31

Εύχρηστο Ν. Κωνσταντίνος στο ΑΠΕ-ΜΠΕ: Τα...
Π. Τσιουλιόπου: «Το βράδυ τη...
Ανάλυση Επισκο...
Ρ. Σβίγκου: «Το βράδυ τη...
Θηροκομία θα ακούουν τα χ...
Ανάλυση Επισκο...
Επισκέψη Αλ. Τσίπρα σε...
Πολιτική

Πιο ΔΙΑΒΑΣ

Ποιες οι εκτιμήσεις σας για τις εξελίξεις στον ξενοδοχικό πρωτογενώς το 2023;

Έχουμε κερδοφόρα που είναι πολύ δύσκολο να γίνουν κερδοφόρα τελευταία χρόνια λόγω κρίσης αλλά και της δόμησης και πάσης με επιπτώσεις προς στον κλάδο.

Όπως έχουμε παρουσιάσει και στην μεγάλη ΕΣΑΑ- ΕΤΕΠ περί "Φόρου των Ναυτίλων αλλά και στην χθεσινή παρουσίαση της Έρευνας Ξενοδοχικών προόρων της πόλης μας έχει εξελιχθεί την τελευταία διετία σε να γίνονται νέες μονάδες όπως και ανακαινιστές σε υλότητα

Μας με την ανάπτυξη της βρετανικής μίσθωσης το "καλλιτεχνικό" πλέον μεγάλος ανταγωνιστής - είναι αθέμιτο: και υπερπροσφορές είναι ότι θα πρέπει να υπάρξει ένας γενικότερος σωστός σχεδιασμός ώστε να μπορούν να είναι βιώσιμες όλες αυτές οι επιχειρήσεις."

Πώς αναμένετε τη φετινή χρονιά για τα ελληνικά ξενοδοχεία και πόσο αυτό θα επηρεάσει την Αθήνα;

"Το γεγονός ότι ο κλάδος λαμβάνει είναι ότι η χρονιά θα είναι καλή όπως ήταν και η περσινή - από ένα σημείο και μετά. Εδώ θα πρέπει να διατηρήσουμε το ξενοδοχικό της Αθήνας και γενικότερα όσο είναι διαθέσιμη λειτουργία από τα υπόλοιπα ξενοδοχεία που λειτουργούν μόνο κατά την θερινή περίοδο. Η Αθήνα έχει δειδή έναν το τελευταίο χρόνο ότι υπάρχει μεγάλη επακόλουθα και σίγουρα δεν έχει επανέλθει από προ-πανδημίας επίπεδο, καθώς η κόπηση λειτουργίας των ξενοδοχείων έχουν αυξηθεί κατά πολύ να τους λόγους που είναι γνωστός.

Ποιες οι εκτιμήσεις σας για τις εξελίξεις στον ξενοδοχικό πρωτογενώς το 2023;

Έχουμε κερδοφόρα που είναι πολύ δύσκολο να γίνουν κερδοφόρα τελευταία χρόνια λόγω κρίσης αλλά και της δόμησης και πάσης με επιπτώσεις προς στον κλάδο.

Όπως έχουμε παρουσιάσει και στην μεγάλη ΕΣΑΑ- ΕΤΕΠ περί "Φόρου των Ναυτίλων αλλά και στην χθεσινή παρουσίαση της Έρευνας Ξενοδοχικών προόρων της πόλης μας έχει εξελιχθεί την τελευταία διετία σε να γίνονται νέες μονάδες όπως και ανακαινιστές σε υλότητα

Μας με την ανάπτυξη της βρετανικής μίσθωσης το "καλλιτεχνικό" πλέον μεγάλος ανταγωνιστής - είναι αθέμιτο: και υπερπροσφορές είναι ότι θα πρέπει να υπάρξει ένας γενικότερος σωστός σχεδιασμός ώστε να μπορούν να είναι βιώσιμες όλες αυτές οι επιχειρήσεις."

Πώς αναμένετε τη φετινή χρονιά για τα ελληνικά ξενοδοχεία και πόσο αυτό θα επηρεάσει την Αθήνα;

"Το γεγονός ότι ο κλάδος λαμβάνει είναι ότι η χρονιά θα είναι καλή όπως ήταν και η περσινή - από ένα σημείο και μετά. Εδώ θα πρέπει να διατηρήσουμε το ξενοδοχικό της Αθήνας και γενικότερα όσο είναι διαθέσιμη λειτουργία από τα υπόλοιπα ξενοδοχεία που λειτουργούν μόνο κατά την θερινή περίοδο. Η Αθήνα έχει δειδή έναν το τελευταίο χρόνο ότι υπάρχει μεγάλη επακόλουθα και σίγουρα δεν έχει επανέλθει από προ-πανδημίας επίπεδο, καθώς η κόπηση λειτουργίας των ξενοδοχείων έχουν αυξηθεί κατά πολύ να τους λόγους που είναι γνωστός.

αθηνόραμα

ΤΙΝΕΜΑ ΘΕΑΤΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ BARS & CLUBS NIGHTLIFE ΤΕΧΝΕΣ ΠΑΙΔΙ ΤΕΧΝ ΤΡΑΒΕΛ Περισσότερα

Stoiximan

Παίξε υπεύθυνα

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

ATHINORAMA PLUS

Δυναμική ανάκαμψη της Αθήνας ως κορυφαίου τουριστικού προορισμού δείχνει η 8η Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής

Η έρευνα καταγράφει υψηλή ικανοποίηση των επισκεπτών από το τουριστικό προϊόν της Αθήνας, ενώ το παρακάτω μέτριο εξελίσσεται σε δυναμικά ανεκτιμώμενο στοιχείο της αθηναϊκής εμπειρίας.

TRAVEL ATHINORAMA TEAM 10 Μαρτίου, 2023

iefimerida

ΕΙΔΗΣΕΙΣ STORIES ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ ΕΚΔΟΤΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΟΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΠΟΛΗ

ΕΛΛΑΔΑ

Τουρισμός: Αυξήθηκε το 2022 το συνολικό επίπεδο ικανοποίησης των επισκεπτών της Αθήνας, σε σχέση με το 2019

Newsroom 10/03/2023 - 09:53

TravelDailyNews

ΕΛΛΑΔΑ & ΚΟΣΜΟΣ

ΑΡΧΗΝ ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΣΤΑΣΕΙΣ ΑΓΕΤΕΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Έρευνα ΕΞΑΑΑ-ΔΑΑ: Οι επισκέπτες θεωρούν την Αθήνα ως "must-see destination"

Newsletter /

Με τη διεύθυνση εγγραφή στο Newsletter με τη διεύθυνση email του ΤΕΑ με τους εγγραφές του κλάδου.

Τίτλος: [input]
Όνομα: [input]
Επώνυμο: [input]
Email: [input]
Επιλογή: [input]

ΕΓΓΡΑΦΗ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

«Must-see destination» η Αθήνα – περισσότερο ικανοποιημένοι οι επισκέπτες της

Στο 8,4, από το 8,1 του 2019 ο δείκτης ικανοποίησης – αύξηση επισκεπτών από Ελβετία, Ισραήλ, Ολλανδία, Αυστρία, Τουρκία και Σερβία.

Απόφαση Δημήτρης Μπαλίκης 12/03/2023 11:23 ΕΕΤ

ΕΛΛΑΔΑ

Πιο ικανοποιημένοι οι επισκέπτες της Αθήνας το 2022 σε σχέση με το 2019 - Τι δείχνει έρευνα

10/04/09/03/2023

Το κοινό χαρακτηριστικό των επισκεπτών στην Αθήνα - Ποιες περιοχές «σήκωσαν το βάρος»

Κ ΠΟΙΑ ΤΟΥΡΚΙΑ ΘΑ ΒΓΑΛΕΙ Η ΚΑΛΠΗ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Γεμίζει ξενοδοχεία το κέντρο της Αθήνας – Η «μάχη» με τα Airbnb

τις που βρίθουν από ξενοδοχεία είναι η ευρύτερη περιοχή Άεγματος, η Ομόνοια και το Μοναστηράκι

ΣΚΑΙ

ΕΛΛΑΔΑ | ΠΟΛΙΤΙΚΗ | ΚΟΣΜΟΣ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ | ΨΥΧΑΓΓΛΙΑ

ΡΟΗ ΕΙΔΗΣΕΩΝ | ΑΠΟΨΕΙΣ

Πιο ικανοποιημένοι οι επισκέπτες της Αθήνας το 2022 σε σχέση με το 2019 - Τι δείχνει έρευνα

10/04/09/03/2023

Βραχυχρόνιες Μισθώσεις

Επιπτώσεις στις Πόλεις και στους Πολίτες

Το βαθύ αρνητικό αποτύπωμα στην κοινωνία από την ανεξέλεγκτη γιγάντωση της δραστηριότητας των βραχυχρόνιων μισθώσεων, αναδείχθηκε κατά τις εργασίες της ημερίδας με τον τίτλο «Βραχυχρόνιες Μισθώσεις: Επιπτώσεις στις Πόλεις και στους Πολίτες» του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας. Η ημερίδα περιελάμβανε την παρουσίαση σχετικής μελέτης της 'Grant Thornton' και δύο θεματικά πάνελ συζήτησης, με τη συμμετοχή διακεκριμένων ομιλητών από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Χαιρετισμό στην ημερίδα απηύθυναν ο Υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας, η Τομεάρχης Τουρισμού ΣΥΡΙΖΑ Κατερίνα Νοτοπούλου και ο Δήμαρχος Αθηναίων Κώστας Μπακογιάννης. Όπως τονίσθηκε απ' όλους τους ομιλητές είναι επιβεβλημένη πλέον η άμεση παρέμβαση της Πολιτείας για δίκαιο ρυθμιστικό πλαίσιο στις βραχυχρόνιες μισθώσεις. Σύμφωνα με τα ευρήματα της μελέτης, η τουριστική δαπάνη της οικονομίας διαμοιρασμού μεγεθύνεται με έντονο ρυθμό, 15% ετησίως. Το 2022 έφτασε να αποτελεί το 14% της συνολικής τουριστικής δαπάνης, μέγεθος τέτοιο που δεν μπορεί να παραμένει χωρίς ρυθμιστικό πλαίσιο. Η μέση τιμή βραχυχρόνιων μισθώσεων είναι κατά 5 φορές μεγαλύτερη από αυτή που σημειώνεται σε επίπεδο μακροχρόνιας μίσθωσης, δημιουργώντας ισχυρά κίνητρα στους ιδιοκτήτες να διαθέσουν τα ακίνητά τους στη βραχυχρόνια αγορά, δημιουργώντας οξυμένα προβλήματα στέγασης. Οι βραχυχρόνιες μισθώσεις δημιουργούν σημαντικές απώλειες σε επίπεδο δημοσίων εσόδων λόγω του τρόπου φορολόγησής τους. Το 2016 οι απώλειες των δημοσίων εσόδων έφταναν τα 160,6 εκατ. Ευρώ. Το 2022 η εκτίμηση για τις απώλειες των δημοσίων εσόδων ανέρχεται στα 316,7 εκατ. Ευρώ. Καταγράφεται δηλαδή διπλασιασμός των καθαρών απωλειών δημοσίων εσόδων κατά το διάστημα 2019-2022. Οι βραχυχρόνιες μισθώσεις στερούν τη δημιουργία πρόσθετων 39.000 θέσεων εργασίας σε ετήσια βάση. Ο Πρόεδρος του ΞΕΕ Αλέξανδρος Βασιλικός τόνισε χαρακτηριστικά: «Αναδείξαμε με έγκυρο και τεκμηριωμένο τρόπο, όπως κάνουμε πάντα στο ΞΕΕ, τις σοβαρές κοινωνικές επιπτώσεις από το ανεξέλεγκτο τοπίο στις βραχυχρόνιες



μισθώσεις. Δέκα χρόνια αφότου το ΞΕΕ άνοιξε για πρώτη φορά το ζήτημα, το φαινόμενο γιγαντώθηκε μέσα σε μια γκριζα ζώνη, χωρίς κανόνες, χωρίς ελέγχους, χωρίς πιστοποιήσεις, με «μαύρη εργασία» και πρακτικές παραοικονομίας. Τα αποτελέσματα είναι ορατά δια γυμνού οφθαλμού. Στα ύψη τα ενοίκια για τις οικογένειες, γιατροί που φεύγουν από τα νησιά γιατί δεν βρίσκουν σπίτι, καθηγητές και δάσκαλοι που κοιμούνται στα αυτοκίνητα. Ολόκληρες περιοχές χάνουν τη φυσιογνωμία και το χαρακτήρα τους ενώ οι μόνιμοι κάτοικοι βιώνουν καθημερινά την ανασφάλεια, αφού κανένας δεν ελέγχει κανέναν. Έχουμε καθυστερήσει πάρα πολύ στην αντιμετώπιση του φαινομένου σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη και το κοινωνικό κόστος γίνεται πραγματικά δυσβάσταχτο για τους πολίτες. Δεν υπάρχουν περιθώρια παράτασης αυτής της κατάστασης. Είναι επιβεβλημένη η άμεση παρέμβαση της Πολιτείας για μια δίκαιη ρύθμιση στις βραχυχρόνιες μισθώσεις, με ευαισθησία απέναντι στις ανάγκες της κοινωνίας και των πολιτών».

Δέσμη Προτάσεων ΞΕΕ 7 άξονες παρέμβασης

Ολοκληρώνοντας τις εργασίες της ημερίδας, ο κ. Αλέξανδρος Βασιλικός παρουσίασε δέσμη προτάσεων ρύθμισης της δραστηριότητας πάνω σε 7 άξονες παρέμβασης. Αναλυτικά:

1. Χρονικοί περιορισμοί

Θέσπιση ανώτατου ορίου 90 ημερών ετησίως, για όλη τη χώρα

2. Χωρικοί περιορισμοί

Το οριζόντιο όριο των 90 ημερών να μειώνεται σε 60 σε περιπτώσεις όπως των νησιών κάτω των 10.000 κατοίκων ή σε περιοχές με χαμηλή μέση πληρότητα των κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων. Επίσης με απόφαση του Δήμου να μην επιτρέπεται η εγγραφή στο Μητρώο Ακινήτων Βραχυχρόνιας Διαμονής νέων ακινήτων που βρίσκονται σε οριοθετημένα τμήματα των αστικών κέντρων, όταν διαπιστώνεται πως οι κατοικίες προς βραχυχρόνια μίσθωση υπερβαίνουν το 50% των κατοικιών που ιδιοκατοικούνται ή μισθώνονται για μακροχρόνια μίσθωση.

3. Όριο στον αριθμό ακινήτων ανά εκμισθωτή/υπεκμισθωτή

Δύο ακίνητα κατ' ανώτατο όριο ανά εκμισθωτή/υπεκμισθωτή, ο οποίος είναι φυσικό και όχι νομικό πρόσωπο. Το νομικό πρόσωπο θα θεωρείται επαγγελματίας όταν προβαίνει σε βραχυχρόνια μίσθωση.

4. Θεσμοθέτηση ελάχιστων τεχνικών και λειτουργικών προδιαγραφών

Να υπάρχει πρόβλεψη μεταξύ άλλων για εμβαδόν τουλάχιστον 10 τ.μ. για το δωμάτιο και 18 τ.μ. για το διαμέρισμα, να

διαθέτει φυσικό φωτισμό, αερισμό και θέρμανση, με ανώτατο αριθμό δωματίων (10 δωμάτια), με πιστοποίηση υγιεινής και πυρασφάλειας, με ασφάλιση αστικής ευθύνης και υποχρέωση συμμόρφωσης με ειδικά υγειονομικά πρωτόκολλα, όταν συντρέχουν λόγοι όπως στην περίπτωση της πανδημίας.

5. Φορολόγηση

Προτείνονται τέλη διαμονής παρεπιδημούντων υπέρ ΟΤΑ, τέλη καθαριότητας και φόρος διαμονής. Σημαντικό είναι να προβλέπεται υψηλότερος φόρος εισοδήματος για τη βραχυχρόνια μίσθωση σε σχέση με τη μακροχρόνια και η επιβολή ΦΠΑ για τα ακίνητα που πάνω από 3 συνεχή χρόνια διατίθενται για τουριστική διαμονή.

6. Δικαιώματα των συνιδιοκτητών

Υποχρέωση ενημέρωσης των συνιδιοκτητών για τη διάθεση του ακινήτου για βραχυχρόνια μίσθωση και αύξηση των κοινοχρήστων κατά 25%. Σημαντικό να λαμβάνεται απόφαση από τη Γενική Συνέλευση των ιδιοκτητών (51% των μεριδίων) της πολυκατοικίας/ συγκροτήματος/ παραθεριστικού οικισμού αν θα επιτρέπεται η βραχυχρόνια μίσθωση στα εν λόγω ακίνητα ή/ και καθορισμός του μέγιστου αριθμού κατοικιών που μπορεί να διατίθενται για βραχυχρόνια διαμονή.

7. Εφαρμογή συστήματος ελέγχων και επιβολής κυρώσεων.

Εφαρμογή συστήματος ελέγχου καταγγελιών κατά του ιδιοκτήτη ακινήτου βραχυχρόνιας διαμονής εκ μέρους συνιδιοκτητών και πελατών, με αυστηροποίηση των κυρώσεων και των προστίμων.

► Δείτε ΕΔΩ την παρουσίαση της Grant Thornton

► Διαβάστε περισσότερα για τις δηλώσεις των συμμετεχόντων, στο σχετικό Δελτίο Τύπου του ΞΕΕ





Δυναμική επιστροφή του ελληνικού ξενοδοχείου το 2022

Τη δυναμική επαναφορά του ελληνικού ξενοδοχείου, μετά την περιπέτεια της διετίας 20-21 εξαιτίας της πανδημίας, επιβεβαιώνει η ετήσια έρευνα για τον ξενοδοχειακό κλάδο το 2022, την οποία πραγματοποίησε το ΙΤΕΠ για λογαριασμό του Ξ.Ε.Ε.

Στην έρευνα που παρουσιάστηκε σήμερα σε συνέντευξη τύπου και αποτυπώνονται όλα τα βασικά μεγέθη που συνθέτουν την οικονομική πραγματικότητα για το ελληνικό ξενοδοχείο, αναδεικνύεται η γρήγορη ανάκαμψη και η ικανότητα προσαρμογής του κλάδου στις προκλήσεις της συγκυρίας, αποτελώντας τον βασικό πυλώνα της επιτυχίας του ελληνικού τουρισμού στη σεζόν του 2022.

Τα βασικά συμπεράσματα που προκύπτουν από την ετήσια έρευνα του ΙΤΕΠ είναι τα ακόλουθα:

1. Η μέση πληρότητα τον Αύγουστο του 2022 ξεπέρασε οριακά αυτήν του αντίστοιχου μήνα του 2019, με 88% και 86,8% αντίστοιχα.
2. Τον Αύγουστο του 22, το 25% των δίκλινων δωματίων διατέθηκε σε τιμή μέχρι 70€, το 50% των ξενοδοχείων είχε τιμή ανάμεσα στα 70€ και τα 178€ και το υπόλοιπο 25% διατέθηκε σε τιμή πάνω από 178€.

3. Μέση τιμή διάθεσης δίκλινου δωματίου τον Αύγουστο του 22 ήταν τα 150 ευρώ.
4. Ο συνολικός τζίρος των ξενοδοχείων το 2022 ήταν οριακά αυξημένος σε σχέση με το 2019.
5. Τα ξενοδοχεία συνεχούς λειτουργίας κατέγραψαν χαμηλότερες επιδόσεις σε σχέση τα ξενοδοχεία εποχικής λειτουργίας σε όλους τους βασικούς δείκτες (πληρότητα, τιμές κλπ) με αποτέλεσμα μια πτώση του τζίρου -21,2% σε σχέση με το 2019.
6. Αντίστοιχη εικόνα προκύπτει από τη σύγκριση επιδόσεων μεταξύ ξενοδοχείων 4* & 5* και ξενοδοχείων από 1* έως 3* (τζίρος vs 2019: 4* & 5* +13,1%, 1*- 3* -22,3%).
7. Το 18% των συνολικών επενδύσεων των ξενοδοχείων το 2022 αφορούσε επενδύσεις βιωσιμότητας.
8. Το 1/3 περίπου των πελατών των ξενοδοχείων προέρχεται από τους Online Travel Agents (OTAs).



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ
RESEARCH INSTITUTE FOR TOURISM

Ετήσια Έρευνα για τον Ξενοδοχειακό Κλάδο 2022

Αθήνα, Απρίλιος 2023

9. Από τα ξενοδοχεία που έχουν υπογράψει συμβόλαια με tour operators για το 2023, το 85% έχει υπογράψει συμβόλαια με τιμές αυξημένες κατά 11,4% κατά μέσο όρο.
10. Η σημαντικότερη δυσκολία που αντιμετώπισαν οι ξενοδόχοι κατά το 2022 ήταν η εξεύρεση προσωπικού και το κόστος της ενέργειας.
11. Μεγάλη ανησυχία στον κλάδο εξακολουθεί να προκαλεί ο ανταγωνισμός από τα καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης και η ρευστότητα.

Ο Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας (Ξ.Ε.Ε) κ. Αλέξανδρος Βασιλικός, σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της έρευνας έκανε την ακόλουθη δήλωση: «Τα ξενοδοχεία απέδειξαν την προσαρμοστικότητα και τη δυναμική τους. Αποτελούν τη ραχοκοκαλιά του ελληνικού τουρισμού, ο οποίος το 2022, όπως αναγνωρίζουν όλοι, συνεισέφερε τα μέγιστα για την ελληνική οικονομία και για τη στήριξη της κοινωνίας.

Βεβαίως σε μια παγκόσμια αγορά που αλλάζει, υπάρχουν μείζονα ζητούμενα, όπως η βιωσιμότητα, ο ψηφιακός μετασχηματισμός, η προστασία από τον αθέμιτο ανταγωνισμό, ο θεματικός εμπλουτισμός και η διαφοροποίηση των προορισμών, για τα οποία απαιτείται ειδική προσοχή και μέριμνα στο πλαίσιο μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής μακράς πνοής. Θα πρέπει να αποτελέσει προτεραιότητα για τη νέα κυβέρνηση της χώρας που θα προκύψει από τις προσεχείς εκλογές, ώστε να θωρακιστεί και να ενισχυθεί αυτή η δυναμική του ελληνικού ξενοδοχείου, η οποία μπορεί να δώσει ακόμη μεγαλύτερες αξίες στη χώρα. Μέσα σε μια παγκόσμια οικονομική καταιγίδα είναι κάτι παραπάνω από καθοριστική η συμβολή του ξενοδοχείου και του τουρισμού για να δέσουμε σε ασφαλές λιμάνι το καράβι της ελληνικής οικονομίας.».



4ο Idea Platform του CapsuleT



Με την ανάδειξη των τριών νικητριών ομάδων ολοκληρώθηκε το 4ο διαγωνιστικό πρόγραμμα Idea Platform του CapsuleT στην Εκδήλωση Λήξης & Απονομής Βραβείων που πραγματοποιήθηκε δια ζώσης στο Μουσείο Παύλου και Αλεξάνδρας Κανελλοπούλου, την Τετάρτη, 3 Μαΐου 2023, όπου ο 'επιταχυντής' υποδέχθηκε για πρώτη φορά σε δια ζώσης εκδήλωση απονομής για τον διαγωνισμό, εκπροσώπους του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, στρατηγικούς συνεργάτες, ομιλητές, κριτές και μέντορες και, φυσικά, τις 10 ομάδες που ολοκλήρωσαν επιτυχώς το διαγωνιστικό πρόγραμμα Idea Platform.

Διαβάστε περισσότερα για τις ομάδες - νικητές *Mystery Pot*, *Bactenergy* και *LocalEyess*, τα έπαθλα, την εκδήλωση, τις δηλώσεις των συμμετεχόντων, στο ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΞΕΕ

ΞΕΕ - ΙΤΕΠ Έρευνα βιωσιμότητας

Το ΙΤΕΠ ως γνωστόν σχεδίασε και υλοποίησε την Έρευνα για τη Βιωσιμότητα των Ελληνικών Ξενοδοχείων, με πολύ μεγάλη συμμετοχή και εξαιρετικά αποτελέσματα, τα οποία απετέλεσαν, ανάμεσα στα άλλα, τη βάση για το Πρόγραμμα Εκπαίδευσης/Επιμόρφωσης των Ξενοδόχων σε θέματα Βιωσιμότητας. Το πρόγραμμα αυτό, που ανακοινώθηκε στο Οικονομικό Forum των Δελφών, υλοποιήθηκε από την Google ως μία σειρά διαδικτυακών σεμιναρίων, χωρίς χρέωση και με μεγάλη επιτυχία, αφού συμμετείχαν σε αυτό πάνω από 3.000 ελληνικά ξενοδοχεία. Φέτος το ΙΤΕΠ σε συνέχεια αυτής της ολοκληρωμένης και λειτουργικής δράσης συνεργάζεται με την Google σχεδιάζει νέα επικαιροποιημένη Έρευνα Βιωσιμότητας για το 2023 προσδοκώντας στην, εξίσου με πέρυσι, μεγάλη και ουσιαστική συμμετοχή των ξενοδοχείων. Τα αποτελέσματα της έρευνας θα αξιοποιηθούν ώστε να σχεδιαστεί το νέο Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα για τη Βιωσιμότητα σύμφωνα με τις δικές σας ανάγκες και προτεραιότητες.

Γενική Συνέλευση ΠΟΞ



Σε κλίμα ενότητας και αισιοδοξίας και με μεγάλη προσέλευση ξενοδόχων από όλη την Ελλάδα, παρά τις προετοιμασίες για το «άνοιγμα» της θερινής σεζόν, πραγματοποιήθηκε (05.04.2023) στο ξενοδοχείο Electra Metropolis στην Αθήνα, η ετήσια - απολογιστική Τακτική Γενική Συνέλευση των Μελών της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων - ΠΟΞ. Την εκδήλωση τίμησε με την παρουσία του ο Υπουργός Τουρισμού κ. Βασίλης Κικίλιας, ενώ οι εργασίες της ξεκίνησαν με χαιρετισμό των Προέδρων ΣΕΤΕ κ. Γιάννη Ρέτσου και ΞΕΕ κ. Αλέξανδρου Βασιλικού.

► Διαβάστε περισσότερα ΕΔΩ.



An island escape one hop from Athens

με την υπογραφή της Marketing Greece

Μια ανάσα από την Αθήνα και με την αυθεντική τους νησιωτική ατμόσφαιρα να εκπλήσσει το διεθνές ταξιδιωτικό κοινό, τα νησιά του Αργοσαρωνικού διεκδικούν την προσοχή του και ξεδιπλώνουν τη μοναδικότητά τους. Με όχημα το μήνυμα "An island escape one hop from Athens" η Marketing Greece, σε συνεργασία με τον στρατηγικό εταίρο AEGEAN, προχώρησε στη δημιουργία μιας σειράς videos για τους προορισμούς των Σπετσών, του Πόρου, αλλά και της Ύδρας και της Αίγινας -που αναμένουμε.

Σπέτσες

Και το ταξίδι, στους τόσο κοντινούς στην πρωτεύουσα προορισμούς, ξεκινάει από τις **Σπέτσες**. Εδώ το ταξιδιωτικό κοινό περιηγείται στην ιστορία του νησιού κάνοντας ποδηλατάδα. Από την πλατεία Ποσειδωνίου, την Αναργύρειο Σχολή και το Μουσείο της Μπουμπουλίνας, στα αρχοντικά καπετανόσπιτα, τη Μονή του Αγίου Νικολάου και το παλιό λιμάνι. Απολαμβάνει αυθεντικές εμπειρίες όπως farm-to-table και γευσίγνωσία, εξερευνεί τα καρνάγια, ανακαλύπτει τις απομονωμένες παραλίες του νησιού εν πλω και ταξιδεύει με το πρώτο ηλεκτρικό ελληνικό παραδοσιακό ξύλινο ιστιοφόρο. Μια κοσμοπολίτικη ξενάγηση, που συνυπάρχει αρμονικά με την τοπική παράδοση στο νησί των Σπετσών.

(*) Τα videos των Σπετσών και του Πόρου τελούν υπό την αιγίδα του Δήμου Σπετσών, του Δήμου Πόρου και της ΕΞΑΑΑ.



Πόρος

Πεύκα που ακουμπούν στην ακροθαλασσιά, γραφικοί κολπίσκοι με κρυστάλλινα νερά και μια γλυκιά περιρρέουσα ατμόσφαιρα. Έτσι καλωσορίζει ο **Πόρος** τους επισκέπτες του. Με σήμα κατατεθέν το ιστορικό του ρολόι, το νησί παρασύρει το διεθνές ταξιδιωτικό κοινό στην αυθεντική του ταυτότητα και αποκαλύπτει τα μυστικά του. Γλυκές παραδοσιακές απολαύσεις, καφενεΐα, χώροι πολιτισμού και παραδοσιακές τέχνες όπως η υφαντική δίνουν τη σκυτάλη στις περιποιημένες αυλές των σπιτιών του νησιού, τις μαγευτικές παραλίες και τα μοναδικά αρχιτεκτονήματα μιας άλλης εποχής. Ένα μείγμα εικόνων που εκπλήσσει και κατακτά με την απρόσμενη γοητεία του τους επισκέπτες του.



ΣΠΕΤΣΕΣ

ΠΟΡΟΣ

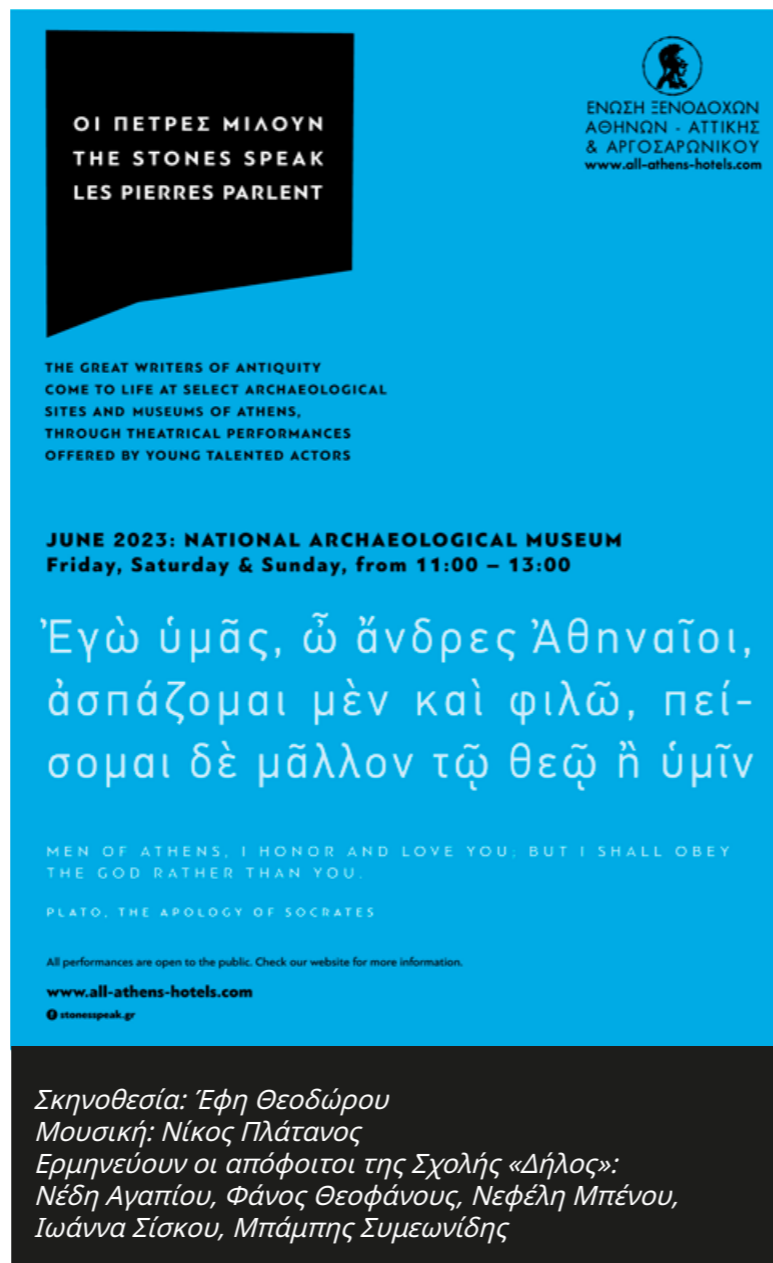
"Οι Πέτρες μιλούν" ξανά

Ήρωες τραγικοί και κωμικοί, ιδέες και σύμβολα που η αρχαία Ελλάδα κληροδότησε στην ανθρωπότητα και καθόρισαν την ιστορία της σκέψης και της τέχνης ανά τους αιώνες, ζωντανεύουν χάρη στο εγχείρημά μας «Οι Πέτρες Μιλούν», μια εκπαιδευτική, ψυχαγωγική και τουριστική δράση, που διοργανώνεται φέτος για τέταρτη φορά από την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού.

Επί τρεις μήνες (δέκα τριήμερα του Ιουνίου, Ιουλίου και Σεπτεμβρίου), ο λόγος αρχαίων Ελλήνων φιλοσόφων, ποιητών και πολιτικών αποδίδεται με τη μορφή θεατρικών δρώμενων, σε τρεις γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά και γαλλικά) και δρομολογείται να ακουστεί σε μερικούς από τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς προορισμούς της Αθήνας: στο Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο, στο Μουσείο της Ακρόπολης, στην Αρχαία Αγορά και στην Ακαδημία Πλάτωνος. Επίσης, η δράση θα φιλοξενηθεί και στο Αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος. Η παρακολούθηση είναι ελεύθερη, χωρίς εισιτήριο. Στόχος, η ανάδειξη της αρχαίας πολιτιστικής κληρονομιάς μας (υλικής και άυλης) αλλά και η ενίσχυση της τουριστικής ανάπτυξης μέσα από υψηλού επιπέδου πρωτοβουλίες.

Ο συνδυασμός σπουδαίων κειμένων και μαγευτικών χώρων καθιστά την εμπειρία των «Πετρών» πραγματικά μοναδική. Τα αποσπάσματα ερμηνεύονται με πάθος, αφοσίωση και ευσυνειδησία από σπουδαστές της θεατρικής σχολής «Δήλος» (της Δήμητρας Χατούπη), υπό τη σκηνοθετική καθοδήγηση της καταξιωμένης Έφης Θεδώρου. Τα τραγούδια που παρεμβάλλονται αρμονικά μεταξύ των αποσπασμάτων έχει συνθέσει ο Νίκος Πλάτανος.

Η ομάδα μας επικεντρώθηκε σε επιλογές που γοητεύουν όχι μόνο τους γνώστες της αρχαίας ελληνικής γραμματείας



ΟΙ ΠΕΤΡΕΣ ΜΙΛΟΥΝ
THE STONES SPEAK
LES PIERRES PARLENT

ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
www.all-athens-hotels.com

THE GREAT WRITERS OF ANTIQUITY
COME TO LIFE AT SELECT ARCHAEOLOGICAL
SITES AND MUSEUMS OF ATHENS,
THROUGH THEATRICAL PERFORMANCES
OFFERED BY YOUNG TALENTED ACTORS

JUNE 2023: NATIONAL ARCHAEOLOGICAL MUSEUM
Friday, Saturday & Sunday, from 11:00 – 13:00

Ἐγὼ ὑμᾶς, ὦ ἄνδρες Ἀθηναῖοι,
ἀσπάζομαι μὲν καὶ φιλῶ, πεί-
σομαι δὲ μᾶλλον τῷ θεῷ ἢ ὑμῖν

MEN OF ATHENS, I HONOR AND LOVE YOU, BUT I SHALL OBEY
THE GOD RATHER THAN YOU.

PLATO, THE APOLOGY OF SOCRATES

All performances are open to the public. Check our website for more information.
www.all-athens-hotels.com
@stonespeak.gr

Σκηνοθεσία: Έφη Θεδώρου
Μουσική: Νίκος Πλάτανος
Ερμηνεύουν οι απόφοιτοι της Σχολής «Δήλος»:
Νέδη Αγαπίου, Φάνος Θεοφάνους, Νεφέλη Μπένου,
Ιωάννα Σίσκου, Μπάμπης Συμεωνίδης

αλλά και όσους έρχονται για πρώτη φορά σε επαφή με τον πλούτο των αρχαίων Ελλήνων στοχαστών. Ο Επιτάφιος του Περικλή δια χειρός Θουκυδίδη αναλύει το ήθος και τα ιδανικά των αρχαίων Αθηναίων, στην πόλη των οποίων γεννήθηκε η δημοκρατία. Ο Πλάτωνας μας χαρίζει μια από τις ποιητικότερες περιγραφές της φύσης του Έρωτα, ενώ ο Αριστοτέλης ανατέμνει τη νεανική ψυχή που «αγαπά την υπεροχή».

Ο Σοφοκλής πλάθει την Αντιγόνη, μοναδικό σύμβολο αγάπης και αντίστασης. Στον περίφημο ομηρικό ύμνο «Εις Αφροδίτην» κυριαρχεί η μοναδική ομορφιά και δύναμη της θεάς του έρωτα. Στην «Απολογία του Σωκράτη», ο κορυφαίος Έλληνας φιλόσοφος αποχαιρετά τη ζωή παραδίδοντας συγκινητικά μαθήματα ήθους σε όλους μας. Τέλος, το προοίμιο της Οδύσειας αποδίδεται μελοποιημένο στα Αρχαία Ελληνικά. Η δημοκρατία, το κάλλος, η φιλία,



η συλλογικότητα, η αιώνια αναζήτηση του ανθρώπου για μια πατρίδα –έννοιες πολυτιμες, που αποτυπώθηκαν για πρώτη φορά στην ιστορία της σκέψης κι εμπνέουν ακόμη



την ανθρωπότητα– βρίσκουν εν έτει 2023 τους ιδανικούς χώρους για ν' ακουστούν και να λάμψουν εκ νέου, μέσα από τη δράση μας «Οι Πέτρες Μιλούν».

Βραδιές γαστρονομίας και μουσικής στο Μουσείο Ακρόπολης

Το Μουσείο Ακρόπολης συμμετέχει και φέτος στο ανοιξιάτικο φεστιβάλ Athens City Festival με δύο εκδηλώσεις γαστρονομίας και μουσικής σε συνεργασία με την Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων.

Κρασί, το δώρο του Διόνυσου! Αλήθεια, ποια ήταν η σχέση των αρχαίων Αθηναίων με το κρασί; Πώς το έπιναν και με τι το συνόδευαν; Αλλά και γενικότερα, τι περιελάμβανε η διατροφή τους;

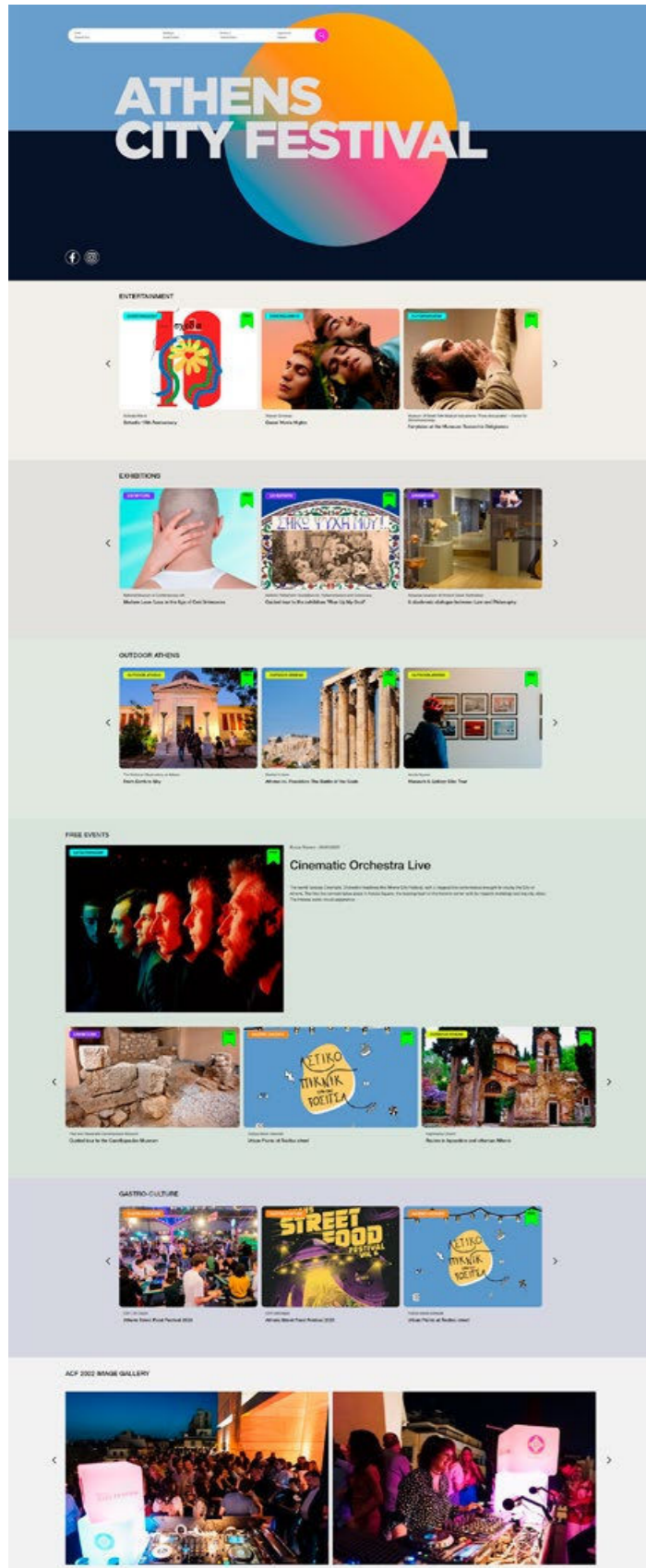
Ποια προϊόντα ήταν τοπικά και ποια εισαγόμενα; Και τι ρόλο είχαν στη θρησκευτική ζωή της πόλης; Σε αυτά και άλλα πολλά ερωτήματα απαντούν οι αρχαιολόγοι του Μουσείου σε μια διαφορετική περιήγηση στις συλλογές του. Μια μοναδική εμπειρία που ολοκληρώνεται στο εστιατόριο με ένα γεύμα παρασκευασμένο ειδικά για την περίπτωση, με πιάτα εμπνευσμένα από την ιστορία χιλιάδων ετών, που συνοδεύεται από γευσιγνωσία κρασιού με την υποστήριξη του Κτήματος Γεροβασιλείου. Πέμπτη 4 Μαΐου 2023, ξενάγηση για αρχαία διατροφή (7μμ-8μμ), γευσιγνωσία στο εστιατόριο (8μμ-10μμ).

Οι Mammal Hands, ένα από τα εμβληματικά συγκροτήματα της νέας γενιάς της βρετανικής τζαζ και μίνιμαλ μουσικής, θα παρουσιάσει μια μοναδική συναυλία στην βεράντα του εστιατορίου του Μουσείου. Στην δεκαετή πορεία του με πέντε εντυπωσιακούς δίσκους, το τρίο από το Norwich



αναμινύει επιρροές από διάφορα είδη της σύγχρονης μουσικής, όπως post-rock, ambient και electronica.

Ημέρα & Ώρα: Δευτέρα 22 Μαΐου 2023, 8:30μμ
Κρατήσεις: www.viva.gr/tickets/music/mammalhands/, <https://cityfestival.thisisathens.org/>



Η μεγάλη ανοιξιάτικη γιορτή της πόλης

Περισσότερες από 200 εκδηλώσεις όλο τον Μάιο στο κέντρο και στις 129 γειτονιές της Αθήνας. Το μεγάλο ανοιξιάτικο Φεστιβάλ της πόλης, το Athens City Festival του Δήμου Αθηναίων έρχεται για 2η συνεχόμενη χρονιά να “πλημμυρίσει” την Αθήνα με περισσότερες από 200 ξεχωριστές δράσεις και εκδηλώσεις στο κέντρο και τις 129 γειτονιές της. Το Athens City Festival είναι το αποτέλεσμα της στενής και πρωτοποριακής συνεργασίας της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων με ομάδες και φορείς της πόλης: Δημόσια και ιδιωτικά Μουσεία, γκαλερί, πολιτιστικά ιδρύματα, ομάδες της κοινωνίας των πολιτών, μουσικοί, τραγουδιστές, παιδαγωγοί συμμετέχουν -μεταξύ άλλων- σε αυτήν την ξεχωριστή ανοιξιάτικη γιορτή. Πραγματοποιείται όλο τον Μάιο (01 - 31/5), προσφέροντας ένα πλούσιο πρόγραμμα με δράσεις πολιτισμού, ψυχαγωγίας, αθλητισμού και γαστρονομίας που απευθύνονται σε Αθηναίες, Αθηναίους και επισκέπτες κάθε ηλικίας.

Τα 12 “highlights” του Athens City Festival

• Athens Urban Picnic στην Ακαδημία Πλάτωνος, 1/5

Το Athens Urban Picnic επιστρέφει για δεύτερη χρονιά, στην Ακαδ. Πλάτωνος. Για μία ολόκληρη μέρα, στο πάρκο της Ακαδ. Πλάτωνος, μικροί και μεγάλοι θα έχουν την ευκαιρία να γιορτάσουν την άνοιξη και να απολαύσουν ψυχαγωγικές δράσεις, εκπαιδευτικά εργαστήρια, παιδικά shows, συναυλίες, πολλή μουσική από αγαπημένους παραγωγούς του HiT 88.9, En Lefko 87.7, RED 96.3 και άλλες εκπλήξεις. Πικ νικ και Πρωτομαγιά, στην καρδιά της Αθήνας!

• Cinematic Orchestra στην Πλατεία Κοτζιά, 6/5

Οι Cinematic Orchestra καταφέρνουν πάντα να καθηλώνουν το κοινό συνδυάζοντας με μαεστρία την κινηματογραφική μουσική με τον ηλεκτρονικό ήχο. Στην πλ.Κοτζιά, μπροστά στο Δημαρχείο της Αθήνας και με έναν εντυπωσιακό εξοπλισμό

σε ήχο και φως, οι Cinematic Orchestra κάνουν μια αναδρομή στη δισκογραφία τους, στη μεγαλύτερη συναυλία που έχουν δώσει ποτέ στην Ελλάδα.

• Από τη Γη στον Ουρανό, Αστεροσκοπείο, 4/5, 11/5, 18/5, 25/5

Μια διαδρομή αρχαιολογικού και αστρονομικού ενδιαφέροντος στους λόφους γύρω από το Αστεροσκοπείο, που ξεκινάει στις 19:00, την ώρα του μαγευτικού δειλινού από τους δυτικούς λόφους της Ακρόπολης, Πνύκας, Νυμφών και Φιλοπάππου (Μουσών), όπου αποτυπώνεται η ιστορία και η καθημερινότητα της αρχαίας Αθήνας. Συνδυασμός κρίκος όλων αυτών, τα λιθόστρωτα μονοπάτια του Πικιώνη, ένα έργο μοναδικό στο είδος του που συνδυάζει το παλιό με το νέο, το τότε με το τώρα. Η περιήγηση καταλήγει σε παρατήρηση ουράνιων αντικειμένων μέσα από τον φακό του ιστορικού τηλεσκοπίου Δωρίδη, στον λόφο της Πνύκας.

• Υπόγεια Αθήνα, Καταφύγια και Κατακόμβες, 7/5 και 21/5

Πόσες εκπλήξεις μπορεί να επιφυλάσσει η (υπόγεια) πόλη της Αθήνας; Κατάλοιπα από τα ίχνη που άφησε ο Β΄ Παγκόσμιος Πόλεμος, μέσα σε υπόγεια καταφύγια, δίπλα σε πολυσύχναστες οδούς, κατακόμβες με τούνελ από αρχαία υδραγωγεία, ερείπια ρωμαϊκών λουτρών και βυζαντινά οστεοφυλάκια, καθώς και πολύτιμα αντικείμενα ή κειμήλια μέσα σε κρύπτες, πηγές και ρέματα που επιβιώνουν κυλώντας μέσα σε παλιές γαλαρίες, κάτω από τους πιο κεντρικούς δρόμους. Μια περιήγηση σε έναν μαγικό κόσμο που δεν είχαμε την ευκαιρία να γνωρίσουμε, με οδηγό τον Σπηλαιολόγο Παναγιώτη Δευτεραίο.

• Αστικό πικ-νικ στον πεζόδρομο της οδού Τσοίτσα, 14/5

Το αστικό πικ-νικ είναι ένα μίνι φεστιβάλ που θα πραγματοποιηθεί στην οδό Τσοίτσα, στην είσοδο του Επιγραφικού Μουσείου, κάτω από τα δέντρα. Καταξιωμένοι djs και παραγωγοί θα συνοδεύσουν μουσικά ένα ιδιαίτερο πικ-νικ με καντίνες street food, cocktail stands, αναγνώσεις και παρουσιάσεις βιβλίων, πολλά happenings και εργαστήρια για παιδιά.

• Kutiman live, Γαλλικό Ινστιτούτο, 15/5

Ο Ισραηλινός Kutiman είναι ένα φαινόμενο του YouTube, ένας πολυτάλαντος άνθρωπος που επιτυγχάνει στα περισσότερα project με τα οποία καταπιάνεται. Επισκέπτεται την Αθήνα ως μουσικός για να παρουσιάσει ένα μοναδικό σόου στη λιλιπούτεια αυλή του Γαλλικού Ινστιτούτου, με αναδρομές στη δισκογραφική του καριέρα.

• Greek cinema nights, 22-25/5, Πάρκο Ελευθερίας

Το θερινό σινεμά της πόλης έρχεται στο Πάρκο Ελευθερίας, επιλέγοντας τις καλύτερες στιγμές του σύγχρονου ελληνικού κινηματογράφου. Κάτω από τα αστέρια, πάνω στο γρασίδι, ένα πολύχρωμο κοινό είναι έτοιμο να ταξιδέψει μέσα από

την οθόνη, στη μαγεία της 7ης Τέχνης, σε ελληνική εκδοχή.

• Chores, 24/5, Βυζαντινό Μουσείο

Ένα από τα πιο δραστήρια και αναγνωρίσιμα πολυφωνικά σχήματα των τελευταίων ετών, οι Chores, το συγκρότημα που συνοδεύει και επιβλέπει η Μαρίνα Σάττι, σε μία μοναδική, μυσταγωγική εμφάνιση στον εκπληκτικό κήπο του Βυζαντινού και Χριστιανικού Μουσείου Αθηνών.

• Flare the Square: Skateboarding Contest, 27/5, Πλατεία Κοτζιά

Σε συνεργασία με το Athens City Festival, το Ministry Of Concrete (MOC) παρουσιάζει ένα τουρνουά skateboarding υψηλού επιπέδου, με τη συμμετοχή επαγγελματιών και ερασιτεχνών αθλητών. Το MOC θα μεταμορφώσει την Πλατεία Κοτζιά σε ένα μοναδικό skate plaza, χαρίζοντας ένα εκπληκτικό θέαμα πλαισιωμένο από συναυλίες, dj sets, street food και πολύ κέφι, όπου όλοι είναι ευπρόσδεκτοι.

• Περίπατος γύρω από το Εθν. Αρχαιολογικό Μουσείο, 27/5

Το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο παρουσιάζει σε έναν βραδινό περίπατο το συνοπτικό χρονικό του Ελληνικού Κράτους από την ίδρυσή του έως σήμερα. Μια ιστορία που ξεκινά πριν από δύο αιώνες, από ένα οικόπεδο που ήταν αμπέλι, κατόπιν έγινε λέσχη των Βαυαρών στρατιωτών, σημείο ανέγερσης του μεγαλύτερου Μουσείου του αρχαίου κόσμου, τόπος αγωνιώδους απόκρυψης αρχαιοτήτων εν όψει πολέμου, εμβληματικό σημείο της Εθνικής Αντίστασης στην Κατοχή, μάρτυρας της φοιτητικής εξέγερσης του Πολυτεχνείου, κιβωτός αστείρευτων εκθέσεων. Ένας μικρός τόπος στην καρδιά της Αθήνας, που έζησε τη γέννηση και τις περιπέτειες μιας ολόκληρης χώρας.

• Pop Up Ice Cream Market, 28/5, Δημ. Αγορά Κυψέλης

Το ελληνικό παγωτό στα καλύτερά του σε ένα μοναδικό pop up event στη Δημοτική Αγορά Κυψέλης. Συνταγές του χθες, τεχνικές του σήμερα, γεύσεις απρόσμενες από παλιούς και νέους παραγωγούς θα συνδυαστούν με πολλά βραβεία και έντονη διάθεση για δημιουργία.

• Street Outdoors Party, 28/5, Πάρκινγκ Λυκαβηττού

Οι Street Outdoors, το πιο διάσημο street party της χώρας, συνεργάζεται με το Athens City Festival και “προσγειώνεται” στο πάρκινγκ του Λυκαβηττού. Για ένα ολόκληρο απόγευμα, θα μετατρέψει το “μπαλκόνι της Αθήνας”, σε ένα από τα πιο υπέροχα club του κόσμου.

Social Media | Athens City Festival |
www.facebook.com/thisisathenscityfestival
www.instagram.com/thisisathenscityfestival
Το αναλυτικό πρόγραμμα εδώ : cityfestival.thisisathens.org

Ελευσίνα 2023

Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης

Μία από τις πέντε πιο σημαντικές ιερές πόλεις της αρχαιότητας, η πόλη των Ελευσίνων Μυστηρίων και γενέτειρα του Αισχύλου, η Ελευσίνα, χάρη στο φυσικό της λιμάνι και τη στρατηγική της θέση, 21 χλμ. δυτικά της Αθήνας, στο Θριάσιο Πεδίο στο βορειοδυτικότερο άκρο του Σαρωνικού κόλπου, μετατράπηκε από τον 19ο αιώνα και μετά σε παραγωγική μηχανή της Ελλάδας κι ένα από τα μεγαλύτερα βιομηχανικά της κέντρα. Με την ανάδειξή της σε Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης η Ελευσίνα εντάσσεται στην οικογένεια που αποτελείται από τις 70 και πλέον ευρωπαϊκές πόλεις που έχουν λάβει τον τίτλο μέχρι σήμερα. Η Ελευσίνα είναι η τέταρτη Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης που φιλοξενείται στην Ελλάδα, μετά την Αθήνα (1985), τη Θεσσαλονίκη (1997) και την Πάτρα (2006). Το 2023 η πόλη της Ελευσίνας δεν γιορτάζει μόνη της, καθώς η Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης φιλοξενείται και από τις εταίρους Τιμισοάρα στη Ρουμανία και Βέσπρεμ στην Ουγγαρία, δημιουργώντας στενούς δεσμούς, ανταλλαγές και συνεργασίες μεταξύ των τριών πόλεων. Αντλώντας έμπνευση από την πλούσια ιστορία της πόλης, η '2023 Ελευσίς' <https://2023eleusis.eu/> διαμορφώνει ένα ολοκληρωμένο καλλιτεχνικό, ερευνητικό και εκπαιδευτικό πρόγραμμα: <https://2023eleusis.eu/events/>



Ο θεσμός της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας αποτελεί μια μοναδική ευκαιρία να προαχθεί η πολιτιστική ποικιλομορφία της Ευρώπης, όπως και ο διάλογος και η αλληλοκατανόηση μεταξύ των Ευρωπαίων πολιτών· να διευρυνθούν η πρόσβαση και η συμμετοχή στον πολιτισμό· να ενισχυθούν οι δυνατότητες του κλάδου του πολιτισμού και οι δεσμοί του με άλλους κλάδους· να βελτιωθούν οι πολιτιστικές υποδομές· να αναπτυχθούν οι δεξιότητες, η απόδοση και ο διοικητικός χειρισμός των τοπικών και εθνικών πόρων· και να προαχθούν η πόλη και το πολιτιστικό της πρόγραμμα. Τα σημάδια της εκβιομηχάνισης κυριαρχούν στο σώμα της πόλης της Ελευσίνας, επικαλύπτοντάς το και δημιουργώντας συχνά την αντίληψη ενός τόπου, που κρατά καλά φυλαγμένο τον πολιτιστικό του πλούτο, ως ένα διαχρονικό μυστήριο. Αντλώντας έμπνευση από την πλούσια ιστορία της πόλης, η '2023 Ελευσίς' διαμορφώνει ένα ολοκληρωμένο καλλιτεχνικό, ερευνητικό και εκπαιδευτικό πρόγραμμα, με γενικό τίτλο Μυστήρια Μετάβασης, που κινείται σε τρεις κεντρικούς θεματικούς άξονες: Άνθρωπος/Κοινωνία, Περιβάλλον και Εργασία. Τα 'Μυστήρια Μετάβασης' επικεντρώνονται σε τρία διακριτά και αλληλένδετα κεντρικά θέματα: Άνθρωποι | Κοινωνία,



Περιβάλλον και Εργασία, αντανακλώντας τα μοναδικά χαρακτηριστικά της πόλης και τις σύγχρονες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τόσο η Ελευσίνα όσο και η Ευρώπη. Ως εκ τούτου, μέσω του καλλιτεχνικού προγράμματος η Ελευσίνα οδηγείται στην επόμενη φάση, πέρα από την επικρατούσα δημόσια εικόνα της ως (μειονεκτικής/υπανάπτυκτης) βιομηχανικής πόλης, ενισχύοντας τη θέση της στον πολιτιστικό χάρτη σε περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο. Αυτά υλοποιούνται μέσα από ευρύτερες συνέργειες στον εθνικό και διεθνή σύγχρονο πολιτιστικό χώρο, οι οποίες μετατρέπουν την πόλη σε έναν ακμάζοντα πολιτιστικό προορισμό, αναμφίβολα αξιόλογο για τον επισκέπτη.

<https://2023eleusis.eu/visit-eleusis/>

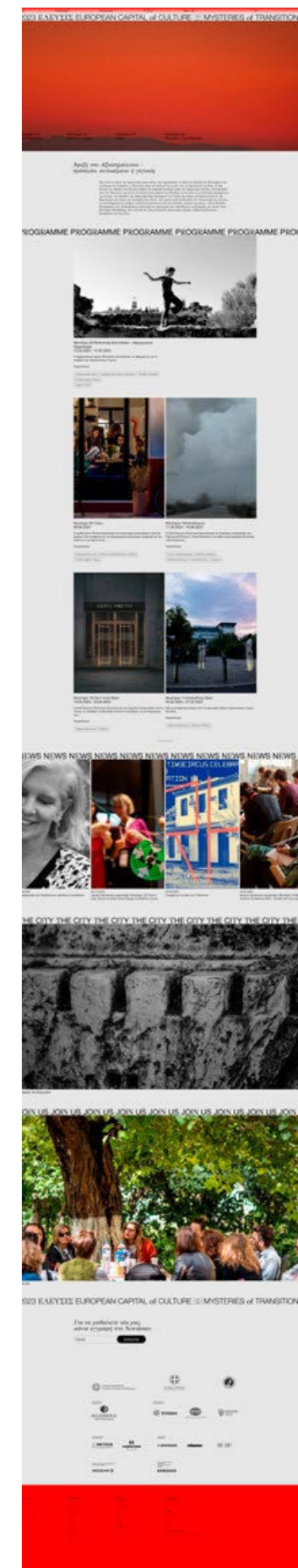
Εξερευνώντας την Ελευσίνα

Εξερευνώντας την αρχαία, μοντέρνα και σύγχρονη ιστορία της Ελευσίνας μένει κανείς έκθαμβος μπροστά στη σπάνια ποικιλομορφία της, το πλούσιο ιστορικό και μυθολογικό παρελθόν της και το πολυπλευρο και φιλόδοξο παρόν της. Ο ιστός της πόλης συντίθεται από εξαιρετικά ίχνη της αρχαιότητας, σύγχρονες ιστορίες μετακίνησης πληθυσμών, εργατικών κινημάτων και βιομηχανικής και πολιτιστικής ανάπτυξης, κειμένων, τραγουδιών, καθιστώντας την Ελευσίνα ένα μοναδικό ιστορικό τοπόσημο αρχαίας και σύγχρονης ελληνικής ιστορίας, ένα δυναμικό Μοντέλο ανάπτυξης ευρωπαϊκής πόλης με όρους και προοπτικές Μετάβασης από ένα οξύ παρόν στην επόμενη μέρα. Η Ελευσίνα, γενέθλια πόλη του Αισχύλου, ήταν από την αρχαιότητα γνωστή για τα Ελευσίνια Μυστήρια, μία από τις πιο σημαντικές θρησκευτικές τελετές της αρχαίας Ελλάδας.

Η τελετουργία τους αναπαριστά τον μύθο της αρπαγής της Περσεφόνης από τον θεό του Κάτω Κόσμου, τον Άδη, το ταξίδι αναζήτησης της μητέρας της, θεάς Δήμητρας, την άνοδο της όμορφης κόρης από τον κόσμο των νεκρών, και την επανένωσή της με τη μητέρα της. Κατά τη διάρκεια του τραγικού της ταξιδιού, η θεά βρίσκεται στην Ελευσίνα και

φιλοξενείται από τον βασιλιά Κελεό. Επιθυμώντας να τον ευχαριστήσει για τη φιλοξενία του, αποκαλύπτει στους Ελευσίνιους τις μυστικές ιεροτελεστίες και την ευλογημένη τέχνη της καλλιέργειας των αγρών, ενώ τους παρακινεί να χτίσουν ένα ιερό προς τιμήν της. Εκτός από τη μυθολογική της παράδοση, η Ελευσίνα ως μία από τις πέντε πιο σημαντικές Ιερές Πόλεις της αρχαιότητας, διαθέτει έναν σπάνιο αρχαιολογικό πλούτο. Ρωμαίοι Αυτοκράτορες, όπως ο Αδριανός και ο Μάρκος Αυρήλιος αφού μυήθηκαν στις τελετές της Θεάς, υπήρξαν προσκυνητές, ευεργέτες και ανακαινιστές του ιερού. Το Αρχαιολογικό Μουσείο της Ελευσίνας ανακαινίζεται για να στεγάσει το σπουδαίο μνημειακό απόθεμα της πόλης εν όψει της διοργάνωσης 2023 Ελευσίς Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης, εξασφαλίζοντας μία ξεχωριστή εμπειρία στους επισκέπτες του από όλον τον κόσμο. Στο Μουσείο φιλοξενούνται σπουδαία ευρήματα, αγγεία και αγάλματα, όπως το υπερφυσικού μεγέθους άγαλμα της Κιστοφόρου Κόρης, μία εκ των δύο Καρυάτιδων που στήριζαν τη στέγη των Μικρών Προτυλαίων (1ος αι. π.Χ.), αλλά και το ακέφαλο άγαλμα του Ασκληπιού (4ος αι. π.Χ.).

(* Οι πληροφορίες προέρχονται από τον ιστότοπο '2023 ΕΛΕΥΣΙΣ' <https://2023eleusis.eu/>



Τα forkcats

(οι πιρουνόγατες...)

Μια σειρά προτότυπων καλλιτεχνικών έργων, από τον ξενοδόχο Σταύρο Τσιάκαλο.

Τα forkcats (οι πιρουνόγατες) είναι μια σειρά έργων με δεκάδες έως και χιλιάδες πολύχρωμες γάτες, ζωγραφισμένες σε ξύλινα πιρουνάκια.

Γεννήθηκαν ως αντίδραση σε δυο παρατηρήσεις. Η κοινωνία μας παράγει αμέτρητα αντικείμενα μιας χρήσης, που συχνά δεν χρησιμοποιούνται ούτε μια φορά πριν πεταχτούν. Ταυτόχρονα, χάρη στην μαζική παραγωγή βρισκόμαστε στην ειρωνική θέση, μεμονωμένα αντικείμενα να έχουν αξία που χρηματικά δεν μπορεί να οριστεί. Είναι ανεκτίμητα, επειδή είναι τόσο φτηνά, που ούτε καν υπάρχει ένα τόσο ευτελές νόμισμα στις πλούσιες χώρες της Δύσης. Τέτοια αντικείμενα είναι και τα ξύλινα πιρουνάκια, που μαζί με τις απεικονιζόμενες γάτες δώρισαν το όνομα στα έργα.

Οικολογία και γάτες, τα forkcats παντρεύουν το θέμα που μας ανησυχεί με εκείνο που αναζητούμε στο διαδίκτυο για να ξεχαστούμε. Χαρίζουν ένα πολύχρωμο διάλειμμα και φαινομενικά γυρίζουν την πλάτη τους στα προβλήματα μας, ενώ αυτά κρύβονται μέσα στα ίδια τα υλικά των έργων.

Τον Απρίλιο του 2023 τα forkcats είχαν την πρώτη τους δημόσια εμφάνιση στην γκαλερί Mygo στη Θεσσαλονίκη.



Ο Σταύρος Τσιάκαλος γεννήθηκε στην Βρέμη της Γερμανίας και μεγάλωσε στην Θεσσαλονίκη. Σπούδασε Αρχιτεκτονική στο Μπέρμιγχαμ και την Θεσσαλονίκη και Δημόσια Διαχείριση στο Μιλάνο με ειδίκευση σε Διεθνές Οργανώσεις και ΜΚΟ. Μετακόμισε στην Αθήνα για την ανακατασκευή ενός σεισμόπληκτου διατηρητέου κτιρίου στο Ψυρρή. Το 2015 μετέτρεψε το κτίριο στο μικρότερο ξενοδοχείο της Αθήνας, που έγινε μέλος της ΕΞΑΑΑ. Το ξενοδοχείο 'Κεραμείον' <https://kerameion.gr/> έλαβε το όνομα του από το κεραμείο που λειτουργούσε στον ίδιο χώρο κατα την αρχαιότητα. Από το 2022 έχει εγκαταστήσει το εργαστήριο του στο χώρο του ξενοδοχείου, ζωγραφίζοντας στον κήπο, όπου συνυπάρχουν με ιδιαίτερο τρόπο αρχαία ευρήματα.

SETE DIGITAL WORKSHOPS

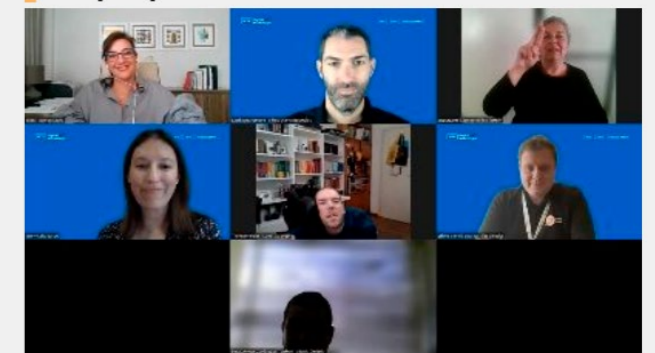
Προκλήσεις Προσβασιμότητας: Η επόμενη ημέρα στον χώρο του Τουρισμού

Ο ΣΕΤΕ, σε συνεργασία με το ΙΝΣΕΤΕ και τη Marketing Greece, εγκαινίασε έναν νέο κύκλο ψηφιακών workshops που εστιάζουν στη συμπερίληψη και εναρμόνιση με τις αρχές βιωσιμότητας και τα κριτήρια ESG.

Η συμπερίληψη στην πράξη δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί χωρίς προσβάσιμες υποδομές, με τις ανάγκες των ΑμεΑ επισκεπτών και κατοίκων της χώρας μας στο επίκεντρο. Αυτό ήταν και το αντικείμενο του ψηφιακού workshop «Προκλήσεις Προσβασιμότητας και η επόμενη ημέρα στον χώρο του Τουρισμού», που πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα, 24/4/23.

SETE DIGITAL WORKSHOPS

Προκλήσεις Προσβασιμότητας και η επόμενη ημέρα στον χώρο του Τουρισμού



Ο ΣΕΤΕ, σε συνεργασία με το ΙΝΣΕΤΕ και τη Marketing Greece, εγκαινίασε ένα νέο κύκλο ψηφιακών workshops που εστιάζουν στη συμπερίληψη και εναρμόνιση με τις αρχές βιωσιμότητας και τα κριτήρια ESG.

[Μάθετε Περισσότερα](#) >



PRESS TRIPS με δημοσιογράφους & bloggers από την Ιταλία

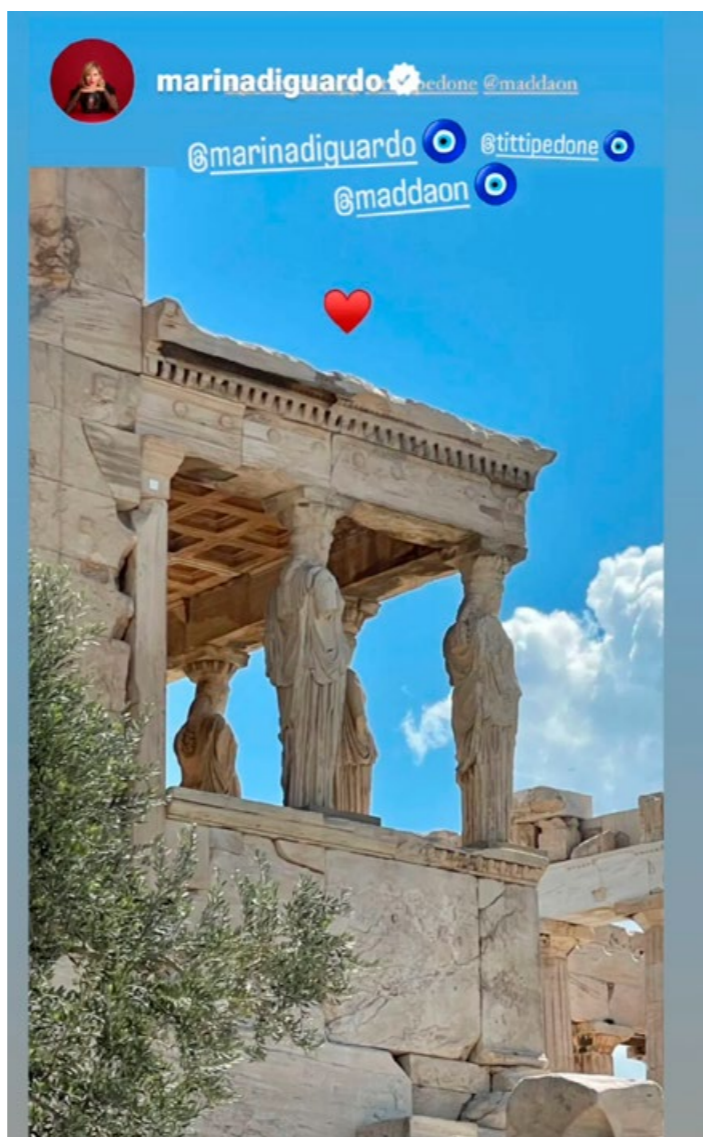
Αθήνα για όλες τις εποχές!

"Αθήνα για όλες τις εποχές" ήταν το θέμα μιας σειράς από press trips -με Ιταλούς δημοσιογράφους και bloggers- που διοργανώθηκαν τους μήνες που προηγήθηκαν με την συνεργασία της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής, των ξενοδοχείων - μελών ΕΞΑΑΑ που προσέφεραν φιλοξενία σε ιταλικά ΜΜΕ και της συνεργάτιδάς μας στην Ιταλία κυρίας Ελένης Σαρκιώστα (Journalist - Tourism Marketing Consultant WWW.GREECETHERAPY.COM).

Τα ταξίδια, που αποδείχθηκαν μια εξαιρετική εμπειρία αφού απέδωσαν και ένα εξαιρετικό... 'storytelling', αξίζει να σημειωθεί πως δεν θα μπορούσαν να επιτευχθούν χωρίς την συμμετοχή και τη συνεργασία της αεροπορικής εταιρείας SKYEXPRESS (Sponsor), η οποία πραγματοποιεί πτήσεις πέντε φορές την εβδομάδα απευθείας προς την Αθήνα από Μιλάνο και Ρώμη

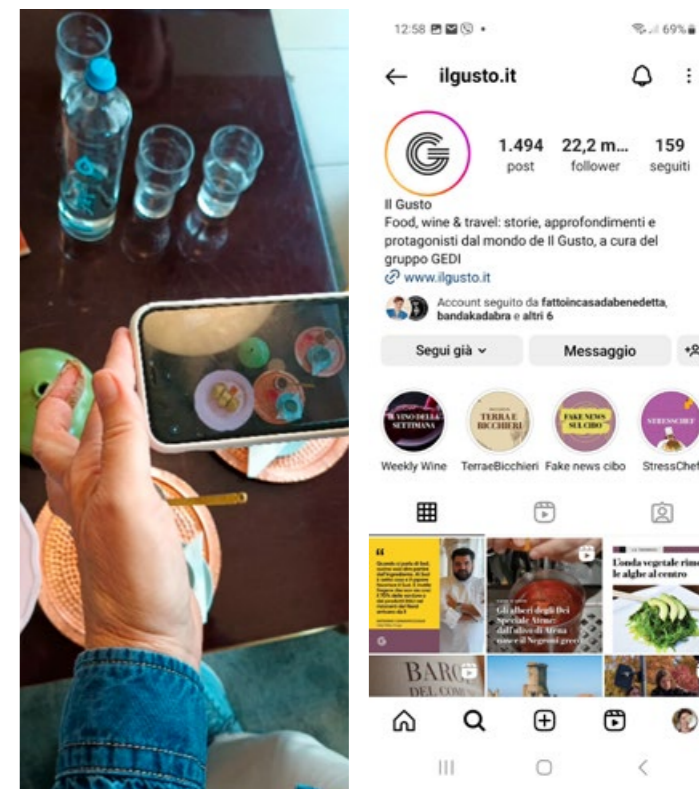
Η ιδέα ήταν -και το πετύχαμε- να αναδειξουμε 'κρυφές γωνίες' της πόλης μας, γαστρονομία, Μουσεία - Πολιτισμό - 'cultura' - gallery - street art, αλλά και night life και άλλες ιδιαίτερες πτυχές της ζωής στην αθηναϊκή πρωτεύουσα. Μια εμπειρία που ανέδειξε την ανθρώπινη πλευρά της Αθήνας σε όλα τα επίπεδα και αυτό είναι ορατό από όλα τα άρθρα που ακολούθησαν. Φυσικά εκτός από τα άρθρα, storytelling, video & foto υπήρξαν πολλές αναρτήσεις και αναφορές στο Instagram & Facebook. Πιο συγκεκριμένα:

- Με χορηγό την SKYEXPRES και ξενοδοχείο φιλοξενίας το GRANDE BRETAGNE HOTEL φιλοξενήθηκε η πολύ γνωστή influencer (700.000 followers) MARINA DI GUARDO -μητέρα της επίσης διάσημης influencer & blogger CHIARA FERRAGNI /



<https://www.instagram.com/marinadiguardo/?hl=it>.
Επίσης φιλοξενήθηκαν οι GIULIA MACRI - ITALIAN FLAVOUR MAG <https://bit.ly/3vajVww> ALBERTO LUPINI SPECIALE ATENE <https://www.italiaatavola.net/check-in/locali-turismo/viaggi-itinerari/tutti-i-sorprendenti-colori-gusti-di-atene-anche-d-inverno/92520/> CLARA SVANERA <https://viaggi.corriere.it/itinerari-e-luoghi/cards/capodanno-sotto-il-partenone-ecco-perche-merita-partire-per-atene-ora/?img=2> SABRINA TALARICO (Πρόεδρος της Ένωσης Τουριστικών Δημοσιογράφων - GIST) <https://www.ilviaggiatore-magazine.it/luoghi-viaggi/tre-giorni-ad-atene/>

- Με ξενοδοχείο φιλοξενίας το ATHENS CAPITAL HOTEL: (REPUBBLICA- IL GUSTO //DAVID ZONTA με βίντεο - άρθρο & social instagram - facebook) <https://video.repubblica.it/il-gusto/dossier/gli-alberi-degli-dei/gli-alberi-degli-dei-speciale-atene-dall-ulivo-di-atena-nasce-il-negroni-greco/439864/440828> https://www.repubblica.it/il-gusto/2023/03/10/news/grecia_dallulivo_di_atena_allo_tzatziki_perfetto_viaggio_slow_alla_scoperta_di_atene-391288658/ <https://www.facebook.com/IlGusto.it> <https://www.instagram.com/ilgusto.it/?hl=it>
- Με ξενοδοχείο φιλοξενίας το HERODION HOTEL: ANSA CHICCO DI VICENZO https://www.ansa.it/canale_viaggiart/it/notizie/mondo/2022/11/30/



[atene-city-break-riparte-dopo-la-crisi-e-il-pireo-e-piu-vicino_2ca58e52-784e-4b64-acfd-d2214c42ff93.html](https://www.atene-city-break-riparte-dopo-la-crisi-e-il-pireo-e-piu-vicino_2ca58e52-784e-4b64-acfd-d2214c42ff93.html)

- Με ξενοδοχείο φιλοξενίας το ACADEMIAS HOTEL: BLOGGER - FEDERICA DI NARDO <https://www.instagram.com/federicadinardo88/?hl=el> HIGHLIGHTAlessandro di Zacaro ATENE <https://www.instagram.com/fancyfactory.it/> HIGHLIGHTS ATENE

Ευχαριστούμε θερμά όλους όσους συνέβαλλαν στην επιτυχία των press trips.

Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών



Executive MBA in Hotel Management

Το μεγάλο βήμα για μια επιτυχημένη καριέρα στη φιλοξενία. Το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής (Π.Α.Δ.Α.) σε συνεργασία με το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛ.ΜΕ.ΠΑ.) λειτουργούν το **Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών** με αντικείμενο την «**Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων- Executive MBA in Hotel Management**». Το πρόγραμμα έχει επαγγελματικό χαρακτήρα και απευθύνεται:

- Σε επαγγελματίες της ξενοδοχειακής αγοράς (Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης), προσφέροντας τη δυνατότητα να εξελιχθούν ενώ εργάζονται στον ξενοδοχειακό κλάδο, μέσω των εξειδικευμένων γνώσεων που προσφέρονται από καταξιωμένους ακαδημαϊκούς και επαγγελματίες της ξενοδοχειακής βιομηχανίας.
- Σε αποφοίτους πανεπιστημιακών τουριστικών τμημάτων, ανοίγοντας το δρόμο προς την ξενοδοχειακή αγορά, μέσω των εφαρμοσμένων γνώσεων και των ευκαιριών που προσφέρονται για καριέρα, σε συνεργασία με επιχειρήσεις του κλάδου.

Το παρόν ΔΠΜΣ, υλοποιείται από Δημόσια Πανεπιστημιακά Ιδρύματα και αποτελεί την μοναδική εκπαιδευτική διαδρομή στη χώρα μας για απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων

στην Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων με κύρια διαφοροποιητικά στοιχεία από τα υπόλοιπα Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών στον Τουρισμό, την εξειδικευμένη γνώση στον ξενοδοχειακό κλάδο, την πολυετή και υψηλής ποιότητας διδακτική και επαγγελματική εμπειρία στον τουρισμό του ακαδημαϊκού της προσωπικού και την ισχυρή διασύνδεση του με την ξενοδοχειακή αγορά.

Σκοπός του Προγράμματος είναι να ενισχύσει τις γνώσεις των στελεχών του κλάδου της φιλοξενίας, ο οποίος αλλάζει με έντονο ρυθμό. Δεδομένου ότι το διαδίκτυο διευκολύνει τον παγκόσμιο ανταγωνισμό και δημιουργεί νέες ευκαιρίες και κινδύνους στην ξενοδοχειακή αγορά. Οι ανάγκες και απαιτήσεις των πελατών έχουν διαφοροποιηθεί, ενώ νέες πεποιθήσεις έχουν δημιουργηθεί σε σχέση με τα μοντέλα διαχείρισης των ξενοδοχειακών μονάδων.

Η σημασία της καινοτομίας παίρνει νέες διαστάσεις και η διαχείριση κρίσεων (όπως η πανδημία, η ενεργειακή κρίση κ.λπ.) μπαίνει δυναμικά στο πεδίο των πιθανοτήτων. Η ευαισθησία της πελατείας απέναντι στην υγειονομική ασφάλεια, στα περιβαλλοντικά προβλήματα και τις ραγδαίες εξελίξεις της ψηφιακής τεχνολογίας, απαιτούν διαρκή επικαιροποίηση της διοικητικής στρατηγικής των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

Οι εγγραφές ξεκίνησαν!

Για πληροφορίες επισκεφτείτε την ιστοσελίδα: <https://HotelMBA.gr>