



Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού δρομολόγησε μια νέα (e) έκδοση, ένα νέο ηλεκτρονικό περιοδικό που ονομάσαμε (e) magazine, επιθυμώντας να επικοινωνήσουμε μεταξύ μας, ξενοδοχεία-μέλη, διοίκηση, φορείς, συνεργάτες, προμηθευτές ξενοδοχείων, ΜΜΕ και φίλοι, με έναν ακόμη τρόπο, πιο ευχάριστο και αρκετά χρήσιμο όπως πιστεύουμε, εστιάζοντας παράλληλα στα εξειδικευμένα θέματα που αφορούν στο αθηναϊκό ξενοδοχείο αλλά και στον Τουρισμό της περιφέρειάς μας.

Η ηλεκτρονική αυτή έκδοσή μας, η οποία υποστηρίζεται εξ' ολοκλήρου από τους εσωτερικούς συνεργάτες και τα στελέχη της Ένωσης, είναι περιοδική και θα συγκεντρώνει ύλη που μας αφορά, η οποία συνεχώς θα εμπλουτίζεται.

Σε κάθε (e) magazine, θα βρείτε δράσεις του Δ.Σ. της Ένωσης, ενημέρωση από πλευράς της ΕΞΑΑΑ αλλά και από πλευράς των φορέων του Τουρισμού και της Ξενοδοχίας για τα κλαδικά μας θέματα, θα βρείτε υλικό από μελέτες και έρευνες απαραίτητο για τη διαμόρφωση σφαιρικής εικόνας των πραγμάτων, αλλά και για τον επιχειρηματικό σχεδιασμό μας και φυσικά, νέα των ξενοδοχείων - μελών, συνεντεύξεις από συναδέλφους ξενοδόχους

και στελέχη των μονάδων, δράσεις φορέων για την Αθήνα και τον προορισμό, θέματα που αφορούν την περαιτέρω ανάδειξη και ανάπτυξη της πόλης μας, του παραλιακού μετώπου, των νησιών του Αργοσαρωνικού και κάθε γωνιάς της πανέμορφης και πολυδιάστατης Αττικής, κ.ά.

Συντάκτες του (e) magazine μπορούμε να είμαστε όλοι μας! Περιμένουμε τα νέα της μονάδας σας και φωτογραφίες από τις δράσεις σας. Συζητήστε μαζί μας τις απόψεις σας, τους προβληματισμούς και τις ιδέες σας προς υλοποίηση. Πάντα προκύπτουν νέοι δρόμοι προς εξερεύνηση και νέοι στόχοι προς κατάκτηση.

Στόχος όλων μας είναι η ταχύτατη επανάκαμψη και αναπροσαρμογή του προορισμού και των ξενοδοχείων της Αθήνας - Αττικής, η δυναμική επανένταξη της Αθήνας στη διεθνή τουριστική αγορά και η εξασφάλιση των καλύτερων δυνατών εφοδίων σε αυτή μας την προσπάθεια-με άριστα αποτελέσματα!

Ευχόμαστε σε όλους καλή επιτυχία στους σχεδιασμούς τους και το καλύτερο δυνατό όφελος για τον κλάδο, τις επιχειρήσεις και τους ανθρώπους του Τουρισμού και της Φιλοξενίας.



Αγαπητοί συνάδελφοι

Η ξενοδοχειακή Αθήνα άντεξε και όχι μόνο, ανέκαμψε και προσπαθεί να προσεγγίσει τα επίπεδα του 2019, της πιο πρόσφατης χρονιάς με θετικό πρόσημο. Από πλευράς μας, καταγράφουμε την πορεία αυτή μήνα- μήνα και μέσα από τις καθαρά επιστημονικές τοποθετήσεις μας προς τους φορείς και τα ΜΜΕ (την Μελέτη ΕΞΑΑΑ & ΙΤΕΠ για τη Φέρουσα Ικανότητα Αθήνας -Αττικής και την Έρευνα περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων. Η πόλη της Αθήνας ξεχώρισε άλλη μια φορά ως "must-see destination", οι τουριστικές ροές ωστόσο, παρουσιάζουν συγκέντρωση σε συγκεκριμένες γειτονιές, κυρίως του κέντρου.

Στο δε τουριστικό προϊόν στην περιοχή της Αθήνας τα τελευταία χρόνια έχει γίνει υπέρβαση των βέλτιστων ορίων τουριστικής ανάπτυξης, καθώς συγκεντρώνεται ένας μεγάλος αριθμός διανυκτερεύσεων σε λίγα τετραγωνικά χιλιόμετρα. Η δυναμικότητα της Αθήνας αυτή τη στιγμή, βρίσκεται σε τέτοιο σημείο 'ωρίμανσης' της, που είτε θα ακολουθήσει διαδρομή ποιοτικής επανατοποθέτησης και ανόδου, είτε διαδρομή καθόδου, παρακμής και πτώσης. Επομένως είναι αναγκαίο να παρθούν άμεσα συγκεκριμένες αποφάσεις -και να χαραχθεί στρατηγική- για το νέο μοντέλο ανάπτυξης του προορισμού. Απαιτούνται παράλληλα κάποιου είδους μέτρα για την ανανέωση του τουριστικού προϊόντος, καθώς το νέο περιβάλλον

των τελευταίων ετών σε τουριστικά καταλύματα (παλαιά και νέα ξενοδοχεία- ενοικιαζόμενα δωμάτια - καταλύματα βραχυ-χρόνιας μίσθωσης αλλά και παραξενοδοχία) επιδρά πλέον σε σημαντικό βαθμό, στο προφίλ του προορισμού, στη συνολική ζήτηση, στις τιμές των καταλυμάτων έναντι των ανταγωνιστών της Αθήνας, στην βιωσιμότητα -κατ' επέκταση- των επιχειρήσεων και φυσικά στην συνολική προσφερόμενη ποιότητα αλλά και στις προσδοκίες του τουριστικού και εμπορικού κυρίως κόσμου -και όχι μόνο.

Ευελπιστούμε πως οι κλαδικόι πολιτειακοί και τοπικοί φορείς, θα λάβουν υπόψη τους εγκαίρως τις επιστημάνσεις μας. Από πλευράς μας, ευχόμαστε σε όλους τους συναδέλφους ένα καλό και δυναμικό καλοκαίρι που θα καταφέρει να ισοσκελίσει τις απώλειες και τις αγωνίες των τελευταίων ετών.

Στις σελίδες που ακολουθούν θα δείτε -μεταξύ άλλων- την εικόνα της πορείας της κίνησης και απόδοσης ξενοδοχείων Αθήνας Αττικής του Α' εξαμήνου καθώς και τις βασικές θέσεις-αιτήματα της ξενοδοχίας προς τη νέα Κυβέρνηση και την νέα Τουριστική Ηγεσία.

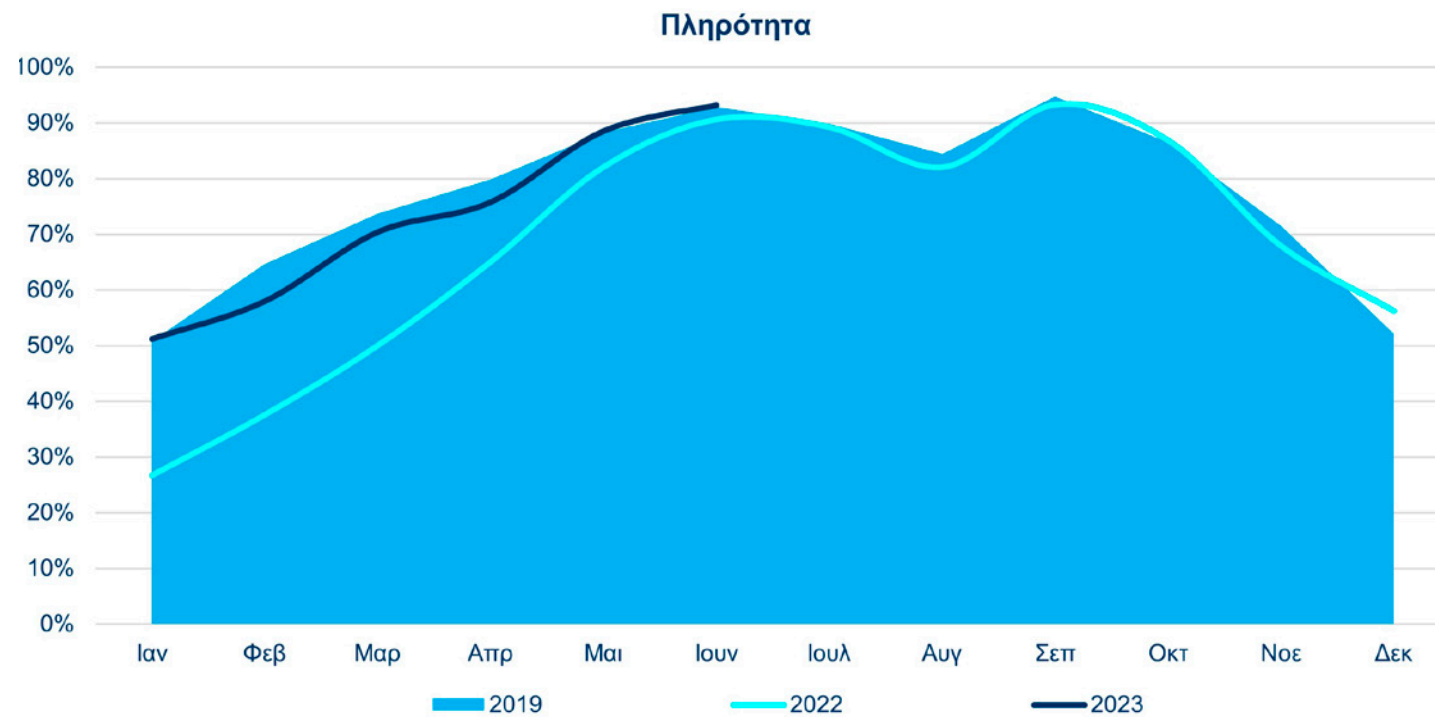
Με συναδελφικούς χαιρετισμούς
 Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς Ευγένιος Βασιλικός
 Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ Γεν. Γραμματέας ΕΞΑΑΑ

Στοιχεία Κίνησης & Απόδοσης Ξενοδοχείων Αθήνας – Αττικής

Έχουμε ακόμα πολύ δρόμο να διανύσουμε...!

Σύμφωνα με τα μηνιαία στοιχεία 'Κίνησης και Απόδοσης Ξενοδοχείων' που συγκεντρώνονται και αναλύονται από την ΕΞΑΑΑ με την συνεργασία της GBR Consulting, **τα αποτελέσματα Α' εξαμήνου 2023 δείχνουν να έχει διαμορφωθεί μια αρκετά καλή μέση πληρότητα (της τάξης του 73%) για τα**

ξενοδοχεία της Αθήνας, η οποία αφενός εμφανίζεται αυξημένη σε σύγκριση με την πληρότητα της αντίστοιχης περιόδου του 2022 (κατά 24,1%) και αφετέρου 'προσπαθεί' να πλησιάσει τα επίπεδα της αντίστοιχης περιόδου 2019 (η απόκλιση από τα αντίστοιχα αποτελέσματα 'μέσης πληρότητας' του Α' εξαμήνου 2019 -έτος κανονικότητας προ πανδημίας, με το οποίο ως γνωστόν συγκρίνουμε τις επιδόσεις

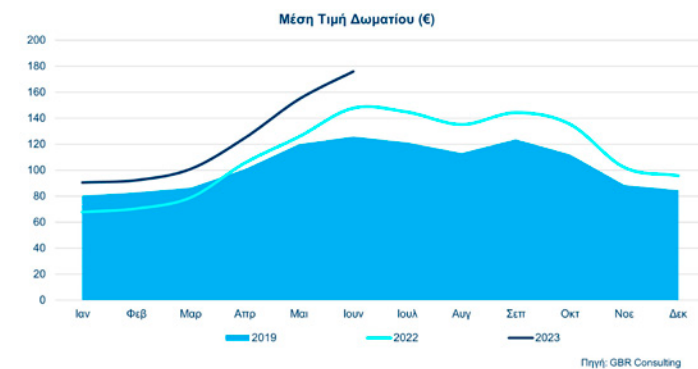


Πηγή: GBR Consulting

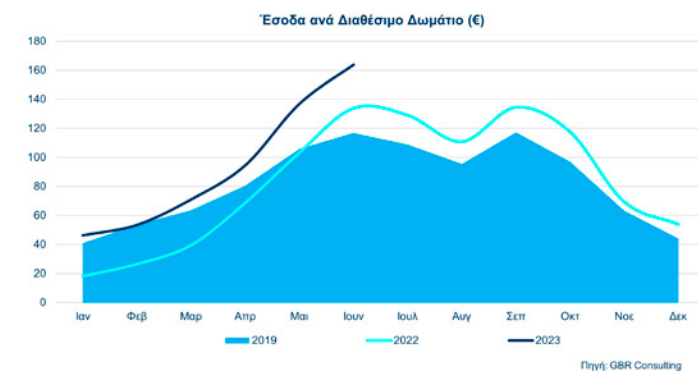
των ξενοδοχείων της Αθήνας- είναι της τάξης του (-) 3,0%) Η μέση πληρότητα στα ξενοδοχεία ειδικά τον μήνα **Ιούνιο 2023, προσέγγισε το 93,2%**, δηλαδή βελτιώθηκε κατά 2,8% έναντι του Ιουνίου του 2022 και κατά 0,4% έναντι του Ιουνίου του 2019.

Τόσο ο Μάιος όσο και ο Ιούνιος του 2023 αποδείχθηκαν όντως 'μήνες αιχμής' για την πρωτεύουσα, που δείχνει να ξαναβρίσκει τον βηματισμό της ως τουριστικός προορισμός. Επίσης οι δύο αυτοί μήνες κατάφεραν να μειώσουν σημαντικά τη 'ψαλίδα' στη πληρότητα των ξενοδοχείων μεταξύ των ετών 2023 - 2019, όπως αυτή καταγράφηκε κατά τους προηγούμενους μήνες π.χ. Φεβρουάριος 2023 (-10,3%), Μάρτιος 2023 (-4,5%) και Απρίλιος 2023 (-5,1%).

Μέση Τιμή Δωματίου /ADR και ανταγωνιστές της Αθήνας
 Η Μέση Τιμή Δωματίου/ADR για τον μήνα **Ιούνιο 2023, διαμορφώθηκε στα 175,92 ευρώ** (σημειώθηκε αύξηση της Μέσης Τιμής Δωματίου/ADR των αθηναϊκών ξενοδοχείων κατά 19% έναντι του Ιουνίου του 2022 και κατά 40% έναντι του Ιουνίου του 2019). **Σε επίπεδο Α' εξαμήνου, η Μέση Τιμή Δωματίου/ADR φτάνοντας τα 129,75 ευρώ** σημείωσε αύξηση της τάξης του 17% έναντι του Α' εξαμήνου του 2022 και 26,5% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2019. Την ώθηση σε επίπεδο 6μήνου και εδώ, την έδωσαν σαφώς οι βελτιωμένες μ. τιμές δωματίου των μηνών Μαΐου 2023 (154.66 ευρώ) και



Πηγή: GBR Consulting



Πηγή: GBR Consulting

Ιουνίου 2023 (175,92 ευρώ - όπως σημειώσαμε παραπάνω). Σε επίπεδο πόλεων - ανταγωνιστών τα στοιχεία Ιουνίου 2023 δείχνουν πως βρισκόμαστε στην 'τετράδα' των πόλεων - ανταγωνιστών μας με τις πιο χαμηλές, άρα και 'ανταγωνιστικές' μ. τιμές δωματίου (Αθήνα, Βιέννη, Βερολίνο, Μαδρίτη) κάτι που σαφώς επιδρά θετικά στην ζήτηση. Η αντίστοιχη μέση τιμή δωματίου ωστόσο λ.χ. στην Κωνσταντινούπολη τον μήνα Ιούνιο 2023 είναι 185.42 ευρώ (αύξηση έναντι του 2019 της τάξης του 92,8%), στην Βαρκελώνη φτάνει τα 208.33 ευρώ (αύξηση έναντι του 2019 της τάξης του 19,9%), στην Ρώμη είναι 307.33 ευρώ (αύξηση έναντι του 2019 της τάξης του 68,8%), στο Παρίσι αγγίζει τα 467.69 ευρώ (αύξηση έναντι του 2019 της τάξης του 60,1%) κ.ο.κ.

Σε επίπεδο εξαμήνου τα συμπεράσματα είναι παρόμοια, απλά η Αθήνα βρίσκεται ακόμη πιο χαμηλά - δηλαδή στην 'τριάδα' με την πιο χαμηλή μέση τιμή (Αθήνα, Βιέννη, Βερολίνο) καθώς η Μαδρίτη σημείωσε ως μ. τιμή δωματίου δμήνου 2023 τα 146.04 ευρώ (αύξηση έναντι του 2019 της τάξης του 25,5%).

Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο / Rev Par Ως προς το 'έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο/Rev Par' το Α' εξάμηνο 2023, έφτασε τα 94.65 ευρώ, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 45,2% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2022 και κατά 22,7% έναντι του Α' εξαμήνου του 2019).

Καλύτερος όλων των μηνών για το 'έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο/Rev Par' αποδείχθηκε για την Αθήνα ο Ιούνιος 2023 καθώς με Rev Par 163.87 ευρώ, απέδωσε κατά 22,4% καλύτερα από το 2022.

Από πλευράς ΕΞΑΑΑ ευχόμαστε την καλύτερη δυνατή -και ομαλή- εξέλιξη κατά τους λοιπούς μήνες του 2023 στα ξενοδοχεία και να δρομολογηθούν με 'διαδικασίες επείγοντος' όλα όσα απαιτεί η επίτευξη του γενικότερου στόχου 'Αθήνα- 12μηνος τουριστικός προορισμός', καθώς η επέκταση της τουριστικής περιόδου με καλές επιδόσεις -και πέραν του Νοεμβρίου 23- θα συνέβαλλε καθοριστικά στην ανάκαμψη του κλάδου, αλλά και στη κάλυψη του υψηλού λειτουργικού κόστους των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, κυρίως λόγω των συνεχώς 'διογκούμενων' ανελαστικών δαπανών και υποχρεώσεών τους. Έχουμε ακόμα πολύ δρόμο να διανύσουμε.

(σημ. Η πορεία της μέσης πληρότητας (Occupancy), της μέσης τιμής δωματίου (ADR) όπως και των εσόδων ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPar) για την Αθήνα τον Ιούνιο 2023, αλλά και καθ' όλη τη διάρκεια των προηγούμενων μηνών τόσο του 2022 όσο και του 2019 παρουσιάζονται στα σχετικά συνοδευτικά γραφήματα που επισυνάπτονται).

ΠΟΞ - ΞΕΕ - ΣΕΤΕ και Υπουργείο Τουρισμού

Συνάντηση των εκπροσώπων του κλάδου με την Υπουργό και Υφυπουργό Τουρισμού

Κατάθεση υπομνήματος με τα θέματα της ξενοδοχίας – αλλά και της Αθήνας.

Σ

ε συνέχεια της συνάντησης του Διοικητικού Συμβουλίου της ΠΟΞ με την νέα Υπουργό Τουρισμού κυρία Όλγα Κεφαλογιάννη, ακολουθεί το υπόμνημα που κατατέθηκε με τα βασικότερα θέματα που απασχολούν τον ξενοδοχειακό κλάδο ανά Υπουργείο. Από πλευράς της Αθήνας ο συμμετέχων στη σύσκεψη Γενικός Γραμματέας ΕΞΑΑΑ και Β' Αντιπρόεδρος ΠΟΞ κ. Ευγένιος Βασιλικός, ενημέρωσε την Υπουργό και τους συνεργάτες της με υπόμνημα ΕΞΑΑΑ για τα θέματα της Αθήνας καταθέτοντας φάκελο με τα βασικά ζητήματα που αντιμετωπίζει ο προορισμός (όπως Βραχυχρόνιες Μισθώσεις - δημιουργία αυστηρού θεσμικού / νομικού πλαισίου και ελέγχων στα καταλύματα, θέματα Ασφάλειας και Αστυνόμευσης της πόλης -καταπολέμηση ανομίας και εγκληματικότητας Ενίσχυση δημόσιων και ιδιωτικών επενδύσεων - παραλιακή ζώνη - Συνεδριακό Κέντρο Αθήνας- Αγορές - Διεθνή Δίκτυα Κρατήσεων- Προβολή- Προσέγγιση νέων αγορών -εξωστρέφεια Εποχικότητα - Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη, κ.ά.) συνοδευόμενα από στατιστικά στοιχεία κίνησης και απόδοσης ξενοδοχείων 2019 -2021-2022-2023 και φυσικά με την μελέτη ΕΞΑΑΑ & ΙΤΕΠ περί Φέρουσας Ικανότητας Αττικής και την Ετήσια Έρευνα περί Ικανοποίησης επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων.

Ανάλογη συνάντηση εργασίας με την Υπουργό παρουσία και της υφυπουργού, Έλενας Ράππη πραγματοποιήθηκε με τον Πρόεδρο του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ), Αλέξανδρο Βασιλικό. Η ατζέντα της συνάντησης περιλάμβανε την ανάγκη ψηφιοποίησης του ΞΕΕ, την ενδεχόμενη ρύθμιση των κριτηρίων αστεροποίησης των ξενοδοχείων, την ενίσχυση του ελέγχου των καταλυμάτων αλλά και τις προοπτικές της Ελλάδας για αύξηση του μεριδίου μας στην διεθνή τουριστική αγορά.



Συνάντηση με την κα Κεφαλογιάννη αλλά και την κυρία Ράππη είχε και ο ΣΕΤΕ και συγκεκριμένα το Προεδρείο και τα Μέλη της Εισηγητικής Επιτροπής του ΣΕΤΕ. Έμφαση δόθηκε στη βιώσιμη ανάπτυξη του τουριστικού τομέα κατά τα επόμενα χρόνια, σύμφωνα και με τις προτάσεις



που περιλαμβάνονται στην Έθνική Στρατηγική για τον Τουρισμό Ι Σχέδια Δράσης 2030 του ΣΕΤΕ. Παράλληλα, συζητήθηκαν κλαδικά θέματα του τομέα, ενώ προγραμματίζονται και επί μέρους συναντήσεις. Ο μεγάλος στόχος

του υπουργείου Τουρισμού και ΞΕΕ, όπως ανέφερε γενικότερα και μεταξύ άλλων η Όλγα Κεφαλογιάννη, είναι η διάχυση του τουριστικού πλούτου σε όλο το φάσμα των τοπικών κοινωνιών και οικονομιών.

Τα αιτήματα του Ξενοδοχειακού κλάδου

προς το Υπουργείο Τουρισμού



Αθήνα 05-7-2023

Προς

κα. Όλγα Κεφαλογιάννη, Υπουργό Τουρισμού
κα. Έλενα Ράπτη, Υφυπουργό Τουρισμού

Αξιότιμη κυρία Υπουργέ,

Αξιότιμη κυρία Υφυπουργέ,

Σας παραθέτουμε μια σύντομη καταγραφή των βασικότερων θεμάτων που απασχολούν τον ξενοδοχειακό κλάδο.

Κολυμβητικές δεξαμενές (αρμόδιο Υπουργείο: Υπουργείο Τουρισμού)

- Οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν τεράστιο πρόβλημα στην εξεύρεση ναυαγοσωστών πισίνας. Επίσης μεγάλο μέρος του προβλεπόμενου στην υπ' αριθμ.10399/2022 ΚΥΑ (ΦΕΚ Β 2621)1 υποχρεωτικού εξοπλισμού/φαρμακείου αφορά την κάλυψη αναγκών ναυαγοσωστικής κάλυψης παραλίας και όχι πισίνας, που οι απαιτήσεις είναι συγκεκριμένες και σαφώς πιο περιορισμένες. Για τους παραπάνω λόγους θα πρέπει το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο να επανεξεταστεί. Σχετικά θα σας καταθέσουμε το προσεχές χρονικό διάστημα αναλυτική πρόταση. Μέχρι να ολοκληρωθεί η σχετική διαδικασία προτείνουμε η ρύθμιση της παρ.2 του άρθρου 9 της ανωτέρω υπ' αριθμ.10399 ΚΥΑ (ΦΕΚ Β 2621), σύμφωνα με την οποία προβλέπεται πως «Ειδικά για τρέχον έτος και έως και την 31.12.2022, οι υπόχρεοι του άρθρου 5 δύνανται να προσλαμβάνουν ναυαγοσώστη, ο οποίος διαθέτει βεβαίωση σε ισχύ, παρακολούθησης προγράμματος θεωρητικής και πρακτικής εκπαίδευσης ναυαγοσώστη πισίνας από σχολή ναυαγοσωστικής εκπαίδευσης, εφόσον προσκομίσει επιπλέον σχετική πιστοποίηση από την ίδια τη σχολή ότι είχε υποβληθεί, κατά τον χρόνο έκδοσης της ανωτέρω βεβαίωσης, επιτυχώς σε θεωρητικές και πρακτικές εξετάσεις. Δεν γίνονται δεκτές βεβαιώσεις που έχουν χορηγηθεί πριν την 01.01.2020.» να παραταθεί έως την 31-12-2023. Σχετικά σημειώνουμε πως θα πρέπει να παραταθεί έως την 31-12-2023 και η πρώτη παράγραφος του ανωτέρω άρθρου («Για τα καταλύματα με λιγότερα από πενήντα (50) δωμάτια ή με βάθος κολυμβητικής δεξαμενής μικρότερο από ενάμιση (1,5) μ., καθώς και για κολυμβητικές δεξαμενές που βρίσκονται σε κήπους ταράτσας (roof garden) τουριστικών καταλυμάτων και για τις εσωτερικές κολυμβητικές δεξαμενές, έως την 31.12.2023, χρέη ναυαγοσώστη εκτελεί ο επόπτης ασφαλείας, ο οποίος διαθέτει βεβαίωση σε ισχύ, παρακολούθησης προγράμματος θεωρητικής και πρακτικής εκπαίδευσης ναυαγοσώστη πισίνας από σχολή ναυαγοσωστικής εκπαίδευσης, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις της κοινής απόφασης της παρ. 5 και ο οποίος βρίσκεται σε ετοιμότητα εντός του τουριστικού καταλύματος κατά τις ώρες λειτουργίας της κολυμβητικής δεξαμενής και καθ' όλη τη διάρκεια της υπηρεσίας του.»

1 « Αντικατάσταση της υπ' αρ. 10586/15.06.2021 κοινής απόφασης των Υπουργών Τουρισμού και Υγείας «Όροι και προϋποθέσεις εκπαίδευσης ναυαγοσώστη κολυμβητικής δεξαμενής, διαδικασία εξέτασης υποψηφίων ναυαγοσωστών κολυμβητικής δεξαμενής, συγκρότηση επιτροπής εξετάσεων, υποχρεώσεις φορέων διαχείρισης τουριστικών καταλυμάτων» (Β' 2654)»

garden) τουριστικών καταλυμάτων και για τις εσωτερικές κολυμβητικές δεξαμενές και μέχρι την 31.12.2022, το φυσικό πρόσωπο που εκτελεί χρέη ναυαγοσώστη δύνανται να βρίσκεται σε ετοιμότητα εντός του τουριστικού καταλύματος, με δυνατότητα άμεσης επέμβασης, κατά τις ώρες λειτουργίας της κολυμβητικής δεξαμενής και καθ' όλη τη διάρκεια της υπηρεσίας του.» δεδομένης της αντίστοιχης πρόβλεψης του άρθρου 269 του ν.5037/20232

Παραξενοδοχία (αρμόδια Υπουργεία: Υπουργείο Τουρισμού – ΑΑΔΕ – Υπουργείο Εργασίας)

- Θα πρέπει να ενταθούν οι προσπάθειες εντοπισμού των παράνομων καταλυμάτων και να προβούν οι αρμόδιες υπηρεσίες στην επιβολή των προβλεπόμενων κυρώσεων. Πρόκειται για καταλύματα που, ενώ εμφανίζονται ως καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης (ορισμένες μάλιστα φορές δεν έχουν καταχωρηθεί ούτε στο σχετικό μητρώο της ΑΑΔΕ), λειτουργούν ως ξενοδοχεία, παρέχοντας και άλλες, πλην της διαμονής, υπηρεσίες, χωρίς να διαθέτουν τη σχετική άδεια (πολυκατοικίες που λειτουργούν ως ξενοδοχεία). Η ανεξέλεγκτη λειτουργία των ανωτέρω καταλυμάτων, που ανταγωνίζονται αθέμιτα τις νόμιμα αδειοδοτημένες επιχειρήσεις, θέτει σε κίνδυνο το τουριστικό προϊόν της χώρας ενώ παράλληλα στερεί από το δημόσιο και τα ασφαλιστικά ταμεία σημαντικά έσοδα. Τα καταλύματα αυτά θα πρέπει να αδειοδοτούνται, να φορολογούνται (ΦΠΑ, φόρος διαμονής, τέλος παρεπιδημούντων κλπ) κλπ όπως οι επιχειρήσεις τουριστικών καταλυμάτων. Ο έλεγχος των ανωτέρω καταλυμάτων είναι ευχερής - μπορεί να γίνει και μέσω διαδικτύου. Σχετικά προτείνεται όταν από τους ελέγχους της ΑΑΔΕ διαπιστώνεται η παροχή τουριστικών υπηρεσιών να αποστέλλονται τα στοιχεία στο Υπουργείο Τουρισμού για να γίνει έλεγχος σε σχέση με την εφαρμογή της τουριστικής νομοθεσίας. Ομοίως θα πρέπει τα στοιχεία να αποστέλλονται και στο Υπουργείο Εργασίας για έλεγχο της τήρησης της εργατικής νομοθεσίας.

Βραχυχρόνιες Μισθώσεις (αρμόδια Υπουργεία: Υπουργείο Τουρισμού – Υπουργείο Οικονομικών – Υπουργείο Εσωτερικών)

Εφαρμογή του νομοθετικού πλαισίου και αναβάθμιση του μέσω της:

- Πρόβλεψη προδιαγραφών υγιεινής και ασφάλειας
- Επιβολής φορολογικών κλπ βαρών (δημοτικά τέλη κλπ) ανάλογων με τα κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα.
- Διαχωρισμός ανάμεσα στον πολίτη ο οποίος νοικιάζει 2 «β. Για τα καταλύματα με λιγότερα από πενήντα (50) δωμάτια ή με βάθος κολυμβητικής δεξαμενής μικρότερο από ενάμιση (1,5) μέτρο, καθώς και για κολυμβητικές δεξαμενές που βρίσκονται σε κήπους ταράτσας (roof garden) τουριστικών καταλυμάτων και για τις εσωτερικές κολυμβητικές δεξαμενές, έως την 31.12.2023, χρέη ναυαγοσώστη εκτελεί ο επόπτης ασφαλείας, ο οποίος διαθέτει βεβαίωση σε ισχύ, παρακολούθησης προγράμματος θεωρητικής και πρακτικής εκπαίδευσης ναυαγοσώστη πισίνας από σχολή ναυαγοσωστικής εκπαίδευσης, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις της κοινής απόφασης της παρ. 5 και ο οποίος βρίσκεται σε ετοιμότητα εντός του τουριστικού καταλύματος κατά τις ώρες λειτουργίας της κολυμβητικής δεξαμενής και καθ' όλη τη διάρκεια της υπηρεσίας του.»

βραχυχρόνια το δεύτερο ακίνητο που διαθέτει και τις εταιρείες που διαθέτουν προς βραχυχρόνια μίσθωση εκατοντάδες ακίνητα η κάθε μία. Στην τελευταία περίπτωση έχουμε να κάνουμε με μια κατεξοχήν οικονομική δραστηριότητα που θα πρέπει να αντιμετωπίζεται από άποψη φορολογικών κλπ επιβαρύνσεων και υποχρεώσεων ως τέτοια.

Αδειοδότηση τουριστικών καταλυμάτων (αρμόδιο Υπουργείο: Υπουργείο Τουρισμού)

- Αν και θεωρητικά η αντικατάσταση του ΕΣΛ με τη γνωστοποίηση λειτουργίας έχει κάνει τις διαδικασίες ευέλικτες και λιγότερο χρονοβόρες, δυστυχώς η απουσία επιτόπιων ελέγχων έχει δημιουργήσει τεράστιες στρεβλώσεις στην τουριστική αγορά. Υπάρχουν πολλές περιπτώσεις καταλυμάτων που δηλώνονται ως ξενοδοχεία χωρίς να πληρούν τις σχετικές προδιαγραφές. Η εφαρμογή του συγκεκριμένου συστήματος αδειοδότησης προϋποθέτει την άρτια λειτουργία των ελεγκτικών μηχανισμών.

Πρόγραμμα Τουρισμός για όλους (αρμόδιο Υπουργείο: Υπουργείο Τουρισμού)

- Συνέχιση του προγράμματος έως και το έτος 2025. Θα βοηθούσε η παροχή μεγαλύτερης επιδότησης σε οικογένειες. Δεν θα πρέπει να έχουν δικαίωμα ένταξης τα μη αδειοδοτημένα καταλύματα.

DMOs

(αρμόδιο Υπουργείο: Υπουργείο Τουρισμού)

- Θα καταθέσουμε αναλυτική πρόταση με σημαντικές παρεμβάσεις για να είναι πιο λειτουργικό το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο.

Φορολογία

(Υπουργείο Οικονομικών – ΑΑΔΕ)

- Μείωση συντελεστή ΦΠΑ στη διαμονή.
- Απαλλαγή από το συμπληρωματικό ΕΝΦΙΑ (και για τις ατομικές επιχειρήσεις).
- Κατάργηση του φόρου διαμονής, σε αντίθετη περίπτωση ανταποδοτικότητα (προς τον πρώτο ή δεύτερο βαθμό αυτοδιοίκησης για προβολή ή έργα τουριστικής υποδομής).
- Ανείσπρακτος ΦΠΑ: Με πρόσφατο παράδειγμα την πτώχευση της Thomas Cook, υπάρχουν πολλές ανάλογες περιπτώσεις πτώχευσης τουριστικών γραφείων που η είσπραξη των σχετικών απαιτήσεων των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων είναι αντικειμενικά αδύνατη. Στις περιπτώσεις αυτές πιστεύουμε πως θα πρέπει, σύμφωνα και με όσα έγιναν δεκτά με τη με αριθμό 355/2019 απόφαση του ΣτΕ, να προβλέπεται η απαλλαγή των επιχειρήσεων από την υποχρέωση καταβολής του ανείσπρακτου ΦΠΑ, με μια απλή και σύντομη διαδικασία.
- Οι πλατφόρμες ηλεκτρονικών κρατήσεων υπολογίζουν τις προμήθειές που λαμβάνουν και επί των φόρων (ΦΠΑ, τέλος παρεπιδημούντων κλπ), με αποτέλεσμα να ζημιώνονται και οι επιχειρήσεις και να χάνει έσοδα και το κράτος. Ζητείται να εκδοθεί εγκύκλιος από την ΑΑΔΕ που θα προσδιορίζει τον ορθό (φορολογικά) τρόπο αντιμετώπισης του συγκεκριμένου ζητήματος.
- Εξαίρεση από την εφαρμογή της παραγράφου 3 του άρθρου 20 του ν.3842/2010 « Τα φορολογικά στοιχεία συνολικής αξίας πεντακοσίων (500) ευρώ και άνω, που εκδίδονται

για πώληση αγαθών ή παροχή υπηρεσιών σε ιδιώτες, εξοφλούνται από τους λήπτες τους, αγοραστές των αγαθών ή των υπηρεσιών, αποκλειστικώς με τη χρήση μέσων πληρωμής με κάρτα ή άλλου ηλεκτρονικού μέσου πληρωμής, όπως ενδεικτικά άλλα όχι περιοριστικά τραπεζικό έμβασμα, πληρωμή μέσω λογαριασμού πληρωμών, χρήση ηλεκτρονικού πορτοφολιού. Δεν επιτρέπεται εξόφληση των στοιχείων αυτών με μετρητά» για τους προερχόμενους από τα Βαλκάνια και τρίτες χώρες τουρίστες.

Αιγιαλός (αρμόδια Υπουργεία: Υπουργείο Οικονομικών – Υπουργείο Περιβάλλοντος)

- Συσχέτιση της παραχώρησης της απλής χρήσης του αιγιαλού (σε περίπτωση ομορότητας) με τη δυναμικότητα του ξενοδοχείου. Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα στο ξενοδοχείο, ανάλογα με τον αριθμό των κλινών του και προκειμένου να είναι σε θέση να ικανοποιήσει τις ανάγκες των πελατών του, είτε να αυξήσει τον αριθμό των ξαπλωστρών που τοποθετεί στο χώρο του αιγιαλού, είτε να ζητήσει την παραχώρηση μεγαλύτερου χώρου του αιγιαλού (πέραν των ορίων της ομορότητας).
- Εξορθολογισμός του μισθώματος για την απλή χρήση του αιγιαλού σε περίπτωση ομορότητας - υπολογισμός με βάση τον αριθμό κλινών του ξενοδοχείου.
- Εξαίρεση των όμορων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων από την προβλεπόμενη στο άρθρο 31 του ν.4607/2019 απαγόρευση της παραχώρησης της απλής χρήσης του αιγιαλού όταν το μήκος ή πλάτος αυτού είναι μικρότερο των 5 μέτρων ή όταν το συνολικό εμβαδόν του αιγιαλού είναι μικρότερο των 150 τ.μ..
- Εξαγορά-μακροχρόνια μίσθωση του χώρου του παλαιού αιγιαλού.
- Νομιμοποίηση (υπό προϋποθέσεις) υφιστάμενων αυθαιρέτων κατασκευών.
- Ρύθμιση -περιορισμός προστίμων.

Εργασιακά

(αρμόδιο Υπουργείο: Υπουργείο Εργασίας)

- Ψηφιακή κάρτα εργασίας. Εκτεταμένη διαβούλευση πριν την εφαρμογή της στον ξενοδοχειακό κλάδο, προκειμένου να ληφθούν υπόψη όλες οι ιδιαιτερότητες που παρουσιάζει, ιδίως λόγω της έντονης εποχικότητας. Επίσης η εφαρμογή της ψηφιακής κάρτας εργασίας θα πρέπει να συνεπάγεται την παράλληλη κατάργηση της υποχρέωσης των επιχειρήσεων να προδηλώνουν στο Εργάνη τις αλλαγές στο ωράριο εργασίας.
- Προτάσεις για την αντιμετώπιση του προβλήματος της έλλειψης προσωπικού.

A. Επαναφορά του καθεστώτος χορήγησης του επιδόματος ανεργίας των εποχικά απασχολούμενων στα προ των μνημονίων επίπεδα, λαμβανομένου υπόψη του χρόνου απασχόλησης του κάθε εργαζομένου χωρίς περιορισμούς.

B. Μετάκληση εργαζομένων: Θα πρέπει να επιλυθούν τα πρακτικά προβλήματα σε σχέση με την μετάκληση για εποχική εργασία στον τουρισμό. Ενδεικτικά: Ακόμα δεν υπάρχει δυνατότητα ηλεκτρονικής υποβολής των σχετικών αιτήσεων, μιας και η σχετική ηλεκτρονική πλατφόρμα (κατά το μέρος αυτής που αφορά τον τουρισμό) δεν έχει τεθεί σε λειτουργία. Επίσης οι αρμόδιες υπηρεσίες των αποκεντρωμένων διοικήσεων είναι σε αρκετές περιπτώσεις υποστελεχωμένες, με αποτέλεσμα να μην

μπορούν να ανταποκριθούν εντός εύλογου χρόνου στα αιτήματα των επιχειρήσεων, ενώ έχουν προκύψει και προβλήματα συνεργασίας - συνεννόησης μεταξύ των συναρμόδιων υπηρεσιών. Τέλος σε ορισμένες περιπτώσεις παρατηρείται αναντιστοιχία των ειδικοτήτων που προβλέπονται στη ΚΥΑ που καθορίζει τον αριθμό των προς μετάκληση εργαζομένων, σε σχέση με αυτές που προβλέπονται στις αντίστοιχες κλαδικές ΣΣΕ. Επίσης πρέπει να επανεξετασθεί ο αριθμός των θέσεων που έχουν εγκριθεί και των ειδικοτήτων που αυτές αφορούν.

Γ. Παροχή κινήτρων για την απασχόληση συνταξιούχων - μείωση του ποσού κατά το οποίο περικόπεται η σύνταξή τους σε περίπτωση εργασίας και

Δ. Παροχή της δυνατότητα απασχόλησης ΔΥ, όπως εκπαιδευτικών, οι οποίοι αν το επιθυμούν μπορούν να εργαστούν τους θερινούς μήνες, μιας και τα σχολεία δεν λειτουργούν.

- Επιδότηση εργασίας. Παροχή κινήτρων στις επιχειρήσεις (ενδεχομένως με την εφαρμογή ενός συστήματος ανάλογου με το ΣΥΝ-ΕΡΓΑΣΙΑ) να παρατείνουν τη λειτουργία τους/ διατηρήσουν το προσωπικό τους τη χαμηλή τουριστική περίοδο.
- Βραχυχρόνια μίσθωση - παράνομα καταλύματα: Διενέργεια ελέγχων με σκοπό τον εντοπισμό ανασφάλιστων εργαζομένων/παραβάσεων της εργατικής νομοθεσίας και την επιβολή των προβλεπόμενων κυρώσεων.
- Ομοιόμορφη ερμηνεία από όλες τις συναρμόδιες υπηρεσίες (ΣΕΠΕ, ΕΦΚΑ κλπ) της νομοθεσίας. Για παράδειγμα η ΣΣΕ για τους όρους αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις όλης της χώρας περιλαμβάνει μια (συμφωνημένη με τους εκπροσώπους των εργαζομένων) ρύθμιση για την υπό προϋποθέσεις δυνατότητα απασχόλησης σε ρεπό με πρόσθετη αμοιβή (ρύθμιση η οποία χαρακτηρίστηκε θετική και από το Υπουργείο Εργασίας). Δεν αντιλαμβανόμαστε πώς είναι δυνατόν ορισμένες υπηρεσίες του ΣΕΠΕ να μη δέχονται την εφαρμογή της ρύθμισης αυτής (πράγμα που αποβαίνει εις βάρος και των επιχειρήσεων και των εργαζομένων). Αυτό είναι μόνο ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα, γιατί το πρόβλημα αφορά γενικά την ερμηνεία και εφαρμογή της εργατικής νομοθεσίας από τις συναρμόδιες υπηρεσίες.
- Το επιτόκιο υπερημερίας σε περίπτωση ληξιπρόθεσμων οφειλών προς τον ΕΦΚΑ ανέρχεται στο εξωπραγματικό ποσοστό του 15%. Θα πρέπει το επιτόκιο αυτό να μειωθεί δραστικά και αναδρομικά να εφαρμοστεί ένα νέο επιτόκιο που θα κινείται εντός λογικών πλαισίων, στα πρότυπα των ρυθμίσεων της ΑΑΔΕ (κλιμακωτό).
- Πρόσθετη μείωση των εργοδοτικών ασφαλιστικών εισφορών για τις επιχειρήσεις των κλάδων στους οποίους έχουν υπογραφεί ΣΣΕ που έχουν κηρυχθεί γενικώς υποχρεωτικές (όπως ισχύει στον κλάδο των ξενοδοχείων) - θα αποτελέσει κίνητρο για την ενίσχυση των συλλογικών διαπραγματεύσεων.

Κοινωνικός Τουρισμός (αρμόδιος Φορέας: ΔΥΠΑ)

- Κοινωνικός Τουρισμός: Θα καταθέσουμε αναλυτική πρόταση με σημαντικές παρεμβάσεις, με σκοπό να καταστεί ακόμα πιο λειτουργικό το συγκεκριμένο πρόγραμμα και για τους δικαιούχους και για τα τουριστικά καταλύματα.

Ενεργειακό - Περιβαλλοντική αδειοδότηση

(αρμόδιο Υπουργείο: Υπουργείο Περιβάλλοντος)

- Άμεση προκήρυξη του ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩ II, ώστε να μπορέσουν οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις να αναβαθμίσουν ενεργειακά τις εγκαταστάσεις τους - ανάγκη να υπάρξει προηγούμενη διαβούλευση σε σχέση με τις επιλέξιμες δαπάνες, ώστε οι επιχειρήσεις να το αξιοποιήσουν στο μέγιστο δυνατό βαθμό.
- Πρόβλεψη ειδικού τιμολογίου ηλεκτρικού ρεύματος (Επαγγελματικό μέσης και χαμηλής τάσης ξενοδοχείων) ειδικά για τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, στα πρότυπα των βιομηχανικών χρεώσεων.
- Διευκόλυνση - κινητροδότηση των επιχειρήσεων να παράγουν οι ίδιες μέσω φωτοβολταϊκού συστήματος την ενέργεια που καταναλώνουν (net - metering). Σχετικά κρίνεται απαραίτητο: α. να ενισχυθούν άμεσα οι υφιστάμενες υποδομές του δικτύου ώστε αυτό να μπορεί να εξυπηρετεί τα μεγαλύτερα φορτία που θα δημιουργηθούν, και β. να δοθεί η δυνατότητα στις επιχειρήσεις να εγκαταστήσουν φωτοβολταϊκά συστήματα σε χώρο που δεν είναι όμορος με τις εγκαταστάσεις τους.
- Επιδότηση του πετρελαίου θέρμανσης των επιχειρήσεων τουριστικών καταλυμάτων που βρίσκονται σε υψόμετρο από 300μ. και πάνω. Σημειώνεται πως στις επιχειρήσεις αυτές, η λειτουργία της θέρμανσης μπορεί να ξεκινήσει ακόμα και από τα μέσα Σεπτεμβρίου και να διαρκέσει μέχρι τον Μάιο, σε δε περιοχές όπως η Δράμα, η Καστοριά, η Κοζάνη, η Φλώρινα κ.λπ., την περίοδο Δεκεμβρίου - Φεβρουαρίου η μέση θερμοκρασία τη νύχτα αγγίζει τους -9 βαθμούς. Χαρακτηριστικά αναφέρουμε πως σε μία μέση επιχείρηση τουριστικών καταλυμάτων 20 δωματίων, σε υψόμετρο + 600 μ., η μέση ετήσια κατανάλωση κυμαίνεται μεταξύ 20 - 30 τόνων πετρελαίου.
- Επίλυση των τεράστιων προβλημάτων που παρουσιάζονται στη περιβαλλοντική αδειοδότηση των ξενοδοχείων (μεγάλες καθυστερήσεις, εξόχως προβληματική η διαχείριση - διάθεση των υγρών αποβλήτων).
- Με πρόσφατη απόφαση της ΡΑΕ (198/2023) τα τέλη δικτύου υπερτριπλασιάζονται με αποτέλεσμα να προκαλείται στις επιχειρήσεις μέσης και χαμηλής τάσης σημαντική επιβάρυνση. Ειδικότερα σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Βιομηχανικών Καταναλωτών Ενέργειας, με την παλαιά μέθοδο η χρέωση ισχύος ήταν 1,097 ευρώ/kW/ μήνα και γίνεται 42 ευρώ/KVA/έτος, που ισοδυναμεί με περίπου 3,5 ευρώ/kW/μήνα. Αντιστοίχως, η χρέωση ενέργειας από 0,0028 ευρώ/kWh, διαμορφώνεται στα 0,00413 ευρώ/kWh. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι ανωτέρω χρεώσεις να εξαφανίζουν επί της ουσίας την όποια ελάφρυνση προκύπτει από την μείωση των τιμών ηλεκτρικής ενέργειας. Θα πρέπει η συγκεκριμένη απόφαση να επανεξεταστεί.

Πολεοδομικός Σχεδιασμός

(αρμόδιο Υπουργείο: Υπουργείο Περιβάλλοντος)

- Αναμένοντας το νέο χωροταξικό για τον Τουρισμό, επαναφέρουμε το αίτημά μας να προβλεφθούν στα Περιφερειακά Χωροταξικά σχέδια μεταβατικές ρυθμίσεις για τις εκτάσεις που έχουν αγοραστεί κατά το χρόνο έκδοσής τους.
- Χρήσεις γης. Σε περίπτωση αλλαγής στις χρήσεις γης μιας περιοχής οι ήδη νόμιμα υφιστάμενες χρήσεις δεν πρέπει να θίγονται. Ειδικότερα σε περίπτωση ξενοδοχείου που έχει νόμιμα ανεγερθεί, η τυχόν μεταγενέστερη απαγόρευση της συγκεκριμένης χρήσης στην περιοχή, δεν μπορεί να έχει ως

συνέπεια την υποχρέωση της επιχείρησης να απομακρύνει την εγκατάστασή της, ενώ παράλληλα θα πρέπει να της παρέχεται το δικαίωμα εκσυγχρονισμού που επί της ουσίας αποτελεί και προϋπόθεση για τη συνέχιση της λειτουργίας της.

- Πάγιο αίτημά του τουριστικού τομέα είναι η παροχή πολεοδομικών κινήτρων στα υφιστάμενα ξενοδοχεία προκειμένου αυτά να μπορέσουν να αναβαθμίσουν τις εγκαταστάσεις τους (κυρίως μέσω της κατασκευής περισσότερων κοινόχρηστων χώρων-βοηθητικών εγκαταστάσεων) και να ανταποκριθούν στις ανάγκες του αυξανόμενου ανταγωνισμού. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί και μέσω της μη προσμέτρησης στο συντελεστή δόμησης των κοινόχρηστων χώρων και βοηθητικών εγκαταστάσεων - αύξηση του συντελεστή δόμησης 15-20% στα εκτός σχεδίου ακίνητα, σύμφωνα με το πρόσφατο παράδειγμα της Κύπρου.

ΕΣΠΑ

(Υπουργείο Οικονομικών)

- Γίνεται μέσω των Περιφερειών διαβούλευση για τη διαμόρφωση του περιεχομένου των προσκλήσεων του ΕΣΠΑ 2 με 3 χρόνια πριν από την προγραμματική περίοδο. Ωστόσο οι συνθήκες και οι ανάγκες μεταβάλλονται συνεχώς λόγω του διαρκώς αυξανόμενου διεθνούς ανταγωνισμού στον κλάδο μας. Οπότε θα πρέπει να υπάρχει μια διαδικασία συνεχούς διαβούλευσης, η οποία να συνεχίζεται και κατά την έναρξη της προγραμματικής περιόδου.
- Λόγω του υποχρεωτικού κριτηρίου των ΕΜΕ, πολλές μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις, ιδίως αυτές που λειτουργούν εποχικά, αποκλείονται από το ΕΣΠΑ και στερούνται της δυνατότητας εκσυγχρονισμού. Για τη συγκεκριμένη κατηγορία επιχειρήσεων θα πρέπει να προβλεφθεί δυνατότητα απόκλισης από το συγκεκριμένο κριτήριο. Σε αντίθετη περίπτωση προτείνουμε είτε να προσμετράται στις ΕΜΕ και ο αυτοαπασχολούμενος ή οι ΕΜΕ να υπολογίζονται συνεκτιμώμενης της εποχικότητας.
- Τα ξενοδοχεία 1, 2 και 3 αστέρων εξαιρέθηκαν την τελευταία στιγμή από τη δυνατότητα ένταξης στη Δράση «Πράσινο Μετασχηματισμός ΜμΕ». Κάθε παρέμβαση εκσυγχρονισμού στις ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις περνά πλέον απαρήγκλιτα από τον πράσινο μετασχηματισμό. Η συγκεκριμένη δράση, λοιπόν, ήταν τεράστιας σημασίας για τη βιωσιμότητα των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και ακόμα περισσότερο των μικρότερης κατηγορίας ξενοδοχειακών καταλυμάτων, τα οποία όμως κατά τα ανωτέρω εξαιρέθηκαν από αυτή. Θα πρέπει άμεσα να εκδοθεί ένα αντίστοιχο πρόγραμμα που θα στοχεύει στον ξενοδοχειακό κλάδο και θα σχεδιαστεί λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητές του, όπως το πρόβλημα με τις ΕΜΕ που θίγουμε ανωτέρω, ώστε να μπορέσουν να ενταχθούν σε αυτό όσο το δυνατόν περισσότερες επιχειρήσεις.

Τράπεζες - Χρηματοδότηση

(αρμόδιο Υπουργείο: Υπουργείο Ανάπτυξης)

- Θα πρέπει να διευκολυνθεί η πρόσβαση στην τραπεζική χρηματοδότηση για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Θέματα ασφάλειας

(αρμόδιο Υπουργείο: Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη)

- Τουριστική αστυνομία - Επαναλειτουργία της τουριστικής αστυνομίας στους προορισμούς όπου λειτουργούσαν

οργανωμένα τμήματα. Η τουριστική αστυνομία για πολλούς λόγους (καλύτερη γνώση της τουριστικής νομοθεσίας - ξένες γλώσσες κλπ) μπορεί να έχει καλύτερα αποτελέσματα στις διάφορες μορφές ελέγχων. Στη σημερινή συγκυρία μάλιστα, η ανάγκη επανίδρυσης της τουριστικής αστυνομίας είναι ακόμα μεγαλύτερη, λόγω της βραχυχρόνιας μίσθωσης και της παραξενοδοχίας. Παρά τις προσπάθειες της ΑΑΔΕ και των υπηρεσιών των Π.Υ.Τ., υπάρχει ανάγκη για επιτόπιους ελέγχους και η τουριστική αστυνομία μπορεί να φέρει σε πέρας αποτελεσματικά το έργο αυτό.

Πύλες εισόδου

(Αρμόδια Υπουργεία: Υπουργείο Εσωτερικών - Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη)

- Βελτίωση των συνθηκών που επικρατούν στα χερσαία σύνορα της χώρας - απαιτείται αύξηση του προσωπικού, βελτίωση των κτιριακών υποδομών και κυρίως έγκαιρος προγραμματισμός (απόσπαση προσωπικού για τη θερινή περίοδο).

Δημοτικά Τέλη

(Αρμόδιο Υπουργείο: Υπουργείο Εσωτερικών)

- Απλούστευση διαδικασίας απαλλαγής εποχικών επιχειρήσεων από τα δημοτικά τέλη καθαριότητας και φωτισμού για την περίοδο που τα ξενοδοχεία είναι κλειστά.
- Ορθή εφαρμογή του τρόπου υπολογισμού δημοτικών τελών για τα δωμάτια των ξενοδοχείων.

Πνευματικά - Συγγενικά Δικαιώματα

(αρμόδιο Υπουργείο: Υπουργείο Πολιτισμού)

- Παρά τις προσπάθειες του ΞΕΕ να βρεθεί λύση στο συγκεκριμένο πρόβλημα και την υπογραφή μνημονίων με 8 συνολικά οργανισμούς (Αθηνά, Δίονυσος, ΓΕΑ, Τηλεοπτικά Δικαιώματα ΑΕ, Αυτοδιαχείριση, ΔΙΑΣ ΕΡΜΕΙΑΣ και ΗΡΙΑΔΑΝΟΣ) συνεχώς εμφανίζονται και άλλοι ΟΣΔ που αξιώνουν αμοιβές. Πρέπει κάποια στιγμή να μπει μια τάξη σε αυτό το χάος. Η πληρωμή θα πρέπει να γίνεται σε έναν ενιαίο φορέα και οι αμοιβές να εξορθολογιστούν μιας και το όφελος των επιχειρήσεων από τη χρήση των έργων των μελών των ΟΣΔ είναι ελάχιστο.

Σχολική ανάπαυλα

(αρμόδιο Υπουργείο: Υπουργείο Παιδείας)

- Τα τελευταία χρόνια πάγιο αίτημα μας ήταν η πρόβλεψη της Σχολικής ανάπαυλας (Δημιουργία 4 ημερών διακοπών μετά την Καθαρά Δευτέρα που θα συνδυάζονται με περιβαλλοντικές - πολιτιστικές δράσεις. Οι ημέρες αυτές μπορούν να καλύπτονται στην αρχή και το τέλος της σχολικής περιόδου. Η δράση αυτή θα συμβάλει στη στήριξη των μικρών/μεσαίων επιχειρήσεων των χειμερινών, αστικών και μη, προορισμών). Σε περίπτωση που η συγκεκριμένη πρότασή μας δεν μπορεί να υλοποιηθεί, προτείνουμε την πραγματοποίηση εκπαιδευτικών εκδρομών με βάση τις ειδικές μορφές τουρισμού (κανόε - καγιάκ, πεζοπορία, ποδηλασία κλπ) στα πρότυπα των περιβαλλοντικών εκπαιδευτικών εκδρομών.

Με εκτίμηση,

Γρηγόρης Τάσιος
Πρόεδρος Δ.Σ.

Μανώλης Τσακαλάκης
Γενικός Γραμματέας

Πρόσκληση συμμετοχής όλων των ξενοδοχείων μελών ΕΞΑΑΑ στην ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΡΕΥΝΑ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ (BENCHMARKING ATTICA HOTEL SECTOR)

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής & Αργοσαρωνικού, σε συνεργασία με την εταιρεία GBR Consulting, διενεργεί εδώ και 20 χρόνια την ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΡΕΥΝΑ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΑΘΗΝΑΣ- ΑΤΤΙΚΗΣ (BENCHMARKING ATTICA HOTEL SECTOR). Η συμμετοχή των ξενοδοχείων – μελών μας στην έρευνα απόδοσης είναι σημαντική:

- Για τον προσδιορισμό της απόδοσης του ξενοδοχείου σε σύγκριση με την αγορά και τον ανταγωνισμό
- Για την συνολική παρακολούθηση της τάσης και ανά κατηγορία, ιδίως τα τελευταία χρόνια που παρατηρείται συνεχής αύξηση του ανταγωνισμού

- Γιατί δίνει την δυνατότητα στην Ένωση Ξενοδόχων να προβάλλει τεκμηριωμένα τα ζητήματα που απασχολούν τον κλάδο προς τις δημόσιες αρχές και την τοπική αυτοδιοίκηση
- Για τον προσδιορισμό της θέσης της Αθήνας σε σύγκριση με τον διεθνή ανταγωνισμό.
- Ευχαριστούμε θερμά όλα τα ξενοδοχεία που συμμετέχουν ανελλιπώς στην έρευνα και ανταποκρίνονται εγκαίρως στις διαδικασίες και προσκαλούμε παλαιά και νέα μέλη να δηλώσουν συμμετοχή τώρα. **Εδώ θα βρείτε τη φόρμα εγγραφής σας: <https://forms.gle/tntL1cg9fhTVwzbA>**

ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ – ΜΕΛΗ ΠΟΞ

Χορήγηση ψηφιακής υπογραφής

Η ΠΟΞ ανέλαβε την πρωτοβουλία να απευθυνθεί σε εταιρείες που ασχολούνται με την προμήθεια ψηφιακών υπογραφών, προκειμένου να εξασφαλιστούν ειδικές τιμές για τα ξενοδοχεία - μέλη της Π.Ο.Ξ.

Σε απάντηση του σχετικού αιτήματος ΠΟΞ ανταποκρίθηκε η εταιρεία «Byte Computer S.A.».

Η ψηφιακή υπογραφή παρέχει γνησιότητα, νομιμότητα και ακεραιότητα των εγγράφων. Επίσης απαλλάσσονται οι νόμιμοι εκπρόσωποι από την υποχρέωση ιδιόχειρης υπογραφής με θεώρηση γνησιότητας σε αρμόδια αρχή. Με την απομακρυσμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν να υπογραφούν έγγραφα από οπουδήποτε και από οποιαδήποτε συσκευή έχει πρόσβαση στο Internet (Desktop, Laptop, Tablet ή Smartphone) ούτε απαιτείται κάποιος επιπλέον εξοπλισμός (USB Token) ή η εγκατάσταση κάποιου λογισμικού. Η BYTE ως αναγνωρι-

σμένος πάροχος υπηρεσιών εμπιστοσύνης με βάση τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό 910/2014 (eIDAS) εκδίδει εγκεκριμένες ψηφιακές υπογραφές που επέχουν ισόδυναμη νομική ισχύ με την ιδιόχειρη υπογραφή. Τα ψηφιακά πιστοποιητικά αναγνωρίζονται από τον νόμο και φέρουν το χαρακτηριστικό της μη-αποποίησης. Επίσης, παρέχεται ένα σύγχρονο και απλό περιβάλλον πλοήγησης και χρήσης της ψηφιακής υπογραφής κατάλληλο ακόμα και για μη εξοικειωμένους χρήστες. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της BYTE.

Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής 2023

19η Έρευνα ΕΞΑΑΑ GBR - Consulting - ΔΑΑ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΜΕΛΩΝ – ΕΞΑΑΑ

Η Έρευνα «Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής» της ΕΞΑΑΑ, διεξάγεται κάθε χρόνο, επί 19 πλέον συνεχή έτη, με τη συνεργασία της GBR Consulting και αποτελεί τη μοναδική του είδους της για την Αθήνα – Αττική. Στόχος της να καταγραφούν επαρκώς το προφίλ, οι προτιμήσεις, οι ανάγκες, αλλά και τα προβλήματα ή οι απαιτήσεις των επισκεπτών από τον προορισμό, και να εξαχθούν συμπεράσματα που αφορούν στην κίνηση και απόδοση των ξενοδοχείων. Συμβάλλει στην βελτίωση της προσφοράς από πλευράς των ξενοδοχείων, αλλά κυρίως στην στοχευμένη παρέμβαση από πλευράς της ΕΞΑΑΑ προς τους πολιτειακούς και τοπικούς φορείς - για έργα και δράσεις βελτίωσης της εικόνας και των υποδομών του προορισμού.

Για το 2023 και για τρίτη συνεχόμενη χρονιά στην έρευνά μας συμμετέχει και η ερευνητική ομάδα του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, συγκεντρώνοντας απαντήσεις από τους επισκέπτες

που αναχωρούν από την Αθήνα.

Τα ευρήματα της κοινής έρευνας, ανακοινώνονται σε κορυφαία Εκδήλωση - Συνέντευξη Τύπου της Ένωσης, παρουσία δημόσιων και ιδιωτικών φορέων (Υπουργείο Τουρισμού, Περιφέρεια, Δήμοι, κλαδικές και επαγγελματικές ενώσεις κ.ά.) αλλά και στα ΜΜΕ, σε Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Επιμελητήρια, εταιρείες Ερευνών, κ.ά.

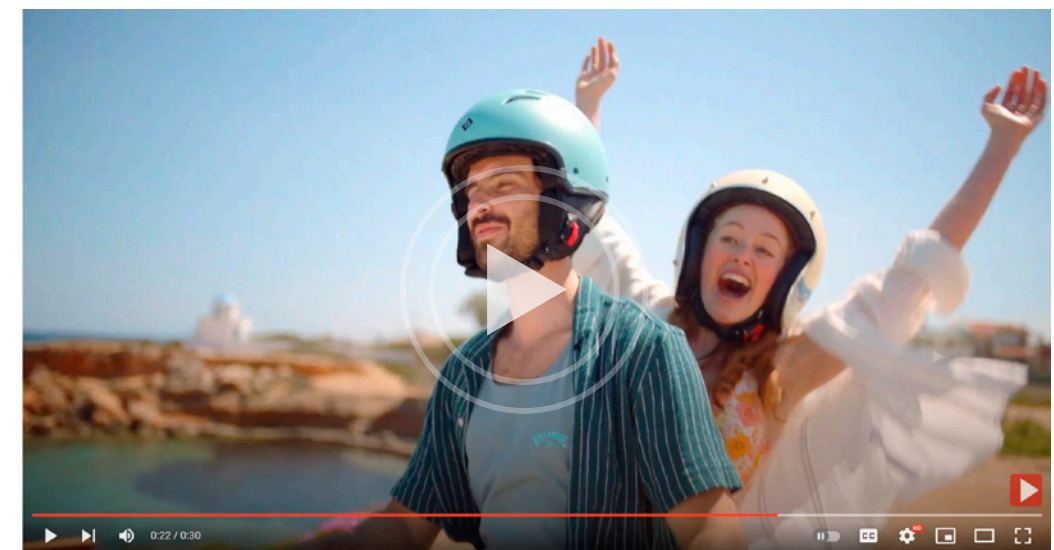
Ευχαριστούμε όλα τα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ που συμμετέχουν στην φετινή 19η Έρευνα «Ικανοποίησης Επισκεπτών & Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής 2023».

Για περισσότερα που αφορούν στην Έρευνα του 2022 και στην εκδήλωση παρουσίασης των συμπερασμάτων της ▶ Δείτε το (e) Magazino μας (Άνοιξη 2023)
▶ Δείτε τις έρευνες ΕΞΑΑΑ εδώ: <https://www.all-athens-hotels.com/el/researches-of-association/>

ΕΟΤ

A life-changing experience

Οι διακοπές στην Ελλάδα δεν είναι και εύκολη υπόθεση... Αυτή την πλευρά της Ελλάδας θέλησε να παρουσιάσει φέτος ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, δείχνοντας στους ταξιδιώτες πως η χώρα μάς μπορεί ακόμα να προσφέρει, μέσα από τους ανθρώπους και τη φύση, τις εμπειρίες πέρα από τις κλασικές. Εμπειρίες τόσο μοναδικές που ενδεχομένως κάποιος δεν έχουν ξαναζήσει ποτέ στη ζωή τους! Δείτε το βίντεο του ΕΟΤ



MARKETING GREECE
CELEBRATING 10 YEARS



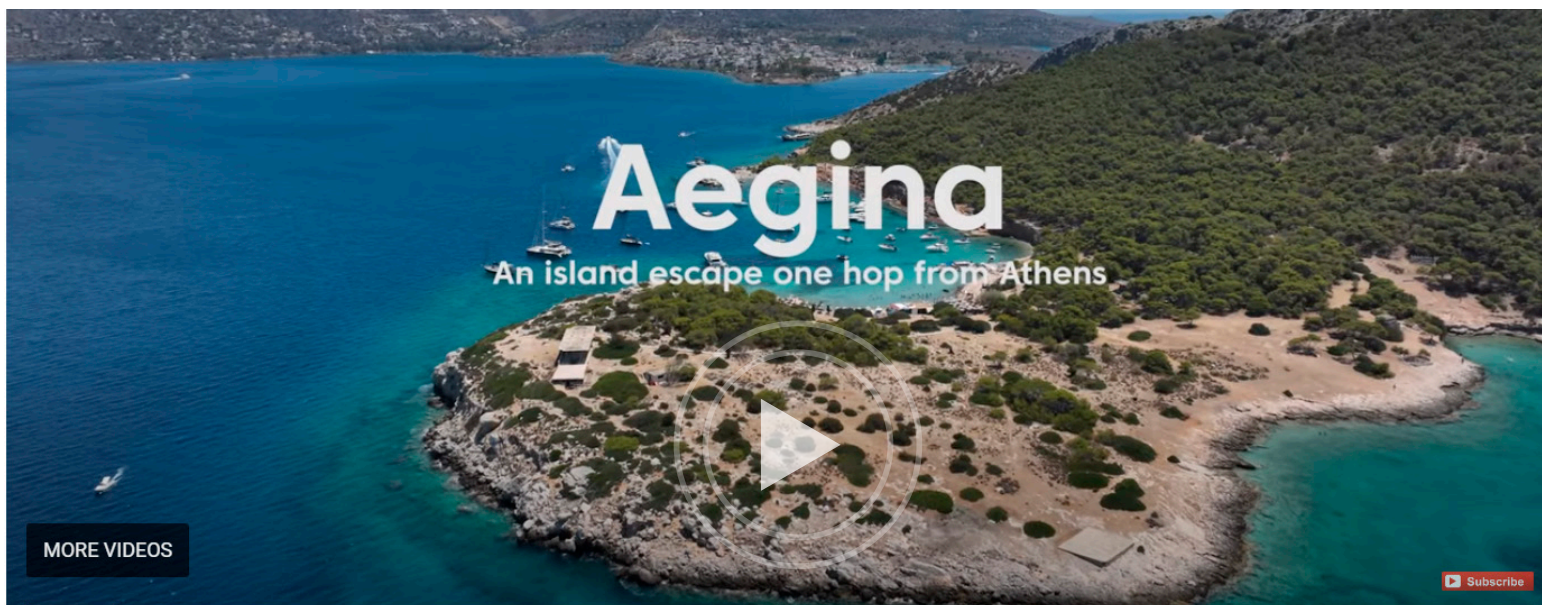
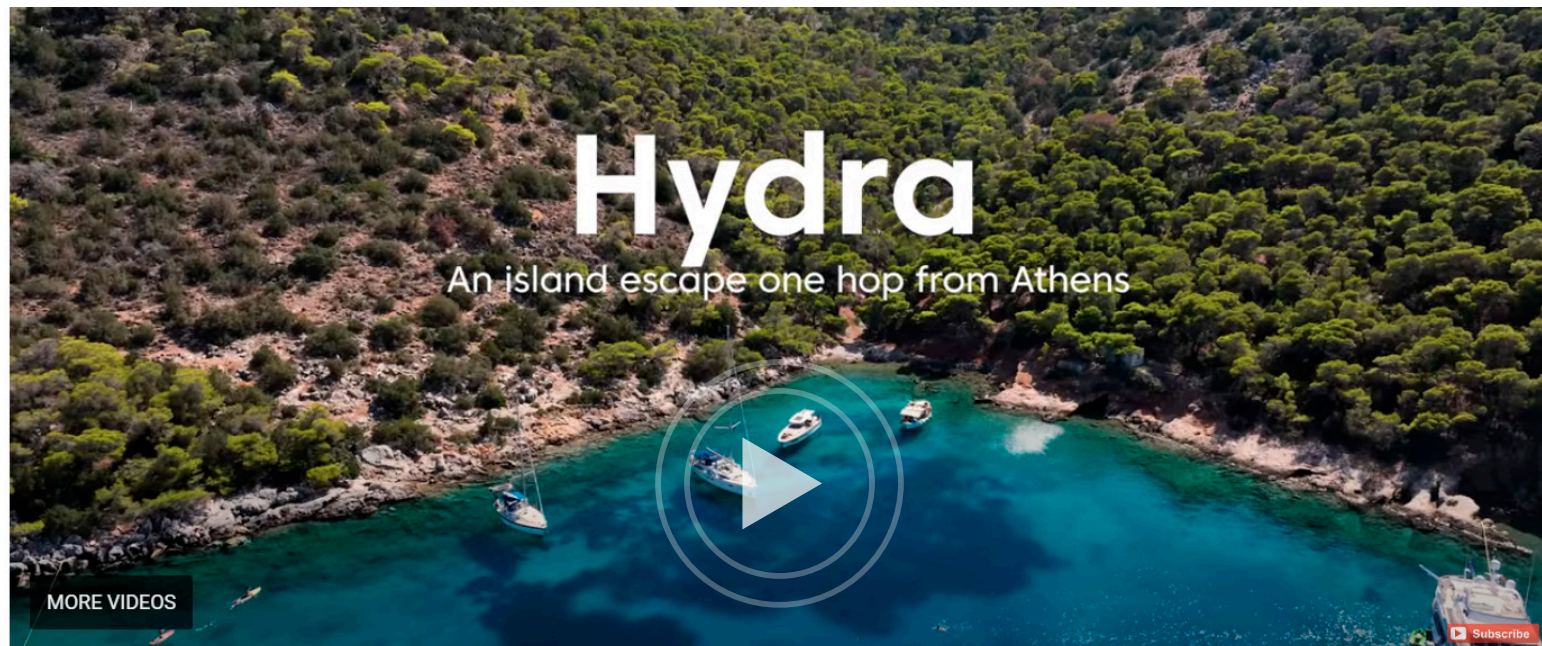
Αίγινα

Το ταξίδι της νέας σειράς video για τα νησιά του Αργοσαρωνικού ολοκληρώνεται με την αποβίβαση στην Αίγινα! Τα ατμοσφαιρικά σοκάκια με τα χρωματιστά κτίρια οδηγούν τον ταξιδιώτη στα εργαστήρια κεραμικής τέχνης του νησιού, μια τέχνη που είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ιστορία της Αίγινας. Ο Πύργος του Μαρκέλλου δίνει το έναυσμα για μια περιήγηση στην ιστορία του προορισμού και ο Αρχαιολογικός Χώρος της Αφαίας μαγνητίζει τα βλέμματα. Το boat trip στο νησί Μονή αποκαλύπτει έναν επίγειο παράδεισο, με τους μόνιμους κατοίκους του τα ελάφια να πρωταγωνιστούν. Ενώ η ορεινή Αίγινα μοιράζει τη μοναδικότητά της με τον ταξιδιώτη μέσα από τις hiking διαδρομές και τη γευσιγνωσία τοπικών προϊόντων.

Μια ανάσα από την Αθήνα και με την αυθεντική τους νησιωτική ατμόσφαιρα να εκπλήσσει το διεθνές ταξιδιωτικό κοινό, τα νησιά του Αργοσαρωνικού διεκδικούν την προσοχή του και ξεδιπλώνουν τη μοναδικότητά τους. Με όχημα το μήνυμα "An island escape one hop from Athens" η Marketing Greece, σε συνεργασία με τον στρατηγικό εταίρο AEGEAN, προχώρησε στη δημιουργία μιας σειράς videos για τους προορισμούς των Σπετσών, του Πόρου, αλλά και της Ύδρας και της Αίγινας τα οποία αναμέναμε και σας παρουσιάζουμε.

Ύδρα

Πόσο μεγαλείο μπορεί να κρύβει ένα μικρό νησί; Στην περίπτωση της Ύδρας η απάντηση δίνεται εύκολα, αρκεί να περιηγηθεί κανείς στην πλούσια ιστορία της, την ανεπιτήδευτη κομψότητά της και την καλλιτεχνική αύρα της. Το τρίτο video από τη σειρά των μικρών ταινιών για τα νησιά του Αργοσαρωνικού μας ξεναγεί στην γραφική Ύδρα και την κοσμοπολίτικη πόλη της. Εκεί το χαρακτηριστικό άγαλμα του Μιαούλη δεσπόζει στο λιμάνι, ενώ ο Καθεδρικός Ναός της Ύδρας με το χαρακτηριστικό μαρμάρινο καμπαναριό και τα γραφικά σοκάκια που προσφέρονται για shopping υποδέχονται φιλόξενα τους ταξιδιώτες. Η ιστορία ξετυλίγεται μπροστά στα μάτια τους με το Ιστορικό Αρχείο - Μουσείο Ύδρας και την ιστορική οικία Λαζάρου Κουντουριώτη να τους ταξιδεύουν πίσω στον χρόνο. Ενώ το Ατελιέ - Οικία Παναγιώτη Τέτση και ο Εκθεσιακός Χώρος του Deste Foundation μοιράζονται λίγη από την καλλιτεχνική έμπνευση που προσφέρει απλόχερα το νησί. Το ταξίδι ολοκληρώνεται με ένα boat trip γύρω από το νησί που αποκαλύπτει τις μαγευτικές παραλίες και τους καλά κρυμμένους κολπίσκους του.



(*) Τα videos των Σπετσών και του Πόρου φιλοξενήθηκαν στο ανοιξιάτικο τεύχος του e-magazino



OPINIONS

Λαμπρινή Καρανάσιου – Ζούλοβιτς: «Η ανάπτυξη της παραλιακής ζώνης έχει να προσφέρει δυνατές εμπειρίες στον επισκέπτη»

← Δεν αρκούν 10 χρόνια για να μάθεις τη νότια πλευρά της πόλης

Share this     



Η Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αττικής και Αργοσαρωνικού, Λαμπρινή Καρανάσιου - Ζούλοβιτς αρθρογραφεί στο NouPou για το μέλλον της Αθηναϊκής Ριβιέρας και τον τρόπο με τον οποίο θα επηρεάσουν την εικόνα της οι μεγάλες επενδύσεις που αναπτύσσονται κατά μήκος της.

19/07/2023 Κείμενο: NouPou.gr

Από την Λαμπρινή Καρανάσιου – Ζούλοβιτς

Θα αποκαλούσα την Αθηναϊκή Ριβιέρα ως «Top of the Tops» της αθηναϊκής τουριστικής πρότασης, που προσφέρει πρόσθετη αξία σε όλη την Αθήνα. Συνηθίζω να αναφέρομαι στην Αθήνα επί δυο δεκαετίες τουλάχιστον, ως την μόνη «παραθαλάσσια ευρωπαϊκή πρωτεύουσα», πιστεύοντας πως έτσι θα έπρεπε να προβάλλεται πλέον διεθνώς, αφού διαθέτει αυτό το απίστευτο θαλάσσιο μέτωπο των πολλών χιλιομέτρων, το γεμάτο από δαντελωτές παραλίες ιδανικές για μπάνιο σε απόσταση μόλις

20' από το κέντρο της πόλης, εξαιρετική ξενοδοχειακή υποδομή υψηλών προδιαγραφών που συνεχώς ανανεώνεται, μαρίνες, εμπορικά κέντρα και φυσικά τα πανέμορφα νησάκια – στολίδια του Αργοσαρωνικού σε τόσο κοντινή απόσταση, κατάλληλα ως και για ημερήσιες αποδράσεις τους περισσότερους μήνες του χρόνου -με ιστιοπλοϊκό, με γιοτ, με ημερόπλοια, με πλοίο της γραμμής, με κάθε είδους πλωτό μέσο – και τόσα άλλα.

Με αφορμή δε, τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, όλοι διαπιστώσαμε πόσες πολλές και διαφορετικές δραστηριό-

τητες μπορεί να αγκαλιάσει ταυτόχρονα η Αθηναϊκή Ριβιέρα, συνδέοντας το εκπληκτικό φυσικό περιβάλλον πλάι στη θάλασσα με τον Τουρισμό, τον Πολιτισμό, τον Αθλητισμό, κ.ά. Κτήρια όπως λ.χ. αυτό του Tae Kwon Do στο Φάληρο, οι άνθρωποι του Τουρισμού το οραματιστήκαμε -και επιμένουμε να το οραματιζόμαστε- ως ένα σύγχρονο συνεδριακό κέντρο πολλών θέσεων που ακόμη (!) λείπει από την Αθήνα, παρά τις μεγάλες μας προσπάθειες να έρθει σε πρώτη προτεραιότητα στην τουριστική ατζέντα. Το δε Ελληνικό, η μεγάλη αυτή επένδυση σε συνδυασμό με τις ξενοδοχειακές μονάδες υψηλών προδιαγραφών σε όλη την παραλιακή ζώνη, θα οδηγήσει προς ένα νέο μοντέλο ζωής, οικιστικής ανάπτυξης και τουριστικής δραστηριότητας – επιδρώντας καταλυτικά σε όλη την Αθήνα.

Στο χέρι μας είναι να αξιοποιήσουμε τα πλεονεκτήματα σωστά, με σύνεση, με όραμα και με στρατηγική. Οι τάσεις – δηλαδή αυτή η σειρά σημαντικών και δύσκολων επενδύσεων αλλά και έργων πνοής που προχωρούν, δείχνουν τη μεγάλη δυναμική του προορισμού, τίποτα δεν γίνεται τυχαία. Όλα, ωστόσο, απαιτούν σωστό -επιτελικό- σχεδιασμό και σταδιακά, ό,τι προχωρά, ό,τι κλειδώνει ως νέα τουριστική πρόταση, θα πρέπει να δίδεται διεθνώς, να αναδεικνύεται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, να συνδυάζεται και να συνδέεται στη πράξη και στα μάτια των επισκεπτών με όσα ήδη διαθέτουμε, αλλά με όσα φροντίζουμε να υπάρχουν στο μέλλον. Έχουμε πλέον την εμπειρία, έχουμε τους μηχανισμούς αλλά και τα εργαλεία προς αυτή τη κατεύθυνση. Στο σημείο αυτό, ωστόσο, θα ήθελα να επισημάνω το εξής:

Σε μια πρόσφατη μελέτη μας περί «φέρουσας Ικανότητας της Αθήνας- Αττικής», την οποία υλοποιήσαμε σε συνεργασία με τους επιστήμονες του ΙΤΕΠ και κοινοποιήσαμε σε φορείς και ΜΜΕ εντός του έτους, επιχειρήσαμε να εστιάσουμε στο σημείο στο οποίο βρισκόμαστε ως προορισμός και να το διερευνήσουμε, ειδικά σε ότι αφορά στην δυναμικότητα σε τουριστικές κλίνες. Το νέο τοπίο σε μονάδες και προσφερόμενες κλίνες παντός είδους κατά την άποψή μας, αντικατοπτρίζει τόσο την ποσότητα όσο και την ποιότητα της μελλοντικής προσφοράς, άρα και της μελλοντικής ζήτησης.

Επίσης, σαφώς, επιδρά και στο μέλλον των επενδύσεών μας. Αυτό λοιπόν που διαπιστώσαμε μεταξύ άλλων και αφορά σε όλους μας -επιχειρηματίες, πολίτες αλλά και την ίδια την Πολιτεία- είναι πως η καμπύλη της ανάπτυξης της Αθήνας -Αττικής βρίσκεται σε τέτοιο ακριβώς σημείο που από τις τωρινές επιλογές μας, τις τωρινές πρακτικές μας και από τη στρατηγική που θα ακολουθήσουμε, θα

εξαρτηθεί το αν η πορεία του προορισμού και της ζήτησης για την Αθήνα θα πάρει είτε την ανιούσα οδό, είτε την κατιούσα οδό τα επόμενα χρόνια. Αυτό, το αναφέρω μόνο και μόνο για να επισημάνω την σπουδαιότητα που φέρει η δεδομένη χρονική συγκυρία. Οφείλουμε να προχωρήσουμε προς το μέλλον συγκεντρωμένοι, συστρατευμένοι και με βήμα ταχύ εμπνεόμενοι από το όραμα που όλοι έχουμε για την ανάδειξη της Αθήνας, της παραλιακής ζώνης και των πανέμορφων νησιών μας.

Η άποψή μου είναι πως πρέπει να δούμε τον προορισμό ως ένα και ενιαίο σύνολο, να μην απομονώσουμε την Ριβιέρα από το Ιστορικό κέντρο ή το κέντρο της πόλης από τα νησιά και αντιστρόφως, αλλά να καταγράψουμε και να υποστηρίξουμε όλες τις δυνατές επί μέρους διαδρομές και τις τουριστικές προτάσεις – «πακέτα» που θα μπορούσαμε να αναδείξουμε. Πρέπει, θα έλεγα πιο απλά, να καταστρώσουμε εγκαίρως τα σχέδιά μας και τις κινήσεις μας, εξίσου ο δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας αλλά και σε συνεργασία μεταξύ μας, συνηγορώντας όλες τις παραμέτρους, εστιάζοντας σε όλα τα αξιοθέατα και φυσικά, στην αναγκαία γενική και εξειδικευμένη υποδομή που θα υποστηρίξει τη συνολική αυτή πρόταση.

Με εξέχον κέντρο του προορισμού το Ιστορικό τρίγωνο της Αθήνας με τον Παρθενώνα και «ακτινωτά» προς πάσα κατεύθυνση μέσω των βασικών οδικών αρτηριών (είτε π.χ. προς το Κέντρο Πολιτισμού ΙΣΝ, είτε προς τον Πειραιά και τα νησιά, είτε προς το Σούνιο και τον Ναό του Ποσειδώνα, είτε και πιο μακριά προς την Ελευσίνα, τον Μαραθώνα, το Τατόι, κ.ο.κ.) αλλά και με γρήγορη πλέον τη σύνδεση με το Αεροδρόμιο και το λιμάνι του Πειραιά, διαθέτουμε ένα μοναδικό και απολύτως ιδιαίτερο στο είδος του -σε πανευρωπαϊκό επίπεδο- τουριστικό και πολιτιστικό προϊόν, που με το κατάλληλο marketing μπορεί να δώσει στο στίγμα του παγκοσμίως.

Η ανάπτυξη της παραλιακής ζώνης, μόλις πλαισιωθεί και από τη ζωντάνια των νέων επενδύσεων -με την ολοκλήρωση και παράδοση των τεράστιων σε σημασία έργων που έχουν δρομολογηθεί σε σημεία – «κλειδιά» κατά μήκος όλης της ακτογραμμής- έχει να προσφέρει στον επισκέπτη πολύ δυνατές εμπειρίες, αλλά και στον πολίτη ένα νέο μοντέλο ζωής. Σε μια τέτοια περίπτωση και εφόσον εργαστούμε προς κοινή κατεύθυνση με ταχύτητα και συνέπεια, σε μια δεκαετία η ανάπτυξη πιστεύω πως θα ξεπεράσει όχι μόνο τις προβλέψεις μας, αλλά και το όραμά μας.

Συναντήσεις - συνεργασίες - υποστήριξη δράσεων και εκδηλώσεων - Τύπος - αιγίδες - επιστολές - Κοινωνική Ευθύνη

Συναντήσεις

- **Συναντήσεις Προεδρείου ΕΞΑΑΑ με τον Δήμαρχο Αθηναίων κ. Κώστα Μπακογιάννη.** Συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν μεταξύ του Προεδρείου ΕΞΑΑΑ και του Δημάρχου Αθηναίων (11/5/23 & 27/7/2023) εφ' όλης της ύλης παρουσία της Προέδρου ΕΞΑΑΑ και Λαμπρινής Καρανάσιου Ζούλοβιτς, του Γ.Γ. ΕΞΑΑΑ Κ. Ευγένιου Βασιλικού της Διευθύντριας ΕΞΑΑΑ και Λ. Φαληρέα και των στενών συνεργατών του Δημάρχου Αθηναίων. Αναφερθήκαμε στα συμπεράσματα από τις έρευνες Ικανοποίησης Επισκεπτών καθώς και στην μελέτη ΕΞΑΑΑ- ΙΤΕΠ, στα θέματα καθαριότητας και αστυνόμευσης της πόλης, πάρκινγκ, δημοτικών τελών, στα θέματα βραχυχρόνιας μίσθωσης, προβολής του προορισμού, αλλά και στις πολιτιστικές δράσεις που αναπτύσσει ο Δήμος και η Ένωση καθώς και σε λοιπά πεδία συνεργασίας. Ακολούθησε νέα συνάντηση, παρουσία του Αντιδημάρχου Καθαριότητας & Ανακύκλωσης κ. Αβραμίδη και του Διευθύνοντα Συμβούλου ΕΑΤΑ κ. Ε. Μούσιου εστιασμένη στα θέματα καθαριότητας, βιωσιμότητας, ανακύκλωσης αλλά και πρόληψης/ καταγραφής της κατανάλωσης πλαστικού από τα ξενοδοχεία - θέμα που ανέπτυξε η εκπρόσωπος της 'common seas' και "PlasTICK" κυρία Αλίκη Μαρκαδιά- Λαμπροπούλου.



- **Συνάντηση Προεδρείου ΕΞΑΑΑ με νέο Διοικητή Τουρ. Αστυνομίας κ. Ιωακείμ και τον συνεργάτη στο Τμήμα Επισκεπτών κ. Σολδάτο (1/6/2023)** για τα θέματα αστυνόμευσης της πόλης, την λειτουργία του τμήματος Επισκεπτών, τη συνεργασία με τα τμήματα Τουριστικής Αστυνομίας κ.ά. Από τη συζήτηση προέκυψε η ανάγκη επαφών και με τα λοιπά τμήματα Τ.Α. εκτός Δήμου Αθηναίων όπως και η ανάγκη να δρομολογηθεί συνάντηση με τον Αρχηγό της Αστυνομίας και την ηγεσία του Υπουργείου Προστασίας του Πολίτη.
- **Συνάντηση εργασίας με ΕΑΤΑ (26/7/2023)** για τις κοινές μας δράσεις με το ACVB καθώς και το THIS IS ATHENS σε θέματα ερευνών, τουριστικών

εκθέσεων, περιβάλλοντος-βιωσιμότητας, υλικού προβολής της Αθήνας κ.ά. Στην συνάντηση συμμετείχαν τόσο η Πρόεδρος, ο ΓΓ και η Διευθύντρια ΕΞΑΑΑ, όσο και ο κ. Ε. Μούσιος επικεφαλής της ΕΑΤΑ και οι κυρίες Α. Παναγιωτοπούλου και Ε. Καλογέωργα.

- **Συναντήσεις για τα δρώμενα οι "Πέτρες μιλούν 2023"**, τόσο με τους συντελεστές της διοργάνωσης, όσο και με Μουσεία και φορείς Πολιτισμού για την εξασφάλιση των αναγκαίων χώρων και αιγίδων / υποστήριξης της δράσης.
- **Συναντήσεις για θέματα συνεργασίας ΕΞΑΑΑ - ΠΑΔΑ.** Η Πρόεδρος, ο ΓΓ και η Διευθύντρια ΕΞΑΑΑ συναντήθηκαν τόσο δια ζώσης όσο και διαδικτυακά με τους επικεφαλής του Τμήματος Τουρισμού ΠΑΔΑ κ. Κ. Μαρινάκο και του Μεταπτυχιακού ΠΑΔΑ στον Τουρισμό κ. Δ. Λαλούμη, στο πλαίσιο της διαχρονικής στενής συνεργασίας μεταξύ των δύο φορέων αλλά και όσων δρομολογούνται τόσο σε επίπεδο ερευνών όσο και στο επίπεδο επιμόρφωσης πτυχιούχων εργαζομένων στον Τουρισμό και στα Ξενοδοχεία της Αθήνας.
- **Συνάντηση Προεδρείου με τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό και την εκπρόσωπό του κυρία Κουρκουλάκου (26 /7/ 2023)** για την Οργάνωση Ημέρας Αιμοδοσίας για τα Ξενοδοχεία - μέλη, και την διοργάνωση σεμιναρίων παροχής Ά Βοηθειών.
- Συμμετοχή στη Διαδικτυακή Τηλεδιάσκεψη (19-6-2023) μεταξύ του ΔΣ της ΠΟΞ, των Προέδρων των Ξενοδοχειακών Ενώσεων - Μελών της ΠΟΞ και της Υπηρεσιακής Υπουργού Τουρισμού κας Ιωάννας Δρέττα - για την εξέλιξη της τουριστικής περιόδου.
- Συμμετοχή στην 31η Τακτική Γενική Συνέλευση ΣΕΤΕ
- Συμμετοχή στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση ΠΟΞ, σε συμβούλια ΞΕΕ κ.ά.
- **Expedia Group Event - Traveler Expectations & Industry Perceptions in Greece** - με θέμα "INCLUSIVE TRAVEL" στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, - συμμετοχή κ. Ε. υγένιου Βασιλικού.
- **Εκδήλωση SILVER GUIDE TOURISM «Τα ψηφιακά εργαλεία του «Ασημένιου Τουρισμού» (9/6 2023):** Την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού εκπροσώπησε στην εκδήλωση η κυρία Μελίνα Ζήση- μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου ΕΞΑΑΑ.
- Συνεργασία - υποστήριξη στο **9ο Travel Trade Athens**

Νέα Μέλη:

Χαιρετίζουμε και καλωσορίζουμε τα νέα μέλη της ΕΞΑΑΑ: ATHENS FLAIR 4*, THE GEM SOCIETY HOTEL & SPA 4* και BROWN ACROPOL 4*

Επιστολές

- προς Αποκεντρωμένη Διοίκηση Αττικής
- προς ΑΤΤΙCΑ GROUP
- προς Δήμαρχο Αθηναίων για το θέμα της βραχυχρόνιας μίσθωσης
- προς Υφυπουργό Προστασίας του Πολίτη, προς τον Ταξίαρχο- Διευθυντή Αστυνόμευσης Αερολιμένα Αθηνών
- Επιστολές (για αιγίδες και συνεργασίες) για τα δρώμενα 'οι Πέτρες μιλούν'.
- Επιστολή υποστήριξης για τη διεκδίκηση του συνεδρίου EAA European Association of Archaeologists - Annual Meeting 2026 .
- Ενημέρωση Δημάρχου Αθηναίων για τα αποτελέσματα της Μελέτης και της Έρευνας ΕΞΑΑΑ - και για τα δρώμενα «οι πέτρες μιλούν 2023».
- Υπόμνημα προς την Υπουργό Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη με τα θέματα της Αθήνας (4-7-2023) (+ 18^η Έρευνα, Μελέτη Φ.Ι.Α., Στατιστικά 2019-2021-2022-2023)
- Συγχαρητήριες επιστολές σε υπουργούς - υφυπουργούς, Γ.Γ. κ.ά. της νέας Κυβέρνησης και σε χώρους με τους οποίους άμεσα ή έμμεσα σχετιζόμαστε, έχουμε συνεργαστεί μαζί τους στο παρελθόν, ή χρειαστεί να τους συναντήσουμε στο πλαίσιο δράσεών μας. Σε Υπουργεία - υπουργούς με τα οποία συνεργαζόμαστε στενότερα στάλθηκε ευρύτερο σημείωμα όπου μεταξύ άλλων ζητήσαμε συνάντηση δια ζώσης.
- Επιστολή ενημέρωσης και υποστήριξης προς SOUTH BY SOUTHWEST LLC / AUSTIN U.S.A για το «Annual SXSW Europe festival 2025» (15.06.2023) & Διερεύνηση διαθεσιμότητας σε ξενοδοχεία - μέλη ΕΞΑΑΑ σε συνεδριακές αίθουσες και δωμάτια - για την περίοδο 2025-2026 (Ιούνιο, τέλη Αυγούστου, Σεπτέμβριο και Οκτώβριο). Η διερεύνηση αφορά στο 7ημερο event που προγραμματίζεται, με σκοπό να πραγματοποιείται σε ετήσια βάση, σε πολλά και διαφορετικά σημεία εντός Αττικής (εκτός Αργοσαρωνικού) για περισσότερα από 100.000 άτομα.
- Αιγίδα ΕΞΑΑΑ στην Έκθεση με τίτλο "Premium Real Estate Expo 2023"/ www.rmi.gr
- Αιγίδα ΕΞΑΑΑ στην έκθεση «100% Hotel Show» για την ένατη διοργάνωση της Έκθεσης η οποία πρόκειται να διεξαχθεί το διάστημα 18 έως 20 Νοεμβρίου 2023 στο Εκθεσιακό Κέντρο MEC Παιανίας.

Κοινωνική Ευθύνη

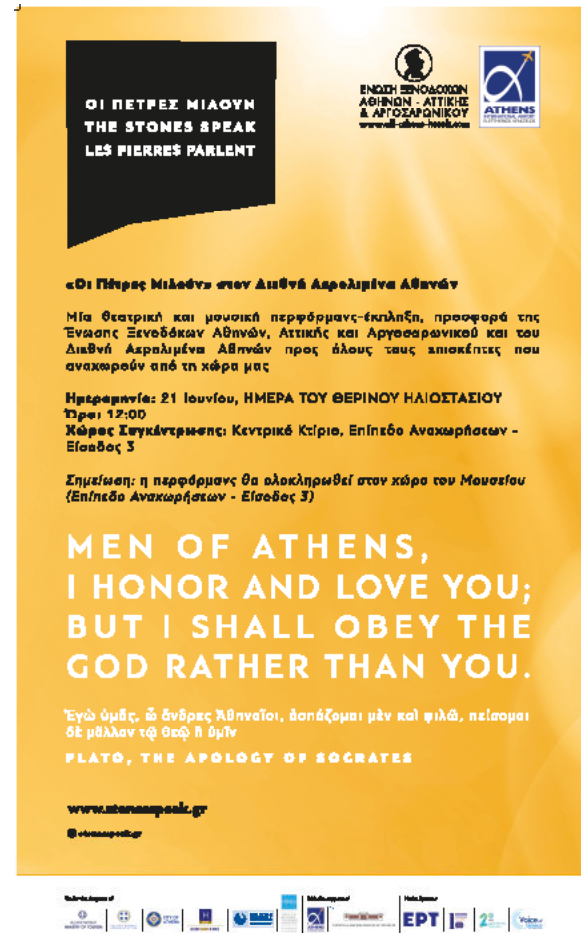
- **ΠΥΡΚΑΓΙΕΣ ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ** Έκτακτες ανάγκες διαμονής πολιτών και επισκεπτών προέκυψαν λόγω της μεγάλης πυρκαγιάς που ξέσπασε σε Σαρωνίδα, Λαγονήσι, Ανάβυσσο. Τα μέλη της ΕΞΑΑΑ καλύψαν τις έκτακτες ανάγκες διαμονής των κατοίκων των περιοχών αυτών. Συγκεντρώθηκαν συνολικά 391 δωμάτια για 4 ημέρες. Ενδεικτικά μερικά από τα ξενοδοχεία μέλη που προσέφεραν δωμάτια: Airotel, Crowne Plaza, Titania, Brown, Stalis, Editor, Deluxe, Ibis Styles.
- **Συνεργασία με το Hope Genesis**
- **Συνεργασία με EKAB (Καλοκαίρι 2023)** - για την άμεση διάθεση ιματισμού ασθενοφόρων
- **GALA de BIENFAISANCE** / εκδήλωση κοινωνικής υποστήριξης από την Γαλλική κοινότητα στην Ελλάδα Ass. Francaise d'entraide - 08.06.2023 με σκοπό έχει την βοήθεια συνανθρώπων που αντιμετωπίζουν διάφορες καθημερινές δυσκολίες. Πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 8 Ιουνίου στις 20.30 μ.μ. στο Tennis Club Χαλανδρίου. Δόθηκαν Gift vouchers από ξενοδοχεία- μέλη.

ΜΜΕ - Συνεντεύξεις - δημοσιεύματα:

Το διάστημα που προηγήθηκε δρομολογήθηκαν **Δελτία Τύπου- Ανακοινώσεις** με τα στοιχεία κίνησης και απόδοσης ξενοδοχείων, αλλά και για τα δρώμενα ΕΞΑΑΑ «Οι πέτρες μιλούν», **Event για τα ΜΜΕ ΕΞΑΑΑ & ΑΙΑ 21/6/2023, Συνεντεύξεις & δηλώσεις στα ΜΜΕ** της Προέδρου κας Λ. Κ. Ζούλοβιτς και του ΓΓ. κ. Ε. Βασιλικού, **E- magazino, Press trip α. Ιταλικά ΜΜΕ:** νέα Ομάδα δημοσιογράφων ήρθε από Ιταλία στην Αθήνα. Ανταποδοτικά: θα προσέφεραν άρθρα προβολής για το/ τα ξενοδοχείο/α φιλοξενίας και για τον προορισμό. **Press trip β. Γαλλικά ΜΜΕ:** Φιλοξενία τηλεοπτικού συνεργείου (της Effervescence Doc) από τη Γαλλία στην Αθήνα για τα γυρίσματα ντοκιμαντέρ που θα πραγματοποιηθεί σε διαφορετικές χώρες του κόσμου και θα προβληθεί από το γαλλικό τηλεοπτικό δίκτυο France 5 (France Télévisions group).

Έρευνες - Μελέτες - Στατιστικά

- **BENCHMARKING ATTICA HOTEL SECTOR** Πρόσκληση συμμετοχής των ξενοδοχείων μελών ΕΞΑΑΑΑ στην ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΡΕΥΝΑ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ
- **19^η Έρευνα ΕΞΑΑΑ & GBR** : Η 19η Έρευνα δρομολογήθηκε από τα τέλη Μαΐου στα ξενοδοχεία της Ένωσης και από τις 15 Ιουλίου 2023 συνεχίζεται στο πεδίο με την συμμετοχή ερευνητών -φοιτητών ΠΑΔΑ.



Φέτος είναι η τέταρτη χρονιά που διοργανώνεται η δράση «Οι πέτρες μιλούν» από την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργολοσαρωνικού. Στόχος της πρωτοβουλίας αυτής είναι να φέρει τους χιλιάδες επισκέπτες της Αθήνας σε επαφή με τη λάμψη της αρχαίας Ελληνικής Γραμματείας κατά τη διάρκεια της επίσκεψής τους σε κορυφαίους αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία της πόλης. Ο λόγος σπουδαίων ποιητών, φιλοσόφων και ιστορικών, όπως ο Όμηρος, ο Πλάτωνας, ο Αριστοτέλης, ο Σοφοκλής, ο Αριστοφάνης, και ο Θουκυδίδης ζωντανεύει από νέους ηθοποιούς σε ένα είδος θεατρικών δρώμενων, σκηνοθετημένων ειδικά για τις απαιτήσεις του εκάστοτε χώρου. Η κάθε δράση έχει διάρκεια δύο ώρες και παρουσιάζεται

σε τρεις διαφορετικές γλώσσες (Νέα Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά), συνοδεία «ζωντανής» μουσικής. Σημειώνεται ότι το όλο εγχείρημα έχει καθαρά μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα, χωρίς εισιτήριο ή άλλη υποχρέωση, με ελεύθερη παρακολούθηση από όλους. Το μόνο όφελος είναι η πολιτιστική ανάδειξη και τουριστική ανάπτυξη της Αθήνας. Η δράση τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού, της Περιφέρειας Αττικής, του Δήμου Αθηναίων, του ΕΟΤ, του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου, της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων και υλοποιείται με την υποστήριξη του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» και του Εθνικού Αρχαιολογικού Μουσείου. Χορηγός επικοινωνίας: EPT A.E.

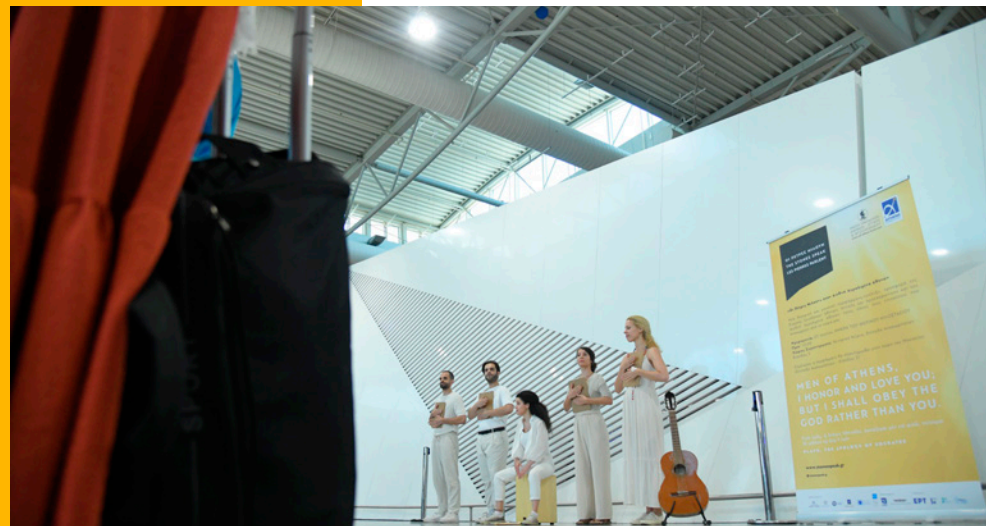
Η επιτυχημένη πολιτιστική δράση της ΕΞΑΑΑ εντυπωσιάζει τους επισκέπτες της Αθήνας

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε ο πρώτος μήνας (Ιούνιος- Ιούλιος) της δράσης «Οι πέτρες μιλούν». Τα δημοφιλή πλέον θεατρικά δρώμενα της ΕΞΑΑΑ φιλοξενήθηκαν αρχικά στον κήπο του Εθνικού Αρχαιολογικού Μουσείου και τα παρακολούθησαν εκατοντάδες επισκέπτες όλων των εθνικοτήτων μεταξύ των οποίων και η

Πρόεδρος της Ελληνικής Δημοκρατίας. Η επιτυχημένη πολιτιστική δράση της ΕΞΑΑΑ αποχαιρέτησε επίσης με το κύρος και τη λάμψη της αρχαιοελληνικής Γραμματείας και τους αναχωρούντες αεροπορικώς από την Αθήνα, στις 21 Ιουνίου και ώρα 12.00, με αφορμή την ημέρα έναρξης του Θερινού Ηλιοστασίου, από το Κεντρικό Κτίριο του Αεροσταθμού του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών (Επίπεδο Αναχωρήσεων - Είσοδος 3). Το event υλοποιήθηκε με την συνεργασία ΕΞΑΑΑ, ΔΑΑ και των Καλλιτεχνικών Συντελεστών της δράσης ως μια ευχάριστη έκπληξη για τους αναχωρούντες από την πρωτεύουσα και με αφορμή την επίσημη υποδοχή του καλοκαιριού. Η δράση συνεχίστηκε τον Ιούλιο στην Βιβλιοθήκη του Ανδριανού - και θα επανέλθει ξανά δυναμικά τον μήνα Σεπτέμβριο.



Η πολιτιστική δράση της ΕΞΑΑΑ αποχαιρετά τους ταξιδιώτες πριν την αναχώρησή τους από την Αθήνα,



◀ Οι συντελεστές της δράσης «Οι πέτρες μιλούν» Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ, Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς, Γενικός Γραμματέας ΕΞΑΑΑ, Ευγένιος Βασιλικός, Διευθύντρια ΕΞΑΑΑ & Υπεύθυνη Γραφείου Τύπου, Λία Φαληρέα, Ιωάννα Παπαδοπούλου - Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μαρκετινγκ ΔΑΑ Έφη Θεοδώρου, σκηνοθέτης - καλλιτεχνική διευθύντρια του ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. Κρήτης και πρώην αναπληρώτρια διευθύντρια του Εθνικού Θεάτρου, Νίκος Πλάτανος - μουσική, τραγούδια, Λουίζα Αρκουμανέα Θεατρολόγος- εκπρόσωπος Smart Concert, Οι ερμηνευτές, απόφοιτοι της Σχολής «Δήλος»: Νέδη Αγαπίου, Φάνος Θεοφάνους, Νεφέλη Μπένου, Ιωάννα Σίσκου, Μπάμπης Συμεωνίδης.

Πρεμιέρα στο Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο

Τα τριήμερα της δράσης ΕΞΑΑΑ «Οι πέτρες μιλούν», για όλον τον Ιούνιο 2023 φιλοξενήθηκαν στο Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο. Κατά την έναρξη, δηλαδή την Παρασκευή, Σάββατο και Κυριακή, 2 έως 4 Ιουνίου, εκατοντάδες επισκέπτες του Μουσείου, όλων των εθνικοτήτων, αλλά και η **Πρόεδρος της Δημοκρατίας, κα Κατερίνα Σακελλαροπούλου**, παρακολούθησαν τις «Πέτρες που μιλούν» και εξέφρασαν τον ενθουσιασμό τους για την ευφάνταστη μίξη λόγου, μουσικής και αρχαιοελληνικού πνεύματος, σε ένα περιβάλλον διαποτισμένο από το κάλλος και την ακτινοβολία της αρχαιοελληνικής τέχνης.

Ο Επιτάφιος του Περικλή δια χειρός Θουκυδίδη αναλύει το ήθος και τα ιδανικά των αρχαίων Αθηναίων, στην πόλη των οποίων γεννήθηκε η δημοκρατία. Ο Πλάτωνας μας χαρίζει μια από τις ποιητικότερες περιγραφές της φύσης του Έρωτα, ενώ ο Αριστοτέλης ανατέμνει τη νεανική ψυχή που «αγαπά την υπεροχή». Ο Σοφοκλής πλάθει την Αντιγόνη, μοναδικό σύμβολο αγάπης και αντίστασης. Στον περίφημο ομηρικό ύμνο «Εις Αφροδίτην» κυριαρχεί η μοναδική ομορφιά και δύναμη της θεάς του έρωτα. Στην «Απολογία του Σωκράτη», ο κορυφαίος Έλληνας φιλόσοφος αποχαιρετά τη ζωή παραδίδοντας συγκινητικά μαθήματα ήθους σε όλους μας. Τέλος, το προοίμιο της Οδύσσειας αποδίδεται μελοποιημένο στα Αρχαία Ελληνικά.

Όπως αποδείχθηκε, η κλασική πολιτιστική κληρονομιά μας μπορεί να αναδειχθεί με πρωτότυπο και σύγχρονο τρόπο, αποτελώντας εκ νέου πηγή έμπνευσης, εκπαίδευσης και ψυχαγωγίας για τους επισκέπτες της Αθήνας.



▲ Τη σκηνοθεσία υπογράφει η Έφη Θεοδώρου, καλλιτεχνική διευθύντρια του ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. Κρήτης, και τη μουσική ο Νίκος Πλάτανος. Ερμηνεύουν νέοι ηθοποιοί, απόφοιτοι της δραματικής σχολής «Δήλος» της Δήμητρας Χατούπη.

Οι Πέτρες Μιλούν

στη Βιβλιοθήκη του Ανδριανού

Η πολιτιστική δράση της ΕΞΑΑΑ συνέχισε την πορεία της σε έναν από τους κορυφαίους αρχαιολογικούς χώρους της Αθήνας, τη Βιβλιοθήκη του Ανδριανού. Οι ακριβείς ημερομηνίες της δράσης ήταν: 30 Ιουνίου, 1, 2, 7, 8, και 9 Ιουλίου, σε ώρες 11:00-13:00.

Η Βιβλιοθήκη του Αδριανού εγκαινιάστηκε μεταξύ των ετών 130 και 132 μ.Χ., όταν ο αυτοκράτορας Αδριανός επισκέφθηκε για τρίτη φορά την Αθήνα. Ο Αδριανός ήταν μια εξέχουσα φυσιογνωμία, πολύ σημαντική και ιδιαίτερη, καθώς ήταν λάτρης της Αθήνας, προώθησε όσο λίγοι τις τέχνες και τα γράμματα και έκανε κάθε δυνατή προσπάθεια να προσδώσει στην Αθήνα τη χαμένη της αίγλη.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Βιβλιοθήκη είναι ένας εξαιρετικά δημοφιλής προορισμός, με μεγάλους αριθμούς επισκεψιμότητας, και αυτό γιατί είναι ένας εύκολα προσβάσιμος και πολύ εντυπωσιακός σε όψη και ιστορία χώρος.

ΟΙ ΠΕΤΡΕΣ ΜΙΛΟΥΝ
THE STONES SPEAK
LES PIERRES PARLENT



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
www.all-athens-hotels.com

THE GREAT WRITERS OF ANTIQUITY
COME TO LIFE AT SELECT ARCHAEOLOGICAL
SITES AND MUSEUMS OF ATHENS,
THROUGH THEATRICAL PERFORMANCES
OFFERED BY YOUNG TALENTED ACTORS

JULY 2023: HADRIAN'S LIBRARY
June 30, July 1, 2, 7, 8 and 9, from 11:00-13:00

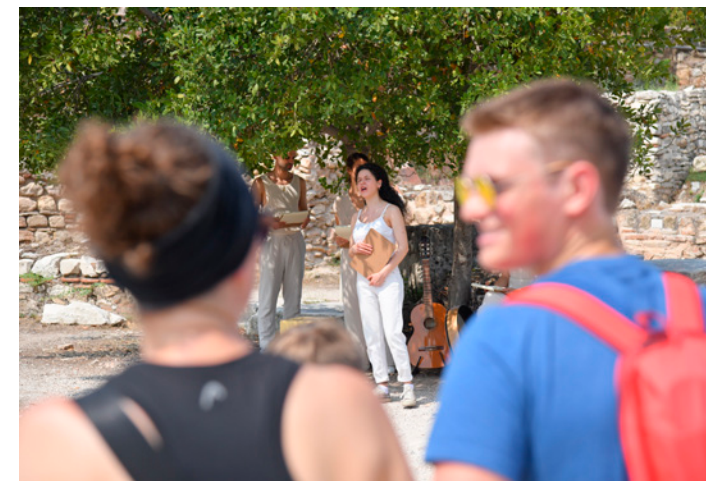
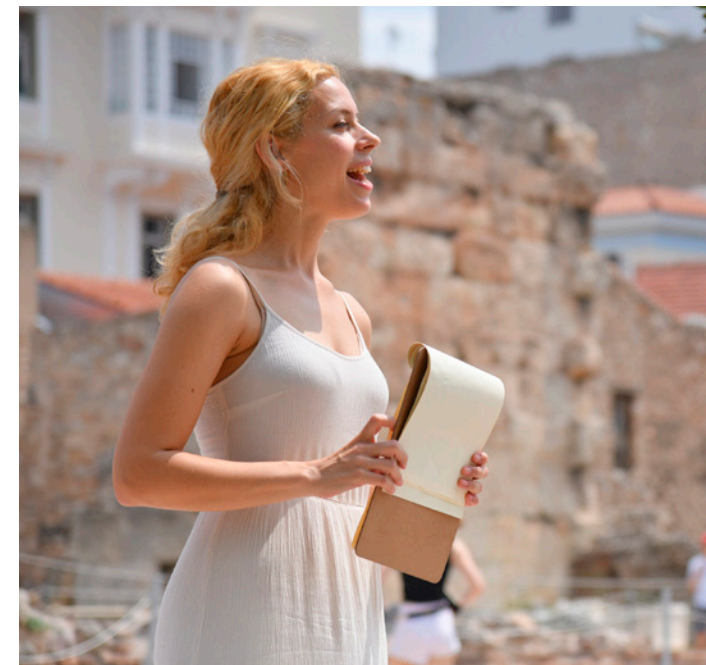
μόνοι γὰρ τὸν τε μηδὲν τῶνδε
μετέχοντα οὐκ ἀπράγμονα,
ἀλλ' ἀχρεῖον νομίζομεν

REGARDING HIM WHO TAKES NO PART IN PUBLIC MATTERS, WE
CONSIDER HIM NOT AS UNAMBITIOUS BUT AS USELESS.

THUCYDIDES, PERICLES' FUNERAL ORATION

All performances are open to the public. Check our website for more information.

www.stonesspeak.gr
@stonesspeak.gr



Στάση και στάθμευση των τουριστικών λεωφορείων

Ο Δήμος Αθηναίων προχώρησε στον καθορισμό και τη σήμανση χώρων στάσης και στάθμευσης των τουριστικών λεωφορείων, σε όλη την πόλη.

Η σχετική απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου ελήφθη – όπως αναφέρεται σε σχετικό Δελτίο Τύπου του Δ.Α.- «μετά από παραγωγική διαβούλευση της δημοτικής αρχής με φορείς του κλάδου και ιδιοκτήτες των οχημάτων, με κοινό γνώμονα την καλύτερη οργάνωση της κυκλοφορίας, καθώς πλέον ο αριθμός των τουριστικών λεωφορείων που κινούνται στην πόλη, έχει ξεπεράσει κάθε προηγούμενο.

Η στάθμευση και η στάση κατά τις ώρες αιχμής – από τις 9 το πρωί έως και τις 6 το απόγευμα – επιτρέπεται σε 11 διαφορετικά σημεία όπου τοποθετήθηκαν ειδικές πινακίδες, ενώ στη Λεωφόρο Αμαλίας απαγορεύεται η στάθμευση και επιτρέπεται μόνο ολιγόλεπτη στάση για αποβίβαση και επιβίβαση. Η χωροθέτηση αυτή, διασφαλίζει την απολύτως ασφαλή πρόσβαση των επισκεπτών σε αρχαιολογικούς χώρους και σε σημεία τουριστικού/πολιτιστικού ενδιαφέροντος, χωρίς ταυτόχρονα να προκαλούνται περαιτέρω προβλήματα στην κυκλοφορία των οχημάτων και τη διέλευση των πεζών. Η δημοτική αστυνομία και η Τροχαία από κοινού έχουν εκπονήσει και υλοποιούν το σχέδιο ελέγχου και αστυνόμευσης των σημείων που έχουν διατεθεί ώστε να μην καταλαμβάνεται ο χώρος από άλλα οχήματα, αλλά και προκειμένου τα τουριστικά λεωφορεία να μην σταθμεύουν ή κάνουν στάση αυθαίρετα σε άλλα σημεία ή να παρατείνουν την παραμονή τους πέραν της προβλεπόμενης ολιγόλεπτης στάσης για επιβίβαση και αποβίβαση».

► **Διαβάστε πού ακριβώς βρίσκονται τα 11 σημεία στάσης και στάθμευσης, τι ακριβώς απαγορεύεται στην Λεωφόρο Αμαλίας, τι ισχύει για τα δώροφα λεωφορεία κ.ά. στην σχετική ενημέρωση που αναρτήθηκε στα Νέα του Δ.Α. ΕΔΩ:**

<https://www.cityofathens.gr/dimos-athinaion-11-nea-simeia-stasis/>



Ο Δήμος Αθηναίων επιβραβεύει τα Ξενοδοχεία που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συλλογής Βιοαποβλήτων

Για πρώτη φορά τα Ξενοδοχεία εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Αθηναίων θα έχουν τη δυνατότητα να λάβουν το ειδικό σήμα επιβράβευσης από τον Δήμο για την περιβαλλοντική τους δράση σχετικά με τη Διαλογή στην Πηγή των βιοαποβλήτων.

Η εντατικοποίηση της κομποστοποίησης είναι βασική προτεραιότητα της Διεύθυνσης Καθαριότητας – Ανακύκλωσης του Δήμου. Από το 2020 εφαρμόζεται το Πρόγραμμα Συλλογής Βιοαποβλήτων στους καφέ κάδους που διατίθενται από τον Δήμο Αθηναίων σε μεγάλους «παραγωγούς βιοαποβλήτων».

Με καμπάνιες ευαισθητοποίησης, διαρκή ενημέρωση και παρακολούθηση το δίκτυο των καφέ κάδων έχει πλέον εδραιωθεί και επεκτείνεται διαρκώς και στον κλάδο του ξενοδοχειακού τουρισμού.

Σήμερα συμμετέχουν ενεργά στο πρόγραμμα 55 Ξενοδοχεία, με αποτέλεσμα μεγάλες ποσότητες βιοαποβλήτων να εκτρέπονται καθημερινά από την ταφή στον ΧΥΤΑ και να οδηγούνται προς κομποστοποίηση.

Με το ειδικό σήμα αναγνωρίζεται και προβάλλεται στο κοινό η εναλλακτική διαχείριση των βιοαποβλήτων στα ξενοδοχεία, τα οποία συμμετέχουν στο πρόγραμμα και συνδράμουν στην προσπάθεια του Δήμου να μετατρέψει την Αθήνα σε πράσινη πόλη. Η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των ξενοδοχείων αποτελεί πλέον ένα ακόμα κριτήριο για ολοένα και περισσότερους ταξιδιώτες κατά



την επιλογή της διαμονής τους. Ας επιτρέψουμε στην ανακύκλωση να γίνει το σημείο συνάντησης των σύγχρονων πολιτισμών της κυκλικής οικονομίας στα καταλύματα της Αθήνας μας.

Με την ανακύκλωση των βιοαποβλήτων δίνουμε τροφή στη γη. Δίνουμε ζωή στο μέλλον.

► **Όλα τα παραπάνω θα επισφραγιστούν σε Ενημερωτική Ημερίδα που θα διεξαχθεί το επόμενο διάστημα από τον Δήμο Αθηναίων και την ΕΞΑΑΑ.**

Η Αθήνα στο «top 10» του παγκοσμίου συνεδριακού Τουρισμού

Στην 8η θέση της παγκόσμιας κατάταξης για τον συνεδριακό τουρισμό βρέθηκε η Αθήνα για το 2022, σύμφωνα με την αξιολόγηση της Διεθνούς Ένωσης Συνεδρίων (International Congress and Convention Association – ICCA), ανεβαίνοντας συνολικά οκτώ θέσεις από το 2019. Με αυτόν τον τρόπο, η ελληνική πρωτεύουσα περιλαμβάνεται πλέον στην κορυφαία δεκάδα των ελκυστικότερων προορισμών του κόσμου για events και συναντήσεις. Η ανακοίνωση έγινε στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης Συνεδριακού Τουρισμού IMEX στη Φρανκφούρτη (*). Είναι ενδεικτικό ότι η Αθήνα μέσα στο 2022, βάσει των στοιχείων της Διεθνούς Ένωσης Συνεδρίων (ICCA), φιλοξένησε συνολικά 109 διεθνή συνέδρια στα οποία συμμετείχαν 40.000 επισκέπτες, αφήνοντας στην πόλη έσοδα ύψους 87 εκατ. ευρώ.

Η 8η θέση της Αθήνας στον παγκόσμιο συνεδριακό τουρισμό είναι η αναγνώριση μιας μεγάλης προσπάθειας που καταβάλλεται τα τελευταία χρόνια από τον Δήμο Αθηναίων για την ισχυροποίηση του προορισμού σε αυτόν τον απαιτητικό τομέα. Μέσω της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του δήμου, η Αθήνα προβάλλεται δυναμικά στις διεθνείς αγορές, διεκδικεί και κερδίζει συνέδρια, ενισχύοντας σημαντικά την τοπική οικονομία. Τα νούμερα που δημοσίευσε η Διεθνής Ένωση Συνεδρίων για την πόλη είναι ενδεικτικά του μεγέθους αυτής της διάκρισης που μόνο περήφανους μπορεί να μάς κάνει», ανέφερε σε δήλωσή του ο Δήμαρχος Αθηναίων Κώστας Μπακογιάννης.

Ο συνεδριακός τουρισμός ενισχύει την τοπική οικονομία, αλλά και τη βιωσιμότητα του προορισμού, καθώς τα συνέδρια και οι συναντήσεις πραγματοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Υπολογίζεται μάλιστα, σύμφωνα με την αναφορά της ICCA, πως κάθε σύνεδρος ξοδεύει 2.162 ευρώ κατά τη διάρκεια της διαμονής του στην πόλη, ποσό κατά τέσσερις φορές μεγαλύτερο από αυτό που ξοδεύει ένας απλός επισκέπτης.



(*). Η συμμετοχή της ΕΑΤΑ στη διεθνή έκθεση επαγγελματικού και συνεδριακού τουρισμού IMEX Frankfurt 2023 πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της πράξης «Ανάπτυξη και Προβολή της Τουριστικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας της Αθήνας στην μετά-Covid εποχή» που έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Αττική 2014-2020», ΟΠΣ 5104609/Υποέργο 1.



Βρείτε αξιόπιστο προσωπικό!

ogram.

Ogram

Η λύση στο On-Demand Staffing, έφτασε στην Ελλάδα

Μόνο στον τομέα της φιλοξενίας, αυτήν τη στιγμή υπάρχουν περίπου 60.000 ανοικτές θέσεις εργασίας στην Ελλάδα, με τα ξενοδοχεία και γενικότερα τις επιχειρήσεις εστίασης, να βρίσκουν με δυσκολία κατάλληλα ειδικευμένο προσωπικό όταν το χρειάζονται. Οι εργαζόμενοι από την άλλη μεριά αναζητούν πλέον εργασία με μεγαλύτερη ευελιξία που να ταιριάζει στο πρόγραμμα και τις δεξιότητές τους.

Η Ogram, πρωτοπόρος εταιρεία στην on-demand στελέχωση, με επιτυχημένη παρουσία στη Μέση Ανατολή τα τελευταία 6 χρόνια, έρχεται στην ελληνική αγορά για να γεφυρώσει το κενό της ευέλικτης στελέχωσης με την ευέλικτη εργασία. Η ψηφιακή πλατφόρμα πρόκειται να αλλάξει τα δεδομένα του «παιχνιδιού» εύρεσης και προσφοράς εργασίας στην ελληνική αγορά, προστατεύοντας τις επιχειρήσεις τόσο από τον πονοκέφαλο στελέχωσης όσο και από την περίπλοκη εργατική νομοθεσία της Ελλάδας. Αυτό θα μεταμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο επιχειρήσεις και εργαζόμενοι συνδέονται με ευκαιρίες μερικής, προσωρινής ή πλήρους απασχόλησης, μέσω της τεχνολογίας αιχμής που διαθέτει. Προσβάσιμη σε όλους τους Έλληνες, η εφαρμογή αφουγκράζεται την τωρινή γενιά των εργαζομένων, που έχουν συνηθίσει έναν σύγχρο-

νο τρόπο εύρεσης εργασίας και τη δυνατότητα να διαχειρίζονται το πρόγραμμά τους ανεξάρτητα. Και όλα αυτά με το πάτημα ενός κουμπιού, ενός smartphone κινητού!

Για τις ελληνικές επιχειρήσεις, σε τομείς μεταξύ άλλων όπως της φιλοξενίας, που χρειάζονται προσωπικό on-demand, η Ogram αυτοματοποιεί και απλοποιεί τις διαδικασίες, προσφέροντας τόσο ευελιξία όσο και οικονομία. Για τους εργαζόμενους, τα οφέλη περιλαμβάνουν μεγαλύτερη ευελιξία, αυτονομία, ευκολία πρόσβασης, με ανταγωνιστικές και ταχύτερες αμοιβές.

Επισκεφτείτε το [site](#) της Ogram, για να αξιοποιήσετε μια διαρκώς αυξανόμενη βάση ειδικευμένου προσωπικού. Αν έχετε δικαίωμα εργασίας στην Ελλάδα, [κατεβάστε την εφαρμογή](#) και εξερευνήστε τις πολλές και συναρπαστικές εργασιακές ευκαιρίες.



George Kalafatis
General Manager

3η Premium Real Estate Expo, 09-11 Ιουνίου, στο MEC Παιανίας

Η Ελλάδα σημαντικός πόλος έλξης επενδύσεων στον τομέα του Real Estate

Η ελληνική αγορά ακινήτων προσφέρει μια σειρά ευκαιριών, όπως τουριστικές κατοικίες και υποδομές, συγκροτήματα γραφείων, καθώς και βιομηχανικές εγκαταστάσεις, ενώ ταυτόχρονα συνεισφέρει σημαντικά στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας και αποτελεί πόλο έλξης ξένων επενδυτών. Αυτό υποστήριξαν οι ομιλητές του 2ου Real Estate Forum, το Σάββατο 10 Ιουνίου, που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της 3ης Premium Real Estate Expo, στο Mec Παιανίας από 9-11 Ιουνίου 2023 μια έκθεση την οποία υποστήριξε με την Αιγίδα της και η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού. Στην 3η Premium Real Estate Expo, συμμετείχαν περισσότεροι από 60 εκθέτες, ενώ σε ότι αφορά την επισκεψιμότητα καταγράφηκαν πάνω από 4000 επαγγελματίες επισκέπτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Στα εγκαίνια της έκθεσης την Παρασκευή 9 Ιουνίου παρευρέθηκαν κι απηύθυναν χαιρετισμό ο Βουλευτής της ΝΔ, κύριος Μιλτιάδης Βαρβιτσιώτης, ο εντεταλμένος περιφερειακός σύμβουλος έργων και υποδομών κος Αθανάσιος Κατσιγιάννης, ο πρόεδρος του Συλλόγου Μεσιτών Αθηνών – Αττικής κος Λευτέρης Ποταμιάνος και ο επίτιμος πρόεδρος του συλλόγου κος Ιωάννης Ρεβύθης.

Η 3η Premium Real Estate Expo αποτελεί το σημείο συνάντησης επενδυτών και σημαντικό ορόσημο στη συζήτηση για τις προοπτικές ανάπτυξης του τομέα στην Ελλάδα. Στο πλαίσιο αυτό η **Γενική Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας (ΔΟΣΕ) και πρόεδρος της Enterprise Greece, Βίκυ Λοϊζου**, στον χαιρετισμό που απηύθυνε στο 2ο Real Estate Forum, αναφέρθηκε στα πλεονεκτήματα της Ελλάδας που την καθιστούν πόλο έλξης τόσο για εγχώριους όσο και για διεθνείς επενδυτές τονίζοντας πως οι άμεσες ξένες επενδύσεις στη χώρα μας για το 2022 ανήλθαν σε 7,22 δισ. ευρώ, εκ των οποίων 1,975 δισ. ευρώ αφορούσαν την ελληνική ακίνητη περιουσία. Με την σειρά τους οι ομιλητές **κ.κ Αρσλάνογλου Κωνσταντίνος, CEO της Invest Greece Solomon United Realtors, Ofer Reshef, Director of Business Development της Arledan Group στο Ισραήλ, Anna Pazdurova CEO Vision Properties Group UK και Volodymyr Tribat, Ιδιοκτήτης της A-Syggrou Group** αναφέρθηκαν στην ανταγωνιστική υπεροχή της Ελλάδας στις τιμές ακινήτων σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη, στην σημασία της γεωγραφικής της θέσης και φυσικά το κλίμα της χώρας. Παράγοντες που αυξάνουν την ζήτηση για Ελληνικά ακίνητα. Μάλιστα ο κος Tribat παρουσιάζοντας στοιχεία από την αγορά του Dubai, απέδειξε ότι η αγορά αυτή είναι ακριβή και κορεσμένη, ενώ η Αθήνα έχει πολύ μεγαλύτερη ζήτηση για ακίνητα από όση μπορεί να εξυπηρετήσει και προέβλεψε ότι θα ξεπεράσει τη ζήτηση εκ μέρους των ξένων επενδυτών τόσο στο Dubai όσο και την Κύπρο. Δεν παρέλειψαν ωστόσο να αναφερθούν, στο αγκάθι της ελληνικής γραφειοκρατίας το οποίο επηρεάζει αρνητικά τις αγοραπωλησίες στη χώρα. Ο κος Αρσλάνογλου τόνισε πως στην Τουρκία η διαδικασία αγοράς ακινήτου είναι πολύ απλή και γρήγορη, ενώ στην Ελλάδα μοιάζει παρανοϊκή. Οι Τούρκοι επενδυτές, που αποτελούν την δεύτερη αγοραστική δύναμη της χώρας μετά τους Κινέζους, έρχονται από το ταχύτερο σύστημα



του κόσμου στο αργότερο της Ευρώπης. Για την σημασία της ψηφιοποίησης των διαδικασιών και της ταχύτερης μεταβίβασης των ακινήτων έκαναν λόγο ο **Πρόεδρος Ένωσης Συμβολαιογράφων Ελλάδος, κος Γεώργιος Ρούσκας και ο Δικηγόρος Παρ'Αρείω Πάγω, Χρήστος Κλειώσης** στις ομιλίες τους. Ο κύριος Ρούσκας τόνισε πως το 70% των αγοραπωλησιών που πραγματοποιούνται σήμερα στην Ελλάδα, γίνεται από μη Έλληνες. Το Ελληνικό ακίνητο είναι φθηνότερο από τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο και οι κατασκευές ανώτερες από τον Ευρωπαϊκό Μέσο όρο. Οι διαδικασίες μεταγραφής όμως είναι πολύ δύσκολες λόγω γραφειοκρατίας η οποία ενισχύθηκε από μία σειρά ατυχών νομοθετικών ρυθμίσεων. Σήμερα για μία μεταβίβαση απαιτούνται έως και 45 διαφορετικά έγγραφα(!) όταν τα απαραίτητα είναι 6-7. Κάποια από τα έγγραφα αυτά μπορεί να χρειαστούν έως και 10 μήνες για την έκδοσή τους ανέφερε ο κος Κλειώσης, ενώ κάποια μπορεί να μην καν εφικτό να εκδοθούν. Αξίζει να σημειωθεί πως λόγω της ψηφιοποίησης έστω και μέρους της διαδικασίας μεταβίβασης, ο δείκτης της Ελλάδας στον ΟΟΣΑ ανέβηκε κατά 7 μονάδες. Οι κος Ρούσκας και Κλειώσης έκαναν έκκληση σε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς και τις



επιχειρήσεις να στηρίξουν την ψηφιοποίηση με κανόνες, ώστε η Ελλάδα να πλησιάσει τον Ευρωπαϊκό Μέσο όρο. Σε ότι αφορά την Golden Visa και τον διπλασιασμό του επενδυτικού ορίου σε περιοχές - κλειδιά, ο κος Βαγγέλης Κτενιάδης, Πρόεδρος της V2 DEVELOPMENT τόνισε πως θα φέρει τα αντίθετα αποτελέσματα από αυτά που αναμένονται. Στις ομιλίες τους ο πρόεδρος του Συλλόγου Μεσιτών Αθηνών – Αττικής **κος Λευτέρης Ποταμιάνος και ο Υπεύθυνος Εξωτερικών Δικτύων της Eurobank στα προϊόντα Στέγης Ιδιωτών κύριος Ιωάννης Καρναβάς**, απέδωσαν την έλλειψη ακινήτων στην μειωμένη οικοδομική δραστηριότητα και την συγκέντρωση ακινήτων σε λίγα χέρια (funds). Πιστεύουν ότι χρειάζεται να δοθούν κίνητρα προς τους ιδιοκτήτες για να διατεθούν στην αγορά τα «κλειστά» σπίτια. Το πρόγραμμα «Σπίτι μου» έφερε αύξηση ζήτησης στην αγορά την οποία επιβεβαίωσε ο κος Καρναβάς, ο οποίος μίλησε για 40% αύξηση στην ζήτηση δανείων και εκταμίευση 1,2 δις € το 2022. Η ζήτηση αυτή όμως φρενάρεται από υπερβολικούς περιορισμούς. Στο ίδιο κλίμα και η ομιλία του Διευθυντή ανάπτυξης της Landea κου Βασιλείου Πάτρα, ο οποίος ανέφερε πως η τραπεζική δανειοδότηση για αγορά ακινήτου σε πλειστηριασμό θα βοηθήσει στο να ανοίξει η αγορά που αυτή τη στιγμή είναι B2B σε B2C δηλαδή να μπορεί να αγοράσει και το ευρύ κοινό. Τέλος, για την ανάγκη ενημερωμένων επαγγελματιών στο κλάδο του Real Estate έκανε λόγο ο **Καθηγητής ΕΚΠΑ, Σύμβουλος & διδάσκων ΠΜΣ στην ΕΕΑ, κος Φώτης Μουζάκης Νεολής** ενώ για τη σημασία του νέου υβριδικού μοντέλου εργασίας που εφαρμόζεται στο εξωτερικό και εξοικονομεί έως \$11,000 ανά εργαζόμενο ετησίως, μίλησε ο **Αλέξανδρος Κουδουνάς, Partnership Sales Manager Νοτίου Ελλάδος & Κύπρου της IWG**.

Δείτε περισσότερα για την διοργάνωση www.rmi.gr

«Silver Guide»

Η καινοτόμος πλατφόρμα «Silver Guide», που παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στην ελληνική αγορά, είναι ένα πολυλειτουργικό και εύχρηστο εργαλείο αποτελούμενο από αλληλοϋποστηριζόμενα υποσυστήματα και εφαρμογές που παρέχουν εξειδικευμένες πληροφορίες, γνώσεις, εκπαίδευση και υπηρεσίες.

Την Παρασκευή 9 Ιουνίου 2023, πραγματοποιήθηκε στο κτήριο «Κωστής Παλαμάς» του Πανεπιστημίου Αθηνών, με αφορμή την ολοκλήρωση του ερευνητικού έργου «Silver Guide», η τελική εκδήλωση παρουσίασης των αποτελεσμάτων του. Την εκδήλωση του «Silver Guide» τίμησαν με την παρουσία τους σημαντικοί εκπρόσωποι του τουριστικού οικοσυστήματος και της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Καινοτομίας ενώ χαιρετισμό απηύθυνε εκ μέρους της Περιφέρειας Πελοποννήσου η **Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού κ. Άννα Καλογεροπούλου**.

Το έργο υλοποιήθηκε μέσω της αγαστής συνεργασίας 3 εταιρών («50+Hellas», **MOBICS A.E.**, **TETRAGON A.E**) και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και εθνικούς πόρους (Δράση Έρευνών - Δημιουργώ - Καινοτομώ, Β' κύκλος). Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που παρέχει βασίζονται σε σημαντικά ερευνητικά αποτελέσματα και στοχεύουν στην ανάπτυξη της προσοδοφόρας αγοράς του «ασημένιου τουρισμού», στη διαμόρφωση νέων τουριστικών προϊόντων και στην επέκταση της τουριστικής περιόδου στη χώρα μας.

Την αυλαία των εργασιών άνοιξε η Διευθύνουσα Σύμβουλος της Οργάνωσης «50+Hellas», Δρ. Μυρτώ-Μαρία Ράγγα, η οποία παρουσίασε τα κύρια αποτελέσματα της πολυδιάστατης κοινωνικής έρευνας για τον ασημένιο τουρισμό που πραγματοποιήθηκε, για πρώτη φορά στην Ελλάδα από την Ομάδα του έργου σε συνεργασία με φορείς του εξωτερικού, εξειδικευμένους σε θέματα ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας. Σημαντική διευκρίνιση είναι η διαφοροποίηση του ασημένιου τουρισμού από τον προσβάσιμο, ή τον τουρισμό τρίτης ηλικίας, οι οποίοι αποτελούν μέρος αλλά δεν ταυτίζονται με τον ασημένιο τουρισμό.

Η έρευνα για το Silver Guide διεξάχθηκε:

- Διαδικτυακά, σε τουρίστες μεγαλύτερων ηλικιών από

4 χώρες του εξωτερικού (Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ολλανδία, Αυστραλία) που επισκέφθηκαν ή πρόκειται να επισκεφθούν τη χώρα μας,

- Στο πεδίο, σε περισσότερους από 1600 τουρίστες - ηλικίας άνω των 55 ετών - σε 4 πόλεις της Ελλάδας (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Καλαμάτα, Ηράκλειο Κρήτης), αλλά και μέσω συνεντεύξεων με αρμοδίους φορείς (Υ.Τ, ΞΕΕ, ΕΞΑΑΑ, ΟΤΑ, κ.λπ. και επιχειρήσεις προκειμένου να καταγραφούν οι υπάρχουσες υποδομές, οι προσφερόμενες σήμερα υπηρεσίες, καθώς και οι αποτρεπτικοί παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη του τουρισμού ταξιδιωτών μεγαλύτερων ηλικιών (55+).

Η ερευνητική μελέτη είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του έργου www.silverguide.eu.

Στη συνέχεια, τον λόγο πήρε ο **Διευθύνων Σύμβουλος της MOBICS, συντονίστριας εταιρείας του έργου. Ο Δρ. Βασίλης Τσέτσος**, επεσήμανε ότι τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που προσφέρει το «Silver Guide», βασίζονται σε πραγματικές ανάγκες, επιθυμίες και προσδοκίες ξένων αλλά και Ελλήνων ασημένιων τουριστών και καλύπτουν χρόνιες ελλείψεις της τουριστικής αγοράς. Η αξιοποίηση τους επομένως ως δυναμικά εργαλεία υποστήριξης της τουριστικής βιομηχανίας, των τουριστικών φορέων, των ΟΤΑ αλλά και των μεμονωμένων χρηστών θα οδηγήσει στην προσέλκυση ταξιδιωτών μεγαλύτερης ηλικίας στη χώρα μας, στην ποιοτική εξυπηρέτησή τους και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Συνεχίζοντας, περιέγραψε συνοπτικά το περιεχόμενο και τη λειτουργία των ακόλουθων τουριστικών πολυεργαλείων που συνθέτουν την πλατφόρμα του «Silver Guide»:

- **Silver Guide Evaluation:** Υπηρεσία-εφαρμογή-αυτοαξιολόγησης για τις δυνατότητες ποιοτικής εξυπηρέτησης επισκεπτών ηλικίας άνω των 55 ετών από τις τουριστικές επιχειρήσεις κάθε κλάδου (στο μητρώο

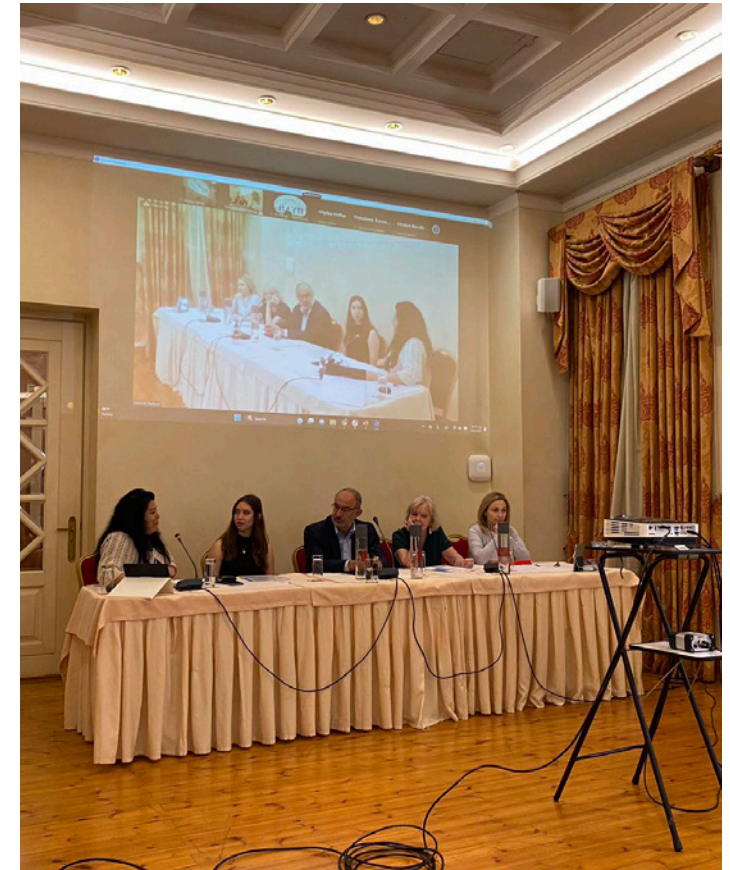
«πιστοποιημένων» επιχειρήσεων του Silver Guide θα εγγράφονται μόνο οι επιχειρήσεις οι οποίες, βάσει βαθμολογίας πληρούν τα επιστημονικά τεκμηριωμένα κριτήρια)

- **Silver Guide Knowledge Base:** Βάση γνώσης με τεκμηριωμένο πολυδιάστατο πληροφοριακό υλικό και σκοπό την ενημέρωση /αυτοεκπαίδευση (όσων επιχειρήσεων δεν πληρούν τα κριτήρια εγγραφής στο μητρώο)
- **Silver Guide Trainings and Consulting:** Υπηρεσία εκπαίδευσης και συμβουλευτικής (προσφέρεται δυνατότητα διοργάνωσης εκπαιδευτικών προγραμμάτων εστιασμένων στις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε επιχείρησης, για την βελτιστοποίηση της εξυπηρέτησης επισκεπτών ηλικίας 55+)
- **Silver Guide App:** Εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα - με φιλικό σχεδιασμό και χρηστικές πληροφορίες για μεμονωμένους τουρίστες 55+ (προς αξιοποίηση από επιχειρήσεις ή δημόσιους φορείς).
- **Silver Guide Market:** Μηχανή αναζήτησης- όπου θα προβάλλονται τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες των «πιστοποιημένων» επιχειρήσεων του μητρώου Silver Guide -που πληρούν τα κριτήρια αυτοαξιολόγησης- (προς αξιοποίηση από ταξιδιωτικούς πράκτορες, κ.λπ. και ιδιώτες)
- **Silver Guide Interactive Video Tool:** Εφαρμογή διαδραστικού βίντεο (εφαρμογή εύκολης δημιουργίας διαδραστικών βίντεο για προβολή ανακοινώσεων -νέων, προσφορών, προγραμμάτων, εκδηλώσεων κάθε τουριστικής επιχείρησης του μητρώου)

Ολοκληρώνοντας την ομιλία του ο Δρ. Β. Τσέτσος αναφέρθηκε στις δυνατότητες και στα οφέλη αξιοποίησης της πλατφόρμας «Silver Guide» από το τουριστικό οικοσύστημα περιγράφοντας επίσης συνοπτικά τον σχεδιασμό και τα επόμενα βήματα που θα ακολουθήσει η Ομάδα του έργου για τον επιχειρηματικό σχεδιασμό, την προβολή και την προώθηση της στην τουριστική αγορά.

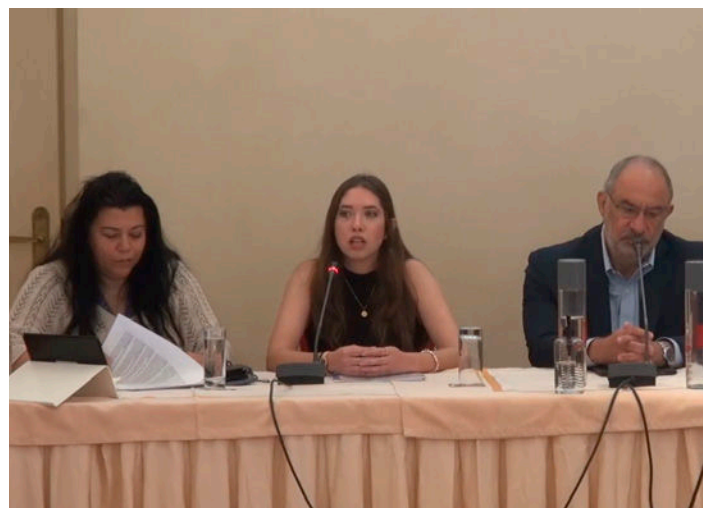
Μετά τις παρουσιάσεις ακολούθησε μία ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα συζήτηση, σε πάνελ ειδικών σε τουριστικά θέματα. Το συντονισμό των εργασιών της ημερίδας και του πάνελ εμπειρογνομόνων ανάλαβε η δημοσιογράφος του **Travel Daily News κ. Β. Καραντζάβελου**.

Στο πάνελ συμμετείχαν (κατά σειρά τοποθέτησης) η δημοσιογράφος του Travel Daily News κ. Β. Καραντζάβελου, η κ. Μελίνα Ζήση, μέλος του Δ.Σ., εκπρόσωπος της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργολογικού (ΕΞΑΑΑ), ο κ. Χάρης Μπακοπουλάς, Γεν. Διευθυντής του Φορέα Πιστοποίησης AXIA CERT, η Δρ. Ελίζαμπεθ Μεσθεναίου, τ. Πρόεδρος της Age Platform Europe και Αντιπρόεδρος της Διεθνούς Ομοσπονδίας



Γήρανσης, η κ. Πέγκυ Καραμπάτου, Σύμβουλος και εκπρόσωπος του κ.Νεοκλή Κρητικού υποψ.Βουλευτή Νέας Δημοκρατίας, Λακωνίας και η κ. Κατερίνα Σιάχου Ταξιδιωτικός σύμβουλος του Signature Travel.

Η συζήτηση περιστράφηκε- αντώντας θέματα και από



«Από πλευράς ΕΞΑΑΑ, η κ. Μ. Ζήση αναφέρθηκε στα οφέλη της αξιοποίησης ψηφιακών εργαλείων για την ανάπτυξη του τουρισμού, υπογραμμίζοντας ότι η προσβασιμότητα αποτελεί μεν βασική υποχρέωση των ξενοδοχείων, αλλά ο ασημένιος τουρισμός δεν περιορίζεται σε αυτή. Αποτελεί ευρύτερο όρο που απαιτεί ειδική κατηγοριοποίηση ανάλογα με τα χαρακτηριστικά και τις ιδιαιτερότητες των ηλικιακών ομάδων και ως εκ τούτου, ανάλογη διαχείριση και ανάληψη δράσεων»

την παρουσίαση των αποτελεσμάτων του έργου (<https://silverguide.eu>) γύρω από τις τάσεις και δυνατότητες της ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας, τον σχεδιασμό της τουριστικής ανάπτυξης της χώρας και τις προοπτικές που ανοίγονται για την καλύτερη προσέγγιση της μεγάλης πληθυσμιακής ομάδας των ασημένιων τουριστών. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης τα μέλη του πάνελ απάντησαν

σε ερωτήσεις της δημοσιογράφου και τοποθετήθηκαν με απόψεις και προτάσεις.

Σημαντική ήταν αρχικά η παρέμβαση της κ. **Α. Καλογεροπούλου**, μέσω διαδικτυακής σύνδεσης, η οποία αφού περιέγραψε τις σημαντικές δράσεις και τη νέα ψηφιακή εφαρμογή DMS που σύντομα θα αποκτήσει η **Περιφέρεια Πελοποννήσου** για την υποστήριξη του τουριστικού χαρτοφυλακίου της, δήλωσε το ενδιαφέρον της για περαιτέρω συνεργασία με την Ομάδα Έργου με σκοπό την αξιοποίηση των προϊόντων και υπηρεσιών του «**Silver Guide**».

Η κ. **Ε. Μεσθναίου** αναφέρθηκε στην ανάγκη για αλλαγή των στερεοτύπων στον κλάδο του τουρισμού που συχνά οδηγεί σε ηλικιακές διακρίσεις αλλά παράλληλα την ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση για την υποστήριξη των ασημένιων επισκεπτών για την επιλογή κατάλληλου τουριστικού προορισμού και ασφαλούς διαμονής, εστίασης και ψυχαγωγίας με βάση τα χαρακτηριστικά και τις επιθυμίες τους.

Η κ. **Καραμπάτου** αναφέρθηκε στο σημαντικό κοινό των τουριστών μεγαλύτερων ηλικιών για τη Λακωνία και την Ελλάδα γενικότερα. Λαμβάνοντας υπόψη τη δημογραφική εξέλιξη και την αυτόματη αύξηση των επισκεπτών μεγαλύτερων ηλικιών, οι οποίοι ενδιαφέρονται για την καλή υγεία, την ευεξία αλλά και τον πολιτιστικό θησαυρό της χώρας μας και της Λακωνίας ως προορισμό, η δημιουργία κατάλληλων υποδομών, προϊόντων και υπηρεσιών είναι απαραίτητη για την προσέλκυση αυτών των επισκεπτών.

Η κ. **Κ. Σιάχου**, αναφέρθηκε στον ιδιαίτερο ρόλο που καλείται να παίξει η συγκεκριμένη πλατφόρμα στην ανάπτυξη αλυσίδων αξίας και στη διαμόρφωση νέων τουριστικών προϊόντων για την προσέλκυση και ποιοτική εξυπηρέτηση ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας.

Η συζήτηση τέλος επικεντρώθηκε στα θέματα της δημιουργίας σήματος πιστοποίησης για προϊόντα και υπηρεσίες που απευθύνονται σε τουρίστες μεγαλύτερης ηλικίας στα οποία αναφέρθηκε εκτενώς, ως καθ' ύλην αρμόδιος, ο κ. **Χ. Μπακολουκάς**, περιγράφοντας συνοπτικά τις διαδικασίες, τις προοπτικές και τις προκλήσεις.

Η διαδικασία στη συνέχεια προέβλεπε την υποβολή ερωτήσεων από το κοινό γεγονός που έδωσε τη δυνατότητα ανάπτυξης εποικοδομητικού διαλόγου και ανταλλαγής απόψεων.

Οι ενδιαφέρουσες προτάσεις και τα συμπεράσματα της συζήτησης θα αποτελέσουν τη βάση διαμόρφωσης του σχεδίου προβολής της καινοτόμου τεχνολογικής πλατφόρμας **Silver Guide**, για την αναγνώριση του ασημένιου τουρισμού ως μεγάλης, αναξιοποίητης έως σήμερα ευκαιρίας για τη χώρα και της ανεξάντλητης πηγής εσόδων.



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
www.allathens-hotels.com

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων

Executive MBA in Hotel Management

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΑΣ ΣΕ ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΣΤΗ ΔΟΙΚΗΣΗ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ-ΜΕΛΩΝ ΕΞΑΑΑ

Μετά τον πρώτο επιτυχημένο κύκλο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων (Executive MBA in Hotel Management <https://HotelMBA.gr>) και την ισχυρή απήχηση στην ξενοδοχειακή αγορά μέσω του μνημονίου συνεργασίας του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής με την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ) και την ενεργό στήριξη και συνεργασία του Τμήματος με την Ένωση Ξενοδόχων Αθήνας-Αττικής & Αργοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ), σας ενημερώνουμε για την παράταση των ημερομηνιών εγγραφής / συνέχιση εγγραφών όλο το καλοκαίρι στον νέο κύκλο σπουδών του εν λόγω προγράμματος για το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 (*)

Υπενθυμίζουμε πως η ΕΞΑΑΑ, το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου έχουν προσκαλέσει εργαζόμενους σε ξενοδοχεία - μέλη της Ένωσης, άτομα της Διοίκησης ή και Ιδιοκτησίας του/ των ξενοδοχείου/ων, να υποβάλλουν ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: <https://forms.gle/47fXM3bFX8FqQn4Q6> στο Διδρυματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων - Executive MBA in Hotel Management», για το ακαδημαϊκό έτος 2023-2024 (**).

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΑΣ : Στο πλαίσιο της επί σειράς ετών αгаστής συνεργασίας μεταξύ ΕΞΑΑΑ & ΠΑΔΑ θα προσφερθεί (δία κληρώσεως) και μία (1) Υποτροφία για δωρεάν σπουδές σε έναν (1) εκ των επιλαχόντων. Η κλήρωση θα πραγματοποιηθεί κατά

την διάρκεια ειδικής εκδήλωσης πριν την έναρξη του νέου κύκλου σπουδών, κατά την οποία οι επικεφαλής Καθηγητές θα ενημερώσουν αναλυτικά για τους στόχους και τις διαδικασίες του Προγράμματος και θα απαντήσουν σε ερωτήσεις των ενδιαφερομένων.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ:

(*) **Αναλυτική παρουσίαση του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών και κριτήρια επιλογής των υποψηφίων** υπάρχουν στην ιστοσελίδα: <http://hotelmba.gr/> αλλά και στην Προκήρυξη Ακαδημαϊκού Έτους 2023-2024 (<https://postgrad.uniwa.gr/postgraduate-calls/d-p-m-s-dioikisi-xenodocheiakon-epicheiriseon/>) **Σημειώνουμε πως κάθε ξενοδοχείο μπορεί να προτείνει έως και τρεις (3) υποψηφίους φοιτητές.** Οι (έως 3) προτεινόμενοι από πλευράς του ξενοδοχείου - μέλους μας θα πρέπει να είναι: «Πτυχιούχοι Τμημάτων Πανεπιστημίων ή Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της Ελλάδας ή αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων χωρών της αλλοδαπής, τουριστικής ή ξενοδοχειακής κατεύθυνσης ή εναλλακτικά Πτυχιούχοι Τμημάτων Πανεπιστημίων ή Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της ημεδαπής ή αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής ανεξαρτήτως αντικειμένου σπουδών, οι οποίοι να διαθέτουν τουλάχιστον τριετή αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία στην ξενοδοχειακή βιομηχανία υπό την ευρεία έννοια (συμπεριλαμβάνεται κάθε τύπος ξενοδοχειακής δραστηριότητας, όπως κρουαζιέρες, εταιρίες ξενοδοχειακού λογισμικού κ.λ.π.)».

(**) **Για την καλύτερη οργάνωση, παρακαλούμε να μας ανακοινώσετε από πλευράς του ξενοδοχείου τα ονόματα των υποψηφίων που ενδιαφέρονται και τηρούν τις βασικές προδιαγραφές, το συντομότερο εφικτό - συμπληρώνοντας την ως άνω αίτηση συμμετοχής**

Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών



Executive MBA in Hotel Management

Το μεγάλο βήμα για μια επιτυχημένη καριέρα στη φιλοξενία. Το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής (Π.Α.Δ.Α.) σε συνεργασία με το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛ.ΜΕ.ΠΑ.) λειτουργούν το **Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών** με αντικείμενο την «**Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων- Executive MBA in Hotel Management**». Το πρόγραμμα έχει επαγγελματικό χαρακτήρα και απευθύνεται:

- Σε επαγγελματίες της ξενοδοχειακής αγοράς (Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης), προσφέροντας τη δυνατότητα να εξελιχθούν ενώ εργάζονται στον ξενοδοχειακό κλάδο, μέσω των εξειδικευμένων γνώσεων που προσφέρονται από καταξιωμένους ακαδημαϊκούς και επαγγελματίες της ξενοδοχειακής βιομηχανίας.
- Σε αποφοίτους πανεπιστημιακών τουριστικών τμημάτων, ανοίγοντας το δρόμο προς την ξενοδοχειακή αγορά, μέσω των εφαρμοσμένων γνώσεων και των ευκαιριών που προσφέρονται για καριέρα, σε συνεργασία με επιχειρήσεις του κλάδου.

Το παρόν ΔΠΜΣ, υλοποιείται από Δημόσια Πανεπιστημιακά Ιδρύματα και αποτελεί την μοναδική εκπαιδευτική διαδρομή στη χώρα μας για απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων

στην Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων με κύρια διαφοροποιητικά στοιχεία από τα υπόλοιπα Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών στον Τουρισμό, την εξειδικευμένη γνώση στον ξενοδοχειακό κλάδο, την πολυετή και υψηλής ποιότητας διδακτική και επαγγελματική εμπειρία στον τουρισμό του ακαδημαϊκού της προσωπικού και την ισχυρή διασύνδεση του με την ξενοδοχειακή αγορά.

Σκοπός του Προγράμματος είναι να ενισχύσει τις γνώσεις των στελεχών του κλάδου της φιλοξενίας, ο οποίος αλλάζει με έντονο ρυθμό. Δεδομένου ότι το διαδίκτυο διευκολύνει τον παγκόσμιο ανταγωνισμό και δημιουργεί νέες ευκαιρίες και κινδύνους στην ξενοδοχειακή αγορά. Οι ανάγκες και απαιτήσεις των πελατών έχουν διαφοροποιηθεί, ενώ νέες πεποιθήσεις έχουν δημιουργηθεί σε σχέση με τα μοντέλα διαχείρισης των ξενοδοχειακών μονάδων.

Η σημασία της καινοτομίας παίρνει νέες διαστάσεις και η διαχείριση κρίσεων (όπως η πανδημία, η ενεργειακή κρίση κ.λπ.) μπαίνει δυναμικά στο πεδίο των πιθανοτήτων. Η ευαισθησία της πελατείας απέναντι στην υγιονομική ασφάλεια, στα περιβαλλοντικά προβλήματα και τις ραγδαίες εξελίξεις της ψηφιακής τεχνολογίας, απαιτούν διαρκή επικαιροποίηση της διοικητικής στρατηγικής των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

Οι εγγραφές ξεκίνησαν!

Για πληροφορίες επισκεφτείτε την ιστοσελίδα: <https://HotelMBA.gr>