



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ  
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ  
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

[www.all-athens-hotels.com](http://www.all-athens-hotels.com)

# 53<sup>η</sup>

ΕΤΗΣΙΑ ΓΕΝΙΚΗ  
ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΜΕΛΩΝ

# 22 23

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ 22-23



Λαμπρινή  
Καρανάσιου - Ζούλοβιτς  
  
Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ

Αγαπητοί συνάδελφοι,

Η βασική ‘γραμμή’ μας, ήταν και είναι, πάντα, η συντονισμένη παρέμβαση της Ένωσης σε συνεργασία με τους φορείς που εκπροσωπούν τον ξενοδοχειακό κλάδο, ΠΟΞ, ΞΕΕ, και ΣΕΤΕ, επικεντρώνοντας στα ιδιαίτερα θέματα της Αθήνας και της αθηναϊκής Ξενοδοχίας και αναδεικνύοντάς τα. Τα αντανάκλαστικά μας στις όποιες εξαγγελίες, ήταν και είναι πάντοτε ταχύτητα, προς κοινό όφελος. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η άμεση αντίδρασή μας στο πρόσφατο σχέδιο Νόμου με τίτλο “ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟ ΤΗΣ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ”, όπου εκφράσαμε άμεσα -και εκ νέου- τις αντιδράσεις μας για το λεγόμενο “τέλος ανθεκτικότητας στην κλιματική κρίση” αλλά και για όσα προβλέπονται για τις ‘βραχυχρόνιες μισθώσεις’ τόσο προς την ΠΟΞ και το ΞΕΕ όσο και προς τους πρόσφατα εκλεγμένους και επανεκλεγμένους βουλευτές του Νομού Αττικής. Επιστολές, υπομνήματα, συναντήσεις, προτάσεις και παρεμβάσεις δια ζώσης προς τους Πολιτειακούς και Τοπικούς φορείς γίνονται κατ’επανάληψη από την Ένωση, όπως και γι’ άλλη μια φορά φέτος, με αφορμή τις κοινοβουλευτικές και δημοτικές εκλογές, που δρομολογούν για εμάς, έναν νέο κύκλο επαφών, με νέα πρόσωπα στα σημεία όπου διαμορφώνονται τα πράγματα. Προσωπικά, παρά τις αντιξοότητες, τις προκλήσεις και τις αγωνίες της εποχής, πιστεύω πως πραγματικά αποτελεί προνόμιο να ζούμε στην Αθήνα αλλά και να επιχειρούμε στην Αθήνα. Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και ισχυρή ‘βάση’ αποτελούν και όσα σημαντικά έχουν ήδη κατορθωθεί μέχρι σήμερα σε επίπεδο επενδύσεων, έργων και υποδομών, αλλά και σε κλαδικό επίπεδο, όπως και σε επίπεδο ποιότητας φιλοξενίας. Ωστόσο, δεν είναι αρκετά, προκειμένου η Αθήνα να μπορέσει να ‘εξισωθεί’ σε επιδόσεις και σε τιμές με τις ανταγωνίστριες πόλεις της Ευρώπης. Καθημερινά, αντικρύζουμε χρόνια, περίπλοκα θέματα να μην βρίσκουν επιτέλους μια οδό επίλυσης. Υπάρχουν οι συναρμοδιότητες... τα εμπλεκόμενα υπουργεία..., η Αποκεντρωμένη Διοίκηση..., η Περιφέρεια..., οι τόσο Δήμοι ... Αίτημά μας: Ένας Ενιαίος Φορέας, να αναλάβει τον συντονισμό όλων των εμπλεκόμενων, αλλά και την Ευθύνη. Κάτι επίσης σημαντικό: Τόσο ο προορισμός όσο και τα ξενοδοχεία, καλούμαστε να θωρακιστούμε εγκαίρως, σε θέματα βιωσιμότητας, προσβασιμότητας, ανακύκλωσης, κ.ά. διότι η ‘κλιματική αλλαγή’ είναι εδώ, και επιβάλλει -ή θα επιβάλλει- να πάρουμε και νέα μέτρα, σε τέτοιο αριθμό και ποιότητα απαιτήσεων προς τα εμπρός, που θα είναι δύσκολο να ανταποκριθούμε αν δεν ενημερωθούμε και προσαρμοστούμε εγκαίρως.

Όσο για τις προοπτικές του 2024, το 2024 πλησιάζει, έφτασε... Το αναμένουμε, θα έλεγα με αισιοδοξία - καθώς η δυναμική της Αθήνας και το ενδιαφέρον που δείχνουν οι διεθνείς αγορές, οι εν δυνάμει ταξιδιώτες όσο και επενδυτές γι’ αυτήν, είναι σημαντικό. Εφόσον δεν βρεθούμε αντιμέτωποι με νέες δυσάρεστες ‘εκπλήξεις’ θα μπορέσουμε σταδιακά μεν, αλλά σταθερά να επανέλθουμε καθ’όλα, διότι ο προορισμός, όντως, προετοιμάζεται σε διάφορα επίπεδα για μια «επόμενη ημέρα»...

Εύχομαι σε όλους μια καλή και δημιουργική, αποδοτική, χρονιά, εύχομαι συσπείρωση και ενότητα στον κλάδο μας για να ανταπεξέλθουμε στις προκλήσεις και φυσικά, την άμεση συστράτευση όλων των ξενοδοχείων της Περιφέρειάς μας μέσω του συνδικαλιστικού μας φορέα - της Ένωσης Ξενοδόχων της Αθήνας και των νησιών της.

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς  
Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς



Ευγένιος  
Βασιλικός  
  
Γεν. Γραμματέας ΕΞΑΑΑ

Αγαπητοί συνάδελφοι,

Ευχόμαστε το 2024 να κυλίσει ευνοϊκά για τον Ελληνικό Τουρισμό και για τον τουρισμό της Αθήνας -η οποία εξακολουθεί να αναμένει εναγωνίως να πάρει σάρκα και οστά το όραμα δεκαετιών μιας ‘επόμενης ημέρας’ γι’ αυτήν, (όπως λ.χ. με την προσθήκη ενός νέου και μεγάλου συνεδριακού Κέντρου, της μεγάλης επένδυσης του ‘Ελληνικού’ κ.ά.) αλλά και για τα ξενοδοχεία της Αθήνας όλων των κατηγοριών, τα οποία βρίσκονται αντιμέτωπα με τα υψηλά κόστη λειτουργίας και βιώνουν καθημερινά πολλαπλές πιέσεις - σε πολλαπλά επίπεδα.

Οι επισκέπτες μας δηλώνουν ευχαριστημένοι από τον προορισμό, αλλά τους ξενοδόχους της Αθήνας εξακολουθεί να μας απασχολεί πολύ το τι θα συναντήσει ο ένοικος του ξενοδοχείου εκτός της μονάδας, όταν θα βγει να περπατήσει, να ψωνίσει, να διασκεδάσει τη νύχτα κ.λπ. Όντως, πολλά έργα και πολλές σημαντικές παρεμβάσεις έχουν υλοποιηθεί, αλλά πραγματικά δεν αρκούν, όταν ο ανταγωνισμός καλπάζει και η Αθήνα έχει να ανταγωνιστεί τις διεθνείς σύγχρονες πρωτεύουσες. Ζητάμε λοιπόν την άμεση συνεργασία Υπουργείων, υπηρεσιών Περιφέρειας, Δήμων, Αστυνομίας και όσων φορέων εμπλέκονται για να λυθούν σοβαρά θέματα ασφάλειας, καθαριότητας αλλά και έργων αναβάθμισης όπου αυτά απαιτούνται.

Τα παραπάνω έρχονται να συνδυαστούν με προβλήματα που επίσης δεν είναι ορατά στα μάτια του επισκέπτη, αλλά έχουν να κάνουν με την επιβίωση των επιχειρήσεων μας, είτε πρόκειται για μεγάλες μονάδες, είτε για μικρότερες, σε κάθε γειτονιά και σε κάθε νησί της Περιφέρειας μας.

Το ‘πράσινο τέλος’ για παράδειγμα δεν είναι εφικτό να το απορροφήσουμε και είμαστε αποφασισμένοι να ενημερώσουμε τον καταναλωτή-επισκέπτη της Αθήνας ένοικο του ξενοδοχείου. Πέραν τούτου, όλες οι μονάδες, όλων των κατηγοριών και σε κάθε σημείο του προορισμού, είναι αναγκαίο να υπάρχουν και να λειτουργούν με βάση τα διεθνή στάνταρντ. Αναμένουμε λοιπόν ουσιαστική στήριξη, μέτρα ενίσχυσης των επιχειρήσεων του κλάδου, ιδιαίτερα των μικρότερων και των πιο οικογενειακών και αδύνατων, ειδικά σε περιοχές που χρίζουν περισσότερο αυτής υποστήριξης για να επέλθει ισορροπία - ορατή σε κάθε Δήμο.

Βρισκόμαστε πραγματικά στο σημείο, που πρέπει να αποφασίσουμε για τη στρατηγική τουριστικής ανάπτυξης (και σε νέα καταλύματα / νέες κλίνες - με βάση το μοντέλο που επιθυμούμε για την αυριανή Αθήνα, τους στόχους ποιότητας στην προσφορά, τις επιθυμητές τιμές στα καταλύματα και στον προορισμό κ.λπ. Οι ανισότητες, οι αδικίες, ο αθέμιτος ανταγωνισμός και η υποστήριξη των παρανόμων καταλυμάτων (ξενοδοχεία που δηλώνουν ξενοδοχεία χωρίς να είναι) μας βρίσκει διαχρονικά αντίθετους. Και το εκφράζουμε συνεχώς...

Το δε όραμα ενός ‘ενιαίου προορισμού’ που θα προβάλλεται διεθνώς, προϋποθέτει και καλές υποδομές παντού, ταχεία πρόσβαση στα τουριστικά σημεία και σίγουρα μια λογική «αποκέντρωσης» και «διάχυσης» των τουρ. επενδύσεων και των τουρ. δραστηριοτήτων (και των κλινών) και εκτός κέντρου.

Με την ελπίδα αλλά και την αισιοδοξία που γεννά σε όλους μας κάθε νέο έτος για ένα ακόμη θετικό βήμα προς τα εμπρός, στέλνω σε όλους τις καλύτερες ευχές μου για ένα καλό και δημιουργικό 2024.

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς  
Ευγένιος Βασιλικός

Η ΕΞΑΑΑ αποτελεί τον βασικό συνδικαλιστικό φορέα της αθηναϊκής ξενοδοχίας και βρίσκεται σε στενή και αγαστή συνεργασία με το υπερκείμενο όργανο (Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων/ΠΟΞ) και τους λοιπούς ξενοδοχειακούς και τουριστικούς φορείς (ΞΕΕ, ΣΕΤΕ, κ.ά.)

Στο website της Ένωσης [https:// www.all-athens-hotels.com](https://www.all-athens-hotels.com) και στα πεδία Δελτία Τύπου, Ετήσιος Απολογισμός, Έρευνες, Δραστηριότητες, Εκδηλώσεις κ.ά. θα βρείτε πολλά για τις παρεμβάσεις μας και τις θέσεις μας σε ό,τι αφορά σε όλα τα κλαδικά θέματα που μας αφορούν (λ.χ. υπερφορολόγηση, εργασιακά, συγγενικά – πνευματικά δικαιώματα, αθέμιτος ανταγωνισμός λόγω βραχυχρόνιων μισθώσεων, θέματα προορισμού, δήμων, κ.ά.).

Παράλληλα με τον συνδικαλιστικό της ρόλο, με τα στατιστικά δεδομένα που παρακολουθεί, αλλά και με τις εξειδικευμένες έρευνες που υλοποιεί για την ανάπτυξη των θέσεων της, πραγματοποιεί και πολλές δράσεις - εκ των οποίων οι περισσότερες είναι καινοτόμες, πρωτότυπες και ρηξικέλευθες.

Πεποίθησή μας είναι ότι χρειάζονται κινήσεις για την ενίσχυση του brand name της Αθήνας, ενέργειες για να επιλυθούν βασικά προβλήματα στους δήμους αλλά και δράσεις που προσμετρώνται ως εικόνα συμμετοχής και κινητικότητας στα θέματα της πόλης από όλα τα ξενοδοχεία – μέλη μας. Έτσι υλοποιούνται λ.χ. Συνέργειες δημόσιου και ιδιωτικού τομέα (κλασσικό παράδειγμα η δημιουργία από την ΕΞΑΑΑ σε συνεργασία με το ΞΕΕ και το Υπ. Προστασίας του Πολίτη «Αστυνομικού Τμήματος Επισκεπτών» αλλά και οι συνέργειες σε προγράμματα βιωσιμότητας με τον Δήμο Αθηναίων και την Περιφέρεια Αττικής, οι κοινές δράσεις για την Προβολή της Αθήνας και των νησιών της, του προορισμού και των ξενοδοχείων στο σύνολό τους μέσω των συνεργειών μας με Marketing Greece, This is Athens, ACVB, Δ.Α.Α, κ.ά., οι δράσεις για την διεθνή προβολή του αυθεντικού Μαραθωνίου Δρόμου και των marathon hotels -με στόχο την καθιέρωση του Νοεμβρίου ως μήνα Μαραθωνίου και την ενίσχυση της ζήτησης κ.ά.)

Παράλληλος στόχος να προβληθούν άμεσα ή έμμεσα και όλα τα ξενοδοχεία μέλη μας, οι ιδιαίτεροι χώροι τους, συνεδριακοί και άλλοι, όπως και τα νέα τους. Πραγματοποιούνται επίσης εκδηλώσεις ενημέρωσης των μελών μας για θέματα της αγοράς, εξασφαλίζοντας ειδικά προνόμια για τα μέλη μας από τις εταιρείες. Έχουν ήδη πραγματοποιηθεί αρκετές στοχευμένες Ημερίδες λ.χ. για την Εξοικονόμηση Ενέργειας – βραβείο «ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ 2015», Ανακαίνιση Ξενοδοχειακών μονάδων, Υπηρεσίες και εξωτερικούς συνεργάτες ξενοδοχείου, κ.ά.), αλλά και εξειδικευμένα σεμινάρια εργαζομένων στα ξενοδοχεία κ.ά. Στοχευμένα και θεματικά fam & press trips (περισσότεροι από 1700 τουριστικοί πράκτορες, δημοσιογράφοι, τηλεοπτικά και κινηματογραφικά συνεργεία και σημαντικές διεθνείς προσωπικότητες έχουν φιλοξενηθεί και ακολουθήσει πρωτότυπες και ιδιαίτερες πολυθεματικές διαδρομές που εμείς επιμεληθήκαμε σε ιστορικό και εμπορικό κέντρο, παραλιακό μέτωπο και νησιά του Αργοσαρωνικού. Στα ταξίδια αυτά συνεργάστηκαν και προβλήθηκαν διεθνώς όσα ξενοδοχεία-μέλη μας επιθυμούσαν να συμμετέχουν). Καινοτόμες δράσεις κοινωνικής ευθύνης (λ.χ. προσφορά μερίδων φαγητού από το 'Σπίτι του Μπορούμε', συνεργασία με την Hope Genesis, με τον Ερυθρό Σταυρό, Ιδρύματα κ.ά. προσφορά φιλοξενίας σε πυρόπληκτους κ.ά.) αλλά και σημαντική προσφορά στον Πολιτισμό (λ.χ. θεατρικά δρώμενα «Οι πέτρες μιλούν» - Βραβείο ERMIS 2018, συνεργασία για τις μεγάλες πολιτιστικές διοργανώσεις στην Αθήνα) και πολλά άλλα.

Μπορείτε να δείτε αρκετά -ενδεικτικά για το συνδικαλιστικό και λοιπό καθημερινό έργο μας σε πεδία του website μας, στο ηλεκτρονικό περιοδικό μας '(e) magazino' - στις σελίδες του ετήσιου Απολογισμού μας που ακολουθούν και φυσικά παραμένουμε στη διάθεσή σας να σας ενημερώσουμε σε μια δια ζώσης συνάντηση μεταξύ μας.

## ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΞΑΑΑ

### ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Λαμπρινή Καρανάσιου-Ζούλοβιτς

### Α' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

Απόστολος Μουσαμάς

### Β' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

Θεοδώρα Παϊσίου

### ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Ευγένιος Βασιλικός

### ΑΝΑΠΛ. ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Ισμήνη Παναγιωτοπούλου

### ΤΑΜΙΑΣ

Αναστάσιος Κανελλόπουλος

### ΕΦΟΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Γιάννης Αβράμπος

### ΜΕΛΗ

Μαρία Κλαδάκη  
Πιερρουτσάκου  
Ευριπίδης Τζήκας  
Μελίνα Ζήση  
Κωνσταντίνος Καλύβης

### ΑΡΙΣΤΙΝΔΗΝ ΜΕΛΗ

Αντώνης Βορδώνης  
Κυριάκος Μάνεσης  
Σταύρος Καλαμάκης

### ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ ΣΤΗΝ ΠΟΞ

Ευγένιος Βασιλικός  
Απόστολος Μουσαμάς  
Ντόρα Παϊσίου  
Γιάννης Αβράμπος

### ΥΠΕΥΘ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ & ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ

Λία Φαληρέα

### ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ

Ηρώ Αγγελιοπούλου

### Η ΕΞΑΑΑ συμμετέχει δια εκπροσώπου της :

Σε Περιφερειακές Επιτροπές Διαβούλευσης  
Σε Δημοτικές Επιτροπές, ΕΑΤΑ, ACVB  
Σε «ανοιχτές» Επιτροπές και Συνεδριάσεις  
λοιπών επαγγελματικών φορέων Αθηνών  
Σε Επιτροπές ΟΑΕΔ

Το 2023 αποδείχθηκε μια δυναμική χρονιά για την Αθήνα, 'επαναφοράς στην κανονικότητα' μετά από τα δύσκολα χρόνια της πανδημίας covid 19. Στη προσπάθειά μας να υποστηρίξουμε τα μέλη μας και να διερευνήσουμε λύσεις για τα θέματα της Αθήνας προς τους αρμόδιους φορείς δρομολογήθηκαν σειρά από συναντήσεις με φορείς σε κλαδικό και τοπικό επίπεδο, σειρά επιστολών, μελέτες, έρευνες, δράσεις, πρωτοβουλίες αλλά και συνέργειες σε συνδυασμό πάντα με μια ορθή οικονομική διαχείριση.

## Λειτουργία Γραφείων: Προσωπικό ΕΞΑΑΑ - Οικονομική Διαχείριση

Κατά τη διάρκεια της περιόδου του 2022 - 2023 διατηρήθηκε η συντηρητική πολιτική εξόδων και πληρωμών προς τρίτους και επιβραβεύθηκαν οι εσωτερικοί συνεργάτες για το έτος 2022. Τα Οικονομικά (έσοδα- έξοδα -πορεία συνδρομών) ανά μήνα και ανά συνεδρίαση ΔΣ στέλνονταν εγκαίρως στα μέλη ΔΣ προς έγκριση με e-mail. Κατά την διάρκεια των συνεδριάσεων των Μελών του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΞΑΑΑ, σχολιάστηκε θετικά η πορεία δράσεων - πεπραγμένων - οικονομικών της Ένωσης με βάση τα δεδομένα της συγκυρίας και της αγοράς.

## Νέα Μέλη ΕΞΑΑΑ

Καλωσορίζουμε στην οικογένεια της Ένωσης τα Ξενοδοχεία- μέλη της περιόδου 2023

- ♦ GRECOTEL THE DOLLI 5\*
- ♦ ATHENS FLAIR 4\*
- ♦ THE GEM SOCIETY BOUTIQUE HOTEL 4\*
- ♦ BROWN ACROPOL 4\*
- ♦ PLATON HOTEL 2\*

Η Οικονομική Διαχείριση 2021-2022 καθώς και ο Προϋπολογισμός 2023 -2024 εμπεριέχονται στον «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ» της 53ης Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης Μελών ΕΞΑΑΑ- τον οποίον λαμβάνουν τα Μέλη της Ένωσης.

## Πορεία Συνδρομών

Συνδρομές Μελών 2022: Αποφασίσθηκε ομόφωνα κατά την συνεδρίαση του ΔΣ Απριλίου 2022 να παραμείνει μεν μια έκπτωση προς τα μέλη εξ' αιτίας των γνωστών συνθηκών και λόγων που ταλαιπώρησαν σε οικονομικό επίπεδο τα ξενοδοχεία της Αθήνας, αλλά για το 2022 η έκπτωση αυτή να περιοριστεί στο 20% για το πρώτο έτος εγγραφής. Η πολιτική αυτή συνεχίσθηκε και καθ' όλη τη διάρκεια του 2023.



# 53<sup>n</sup>

## ΕΤΗΣΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΜΕΛΩΝ

- ♦ 'Must see' προορισμός η Αθήνα, αλλά οι εγγενείς αδυναμίες της, δεν της επιτρέπουν 'εξίσωση' με τις ανταγωνίστριες διεθνείς πόλεις.
- ♦ Ανάγκη δημιουργίας Ενιαίου Φορέα για την διαχείριση των αδυναμιών του προορισμού και τον συντονισμό ή την προώθηση των απαιτούμενων έργων.
- ♦ Η Αθήνα και τα νησιά της πρέπει να προβάλλονται ως ενιαίος προορισμός στις διεθνείς αγορές

Τα στοιχεία Κίνησης και Απόδοσης των Ξενοδοχείων της Αθήνας το 2023 καθώς και μια σειρά από συμπεράσματα που προκύπτουν τόσο για την δυναμικότητα της Αττικής σε μονάδες και κλίνες, όσο και για την συνολική πορεία του προορισμού μεσοπρόθεσμα - σε όλη του την επικράτεια - ήταν το βασικό πλαίσιο της 53ης Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης Μελών ΕΞΑΑΑ, η οποία πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 14.12.2023 στο Ξενοδοχείο N.J.V. Athens Plaza, παρουσία της Υπουργού Τουρισμού κας Όλγας Κεφαλογιάννη, των Προέδρων ΞΕΕ & HOTREC κ. Αλέξανδρου Βασιλικού και ΠΟΞ κ. Ιωάννη Χατζή, του Εντεταλμένου Συμβούλου ΣΕΤΕ κ. Αλέξανδρου Θάνου, της Προέδρου ΙΤΕΠ κας Κωνσταντίνας Σβύνου, Προέδρων κλαδικών Ενώσεων και Επαγγελματικών Φορέων της Αθήνας, εκπροσώπων ΜΜΕ, των Ξενοδόχων της Αθήνας και πλήθους εκλεκτών προσκεκλημένων, ενώ την έναρξη των εργασιών χαιρέτησε και η Πρόεδρος του ΕΟΤ κα Αντζελα Γκερέκου, εξαιρώντας το πολύχρονο έργο και τις δράσεις της Ένωσης.

Στην εκδήλωση, **παρουσιάστηκαν από τον κ. Stefan Merkenhof - managing Consultant / GBRCconsulting** τα έως σήμερα βασικά συμπεράσματα της ετήσιας Έρευνας 'benchmarking' που διενεργεί η ΕΞΑΑΑ σχεδόν επί 20ετία, συγκεντρώνοντας στοιχεία κίνησης και απόδοσης (μέση πληρότητα, μέση τιμή δωματίου, έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο, κ.ά.) σε συνδυασμό με τα στοιχεία δυναμικότητας σε μονάδες και κλίνες, τις αφίξεις στον προορισμό, τον ανταγωνισμό αλλά και την βαθμολογία των ίδιων των επισκεπτών για τα ξενοδοχεία διαμονής και τις εμπειρίες τους από την Αθήνα.

Συγκεκριμένα, όπως επισημάνθηκε από τον κ. Merkenhof κατά την παρουσίαση του (\*) η **πληρότητα** ακολουθεί σε μεγάλο βαθμό την τάση του 2019. Τον Νοέμβριο η πληρότητα μειώθηκε 2% σε σύγκριση με το 2019, σε ένα περιβάλλον αυξημένης ζήτησης και αυξημένης προσφοράς. Η **Μέση Τιμή Δωματίου (το ADR)**, αυξήθηκε σημαντικά, σε ένα περιβάλλον υψηλού πληθωρισμού. Συνολικά, **το Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (το RevPAR)**, αυξήθηκε 27% με βάση τα στοιχεία μέχρι και τον Νοέμβριο σε σύγκριση με το 2019. Σε ό,τι αφορά τις **ανταγωνίστριες πόλεις στη Μεσόγειο**, η Αθήνα έχει καλή

θέση σε πληρότητα σε σύγκριση με τις πόλεις του ανταγωνισμού και είναι κοντά από πλευράς ADR στην Κωνσταντινούπολη και στη Μαδρίτη, αλλά πολύ φθηνότερη από τη Βαρκελώνη και τη Ρώμη. Σε σύγκριση με το 2019, όλες αυτές οι πόλεις είχαν χαμηλότερα επίπεδα πληρότητας το 2023, αλλά σημαντικά υψηλότερες τιμές δωματίων:

- ♦ Η Κωνσταντινούπολη σημείωσε μείωση πληρότητας συγκρίνοντας το 2023 με το 2022 / YTD Οκτώβριος, αλλά με αύξηση 9% στο ADR.
- ♦ Η Ρώμη ξεπέρασε όλες τις ανταγωνιστικές πόλεις της



Μεσογείου με αύξηση 22% στο ADR το 2023 έναντι του 2022 και 61% το 2023 έναντι του 2019. Αυτό οφείλεται κυρίως στα διεθνή 'luxury brands'.

- ♦ Η Βαρκελώνη σημείωσε πιο μέτρια αύξηση πληρότητας και ADR και το ίδιο ισχύει και για τη Μαδρίτη

Αθήνα και φυσικά και εκτός κέντρου. Οι ξενοδόχοι της Αθήνας επενδύουν και αναβαθμίζουν τις μονάδες τους, βλέπουμε νέα concepts, τοπικές και εθνικές αλυσίδες να επεκτείνονται και επίσης διεθνείς επενδυτές να μπαίνουν στην αγορά,

συχνά σε συνδυασμό με διεθνή ξενοδοχειακά brands. Το 82% των δωματίων Ξενοδοχείων 5 αστέρων της Αττικής είναι μέρος μιας τοπικής, εθνικής και / ή διεθνούς αλυσίδας. Τα 4 αστέρων έχουν μερίδιο 40%. Στην Αττική επί του παρόντος

### Προσφορά & Ικανοποίηση

Στο **Ξενοδοχειακό δυναμικό της Αττικής** παρατηρούμε συνεχή αύξηση ξενοδοχείων φτάνοντας τις 697 μονάδες και 34.686 δωμάτια βάσει των στοιχείων Οκτωβρίου 2023 του ΙΤΕΠ. Η αύξηση αφορά κυρίως στα ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων. Όσον αφορά στα δωμάτια 1 και 3 αστέρων, αυτά παραμένουν σταθερά ενώ τα 2 αστέρων μειώνονται. Οι περισσότερες νέες ξενοδοχειακές μονάδες βρίσκονται στον κεντρικό τομέα της Αθήνας, όπου υπάρχουν 294 ξενοδοχεία που προσφέρουν 18.254 δωμάτια, ενώ υπάρχουν πολλά ξενοδοχεία στο κέντρο της





Στην εκδήλωση παρουσιάστηκε το σημαντικό έργο Κοινωνικής Προσφοράς στο πλαίσιο της Κοινωνικής Ευθύνης της Ένωσης, από τους ίδιους τους συνεργάτες της ΕΞΑΑΑ, κ. Αλέξανδρο Θεοδωρίδη, Συνιδρυτή & Διαχειριστή του 'ΜΠΟΡΟΥΜΕ', κα Μαρία Κουκουλάκου Συντονίστρια Εθελοντικών Αιμοδοσιών & Διαχείρισης μονάδων αίματος Εθ. Αιμοδοτών Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού ΕΕΣ και κα Εύα - Νίκη Παπαδάκη, Project Manager HOPEgenesis, αλλά και πρωτότυπες και έξυπνες προτάσεις προς τους Ξενοδόχους από τους νικητές του πρόσφατου κύκλου του 'Επιταχυντή ΞΕΕ / 'Capsule T' κ.κ. : Ελισάβετ Καρατζά- CRO, Deliverback, Ηλία-Ανδρέα Αλεξάκη - Co-founder Orbito Travel, Τάσο Κανναβό CEO & Co-founder Cellarhopping και τον κ. Δημήτρη Φλώρο, Εμπ. Διευθυντή Welcome Pickups.

έχουμε **18** διεθνείς ξενοδοχειακές αλυσίδες με **34** brands, χωρίς τις μονάδες που είναι σε εξέλιξη. Οι επισκέπτες είναι πολύ ικανοποιημένοι από τις ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις με βαθμό 8,8. Η σχέση ποιότητας / τιμής είναι 8,4 στα 10. **Συγκρίνοντας τα δεδομένα με όσα λαμβάνουν χώρα στην βραχυχρόνια μίσθωση**, αυτή από μια ανύπαρκτη αγορά το 2009/2010, έχει εξελιχθεί αυξητικά μέσα σε 13 χρόνια σε περισσότερες από 14.000 ενεργές μονάδες μόνο στο κέντρο, (σε σύγκριση με τα 18.000 δωμάτια ξενοδοχείων στο κέντρο). Η αγορά βραχυχρόνιας μίσθωσης έχει γίνει ένας ώριμος τομέας με σημαντικό μέγεθος, ο οποίος θα πρέπει να ρυθμίζεται και να ελέγχεται όπως κάθε άλλος κλάδος της τουριστικής βιομηχανίας.

**Η Αθήνα είναι μια ελκυστική πόλη, ένας must see προορισμός με ικανοποιημένους τουρίστες.** Η πόλη έχει όλα τα στοιχεία: αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία, εμπορικά καταστήματα, ελκυστικές γειτονίες, εστιατόρια και bars, εκδηλώσεις, συναυλίες, εκθέσεις και συνέδρια, δραστηριότητες, παραλίες & κοντινά νησιά και πολιτισμό. Ρεκόρ επισκεψιμότητας καταγράφηκε στην Ακρόπολη. Το 56% επέλεξε την Αθήνα για τους αρχαιολογικούς χώρους και το πολιτιστικό ενδιαφέρον και οι συγκεκριμένοι επισκέπτες ήταν πάρα πολύ ικανοποιημένοι με 9,1 στα 10. Όσον αφορά το θέμα **'ασφάλεια'**, τη κατάσταση στις πλατείες και τα πεζοδρόμια, και τη **δημόσια**

**καθαριότητα**, η μελέτη έδειξε ότι τα ποσοστά ικανοποίησης έχουν βελτιωθεί τα τελευταία χρόνια. Ωστόσο, αυτές οι αξιολογήσεις είναι ένας μέσος όρος και εξαρτάται σε ένα πολύ μεγάλο βαθμό που βρίσκεται το ξενοδοχείο. **Ορισμένες περιοχές στο κέντρο της Αθήνας έχουν σοβαρά προβλήματα που δείχνουν ότι πρέπει να γίνουν περισσότερα. Αειφορία: την λαμβάνουν υπόψη τους οι επισκέπτες;** Φέτος διερευνήθηκε και σε ποιο βαθμό οι επισκέπτες της Αθήνας κατά τον σχεδιασμό ενός ταξιδιού τους, λαμβάνουν υπόψη τους τα θέματα αειφορίας. Τα αποτελέσματα έχουν ενδιαφέρον: το 43% δεν ασχολείται με θέματα αειφορίας όταν σχεδιάζει το ταξίδι του. Περίπου 34% σχεδιάζει με βάση την αειφορία, αλλά με την προϋπόθεση ότι δεν του δημιουργεί κάποια δυσκολία. Μόνο το 23%, ήτοι 1 στους 4 λαμβάνει σοβαρά υπόψη την αειφορία.

**Ζήτηση & υπερτουρισμός (:)  
Η περίπτωση της Βαρκελώνης.**

Μέχρι και τον Οκτώβριο οι διεθνείς αφίξεις μη κατοίκων στο αεροδρόμιο της Αθήνας αυξήθηκαν 10,0% σε σύγκριση με το 2019 και 28,4% σε σύγκριση με το 2022 με βάση τα στοιχεία που δημοσίευσε το ΙΝΣΕΤΕ. Την περίοδο 2012 έως το 2019 αυξήθηκε η ζήτηση με σύνθετο μέσο ρυθμό ανάπτυξης 14%. **Η Αθήνα** λοιπόν είναι ένας ελκυστικός προορισμός με μεγάλη



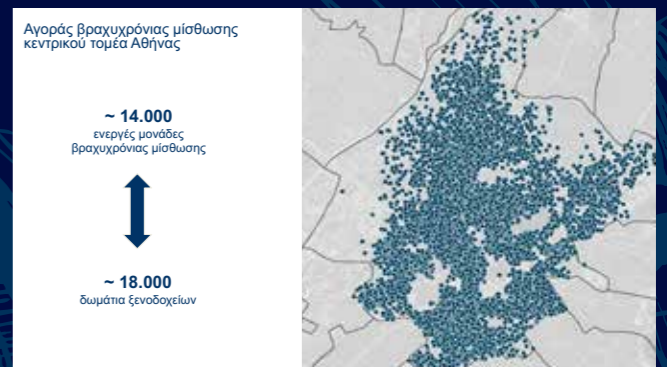
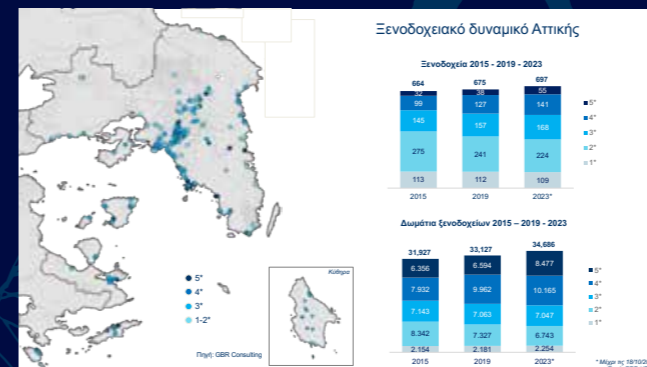
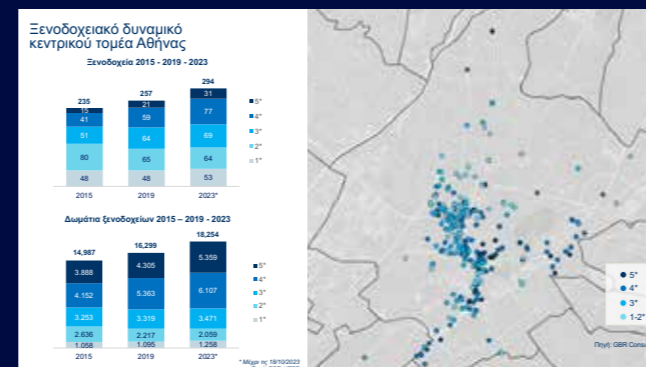
κ. Ιωάννης Χατζής, Πρόεδρος ΠΟΞ



κ. Αλέξανδρος Βασιλικός, Πρόεδρος ΞΕΕ & HOTREC

ζήτηση. Με βάση αυτούς τους αριθμούς σημειώνουμε ότι κάποιοι μιλούν και για 'υπερτουρισμό' στην Αθήνα. Ωστόσο, συγκρίνοντας, το μέγεθος αγοράς της Αθήνας με

της Βαρκελώνης, ένας συνεχώς αυξανόμενος αριθμός των κατοίκων της δεύτερης πιστεύει ότι ο τουρισμός είναι επιβλαβής (βέβαια το μέγεθος της τουριστικής αγοράς της





κ.Αλέξανδρος Θάνος, Εντεταλμένος Σύμβουλος ΣΕΤΕ

**ΧΟΡΗΓΟΣ**  
19<sup>ης</sup> Έρευνας «ΙΚανοποίησης  
Επισκεπτών και Απόδοσης  
Ξενοδοχείων Αττικής»:  
**CITY CONTACT**

Βαρκελώνης είναι πολύ μεγαλύτερο). **Η πόλη της Βαρκελώνης** διαθέτει, (2022), 454 ξενοδοχεία και 76.091 κλίνες σε σύγκριση με τον κεντρικό τομέα Αθήνας που διαθέτει 292 μονάδες και 34.165 κλίνες. Ο αριθμός των κλινών στον ευρύτερο προορισμό Βαρκελώνης (σε σύγκριση με την Αττική) ήταν αντίστοιχα 142.804 και 66.802 το 2022. Όσον αφορά στις αφίξεις, η πόλη της Βαρκελώνης κατέγραψε 7 εκατομμύρια στα ξενοδοχεία της, (ενώ η Αθήνα 2,9) και 18 εκατομμύρια διανυκτερεύσεις (έναντι 6 εκατομμυρίων της Αθήνας). Το μήνυμα είναι το εξής: Για να μην φτάσουμε στο επίπεδο της Βαρκελώνης με παράπονα από κατοίκους, η Αθήνα χρειάζεται σχεδιασμό και στρατηγική, και να αποφασίζουμε τι θέλουμε και τι δεν θέλουμε. Από πλευράς ΕΞΑΑΑ τονίσθηκε η αναγκαιότητα να διερευνηθεί σε βάθος το νέο περιβάλλον σε τουριστικά καταλύματα κάθε είδους καθώς επιδρά στο προφίλ του προορισμού, στη συνολική ζήτηση και στις τιμές των ξενοδοχείων στην βιωσιμότητα -κατ' επέκταση- των επιχειρήσεων και φυσικά στην συνολική προσφερόμενη ποιότητα αλλά και στις προσδοκίες του τουριστικού κόσμου.

**Ο Γενικός Γραμματέας ΕΞΑΑΑ κ. Ευγένιος Βασιλικός** επεσήμανε πως «βρισκόμαστε πραγματικά στο σημείο, που πρέπει να αποφασίσουμε για τη στρατηγική τουριστικής ανάπτυξης (και) σε νέα καταλύματα / νέες κλίνες - με βάση το μοντέλο που επιθυμούμε για την αυριανή Αθήνα, τους στόχους ποιότητας



κ. Αλέξανδρος Θεοδωρίδης, Συνιδρυτής & Διαχειριστής 'ΜΠΟΡΟΥΜΕ'



κα. Μαρία Κουρκουλάκου Συντονίστρια Εθελοντικών Αιμοδοσιών & Διαχείρισης μονάδων αίματος Εθ. Αιμοδοτών ΕΕΣ



κα Εύα - Νίκη Παπαδάκη, Project Manager HOPEgenesis



Κατερίνας Σαριδάκη, Capsule T

στην προσφορά, τις επιθυμητές τιμές στα καταλύματα και στον προορισμό κ.λπ. Οι ανισότητες, οι αδικίες, ο αθέμιτος ανταγωνισμός και η υποστήριξη των παρανόμων καταλυμάτων (ξενοδοχεία που δηλώνουν ξενοδοχεία χωρίς να είναι) μας βρίσκει διαχρονικά αντίθετους. Και το εκφράζουμε συνεχώς...Το δε όραμα ενός 'ενιαίου προορισμού' που θα προβάλλεται διεθνώς, προϋποθέτει και καλές υποδομές παντού, ταχεία πρόσβαση στα

τουριστικά σημεία και σίγουρα μια λογική «αποκέντρωσης» και «διάχυσης» των τουρ. επενδύσεων και των τουρ. δραστηριοτήτων (και των κλινών) και εκτός κέντρου».

**Από την Πρόεδρο της Ένωσης κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς** προτάθηκε η δημιουργία ενός **Ενιαίου φορέα για την διαχείριση των εγγενών αδυναμιών του προορισμού και τον συντονισμό ή την προώθηση των απαιτούμενων**

Δείτε όλη την παρουσίαση των στοιχείων κίνησης και απόδοσης στο link : <https://we.tl/t-wUPVJuyHb9> (σ.σ.. Σε λίγους μήνες θα δημοσιευτεί ολόκληρη η μελέτη) Συμπληρωματικά επισυνάπτουμε το Δ.Τ. που εξέδωσε το Υπ. Τουρισμού **ΕΔΩ**

έργων που θα προωθήσουν την συνολική αναβάθμισή του αλλά και την 'εξίσωση' όλων των επιμέρους προορισμών σε κρίσιμα θέματα που επιδρούν στην τουριστική προσφορά, ενώ, έγινε αποδεκτή από την Υπουργό Τουρισμού κα Κεφαλογιάννη η πρόταση που εξέφρασε η Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ να διερευνηθεί ο τρόπος που στο εξής η Αθήνα και τα νησιά της θα προβάλλονται ως ενιαίος προορισμός στις διεθνείς αγορές.

Συγκεκριμένα, όπως τόνισε χαρακτηριστικά η Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς «Εκτιμώ πως έχει έρθει η στιγμή να κάνουμε όλοι μαζί μια συζήτηση, μια κίνηση 'προς τα εμπρός' για την Αθήνα και για τον τρόπο με τον οποίο θα χειριστούμε αυτό το λεπτό θέμα της ονομασίας ή καλύτερα της προβολής του προορισμού με μια νέα ονομασία. Προσωπικά, έχω ήδη επιλέξει πως στο εξής θα χρησιμοποιώ την συγκεκριμένη έκφραση «Η Αθήνα και τα νησιά της», καθώς πιστεύω πως αντιπροσωπεύει και εκφράζει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, αυτή την ολότητα και τη διαχρονικότητα που εκπέμπει ο προορισμός ιστορικά, πολιτιστικά, τουριστικά - και την αντιλαμβάνεται καλύτερα πιστεύω ο επισκέπτης - ή ο υποψήφιος επισκέπτης. Σίγουρα είναι στο χέρι των ειδικών τόσο από πλευράς του marketing, του ΕΟΤ, του Υπουργείου Τουρισμού κ.λπ. όσο και της πολιτείας- σε σχέση με τα όρια παρέμβασης του marketing - η εύρεση του ιδανικού λεκτικού με τα οποία θα μπορούσαμε να μεταφέρουμε αυτή την αίσθηση του ενιαίου προορισμού στους πολίτες όλου του κόσμου - προς όφελος φυσικά όλων των επιμέρους προορισμών»

## Διοικητικά Συμβούλια

Τα μέλη του Διοικητικού συμβουλίου από τον Νοέμβριο του 2022 έως και τον Νοέμβριο του 2023 συνεδρίαζαν τακτικά, πάντα με απαρτία:

- Το Δ.Σ. ΕΞΑΑΑ μηνών Ιανουαρίου & Φεβρουαρίου 2023 συγκλήθηκε την Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2023 και ώρα 13:00 στην Αίθουσα Συνεδριάσεων ΞΕΕ προκειμένου να συζητηθούν τα θέματα ημερήσιας διάταξης, με βάση την πρόσκληση με Αριθ. Πρωτ. 5088/25.1.2023, να εγκριθούν οι δράσεις του νέου έτους και να κοπεί η πίττα ΔΣ ΕΞΑΑΑ.
- Το Δ.Σ. ΕΞΑΑΑ μηνός Μαρτίου συγκλήθηκε την Πέμπτη 30 Μαρτίου 2023 και ώρα 13.00 στην Αίθουσα Συνεδριάσεων ΠΟΞ – ΕΞΑΑΑ με βάση την πρόσκληση με Αριθ. Πρωτ. 5107/20.3.2023.
- Το Δ.Σ. ΕΞΑΑΑ μηνών Απριλίου & Μαΐου συγκλήθηκε την Τετάρτη 10 Μαΐου 2023 και ώρα 14.00 στην Αίθουσα Συνεδριάσεων ΠΟΞ – ΕΞΑΑΑ προκειμένου να εγκριθούν τα οικονομικά και τα πεπραγμένα και να συζητηθούν τα θέματα ημερήσιας διάταξης και οι δράσεις της Ένωσης με βάση την πρόσκληση με Αριθ. Πρωτ. 5125/ 03.05.2023.
- Το Δ.Σ. ΕΞΑΑΑ μηνός Ιουνίου συγκλήθηκε την Τρίτη 27 Ιουνίου 2023 και ώρα 12:00 στην Αίθουσα Συνεδριάσεων ΠΟΞ – ΕΞΑΑΑ (Σταδίου 24, 6ος όροφος) προκειμένου να συζητηθούν τα θέματα ημερήσιας διάταξης, με βάση την πρόσκληση με Αριθ. Πρωτ. 5145 /23/6/2023
- Το Δ.Σ. ΕΞΑΑΑ μηνός Ιουλίου συγκλήθηκε την Τρίτη 25 Ιουλίου 2023 και ώρα 12.00 στην Αίθουσα Συνεδριάσεων ΠΟΞ – ΕΞΑΑΑ για να συζητηθούν τα οικονομικά και τα πεπραγμένα, καθώς και τα θέματα ημερήσιας διάταξης, με βάση την πρόσκληση με Αριθ. Πρωτ. 5156 / 17.07.2023.
- Το Δ.Σ. ΕΞΑΑΑ μηνών Αυγούστου & Σεπτεμβρίου συγκλήθηκε την Τετάρτη 20/9/2023 και ώρα 12.00 στην Αίθουσα Συνεδριάσεων ΠΟΞ – ΕΞΑΑΑ για να συζητηθούν τα θέματα ημερήσιας διάταξης, με βάση την πρόσκληση με Αριθ. Πρωτ. 5173 / 15.9.2023
- Το Δ.Σ. ΕΞΑΑΑ μηνών Οκτωβρίου & Νοεμβρίου 2023 συγκλήθηκε στις 13 Νοεμβρίου στην Αίθουσα Συνεδριάσεων ΠΟΞ – ΕΞΑΑΑ για να συζητηθούν θέματα ημερήσιας διάταξης, με βάση την πρόσκληση με Αριθ. Πρ. 5193 όπως Έγκριση οικονομικού απολογισμού έτους, πορεία συνδρομών, προτάσεις για την πολιτική συνδρομών 2024 και προσέγγισης νέων μελών, σχεδιασμός εκδηλώσεων και projects 2024, ολοκλήρωση 19ης Ετήσιας Έρευνας «Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων 2023» και τρόποι παρουσίασης των αποτελεσμάτων της, Αποτελέσματα 1ης Αιμοδοσίας

ΕΞΑΑΑ στα Ξενοδοχεία της ΕΞΑΑΑ σε συνεργασία με τον ΕΕΣ (17 & 18 Οκτωβρίου 2023) και σχεδιασμός νέων δράσεων, θέματα Διοργάνωσης της 53ΗΣ Ετήσιας Γ.Σ. ΕΞΑΑΑ (2023) - ολοκλήρωση εργασιών κύκλου έτους κ.ά.

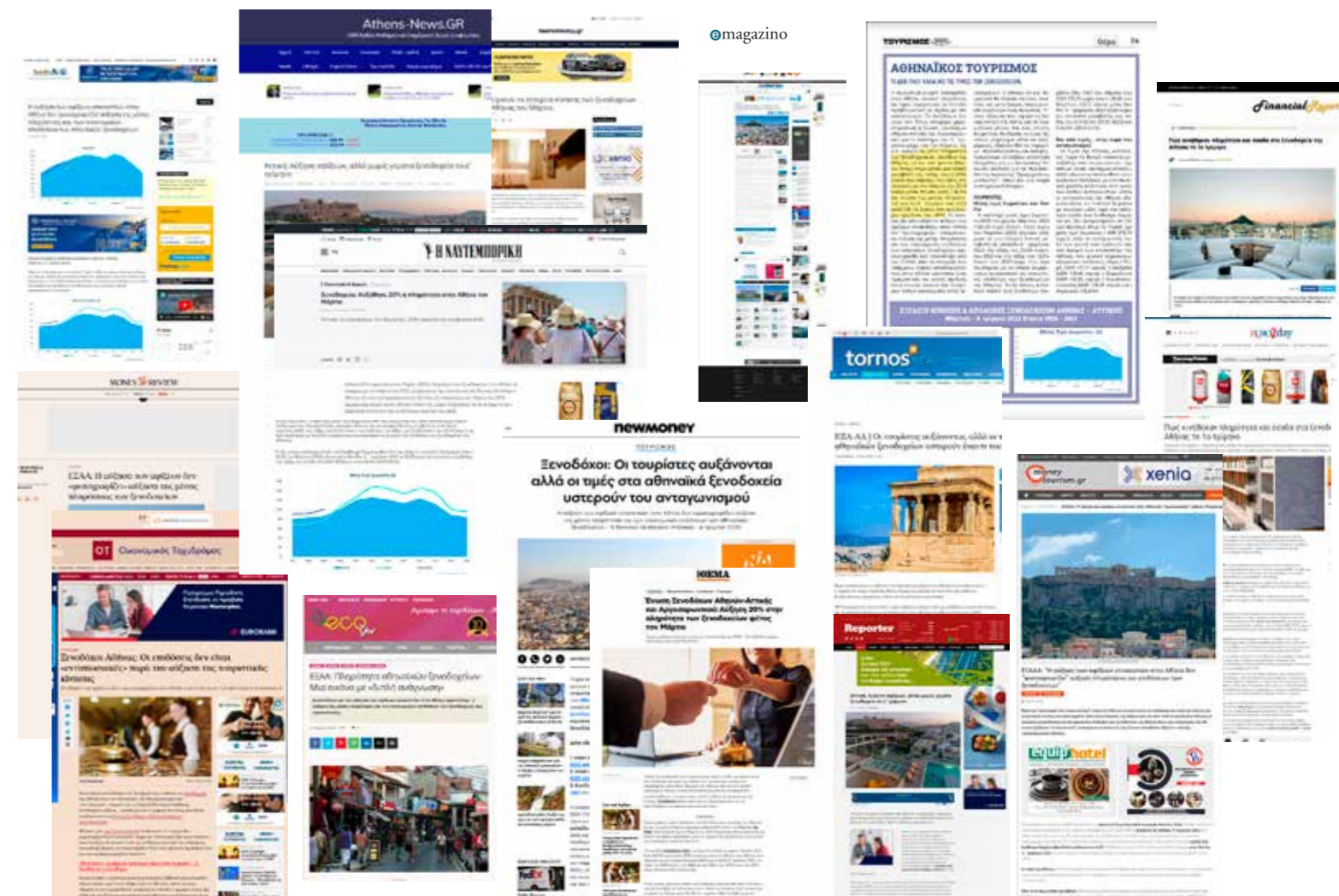
## Καθημερινή ενημέρωση

Η Ένωση, βρίσκεται καθημερινά κοντά σε όλα τα μέλη μας, με αποστολή επίκαιρων ενημερώσεων που αφορούν στην Νομοθεσία, σε κλαδικά, εργασιακά και τοπικά θέματα, σε σημαντικές ανακοινώσεις, σε έρευνες, μελέτες και δράσεις ΠΟΞ, ΞΕΕ, ΣΕΤΕ, ΙΤΕΠ, ΙΝΣΕΤΕ, ΕΑΤΑ/ ACVB και άλλων συνεργαζόμενων φορέων, σε παρεμβάσεις και προτάσεις μας προς τους πολιτειακούς και τοπικούς φορείς, αλλά και στην παρουσίαση σημαντικών ειδήσεων, αποφάσεων, γεγονότων, Νόμων, ΦΕΚ, ΚΥΑ, που μας αφορούν. Ακόμη, κοινοποιούνται έκτακτες ανακοινώσεις σε θέματα ενδιαφέροντος φορέων λ.χ. Υπ. Τουρισμού, ΕΟΤ και λοιπών Υπουργείων, σε έκτακτα θέματα Υγείας, Πολιτικής Προστασίας, Ασφάλειας κ.ά., σε θέματα Δήμων Αθήνας - Αττικής και προορισμών, αλλά και ενημερώσεις για σημαντικές κινήσεις, συναντήσεις, διαβουλεύσεις που λαμβάνουν χώρα. Επιπλέον επιτελείται σημαντικό έργο Κοινωνικής Ευθύνης για το οποίο σας ενημερώνουμε σχεδόν σε καθημερινή βάση και κοινοποιούνται ή υποστηρίζονται επικοινωνιακά οι δραστηριότητες και οι προσπάθειες των συνεργαζόμενων φορέων του Τουρισμού για την ενίσχυση της ζήτησης και της διεθνούς προβολής της Αθήνας, οι σημαντικές πολιτιστικές και αθλητικές διοργανώσεις στην Περιφέρειά μας, αιτήματα υποστήριξης εκδηλώσεων, εκθέσεων, εξειδικευμένων forum, σεμιναρίων και ταξιδιών εξοικείωσης, ειδικές προσφορές που εξασφαλίζονται ειδικά για τα Ξενοδοχεία και πολλά άλλα.

**Για την καλύτερη ενημέρωσή σας σχετικά με τα αιτήματα και τις προτάσεις που υποβάλλονται στους αρμόδιους φορείς για τα θέματα που μας απασχολούν σε πανελλαδικό επίπεδο, σκόπιμο είναι να επισκέπτεσθε συχνά και τα websites της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων | ΠΟΞ ([www.hhf.gr](http://www.hhf.gr)) Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος | ΞΕΕ ([www.grhotels.gr](http://www.grhotels.gr)) και Σύνδεσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων | ΣΕΤΕ ([www.sete.gr](http://www.sete.gr)) φορείς για τα θέματα που μας απασχολούν σε πανελλαδικό επίπεδο, σκόπιμο είναι να επισκέπτεσθε συχνά και τα websites της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων | ΠΟΞ ([www.hhf.gr](http://www.hhf.gr)) Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος | ΞΕΕ ([www.grhotels.gr](http://www.grhotels.gr)) και Σύνδεσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων | ΣΕΤΕ ([www.sete.gr](http://www.sete.gr))**

## Λειτουργία Γραφείου Τύπου

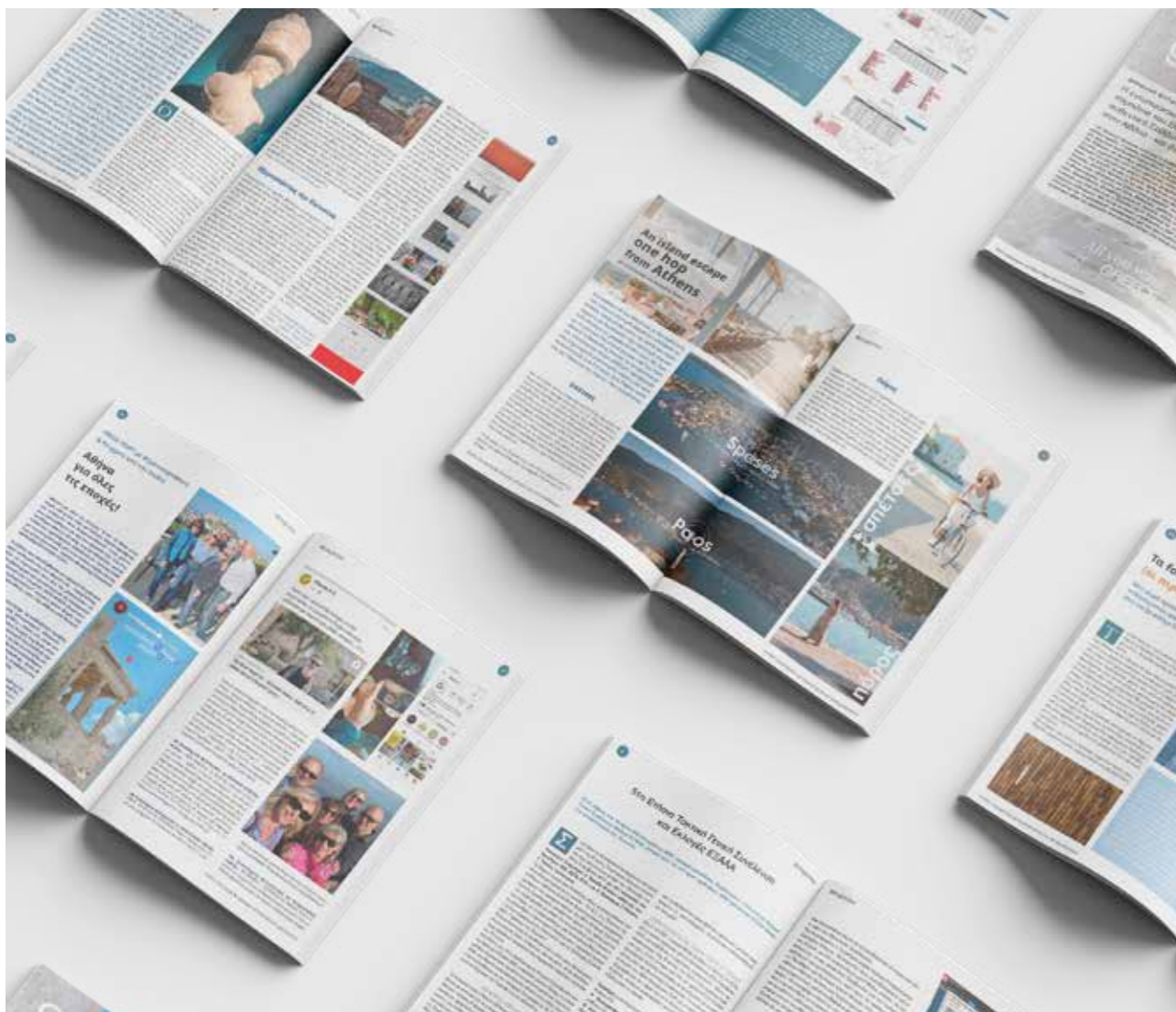
Η Ένωση διατηρεί άριστες σχέσεις με τον κλαδικό Τύπο και επικοινωνεί τακτικά με τα ΜΜΕ, ενημερώνοντας τους κλαδικούς -και όχι μόνο- συντάκτες για τα θέματα που μας απασχολούν. Κάθε μήνα εκδίδονται Δελτία Τύπου και Ανακοινώσεις συνοδευόμενα από ανάλυση των διαθέσιμων στοιχείων και πίνακες / διαγράμματα για την πορεία της Κίνησης και Απόδοσης των Ξενοδοχείων, τα οποία τεκμηριώνουν τα μηνύματά μας προς τους αρμόδιους φορείς. Επίσης, μέσω συνεντεύξεων και δηλώσεων του Προεδρείου και μελών του ΔΣ σε ΜΜΕ επισημαίνουμε σειρά ζητημάτων που απασχολούν την Ξενοδοχία στην Αθήνα. Το Γραφείο Τύπου συμβάλλει στην σύνταξη των κλαδικού περιεχομένου επιστολών και υπομνημάτων προς φορείς, στην καθημερινή ενημέρωση όλων για τις δράσεις μας, στην επικοινωνία του έργου και των συνεργασιών μας. Από πλευράς του Γραφείου Τύπου, συνεργαζόμαστε επίσης στενά με συνεργάτες - φορείς στην Αθήνα και στο εξωτερικό για την φιλοξενία ξένων ΜΜΕ και δημοσιογράφων, υποβοηθούμε παραγωγές κινηματογραφικές ή τηλεοπτικές για την προβολή της Αθήνας και των Ξενοδοχείων - μελών μας, υποστηρίζουμε επικοινωνιακά αξιόλογες εκδηλώσεις και δράσεις στην Αττική. Στην εσωτερική περιοδική μας έκδοση (e-magazino) εμπεριέχονται επιλογές ύλης που μας ενδιαφέρει εστιάζοντας στις δράσεις της Ένωσης, αλλά και σε θέματα που αφορούν στην Αθήνα - Αττική και στα νησιά μας. Στο website μας, προωθούνται τα νέα των Ξενοδοχείων, οι προσφερόμενοι χώροι και υπηρεσίες τους, ιδέες και προτάσεις για θεματικές δραστηριότητες κ.ά. Παράλληλα, κάθε εκδήλωση που διοργανώνουμε, αποτελεί ταυτόχρονα και μια Συνέντευξη Τύπου, καθώς ο κλαδικός Τύπος πάντα ενημερώνεται, πάντα προσκαλείται και συμμετέχει σε ό,τι διοργανώνουμε.



# eMagazino

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού τα χρόνια της πανδημίας ξεκίνησε μια νέα (e) έκδοση, ένα νέο ηλεκτρονικό περιοδικό που ονομάσαμε (e) magazino. Το περιοδικό μας αυτό δημιουργήθηκε επιθυμώντας να επικοινωνήσουμε καλύτερα μεταξύ μας, Ξενοδοχεία-μέλη, διοίκηση, φορείς, συνεργάτες, προμηθευτές Ξενοδοχείων, ΜΜΕ και φίλοι, με έναν ακόμη τρόπο, πολύ πιο ευχάριστο και αρκετά χρήσιμο όπως πιστεύουμε, εστιάζοντας παράλληλα σε εξειδικευμένα θέματα που αφορούν στο αθηναϊκό Ξενοδοχείο αλλά και στον Τουρισμό της περιφέρειάς μας. Η ηλεκτρονική αυτή έκδοσή μας, η οποία υποστηρίχθηκε εξ' ολοκλήρου από τους εσωτερικούς συνεργάτες και τα στελέχη της

Ένωσης, είναι περιοδική. Σε κάθε (e) magazino, θα βρείτε νέα του Δ.Σ. της Ένωσης, ενημέρωση για τα κλαδικά μας θέματα, συνεντεύξεις, ενδιαφέρον υλικό από μελέτες και έρευνες, δράσεις φορέων για την Αθήνα και τον προορισμό, θέματα που αφορούν στην περαιτέρω ανάπτυξη και ανάπτυξη της πόλης μας, του παραλιακού μετώπου, των νησιών του Αργοσαρωνικού, κ.ά. Το e-magazino μας αναρτάται στο site μας, όπου και παραμένει εσαεί. Είναι διαδραστικό και δίνεται πρόσβαση σε links και videos - που περιλαμβάνονται στα θέματα. Μέσω του magazino γίνεται επίσης προσέγγιση εταιρειών της αγοράς - που επιθυμούν να επικοινωνήσουν μέσω του ηλεκτρονικού περιοδικού μας με τα Ξενοδοχεία- μέλη μας.



*Το 2023 μας επέτρεψε πολύ περισσότερες δια ζώσης συναντήσεις με φορείς και συνεργάτες, αλλά και με τα μέλη μας, μέσα από την διοργάνωση εκδηλώσεων, όπως αυτές που παρουσιάζουμε στον ετήσιο Απολογισμό μας. Σημειώνουμε, ενδεικτικά, ορισμένες από τις συναντήσεις αυτές:*

- ♦ Συνάντηση με την Υπουργό Τουρισμού κα Ολγα Κεφαλογιάννη (στο πλαίσιο της συνάντησης των εκπροσώπων του κλάδου με την Υπουργό και την Υφυπουργό Τουρισμού) & κατάθεση υπομνήματος με τα εξειδικευμένα θέματα της αθηναϊκής Ξενοδοχίας και του προορισμού.
- ♦ Συνάντηση Προεδρείου με τον πρ. Δήμαρχο Αθηναίων κ. Κώστα Μπακογιάννη και τους συνεργάτες του - εφ' όλης της ύλης (βραχυχρόνιες μισθώσεις, θέματα καθαριότητας και ασφάλειας στην πόλη, θέματα πάρκινγκ, πολιτιστικά, θέματα περιβάλλοντος, βιωσιμότητας και αειφορίας, αλλά και προβολής, πορεία σταθερών συνεργασιών με τον Δήμο και τους επιμέρους τομείς και Υπηρεσίες του κ.ά. Στον Πρ. Δήμαρχο παρουσιάστηκαν επίσης τα συμπεράσματα της Μελέτης ΕΞΑΑΑ & ΙΤΕΠ περί φέρουσας Ικανότητας Αττικής αλλά και της Έρευνας Ικανοποίησης Επισκεπτών ΕΞΑΑΑ-ΔΑΑ-GBR Consulting)
- ♦ Συνάντηση Ε. Βασιλικού με Γ.Γ. ΕΟΤ κ. Δημήτρη Φραγκάκη -εφ' όλης της ύλης
- ♦ Συνάντηση Προεδρείου με τον νέο Διοικητή Τουρ. Αστυνομίας κ. Ιωακείμ και τους συνεργάτες στο Τμήμα Επισκεπτών για τα θέματα αστυνόμευσης και ασφάλειας της πόλης, την λειτουργία του τμήματος Εξυπηρέτησης Επισκεπτών, τη συνεργασία με τα τμήματα Τουριστικής Αστυνομίας κ.ά. Συναντήσεις του Προεδρείου με τον νέο Δ/ντα Σύμβουλο ΕΑΤΑ και τους στενούς συνεργάτες του σε Acvb και This is Athens, για την προώθηση του προορισμού και των Ξενοδοχείων - εφ' όλης της ύλης.
- ♦ Συνάντηση με Πρ. Δήμαρχο Αθηναίων και τον Αντιδήμαρχο Καθαριότητας του ΓΓ ΕΞΑΑΑ κ. Ε. Βασιλικού και στελέχους της Common Seas CIC / 'PlasTICK' για την πιθανή συνεργασία ΕΞΑΑΑ-Δήμου Αθηναίων και 'PlasTICK' για την μείωση πλαστικών μιας χρήσης και το 'πλαστικό' αποτύπωμα Ξενοδοχείων εντός ορίου Δήμου Αθηναίων. Ο Πρ. Δήμαρχος και οι συνεργάτες του ενημερώθηκαν για τις δράσεις που ήδη υλοποιούνται και για κοινές προτάσεις προς τις επιχειρήσεις φιλοξενίας που εδρεύουν εντός του Δήμου Αθηναίων, προκειμένου να μετρήσουν και να μειώσουν το πλαστικό τους αποτύπωμα - επιλέγοντας στρατηγικές μείωσης και εφαρμόζοντας πρωτοποριακές και βιώσιμες λύσεις.
- ♦ Συναντήσεις, επαφές και συμμετοχή σε σειρά εκδηλώσεων, Συνεδρίων, Γενικών Συνελεύσεων, διαδικτυακών θεματικών συναντήσεων κ.ά. του Δ.Σ. της Π.Ο.Ξ. των λοιπών Πρωτοβάθμιων Ενώσεων Μελών της Π.Ο.Ξ. του ΣΕΤΕ και του ΞΕΕ, επί των κλαδικών, εργασιακών, νομοθεσίας και άλλων θεμάτων ενδιαφέροντος.
- ♦ Συνάντηση με την Πρόεδρο HAPCO & DES κα Σίσσυ Λυγνού για τα θέματα που απασχολούν τον Συνεδριακό και Επαγγελματικό Τουρισμό, το συνεδριακό της Αθήνας, την διεκδίκηση σημαντικών διεθνών διοργανώσεων, τις αναμενόμενες επενδύσεις στην παραλιακή ζώνη κ.ά.
- ♦ Συνάντηση με τον Πρόεδρο των Τουριστικών Γραφείων κ. Ν. Κελαϊδίτη- εφ' όλης της ύλης.
- ♦ Συναντήσεις - συζητήσεις του Προεδρείου με τους επι κεφαλής του Παν. Δυτικής Αττικής και του μεταπτυχιακού ΠΑΔΑ στον Τουρισμό, προκειμένου να υποστηριχθεί υποτροφία για δωρεάν μεταπτυχιακό σε εργαζόμενο - στέλεχος διοίκησης- ιδιοκτήτη Ξενοδοχείου - μέλους. Στο πλαίσιο αυτό δρομολογήθηκαν ενημερώσεις - προσκλήσεις συμμετοχής μελών αλλά και ειδικές παρουσιάσεις στο e-magazino.
- ♦ Διαδικτυακές συναντήσεις του Προεδρείου και της Διεύθυνσης για πιθανή ένταξη της ΕΞΑΑΑ στο σχετικό ιδρυτικό σχήμα 'Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Περιφέρειας Αττικής' του Τμήματος Προγραμματισμού & Εφαρμογών - Δ/νση Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής/Γενική Δ/νση Αγροτικής Οικονομίας, Κτηνιατρικής & Αλιείας της Περιφέρειας Αττικής.
- ♦ Διαδικτυακές συναντήσεις του Προεδρείου και της Διεύθυνσης με την Ernst & Young Business Advisory Solutions S.A. για τη διερεύνηση δυνατότητας ένταξης ειδικών δράσεων της Ένωσης σε ευρωπαϊκά προγράμματα.
- ♦ Διαδικτυακές συναντήσεις του Προεδρείου και της Διεύθυνσης ΕΞΑΑΑ με τους επικεφαλής της ΕΛΕΥΣΙΣ 2023 για την υποστήριξη των δράσεων για την Ελευσίνα - Πολιτιστική Πρωτεύουσα και την διερεύνηση τρόπων συνεργασίας.
- ♦ Σειρά επαφών στο πλαίσιο της ευρύτερης συνεργασίας με το ΞΕΕ, ΙΠΕΤ, Capsule T, Ελληνικό Πρωϊνό κ.ά. για την προώθηση καινοτόμων δράσεων του ΞΕΕ, την προβολή πρωτοποριακών ιδεών από νέες επιχειρήσεις



- στα ξενοδοχεία – μέλη, κ.ά.
- ♦ Σειρά συναντήσεων, επαφών και συμμετοχή σε εκδηλώσεις, Συνέδρια, Συνελεύσεις, των στρατηγικών συμμάχων και συνεργατών μας, σε θεματικά και εκπαιδευτικά webinars κ.λπ. για θέματα ενδιαφέροντος, αλλά και για επιμέρους δράσεις στις οποίες εμπλεκόμεθα άμεσα όπως η υποστήριξη press trips για την Αθήνα και τα νησιά της, τα θεατρικά δρώμενα “Οι Πέτρες μιλούν 2023”, κ.ά.
- ♦ Σειρά επαφών με στενούς συνεργάτες όπως με την Marketing Greece για τα θέματα προβολής της Αθηνάς και των νησιών της, με τον ΔΑΑ για την προώθηση ετησίων κοινών ερευνών αλλά και των κοινών μας εκδηλώσεων, με Δημόσιες και Ιδιωτικές Τουριστικές σχολές και τον ΟΑΕΔ στο πλαίσιο των συνεργασιών μας, αλλά και της συμμετοχής σε επιτροπές Εκπαίδευσης και επιτροπές ΟΑΕΔ, με την GBR Consulting για τα θέματα «BENCHMARKING ATTICA HOTEL SECTOR και των εξειδικευμένων ερευνών που διεξάγουμε, κ.ά.
- ♦ Συνάντηση Προεδρείου με την αρμόδια για τα θέματα αιμοδοσιών του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού κυρία Μαρία Κουρκουλάκου και σειρά επαφών και συναντήσεων για την διοργάνωση της 1ης ημέρας Αιμοδοσίας για τα ξενοδοχεία - μέλη, αλλά και σεμιναρίων πρώτων βοηθειών για επισκέπτες και ζώακια συντροφιάς .
- ♦ Σειρά διαδικτυακών συναντήσεων και επαφών με τους συνεργάτες του Δήμου Αθηναίων στην Γενική Διεύθυνση Τεχνικών Υπηρεσιών και Έργων Διεύθυνση Καθαριότητας - Ανακύκλωσης και με τον Προϊστάμενο Τμήματος Εναλλακτικής Διαχείρισης Αποβλήτων για την κοινή δράση που αφορά στον περιορισμό των βιοαπόβλητων των ξενοδοχείων, την έκδοση ειδικού σήματος και την Οργάνωση κοινής εκδήλωσης με τον Δήμο Αθηναίων με τίτλο “Αθήνα και Βιωσιμότητα”.
- ♦ Σειρά επαφών και συμμετοχή σε διαδικτυακές συναντήσεις με την “Νέα Μητροπολιτική Αττική” στο πλαίσιο εκπόνησης Β’ μελέτης για τη φέρουσα τουριστική ικανότητα της Περιφέρειας Αττικής.
- ♦ Σειρά επαφών για την υποστήριξη του έργου ‘Silver Guide’ (πλατφόρμα ‘ασημένιου’ Τουρισμού - ‘ τρίτης ηλικίας’) και συμμετοχή του μέλους ΔΣ ΕΞΑΑΑ κας Μελίνας Ζήση ως ομιλήτη στην Εκδήλωση «Τα ψηφιακά εργαλεία του «Ασημένιου Τουρισμού».
- ♦ Συνάντηση ΕΞΑΑΑ - ΜΠΟΡΟΥΜΕ - TÜV AUSTRIA Hellas - «Συμμαχία» για την μείωση Σπατάλης τροφίμων, με στόχο την διεύρυνση της συνεργασίας μας, την συμμετοχή της Ένωσης και ξενοδοχείων μελών στη «Συμμαχία», αλλά και την προώθηση του σήματος πιστοποίησης “No Food Waste” με σημαντικά περιβαλλοντικά, οικονομικά, επικοινωνιακά και κοινωνικά οφέλη.

*Σε συνέχεια σχετικών προτάσεων που συζητήθηκαν κατά τις συνεδριάσεις ΔΣ2022 2023, αλλά και αναγκών που προέκυπταν εκτάκτως, στάλθηκαν αρκετές επιστολές προς τους αρμόδιους φορείς, όπως επίσης πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις σε συνέχεια των επιστολών αυτών. Ακολουθούν ενδεικτικά θέματα και συνεργασίες που προωθήθηκαν ή διευθετήθηκαν μέσω σχετικών επιστολών της Ένωσης. Σειρά επιστολών για πανελλαδικού χαρακτήρα θέματα, έχουν σταλεί επίσης προς τα αρμόδια υπουργεία, υπηρεσίες και φορείς από την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων, τον ΣΕΤΕ και το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, προκειμένου να προωθηθούν αιτήματα και οι προτάσεις του ξενοδοχειακού και του τουριστικού κόσμου σε ό,τι αφορά στα μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων από την πολιτεία και την τοπική αυτοδιοίκηση αλλά και για να αποσαφηνιστούν σημεία σε Νόμους, υπουργικές αποφάσεις, ανακοινώσεις. Η παρέμβαση όλων των φορέων που εκπροσωπούν τα ξενοδοχεία είναι αισθητή και τα αντανακλαστικά στις όποιες εξαγγελίες ταχύτατα, προς κοινό όφελος.*

## Επιστολές Υποστήριξης Δράσεων

- Επιστολή προς Υπ. Τουρισμού και ΕΛΣΤΑΤ για στατιστικά στοιχεία που αφορούν στα καταλύματα ‘σύντομης διαμονής’ στην Περιφέρεια Αττικής.
- Επιστολή προς Τουριστική Αστυνομία & προς Αστυνομικό Τμήμα Ακροπόλεως / ενημέρωση για έξαρση κλοπών στην περιοχή της Πλάκας, Λάβαμε άμεσα απαντήσεις από Τ.Α. και Α.Τ. Ακροπόλεως και μας ενημέρωσαν πως δόθηκε εντολή αύξησης των περιπολιών στην περιοχή.
- Επιστολή προς Αποκεντρωμένη Διοίκηση Αττικής, Τμήμα Εποπτείας ΟΤΑ, για το θέμα αιγιαλού έπρροσθεν ξενοδοχείου (Πόρος)
- Επιστολή προς ΑΤΤΙCΑ GROUΡ με θέμα την προσέγγιση της ακτ. εταιρείας στο λιμάνι της Αγ. Μαρίας Αίγινας
- Επιστολή προς Πρ. Δήμαρχο Αθηναίων για το θέμα της βραχυχρόνιας μίσθωσης
- Επιστολή προς Υφυπουργό Προστασίας του Πολίτη με θέμα ΔΙΑΒΑΤΗΡΙΑ – Δ.Α.Α. Επιστολή Β προς τον Ταξίαρχο και τον Διευθυντή Αστυνομίας Αερολιμένα Αθηνών με θέμα ΔΙΑΒΑΤΗΡΙΑ – Δ.Α.Α.
- ‘οι Πέτρες μιλούν’ Επιστολές 2023 (για αιγίδες, άδειες και συνεργασίες)
- Ενημέρωση Δημάρχου Αθηναίων για τα αποτελέσματα της Μελέτης και της Έρευνας ΕΞΑΑΑ - και για τα δρώμενα «οι πέτρες μιλούν 2023».
- Υπόμνημα προς την Υπουργό Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη με τα θέματα της Αθήνας (4-7-2023) (18η Έρευνα, Μελέτη Φ.Ι.Α., Στατιστικά 2019-2021-2022-2023)
- Συγχαρητήριες επιστολές σε υπουργούς- υφυπουργούς, Γ.Γ. κ.ά. της νέας Κυβέρνησης και σε χώρους με τους οποίους άμεσα ή έμμεσα σχετιζόμαστε, ή έχουμε συνεργαστεί μαζί τους στο παρελθόν, ή ενδεχομένως χρειαστεί να τους συναντήσουμε στο πλαίσιο δράσεών μας. Σε Υπουργεία – υπουργούς με τα οποία συνεργαζόμαστε στενότερα στάλθηκε ευρύτερο σημείωμα όπου μεταξύ άλλων ζητήσαμε συνάντηση δια ζώσης.
- Επιστολή 20/9/2023 περί ‘Φόρου Διαμονής – Πράσινου τέλους’ προς την ΠΟΞ και το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος
- Σε συνέχεια των κινήσεων μας και των επιστολών προς τους υπουργούς της νέας Κυβέρνησης με αφορμή τις Εθνικές Εκλογές που προηγήθηκαν και με αφορμή τις Εκλογές της Τοπικής Αυτοδιοίκησης (τον Οκτώβριο 2023) δρομολογήθηκε η αποστολή συγχαρητήριων επιστολών σε επανεκλεγμένους και νεοεκλεγμένους Δημάρχους Αττικής και στον νέο Περιφερειάρχη . Μέσω των επιστολών επιδιώκεται και ένας νέος κύκλος γνωριμίας και επαφών με την Τοπική Αυτοδιοίκηση σε επίπεδο Αττικής.
- Επιστολή προς ΠΟΞ και τους Βουλευτές Αττικής με θέμα ‘Παρατηρήσεις επί του σχεδίου νόμου “Μέτρα για τον περιορισμό της Φοροδιαφυγής”

- ♦ Επιστολές διεκδίκησης διεθνών διοργανώσεων και συνεδρίων σε συνεργασία με φορείς και Τουριστικούς Οργανισμούς όπως για τα ΕΑΑ European Association of Archaeologists - Annual Meeting 2026, International Association of Professional Congress Organizers (IAPCO) στην Αθήνα το 2026, SOUTH BY SOUTHWEST LLC / AUSTIN U.S.A για το «Annual SXSW Europe festival 2025» κ.ά.
- ♦ Επιστολές συνεργασίας π.χ. προς φορείς και υπηρεσίες του Δημόσιου και του Ιδιωτικού τομέα π.χ. την Διεθνή Ολυμπιακή Ακαδημία, τον ΣΕΓΑΣ, προς περιφερειακούς Δ/ντές Πρωτ. Εκπαίδευσης -για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΜΟΥ» (για τους μαθητές των δημοτικών σχολείων), προς Πολιτιστικούς Οργανισμούς , φεστιβάλ, πολυχώρους κα Μουσεία της Αθήνας για θέματα πολιτισμού και προώθησης των δράσεων μας,
- ♦ Επιστολές και επαφές Υποστήριξης δράσεων τρίτων, Αιγίδες, διερεύνηση αιθουσών, προσφορά δωματίων σε εκθέσεις και θεματικές εκδηλώσεις ενδιαφέροντος όπως λ.χ. προς προς το Travel Trade Athens, την Έκθεση ΕΞΠΟΤΡΟΦ, το ΠΑΓΚΡΗΤΙΟ FORUM, την ΧΕΝΙΑ, την Έκθεση “100% Hotel Show”, την Expedia Group Event /Traveler Expectations & Industry Perceptions in Greece, τη Διεθνή Συνάντηση ΑΙΚΙΔΟ στην Αθήνα, τη Διεθνή Τουριστική Έκθεση ARABIAN TRAVEL MARKET, το WEBINAR “Αθλητικός Τουρισμός” με τοποθέτηση από τον Γ.Γ. ΕΞΑΑΑ κ. Ευγένιο Βασιλικό στους φοιτητές του κολλεγίου MEDITERRANEAN COLLEGE με αφορμή τον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθηνάς, την έρευνα skywalker.gr σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας για την «Διερεύνηση των αιτιών της έλλειψης προσωπικού στις τουριστικές επιχειρήσεις» με Διαδικτυακή παρουσίαση των αποτελεσμάτων για την τρέχουσα κατάσταση στον Ελληνικό Τουρισμό και συμμετοχή του Γ.Γ. ΕΞΑΑΑ κ. Ε. Βασιλικού, το Διεθνές Φεστιβάλ Σύγχρονου Χορού για παιδιά και εφήβους MOVING COLORS III, την 25η Διεθνή Ολυμπιάδα Ρομποτικής στην Αθήνα, το Παγκόσμιο Συνέδριο της Διεθνούς Ενώσεως Αστυνομικών 2023, τα Σεμινάρια google & Ελληνικής προστασίας της Φύσης / green key “Ψηφιακά εργαλεία & περιβαλλοντική βιωσιμότητα στις επιχειρήσεις φιλοξενίας”, τη ‘Διεθνή Διάσκεψη για τους Ωκεανούς’ στην Αθήνα, το ‘Φεστιβάλ νεοφυούς Επιχειρηματικότητας’ GRBossible “Think Big”, το Συνέδριο ‘Άλιευτικού Τουρισμού’ από το Δίκτυο Νήσων Ν. Αττικής και πολλά άλλα..

# ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting

**Benchmarking ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting:**  
Στατιστικά στοιχεία σε ξενοδοχεία



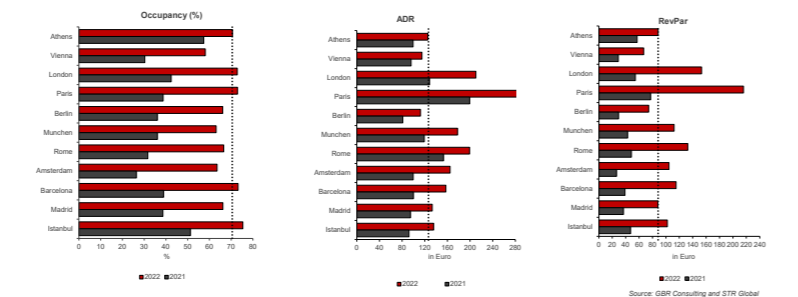
Όλοι οι προορισμοί -και οι ξενοδοχοί- έχουν ανάγκη να γνωρίζουν τι συμβαίνει στην τοπική αγορά και να χρησιμοποιήσουν τις πληροφορίες αυτές, είτε για να προβάλουν τα ζητήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος στις δημόσιες αρχές, είτε για τον καλύτερο προγραμματισμό τους. Τα ξενοδοχεία – μέλη μας που συμμετέχουν στην συλλογή των στατιστικών δεδομένων, υποβάλλουν στην αρχή κάθε μήνα 3 αριθμούς απόδοσης του προηγούμενου μήνα: 1. Αριθμό διαθέσιμων δωματίων, 2. Αριθμό κατειλημμένων δωματίων, 3. Έσοδα δωματίων (καθαρά, χωρίς φόρους και πριβιό).

Με βάση αυτά τα νούμερα η GBR συντάσσει και υποβάλλει report απόδοσης του προορισμού και εφόσον υπάρχει επαρκής αριθμός συμμετεχόντων ξενοδοχείων, παρέχεται και ανάλυση ανά κατηγορία. Τα ξενοδοχεία – μέλη μας που συμμετέχουν στο Benchmarking ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting, λαμβάνουν report με στοιχεία Πληρότητας, ADR (Average Room Rate – Μέση Τιμή Δωματίου), RevPAR (Revenue per Available Room Εσόδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο). Τα αποτελέσματα συγκρίνονται ανά έτος δείχνοντας την ποσοστιαία μεταβολή.

**gbr** Benchmarking Attica Hotel Sector

European Benchmark: Year to Date October 2022  
Categories: 3, 4 and 5 star

City	Country	2022	2021	% Chg	2022	2021	% Chg	2022	2021	% Chg
Athens	Greece	70.6	67.4	23.0	109.39	99.33	26.2	88.48	57.00	55.2
Vienna	Austria	58.1	55.3	51.7	116.11	95.90	20.8	66.88	26.98	132.2
London	United Kingdom	72.8	42.4	71.7	210.38	128.31	63.7	150.16	94.49	161.1
Paris	France	72.9	38.7	88.4	206.02	109.45	48.4	213.83	77.19	178.6
Berlin	Germany	66.1	36.1	82.1	112.32	81.23	38.3	74.24	29.32	159.2
Munich	Germany	65.1	36.1	78.8	119.02	99.13	49.4	112.33	41.01	161.2
Rome	Italy	66.6	31.7	110.1	109.18	103.24	30.0	132.85	48.58	179.1
Amsterdam	The Netherlands	65.5	28.4	100.5	104.69	99.63	65.3	104.67	26.30	227.6
Barcelona	Spain	73.2	38.9	88.2	107.33	99.88	37.5	118.17	38.86	196.4
Istanbul	Spain	68.2	38.0	71.5	133.10	94.78	42.4	88.11	36.59	143.3
Istanbul	Turkey	78.4	51.3	47.0	105.58	92.13	42.2	102.23	47.26	118.3

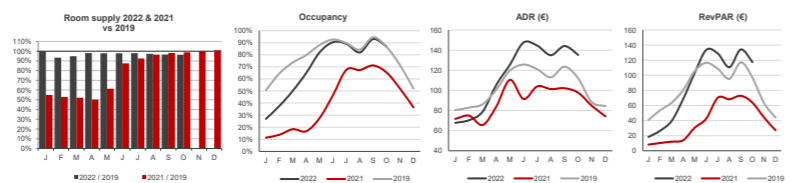


**gbr** Benchmarking Attica Hotel Sector

Overall performance of the Attica Hotel Industry \*

Month	2022	2021	2019	2022/21	2022/19	2022	2021	2019	2022/21	2022/19	% Change				
January	26.0%	11.4%	50.7%	136.8%	-45.9%	67.71	71.66	80.33	-5.5%	15.7%	18.21	6.14	40.76	123.8%	-55.3%
February	37.6%	13.7%	64.6%	174.9%	-41.7%	70.37	74.90	82.84	-8.1%	-15.1%	26.49	10.26	53.55	158.2%	-50.0%
March	50.1%	18.4%	73.7%	172.8%	-32.0%	78.85	65.61	68.26	20.2%	-8.0%	39.52	12.06	63.56	227.6%	-37.9%
April	65.0%	16.0%	78.8%	206.3%	-18.8%	106.44	83.81	100.74	28.8%	-8.7%	68.51	13.90	80.36	391.0%	-14.7%
May	82.1%	27.6%	88.2%	197.4%	-6.9%	125.61	110.54	119.76	13.6%	4.9%	103.11	30.51	105.60	237.9%	-2.4%
June	90.6%	46.8%	92.8%	94.5%	-3.4%	147.64	91.41	125.85	61.5%	17.5%	133.75	42.57	116.65	214.2%	14.7%
July	89.2%	67.7%	89.8%	31.8%	-0.6%	144.51	103.93	121.02	30.0%	19.4%	128.63	70.36	108.65	83.2%	18.7%
August	82.0%	67.4%	84.4%	21.6%	-2.8%	134.99	101.30	112.96	33.2%	19.5%	110.76	68.33	95.32	62.1%	16.2%
September	93.2%	71.3%	94.7%	30.8%	-1.6%	144.14	102.18	123.67	41.1%	16.6%	134.27	72.82	117.13	84.5%	14.7%
October	88.8%	65.3%	86.5%	32.9%	0.4%	135.22	97.66	115.93	38.8%	20.8%	117.41	63.78	96.51	84.1%	21.3%
November	0.0%	52.0%	71.5%			0.00	84.71	88.30			0.00	44.07	63.15		
December	0.0%	36.5%	52.1%			0.00	74.13	84.31			0.00	27.07	43.95		
YTD Oct	70.6%	57.4%	80.6%	23.0%	-12.5%	125.39	99.33	109.23	26.2%	14.8%	88.48	57.00	88.04	55.2%	0.5%

\* Weighted on rooms available in Attica hotels of 5\* - 3\*, excluding the islands & Piraeus



**\*Η συμμετοχή είναι δωρεάν και η εμπιστευτικότητα εγγυημένη - διασφαλίζοντας ότι δεν αποκαλύπτονται δεδομένα μεμονωμένων ξενοδοχείων**

# 18<sup>η</sup> Έρευνα Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής»

Μια μεγάλη έρευνα διεξάγεται κάθε χρόνο στα ξενοδοχεία μέλη της Ένωσης και σε αυτήν απαντούν οι επισκέπτες – ένοικοι των μονάδων. Η Έρευνα της ΕΞΑΑΑ διεξάγεται επί σχεδόν μια 20ετία και αποτελεί την πλέον έμπιστη και σταθερή πηγή ετήσιων πληροφοριών για το προφίλ του επισκέπτη που διαμένει στην πόλη μας, για τους λόγους της επίσκεψής του, για τον τρόπο και τις διαδικασίες κράτησης, για τις θεματικές επιλογές του, για την βαθμολόγηση των παρεχομένων υπηρεσιών σε επίπεδο ξενοδοχειακού καταλύματος αλλά σε επίπεδο πόλης, καθώς είναι η μόνη του είδους που πραγματοποιείται. Παράλληλα ζητάμε από τον ίδιο τον επισκέπτη να καταθέσει τις εντυπώσεις του από το ταξίδι του στην Αθήνα, θετικές και αρνητικές. Η έρευνα «Ικανοποίησης Επισκεπτών» συνδυάζεται με τα Στατιστικά Στοιχεία «Κίνησης και Απόδοσης των Ξενοδοχείων της Αττικής και τα αποτελέσματα παρουσιάζονται κατά την διάρκεια ‘ανοικτής’ εκδήλωσης σε φορείς και ΜΜΕ. Η 17<sup>η</sup> Έρευνα (2021) αλλά και 18<sup>η</sup> Έρευνα (2022) πραγματοποιήθηκαν σε συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών και η συνέργεια αυτή τείνει να αποτελέσει θεσμό. Στο ‘πεδίο’ της έρευνας και στην δια ζώσης επαφή με τους επισκέπτες συμμετέχουν κατά την καλοκαιρινή περίοδο σπουδαστές και φοιτητές Τουριστικών Σχολών και Πανεπιστημίων του Δημόσιου αλλά και του Ιδιωτικού τομέα με τις οποίες η ΕΞΑΑΑ διατηρεί αγαστή συνεργασία πολλών ετών.



Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε στις 09.03.2023, στο ξενοδοχείο- μέλος ΕΞΑΑΑ Athens Capital Center Hotel- MGallery Collection, παρουσία κλαδικών και επιστημονικών φορέων, Εκ-παιδευτικών Ιδρυμάτων και ΜΜΕ η εκδήλωση της Ένωσης για την παρουσίαση της 18ης Έρευνας «Περί ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής» ΕΞΑΑΑ και GBR Consulting η οποία πραγματοποιήθηκε από τον Μάιο έως και τον Οκτώβριο 2022 σε ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ όλων των κατηγοριών αλλά και στις αίθουσες αναχωρήσεων του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών. Την εκδήλωση, τίμησε με την παρουσία του ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ κ. Δημήτρης Φραγκάκης. Η παρουσίαση αυτή, πραγματοποιή-

θηκε για δεύτερη συνεχή χρονιά και αποτελεί προϊόν συνέργειας με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, σε ό,τι αφορά στο σκέλος της Ικανοποίησης των Επισκεπτών. Δύο διαφορετικές έρευνες που διεξάγονταν

επί σειρά ετών από πλευράς των δύο φορέων, «συναντήθηκαν» και το 2022 σε ένα επικαιροποιημένο, κοινό ερωτηματολόγιο. Οι ερωτήσεις έγιναν «στο πεδίο», δηλαδή στα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ



όλων των κατηγοριών, αλλά και στις αίθουσες αναχωρήσεων του αεροδρομίου της Αθήνας, με στόχο να σκιαγραφηθεί το προφίλ και να αναλυθούν οι εμπειρίες των επισκεπτών. Τα ευρήματα της συγκεκριμένης Έρευνας είχαν ιδιαίτερη αξία και είναι διαθέσιμα προς αξιοποίηση από τους συμμετόχους του τουρισμού, καθώς αποτύπωσαν τις εκτιμήσεις, τις προσδοκίες αλλά και τις προτιμήσεις των πρώτων «ελεύθερων ταξιδιωτών» μετά από δύο έτη αυστηρών περιοριστικών κανόνων στις μετακινήσεις λόγω της πανδημίας Covid-19 (των επισκεπτών που επισκέφθηκαν την Αθήνα κατά τη βασική τουριστική περίοδο Μαΐου–Οκτωβρίου 2022). Επιπλέον, τα συμπεράσματα που προκύπτουν όχι μόνο για την ικανοποίηση των επισκεπτών αλλά και για την απόδοση των ξενοδοχείων, για την αξιολόγηση των υφιστάμενων γενικών και ειδικών υποδομών και για τις προτάσεις του προορισμού προς τον επισκέπτη, προσφέρουν πλούσιο υλικό προς ανάλυση από όλους όσους ενασχολούνται με την τουριστική δραστηριότητα, την ανάλυση της τουριστικής αγοράς, την τουριστική πολιτική, την τουριστική προβολή και το τουριστικό marketing, ή χειρίζονται σε πολιτειακό επίπεδο θέματα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Τοπικής Αυτοδιοίκησης κ.ά. Τα ευρήματα παρουσιάστηκαν από τους **επικεφαλής της Έρευνας κ. Stefan**

**Merkenhof, Managing Consultant GBR Consulting και κ. Μαριπόλα Κώτση, Προϊσταμένη Έρευνας Αγοράς ΔΑΑ κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης παρουσία κλαδικών και επιστημονικών φορέων, Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και ΜΜΕ.**

Όπως επεσήμανε ο CEO του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, Γιάννης Παράσχης, «Είναι εξαιρετικά σημαντική η συντονισμένη προσπάθεια και η ενιαία στρατηγική όλων των φορέων του τουρισμού για την προώθηση, την ανάδειξη και τη συνεχή βελτίωση του τουριστικού μας προϊόντος. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται η συνεργασία μας με την ΕΞΑΑΑ και στον τομέα διεξαγωγής ποσοτικών και ποιοτικών ερευνών. Ειδικότερα, η έρευνα για το 2022 μας προσφέρει και φέτος πολύ σημαντικά και αξιοποιήσιμα στοιχεία ως προς τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του επισκέπτη της πόλης, με στόχο τη στρατηγική ανάπτυξη του προορισμού «Αθήνα».

**Η κ. Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ ΔΑΑ** από τη πλευρά της πρόσθεσε: «Με όχημα την εμπειρία της ιδιαίτερα επιτυχημένης συνεργασίας μας, ενώσαμε και φέτος μαζί με την ΕΞΑΑΑ το σύνολο του ερευνητικού δυναμικού μας, προκειμένου να σκιαγραφήσουμε το προφίλ των επισκεπτών της πόλης μας και να αναλύσουμε τις προσδοκίες και τη συνολική εμπειρία τους καθ' όλη

τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου που ολοκληρώθηκε. Από την παρουσίαση των ιδιαίτερα διαφωτιστικών ευρημάτων της Έρευνας που διεξήχθη το 2022 για την ικανοποίηση των επισκεπτών της Αττικής, αναδεικνύεται η δυναμική ανάκαμψη της πόλης μας, αλλά και η πλέον υψηλή αποτίμηση των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών συμβάλλοντας έτσι καθοριστικά στην επαναφορά του «προορισμού Αθήνα» μεταξύ των κορυφαίων επιλογών στον κόσμο.

Και βέβαια, η συνεργασία μας με την ΕΞΑΑΑ για τη διαμόρφωση της κοινής έρευνας, καθώς και τα αποτελέσματά της, επιβεβαιώνουν για μία ακόμη φορά τη χρησιμότητα και την αναγκαιότητα συνένωσης δυνάμεων όλων των επαγγελματιών του τουρισμού, καθώς στρέφουμε πλέον το βλέμμα στην επόμενη μέρα του αστικού τουρισμού».

**Ο Γενικός Γραμματέας της ΕΞΑΑΑ, κ. Ευγένιος Βασιλικός,** ανέφερε πως «η κοινή Έρευνα ΕΞΑΑΑ και ΔΑΑ προσφέρει εγκαίρως σε όλους όσους ασχολούνται με την τουριστική δραστηριότητα, την τουριστική πολιτική και την τουριστική προβολή της Αθήνας και της χώρας χρήσιμολογικά, νέες πληροφορίες και στοιχεία προς αξιοποίηση σε ό,τι αφορά στο προφίλ, τις απαιτήσεις, αλλά και την ικανοποίηση των επισκεπτών από τις προσφερόμενες υπηρεσίες, υποδομές και προτάσεις του προορισμού».

Όπως επεσήμανε ο κ. Βασιλικός, «είναι ανάγκη οι εμπλεκόμενοι με τον Τουρισμό της Αθήνας – Αττικής να εστιάσουμε κυρίως στα μηνύματα που προκύπτουν και να τα αξιοποιήσουμε σε συνδυασμό με όσα ενδιαφέροντα ανέδειξε η μελέτη ΕΞΑΑΑ-ΙΤΕΠ περί 'Φέρουσας Ικανότητας Αθήνας - Αττικής'. Στόχος μας πρέπει να είναι η ενίσχυση της ποιοτικής εικόνας και πρότασης της Αθήνας προς τους επισκέπτες της, όπως και της διαπραγματευτικής της ικανότητας.



Διαβάστε την Έρευνα ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting 2022 **ΕΔΩ**  
Δείτε περισσότερα στιγμιότυπα από την εκδήλωση, δημοσιεύματα αλλά και τα κοινά συμπεράσματα της Έρευνας ΕΞΑΑΑ- ΔΑΑ- GBR Consulting στο (e) magazine (Άνοιξη '23) **ΕΔΩ**

*Ευχαριστούμε θερμά όσους συνέβαλαν στην επιτυχία της 18ης Έρευνας: Τα ξενοδοχεία - μέλη ΕΞΑΑΑ, τους συνεργάτες και ερευνητές του ΔΑΑ και της GBR Consulting, τον χορηγό -και επί σειρά ετών υποστηρικτή της Έρευνας ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting- City Contact, τις Τουριστικές Σχολές Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής και Μητροπολιτικό Κολλέγιο που συνεργάστηκαν όπως και τους σπουδαστές τους – ερευνητές που συμμετείχαν καθοριστικά στην συλλογή των ερωτηματολογίων του 2022, την εταιρεία Narratologies στο πεδίο, αλλά κυρίως τους ίδιους τους επισκέπτες μας, που ανταποκρίθηκαν στις ερωτήσεις μας.*

## Press trips: Ιταλικά & Γαλλικά ΜΜΕ στην Αθήνα

Σε συνέχεια των προσπαθειών μας για την προώθηση της Αθήνας στην Ιταλική Αγορά, δρομολογήθηκαν έως και τον Νοέμβριο '23 πέντε συνολικά press trips από την Ιταλία σε συνεργασία με το [www.greecetherapy.com](http://www.greecetherapy.com), την συνεργάτιδα μας στην Ιταλία **κυρία Ελένη Σαρκιώστα** (Journalist - Tourism Marketing Consultant) και την **αεροπορική εταιρεία «SKY express» η οποία και συνοδεύει τα group Ιταλικών ΜΜΕ κατά την διάρκεια της παραμονής τους στην Αθήνα.** Τα press trips, αφορούσαν στη φιλοξενία **δημοσιογράφων από τη Ρώμη και το Μιλάνο.** Ανταποδοτικά, οι δημοσιογράφοι που φιλοξενήθηκαν προσέφεραν άρθρα προβολής για το/τα ξενοδοχείο/α φιλοξενία και για τον προορισμό. Ανταποκρίθηκαν θετικά τα μέλη μας HOTEL GRANDE BRETAGNE, ATHENS CAPITAL, HERODION HOTEL, ACADEMIAS OF ATHENS, TITANIA, τα οποία ευχαριστούμε για την πάντα πρόθυμη συνεργασία τους και για την προσφορά τους. Το πλέον πρόσφατο δημοσιογραφικό ταξίδι αφορούσε στον οδηγό **Touring club** (αντίστοιχο με τον οδηγό Lonely planet). Πρόκειται για τον ιστορικότερο και εγκυρότερο οργανισμό ταξιδιών στην Ιταλία με 250.000 μέλη και γραφεία ταξιδιών σε όλη την Ιταλία <https://www.touringclubstore.com/it/>, Ο Οδηγός παραμένει εσαεί σε τουριστικά βιβλιοπωλεία και σε ταξιδιωτικά γραφεία -πρακτορεία σε Ιταλία και Ιταλόφωνη Ελβετία και θα περιείχε ρεπορτάζ από τους **Patrick Colgan & Letizia Gamberini για την Αθήνα και νησιά.** (Φιλοξενία: St. George Lycabettus Hotel). Φιλοξενία τηλεοπτικού

συνεργείου (της **Effervescence Doc**) **δρομολογήθηκε επίσης από τη Γαλλία στην Αθήνα μεταξύ 25-30 Μαΐου για τα γυρίσματα ντοκιμαντέρ που πραγματοποιείται σε διαφορετικές χώρες του κόσμου και θα προβληθεί από το γαλλικό τηλεοπτικό δίκτυο France 5 (France Télévisions group).** Ο τίτλος της παραγωγής «Queer traveler» **αφορά την ΛΟΑΤΚΙ κοινότητα στην Ελλάδα, με συνεντεύξεις και γυρίσματα στα αξιοθέατα της πόλης. Τους δημοσιογράφους τους φέραμε σε επαφή και με την ΕΑΤΑ για τον εμπλουτισμό της πληροφορίας.**



# www.all-athens-hotels.com

Με μία υποσχόμενη χρονιά για την πόλη των Αθηνών, το παρακάτω αποτελεί μία σύνοψη της συμπεριφοράς των χρηστών online σε σχέση με τον προορισμό της Αττικής όπως αυτή καταγράφηκε μέσω του επίσημου ιστοτόπου της Ένωσης Ξενοδόχων Αττικής.

Χρονική περίοδος: 01/01/2023 - 30/07/2023 VS 01/01/2022-30/07/2023

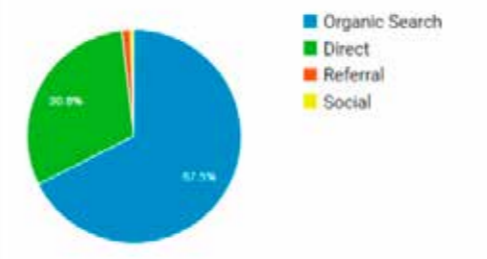
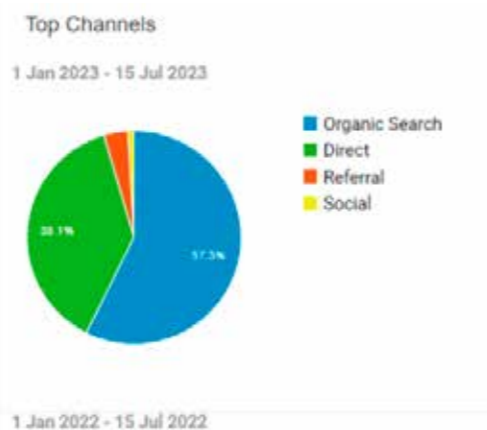
\*Λόγω της μετάβασης του Google Analytics εργαλείου καταγραφής σε GA4 η οποία πραγματοποιήθηκε τον 07/2023, η εξεταζόμενη περίοδος ορίζεται ως ανωτέρω

Εξετάζοντας τα περισσότερο ποιοτικά στοιχεία όπως αυτά προκύπτουν από την καταγραφή του Google Analytics, αρχικά παρατηρούμε αύξηση στον αριθμό των επαναλαμβανόμενων χρηστών οι οποίοι επισκέφθηκαν τον ιστοτόπό μας σε σχέση



με το 2022:

Σε συνδυασμό με την εντυπωσιακή αύξηση του χρόνου παραμονής των χρηστών αλλά και την αύξηση στον αριθμό θεάσεων ανά σελίδα του website, αντιλαμβανόμαστε ότι οι χρήστες δαπανούν περισσότερο χρόνο ανά επίσκεψη το οποίο και επιβεβαιώνει και το ενδιαφέρον των



χρηστών: Επιπρόσθετα, είναι σημαντικό να αναφέρουμε τον τρόπο που οι χρήστες εντοπίζουν τον ιστοτόπο της Ένωσης και αυτός είναι σταθερά κυρίως μέσω οργανικών αναζητήσεων κάτι το οποίο καταδεικνύει την ανάγκη για πραγματικά χρήσιμο περιεχόμενο, επικαιρότητα αλλά και πληρότητα ως προς το αναρτώμενο περιεχόμενο το οποίο είναι σε θέση να ενισχύσει την παρου-

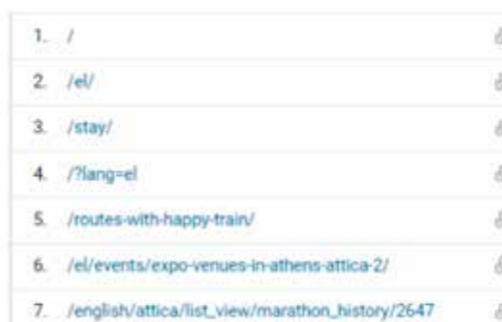


σία το ιστοτόπου της Ένωσης κατά τις σχετικές αναζητήσεις των χρηστών.

Επίσης, ενδιαφέρον ως στατιστικό έχει η καταγραφή των πιο δημοφιλών σελίδων του ιστοτόπου μας 3η αυτή της Διαμονής:

Όπως φαίνεται και από το ακόλουθο, μία από τις πιο δημοφιλείς σελίδες για το έτος 2023 ήταν η κατηγορία "routes with happy train" - <https://www.all-athens-hotels.com/routes-with-happy-train/>.

Αυτό το οποίο εξάγεται ως συμπέρασμα έχει να κάνει ακριβώς με το ότι οι χρήστες πλέον πραγματοποιούν πολύ πιο συγκεκριμένες αναζη-

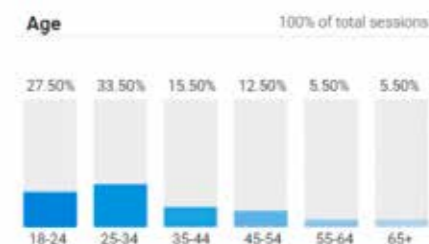


τήσεις και αναζητούν πληροφορία η οποία είναι κατηγοριοποιημένη, συγκεντρωμένη, ενημερωμένη και εύκολα δοσμένη για την διευκόλυνση τους.

Συγκεκριμένα, ως προς τα δημογραφικά των χρηστών, παρατηρούμε ότι ο ιστοτόπος μας έχει απήχηση σε ένα σημαντικό ηλικιακό εύρος με κυρίαρχο αυτό των 18-34 ετών πράγμα το οποίο επιβεβαιώνει την ανάγκη για επικαιρότητα και φρέσκο περιεχόμενο:

Τέλος, ως προς τη γεωγραφική ταυτότητα των χρηστών, σαφώς η Ελλάδα διατηρεί την πρώτη θέση καθόλη τη διάρκεια του έτους ωστόσο είναι εξαιρετικά ενδιαφέρουσα η επαναφορά όχι μόνον της Αμερικής αλλά και το μισ των χωρών που δείχνουν ενδιαφέρον για τον προορισμό της Αθήνας:

Είναι σαφής λοιπόν η αναγκαιότητα ενός συνεχώς ενημερωμένου ιστοτόπου με χρήσιμο και



Country

- Greece
- United States
- Singapore
- Germany
- France
- United Kingdom
- China
- Cyprus
- Netherlands

επίκαιρο υλικό, η υποβοήθηση της πλοήγησης της γενικότερης εμπειρίας του χρήστη με εύκολα προσβάσιμες κατηγορίες καθώς η ζήτηση ήταν σαφώς αυξημένη και η δυναμική ενός τέτοιου portal έχει τα φόντα να αναδείξει ουσιαστικά τον προορισμό μας.

Με βάση τα καταγεγραμμένα στατιστικά της συμπεριφοράς των χρηστών, το website της Ένωσης εξακολουθεί και αποτελεί ένα υποσχόμενο εργαλείο για την προώθηση του προορισμού παραμένοντας ένα κρίσιμο σημείο επαφής για μία σημαντική μερίδα χρηστών κατά το ψηφιακό τους ταξίδι.

**Η ΕΞΑΑΑ και τα ξενοδοχεία της Αθήνας αγαπούν και στηρίζουν τον Πολιτισμό. Το αποδεικνύουμε σταθερά άλλοτε υποστηρίζοντας επικοινωνιακά τις πολιτιστικές διοργανώσεις Ιδρυμάτων, Μουσείων, Πολυχώρων Πολιτισμού, Θεάτρων, ή πρωτοβουλιών πολλών Δήμων των Αττικής, ιδιωτών κ.ά., άλλοτε ενημερώνοντας τα ξενοδοχεία και τους επισκέπτες - για ό,τι θα άξιζε να παρακολουθήσουν κατά την παραμονή τους στην Αθήνα, Αττική και Αργολοσαρωνικό, άλλοτε δίνοντας την αιγίδα μας σε σημαντικές πολιτιστικές εκδηλώσεις, φεστιβάλ, συναυλίες, εκθέσεις και στοχευμένα events που διοργανώνονται στην Αθήνα και στις εξοχές ή τα νησιά της Αττικής. Έχουμε προσφέρει δωρεάν φιλοξενία επί σειρά ετών σε εκατοντάδες καλλιτέχνες, καλλιτεχνικές ομάδες, συνεργεία παραγωγής ταινιών και εκπομπών κ.ά. απ' την Ελλάδα και το εξωτερικό εξασφαλίζοντας ικανά ανταποδοτικά προβολής για τα ξενοδοχεία μέλη μας αλλά και δημιουργήσαμε οι ίδιοι δράσεις - όπως τα επιτυχημένα θεατρικά δρώμενα «Οι Πέτρες μιλούν».**

## «Οι πέτρες μιλούν» επέστρεψαν το 2023



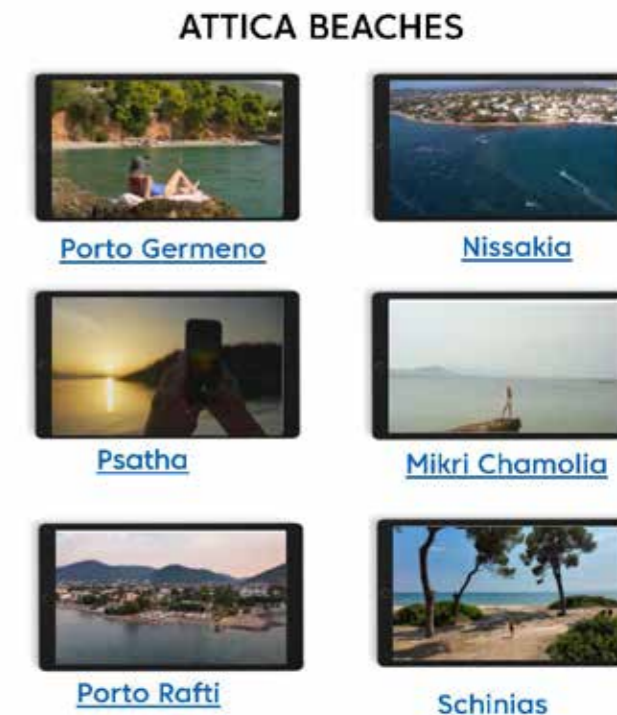
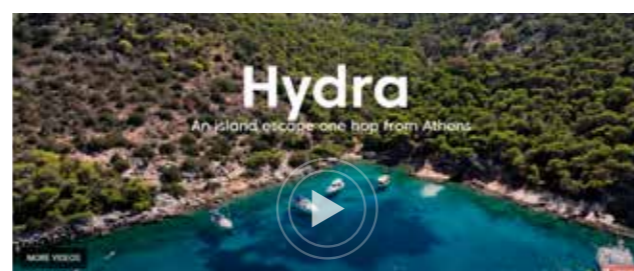
Φέτος ήταν η τέταρτη χρονιά που διοργανώθηκε η δράση «Οι πέτρες μιλούν» από την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργολοσαρωνικού. Η δράση πραγματοποιήθηκε επιτυχώς τα έτη 2017-2018-2019, σε πολλά σημεία ιστορικού και τουριστικού ενδιαφέροντος της Αθήνας, δεν υλοποιήθηκε τα έτη 2020, 2021 και 2022 λόγω της πανδημίας covid 19 και επανήλθε ξανά φέτος, το 2023, με ανανεωμένες ως προς τα επιλεγμένα κείμενα της Αρχαιοελληνικής Γραμματείας που αξιοποιήθηκαν παραστάσεις στο Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο, στο Αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος (ειδικό event για το θερινό ηλιοστάσιο 21 Ιουνίου), στην Αρχαία Αγορά (Στοά του Αττάλου) και για πρώτη φορά στη Βιβλιοθήκη του Αδριανού και στην Ακαδημία Πλάτωνος. Στόχος της πρωτοβουλίας αυτής είναι να φέρει τους χιλιάδες επισκέπτες της Αθήνας σε επαφή με τη λάμψη της αρχαίας Ελληνικής Γραμματείας κατά τη διάρκεια της επίσκεψής τους σε κορυφαίους αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία της πόλης. Η κάθε δράση έχει διάρκεια δύο ώρες και παρουσιάζεται σε τρεις διαφορετικές γλώσσες (Νέα Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά), συνοδεύεται «ζωντανής» μουσικής. Σημειώνεται ότι το όλο εγχείρημα έχει καθαρά μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα, χωρίς εισιτήριο ή άλλη υποχρέωση, με ελεύθερη παρακολούθηση από όλους. Το μόνο όφελος είναι η πολιτιστική ανάδειξη και τουριστική ανάπτυξη της Αθήνας. Τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού, της Περιφέρειας Αττικής, του Δήμου Αθηναίων, του ΕΟΤ, του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου, της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων και υλοποιείται με την υποστήριξη του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» και του Εθνικού Αρχαιολογικού Μουσείου. Χορηγός επικοινωνίας: ΕΡΤ Α.Ε. Το 2023 η δράση ολοκληρώθηκε σε δύο κύκλους: Κατά τον πρώτο κύκλο (Ιούνιος- Ιούλιος) τα δρώμενα φιλοξενήθηκαν αρχικά στον κήπο του Εθνικού Αρχαιολογικού Μουσείου και τα παρακολούθησαν εκατοντάδες επισκέπτες όλων των εθνικοτήτων μεταξύ των οποίων και η Πρόεδρος της Ελληνικής Δημοκρατίας. Η επιτυχημένη πολιτιστική δράση της ΕΞΑΑΑ αποχαιρέτησε επίσης τους αναχωρούντες αεροπορικά από την Αθήνα, στις 21 Ιουνίου και ώρα 12.00, με αφορμή την ημέρα έναρξης του Θερινού Ηλιοστασίου, από το Κεντρικό Κτίριο του Αεροσταθμού του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών (Επίπεδο Αναχωρήσεων - Είσοδος 3). Το event υλοποιήθηκε με την συνεργασία ΕΞΑΑΑ, ΔΑΑ και των Καλλιτεχνικών Συντελεστών της δράσης ως μια ευχάριστη έκπληξη για τους αναχωρούντες από την πρωτεύουσα και με αφορμή την επίσημη υποδοχή του καλοκαιριού. Η δράση συνεχίστηκε τον Ιούλιο στην Βιβλιοθήκη του Αδριανού όπου εμφανίστηκε στον εμβληματικό αυτό χώρο για πρώτη φορά και επανήλθε ξανά δυναμικά τον μήνα Σεπτέμβριο στην Αρχαία Αγορά (Στοά του Αττάλου) αλλά και- επίσης για πρώτη φορά- στην Ακαδημία Πλάτωνος.

## Marathon Hotels & Αυθεντικός Μαραθώνιος

*Όπως κάθε χρόνο, από το 2015 η Ένωση και τα ξενοδοχεία της Αθήνας στηρίζουν τον Αυθεντικό και Διεθνή Μαραθώνιο της Αθήνας, ο οποίος πραγματοποιείται τον μήνα Νοέμβριο. Από πλευράς ΕΞΑΑΑ ευχαριστούμε θερμά όσα ξενοδοχεία μέλη μας δρομολόγησαν και προσφορές για τους μαραθωνοδρόμους και τους συνοδούς τους ως "marathon hotels"*

Στην συνάντησή μας με την Πρόεδρο, τον Αντιπρόεδρο και τον Γενικό Διευθυντή του ΣΕΓΑΣ παρουσιάσαμε τις δράσεις που δρομολογήθηκαν σε εθελοντική βάση από την Ένωση και τα ξενοδοχεία - μέλη μας από το 2015 και ζητήσαμε την στενότερη επικοινωνία και υποστήριξη του ΣΕΓΑΣ προκειμένου να μπορούμε να προβάλλουμε διευρημένα και εγκαίρως την διοργάνωση μέσω των ξενοδοχείων -μελών, να επαναδραστηριοποιηθεί η πλατφόρμα συνεργειών με προσφορές αλλά και να υποστηρίξουμε από κοινού και άλλες σημαντικές διεθνείς αθλητικές διοργανώσεις στην περιφέρειά μας. Επίσης περιγράψαμε τις θέσεις μας για τον ρόλο του αυθεντικού Μαραθωνίου για τον Τουρισμό της Αθήνας: Με την εμπλοκή μας φιλοδοξούμε να συμβάλλουμε καθοριστικά για μια πιο οργανωμένη και πιο σύγχρονη στρατηγική προώθησης και προβολής του Μαραθωνίου καθώς δεν έχει ακόμη αξιοποιηθεί πλήρως η δυναμική του, ενώ αποτελεί ένα από τα δυνατότερα διαχρονικά brand του προορισμού. Θέτουμε υψηλό στόχο, την ανάδειξη της διοργάνωσης:

- Ως ευκαιρία για την γνωριμία με την Αθήνα και τα θέρετρα της Αττικής κατά μήκος της Μαραθωνίας διαδρομής έως και την Αθηναϊκή ριβιέρα - μέσω της άμεσης και έμμεσης προβολής των αξιοθέατων και τουριστικών οικισμών.
- Ως λόγο μελλοντικής προγραμματισμένης επίσκεψης στην Αθήνα.
- Ως λόγο θετικής κινητοποίησης των Αθηναίων πολιτών, Δήμων, Φορέων, Οργανισμών αλλά και ιδιωτών, υπέρ του Αυθεντικού Μαραθωνίου Δρόμου.
- Ως ευκαιρία να συνεργαστούν μεταξύ τους αθλητικοί, τουριστικοί, εμπορικοί, παραγωγικοί και πολιτιστικοί φορείς της Αθήνας σε κοινό τόπο με κοινό στόχο.
- Ως κορυφαίου αθλητικού γεγονότος της Αθήνας - Αττικής που συνδέει τον Τουρισμό με την διαχρονική ταυτότητα της πόλης σε Αθλητισμό - Πολιτισμό
- Ως ευκαιρία να δημιουργηθεί ο μηχανισμός που διαχρονικά θα αξιοποιηθεί καθ' όλη τη διάρκεια του έτους για την προβολή του Μαραθωνίου Δρόμου.



## Προβολή της Αθήνας και των Νησιών της

Μέσα από στρατηγικές συμμαχίες και τις συνεργασίες στον Τουρισμό, αναμφίβολα προωθούνται μόνο θετικά αποτελέσματα και αναδεικνύονται προσπάθειες που προβάλλουν την Ελλάδα, τους τουριστικούς προορισμούς και την ελληνική φιλοξενία -σε όλο τον κόσμο. Παρουσιάζουμε ορισμένες δράσεις της Marketing Greece ειδικά για την Αθήνα και τα νησιά της, σε συνεργασία με τον ΕΟΤ, με τον ΔΑΑ, την Aegean, τον Δήμο Αθηναίων, κ.ά, για ενδιαφέρουσες ενότητες, όπως: Digital Nomads, city break Ανοιξη και Φθινόπωρο, παραλίες και καλοκαίρι στην Αθήνα (Athens Riviera beaches, Attica beaches και νησιά του Αργοσαρωνικού), Athens City Festival, προβολή των παραδοσιακών επαγγελμάτων, του ιστορικού κέντρου της Αθήνας αλλά και των “εκπλήξεων” που μπορεί να ανακαλύψει ο επισκέπτης στην πόλη - μέσω σύγχρονων εφαρμογών.

### Στρατηγική Συνεργασία ΕΟΤ-MARKETING GREECE



### ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΡΙΒΙΕΡΑ



### ATHENS RIVIERA BEACHES



### Outdoor Athens



Open Air Athens Video

### SELF-GUIDED AUDIO TOURS



### ATHENS CRAFTS



### THIS IS ATHENS AND PARTNERS





## Δ.Α. & ΕΞΑΑΑ - Αθήνα και βιωσιμότητα

*Με ιδιαίτερη επιτυχία και με τη συμμετοχή πολλών συναδέλφων και εκπροσώπων των Ξενοδοχείων της Αθήνας, εκπροσώπων φορέων αλλά και ΜΜΕ πραγματοποιήθηκε στις 19/9/2023 στο Ξενοδοχείο CROWNE PLAZA ATHENS CITY CENTRE η κοινή εκδήλωση του Δήμου Αθηναίων και της ΕΞΑΑΑ με τίτλο “Βιωσιμότητα η επόμενη ημέρα”. Με ένα ‘ειδικό σήμα’ αναγνωρίζεται και προβάλλεται πλέον στο κοινό η εναλλακτική διαχείριση των βιοαποβλήτων στα Ξενοδοχεία, τα οποία συμμετέχουν στο πρόγραμμα και συνδράμουν στην προσπάθεια του Δήμου να μετατρέψει την Αθήνα σε ‘πράσινη πόλη’.*

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, ο πρ. Δήμαρχος Αθηναίων κύριος Κώστας Μπακογιάννης αναφέρθηκε στα αποτελέσματα του Προγράμματος Διαχείρισης Βιοαποβλήτων του Δήμου Αθηναίων σε συνεργασία με τα Ξενοδοχεία της Αθήνας: «Η υλοποίηση του προγράμματος Διαχείρισης Βιοαποβλήτων σε συνεργασία με την Ε.Ξ.Α.Α.Α. είναι μία δράση που εντάσσεται στον σχεδιασμό μας να κάνουμε την Αθήνα, μέρα με τη μέρα, μια πόλη περισσότερο βιώσιμη για τους κατοίκους και τους επισκέπτες της.

Στις προτεραιότητές μας, το επόμενο διάστημα είναι η ενίσχυση όλων των δράσεων ανακύκλωσης και η επέκταση, μεταξύ άλλων, του δικτύου καφέ κάδων στην πόλη. Ήδη έχουμε καταφέρει αρκετά στον τομέα της κυκλικής οικονομίας, πρέπει να γίνουν, όμως, ακόμη περισσότερα. Η κλιματική κρίση είναι εδώ και δεν υπάρχει κανένα περιθώριο να μένουμε πίσω.

Είμαστε χαρούμενοι που σε αυτήν την προσπάθεια έχουμε στο πλευρό μας τους επαγγελματίες του Τουρισμού, τους εκπροσώπους του Ξενοδοχειακού κλάδου, διότι χωρίς τη δική τους καλή συνεργασία, κάθε προσπάθεια θα έπεφτε στο κενό. Τους ευχαριστούμε θερμά».

Η Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς, στον χαιρετισμό της τόνισε το γεγονός ότι για πρώτη φορά τα Ξενοδοχεία εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Αθηναίων έχουν τη δυνατότητα να λάβουν το ειδικό σήμα επιβράβευσης από τον Δήμο για την περιβαλλοντική τους δράση σχετικά με τη Διαλογή στην Πηγή των βιοαποβλήτων. Όπως είπε η Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ «από το 2020 εφαρμόζεται επιτυχώς το Πρό-



γραμμα Συλλογής Βιοαποβλήτων στους καφέ κάδους που διατίθενται από τον Δήμο Αθηναίων σε μεγάλους «παραγωγούς βιοαποβλήτων»- όπως είναι τα ξενοδοχεία. Η ανταπόκριση των ξενοδοχείων στο πρόγραμμα είναι σημαντική και πολλές μονάδες είναι ήδη έτοιμες να περάσουν σε πιο σύνθετες και πιο ρηξικέλυθες δράσεις. Σημασία ωστόσο έχει η ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση όλων, όλων μας, όλων των μονάδων μέχρι και την πιο μικρή, σε όλους τους δήμους, όλων των μεγάλων παραγωγών βιοαποβλήτων αλλά και του κάθε ενός μας - ως πολίτη. Δεν έχει σημασία να συγκεντρώνουμε μόνο τα βιοαποβλήτα προκειμένου να τα παραλάβει ο Δήμος- τόνισε η κα Ζούλοβιτς- σημασία έχει να βρούμε τρόπους να τα περιορίσουμε στην πηγή. Εν ολίγοις αν καταφέρουμε να μειωθούν κατ’ αρχήν οι ποσότητες που παράγουμε – θα μειωθούν κατ’ επέκταση και οι ποσότητες οι οποίες τελικά συλλέγουμε». Στην αξία όσων υλοποιούνται τα τελευταία χρόνια, στην πόλη της Αθήνας αλλά και στην Αττική γενικότερα, στην ανάγκη όσων απαιτούνται και θα έπρεπε να έχουν ήδη δρομολογηθεί αλλά και σε όσα αφορούν σε μια σειρά προκλήσεων για το μέλλον αναφέρθηκε ο Γ. Γραμματέας της ΕΞΑΑΑ & Β’ Αντιπρόεδρος της ΠΟΞ, κύριος Ευγένιος Βασιλικός στην τοποθέτησή του, ενώ ο Αντιδήμαρχος Καθαριότητας κ. Νίκος Αβραμίδης τόνισε



τη σημασία του προγράμματος για την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των Ξενοδοχείων (green hotels) αλλά και για τους πολίτες, την πορεία του και τους στόχους της επόμενης ημέρας και παρουσίασε αναλυτικά όσα μέχρι σήμερα έχουν υλοποιηθεί.

**ΕΑΩ** αναλυτικότερη ενημέρωση  
**ΕΑΩ** η (ppr) παρουσίαση του Αντιδημάρχου Καθαριότητας -Ανακύκλωσης του Δήμου Αθηναίων, κ. Νίκου Αβραμίδη.



## ΗΜΕΡΕΣ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑΣ ΕΞΑΑΑ & ΕΕΣ

Ο Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός και η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργολοσαρωνικού, συνδιοργάνωσαν εθελοντική αιμοδοσία στα ξενοδοχεία της Αθήνας, με τίτλο «Ημέρες εθελοντικής αιμοδοσίας» στοχεύοντας στην ενίσχυση των συμπολιτών μας που χρειάζονται άμεσα τη βοήθειά μας, αλλά και στην υποστήριξη των εργαζομένων στα ξενοδοχεία της Αθήνας σε 'μονάδες αίματος' εφόσον παραστεί τέτοια ανάγκη. Σε μια ιδιαίτερη περίοδο, που η ανάγκη για να στρέψουμε την προσοχή μας στον συνάνθρωπό μας και τις ανάγκες του γίνεται ακόμη πιο επιτακτική, ο Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός και η ΕΞΑΑΑ στέλνουν ένα μήνυμα αγάπης, ενσυναίσθησης και έμπρακτης προσφοράς.

Οι «**ΗΜΕΡΕΣ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑΣ ΕΞΑΑΑ & ΕΕΣ**» (17 & 18 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2023) σε συνεργασία με τον **Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό** φιλοδοξούν να αποτελέσουν θεσμό, στον οποίο θα συμμετέχουν 'κυκλικά' όσα ξενοδοχεία - μέλη της Ένωσης το επιθυμούν, αρχής γενομένης από το 2023 και από τα **ξενοδοχεία 'Polis Grand Hotel' της Προέδρου ΕΞΑΑΑ κυρίας Λαμπρινής Καρανάσιου Ζούλοβιτς και 'Airotel - Stratos Vassilikos' του Γενικού Γραμματέα ΕΞΑΑΑ κυρίου Ευγένιου Βασιλικού**. Η δράση αποτελεί μια πρωτοβουλία του Προεδρείου ΕΞΑΑΑ και εντάσσεται στο γενικότερο έργο Κοινωνικής Ευθύνης, ευγενούς πρόθεσης και εθελοντικού χαρακτήρα που έχει επιδείξει η Ένωση - καθ' όλη τη διαδρομή της. **Οι συμμετέχοντες εθελοντές αιμοδότες** (Ξενοδόχοι και εργαζόμενοι σε κάθε πόστο από τα ξενοδοχεία - μέλη ΕΞΑΑΑ POLIS GRAND HOTEL, AIROTEL GROUP, ATHENS GATE, ERGON HOUSE, NJV ATHENS PLAZA,



MELIA, ACHILLEAS, ηλικίας από 18 έως 65 ετών που είτε είναι ήδη αιμοδότες, είτε επιθυμούν να

γίνουν), με την συμμετοχή τους και με την προσφορά τους αποκτούν την νέα ηλεκτρονική ταυτότητα



αιμοδότη ([www.bdr.gr](http://www.bdr.gr)), γίνονται αποδέκτες υπηρεσιών από τα προγράμματα του Οργανισμού, αλλά και των ωφελειών που προκύπτουν από την συνεργασία των δύο φορέων (ΕΞΑΑΑ και ΕΕΣ), ενώ παράλληλα υποστηρίζουν έμπρακτα την ενδυνάμωση της εθελοντικής αιμοδοσίας.

[Διαβάστε για τις Αιμοδοσίες του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, για το ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑΣ και τις ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΘΕΛΟΝΤΗ ΑΙΜΟΔΟΤΗ.](#)





## Σεμινάρια Πρώτων Βοηθειών για επισκέπτες και ζωάκια συντροφιάς από τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό

Ο Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός, πρωτοπόρος εδώ και χρόνια στην εκμάθηση Α' Βοηθειών στην Ελλάδα, διοργανώνει εκπαιδευτικά σεμινάρια, στοχεύοντας στην ενημέρωση του κόσμου για τη σημασία της ορθής παροχής Πρώτων Βοηθειών σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης αλλά και στην καθημερινότητα, εκεί όπου η έγκαιρη και σωστή παρέμβαση κάποιου που γνωρίζει, μπορεί να αποτρέψει μια αναπηρία ή να σώσει μια ζωή. Παράλληλα, διοργανώνει και εκπαιδευτικά σεμινάρια Πρώτων Βοηθειών για σκύλους από την Κυνοφιλική Ομάδα Έρευνας και Διάσωσης (Κ9) που διαθέτει. Με το νέο έτος, η ΕΞΑΑΑ και ο ΕΕΣ θα συνεργαστούν για αντίστοιχα σεμινάρια - και στα ξενοδοχεία.

- ♦ Τα εκπαιδευτικά σεμινάρια “ΠΡΩΤΕΣ ΒΟΗΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΠΟΛΙΤΕΣ” υλοποιούνται, είτε δια ζώσης είτε διαδικτυακά, από πιστοποιημένους Εκπαιδευτές του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού με ειδικότητα “ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ ΠΡΩΤΩΝ ΒΟΗΘΕΙΩΝ και CPR/AED” του Τμήματος Εκπαίδευσης του Τομέα Σαμαρειτών, Διασωστών & Ναυαγοσωστών του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, σε όλη την Ελλάδα.
- ♦ Σεμινάρια Πρώτων Βοηθειών για σκύλους: Στόχος του προγράμματος είναι να δράσει κανείς έγκαιρα και αποτελεσματικά σε μία έκτακτη κατάσταση που πιθανόν να προκύψει στο κατοικίδιο. Το καινοτόμο για τα ελληνικά δεδομένα πρόγραμμα του Ε.Ε.Σ, διάρκειας τεσσάρων (4) ωρών, υλοποιείται σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ξάνθη, Κομοτηνή και Κρήτη και εν συνεχεία θα επεκταθεί σε όλη την Ελλάδα
- ♦ Οι Πρώτες Βοήθειες σε σκύλο είναι απλές ενέργειες που μπορεί και πρέπει να κάνει οποιοσδήποτε με σκοπό την αποκατάσταση των ζωτικών λειτουργιών του σκύλου που κινδυνεύει, τη διαφύλαξη της ζωής του και την αποτροπή της επιδείνωσης της κατάστασής του και τη μείωση του πόνου μέχρι να αναλάβει ο κτηνίατρος.
- ♦ Όσα ξενοδοχεία επιθυμούν να συμμετάσχουν σε σεμινάρια του είδους παρακαλούνται να αποστείλουν εκδήλωση ενδιαφέροντος και στοιχεία επικοινωνίας) στην Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού.



# HOPE genesis

Ελπίδα για την υπογεννητικότητα  
www.hopegenesis.org

*Ευχαριστούμε θερμά*  
τα ξενοδοχεία - μέλη μας που συμμετέχουν σε αυτή την ευγενή προσπάθεια:

CROWNE PLAZA ATHENS - CITY CENTRE, PAN HOTEL, CANDIA HOTEL, ELECTRA ATHENS, ELECTRA METROPOLIS, ELECTRA PALACE, STALIS HOTEL ATHENS, AIROTEL STRATOS VASSILIKOS, HOLIDAY SUITES, SEMIRAMIS, NEW HOTEL, HERA HOTEL, ATHENS TIARE, GOLDEN AGE, NOVOTEL ATHENES, MUSEUM HOTEL, PARNON, RADISSON BLU, NJV ATHENS PLAZA, DELICE HOTEL&APARTMENTS, THE ATHENIAN CALLIRHOE, ARION ATHENS, ATHENS CENTER SQUARE, CAROLINA, TWENTYONE, AIROTEL PARTHENON, HERMES, ACROPOLIS SELECT, POLIS GRAND HOTEL, ATHENS CYPRIA HOTEL, AIROTEL ALEXANDROS, SEA VIEW HOTEL, ACROPOLIS AMI BOUTIQUE HOTEL, THE STANLEY, ACROPOLIS VIEW HOTEL, B4B ATHENS SIGNATURE HOTEL, NEFELI HOTEL, TITANIA HOTEL, HERODION HOTEL, ATHENS CAPITAL HOTEL, TITANIA HOTEL, BLEND HOTEL, ATTALOS HOTEL, STALIS HOTEL, CORAL HOTEL, HERODION HOTEL, HERA HOTEL, ALEX MONTE KASTELLA, IBIS STYLES ATHENS ROUTES, OASIS HOTEL APARTMENTS, DAVE RED ATHENS BROWN HOTEL.

Στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της συνεργασίας μας με τη HOPEgenesis για την ανατροπή του κλίματος υπογεννητικότητας στη χώρα, φιλοξενήθηκαν για άλλη μια χρονιά γυναίκες από ακριτικές περιοχές της Ελλάδας, σε ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ που τους πρόσφεραν διαμονή – αποκλειστικά για τις ανάγκες της εγκυμοσύνης τους. Πιο συγκεκριμένα και για τη χρονική περίοδο από τον Οκτώβριο 2022 έως τον Οκτώβριο 2023 φιλοξενήθηκαν 17 γυναίκες με τους συνοδούς τους από τα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ, τα οποία προσέφεραν συνολικά 74 διανυκτερεύσεις. Την αντίστοιχη χρονική περίοδο από Οκτώβριο 2021 έως Οκτώβριο 2022 φιλοξενήθηκαν 17 γυναίκες με τους συνοδούς τους από τα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ τα οποία προσέφεραν 78 διανυκτερεύσεις, όπως και από τον Οκτώβριο 2020 έως τον Οκτώβριο 2021 φιλοξενήθηκαν 15 γυναίκες με τους συνοδούς τους από τα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ, τα οποία προσέφεραν συνολικά 106 διανυκτερεύσεις. Από το 2018 έως και σήμερα το σύνολο των γυναικών που έχουν φιλοξενηθεί μαζί με τους συνοδούς τους είναι πάνω από 102, ενώ τα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ προσέφεραν συνολικά 630 διανυκτερεύσεις έως σήμερα.



## ΕΞΑΑΑ & ‘ΜΠΟΡΟΥΜΕ’:

Μια πολυετής σχέση προσφοράς στο συνάνθρωπο.

«Στο Μπορούμε καθημερινά προσπαθούμε να μειώσουμε τη σπατάλη τροφίμων και παράλληλα να αυξήσουμε την επισιτιστική προσφορά προς αυτούς που την έχουν περισσότερο ανάγκη σήμερα στην Ελλάδα. Η ΕΞΑΑΑ στηρίζει αυτήν την προσπάθεια μας από το 2012, δηλαδή από την αρχή της δράσης μας. Τα μέλη της έχουν προσφέρει μέχρι σήμερα σχεδόν 170.000 μερίδες τρόφιμα προς δεκάδες κοινωφελείς φορείς σε όλη την Αττική, δείχνοντας με αυτόν τον τρόπο έμπρακτα την κοινωνική ευαισθησία τους καθώς και μια ιδιαίτερη προσοχή στο περιβάλλον μέσω της μείωσης της σπατάλης τροφίμων. Μέσα στο 2023 είχαμε τη χαρά να επικοινωνήσουν αρκετά ξενοδοχεία

μαζί μας, με στόχο να ευαισθητοποιήσουν τους ανθρώπους τους για το κομμάτι της σπατάλης και στη συνέχεια να συνεργαστούν μαζί, ώστε να δικτυώνουμε τις μερίδες που τους περισσεύουν. Χάρη στην προσπάθεια τους, μέχρι και τον Οκτώβριο, προσφέρθηκαν 6.378 μερίδες το 2023. Ευχαριστούμε από την καρδιά μας τα μέλη της ΕΞΑΑΑ για τη διαχρονική και πολύτιμη στήριξη και τους ευχόμαστε ένα δυναμικό 2023 και ευχόμαστε το 2024 να έχουμε τη χαρά να συνεργαστούμε με ακόμα περισσότερα ξενοδοχεία σε διάφορους τομείς δραστηριότητας μας όπως η διάσωση & προσφοράς τροφίμων, η Συμμαχία για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων και το σχήμα πιστο-

### Ευχαριστούμε

ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ – ΜΕΛΗ ΜΑΣ που συνεργάστηκαν με το ΜΠΟΡΟΥΜΕ το 2023:

- Athinai Hotel
- Athens Capital Hotel - MGallery Collection
- Amarilia Hotel
- Electra Palace
- Grand Resort Lagonissi
- Holiday Inn - Κάντζα (συνεχίζει να μαγειρεύει επί τούτου και να προσφέρει)
- St. George Lycabettus

ποίησης για την πρόληψη σπατάλης τροφίμων "No Food Waste", που δημιουργήθηκε από την TÜV Austria Hellas σε στρατηγική συνεργασία με το Μπορούμε».



### Στο πλαίσιο της Κοινωνικής μας Ευθύνης, καλύψαμε:

- **Έκτακτες ανάγκες διαμονής λόγω πυρκαγιών:** Λόγω της πυρκαγιάς που ξέσπασε το καλοκαίρι 2023 σε Σαρωνίδα, Λαγονήσι, Ανάβυσσο, τα μέλη της ΕΞΑΑΑ καλύψαν τις έκτακτες ανάγκες διαμονής των κατοίκων των περιοχών αυτών. Συγκεντρώθηκαν συνολικά 391 δωμάτια για 4 ημέρες. Καθώς φωτιές ξέσπασαν εκ νέου στην Αττική (23-24-25/8/2023) τα μέλη της ΕΞΑΑΑ καλύψαν και τις επιπλέον έκτακτες ανάγκες διαμονής των κατοίκων των περιοχών αυτών, συγκεντρώνοντας συνολικά 222 δωμάτια για 3 ημέρες. Ευχαριστούμε τα ξενοδοχεία μέλη μας που προσέφεραν δωμάτια: Airotel, Crowne Plaza, Titania, Brown, Stalis, Editor, Delice, Ibis Styles, Brown Acropolis, Semiramis, New Hotel, Attalos, Golden Age, Athens Capital, Intercontinental.
- **Δωμάτια για την διαμονή καλλιτεχνών:** Διεθνές Φεστιβάλ Σύγχρονου Χορού για παιδιά και εφήβους MOVING COLORS III, με κεντρικές παραστάσεις του φεστιβάλ στο θέατρο Ροές (Γκάζι) και με τη συμμετοχή Ελλήνων καλλιτεχνών αλλά και καλλιτεχνών από το Βέλγιο, τη Γερμανία, την Ιρλανδία

- και την Κροατία. Ευχαριστούμε τα ξενοδοχεία- μέλη μας TITANIA HOTEL, HERODION HOTEL, ATHENS CAPITAL MGallery Collection.
- **Προσφορά ιματισμού:** Αίτημα από τις αντρικές φυλακές Κορυδαλλού για βοήθεια και υποστήριξη - με σεντόνια, μαξιλάρια, πετσέτες, κουβέρτες για τους άντρες κρατούμενους, αλλά και άμεση διάθεση μονών σεντονιών **EKAB** (Καλοκαίρι 2023)
- **Προσφορά φιλοξενίας σε μαθητές:** Για τη νικηφόρα ομάδα Λυκείου Νάξου στον Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό Φυσικής, αλλά και για το Γυμνάσιο Γρεβενών / διαμονή μαθητών για εκπαιδευτική εκδρομή στη Βουλή των Ελλήνων
- **Εκδήλωση κοινωνικής υποστήριξης:** Από την Γαλλική Κοινότητα στην Ελλάδα, ο Γαλλικός Σύλλογος Αλληλοβοήθειας κάθε χρόνο διοργανώνει Gala για την βοήθεια συνανθρώπων μας που αντιμετωπίζουν καθημερινές δυσκολίες. Πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 8 Ιουνίου στις 20.30 μ.μ στο Tennis Club Χαλανδρίου και ξενοδοχεία – Ευχαριστούμε τα μέλη μας που προσέφεραν Gift vouchers.

## Καμπάνια «ΕΝΑ στα ΠΕΝΤΕ» του Συμβουλίου της Ευρώπης και Ξενοδοχεία

Ο δυναμικός επιχειρηματικός χώρος της Φιλοξενίας έχει ενδιαφερθεί πραγματικά για τη δημιουργία συνθηκών προστασίας των δικαιωμάτων των παιδιών. Στο πλαίσιο αυτό, είναι καθοριστικής σημασίας οι επιχειρηματίες και οι εργαζόμενοι των ξενοδοχείων να γνωρίζουν τι να προσέξουν και τι να πράξουν όταν τους δημιουργηθεί η σχετική υπόνοια σεξουαλικής παραβίασης ανηλίκου. Τα εργαλεία του Συμβουλίου της Ευρώπης της καμπάνιας «ΕΝΑ στα ΠΕΝΤΕ» μπορούν να συμβάλλουν σε αυτό τον σκοπό.

Η καμπάνια «ΕΝΑ στα ΠΕΝΤΕ» του Συμβουλίου της Ευρώπης με στόχο τον τερματισμό της σεξουαλικής κακοποίησης ανηλίκων ξεκίνησε στην Ελλάδα πριν από περίπου 10 χρόνια, όταν η Έλενα Ράπτη ανέλαβε τον συντονισμό της. Σκοπός της καμπάνιας, μέσω των διαθέσιμων εργαλείων, είναι η ενημέρωση της ελληνικής κοινωνίας, η πρόληψη, ο περιορισμός και, τελικά, ο τερματισμός του φαινομένου.

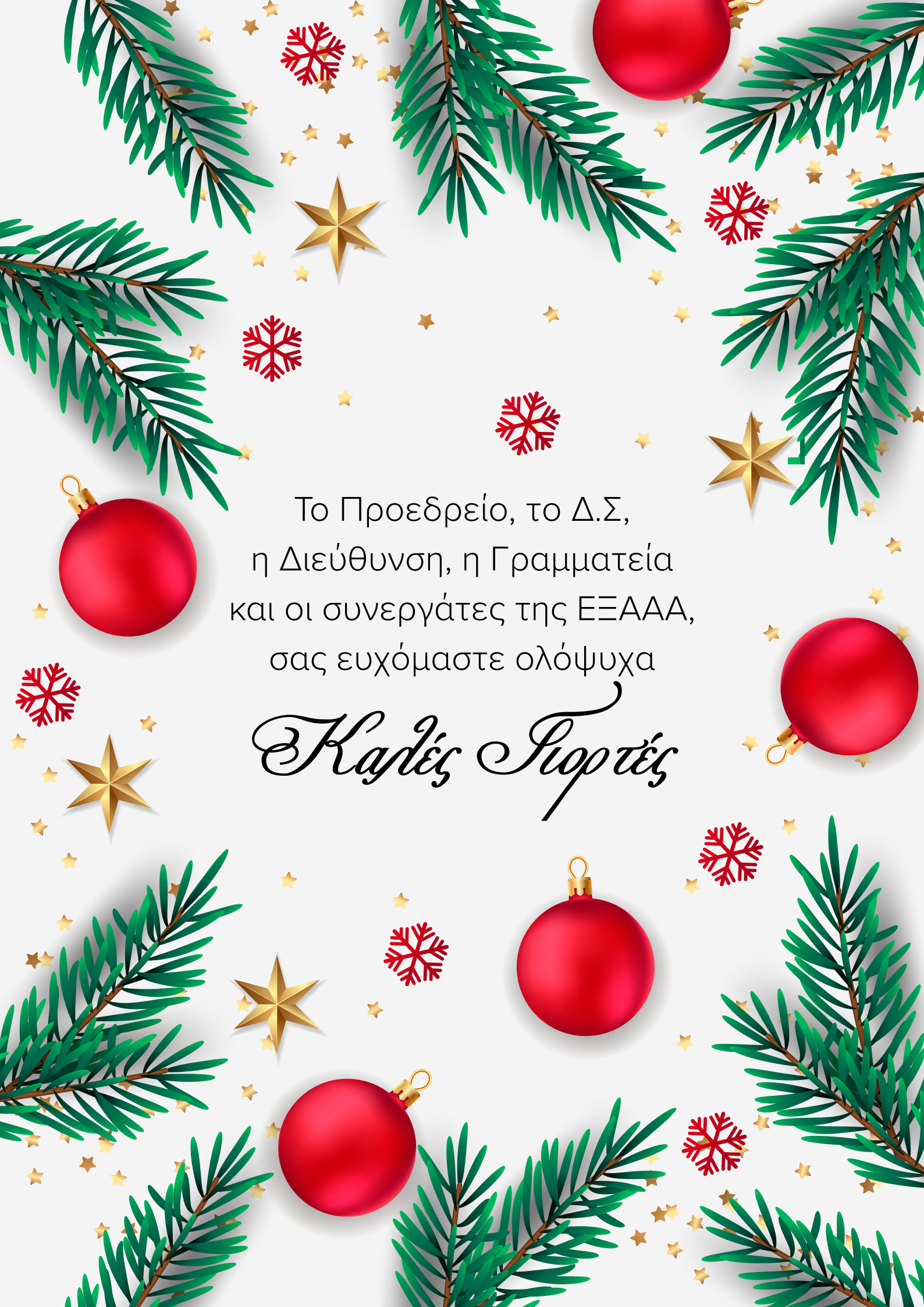
Προς την ίδια κατεύθυνση, τα τελευταία δύο χρόνια κινείται και το Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Προστασία των Παιδιών από τη Σεξουαλική Κακοποίηση και Εκμετάλλευση, το οποίο αποτελεί μια πρωτοβουλία του Πρωθυπουργού και βασίζεται στη μηδενική ανοχή της σεξουαλικής βίας κατά των παιδιών. Οι πολιτικές που περιλαμβάνει είναι δεκάδες και αναπτύσσονται από 11 Υπουργεία. Στόχοι τους είναι η μείωση των περιστατικών, η διευκόλυνση των αναφορών τους και η πρόληψη του φαινομένου.

Τα εργαλεία της καμπάνιας του Συμβουλίου της Ευρώπης περιλαμβάνουν:

- Εκπαιδευτικά εργαλεία/παραμύθια, όπως «Η Κίκο και το Χέρι», «Η Κίκο και το φωτοσκορπούλι» και «Η δύναμη της Βερονίκης», που διδάσκουν στα παιδιά τρόπους προστασίας τους.
- Ιστορίες κινουμένων σχεδίων: «Το μυστικό της Νίκης», «Η περιπέτεια του Βίκτωρα» και «Η δύναμη της Βερονίκης», που παρουσιάζουν στα παιδιά όλα τα μηνύματα με τρόπο ευχάριστο και οπτικοακουστικό.
- Έντυπο με «7 γραμμές βοήθειας», που μπορούν να παρέχουν σχετική βοήθεια και καθοδήγηση σε παιδιά και ενήλικες.
- Ενημερωτικά φυλλάδια για ενήλικες, που τους βοηθούν να μιλήσουν στα παιδιάγ' αυτά τα θέματα.

Περισσότερες πληροφορίες για την Καμπάνια «Ένα στα Πέντε» και τα εργαλεία της είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://www.enastapente.gr/el>





Το Προεδρείο, το Δ.Σ,  
η Διεύθυνση, η Γραμματεία  
και οι συνεργάτες της ΕΞΑΑΑ,  
σας ευχόμαστε ολόψυχα

*Καλές Γιορτές*