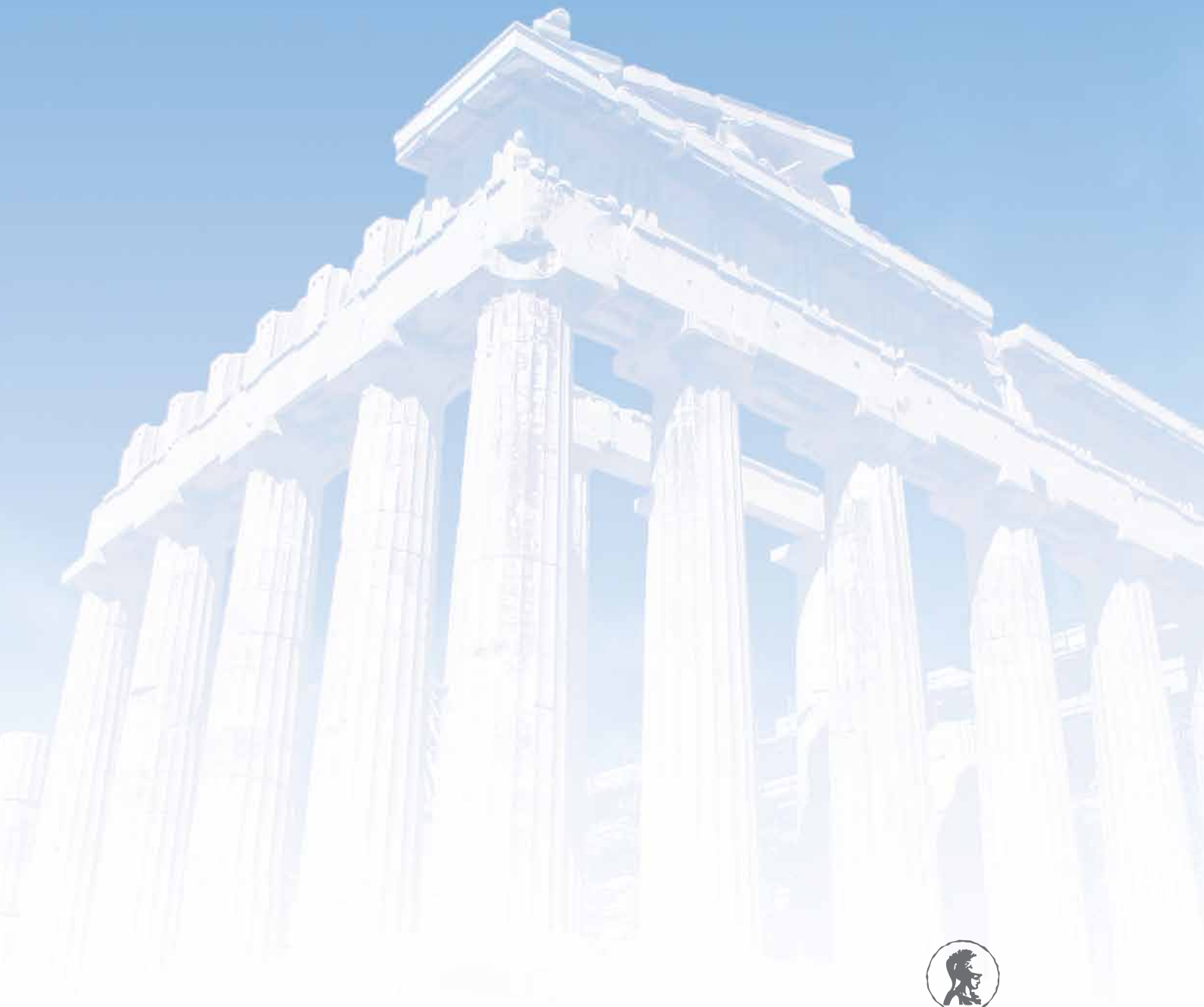




χρόνια
δράσεις για την


ΑΘΗΝΑ



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

www.all-athens-hotels.com

Ιούλιος 2016





Αγαπητά μέλη,
αγαπητοί συνεργάτες και φίλοι

Ο Τουρισμός, είναι ίσως ο μόνος κλάδος που μπορεί πραγματικά να λειτουργήσει ως η «ατμομηχανή» ή ο «μοχλός ανάπτυξης» της χώρας όπως ακούμε συχνά, αρκεί ωστόσο να χαράξουμε μια ουσιαστική τουριστική πολιτική και στρατηγική και να προσδιορίσουμε τα περιθώρια και τους στόχους μας για ποιοτική ανάπτυξη.

Ειδικά για την Αττική είναι ξεκάθαρο πως δεχόμαστε συνεχώς πίεση από εξωτερικές και εσωτερικές προκλήσεις, είτε διεθνείς, είτε ενδογενείς, που συνεχώς καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε και να υπερνικήσουμε. Παράλληλα, χρειαζόμαστε νέες υποδομές, αναβάθμιση των υπαρχόντων και σαφές θεσμικό πλαίσιο για να επανατοποθετηθούμε στην κρουαζιέρα, στο «city break», στον συνεδριακό και γενικότερα στον θεματικό τουρισμό.

Η Αθήνα μπορεί και πρέπει να εκμεταλλευτεί τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα προκειμένου να πάρει την θέση που της αξίζει στον ευρωπαϊό αλλά και τον παγκόσμιο χάρτη. Το πόσες και ανεξάντλητες δυνατότητες υπάρχουν το καταγράφουν οι έρευνες που πραγματοποιούμε αλλά και τα θετικά αποτελέσματα των δράσεων μας.

Στο έντυπο που κρατάτε στα χέρια σας έχουμε καταγράψει περιληπτικά το χρονικό των 6 τελευταίων ετών, από όταν αποφασίσαμε να πράξουμε -και πράξαμε- τα δέοντα σε εποχές κρίσης. Στόχος μας ήταν να συμβάλλουμε ουσιαστικά στην επίλυση μικρών και μεγαλύτερων προβλημάτων σε θέματα προβολής, αποκατάστασης της φήμης του προορισμού, αύξησης της ζήτησης, εξυπηρέτησης των επισκεπτών, ανάδειξης των δυνατοτήτων μας στις διεθνείς αγορές, με δικιά μας μέσα.

Θεωρούμε πως τα όποια θετικά αποτελέσματα, ή τα όποια ρεκόρ αφίξεων και ενδιαφέροντος για την Αθήνα καταγράφηκαν από το 2013 μέχρι σήμερα, δεν ήταν αποτέλεσμα θετικών συγκυριών, αλλά προϊόν σκληρής εργασίας που επιτελέστηκε από φορείς όπως η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών, Αττικής και Αργοσαρωνικού, από επιχειρήσεις και από επαγγελματίες του Τουρισμού, αποδεικνύοντας την σημασία αλλά και την δυναμική των συνεργειών μεταξύ επιχειρήσεων και κλάδων κυρίως του ιδιωτικού τομέα.

Η Αθήνα μπορεί να ανέκαμψε στη συνείδηση της διεθνούς Κοινής Γνώμης και να εντάχθηκε και ως προορισμός διακοπών στις μπροσούρες ξένων τουριστικών πρακτόρων, με τις προσπάθειες όλων μας για αυτό, ωστόσο αν οι εγγενείς αδυναμίες μας δεν αντιμετωπιστούν με μακρόπνοη πολιτική και στρατηγική στον Τουρισμό, αν δεν περιφρουρηθεί ο κλάδος του Τουρισμού στο σύνολό του, ανά πάσα στιγμή μπορεί να θέσουμε εκ νέου σε κίνδυνο ό,τι θετικό έχουμε καταφέρει να επιδείξουμε ή να κατορθώσουμε, όχι μόνο στην Αθήνα, αλλά και πανελλαδικά. Ο Τουρισμός όπως όλα δείχνουν, απαιτεί μια υπερκομματική συμφωνία σε αντικειμενικό επίπεδο, που δεν θα επηρεάζεται από τις εναλλαγές κυβερνήσεων και υπουργών. Εύχομαι παράλληλα, η χώρα μας, να χαρακτηριστεί πλέον ως «τουριστική» και να βασίσει την ανάπτυξη της γύρω από το τουριστικό της προϊόν. Την απόφαση αυτή, είναι καιρός να την πάρουμε όλοι μαζί.

Αρίσταρος Βασιλιάς
Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- » Μήνυμα Προέδρου
- » Διοικητικό Συμβούλιο ΕΞΑΑΑ
- » 6 χρόνια δράσεων και συνεργιών για την Αθήνα - στρατηγική, στόχοι και όραμα
- » Στατιστικά - Benchmarking
- » Έρευνες
- » Συμμαχίες - Συνεργασίες
- » Συνεντεύξεις Τύπου & Εκδηλώσεις
- » Παρουσία στις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις
- » Website - Social media
- » Μια πλήρης πολιτιστική ατζέντα για την Αθήνα και τα νησιά
- » Χορηγίες- Πολιτιστικό έργο
- » Δίκτυο Πολύτιμων Συνεργατών
- » Διοργάνωση Fam trips & press trips
- » Διαδικτυακή πλατφόρμα Συνεργιών
- » Κοινωνική Ευθύνη - ενεργοποίηση προγράμματος εθελοντισμού

σελ. 5
σελ. 6
σελ. 7-10
σελ. 11
σελ. 12-13
σελ. 14-15
σελ. 16-21
σελ. 22-23
σελ. 24-29
σελ. 30-31
σελ. 32-35
σελ. 36-39
σελ. 40-65
σελ. 66-70
σελ. 71-74

Διοικητικό Συμβούλιο ΕΞΑΑΑ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ
Α' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
Β' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΤΑΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΛ. ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΕΦΟΡΟΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ
ΕΦΟΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ
ΜΕΛΗ

ΑΡΙΣΤΙΝΔΗΝ ΜΕΛΗ

Β. ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ ΣΤΗΝ ΠΟΞ

Γ. ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Διευθύντρια & Γραφείο Τύπου
Υπεύθυνη Γραμματείας
Εκπρόσωπος Διεθνών Σχέσεων
Foreign Press & Media Coordinator, Website, social media

Αλέξανδρος Βασιλικός
Απόστολος Μουσαμάς
Τιμόθεος Ανανιάδης
Κωνσταντίνος Ζήσης
Αναστάσιος Κανελλόπουλος
Ισμήνη Παναγιωτοπούλου
Θεοδώρα Παϊσίου
Ευγένιος Βασιλικός
Κωνσταντίνος Αβράμπος
Σταύρος Καλαμάκης
Ευστάθιος Μακρής
Αντώνης Βορδώνης
Κυριάκος Μάνεσης
Αλέξανδρος Βασιλικός
Γιάννης Ρέτσος
Ευγένιος Βασιλικός
Κωνσταντίνος Ζήσης
Αναστάσιος Κανελλόπουλος
Μαρία Κανελλοπούλου
Κωνσταντίνος Καλύβης
Ιωάννα Παναγιωτοπούλου
Λία Φαληρέα
Πόλυ Πετρά
Γιώργος Αγγελής
Αγγελική Ρίζου

Απολογισμός δράσεων
2010 - 2016



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

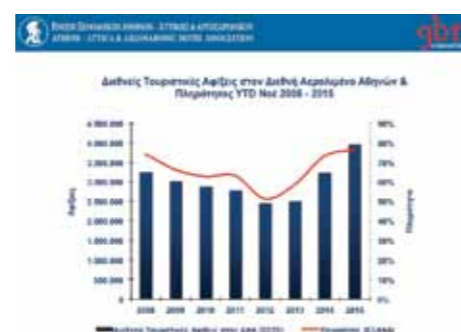
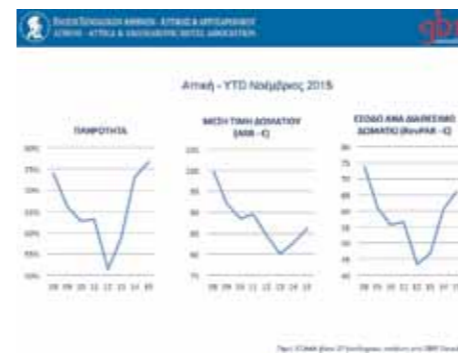
www.all-athens-hotels.com

Ενεργοποίηση για την αποκατάσταση της φήμης της Αθήνας

Στην Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής και Αργοσαρωνικού όχι απλώς παρατηρήσαμε αλλά και καταγράψαμε συστηματικά τον τρόπο με τον οποίο η λαμπερή, με νέες υποδομές, αναβαθμισμένη «μεταολυμπιακή» Αθήνα, δυστυχώς, από το 2004, «προ κρίσης» εποχή, εγκαταλείφθηκε στη τύχη της, υποβαθμίστηκε και απαξιώθηκε συστηματικά. Επενδύσεις πολλών εκατομμυρίων δεν αξιοποιήθηκαν, ολυμπιακές εγκαταστάσεις αφέθηκαν σε μαρασμό και παρακμή, φιλόδοξα σχέδια λ.χ. για Μητροπολιτικό Συνεδριακό Κέντρο και λοιπές ειδικές υποδομές, έμειναν στο συρτάρι ... Παράλληλα, οι έντονες αναταραχές στην πόλη, οι εκρήξεις εγκληματικότητας, οι συνέπειες από χρόνια κοινωνικά προβλήματα και τα πρώτα έντονα μεταναστευτικά ρεύματα, εγκαινίασαν μια καινούργια καθημερινότητα - απαξίωσης του Ιστορικού και Εμπορικού κέντρου. Τα γεγονότα αυτά υπενθυμίζουμε πως προηγήθηκαν της οικονομικής κρίσης, η οποία, ως επόμενο «δώρο», κατάφερε να δημιουργήσει ακόμη πιο αποπνικτικό και ζοφερό για τον Τουρισμό και τις επιχειρήσεις του περιβάλλον. Η δε ασταμάτητη δυσφήμιση της χώρας και του προορισμού, διεθνώς,

συνέβαλλε στη συνεχή μείωση της ζήτησης, στην ακύρωση προγραμματισμένων κρατήσεων, στην μείωση των πληροτήτων, στη πτώση των εσόδων (σε ποσοστά άνω του 55% την περίοδο 2009-2012) και φυσικά στην αδυναμία των μονάδων να ανταποκριθούν σε λειτουργικά έξοδα και πάγιες υποχρεώσεις. Ήταν η εποχή που 87 ξενοδοχεία της πόλης και της Αττικής, έκλειναν το ένα μετά το άλλο. Αποφασίσαμε πως πέραν του συνδικαλιστικού μας αγώνα και ρόλου -πάντα σε στενή και αгаστή συνεργασία με τα υπερκείμενα όργανα της Ξενοδοχίας αλλά και σε ευθεία γραμμή με τους λοιπούς επιχειρηματικούς και επαγγελματικούς φορείς της Αθήνας και του Τουρισμού- έπρεπε να δράσουμε και σε ένα άλλο επίπεδο, να σκεφτούμε θετικά και να βρούμε τρόπους «να κάνουμε το μαύρο άσπρο» και το αρνητικό θετικό, για την βελτίωση της κατάστασης γύρω μας αλλά και την επιβίωση όλων -όσοι ζούμε από τον Τουρισμό, καθώς είναι σαφές, όλοι φέρουμε μερίδιο ευθύνης για όσα μας συμβαίνουν.Μαζί μας συντάχθηκαν και άλλοι. Με κάποιους που ήδη εργάζονταν, επίσης μόνοι τους αλλά σε κοινή φιλοσοφία με εμάς, συναντηθήκαμε στον ίδιο δρόμο και αποφασίσαμε κοινές δράσεις. Άλλους τους πείσαμε, άλλους τους εμπνεύσαμε, άλλους τους ανακαλύψαμε... Σημασία έχει πως όλοι μαζί καταφέραμε μέσα σε

λίγα χρόνια να αλλάξουν τα πράγματα, η Αθήνα να γεμίσει ξανά από επισκέπτες, οι επισκέπτες να φεύγουν ικανοποιημένοι, οι ξένοι δημοσιογράφοι να γράφουν διθυράμβους για το κλασικό και το σύγχρονο πρόσωπο της πόλης, τα ξενοδοχεία να αντέξουν και ορισμένα από αυτά τόλμησαν να ανοίξουν ξανά. Σίγουρα συμβάλσαμε στο αποτέλεσμα, με έργο το οποίο παράχθηκε εθελοντικά και μέσα από συνέργειες. Πόσο άξιζε? Σε εποχές που κατανοούνται καλύτερα τα νούμερα, άξιζε τουλάχιστον 1.000.000 ευρώ, που προσφέρθηκαν αφιλοκερδώς. Το πώς ακριβώς, θα το διαβάσετε στις σελίδες που ακολουθούν.



- » **Διοργανώσαμε** 56 fam trips & press trips από 20 χώρες
- » **Φιλοξενήσαμε** μέσα από συνέργειες 372 ξένους δημοσιογράφους και 1.500 τουριστικούς πράκτορες από 24 χώρες
- » **Υποστηρίξαμε** 47 σημαντικές διοργανώσεις ως «κορηγοί φιλοξενίας» και ενημερώσαμε ξενοδοχεία και επισκέπτες για περισσότερα από 100 Φεστιβάλ, εκδηλώσεις, παραστάσεις, εκθέσεις, στην Αθήνα – Αττική και τα νησιά του Αργοσαρωνικού
- » **Φιλοξενήσαμε** 650 διεθνείς προσωπικότητες & καλλιτέχνες σε ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών
- » **Δημιουργήσαμε** την πλατφόρμα www.athensauthentic.com. Εντάχθηκαν προσφέροντας υπηρεσίες 38 ξενοδοχεία-μέλη ΕΞΑ-ΑΑ («marathon hotels»), συμμετείχαν 28 δημόσιοι και ιδιωτικοί, επιχειρηματικοί και επαγγελματικοί φορείς, Μουσεία, Ιδρύματα, χώροι Πολιτισμού και 67 ιδιωτικές επιχειρήσεις - καταστήματα («marathon stores») με δώρα και προσφορές.

- Η Αθήνα κατέκτησε την 2η θέση στον online διαγωνισμό που έγινε για το "European Best Destination" για το 2016
- **"Trivago"**: Η Αθήνα στη 17η θέση στη λίστα με τις 45 πιο δημοφιλείς πόλεις στον κόσμο για το 2016
- Βελτίωση της θέσης της Αθήνας στη διεθνή κατάταξη διοργάνωσης συνεδρίων, από την 27η θέση το 2014 στην 24η το 2015 σύμφωνα με την έκθεση του International Congress & Convention Association (ICCA).
- **"TripAdvisor"**: Η θέση της Αθήνας είναι η 20η - στους κορυφαίους 25 προορισμούς στον κόσμο για το 2015.
- Το **"Conde Nast Traveller"** συμπεριέλαβε την Αθήνα στους top προορισμούς στον κόσμο για το 2015
- Η Ιη online μηχανή αναζήτησης ταξιδιών στην Κίνα, η "Qunar.com" δημιούργησε έναν 50σέλιδο οδηγό για την Αθήνα στα Κινεζικά (σε συνεργασία με τη Marketing Greece)



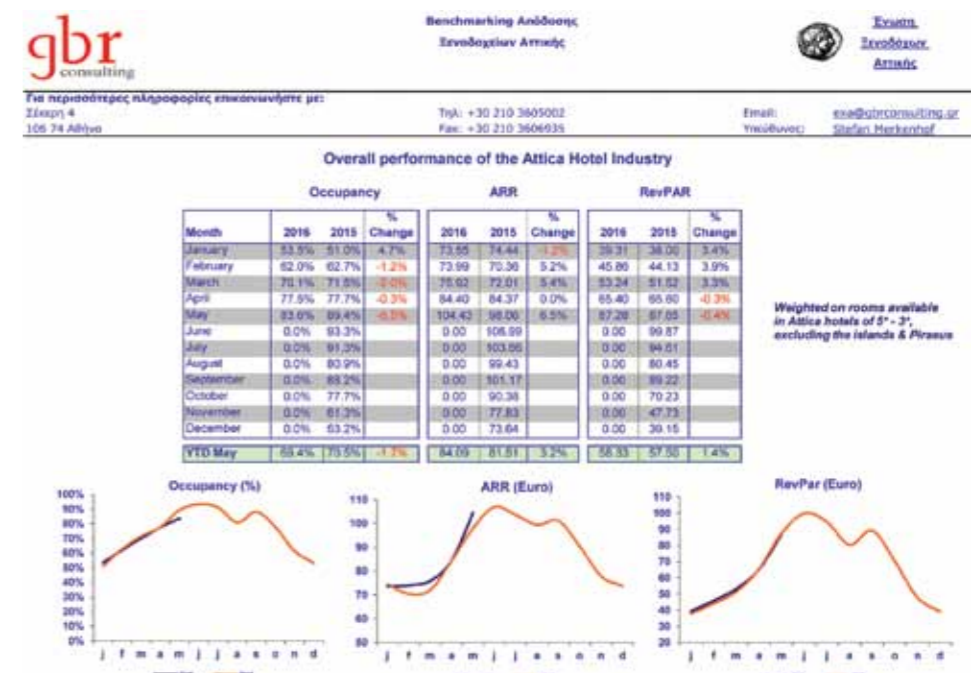
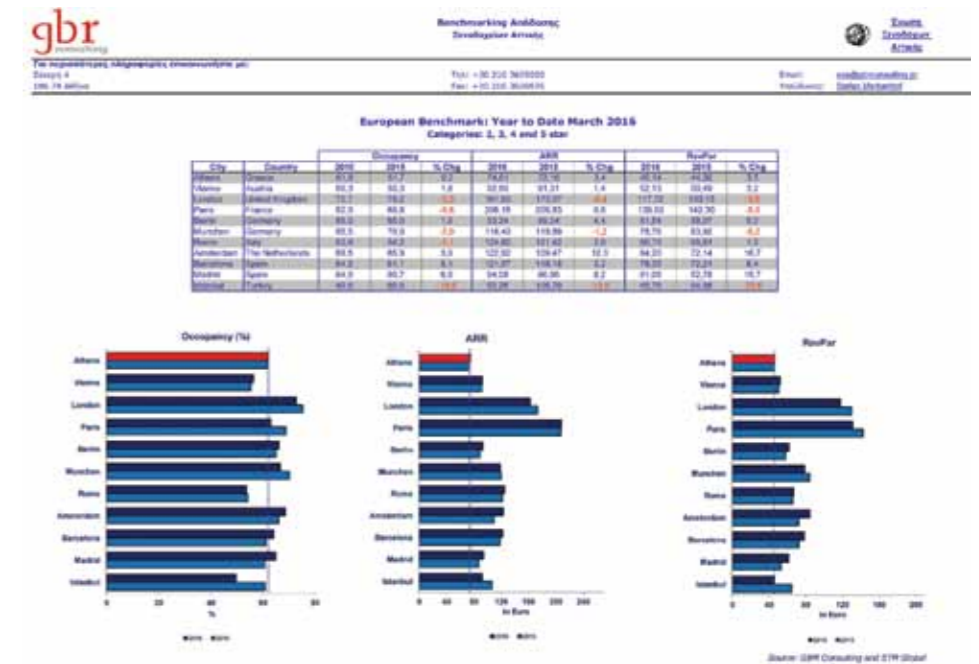
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΕΙΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΞΑΑΑ

ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΣΕΩΝ	ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΣΕ €
56 FAM & PRESS TRIPS*	3.386	792.601,00
BARTER 6 ΤΕΛΕΥΤΑΙΩΝ ΕΤΩΝ	1070	106.988,00
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ CITY BREAK	932	182.290,00
ΚΙΝ/ΚΕΣ & ΤΗΛ/ΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ	159	25.220,00
ΔΩΡΑ/ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ	281	41.820,00
ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ	Χωρίς τις προσφορές ** καταστημάτων-εκδηλώσεις	60.000,00**
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	5.828	1.208.919,00

(*) Στο συνολικό ποσό συμπεριλαμβάνονται οι διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εισοδοί σε Μουσεία και Αρχαιολογικούς χώρους, μετακινήσεις κ.ά.

Η ΕΞΑΑΑ εξακολουθεί να αποτελεί τον πλέον συνεπή φορέα σε ότι αφορά την αναλυτική καταγραφή, επεξεργασία στατιστικών στοιχείων και την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων για την πορεία του προορισμού και την απόδοση των ξενοδοχείων της Αθήνας. Η συλλογή και επεξεργασία στατιστικών στοιχείων και το γνωστό "Benchmarking", με τη βοήθεια της GBR Consulting, έχει αποδειχθεί πολύ σημαντικό «εργαλείο» διεκδικήσεων και τεκμηρίωσης της όποιας θέσης μας τα τελευταία χρόνια. Κάθε μήνα η καθιερωμένη παρακολούθηση των τάσεων και των τιμών όσο και των πληροτήτων των Αθηναϊκών ξενοδοχείων ανά κατηγορία, σε σύγκριση με τους προηγούμενους μήνες, έτη αλλά και με τις κυριότερες ανταγωνίστριες πόλεις της Αθήνας, δίνει πλήθος χρησιμων συμπερασμάτων για την πορεία της αθηναϊκής ξενοδοχίας και για τη στρατηγική των κινήσεών μας. Αναλόγως, δημοσιεύουμε και συνδυαστικά επιπλέον στοιχεία, ώστε αφενός τα συμπεράσματά μας να έχουν υπόσταση και αφετέρου εφόσον χρειάζεται να ασκείται η αναγκαία «πίεση» στους κυβερνώντες και αρμόδιους ανά τομέα. Για τα στατιστικά στοιχεία που συλλέγονται, ενημερώνουμε και τον Τύπο σε κομβικά χρονικά σημεία της κάθε τουριστικής χρονιάς για την εξαγωγή σωστών συμπερασμάτων καθώς και για επιτυχείς προβλέψεις. Στο website της ΕΞΑΑΑ θα βρείτε αναλυτικά τα Δελτία Τύπου και τις ανακοινώσεις με τα στοιχεία κίνησης που εκδόθηκαν.

Στατιστικά - Benchmarking



Έρευνα για την καθαριότητα και τα θέματα των Δήμων



ερωτηματολόγιο καταγραφής, προβλημάτων και αιτημάτων και προτεραιότητα δόθηκε κατ' αρχήν στον Δήμο Αθηναίων και στο Ιστορικό και Εμπορικό Κέντρο λόγω της αυξημένης τουριστικής κίνησης και των πολλών κοινωνικών προβλημάτων του. Καταγράφηκαν οι αδυναμίες ανα «τουριστική διαδρομή» και δρόμο, αλλά και περίξ των περιοχών όπου δραστηριοποιούνται ξενοδοχεία και ενημερώθηκε αναλυτικά ο Δήμαρχος Αθηναίων, αλλά και οι Αντιδήμαρχοι Εμπορίου και Ανάπτυξης, Καθαριότητας, Τεχνικών Υπηρεσιών για τα αποτελέσματα της έρευνάς μας.

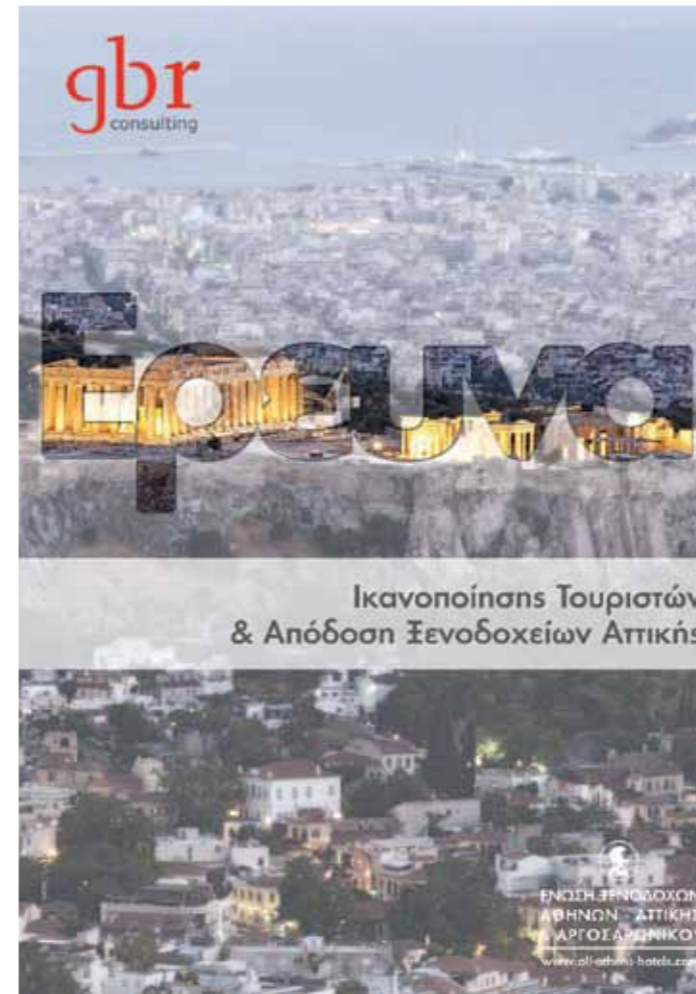
Με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας αλλά και μέσα από την καλύτερη συνεργασία με τα αρμόδια τμήματα του Δήμου Αθηναίων σε αρκετές περιπτώσεις καταφέραμε να επιλύσουμε προβλήματα που απασχολούσαν τις μονάδες και τις γειτονίες στις οποίες δραστηριοποιούνται ξενοδοχεία - μέλη μας. Ωστόσο τα θέματα καθαριότητας εξακολουθούν να αποτελούν πρόκληση για την πόλη ιδιαίτερα εξαιτίας νέων αναγκών που δημιουργήσαν σε Αθήνα, Πειραιά και άλλους Δήμους της Αττικής τα αυξημένα κοινωνικά προβλήματα.

Για τα θέματα καθαριότητας και τις αρμοδιότητες των Δήμων: Ανάλογα κινηθήκαμε και για τα θέματα που αφορούν στην εικόνα των Δήμων και το τουριστικό «πρόσωπο» της πόλης. Συντάχθηκε, πάλι με την βοήθεια της GBR Consulting, ειδικό

Έρευνα για την ασφάλεια

Σε ότι αφορά θέματα Ασφάλειας και Αστυνόμευσης,

η ΕΞΑΑΑ με τη βοήθεια της GBR Consulting συνέταξε ειδικό ερωτηματολόγιο για τη καταγραφή, συγκέντρωση προβλημάτων και αιτημάτων που αφορούν στα πολλά θέματα ασφάλειας και αστυνόμευσης που απασχολούν την πρωτεύουσα, καλώντας τα ξενοδοχεία - μέλη να το απαντήσουν. Τα στοιχεία που συγκεντρώνονται κατά περιόδους ομαδοποιούν τα ζητήματα και εν συνεχεία προωθούνται άμεσα στα αρμόδια αστυνομικά τμήματα της κάθε περιοχής. Με τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων συντάχθηκε υπόμνημα το οποίο κατατέθηκε στα Υπουργεία Τουρισμού, Δημόσιας Τάξης & Προστασίας του Πολίτη, στα αρμόδια τμήματα Ασφάλειας της ΕΛ.ΑΣ. στην Τουριστική Αστυνομία. Παράλληλα κοινοποιήσαμε τα αιτήματα των ξενοδοχείων για τα προβλήματα της «γειτονιάς» τους στις αρμόδιες υπηρεσίες, προς επίλυση. Στόχος μας είναι η καταγραφή των αδυναμιών που είναι ορατές στα μάτια των επισκεπτών, προκειμένου η πολιτεία και η αστυνομία να λάβουν τα σχετικά μέτρα.



Έρευνες

Σε συνεργασία με τη «GBR Consulting» διεξάγεται κάθε χρόνο η μεγάλη ετήσια Έρευνα της ΕΞΑΑΑ. Φέτος, συμπληρώσαμε 11 χρόνια καταγραφής των απόψεων των επισκεπτών για τα ξενοδοχεία μας και τον προορισμό μέσα από την συμπλήρωση 1600 ερωτηματολογίων από τουρίστες - ενοίκους των ξενοδοχειακών μονάδων - μελών της Ένωσης. Η συγκεκριμένη έρευνα είναι ιδιαίτερα σημαντική για τα ξενοδοχεία της Αθήνας καθώς αποτελεί «πιλότο» των δράσεων και των διεκδικήσεων της Ένωσης, με βάση τις εκτιμήσεις, την ικανοποίηση και τις προσδοκίες των επισκεπτών μας. Αποτελεί δε, την μόνη έρευνα του είδους που διενεργείται σε ετήσια βάση από φορέα, με συνέπεια, σοβαρότητα και με ερωτηματολόγια, προσαρμοσμένα στις συνθήκες, τις τάσεις της αγοράς και την επικαιρότητα της κάθε χρονιάς. Τα ερωτηματολόγια κατανέμονται ανά μήνα προκειμένου να υπάρχει ικανό δείγμα Ιουλίου, Αυγούστου και Σεπτεμβρίου προς μελέτη και κάθε χρόνο επικαιροποιούνται οι ερωτήσεις. Στις έρευνες του 2013 και 2014 συμμετείχαν σπουδαστές και απόφοιτοι τουριστικών σχολών (ΤΕΙ Αθηνών, Πανεπιστήμιο Πειραιά, Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΙΕΚ ΑΚΜΗ) ενώ αρωγοί της προσπάθειάς μας το 2014 και το 2015 ήταν οι εταιρείες CITY CONTACT και NELIOS. com. Όλες τις έρευνες και τα αποτελέσματά τους θα τις βρείτε αναρτημένες στο website της ΕΞΑΑΑ.

Συμμαχίες - Συνεργασίες



κοινές προσπάθειες των δύο φορέων, οι οποίες έχουν καιρό ξεκινήσει. Ο ιδιωτικός τομέας με την ευελιξία και την ταχύτητα που τον διακρίνει είναι πάντα πρωτοπόρος και αποτελεσματικός. Σε εποχή οικονομικής κρίσης και έλλειψης κονδυλίων για προβολή και διαφήμιση κινητοποιηθήκαμε γρήγορα, δημιουργήσαμε συνέργειες και αναλάβαμε να φέρουμε οι ίδιοι σε πέρας ένα αντικειμενικά δύσκολο έργο, δηλαδή την αλλαγή της αρνητικής εικόνας για την Αθήνα σε θετική. Τα αποτελέσματα

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών- Αττικής και Αργοσαρωνικού προσφέρει κατ' έτος το 10% των εσόδων της στην Marketing Greece για την ενίσχυση του έργου της.

Σύμφωνο Συνεργασίας με MARKETING GREECE

Σύμφωνο «καλής συνεργασίας και αμοιβαίας κατανόησης», κοινής στρατηγικής και δράσεων για την προβολή και ανάδειξη του προορισμού «Αθήνα» στη διεθνή Κοινή Γνώμη και στις βασικές τουριστικές αγορές, υπέγραψαν η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού και η Marketing Greece.

Το «Σύμφωνο» υπογράφηκε μεταξύ του Προέδρου της ΕΞΑΑ κ. Αλέξανδρου Βασιλικού και του Γενικού Διευθυντή της Marketing Greece κ. Ιωσήφ Πάρσαλη την Πέμπτη 30/01/2014, προκειμένου να επισφραγισθεί και επίσημα η στενή συνεργασία των δύο φορέων, η οποία έχει ήδη δρομολογηθεί από τον Σεπτέμβριο του 2013 με άριστα αποτελέσματα:

Το πλέον σημαντικό είναι πως η έως τώρα συνεργασία μεταξύ ΕΞΑΑ και Marketing Greece αξιοποίησε και συνέδεσε στις κοινές δράσεις και το ευρύτερο «Δίκτυο πολύτιμων Συνεργατών» της ΕΞΑΑ, το οποίο συμπεριλαμβάνει συνέργειες της Ένωσης Ξενοδόχων με φορείς, οργανισμούς, ιδρύματα, χώρους πολιτισμού, ενώσεις επαγγελματιών, τουριστικές και εμπορικές επιχειρήσεις, φεστιβάλ-θεσμούς, ανεξάρτητους καλλιτέχνες, αλλά και ιδιώτες εθελοντές - από τον Μάιο του 2012.

Όπως είπε ο Πρόεδρος της ΕΞΑΑ κ. Αλέξανδρος Βασιλικός, «αυτό το πρωτόκολλο συνεργασίας απλά επισφραγίζει τις

για τον προορισμό ήταν άμεσα.

Το 2013 ήταν η χρονιά που σταμάτησε η πτωτική μας πορεία και όσο για το 2014 τα θετικά μηνύματα από την τουριστική αγορά γεννούν αισιοδοξία για ανάκαμψη.

Ο προορισμός «Αθήνα» δε, και λέγοντας «Αθήνα» αναφέρομαι σε όλη την Αττική και τα νησιά του Αργοσαρωνικού, απέδειξε, για άλλη μια φορά όχι μόνο τις αντοχές και την ποιότητά του αλλά και τις απεριόριστες δυνατότητές του παρά την εξαιρετικά δύσκολη συγκυρία.

Από την πλευρά του ο Γενικός Διευθυντής της Marketing Greece κ. Ιωσήφ Πάρσαλης σημείωσε: «Ήδη, μέσω της στενής μας συνεργασίας πετυχαίνουμε τη δημιουργία θετικής δημοσιότητας σε κορυφαία Μέσα όπως οι New York Times. Σκοπός μας είναι να προβάλλουμε την Αθήνα, προχωρώντας ένα βήμα παρακάτω με το να εστιάζουμε στην αξιοποίηση των πλέον σύγχρονων μεθόδων ηλεκτρονικής επικοινωνίας.

Σε λίγες μέρες, μέσω του discovergreece.com ο κόσμος θα έχει τη δυνατότητα να ανακαλύψει όλο το φάσμα του τουριστικού προϊόντος της Αθήνας, όπως το "Athens Urban Resort", μέσα από νέες εικόνες και συναρπαστικές ιστορίες.

Προτεραιότητά μας είναι να δείξουμε στους δυνητικούς επισκέπτες ότι η "ιστορική πρωτεύουσα της Ευρώπης" είναι ένα σύνολο μοναδικών εμπειριών. Είμαι σίγουρος ότι μέσω της συνεργασίας αυτής θα πετύχουμε τους κοινούς μας στόχους».

Συνεργασία με «We do local»



Σύμφωνο Συνεργασίας υπέγραψαν η Ένωση Ξενοδόχων Αττικής & Αργοσαρωνικού και η «Τοπική Παραγωγή & Φιλοξενία ΑΕ» - διαχειρίστρια εταιρεία του προτύπου «We do local». Το «We do local» και η «ΕΞΑΑ» συμφώνησαν για την αμοιβαία συνεργασία τους, με στόχο την αποδοτικότερη διαχείριση των ξενοδοχειακών μονάδων,

δημιουργώντας με αυτόν τον τρόπο συνθήκες προώθησης των ξενοδοχείων στους επισκέπτες, αλλά και δημιουργώντας τουριστικά οφέλη τόσο για τις μονάδες όσο και για τον προορισμό Αθήνα - Αττική & Αργοσαρωνικός.

Σε μια εποχή οικονομικής και γενικότερης κρίσης, η σύνδεση και η στενή συνεργασία φορέων, οργανισμών και παραγόντων

του τουρισμού για ένα κοινό σκοπό, όπως είναι η αναβάθμιση των υπηρεσιών που λαμβάνει ο επισκέπτης και κατ' επέκταση την αύξηση του αριθμού τουριστών στην Ελλάδα, κρίνεται ως επιχειρηματική & κοινωνική αναγκαιότητα.

Το «We do local» αποτελεί σημείο αναφοράς για την συντονισμένη στρατηγική ανάδειξη της αξίας της τουριστικής εμπειρίας και της αριστείας του τουριστικού επιχειρείν στην Ελλάδα. Αποτελεί έναν ουσιαστικό μοχλό τοπικής, οικονομικής, πολιτιστικής, οικολογικής και κοινωνικής ανάπτυξης για την κοινωνία, στην οποία δρα, υπό συγκεκριμένους όρους και αυστηρές προδιαγραφές, παρουσιάζοντας μετρήσιμα αποτελέσματα.

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού (ΕΞΑΑ) από την πλευρά της μέσα από πρωτότυπες ενέργειες, συνέργειες και συνεργασίες που πραγματοποιεί τα τελευταία χρόνια, διαδραματίζει πλέον καθοριστικό ρόλο στην γενικότερη ανάπτυξη του τουρισμού της περιοχής και συμβάλλει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του προορισμού της Αττικής και των Νησιών του Αργοσαρωνικού.

Κοινή επιδίωξη τόσο του προτύπου «We do local» όσο και της ΕΞΑΑ είναι η ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος και η ανάδειξη της ιδιαίτερης Ελληνικής φιλοξενίας μέσα από τις τουριστικές επιχειρήσεις.

Το Σύμφωνο Συνεργασίας υπέγραψαν την Πέμπτη 31-3-2016 στα γραφεία της ΕΞΑΑ στην Αθήνα, οι κκ. Ανδρέας Μεταξάς, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας Τοπική Παραγωγή & Φιλοξενία ΑΕ- We do local και ο κ. Αλέξανδρος Βασιλικός, Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών, Αττικής & Αργοσαρωνικού.

Συμφωνία συνεργασίας με ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

«Πρωτόκολλο Συνεργασίας» υπέγραψαν η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού και η Περιφέρεια Αττικής, για συνέργειες με στόχο την προβολή και ανάδειξη του προορισμού «Αθήνα- Αττικής».

Η Περιφέρεια Αττικής και η ΕΞΑΑ συνεργάστηκαν επιτυχώς στο πλαίσιο του Έργου «Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής» στην ανταλλαγή τεχνολογίας, στην διοργάνωση fam & press trips, αλλά και σε λοιπές δράσεις για την προβολή της Αττικής, λ.χ. συμμετοχή σε τουρ. εκθέσεις εξωτερικού και εκδηλώσεις, για την προσφορά δώρων σε διαγωνισμούς κ.ά..

Το «Σύμφωνο» υπογράφηκε την Τετάρτη 12/02/2014 μεταξύ του Περιφερειάρχη Αττικής κ. Πάνη Σγουρού και του Προέδρου της ΕΞΑΑ κ. Αλέξανδρου Βασιλικού στα γραφεία της Περιφέρειας Αττικής. Η συνεργασία συνεχίζεται επιτυχώς και με την Περιφερειάρχη κυρία Ρένα Δούρου και το τμήμα Τουρισμού της Περιφέρειας Αττικής.

Η Ένωση μέσα από μια σειρά Συνεντεύξεων Τύπου, αλλά και με έκτακτες ανακοινώσεις ενημερώνει...τον κλαδικό και τον ημερήσιο Τύπο, τα ΜΜΕ πανελλαδικής εμβέλειας -κατ' επέκταση την Κοινή Γνώμη και τους αρμόδιους φορείς- για την πορεία του Τουρισμού στην Αθήνα και των μεγεθών που συστηματικά μελετώνται (αφίξεις, πληρότητες, διανυκτερεύσεις, τιμές, τάσεις, προβλέψεις κ.ά). Πέραν ωστόσο των καθιερωμένων Συνεντεύξεων Τύπου, απολογιστικών της πορείας της κίνησης τριμήνου, εξαμήνου, έτους κ.λπ., εξέδωσε έκτακτες ανακοινώσεις και Δελτία Τύπου για θέματα που μας απασχολούν ή θέματα επικαιρότητας. Οι δραστηριότητες αυτές όσο και τα Δελτία Τύπου υπάρχουν αναρτημένα στο website της Ένωσης. Πέραν αυτών, η ΕΞΑΑΑ πρωτοτύπησε διοργανώνοντας συνεντεύξεις Τύπου πέραν των καθιερωμένων όπως Συνέντευξη Τύπου εν πλω (19-2-2013) για την ενημέρωση των ξένων Ανταποκριτών, Κοινή Συνέντευξη Τύπου με την ΠΟΞ (1-7-2014) για το μέγα θέμα των τιμών των ξενοδοχείων αλλά και Κοινή Συνέντευξη Τύπου (30-9-2014) με τους στενούς συνεργάτες του Δικτύου Συνεργειών (Marketing Greece, AEGEAN, Δ.Α.Α.). Επίσης πολλές συνεντεύξεις, αλλά και πληροφοριακό υλικό δόθηκαν στους προσκεκλημένους δημοσιογράφους στην Αθήνα – στο πλαίσιο των press trips που διοργανώθηκαν. Ακολουθούν ενδεικτικές δράσεις:

Συνεντεύξεις Τύπου & Εκδηλώσεις



Ο Τουρισμός της Αθήνας εξακολουθεί να βρίσκεται στην κατηγορία “εύθραστο και ευμετάβλητο προϊόν” και μπορεί να ανακάμψει ουσιαστικά μόνο υπό προϋποθέσεις: Διαχρονικά, οι δύο βασικές προϋποθέσεις για την καλή εξέλιξη των πραγμάτων αποδεικνύονται κατ' αρχήν η σταθεροποίηση του κλίματος ασφάλειας, το οποίο έχει επιστρέψει σε σημαντικό βαθμό στην Αθήνα, η γενικότερη δηλαδή κοινωνικοπολιτική σταθερότητα και κατά δεύτερον, η εξωστρέφεια από πλευράς μας. Είναι αναγκαίο να διδαχτούμε από την κρίση και να συνεργαστούμε ο δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας. Οι συνέργειες επίσης, μεταξύ διαφορετικών κλάδων αλλά

και επιχειρήσεων μπορούν να συμβάλλουν να τονωθεί ο τουρισμός, το εμπόριο, η εστίαση, οι αγορές και γενικά η κατανάλωση. Η δυναμική επανατοποθέτηση της Αθήνας στις αγορές πρέπει να συνοδευτεί από νέες προτάσεις προς τον επισκέπτη, προϊόντα και ιδέες. Αναγκαίο φυσικά εξακολουθεί να παραμένει και το γενικότερο νοικοκύρεμα της πρωτεύουσας.

Η Αθήνα πρέπει να ξαναγίνει φιλική και να κερδίσει εκ νέου τους πολίτες της – άρα και τους επισκέπτες της τόνισε ο κ. Βασιλικός. Η ΕΞΑΑΑ εργάζεται προς αυτήν και μόνο την κατεύθυνση τα τελευταία χρόνια, με μετρήσιμα θετικά αποτελέσματα.



«ΑΘΗΝΑ -ΑΤΤΙΚΗ- ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΣ»

Ιδανικός προορισμός
για πολυθεματικές και ασφαλείς διακοπές

Η ΕΞΑΑΑ και ο πρόεδρος της Ένωσης κ. Αλέξανδρος Βασιλικός προσκάλεσαν τους ξένους ανταποκριτές σε Συνέντευξη Τύπου την Τετάρτη 24 Απριλίου 2013 με στόχο να ανοιχθεί για πρώτη φορά ένας δίαυλος επικοινωνίας της ΕΞΑΑΑ με τα διεθνή ΜΜΕ, να γνωστοποιηθούν στους ξένους δημοσιογράφους οι δράσεις της Ένωσης υπέρ του προορισμού, να δοθούν στοιχεία για την Αθηναϊκή Ξενοδοχία σε όλη την Περιφέρεια Αττικής και να αρχίσει σταδιακά η αντικατάσταση των αρνητικών εικόνων της Αθήνας με θετικές- στα μάτια της διεθνούς Κοινής Γνώμης.

Η συνέντευξη Τύπου πραγματοποιήθηκε «εν πλώ» στο επαγγελματικό τουριστικό σκάφος «HARMONY V» που μας παραχώρησε ο επιχειρηματίας κ. Λάκης Βενετόπουλος και η ΕΠΕΣΤ (Ένωση Πλοιοκτητών Επαγγελματικών Σκαφών Τουρισμού) την οποία εκπροσώπησε ο Πρόεδρος της κ. Αντώνης Στελλιάτος. Το πρόγραμμα της συνάντησης περιλάμβανε επίσης γεύμα στην Αίγινα παρουσία του Δημάρχου Αίγινας κ. Σάκη Σακκιώτη, τοπικών φορέων και τουριστικών επιχει-



ρηματιών του νησιού. Την υποδοχή και φιλοξενία στην Αίγινα των ξένων ανταποκριτών διοργάνωσε ο συνάδελφος κ. Σταύρος Καλαμάκης – Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αίγινας και μέλος του Δ.Σ της ΕΞΑΑΑ. Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους ο Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος κ. Γιώργος Τσακίρης, ο Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων και Α΄ Αντιπρόεδρος του ΣΕΤΕ κ. Γιάννης Ρέτσος, και η κα Ελένη Βλάχου Sales Executive AEGEAN – στενού συνεργάτη της ΕΞΑΑΑ σε συνεργείες που προσβλέπουν σε αύξηση του τουριστικού ενδιαφέροντος για την Αθήνα –Αττική. Η κίνησή μας αυτή ήταν σημαντική σε διάφορα επίπεδα, διότι στείλαμε ένα πρώτο μήνυμα προς όλους - στο ξεκίνη-

μα της σεζόν- ότι «ο Τουρισμός θέλει και μπορεί» και αποδείξαμε ότι όλα γίνονται μέσα από τις συνεργείες - προς όφελος όλων.

Η κεντρική ιδέα δε, της προσπάθειάς μας ήταν ότι οι επιχειρηματίες του Τουρισμού «γυρίζουμε σελίδα», θέλουμε να αντικατασταθεί άμεσα η αναπαραγωγή αρνητικών εικόνων για την Ελλάδα και την Αθήνα από θετικές στον Διεθνή Τύπο και δώσαμε ένα πρώτο και ουσιαστικό παράδειγμα κοινής θέσης, στάσης αλλά και πρότασης διακοπών - στην Αθήνα και τα νησιά του Αργοσαρωνικού.

Η εκδήλωση στέφθηκε από απόλυτη επιτυχία. Στο ταξίδι συμμετείχαν μεγάλα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων και εκπρόσωποι ξένων τηλεοπτικών δικτύων, εφημερίδων μεγάλης κυκλοφορίας και



περιοδικών. Ενδεικτικά αναφέρουμε: Πρακτορείο Reuters (T.V.) / Πρακτορείο Bloomberg (Αμερική) / Πρακτορείο Xinhua (Κινεζικό Πρακτορείο Ειδήσεων) / Πρακτορείο EFE (Ισπανικό Πρακτορείο Ειδήσεων) / Liberation (Γαλλική Εφημερί-

δα) /CNN (Αμερική) / Washington Post (Αμερική) / TRT (Τουρκικό Κανάλι) / New Europe (Βελγική Εφημερίδα) / BTV (Βουλγαρική Τηλεόραση) / AURORA (Ισραήλ) κ.α. Ήδη έχουμε σειρά από θετικά δημοσιεύματα και ανοίξαμε ένα δίαυλο



επικοινωνίας με τους ξένους ανταποκριτές οι οποίοι δεν γνώριζαν καν πρόσωπα και πράγματα από τον τουριστικό κλάδο.

Η πολυτέλεια του σκάφους, η άψογη εξυπηρέτηση από το πλήρωμα, η φιλική υποδοχή στην Αίγινα, οι ιδανικές καιρικές συνθήκες, σε συνδυασμό με την σωστή προετοιμασία της εκδήλωσης από την ΕΞΑΑΑ, έφεραν ένα εξαιρετικό αποτέλεσμα που άφησε άριστες εντυπώσεις στους προσκεκλημένους μας.

Η Αθήνα ανακάμπτει

Οι συνέργειες αποδίδουν

Η πορεία και η περαιτέρω εξέλιξη της Αθήνας ως διεθνούς ταξιδιωτικού προορισμού ήταν το θέμα της κοινής Συνέντευξης Τύπου που πραγματοποιήθηκε στις 30-9-2014 από τέσσερις σημαντικούς φορείς του Τουρισμού: την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ), τη Marketing Greece, το Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών (ΔΑΑ) και την ελληνική αεροπορική εταιρεία Aegean. Βασικός άξονας της εκδήλωσης ήταν τα ορατά και μετρήσιμα πλέον -θετικά- αποτελέσματα, που αποδεικνύουν στην πράξη την αξία αλλά και τη δύναμη της συνεργασίας για την επιτυχημένη προβολή της Αθήνας στη διεθνή αγορά.

Πιο συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της Συνέντευξης Τύπου παρουσιάστηκαν από την ΕΞΑΑΑ τα στοιχεία κίνησης του 8μηνου 2014 στην Αθήνα, οι δράσεις των φορέων που συνέβαλαν στο θετικό αυτό αποτέλεσμα, το ολοκληρωμένο πλάνο ενεργειών προβολής της Αθήνας της Marketing Greece, καθώς και η διεθνής καμπάνια «I'm an Athenian too», η νέα πρωτοβουλία του ΔΑΑ και της Marketing Greece, η οποία, σε συνέχεια της επιτυχημένης καμπάνιας του Διεθνούς Αερολι-



μένα Αθηνών "Perhaph you're an Athenian too", καλεί τους επισκέπτες «να γίνουν Αθηναίοι» και αποτελεί την πλέον σύγ-



χρονη ενέργεια προβολής της Αθήνας. Όπως τόνισε ο Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ «η ανάκαμψη προέκυψε μέσα από νέες ιδέες και κοινές προσπάθειες και αποδεικνύει την ανάγκη να συστρατευθούμε όλοι κάτω από μακροπρόθεσμο στόχο και στρατηγική για την περαιτέρω βελτίωση, αριθμών και ποιότητας». «Η καμπάνια "Perhaph you're an Athenian too" έτρεξε το 2014 με μεγάλη επιτυχία σε 18 αεροδρόμια σε όλο τον κόσμο και πρόβαλε σε ένα επιβατικό κοινό άνω των 170 εκατομμυρίων, με έναν ιδιαίτερα πρωτότυπο τρόπο, τα διαφορετικά πρόσωπα της πόλης μας, αλλά και την οικουμενικότητα της Αθηναϊκής ταυτότητας».



Συνεντεύξεις Τύπου & Εκδηλώσεις



Παρουσία στις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού συμμετέχει στις μεγαλύτερες Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού της Ευρώπης - κι όχι μόνο- σε συνεργασία με τον ΕΟΤ και μέσω συνεργειών με την Εταιρεία Ανάπτυξης Τουριστικής προβολής Αθηνών του Δήμου Αθηναίων, το Athens Convention & Visitors Bureau (ACVB) αλλά και με την Περιφέρεια Αττικής (από το 2014 μέσω του «Πρωτόκολλου Συνεργασίας» που υπεγράφη). Με δικό μας χώρο μέσα στο ελληνικό περίπτερο η ΕΞΑΑΑ είναι πάντα παρούσα στις διεθνείς τουριστικές διοργανώσεις που διαμορφώνουν το κλίμα και τις τάσεις στον χάρτη του παγκόσμιου τουρισμού. Η Ένωση από το 2010 έως και σήμερα συμμετείχε σε 30 Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις:



Την ενιαία, ανταγωνιστική και ολοκληρωμένη εικόνα της Αθήνας στις αγορές ενδιαφέροντος της φετινής διοργάνωσης της Διεθνούς Έκθεσης World Travel Market, στο Λονδίνο προέβλεσαν με επιτυχία η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής & Αργοσαρωνικού και η Εταιρεία Ανάπτυξης & Τουριστικής Προβολής του δήμου Αθηναίων μέσω του Γραφείου Συνεδρίων και Επισκεπτών Αθηνών – ACVB στο πλαίσιο της συνεργασίας τους με κοινή συμμετοχή στην έκθεση, ως συνεκθέτες του ΕΟΤ. Ο Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ Αλέξανδρος Βασιλικός συμμετείχε στο πάνελ της κεντρικής εκδήλωσης του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ, τη Δευτέρα 2 Νοεμβρίου 2015 με θέμα τις τάσεις και τις προοπτικές για τον Ελληνικό Τουρισμό, όπου μίλησε για την περίπτωση της Αθήνας, παρουσίασε τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του προορισμού και ανέλυσε την αυξημένη ζήτηση που κατεγράφη την τελευταία διετία, ως αποτέλεσμα των μακροχρόνιων συντονισμένων δράσεων των φορέων της πόλης.

Από το 2010 μέχρι σήμερα η Ένωση είχε παρουσία σε 30 διεθνείς τουριστικές Εκθέσεις και εκδηλώσεις.

FITUR – Μαδρίτη
2010-2011-2012-2013-2014
<http://www.ifema.es/ferias/fitur>
BIT – Μιλάνο 2010-2011-2012-2013
<http://www.bit.fieramilano.it>
ITB – Βερολίνο
2010-2011-2012-2013-2014-2015-2016
<http://www.itb-berlin.de>
MITT – Μόσχα
2012-2013-2014-2015-2016
<http://www.mitt.ru>
W.T.M. – Λονδίνο
2010-2011-2012-2013-2014-2015
<http://www.wtmlondon.com>
IMTM – Τελ Αβιβ 2012
<http://www.imtmtelaviv.com>
GREKLAND PANORAMA
Στοκχόλμη 2014
<http://www.panoramagreece.com>
W.T.M LATIN AMERICA 2015
<http://www.wtmlatinamerica.com>

«ΔΩΡΑ» διαγωνισμοί, κληρώσεις

Στις Εκθέσεις Εξωτερικού η ΕΞΑΑΑ έστειλε ενημερωτικό υλικό, βιβλία και υλικό προβολής των ξενοδοχείων μελών και του προορισμού. Παράλληλα, συμμετείχε στην διοργάνωση πρωτότυπων event για Τ.Ο. και δημοσιογράφους ενώ επίσης προσέφερε και πολλά δώρα σε διαγωνισμούς και κληρώσεις στο πλαίσιο εκδηλώσεων και δράσεων προβολής από ελληνικούς φορείς. Πιο συγκεκριμένα, από το 2010 έως σήμερα προσφέρθηκαν ως δώρα σε 83 νικητές διαγωνισμών κατά τη διάρκεια των 30 συνολικά Τουριστικών Εκθέσεων Εξωτερικού στις οποίες συμμετείχαμε. Συνολικά προσφέρθηκαν 281 διανυκτερεύσεις, για διήμερες έως και τετραήμερες φιλοξενίες, σε ξενοδοχεία μέλη μας 5* 4*..



Οι διανυκτερεύσεις με σκοπό την προβολή του προορισμού, συνοδεύονταν με παράλληλη προσφορά γευμάτων και δείπνων συνολικής αξίας 41.820 €. Ενδεικτικά αναφέρουμε:

Για το 2015:

- Στην FERIENMEESE προσφέραμε δύο δώρα σε νικητές διαγωνισμού α) σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής τριήμερη διαμονή για δύο άτομα σε ξενοδοχείο 4* και β) με τον ΕΟΤ Αυστρίας διήμερη διαμονή για δύο άτομα σε ξενοδοχείο 4*
- Στη ITB 2015 σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής προσφέραμε δώρο διήμερη διαμονή για τέσσερα άτομα σε ξενοδοχείο 5*
- Στη MITT 2015 σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής προσφέραμε δώρο διήμερη διαμονή για δύο άτομα σε ξενοδοχείο 5*
- Στη WTM 2015 σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής προσφέραμε δώρο διήμερη διαμονή για τέσσερα άτομα σε ξενοδοχείο 5*



WEBSITE

Αναδεικνύοντας τις υπηρεσίες των αθηναϊκών ξενοδοχείων

Το website της ΕΞΑΑΑ www.all-athens-hotels.com δυναμικό και επίκαιρο συγκεντρώνει όλες τις πληροφορίες που χρειάζεται τόσο ο τουρίστας όσο και ο επαγγελματίας που επισκέπτεται τον προορισμό και έχει αναδειχθεί σε ένα χρήσιμο εργαλείο για πληθώρα επαγγελματιών τόσο από το χώρο του Τουρισμού όσο και του Πολιτισμού. Η ιστοσελίδα της Ένωσης ήδη από πολύ νωρίς ξεπέρασε το ύψος και το περιεχόμενο μιας τυπικά κλαδικής ιστοσελίδας και αναδείχθηκε χρόνο με το χρόνο σε μια τουριστική σελίδα αναλυτικής και έγκυρης ενημέρωσης για τον προορισμό και τις απεριόριστες δυνατότητες που δίνει στον επισκέπτη είτε αυτός βρίσκεται σε επαγγελματικό, είτε σε ταξίδι αναψυχής.



Ξενοδοχεία: Η Κινητήριος Δυναμη του Τουρισμού της Αθήνας

Με έμφαση στις υποδομές και τις παροχές των ξενοδοχείων-μελών και προβολή όλων εκείνων των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών που προσδίδουν ταυτότητα και κάνουν ελκυστικό τον προορισμό Αθήνα – Αττική & Αργοσαρωνικό για επαναλαμβανόμενες επισκέψεις προχωρήσαμε σε επικαιροποίηση των πληροφοριών καθώς και προσθήκη νέων. Κάθε επισκέπτης της σελίδας της ΕΞΑΑΑ μπορεί εύκολα να αναζητήσει κατηγοριοποιημένες όλες τις ξεχωριστές παροχές των ξενοδοχείων-μελών .

Cafes - Roof Gardens με χρώμα

Αυτό που κανείς δεν μπορεί να αμφισβητήσει είναι η θέα που προσφέρουν στην πλειοψηφία τους τα ξενοδοχεία της Αθήνας. Η πανοραμική θέαση της Ακρόπολης, του Λυκαβηττού, του κέντρου της πόλης και της θάλασσας συνδυάζεται με προσεγγμένα μενού για όλα τα γούστα. Από το πρωί ως το αργά το βράδυ τα roof



garden των ξενοδοχείων προσφέρουν υπηρεσίες εστίασης υψηλών προδιαγραφών. Αυτές τις υπηρεσίες ανά ξενοδοχείο και εστιατόριο υπάρχουν συγκεντρωμένες στην αντίστοιχη ενότητα STAY της ιστοσελίδας με διαρκή ενημέρωση σε φωτογραφικό υλικό και εναλλασσόμενες προτάσεις μενού.

Ξεχωριστή σημασία δίνεται και στα café των ξενοδοχείων με αυτόνομη παρουσίαση καθώς λειτουργούν όχι μόνο ως χώρο ανάπαυλας των επισκεπτών τους αλλά και ως ιδανικό μέρος για ένα διάλειμμα στο κέντρο της πόλης για εργαζόμενους και καταναλωτικό κοινό.

Cocktails με θέα & lunch break με στυλ

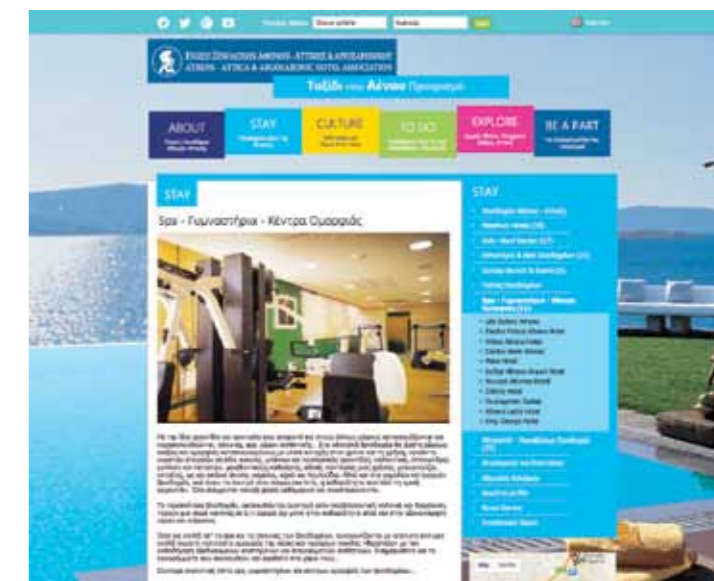


Τα Bars των αθηναϊκών ξενοδοχείων δεν θυμίζουν σε τίποτα τα αντίστοιχα άλλων ευρωπαϊκών πρωτευουσών. Έχουν χαρακτήρα, τη δική τους ταυτότητα και αποτελούν αγαπημένη έξοδο όχι μόνο για τους τουρίστες της Αθήνας αλλά και για τους κατοίκους της πρωτεύουσας. Αυτή την ιδιαιτερότητα αναδεικνύουμε και μέσα από το website, όπου τόσο Bars όσο και τα εστιατόρια των ξενοδοχείων παρουσιάζονται αυτόνομα κάνοντας εύκολο με αυτό τον τρόπο τον συνδυασμό μεταξύ ξενοδοχείου διαμονής και γειτονικών ξενοδοχείων.



Τα εστιατόρια άλλωστε των ξενοδοχείων της Αθήνας έχουν συνδυαστεί στη συνείδηση του κοινού ως χώροι που συνδυάζουν την ποιότητα με το στυλ.

Άσκηση και ευεξία πολλών αστέρων



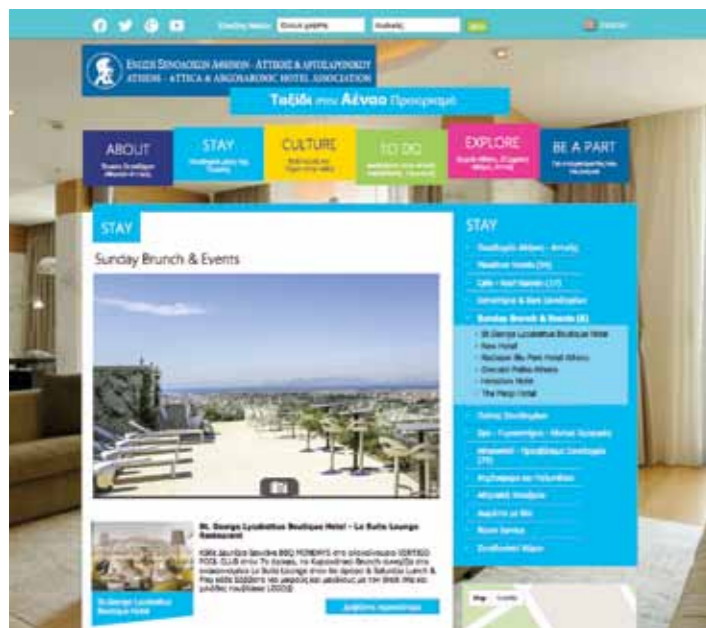
Ξεχωριστό πεδίο κατέχουν όπως είναι φυσικό στην ιστοσελίδα της Ένωσης οι υποδομές άσκησης και ευεξίας που διαθέτουν τα ξενοδοχεία της Αθήνας με τις παροχές σε υπηρεσίες ομορφιάς πολλές φορές να μην έχουν να ζηλέψουν τίποτα από εξειδικευμένα και αυτόνομα spas καθώς η ποιότητα και η προσοχή στη λεπτομέρεια είναι αυτά που χαρακτηρίζουν τους χώρους.

Οάσεις δροσιάς με θέα

Οι πισίνες των ξενοδοχείων της Αθήνας αποτελούν η κάθε μια ένα διαφορετικό concept, άλλες έχουν θέα στην Ακρόπολη, άλλες αποτελούν ένα κρυφό παράδεισο στο κέντρο της πόλης, άλλες μοιάζουν με έργο τέχνης ... όλες όμως αποτελούν ξεχωριστό κεφάλαιο στην προβολή των ξενοδοχείων – μελών και όχι τυχαία, καθώς κάθε χρόνο αποτελούν αγαπημένο πεδίο αναζήτησης τόσο για επισκέπτες όσο και Αθηναίους.



Απόδραση Σαββατοκύριακου ... εντός Ξενοδοχείων



Παρατηρώντας την τάση πολλών Ξενοδοχείων – μελών μας για θεματικές γαστρονομικές ημέρες αλλά και εκδηλώσεις που συνδυάζουν φαγητό και εξοδο για όλη την οικογένεια προχωρήσαμε στο άνοιγμα νέου πεδίου με τον τίτλο Sunday Brunch & Events για να εξειδικεύσουμε ακόμη περισσότερο τις παροχές των μελών μας που εξελίσσονται σε αγαπημένη Κυριακάτικη συνήθεια για τους Αθηναίους.

Θεματικές εκδηλώσεις όλο το χρόνο

Σε αγαπημένες ενότητες αναδείχθηκαν για 6η χρονιά οι θεματικές εκδηλώσεις στα Ξενοδοχεία – μέλη. Με κορυφαία φυσικά την περίοδο των Χριστουγέννων και της Πρω-



τοχρονιάς όπου τα Ξενοδοχεία της Αθήνας μετατρέπονται σ' ένα παραμυθένιο σκηνικό με εκδηλώσεις, μενού

και ρεβεγιόν για όλα τα γούστα. Ακολουθούν στις ιδιαίτερες περιόδους μέσα στο χρόνο οι εκδηλώσεις για την Γιορτή του Αγίου Βαλεντίνου, τις Απόκριες, την Καθαρά Δευτέρα, το Πάσχα, τη γιορτή των Ευχαριστιών.

Ξενοδοχεία προσβάσιμα σε όλους

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής & Αργολοσαρωνικού έχει υπογραμμίσει εδώ και αρκετά χρόνια τη σημασία της προσβασιμότητας στα Ξενοδοχεία και τον προορισμό συνολικά. Με σεβασμό στις ιδιαίτερες ανάγκες των επισκεπτών με αναπηρίες φιλοξενεί σε ειδική ενότητα και σε συνεργασία με την πλατφόρμα Greece4all μια λίστα καταγραφής των Ξενοδοχείων – μελών της και το επίπεδο προσβασιμότητας που παρέχουν, υπό τον τίτλο Athens4all όπου ο χρήστης μπορεί να δει την αξιολόγηση προσβασιμότητας και να κάνει την επιλογή του. Στόχος είναι στο μέλλον να μπορέσουμε να προβάλλουμε και προσβάσιμες διαδρομές για βόλτες στην πόλη έτσι ώστε να μπορέσουμε να προτείνουμε μια συνολικά προσβάσιμη εμπειρία στην Αθήνα στον επισκέπτη με προβλήματα αναπηρίας.

Η ΕΞΑΑ μέσα από ενέργειες μη εμπορικές έχει καταφέρει να κάνει τον δικτυακό τόπο www.all-athens-hotels.com σημείο αναφοράς. Σημαντικό στοιχείο αποτελεί το γεγονός ότι η επισκεψιμότητα δεν σημειώνεται μόνον από την Ελλάδα αλλά και από χώρες του εξωτερικού. Οι επισκέψεις συνολικά, οι επισκέπτες αλλά και ο μέσος αριθμός των σελίδων τις οποίες βλέπει ο επισκέπτης ακολουθούν ανοδική πορεία (ξεκινώντας από το 2012 μέχρι και τον Δεκέμβριο του 2015 κάθε έτος παρουσιάζει σταθερά πάνω από 20-30% αύξηση στους ανωτέρω ποιοτικούς δείκτες με πιο σημαντικό αυτόν των αριθμών των σελίδων)

Αξίζει να σημειωθεί ότι η αδιάλειπτη προβολή περιεχομένου το οποίο χαρακτηρίζεται ως ενδιαφέρον για τους χρήστες είναι ο βασικός άξονας πάνω στον οποίο κινουμαστε και αποτυπώνει μία συνολική επισκεψιμότητα η οποία ανέρχεται σε 321.000 επισκέψεις (2012 - 2016), νούμερο το οποίο αποτελεί σοβαρό κίνητρο για να συνεχίσουμε να προβάλλουμε την Αθήνα με κάθε μέσο.



Εξωστρέφεια - έντονη παρουσία στα SOCIAL MEDIA

Στατιστικά Στοιχεία website
www.all-athens-hotels.com

Γενικά Στοιχεία Επισκεψιμότητας				
Sessions	Users	Page Views	Pages/Session	Avg. Session Duration
320,750	264,286	946,733	2.95	00:02:38

Περίοδος αναφοράς Ιαν. - Δεκ. 2012 & Ιαν. - Δεκ. 2013		
Sessions	Users	Page Views
68.23%	69.05%	89.39%
61,841 vs 36,759	52,402 vs 30,998	186,820 vs 98,641

↳ { +68% περισσότερες επισκέψεις
+69% περισσότεροι επισκέπτες
+89% περισσότερες σελίδες ανά επίσκεψη

Περίοδος αναφοράς Ιαν. - Δεκ. 2013 & Ιαν. - Δεκ. 2014		
Sessions	Users	Page Views
20.79%	22.22%	21.29%
74,698 vs 61,841	64,046 vs 52,402	226,594 vs 186,820

↳ { +20% περισσότερες επισκέψεις
+22% περισσότεροι επισκέπτες
+21% περισσότερες σελίδες ανά επίσκεψη

Περίοδος αναφοράς Δεκ.2014 & Ιαν. - Δεκ.2015		
Sessions	Users	Page Views
47.31%	39.84%	40.41%
110,038 vs 74,698	89,564 vs 64,046	318,152 vs 226,594

↳ { +47% περισσότερες επισκέψεις
+39% περισσότεροι επισκέπτες
+40% περισσότερες σελίδες ανά επίσκεψη

Έντονη και δυναμική είναι η παρουσία της ΕΞΑΑ και στα social media, με έμφαση το Facebook. Η καθημερινή δραστηριότητα, με αναρτήσεις, νέα, φωτογραφίες, ειδήσεις και γενικά ότι συμβαίνει στην Αθήνα – Αττική & Αργολοσαρωνικό και τα Ξενοδοχεία-μέλη της Ένωσης, έχουν προσελκύσει «μέλη-φίλους» από διαφορετικούς χώρους π.χ. ξένους δημοσιογράφους, τουριστικές ιστοσελίδες, τουριστικά γραφεία, εμπορικές επιχειρήσεις, φεστιβάλ, μουσεία και πολλούς μεμονωμένους χρήστες του Facebook. Επιπλέον αν και η πλειονότητα των μελών προέρχονται από την Αθήνα – Αττική, υπάρχει διείσδυση σε όλες τις τουριστικές - κατά κύριο λόγο - περιοχές της χώρας, όπως η Ρόδος, η Μύκονος, η Κρήτη, η Λευκάδα, η Κως, η Κέρκυρα, η Θεσσαλονίκη κ.α. Η σελίδα της ΕΞΑΑ καταγράφει επίσης φίλους στην Ιταλία, τη Γερμανία, την Αγγλία, τις Ηνωμένες Πολιτείες, τη Ρωσία, την Αυστραλία και στις περισσότερες ευρωπαϊκές πόλεις.

Η σελίδα της Ένωσης στο Facebook (<https://www.facebook.com/AthensAtticaHotelsAssociation>) κάθε εβδομάδα και κάθε χρόνο παρουσιάζει αυξητικές τάσεις τόσο στην προσθήκη νέων «μελών-φίλων», όσο και στους χρήστες που βλέπουν τις αναρτήσεις και αλληλεπιδρούν. Κάποιες αναρτήσεις μάλιστα έχουν «δει» ως και 4.000 άτομα.

Το 2014 ενεργοποιήσαμε το λογαριασμό στο Twitter <https://twitter.com/AllAthensHotels> με καθημερινές αναρτήσεις και φωτογραφίες και διευρύνουμε την διαδικτυακή παρουσία της ΕΞΑΑ στον κόσμο των κοινωνικών δικτύων. Με χαρά παρατηρούμε μήνα το μήνα οι «followers» να αυξάνονται, όπως και οι επισκέψεις στο προφίλ της Ένωσης και τις «εμφάνισεις» το Μάιο 2016 μάλιστα φτάσαμε στα 53,4K impressions.

Αντίστοιχα η σελίδα στο Google+ "Athens Hotel Association" <https://plus.google.com/u/1/b/111098805541771105996/111098805541771105996/posts> έχει περισσότερες από 25.000 «θεάσεις»(views). Το κανάλι στο YouTube "Athens Hotel Association", αναρτώνται βίντεο από τις εκδηλώσεις της ΕΞΑΑ.

Αξίζει να σημειώσουμε ότι αυτά τα στοιχεία αποτελούν το αποτέλεσμα καθημερινής δουλειάς και ενασχόλησης με έμφαση στο τουριστικό προϊόν της Αθήνας - Αττικής & Αργολοσαρωνικού και μέτρηση αυθεντικού ενδιαφέροντος καθώς η ΕΞΑΑ δεν έχει προβεί σε καμία πληρωμένη καταχώρηση, διαφήμιση ή οποιαδήποτε άλλη πράξη προσέλκυσης «φίλων», «likes» κτλ και γενικότερα επικοινωνιακής εμπορικής καμπάνιας και αυτό μας κάνει ιδιαίτερα χαρούμενους και υπερήφανους. Αισθανόμαστε μάλιστα ιδιαίτερα δικαιωμένοι για την επιμονή μας προς τα Ξενοδοχεία μέλη μας να εντείνουν την παρουσία τους στο διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα βλέποντας ότι ιδιαίτερα τον τελευταίο χρόνο 2015-2016 η πλειονότητα των μελών μας έχουν υιοθετήσει σύγχρονους τρόπους προβολής τους στον παγκόσμιο ιστό και χρησιμοποιούν όλα τα «εργαλεία» που τους παρέχει τόσο η τεχνολογία όσο και η ΕΞΑΑ.

Αθήνα / Αττική / Αργοσαρωνικός

Ένας πολύπλευρος προορισμός 4 εποχών

Συνεδριακός Τουρισμός με bonus... αναψυχή



Η επανεκκίνηση του συνεδριακού τουρισμού της Αθήνας αποτελεί κυρίαρχο στοιχείο στις δράσεις προβολής της ΕΞΑΑΑ. Υπό αυτό το πρίσμα εμπλουτίσαμε την ενότητα "Be A Part" της ιστοσελίδας www.all-athens-hotels.com με όλα τα χρήσιμα εργαλεία για έναν επαγγελματία. Με μια ματιά ο ενδιαφερόμενος μπορεί εύκολα να εντοπίσει και να ενημερωθεί για την συνεδριακή & εκθεσιακή υποδομή του προορισμού και μάλιστα ανά πόλο ενδιαφέροντος (π.χ. Αθήνα – Κέντρο, Συγγρού – Πειραιάς, Αθηναϊκή Ριβιέρα, Περιοχή Αεροδρομίου) να δει την συγκοινωνιακή σύνδεση κάθε περιοχής με τις υπόλοιπες, με το

BE A PART
Για επαγγελματίες του τουρισμού



Αεροδρόμιο, τα Λιμάνια, τα ενδιαφέροντα χαρακτηριστικά της κάθε περιοχής και τις επιλογές για χαλάρωση και διασκέδαση.

Από τη ενότητα για τους επαγγελματίες δεν θα μπορούσαν φυσικά να λείπουν οι συνεδριακές αίθουσες των ξενοδοχείων - μελών και η αναλυτική παρουσίαση των παροχών και των υπηρεσιών τους, οι οποίες ανανεώνονται διαρκώς, ακολουθώντας τις σύγχρονες τάσεις στις επαγγελματικές συναντήσεις.



City-Break... Πολιτισμού, Οίνου, Αγορών

Ο Τουρισμός πόλης στην Αθήνα μπορεί να πάρει πολλές διαφορετικές μορφές και αυτές αναδεικνύουμε προτείνοντας αποδράσεις με άξονα τον Πολιτισμό 365 μέρες το χρόνο, ταξίδια για αγορές στην πόλη σε 4 περιόδους εκπτώσεων καθώς και οινικό city – break στα Μεσόγεια σε επισκέψιμα οινοποιεία και γνωριμία με την ποικιλία της Αττικής, το Σαββατιανό.

Επιπλέον προτείνουμε μέσω της ενότητας TO DO ενδιαφέρουσες διαδρομές για βόλτες στην πόλη, με τα πόδια, με το Κόκκινο Λεωφορείο, ακόμη και με ποδήλατο. Βόλτες που μπορούν πια να επεκταθούν εύκολα μέχρι τη θάλασσα.

Από την προβολή φυσικά του προορισμού δεν θα μπορούσε να λείπει φυσικά η παραλία ή Αθηναϊκή Ριβιέρα όσο και τα νησιά της Αττικής που κατέχουν ξεχωριστή θέση το κάθε ένα, με τα συγκριτικά του πλεονεκτήματα και φυσικά την εύκολη πρόσβαση του ακόμη και για ημερήσια απόδραση.

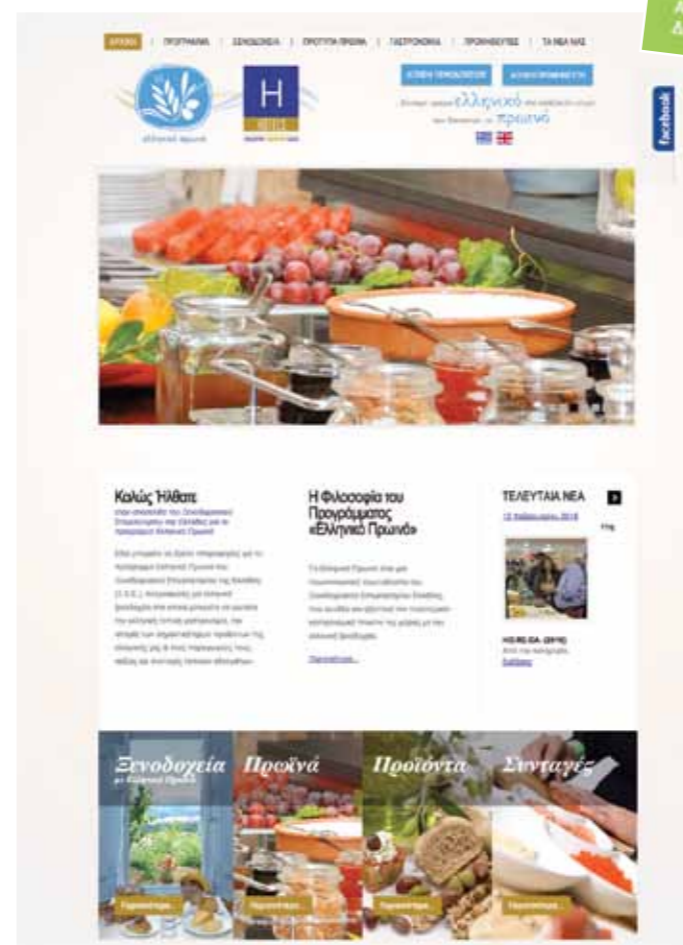
Για να προσφέρουμε ακόμη περισσότερες ιδέες και επιλογές για τους χρήστες της ιστοσελίδας μας προχω-



ρήσαμε σε προτάσεις εξερεύνησης του προορισμού για 1, 3, 5 και 7 ημέρες σε συνεργασία με το "Discover Greece".

Επειδή Αθήνα χωρίς γαστρονομία και γεύση θα είναι πάντα μισή εμπειρία, δεν μπορούσαμε να μην συμπεριλάβουμε μια περιγραφή των γεύσεων που μπορεί να αναζητήσει κάποιος στην πρωτεύουσα. Από τις γαστρονομικές εμπειρίες που πρέπει να ζηήσει κάποιος στην Αθήνα είναι φυσικά και το Ελληνικό Πρωινό που έχει καταφέρει να κερδίσει μια θέση στην καρδιά των ξένων επισκεπτών.

TO DO
Αποδράστε στην Αττική
Διασκέδαση, Τουρισμός



Μια πλήρης πολιτιστική ατζέντα για την Αθήνα & τα νησιά

Η ΕΞΑΑΑ στηρίζει τον Πολιτισμό & τις Τέχνες στην Αθήνα

Από το 2010 κιάλας με την ενεργοποίηση του www.all-athens-hotels.com η ΕΞΑΑΑ πιστή στην στήριξη, προβολή και προώθηση του πολιτισμού και της καλλιτεχνικής δημιουργίας όχι μόνο λειτουργήσε ως χορηγός φιλοξενίας σημαντικών πολιτιστικών γεγονότων της πόλης - που έχουν γίνει πια θεσμός - επιπλέον ως αρωγός επικοινωνίας συνέδεσε την τρέχουσα καλλιτεχνική επικαιρότητα με τα ξενοδοχεία και τους επισκέπτες της πόλης.

Μέσα από την ενότητα Events - Εκδηλώσεις συγκεντρώνουμε και προβάλλουμε καθημερινά τα σημαντικότερα καλλιτεχνικά δρώμενα της πόλης.

Η προσπάθεια ξεκίνησε από το Athens Every Week το 2011, το

Φεστιβάλ Αθηνών & Επιδαύρου και το πρόγραμμα συναυλιών του Λυκαβηττού για να εξελιχθεί χρόνο με το χρόνο σε μια αξιόπιστη σελίδα ενημέρωσης για τις εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στην Αθήνα και τα νησιά του Αργοσαρωνικού.

Δεν είναι τυχαίο ότι η ΕΞΑΑΑ μέσω της ιστοσελίδας της είναι σταθερός αρωγός Φεστιβάλ - θεσμών της πόλης με χιλιάδες επισκέπτες κάθε χρόνο και όχι μόνο Έλληνες αλλά και ξένους τουρίστες της Αθήνας, όπως η Μπιενάλε της Αθήνας, το Athens Digital Arts Festival (πρώην Athens Video-Art Festival), την Art - Athina, το In-Edit Festival, το Open House Athens, τις εμβληματικές εκθέσεις του Εθνικού Αρχαιολογικού Μουσείου καθώς και



Ξεχωριστή και ιδιαίτερα εξέχουσα θέση κατέχει ο Πολιτισμός στην ιστοσελίδα www.all-athens-hotels.com,

επιγραμματικά ο επισκέπτης μπορεί να βρει εύκολα:

Όλα τα Μουσεία της Αθήνας ανά θεματική ενότητα, Μουσεία και Εκθεσιακούς χώρους των νησιών του Αργοσαρωνικού, Πολιτιστικούς Χώρους της Αθήνας-Αττικής με πληροφορίες και στοιχεία επικοινωνίας / παραπομπή στο site τους.

Παρακολουθούμε και ανανεώνουμε διαρκώς τις προτάσεις σε χώρους ενδιαφέροντος στην πόλη και προβάλλουμε όλες τις μεγάλες πολιτιστικές και καλλιτεχνικές διοργανώσεις στην Αθήνα και τον Αργοσαρωνικό, εκδηλώσεις Μουσείων, μεγάλα Φεστιβάλ κτλ.



σκυθικοί προπομποί
910 to Byzantine Museum, Athens
11 March - 2 October 2014



scythian heralds
From the Heritage to the Acropolis Museum
11 March - 2 October 2014



τις θεματικές παρουσιάσεις και εκδηλώσεις, αντίστοιχα τις περιοδικές εκθέσεις και τις θεματικές εκδηλώσεις του Μουσείου της Ακρόπολης, τη δραστηριότητα του Ιδρύματος Μιχάλη Κακογιάννη, τις δράσεις του Οργανισμού ΝΕΟΝ, του Ιδρύματος Ωνάση με το "Rethink Athens" και του Ιδρύματος Νιάρχου και του Κέντρου Πολιτισμού, τις δωρεάν ξεναγήσεις του Δήμου Αθηναίων σε συνεργασία με τους διπλωματούχους ξεναγούς και επιλεγμένα τις εκδηλώσεις του ΟΠΑΝΔΑ, όπως ο Γύρος της Αθήνας, ο Ποδηλατικός γύρος, τις καλλιτεχνικές εκδηλώσεις των μουσικών συνόλων της Αθήνας, το Open Air Film Festival με προβολές ταινιών σε πάρκα, πλατείες & μουσεία της πόλης.

Επίσης στηρίζουμε διαχρονικά εκδηλώσεις όπως: η Ευρωπαϊκή Νύχτα Μουσείων και η Διεθνής Ημέρα Μουσείων, τις ημέρες Πολιτιστικής Κληρονομιάς, τις εκδηλώσεις για την Πανσέληνο, περιοδικές εκθέσεις του Μουσείου Μπενάκη και του Μουσείου Κυκλαδικής Τέχνης, του Αστεροσκοπείου Αθηνών, τις παραστάσεις όπερας και μπαλέτου της Εθνικής Λυρικής Σκηνής και το καλλιτεχνικό πρόγραμμα της Τεχνόπολης, ανάμεσά τους το θεσμό του Athens Jazz Festival και επιλεγμένες παραστάσεις αρχαίου δράματος.

Στηρίξαμε από τη γέννησή τους εκδηλώσεις που δίνουν μια νέα πνοή σε περιοχές του κέντρου της Αθήνας που θεωρούνται από πολλούς παραμελημένες όπως το "Μικρό Παρίσι των Αθηνών" σε δρόμους γύρω από την Πλατεία Καραϊσκάκη και το "Athens Garden Festival", ένα καλλιτεχνικό φεστιβάλ μέσα στον Εθνικό Κήπο.

Καλλιτεχνικές εκδηλώσεις στα ξενοδοχεία-μέλη της Ένωσης

Σημαντικό κομμάτι προβολής αποτελούν και οι εικαστικές εκθέσεις σε ξενοδοχεία μέλη μας καθώς αρκετές μονάδες αφιερώνουν τους χώρους τους για τη φιλοξενία έργων σύγχρονης τέχνης τόσο Ελλήνων όσο και ξένων καλλιτεχνών δημιουργώντας έτσι μια ρέουσα συνέχεια μεταξύ της τέχνης στην πόλη και της τέχνης στους χώρους φιλοξενίας, αποδεικνύοντας ότι τουρισμός και πολιτισμός στην Αθήνα είναι άρρηκτα συνδεδεμένοι.

Χορηγίες-Πολιτιστικό έργο

Ανελλιπώς από το 2010 μέχρι σήμερα, πρώτοι όλων και μεσούσης της κρίσης στηρίξαμε ως «χορηγοί & υποστηρικτές φιλοξενίας» τα πολιτιστικά δρώμενα της πόλης μας, διεθνή φεστιβάλ και σημαντικές παραστάσεις, εκθέσεις, διεθνείς μουσικές, κινηματογραφικές, εικαστικές παραγωγές, κ.ά. προκειμένου αφενός να πραγματοποιηθούν αυτές οι σημαντικές εκδηλώσεις που κινδύνευαν να ακυρωθούν (λόγω οικονομικής κρίσης και αδυναμίας πρόσκλησης στην Αθήνα σημαντικών ξένων καλλιτεχνών) και αφετέρου για να προβάλλουμε σε πολίτες, επισκέπτες και στο διεθνές κοινό συνολικά, το νεότερο, νεανικό, πολιτιστικό-δημιουργικό πρόσωπο της πρωτεύουσας. Κάτι που το πετύχαμε καθώς για πρώτη φορά στα χρονικά των θεσμών που υποστηρίξαμε, τις εκδηλώσεις επισκέφθηκαν ένοικοι των ξενοδοχείων μας και επισκέπτες της πόλης και μάλιστα σε εντυπωσιακούς αριθμούς που αυξανόταν κατ' έτος. Παράλληλα συνεχώς πλήθαιναν τα διεθνή θετικά δημοσιεύματα για την άγνωστη ως τότε αξιόλογη πολιτιστική πρόταση της Αθήνας. Μέσω αυτών των διεθνούς χαρακτήρα διοργανώσεων, που προηγουμένως πολλές απ' αυτές δεν ήταν καν γνωστές στο αθηναϊκό κοινό αλλά ούτε και προβάλλονταν στους τουρίστες ως επιλογές αναμυκής κατά την επίσκεψή τους στην Αθήνα, εργασθήκαμε και για την προβολή των ξενοδοχείων – μελών μας, προωθώντας την ενεργό συμμετοχή τους στις γιορτές της πόλης και την απ' ευθείας συνεργασία τους με τους ίδιους τους δημιουργούς, τους καλλιτέχνες και τους διοργανωτές. Μετά την θετική ανταπόκριση, από το 2014 προχωρήσαμε ένα βήμα πιο μπροστά: Οι εκδηλώσεις στην Αθήνα και τον Αργοσαρωνικό καθώς και οι τυχόν ειδικές προσφορές ξενοδοχείων και άλλων ίσως επιχειρήσεων, για όσους επισκέπτονται την Αθήνα με αφορμή ένα σημαντικό πολιτιστικό γεγονός στο εξής προβάλλονται από την ΕΞΑΑΑ σε συνεργασία με τον επικοινωνιακό μηχανισμό της Marketing Greece στο εξωτερικό ως «**cultural city break in Athens**» με στόχο να προσελκύσουμε ειδικό κοινό. Μάλιστα σε press trips που διοργανώθηκαν από κοινού, φροντίσαμε οι ξένοι δημοσιογράφοι να ζήσουν από κοντά τέτοιες εκδηλώσεις. Επίσης τους φέραμε σε επαφή για συνεντεύξεις από τους ίδιους τους καλλιτέχνες, δημιουργούς και διοργανωτές ώστε από πρώτο χέρι να ενημερωθούν για την «άλλη πλευρά» της Αθήνας και να προβάλλουν ανθρώπους και γεγονότα στα ξένα ΜΜΕ.



Από το 2010 μέχρι και σήμερα υποστηρίξαμε ως «χορηγοί φιλοξενίας» περί τις 40 σημαντικές πολιτιστικές εκδηλώσεις και φεστιβάλ.

Στο πλαίσιο αυτό, προσφέραμε 932 διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία μέλη μας όλων των κατηγοριών, αξίας τουλάχιστον 182.290 € και δωρεάν διαμονή σε 382 Έλληνες και ξένους καλλιτέχνες, ενίοτε και για αρκετά μεγάλο χρονικό διάστημα παραμονής τους στην Αθήνα (από δύο ημέρες έως και πέντε μήνες) προκειμένου να ανταποκριθούν στο έργο τους.

Θεωρούμε πως η γενικότερη συνεισφορά μας στα πολιτιστικά δρώμενα της Αθήνας από το 2010 μέχρι σήμερα, σε αξία, ξεπερνά τους αριθμούς που αντιστοιχούν είτε στο ύψος των χορηγιών φιλοξενίας σε ευρώ, είτε στις διανυκτερεύσεις που προσφέρθηκαν, είτε στους αριθμούς καλλιτεχνών, δημιουργών, επιμελητών και προσωπικοτήτων διεθνούς ακτινοβολίας που συμβάλλαμε να επισκεφθούν την Αθήνα.

Υποστηρίξαμε:

BIENNALE (2011-2013-2014), JAZZ FESTIVAL (2013), PIIGS FESTIVAL (2013), ATHENS ART VIDEO FESTIVAL (2011-2012-2013), ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΘΗΝΑΪΚΟΥ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ, ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ, ΤΟ "ΜΙΚΡΟ ΠΑΡΙΣΙ" ΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ, «ΚΗΠΟΙ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ», OPEN HOUSE (2014-2015-2016), ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ «ΚΑΘΕ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ», «ΠΑΜΕ ΑΘΗΝΑ», Η ΑΘΗΝΑ ΠΟΡΤΑΖΕΙ, «ΚΑΘΑΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΑΘΗΝΑΣ», ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΧΑΡΑΚΤΙΚΗΣ, ATHENS DIGITAL ART FESTIVAL (2014-2015-2016), ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ, ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ «ΜΕ ΤΟ ΔΙΣΚΟ ΣΤΟ ΧΕΡΙ», LPM-LIVE PERFORMERS MEETING, "ATHENS FLYING WEEK" ANIMASYROS, ΠΟΔΗΛΑΣΙΑ ΑΓΑΠΗΣ, "TWEED RUN" ΣΠΕΤΣΕΣ, «ROOM 18», "ReMap4", ATHENS CIRCUS FESTIVAL, STRANGE CITIES, PATISION CINEMART TECHNOLOGY 2013", A BALKAN TALE, 4ο-5ο-6ο ΚΥΝΗΠ ΘΗΣΑΥΡΟΥ, 29ο ΓΥΡΟ ΑΘΗΝΑΣ, ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ ΡΕΚΟΡ ΓΚΙΝΕΣ ORIGAMI «ΧΑΡΤΙΝΟ ΜΩΣΑΪΚΟ», ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΦΥΣΤΙΚΙΟΥ ΑΙΓΙΝΑΣ, "RETHINK ATHENS"/ΙΔΡΥΜΑ ΩΝΑΣΗ, TEDxΑΥΕΒ, TEDx ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ, «ΟΙ ΝΕΟΙ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ», IN THE STUDIO «KUNSTHALLE ATHENA 2013", HOSTED IN ATHENS, ΤΟΙΧΟΓΡΑΦΙΕΣ ΜΑΝΩΛΗ ΑΝΑΣΤΑΣΑΚΟΥ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ-ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ-ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΚΑΚΟΠΙΑΝΝΗ, «ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΘΕΑΤΡΟΥ», SOCRATES NOW, «ΗΛΕΚΤΡΑ», «ΜΗΔΕΙΑ – ΣΚΟΤΕΙΝΗ ΥΛΗ», ΣΠΑΡΤΑΘΛΟΝ, "GREECE", «ΖΟΡΜΠΑΣ», ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ, ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ, ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ, OPEN AIR FILM FESTIVAL, ART-ATHINA, In-Edit FESTIVAL, ΠΕΡΙΟΔΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ, ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΥΚΛΑΔΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ (ΟΠΑΝΔΑ) ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΘΗΝΩΝ, ΕΘΝΙΚΗΣ ΛΥΡΙΚΗΣ ΣΚΗΝΗΣ, ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΣΤΑΥΡΟΥ ΝΙΑΡΧΟΥ (ΚΠΙΣΝ), ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΩΝ, ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ, ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ «NEON», κ.ά.

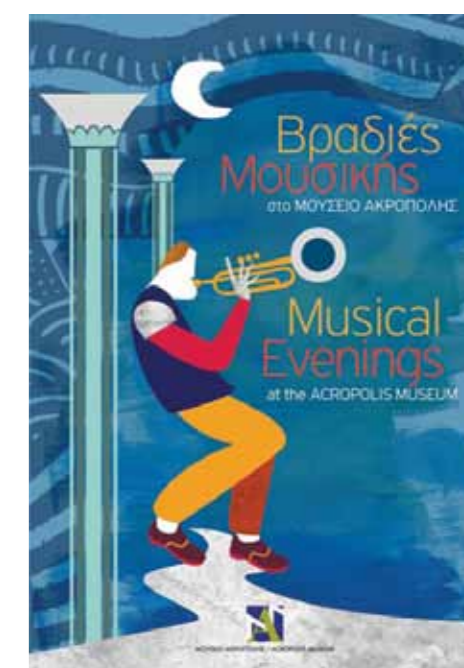
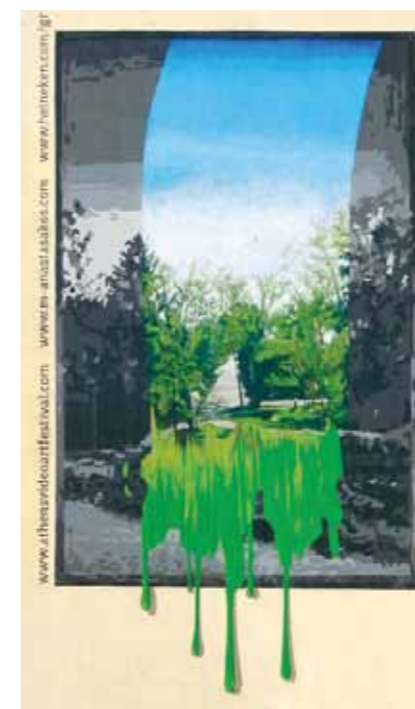


Φωτογραφία - Video
της Πορτογαλίδας Φωτογράφου

Pauliana Valente Pimentel
Οι νέοι της Αθήνας - Youth of Athens

14/2 - 9/3/2014

Πολιτιστικό Κέντρο Δήμου Αθηναίων ΜΕΛΙΝΑ
(Προσκλαδών 66 & Θεσσαλονίκης, ύψιστο Στάση μετρό, Καραϊσκάκης)



Ευχαριστούμε τα ξενοδοχεία-μέλη μας – χορηγούς φιλοξενίας:

SOFITEL AIRPORT, ATHENS HILTON, SEMIRAMIS, CROWNE PLAZA ATHENS CITY CENTRE, NEW HOTEL, ELECTRA PALACE, S.G. LYCABETTUS, ATHENAEUM INTERCONTINENTAL, GRECOTEL PALLAS ATHENA, AIROTEL ALEXANDROS, AIROTER STRATOS VASSILIKOS, AIROTEL PARTHENON, ATHENS ATRIUM, AVA, GOLDEN AGE, HERA, HERODION, FRESH, NOVOTEL ATHENS, CHIC, ELECTRA, KERAMEION, PERISCOPE, MELIA ATHENS, POLIS GRAND, CANDIA, STANLEY, TITANIA, TROPICAL, ZAFOLIA, ACHILLEAS, ARION ATHENS, ACROPOLIS HILL, ATHENS CENTER SQUAIRE, ATHENS CYPRIA, HERMES, DORIAN INN, PAN, BW MUSEUM, BW PYTHAGORION, ATTALOS, ARETHOUSA, ACROPOL, CRYSTAL CITY, PLAKA, MISTRAL, OSCAR, RIO, ECONOMY, NICOLA, NEFELI, PARNON, STALIS, VIENNA, KIMON.



ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ & ΠΟΛΥΤΙΜΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ

Οι αλλαγές που παρατηρούμε σε διεθνές επίπεδο, τα γεγονότα γύρω μας που με ταχύτητα μεταλλάζουν την πραγματικότητά μας -και στον Τουρισμό- απαιτούν γρήγορα αντανακλαστικά, ισχυρή θέληση, αντοχή, πίστη σε ένα όραμα αλλά και συμμαχίες προκειμένου να ανταποκριθούμε στις προκλήσεις. Τα αντανακλαστικά του ιδιωτικού τομέα, αποδεικνύονται το πιο πολύτιμο «εργαλείο» για γρήγορες αποφάσεις, ταχύτατες κινήσεις και άμεσα, θετικά αποτελέσματα σε κάθε επίπεδο. Η συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων αλλά και φορέων, όχι απλώς δεν αποτελεί ευσεβή πόθο, όχι απλώς είναι εφικτή, αλλά είναι πλέον πραγματικότητα. Αυτό το αποδεικνύει στη πράξη, η δημιουργία ενός ισχυρού Δικτύου Συνεργειών που δημιουργήθηκε μεταξύ μας τα χρόνια της κρίσης και οι κοινές πλατφόρμες πάνω στις οποίες ενωθήκαμε: Πρόσκληση και φιλοξενία ξένων T.O.s και ΜΜΕ, προβολή της Αθήνας -Αττικής, δημιουργία νέων θεματικών προτάσεων διακοπών και νέων προϊόντων, ενίσχυση σημαντικών πολιτιστικών, αθλητικών κ.λπ. γεγονότων, δημιουργία νέων σύγχρονων επικοινωνιακών εργαλείων, εκσυγχρονισμός των τρόπων με τους οποίους προβάλλεται το κλασσικό, το παραδοσιακό και το σύγχρονο πρόσωπο της Αθήνας, δημιουργία υποδομών εξυπηρέτησης των επισκεπτών - και όχι μόνο. Ξενοδοχεία, αεροπορικές εταιρείες, Μουσεία, Ιδρύματα, θεσμικοί, τοπικοί, επιχειρηματικοί και επαγγελματικοί φορείς, επιχειρήσεις κάθε κλάδου και επαγγελματίες κάθε κλάδου, επικοινωνήσαμε μεταξύ μας, υποστηρίξαμε την ιδέα της ενότητας μέσω ενός κοινού οράματος αλλά και ο ένας τον άλλο, και δουλέψαμε μαζί, καθημερινά, αθόρυβα, με στόχο καλύτερα αποτελέσματα για όλους. Τα αποτελέσματα αυτής της προσπάθειας ήταν μόνο θετικά. Το δε έργο που παράχθηκε πολύ σημαντικό, τόσο σημειολογικά, όσο και σε αριθμούς τόσο και σε αξία ηθική όσο και σε αξία οικονομική. Το Δίκτυο Συνεργειών και πολύτιμων Συνεργατών της ΕΞΑΑΑ αποτελεί απλά ένα βασικό παράδειγμα - συμπέρασμα για όλους εμάς που επιθυμούμε η Ελλάδα και η Αθήνα να στέκουν περήφανα στον διεθνή χάρτη παρά τους κλυδωνισμούς. Είναι η απόδειξη πως μόνο εμείς οι ίδιοι, μπορούμε να εγγυηθούμε το ασφαλές πέρασμα της χώρας μας από τις Συμπληγάδες της εποχής -προσπαθώντας καθημερινά ο καθένας μας από τον δικό του χώρο και πόστο, με πείσμα, στρατηγική και στόχους. ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΛΥΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥΣ



ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟ
STADIUM



ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ



THIS IS
ATHENS!



ΙΔΡΥΜΑ
ΜΙΧΑΗΛ
ΚΑΚΟΓΙΑΝΝΗΣ



ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Γ.Γ. ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Ν.ΑΙΓΑΙΟΥ
ΕΟΤ (κεντρικά γραφεία)
ΕΟΤ ΑΥΣΤΡΙΑΣ - ΟΥΓΓΑΡΙΑΣ
ΕΟΤ ΡΟΥΜΑΝΙΑΣ
ΕΟΤ ΡΩΣΙΑΣ
ΕΟΤ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ
ΕΟΤ ΣΟΥΗΔΙΑΣ
ΠΡΕΣΒΕΙΕΣ : ΔΑΝΙΑΣ - ΣΟΥΗΔΙΑΣ - ΦΙΛΙΠΠΙΝΩΝ
ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ
MARKETING GREECE
ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΥΧΩΝ ΞΕΝΑΓΩΝ (*)
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΣΕΓΑΣ
ΕΠΕΣΤ
ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΘΗΝΩΝ
“AGORA OF PANDROSSOU»
ΕΑΤΑ - ACVB
ΛΟΙΠΕΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΝΩΣΕΙΣ
(ΑΙΓΙΝΑ- ΕΡΜΙΟΝΙΔΑ-ΠΟΡΤΟ ΧΕΛΙ)

ΜΟΥΣΕΙΑ, ΧΩΡΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ
ΕΘΝΙΚΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ
ΜΟΥΣΕΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΔΩΝ
ΒΥΖΑΝΤΙΚΟ ΚΑΙ ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ
ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΥ ΔΡΟΜΟΥ
ΜΟΥΣΕΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΦΩΤΑΕΡΙΟΥ
ΕΘΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ
ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟ ΣΤΑΔΙΟ
ΕΘΝΙΚΟ ΑΣΤΕΡΟΣΚΟΠΕΙΟ
ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΘΗΝΩΝ
ΛΙΜΝΗ ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ
ΚΕΝΤΡΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ - ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΥ ΝΙΑΡΧΟΥ
ΣΤΕΓΗ ΓΡΑΜΜΑΤΩΝ & ΤΕΧΝΩΝ - ΙΔΡΥΜΑ ΩΝΑΣΗ
ΙΔΡΥΜΑ ΚΑΚΟΓΙΑΝΝΗ
ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ
ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΑEGEAN AIRLINES
AIR FRANCE
NELIOS.com
ΥΔΡΑΪΚΗ (Κρουαζιέρες στον Αργοσαρωνικό)
EVERMORE CRUISES (Κρουαζιέρες στον Αργοσαρωνικό)
ATHENS CITY SIGHTSEEING (RED BUS)
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ TOUROLYMPIC
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ GANYMEDES TOURS
GEOROUTES (Eco Tourism & Cultural Exentions)
ATHENS WALKING TOURS
INSIDERS

ΔΟΡΙΟΣ
FEEL GOOD (Sports Club)
UNDERWATER BY AQUA DIVERS CLUB
“ΑΡΧΑΙΑ ΜΟΝΟΠΑΤΙΑ ΓΝΩΣΗΣ & ΑΘΛΗΣΗΣ”
SOLE BIKE
TAXIPLON (ΤΑΞΙ)
ATHENSBYTAXI
CITY CONTACT
FINANCIAL MEDIA WAY
ART STUDIO
ΣΤΡΙΑΛΓΚΑΣ ΕΛ.

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

ΟΠΑΝΔΑ (Οργανισμός Πολιτισμού Άθλησης και Νεολαίας Δ. Αθηναίων)
ΑΘΗΝΑΪΚΟ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ
«ATHENS BIENALLE»
“ATHENS DIGITAL ART FESTIVAL”

“OPEN HOUSE”
«ΝΕΟΝ» ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΕΘΝΙΚΗ ΛΥΡΙΚΗ ΣΚΗΝΗ
ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ



MARKETING GREECE

ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ/ΜΕΖΕΔΟΠΩΛΕΙΑ/ΚΑΦΕ/WINE BAR

CAVE & BAR a VIN “HETEROCLITO”
“ΓΙΑΣΕΜΙ” (Καφέ - Μπιστρό)
RESTAURANT “HYTRA”
RESTAURANT “SYRTAKI”
ΤΑΒΕΡΝΑ “ΑΝΑΦΙΩΤΙΚΑ”

ΤΑΒΕΡΝΑ “ΜΠΑΪΡΑΚΤΑΡΗΣ”
ΤΑΒΕΡΝΑ «ΤΑ ΚΟΥΤΑΛΑΚΙΑ»
RESTAURANT “ΕΛΑΙΑ”
ΤΑΒΕΡΝΑ “ΤΟΥ ΨΑΡΑ”
ΜΕΛΙΑΡΤΟΣ

ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΑ

ΜΟΥΣΕΙΟ ΟΙΝΟΥ & ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ «ΜΑΡΚΟΥ»
ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ ΚΟΚΟΤΟΥ
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΑΚΟΣ WINERY
ΜΟΥΣΕΙΟ ΟΙΝΟΥ Κ. ΛΑΖΑΡΙΔΗ
ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ «ΚΑΤΩΓΙ & ΣΤΡΟΦΙΛΙΑ» (Ανάβυσσος)

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΔΩΡΑ

AGORA OF PANDROSSOU
“PAGANI” (Ελληνικές Χειροποίητες Δημιουργίες)
«ATHENA OLIVE»
«TRIPIS»
«KEDIMA GREEK ART»
«ICE CREAM»
«PEGASUS»
«KAKADOU»
«MARAMENOS JEWELLERS»
«IDISTI»
ΑΡΙΒΙΤΑ (Φυτικά καλλυντικά)
GREEK BEES
KOUMIAN

ΕΚΤΑΚΤΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

ΑΠΕ-ΜΠΕ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ
ΑΘΗΝΑ 9,84
HIT 88,9
GTP
HELLENIC TRAVELLING
TORNOS NEWS
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ
FOSPHOTOS (Φωτορεπόρτερ)
DOREAN DIAKOPES



GREECE IS

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ



Fam trips & Press trips

[διαμονή-επίσημα γεύματα & δείπνα-ξεναγήσεις-transfers-δώρα
κρουαζιέρες - πρόγραμμα φιλοξενίας - παραγωγή / ανά ταξίδι]

Ήταν το 2012 και υπό το βάρος συνεχών αρνητικών δεδομένων για τον τουρισμό της Αθήνας και μιας σχεδόν παγιωμένης αρνητικής εικόνας της πρωτεύουσας στο εξωτερικό που η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού, πήρε την πρωτοβουλία να κινηθεί δυναμικά, να βάλει τέλος στην περιρρέουσα εσωστρέφεια και να γυρίσει σελίδα. Λειτουργώντας επί της ουσίας σαν γραφείο προβολής του προορισμού και προσέλκυσης των επισκεπτών της πρωτεύουσας έθεσε τον δύσκολο για τότε στόχο να αναστρέψει το κακό κλίμα, να κάνει ξανά την Αθήνα μια ελκυστική πρωτεύουσα. Για να επιτευχθεί αυτό, δημιουργήθηκαν συνέργειες με επιχειρήσεις αρχικά και φορείς εν συνεχεία προκειμένου να προσκληθούν στην Αθήνα ξένοι τουριστικοί πράκτορες και δημοσιογράφοι. **Από το 2012 μέχρι και σήμερα πραγματοποιήσαμε 56 ταξίδια γνωριμίας (fam & press trips –σύνολο) και φιλοξενήσαμε 252 τουριστικούς πράκτορες και 167 ξένους δημοσιογράφους. Οι προσφερόμενες διανυκτερεύσεις, από μία έως και τέσσερις ημέρες, ανέρχονται σε 923 συνολικά. Καθοριστικός συνεργάτης σε αυτή την προσπάθεια ήταν η Aegean και το ευρωπαϊκό της δίκτυο.** Κάπως έτσι, δύο ιδιωτικοί πυλώνες του τουρισμού της Αθήνας ξεκίνησαν ένα τιτάνιο έργο, να πείσουν ότι οι «πολεμικές» εικόνες της πρωτεύουσας που είχαν στοιχειώσει τους τηλεοπτικούς δέκτες παγκοσμίως δεν ήταν η πραγματικότητα αυτή καθαυτή αλλά μόνο ένα ψήγμα που η αναπαραγωγή του το μεγέθυνε σε υπερβολικό βαθμό, ότι η Αθήνα παραμένει μια από τις πιο παλιές ευρωπαϊκές πρωτεύουσες που συνεχίζει να παρέχει συγκινήσεις και θετικές εμπειρίες στους επισκέπτες της, ότι είναι ένας ασφαλής προορισμός. **Εκτιμούμε πως μαζί με τα αεροπορικά εισιτήρια, τις εισόδους σε Μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους, τα δώρα, τις ειδικές παροχές όπως spa κ.ά. και φυσικά την εργασία των ανθρώπων που δημιούργησαν τα προγράμματα και εργάστηκαν για τα συγκεκριμένα ταξίδια το ποσό αυτό, ανέρχεται στα 792.601 ευρώ**

Από το 2012 μέχρι και σήμερα πραγματοποιήσαμε 24 FAM trips –σύνολο) και φιλοξενήσαμε 252 ξένους πράκτορες και Τ.Ο. Οι φιλοξενίες (διανυκτερεύσεις από μία έως και πέντε ημέρες) φτάνουν τις 514 συνολικά και αντιστοιχούν στο ποσό των 219.271 € ευρώ. Ιδιαίτερη μνεία αξίζει να γίνει στις προσπάθειες που πραγματοποιήθηκαν σε συνεργασία με το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος για την ενδυνάμωση της ρωσικής αγοράς, με τη φιλοξενία αρχικά 50 ρώσων τουριστικών πρακτόρων στα ξενοδοχεία μέλη μας 5* και 4* στο πλαίσιο του «Ελληνορωσικού forum» στην Αθήνα (9-10 Φεβρουαρίου 2013) καθώς και με την προσφορά 771 πολυτελών δωματίων στη συνέχεια, με αφορμή το 8ο Greek Forum στην Αθήνα (23-27/4/2014), συνολικής αξίας τουλάχιστον 369.450 €.



2012: Τα πρώτα ταξίδια - το πρώτο «άνοιγμα» - οι πρώτες εμπειρίες

Το πρώτο ταξίδι εξοικείωσης ήταν γεγονός τον Μάιο του 2012 σε συνεργασία με την Air France, όταν 11 γάλλοι τουριστικοί πράκτορες βρέθηκαν για δύο ημέρες στην Αθήνα για να διαπιστώσουν “ιδίους όμμασι” όσα γραπτώς τους διαβεβαιώναμε και να γνωρίσουν ξανά τον προορισμό. **Στρατηγική επιλογή της ΕΞΑΑΑ σε αυτή την προσπάθεια επανατοποθέτησης της Αθήνας στους τουριστικούς προορισμούς της Ευρώπης ήταν η προβολή της Αθήνας, της Αττικής και των νησιών του Αργοσαρωνικού ως ενιαίου τουριστικού προορισμού, σε μια αρμονική συνύπαρξη του ιστορικού της παρελθόντος μ’ ένα έντονο και ενδιαφέρον παρόν. Επιπρόσθετα, έμφαση δόθηκε στην ανάδειξη του παραλιακού μετώπου, την «Αθηναϊκή Ριβιέρα» και την άμεση σύνδεση και σχέση της Αθήνας - Αττικής με τα νησιά της, τα νησιά του Αργοσαρωνικού.** Το 2012 «έκλεισε» έχοντας πραγματο-

ποίησε 4 fam-trips φιλοξενώντας και δημιουργώντας από το μηδέν ένα πλήρες πρόγραμμα επίσκεψης, ξεναγήσης και “ψυχαγωγίας” 45 τουριστικών πρακτόρων από τρεις βασικές χώρες τη Γαλλία, την Αγγλία και την Ισπανία, το σημαντικότερο όμως ήταν η προσέλκυση του ενδιαφέροντος των τουριστικών επαγγελματιών της Ευρώπης και μια πλούσιο πρόγραμμα fam-trips για το 2013 από όλη την κεντρική Ευρώπη, τη Ρωσία και το Ισραήλ. Πολύτιμη υπήρξε η υποστήριξη των ξενοδοχείων - μελών της ΕΞΑΑΑ, επιπλέον η Ένωση ανέπτυξε μεθοδικά κι ένα ευρύ δίκτυο συνεργατών όπως φορείς της Αθήνας, επιχειρηματίες και επαγγελματίες του Τουρισμού και του Πολιτισμού.

2013: Δυναμική συνέχεια
Δημιουργία Δικτύου
Συνεργιών

Το 2013 μπήκε δυναμικά με δύο fam-trips τον Ιανουάριο και συνέχισε εξίσου θεαματικά καθώς μέχρι και τον Απρίλιο είχαμε πραγματοποιήσει 9 ταξίδια με

Fam trips

ΗΜ/ΝΙΑ	ΧΩΡΑ	ΑΤΟΜΑ	ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ
25-27/5/2012	ΓΑΛΛΙΑ	11	2
15-17/6/2012	ΓΑΛΛΙΑ	10	2
23-26/11/2012	ΙΣΠΑΝΙΑ	12	3
7-9/12/2012	ΑΓΓΛΙΑ	12	2
17-21/1/2013	ΓΕΩΡΓΙΑ	12	4
25-27/1/2013	ΓΑΛΛΙΑ	9	2
8/2/2013	ΤΟΥΡΚΙΑ	38	διερχόμενοι
15-17/2/2013	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	9	2
22-25/2/2013	ΑΥΣΤΡΙΑ	10	3
1-4/3/2013	ΡΩΣΙΑ	11	3
8-10/3/2013	ΒΕΛΓΙΟ	10	2
11-13/3/2013	ΙΣΡΑΗΛ	10	2
9-11/4/2013	ΙΣΡΑΗΛ	11	2
12-14/4/2013	ΓΑΛΛΙΑ	10	2
18-20/4/2013	ΑΓΓΛΙΑ	10	2
24-26/4/2013	ΕΛΒΕΤΙΑ	7	2
8-10/3/2014	ΑΓΓΛΙΑ	13	2
28-30/3/2014	ΤΣΕΧΙΑ	10	2
4-6/6/2014	ΕΛΒΕΤΙΑ	8	2
10-13/9/2015	ΑΥΣΤΡΙΑ	4	3
12-15/11/2015	ΤΟΥΡΚΙΑ	9	3
23-26/10/2015	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	3	3
20-23/11/2015	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	3	3
2-5/2/2016	ΑΥΣΤΡΙΑ	10	3
24 ΤΑΞΙΔΙΑ	12 ΧΩΡΕΣ	252	496

Τ.Ο. φτάνοντας από την αρχή της προσπάθειας, ένα χρόνο πριν (Μάιος 2012) τα 188 άτομα, Τ.Ο. από τη Γαλλία, την Ολλανδία, τη Γερμανία, την Αυστρία, την Ισπανία, την Αγγλία, τη Γεωργία, τη Ρωσία, την Τουρκία, το Βέλγιο, την Ελβετία, την Αγγλία και το Ισραήλ φιλοξενήθηκαν σε 37 ξενοδοχεία-μέλη της ΕΞΑΑΑ και

ενημερώθηκαν για τις υποδομές και τις υπηρεσίες τους και απόλαυσαν γεύματα, δείπνα και κοκτέιλ.

Σε μια ευρωπαϊκή πρωτεύουσα όπως η Αθήνα που ο Τουρισμός βαδίζει χέρι χέρι με τον Πολιτισμό η ΕΞΑΑΑ κατάφερε μέσω της ανάπτυξης μιας ευρείας κλίμακας συνεργιών, να προσφέρει στους σημαντικούς



ξένους προσκεκλημένους της μια συνολική εμπειρία ταξιδιού είτε γίνεται για επαγγελματικούς λόγους, είτε για αναψυχή.

Με τη συνεργασία του Υπουργείου Πολιτισμού και των υπηρεσιών του καθώς και την εθελοντική προσφορά του Σωματείου Διπλωματούχων Ξεναγών με 16 μέλη του σε αυτό τον ένα χρόνο, αναδείχθηκαν τόσο οι κλασικές όσο και εναλλακτικές διαδρομές και βόλτες τόσο στο κέντρο της Αθήνας, την παραλία, την υπόλοιπη Αττική και τα νησιά μέσω μονοήμερης κρουαζιέρας.

Οι προσκεκλημένοι ξένοι επαγγελματίες του τουρισμού ξεναγήθηκαν στην

Ακρόπολη, το Σούνιο, το Ναό της Αφαιάς στην Αίγινα, το Νέο Μουσείο της Ακρόπολης, το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο, το Παναθηναϊκό Στάδιο, το Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο, το Βιομηχανικό Μουσείο Φωταερίου (Γκάζι - Τεχνόπολη).

Στις δράσεις συμμετείχαν αφιλοκερδώς μεμονωμένα τουριστικά γραφεία στο κομμάτι των μεταφορών και πολλές εμπορικές επιχειρήσεις της Αθήνας με πολυτιμότερο συνεργάτη όλων εκλεκτά μέλη της τότε κίνησης επαγγελματιών της οδού Πανδρόσσου «**Pandrossou Street Market**» – πρωταγωνιστές της νυν «**Agora of Pandrossou**»- cluster, οι οποίοι όχι μόνο

συνόδευσαν τους προσκεκλημένους και προσέφεραν δώρα, αλλά ενημέρωναν για την Αγορά της Αθήνας, τα παραδοσιακά επαγγέλματα, άνοιγαν εργαστήρια κεραμικής, αργυροχρυσοκοΐας, σανταλοποιίας, παραδοσιακών μουσικών οργάνων, προσφέροντας μοναδικές βιωματικές εμπειρίες στους προσκεκλημένους.



Τα fam trips έγιναν σε συνεργασία με τους :

Air France, Aegean Airlines, Marketing Greece, Περιφέρεια Αττικής, ΕΟΤ Αυστρίας, Turkish Airlines.

Χώρες :

Γαλλία, Ισπανία, Αγγλία, Γεωργία, Τουρκία, Γερμανία, Αυστρία, Ρωσία, Βέλγιο, Ισραήλ, Ελβετία, Τσεχία

Ονόματα Τουριστικών Γραφείων:

Cox & Kings, Flight Centre, Jetset, Cyplon, Carnival UK, Superbreak, Prestige Cruise Services, Holland America/Seabourn, JTA, Lotus Group, TUI Flex Travel, FTI Touristik AG, BTA First Travel AG, Hotelplan/Ticketexpress, Kuoni, Orbix, BCD, OK Tours, Hogg Robinson, Fractal, Natour, CK Inex, American Express, Carlson Wagonlit, CHAN BROTHERS TRAVEL, DINERS TRAVEL, DYNASTY TRAVEL, FORTUNE TRAVEL, MISA TRAVEL, WESTMINSTER TRAVEL, Kultour-Kontor & Konsultation GmbH, FTI Touristik GmbH, Gebeco GmbH & Co. KG, Attika Reisen, Schauinsland-Reisen GmbH, Berge & Meer Touristik GmbH, TUI Suisse Ltd, Hotelplan, All Ways Reisen, All Leisure Group, STG, Explore, Oakhall Travel, Exodus, CJL Travel, CMM, RSSC, Silverseas, Travel Counsellors, Rewe Touristik, Eurotours, Klug Touristik, Optimundus/Reisewelt,

STA Travel, AX Travel Management, BTU, Ruefa, TAL Reservations Agent, TAL Aviation, 7Plus, BT Tours, Cheaptickets.be & Budgetair.be, Essential Greece, Exclusive destinations, Expairtours, Nemo / Kalimera, Transeurope, Transloyd Travel, DISCOVER THE WORLD, AMSALEM TOURS, DISENHAUS RAMAT HASHARON, ESHET BUSINESS CENTER, LACHISH TOURS, LIS TRAVEL, NAZARENE TOURS, OFAKIM TRAVEL, SIGNAL TOURS, INBAL TOURS, MONACO VOYAGES, THOMAS COOK MONACO, TRAVEL CONNAISSEURS NICE, BLEU VOYAGES NICE, SEEMORE NICE, NICE VOYAGES, TENDANCE VOYAGES FREJUS, TERRES DE REVE NICE, CARLSON WAGONLIT CANNES, Go Voyages, Opodo, Lastminute, BudgetAir/Cheaptickets, Groupon, VoyagePrive, MyTravelChic, Logitravel, Via Travel, Tour.ge, Discovery, Horizon Travel, World Tour, Ita Georgia, Next Travel, Elit Tour, Kera Travel, AUTREMENT VOYAGES, SENSATIONS DU MONDE, TUI FRANCE, TERRE ENIERE, VOYAGES TDC TERRES DE CHARME, LOOK VOYAGES, INTERMEDES, TERRES DE CHARME & ILES DU MONDE, Anne Rose Travel,



Ο λόγος που αναφερόμαστε διεξοδικά σε αυτά τα πρώτα ταξίδια είναι γιατί αποτέλεσαν την «μαγιά» για μια πορεία που συνεχίζει μέχρι σήμερα με μεγάλη επιτυχία.

Αν ο αριθμός των 188 τουριστικών πρακτόρων δεν εντυπωσιάζει κάποιους θα πρέπει να υπογραμμίσουμε ότι:

α) ήταν η πρώτη φορά που ένας συνδικαλιστικός φορέας οραματίστηκε και υλοποίησε ένα τεράστιο πλάνο εξωστρέφειας όχι μονοδιάστατο - μόνο για την προβολή των μελών του - αλλά για το σύνολο του προορισμού,

β) συναντήσαμε και μιλήσαμε προσωπικά με όλους τους προσκεκλημένους μας δίνοντας πληροφορίες, εφοδιάζοντάς τους με υλικό που οι ίδιοι συλλέξαμε και συνθέσαμε αναφορικά με τις διαδρομές στην Αθήνα, τους συνεδριακούς πόλους, την υποδομή, τα ΜΜΜ, την σύνδεση με τα νησιά του Αργοσαρωνικού, τις πληροφορίες για κάθε νησί ξεχωριστά κτλ,

γ) απαντήσαμε διεξοδικά σε όλες τις ερωτήσεις τους και με μεγάλο ενδιαφέρον παρατηρήσαμε τη μεταστροφή τόσο του κλίματος όσο και του θέματος συζήτησης, για παράδειγμα στα πρώτα ταξίδια το εν-

διαφέρον τους μονοπωλούσε η ελληνική κρίση, η ασφάλεια του προορισμού, τα επεισόδια, η εργατικότητα των Ελλήνων.

Με κόπο και προσπάθεια το βάρος μετατοπίστηκε από το κέντρο της Αθήνας που αντέχει και συνεχίζει να επιχειρεί, στις άγνωστες πτυχές της όπως η παραλιακή ζώνη - που «επιβάλλαμε» τουλάχιστον λεκτικά ως Αθηναϊκή Ριβιέρα - στις καθαρές της παραλίες, στα οινοποιεία της, στην αγορά της, στα παραδοσιακά της επαγγέλματα, στην εντυπωσιακή σύγχρονη καλλιτεχνική σκηνή της, στα νησιά της. Είναι χαρακτηριστικό ένα περιστατικό που αφορά σε τουριστικούς πράκτορες που επισκέφθηκαν στο πλαίσιο του ταξιδιού τους τον Πόρο, μέχρι να δουν το νησί του Αργοσαρωνικού θεωρούσαν ότι η επίσκεψη τους αφορά στο νησί της Πάρου, ο καταπράσινος Πόρος, μια ανάσα από την Αθήνα - που μέχρι τότε αγνοούσαν την ύπαρξή του - έκλεψε τις εντυπώσεις και μπήκε στο χάρτη των ενδιαφερόντων τους.

Δεν κλείσαμε τα μάτια στο κλίμα αναταραχής που επικρατούσε στο κέντρο της πόλης και ιδιαίτερα στο Σύνταγμα,

bta first Agency, VOS Voyages, Hotelplan Tourisme pour tous, TL Online, TL JCI, TL Schlumberger France / Uk, TL Multi Clients, GSR, Plateau, Amway Travel, LCC Puchheim, Giller Reisen, LCC Deisenhofen, Honold Reisen, LCC Neu-Ulm, Reise-Eck, LCC Ismaning, Topservice Intl, LCC Cologne, Westtours, LCC Bonn, Ibero International, Frankfurt, Schmidt & Partner, LCC Bochum

εκμεταλλευτήκαμε όμως τις απεριόριστες επιλογές που έχει να προσφέρει η Αθήνα - Αττική - Αργοσαρωνικός και αναδείξαμε το πολυθεματικό και πολυδιάστατο του προορισμού, έτσι όταν δίκτυα της Ευρώπης έδειχναν ταραχές στο Σύνταγμα και συγγενείς των Τ.Ο. τους τηλεφώνουσαν από το εξωτερικό με αγωνία, οι προσκεκλημένοι μας τους μετέφεραν την δική τους παράλληλη εμπειρία είτε αυτό ήταν μια βόλτα στη Διονυσίου Αρεοπαγίτου και την Πλάκα ή μια βόλτα δίπλα στη θάλασσα, καταρρίπτοντας με τον πιο άμεσο και πρακτικό τρόπο την εικόνα χάους που είχε επικρατήσει για τον προορισμό.

2014 - 2015: Στρατηγικές συμμαχίες - διεύρυνση Δικτύου Συνεργιών - νέα στόχευση.

Η καλή συνεργασία μας με γραφεία ΕΟΤ του εξωτερικού εντείνεται ακόμη περισσότερο και στους βασικούς συνεργάτες μας στην προσπάθεια επανατοποθέτησης της Αθήνας προστίθενται η νεο-ιδρυθείσα Marketing Greece και η Περιφέρεια Αττικής με τις οποίες υπογράφουμε Σύμφωνα Συνεργασίας. Η

στόχευση μεταβάλλεται η προβολή πιο θεματική και πιο εξειδικευμένη. Αντίστοιχα μεγαλώνει και το ενδιαφέρον των ευρωπαϊών επαγγελματιών του τουρισμού που οι ίδιοι ζητούν πια να επισκεφθούν τον προορισμό. Λιγότερα ταξίδια αλλά πιο θεματικά, πιο επιμελώς σχεδιασμένα: City Break, Πολιτιστικό City Break, Γαστρονομικό City Break, Οινικό City Break, City Break Αγορών, Αναψυχή, Yachting, Κρουαζιέρα στα νησιά του Αργοσαρωνικού, γαμήλιο ταξίδι, διακοπές πολυτέλειας, νεανικές διακοπές και φυσικά συνεδριακός τουρισμός & επαγγελματικό ταξίδι.

Ξεχωριστή ενότητα στην θεματική προβολή αποτελούν οι δράσεις για τον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας.





Από το 2012 μέχρι και σήμερα πραγματοποιήσαμε στο ίδιο πνεύμα, συνολικά 32 press trips και φιλοξενήσαμε περισσότερες από 42 Εφημερίδες, 59 περιοδικά και 20 «on line» ξένα ΜΜΕ και 167 σημαντικούς δημοσιογράφους. Η πρόσκληση των ξένων δημοσιογράφων άλλοτε έγινε από την ΕΞΑΑΑ και άλλοτε σε συνέργεια με τους στρατηγικούς μας συμμάχους. Οι προσφερόμενες διανυκτερεύσεις για το θεματικό πρόγραμμα διαμονής και γνωριμίας τους με τον προορισμό -έως και τέσσερις ημέρες στην Αθήνα και Αργοσαρωνικό- φτάνουν συνολικά τις 410 και αντιστοιχούν σε αξία άνω των 203.880 €. Στο σημείο αυτό, πρέπει να προστεθούν και οι φιλοξενίες που προσφέρθηκαν στο πλαίσιο της συνεργασίας μας με τον ΕΟΤ (barter agreement), οι τηλεοπτικές και κινηματογραφικές παραγωγές που υποστηρίξαμε όπως και τα δώρα σε διεθνείς διαγωνισμούς και κληρώσεις, που προσφέρθηκαν με στόχο την προβολή του προορισμού, όπως και οι φιλοξενίες που προσφέρθηκαν για τη προβολή του Μαραθωνίου Δρόμου. Ο αριθμός των ξένων δημοσιογράφων που διέμειναν σε ξενοδοχεία μέλη μας 5* και 4* ανέρχεται συνολικά σε 372. Πιο συγκεκριμένα:

[PRESS trips]



BARTER με ΕΟΤ (2010-2016)

Από το 2010 μέχρι και σήμερα φιλοξενήθηκαν στα ξενοδοχεία - μέλη μας 366 σημαντικές προσωπικότητες, ξένοι δημοσιογράφοι αλλά και διακεκριμένοι προσκεκλημένοι του ΕΟΤ, Τ.Ος, Διευθυντές Αεροπορικών Εταιριών, Οργανωτές Συνεδρίων, καταξιωμένοι καλλιτέχνες, κ.α.. Οι φιλοξενίες αυτές, αξίας 106.988 € αφορούσαν σε 1070 διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία μέλη μας 5* και 4*

Δώρα - Διαγωνισμοί Κληρώσεις

Από το 2010 έως σήμερα προσφέρθηκαν ως δώρα σε 83 νικητές διαγωνισμών κατά τη διάρκεια των 30 συνολικά Τουριστικών Εκθέσεων Εξωτερικού στις οποίες συμμετείχαμε. Συνολικά προσφέρθηκαν

281 διανυκτερεύσεις, για διήμερες έως και τετραήμερες φιλοξενίες, σε ξενοδοχεία μέλη μας 5* 4*. Οι διανυκτερεύσεις συνοδεύονταν με παράλληλη προσφορά γευμάτων και δείπνων συνολικής αξίας 41.820 €.



Press trips

ΗΜ/ΙΑ	ΧΩΡΑ	ΑΤΟΜΑ	ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ
11/9/2012	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	9	9
18/9/2012	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	4	4
17/4/2013	ΑΥΣΤΡΙΑ	14	διερχόμενοι
2-9/5/2013	ΑΜΕΡΙΚΗ	2	14
19-23/5/2013	ΑΥΣΤΡΙΑ	1	4
1-2/6/2013	ΚΙΝΑ	2	1
3-7/7/2013	ΚΥΠΡΟΣ	2	4
31/8-4/9/2013	ΓΑΛΛΙΑ	3	4
12-14/11/2013	ΚΙΝΑ	6	12
15-18/11/2013	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	8	24
22-25/11/2013	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1	3
24 & 27/11/2014	ΡΩΣΙΑ	4	8
19-23/3/14	ΑΓΓΛΙΑ	6	24
27-31/3/2014	4 ΧΩΡΕΣ	8	32
10-13/4/2014	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1	3
23-27/4/2014	ΡΩΣΙΑ	1	4
5-8/5/2014	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1	3
8-12/5/2014	ΓΕΡΜΑΝΙΑ - ΑΥΣΤΡΙΑ	8	32
13 ΜΑΪΟΥ 2014	ΑΜΕΡΙΚΗ	13	διερχόμενοι
29/5-2/6/2014	ΑΓΓΛΙΑ	8	32
2-8/6/2014	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1	6
11-14/9/2014	ΑΓΓΛΙΑ	1	2
19-21/9/2014	ΦΙΛΙΠΠΙΝΕΣ	4	8
18-22/9/2014	ΓΕΡΜΑΝΙΑ/ΓΑΛΛΙΑ/ΙΤΑΛΙΑ	8	32
9-13/10/2014	ΓΕΡΜΑΝΙΑ/ΑΓΓΛΙΑ/ΙΤΑΛΙΑ	5	20
15-17/10/2014	ΣΟΥΗΔΙΑ	1	2
6-7/9/2015	ΑΜΕΡΙΚΗ-ΓΕΡΜΑΝΙΑ	7	7
23-28/9/2015	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1	5
6-9/11/2015	ΓΕΡΜΑΝΙΑ-ΑΓΓΛΙΑ-ΓΑΛΛΙΑ	6	18
6-9/11/2015	ΓΕΡΜΑΝΙΑ-ΙΤΑΛΙΑ	8	24
20-23/11/2015	ΓΕΡΜΑΝΙΑ-ΑΓΓΛΙΑ-ΓΑΛΛΙΑ-ΙΤΑΛΙΑ	11	33
27-30/11/2015	ΑΓΓΛΙΑ-ΙΣΠΑΝΙΑ-ΙΤΑΛΙΑ	12	36
32 ΤΑΞΙΔΙΑ	17 ΧΩΡΕΣ	167	410



Τα PRESS trips έγιναν σε συνεργασία με τους:

Περιφέρεια Ν. Αιγαίου, Marketing Greece, Περιφέρεια Αττικής, ΕΟΤ Αυστρίας-Ουγγαρίας - Ελβετίας, ΕΟΤ Μόσχας, ΕΟΤ Ρουμανίας, ΕΟΤ Στοκχόλμης, ΕΟΤ Γερμανίας, Πρεσβεία Φιλιππίνων, Πρεσβεία Δανίας και MTC Group Consulting.

*Χώρες:

Γαλλία, Ισπανία, Ιταλία, Αγγλία, Γερμανία, Αυστρία, Ρωσία, Ελβετία, Ολλανδία, Αμερική, Κίνα, Κύπρος, Ουγγαρία, Σουηδία, Φιλιππίνες, Ουκρανία και Ρουμανία

*ΜΜΕ που φιλοξενήθηκαν:

Neue Westfaelische, Neue Osnabrücker Zeitung, Turizmus.com, Turizmus Trend, magyar Nemzet, travelo.hu, Napi.hu, Népszabadság, KölnerStadt-Anzeiger, Berliner Zeitung, Main-Echo, Meetings and Incentive Travel (print), Buying Business Travel (print), Conference & Meetings World(print), ITCM – Incentive Travel and Corporate Meetings (online), Executive Traveller (online), Die Welt, RTL, Management, La Repubblica, The old now blog, Holiday & Lifestyle, Travel Weekly, Psychologies, Honestcooking.com, Afar.com, Justlux.com, Travel Writers Radio, www.afar.com, www.honestcooking.com, www.pairmag.com, www.culinarytraveler.com, East County Gazette

Μέχρι και σήμερα συμβάλλαμε σε 13 ξένες κινηματογραφικές και τηλεοπτικές παραγωγές, φιλοξενώντας 57 ηθοποιούς και συντελεστές εκπομπών. Οι προσφερόμενες διανυκτερεύσεις από μία έως και επτά ημέρες ανέρχονται σε 159 συνολικά και αντιστοιχούν στο ποσό των 25.220 € ευρώ

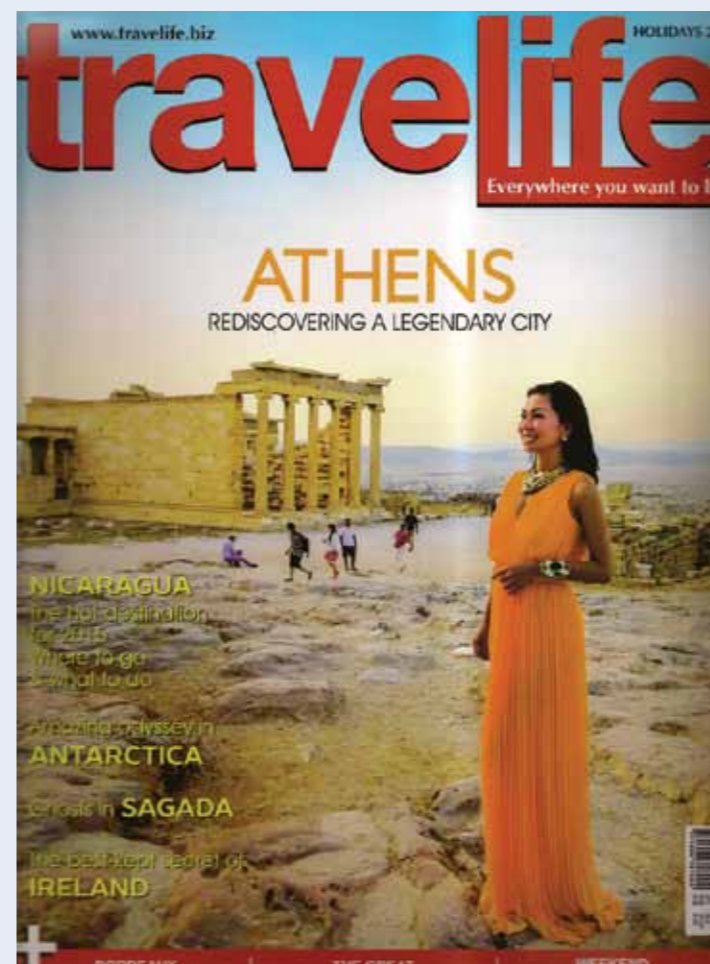
- «GREECE» ΤΑΙΝΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
- CINETIVE (LIBERATION ARTE)
- OCEAN TELEVISION
- RAI 2 – TG2 ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΓΙΑ ΑΘΗΝΑ
- CCTV Κινέζικο Δορυφορικό κανάλι (Αφιέρωμα στην Αίγινα)
- TVR TV - ΡΟΥΜΑΝΙΚΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ
- ROSE WEDDINGS Κίνας
- Russia 24 τηλεοπτικό συνεργείο
- Russia 1 τηλεοπτικό συνεργείο για μεσογειακή διατροφή και μακροβιότητα
- Ιαπωνικό τηλεοπτικό συνεργείο (τηλεοπτικός σταθμός MBS/project Dawn) φιλοξενία. Η φιλοξενία πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία ΕΟΤ και Πρεσβεία της Ελλάδος στην Ιαπωνία
- DIGITAL SPRING παραγωγή εννέα θεματικών video για την Ελλάδα με θέματα city breaks/nightlife, food and wine culture/light adventure κ.α.
- Κινέζικο τηλεοπτικό συνεργείο 6 ατόμων για γυρίσματα της σειράς BEIJING LOVE STORY 15-17/7/2013
- ΣΠΑΡΤΑΘΛΟΝ ταινία

Παραγωγές - Τηλεοπτικά - Ταινίες



(print), Prime Magazine: www.primewomen.com, Palatexposure.com, Snooth.com, Crushed.com, WineConsumer.com, DrinkMeMag.com, Global Writes - publication of IFWTWA, Luxe Beat Magazine*, FWT Magazine, Examiner.com, City Room Group, YourLifeIsATrip, Luxe Beat Magazine, Running – Das Laufmagazin, Vital magazine, Men's Health magazine, www.laufmagazin-spiridon.de, Health magazine, www.laufmagazin-spiridon.de, Runner's World, https://instagram.com/goldie_berlin/?hl=de, Blog http://travel-lifestyle.social/, Die Stuttgarter Inline & Zeitung www.n-news.de, Al Jazeera & Deutsche Welle, ηλεκτρονική Εφημερίδα Berliner Umschau & www.compact-magazin.com, Huffington Post, www.luxusurlaub.info, ANSA MED, http://www.agendaviaggi.com/, ILTEMPO, Redaktion Therapie, House & Hotel Magazine, WireNews Press Agency, porschmedia communications, jevouschouchoute.fr, L' Union & Centre Presse & περιοδικά Loisirs Nordlittoral Lemessenger, Marseillaise & UrbanT.V, La Repubblica – Settore Viaggi, Donna Moderna, TNT Magazine, Good Things, , Tourisme de Groupe Bus & Car, Travel Bulletin, Food and Travel, GAMBERO ROSSO, http://www.omotg.com, www.lastampa.it, SALE E PEPE, www.identitagolose.it, Madsack

Medienagentur (18 newspapers), Passauer Neue Presse, FAZ, Sonntag aktuell, Forum Magazin, Laura, Bella, Augsburger Allgemeine, Hamburger Abendblatt, Reisemagazin (Austria), Die Presse (Austria) and OnRail, Magazine of the Austrian National Rail company (Austria), Wilde & Partner, Travelife Magazine, Skylines, Reise and Reise, Main-Echo, Doutche Welle, www.msn.de, Wedding Magazine (Ρωσία), LBC Radio (Λονδίνο)



Ευχαριστοίμε

ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΗΚΑΝ

(5*) ARION ASTIR PALACE - ATHENAEUM INTERCONTINENTAL – ATHENS HILTON – GRECOTEL CAPE SOUNION – CROWNE PLAZA ATHENS CITY CENTRE – ELECTRA PALACE – GRAND RESORT LAGONISSI – GRANDE BRETAGNE – KING GEORGE – HOLIDAY INN ATTICA AVENUE – LEDRA – N.J.V. ATHENS PLAZA – POSEIDONION GRAND HOTEL – RADISSON BLU PARK – S.G.LY CABETTUS – SEMIRAMIS – SOFITEL ATHENS AIRPORT – THE MARGI – THE WESTIN ATHENS ASTIR PALACE – LIFE GALERY (4*) AIROTEL ALEXANDROS – AMARILIA – ATHENS GATE – CANDIA – CONGO PALACE – CORAL –

ΣΤΑ FAM TRIPS & PRESS TRIPS

FRESH – GOLDEN AGE – ELECTRA - HERA – HERODION – ILISIA – KERAMEION – MELIA ATHENS – NEW Aegli – NEW HOTEL – NOVOTEL ATHENS – AIROTEL PARTHENON – GRECOTEL PALLAS ATHENA - POLIS GRAND – SEA VIEW – STANLEY – AIROTEL STRATOS VASSILIKOS – TITANIA – GRECOTEL VOULIAGMENI SUITES – ZAFOLIA – (3*) ACROPOLIS HILL – ACHILLEAS – ACROPOL – ARION ATHENS – ATHENS CYPRIA – BW MUSEUM – DORIAN INN – PHILIPPOS – PERISCOPE – PANORAMA (MH ΜΕΛΟΣ - AKS HINITSA BAY- EPMIONH)

Αν και το 2012 σε συνεργασία κυρίως με την Aegean ρίξαμε το βάρος στην πρόσκληση και φιλοξενία Tour Operators από χώρες της Ευρώπης, την Ρωσία και λοιπούς προορισμούς στους οποίους «πετά» η ελληνική αεροπορική εταιρεία, με ορατά τα πρώτα θετικά αποτελέσματα για τον προορισμό, όλο το 2013 και 2014 μέχρι σήμερα δώσαμε μεγάλη προσοχή στην προσέλκυση, φιλοξενία και ενημέρωση των ξένων ΜΜΕ – εκτιμώντας πως η εξασφάλιση μιας σειράς από θετικά δημοσιεύματα και σχόλια για την Αθήνα στηριγμένα σε αληθινές και άξιες λόγου βιωματικές εμπειρίες και “φρέσκιες” ή “άγνωστες” πληροφορίες για τον προορισμό, είναι σε θέση να λειτουργήσουν καλύτερα απ’ οποιαδήποτε πληρωμένη καταχώρηση. Σε συνέχεια λοιπόν της πρώτης μας επιτυχούς προσέγγισης, με τη φιλοξενία των πρώτων Ολλανδών και γερμανόφωνων δημοσιογράφων το 2012, εντός του 2013 και 2014 μέχρι σήμερα στηρίζαμε ιδιαίτερα την προσπάθεια προσέγγισης του ξένου Τύπου. Πιο συγκεκριμένα :



Δυναμικό 2013 Το μεγάλο επικοινωνιακό «άνοιγμα»

δράσεις μας και να ανοίγουμε έναν δίαυλο συνεχούς επικοινωνίας μαζί τους. Οι προσκεκλημένοι μας φιλοξενήθηκαν (διαμονές – γεύματα – δείπνα – coffee breaks) και γνώρισαν 38 ξενοδοχεία τα οποία ευχαριστούμε θερμά που στήριξαν τις δράσεις της Ένωσης.

Μάιος 2013

(2 – 9/5): Φιλοξενία και Ενημέρωση των Linda & Allan Kissam (Αμερικανοί Δημοσιογράφοι με εξειδίκευση εξειδικευμένοι στην θεματολογία «Γαστρονομία – Οίνο – Ταξίδια»). Η κ. Kissam είναι επίσης

η αντιπρόεδρος της Διεθνούς Ένωσης Δημοσιογράφων Γαστρονομίας – Οίνου – Ταξιδιών). Το πρόγραμμά τους περιελάμβανε εκτός από τις οργανωμένες ξεναγήσεις στην Ακρόπολη και στο Νέο Μουσείο, Δείπνα και συνεντεύξεις από τους Chefs των Ξενοδοχείων Electra Palace και Μεγάλη Βρετανία, Κρουαζιέρα στον Αργοσαρωνικό και επίσκεψη σε 3 νησιά (Ύδρα, Πόρο, Αίγινα), μια ημέρα βόλτας στην Αθηναϊκή Ριβιέρα και στο Ξενοδοχείο “The Margi” που την υποδέχτηκε, επίσκεψη στο «Οινοποιείο και Μουσείο Οίνου Μάρκου» και δείπνο σε παραδοσιακή «ταβέρνα-κρασοπουλειό» στο Ψυρρή.

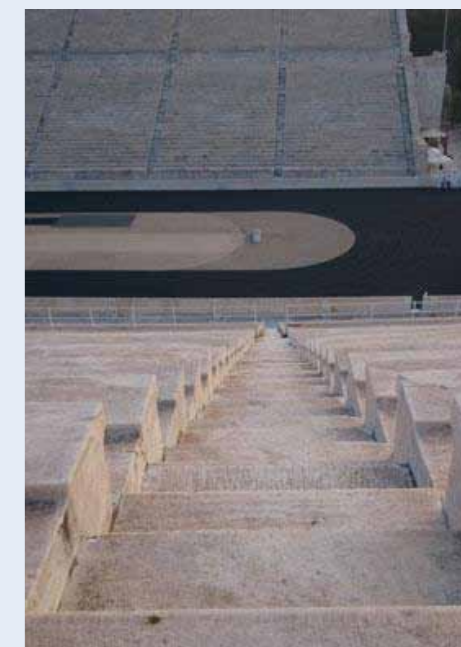
(19 - 23/5): Φιλοξενία του κυρίου Stefan Burianek και πλήρες ενημερωτικό πρόγραμμα ξεναγήσεων για τον προορισμό: Ο κύριος Burianek είναι Αυστριακός δημοσιογράφος που ετοίμασε ένα εξαιρετικό αφιέρωμα για την Αθήνα – Αττική – Αργοσαρωνικό το οποίο δημοσιεύθηκε στο περιοδικό Skyline της Austrian Airlines και φιλοξενήθηκε στις πτήσεις της εταιρίας επί δύο μήνες Σεπτέμβριο – Οκτώβριο 2013 μαζί με βίντεο για την Αθήνα. Το πρόγραμμα περιελάμβανε: Αναλυτική ενημέρωση για τις δράσεις της Ένωσης και τις δυνατότητες του προορισμού, Ξεναγήση στην Ακρόπολη, το Νέο

Μουσείο αλλά και στο Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο, βόλτα στην Πλάκα & το Μοναστηράκι, Ξεναγήση στο Καλλιμάρμαρο & τον Εθνικό Κήπο, προβολή της νυχτερινής ζωής της Αθήνας, ενημέρωση για τις πολιτιστικές & καλλιτεχνικές εκδηλώσεις στην πόλη, συνεντεύξεις με ειδικούς καθώς επίσης και Ενημέρωση για τα ελληνικά κρασιά. Την ενημέρωση ακολούθησε βόλτα στα Wine Bars της Αθήνας.

(10/5): Ενημέρωση 8 Ουκρανών δημοσιογράφων φιλοξενούμενων του Grand Resort Lagonissi για την Αθήνα, την παραλιακή ζώνη, τα Μουσεία, τους Αρχαιολογικούς Χώρους και τα νησιά του Αργοσαρωνικού.

Ιούνιος 2013

(3-6/6): Σε συνεργασία με τον ΕΟΤ Γαλλίας επίσκεψη (πέραςμα) της γαλλικής διαδικτυακής τηλεοπτικής εκπομπής «SPALUXE» που εξειδικεύεται στον τομέα του τουρισμού πολυτελείας και spa. Διοργανώσαμε υποδοχή και ενημέρωση στο αεροδρόμιο της Αθήνας του διμελούς γαλλικού συνεργείου (Leonore Cottrant και Christophe Guyoton) που φιλοξενήθηκε στο ξενοδοχείο SOFITEL.

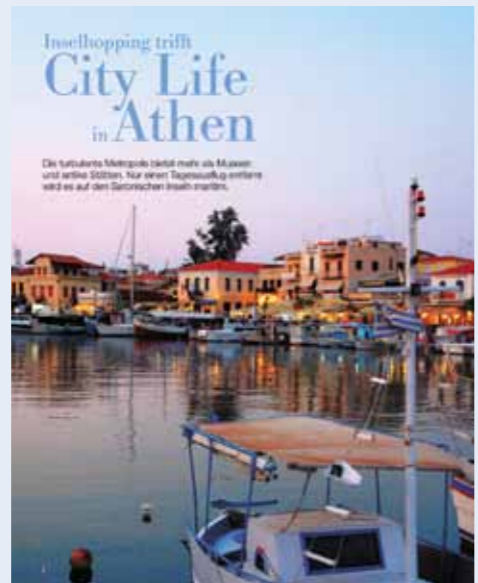




για την Αθήνα ως city break προορισμό στα έντυπα Neue Westfaelische και Neue Osnabrücker Zeitung 440.000 φύλλα). (σημ. Το ταξίδι του ακυρώθηκε απ' τον ίδιο τελευταία στιγμή λόγω αδυναμίας του να ταξιδέψει)

Νοέμβριος 2013

(15-18/11): Φιλοξενία 6 Ούγγρων δημοσιογράφων (Mrs. Sara Lili Nemeth / Nepszabadsag Mr. Peter Szakonyi / Napi.hu, Mrs. Petra Moravetzne Gyarmati / Turizmus Trend / Mrs. Tunde Nagy / Turizmus Ltd. , Mrs. Andrea Szekeres / Mr. Emil Jozsef Ludwig / Magyar Nemzet



και των δύο συνοδών τους (Mrs. Andrea Buzas / Aegean Airlines Hungary και Mrs. Athina Babakou / Greek National Tourist Office, Vienna) σε συνεργασία με το Γραφείο του EOT Ουγγαρίας και την Aegean.

Οι προσκεκλημένοι δημοσιογράφοι από σημαντικά έντυπα, εφημερίδες και περιοδικά της Ουγγαρίας, ξεναγήθηκαν στα σημαντικότερα σημεία τουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος, επισκέφθηκαν ξενοδοχειακές μονάδες του κέντρου της Αθήνας και της παραλίας και ενημε-

Ελληνορωσικά forum στην Αθήνα

Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος 9-10 Φεβρουαρίου 2013 πραγματοποίησε ελληνορωσικό φόρουμ στην Αθήνα με προσκεκλημένους τους κυριότερους tour operators της Ρωσίας, αεροπορικές εταιρείες καθώς και εκπροσώπους των ρωσικών media (περίπου 50 άτομα). Οι προσκεκλημένοι φιλοξενήθηκαν από 8-11 Φεβρουαρίου 2013 σε ξενοδοχεία μέλη της ΕΞΑΑΑ. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο Νέο Μουσείο της Ακρόπολης. Η προσπάθεια αυτή όμως δεν σταμάτησε εκεί συνεχίστηκε με το 8ο Greek Forum (23-27/4/2014) στην Αθήνα -μια σημαντική ευκαιρία για άνοιγμα των ξενοδοχείων σε μια μεγάλη και με σαφή σημάδια ανάπτυξης τουριστική αγορά όπως είναι η Ρωσική. Για την επιτυχή διοργάνωση του 8ου Greek Forum στην Αθήνα συνεργάστηκαν το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος και η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής & Αργοσαρωνικού προσφέροντας μέσα από τα ξενοδοχεία μέλη της πάνω από 771 δωμάτια για ρώσους Τ.Ο. στο διάστημα 23-27 Απριλίου 2014. Με αυτό τον τρόπο προσπάθησαν τόσο το ΞΕΕ όσο και η ΕΞΑΑΑ να στείλουν ένα μήνυμα ότι η Αθήνα φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα δημοφιλή τουριστικό προορισμό το 2014 για την αναδυόμενη αγορά της Ρωσίας και των άλλων χωρών της πρώην Σοβιετικής Ένωσης.



ρώθηκαν για τις προσφερόμενες υπηρεσίες και υποδομές. Περιηγήθηκαν επίσης στις αγορές της πόλης, ενημερώθηκαν για τις παραδοσιακές τέχνες και εξερεύνησαν τα νησιά του Αργοσαρωνικού στο πλαίσιο ημερήσιας κρουαζιέρας.

(22-25/11): Φιλοξενία Γερμανίδας δημοσιογράφου Johanna Rüdiger με σκοπό να γράψει 3 άρθρα για την Αθήνα ως city break προορισμό για τα έντυπα KölnStadt-Anzeiger (circulation: 350.000), Berliner Zeitung (circulation: 126.000) και Main-Echo (circulation: 77.000). Η Johanna Rüdiger ήταν η πρώτη δημοσιογράφος που ήρθε στην Αθήνα στο πλαίσιο της συνεργασίας μας και με την "Marketing Greece". Επιθυμία της δημοσιογράφου ήταν να δει τη σύγχρονη εικόνα της Αθήνας και τη δημιουργική σκηνή της πόλης. Το Γραφείο Τύπου της ΕΞΑΑΑ

σε συνεργασία με τη Μ. Γ. οργανώσαμε τις διαδρομές και τις συνεντεύξεις της δημοσιογράφου με καλλιτεχνικούς φορείς της πόλης και δημιουργούς, τις ξεναγήσεις της στο ιστορικό κέντρο, σε μουσεία και αρχαιολογικά μνημεία, τις βόλτες της στην αγορά και σε εργαστήριο παραδοσιακών επαγγελμάτων (αργυροχρυσοχοείο) κ.ά. Συναντήθηκε με τον εικαστικό Μανώλη Αναστασάκο, ξεναγήθηκε στην Athens Biennale & συνομίλησε με τους διοργανωτές.

Έζησε το city-life σε δημοφιλή σημεία του κέντρου της Αθήνας, γνώρισε νέους τεχνίτες που συνεχίζουν παραδοσιακές τέχνες και απόλαυσε τη διαμονή της στην Αθηναϊκή Ριβιέρα.

Επιπλέον η Αθήνα φιλοξενήθηκε στην βρετανική εφημερίδα SUN – στην στήλη "Live like a local"... in Athens.



Το 2014 στα νέα **fam & press trips** συνεργαστήκαμε στενά με τους σταθερούς συνεργάτες του Δικτύου Συνεργειών και ακόμη στενότερα με τους νέους μας συμμάχους την Marketing Greece και την Περιφέρεια Αττικής - με τους οποίους συναποφασίζαμε για το πρόγραμμα κάθε ταξιδιού και για όλες τις λεπτομέρειες της φιλοξενίας. Το καινοτόμο είναι πως το 2014, επεκταθήκαμε, προχωρήσαμε πέραν του ιστορικού και εμπορικού κέντρου, πέραν της παραλίας και των νησιών του Αργοσαρωνικού, προς την ιστορική και τουριστική περιοχή του Μαραθώνα αλλά και τις εξοχές της Αττικής με τους αμπελώνες και τα εξαιρετικά Οινοποιεία. Επίσης προς την Πελοπόννησο, τον Γαλατά, την Ερμιονίδα και το Πόρτο Χέλι, με την συνεργασία της τοπικής Ένωσης Ξενοδόχων, των ξενοδόχων μελών μας στα νησιά του Αργοσαρωνικού αλλά και φίλων μας, μελών του «Δικτύου Συνεργειών ΕΞΑΑΑ». Από τη πλευρά μας εκτιμούμε πως οι περιοχές εντός και πέριξ Αττικής είναι ανεξάντλητες σε θεματικούς συνδυασμούς και όλο και περισσότεροι προορισμοί και νέες επιλογές διαδρομών μπορούν να συνδυαστούν με την Αθήνα, εμπλουτίζοντας την συνολική πρότασή μας. Πραγματοποιήθηκαν λοιπόν τα εξής Press Trips για την προβολή της Αθήνας, της Αττικής και του Αργοσαρωνικού:

Ελπιδοφόρα μηνύματα & θετικά σχόλια από τον Διεθνή Τύπο

Οι προσπάθειες αποδίδουν!

Ιανουάριος 2014

23-25 Ιανουαρίου : Φιλοξενία ρωσικού τηλεοπτικού συνεργείου - του Russia 24 - και διευκόλυνση γυρισμάτων και συνεντεύξεων εν όψει της Χειμερινής Ολυμπιάδας. Συνέντευξη Αλ. Βασιλικού για την αναβάθμιση της ξενοδοχειακής



υποδομής της Αθήνας με αφορμή τους Ολυμπιακούς Αγώνες 2004.

Σε συνεργασία με το Γραφείο ΕΟΤ στη Ρωσία. Αποτέλεσμα η Αθήνα ως προορισμός προβλήθηκε σε εκατομμύρια τηλεθεατές τόσο στη Ρωσία όσο την υπόλοιπη Ευρώπη και μάλιστα σε μια περίοδο υψηλής τηλεθέασης όπως οι Χειμερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες.

Μάρτιος 2014

19-23 Μαρτίου: Φιλοξενία 5 Άγγλων δημοσιογράφων από έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ που ειδικεύονται στο MICE. Η ΕΞΑΑΑ από κοινού με τη Market-

ing Greece προσκάλεσαν στην Αθήνα και φιλοξένησαν τους εξειδικευμένους στο επαγγελματικό ταξίδι & τον συνεδριακό τουρισμό δημοσιογράφους από τα εξής ΜΜΕ:Conference & Meeting World, Exhibition World, Executive Traveller Magazine, Incentive Travel & Corporate Meetings, Buying Business Travel και Meetings & Incentive Travel. Κατά την διάρκεια της παραμονής τους στην Αθήνα ενημερώθηκαν για τις δυνατότητες προορισμού σε ότι αφορά στον Συνεδριακό Τουρισμό, επισκέφτηκαν συνεδριακούς χώρους ξενοδοχείων και εκθεσιακά κέντρα, περιηγήθηκαν στο παραλιακό μέτωπο της Αθήνας, ξεναγήθηκαν στο ιστορικό κέντρο της Αθήνας και σε νέες γειτονιές και παράλληλα ενημερώθηκαν για δράσεις και φεστιβάλ όπως το «Rethink Athens» αλλά και για εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στην Αθήνα – στο πλαίσιο του πιλοτικού προγράμματος της ΕΞΑΑΑ “Athens cultural city break”. Το αποτέλεσμα ήταν ένθερμα δημοσιεύματα για την Αθήνα ως συνεδριακό προορισμό.

28-30 Μαρτίου: Φιλοξενία, ξενάγηση και οργάνωση προγράμματος τηλεοπτικών γυρισμάτων & συνεντεύξεων ταξιδιωτικής εκπομπής του τηλεοπτικού συνεργείου του εθνικού καναλιού της Ρουμανίας TVR για την παραγωγή ταξιδιωτικής εκπομπής για την Αθήνα-Αττική (30λεπτά). Στα γυρίσματα προβλήθηκαν στοιχεία από τον αρχαιολογικό πλούτο της πόλης, εκκλησιαστικά μνημεία, η ελληνική γαστρονομία, η αθηναϊκή ριβιέρα. Στην ίδια αποστολή μετείχε και η δημοσιογράφος κα Tatiana Solomon (Εφημερίδα Click) η οποία έκανε κάνει ειδικά αφιε-

ρώματα και άρθρα για την Αθήνα και τα γυρίσματα της εκπομπής. Σε συνεργασία με το Γραφείο ΕΟΤ Ρουμανίας.

27-31 Μαρτίου: Φιλοξενία 8 δημοσιογράφων από Αγγλία, Γαλλία, Ιταλία, Γερμανία και ξενάγηση στην Αθήνα – Αττική & Αργοσαρωνικό, με διαδρομές στην πόλη και την αθηναϊκή ριβιέρα μέχρι και το Σούνιο, ενημέρωση για δράσεις όπως το Rethink Athens, σύγχρονη καλλιτεχνική σκηνή(ξενάγηση στο νέο κτίριο του ΕΜΣΤ), παραδοσιακά επαγγέλματα κτλ. Μια συνολική προβολή του προορισμού, των υποδομών του, τις υψηλού επιπέδου υπηρεσίες που παρέχουν τα ξενοδοχεία της και την γοητευτική πλευρά μιας σύγχρονης ευρωπαϊκής πρωτεύουσας που είναι πάντα σε κίνηση. Σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής.

Απρίλιος 2014

2-6 Απριλίου: Φιλοξενία ενός Σουηδού δημοσιογράφου σε συνεργασία με τον ΕΟΤ Στοκχόλμης

10-13 Απριλίου: Φιλοξενία και ξενάγηση του Γερμανού δημοσιογράφου Jürgen Juchtmann στην Αθήνα με αποτέλεσμα δισέλιδο αφιέρωμα για τον προορισμό, στα έντυπα Neue Westfaelische και Neue Osnabrucker Zeitung (440.000 φύλλα) Ο γερμανός δημοσιογράφος φιλοξενήθηκε σε ξενοδοχείο μέλος μας και επισκέφθηκε το Νέο Μουσείο Ακρόπολης, την Ακρόπολη, την Αρχαία Αγορά, τη Λίμνη Βουλιαγμένης, τη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών κ.α. ενώ επίσης συντονίσαμε συναντήσεις του με σημαντικούς ανθρώπους και πρωτοβουλίες για την προβολή σημαντικών δράσεων μέσα από συνεντεύξεις. Σε συνεργασία με τη Marketing Greece.

23-27 Απριλίου: Φιλοξενία ρωσίδας δημοσιογράφου Olga Chernomys του περιοδικού “Wedding Magazine” της Ρωσίας (70.000 κυκλοφορία) με άξονα τις luxury επιλογές των Αθηναϊκών ξενοδοχείων σε χώρους, εστιατόρια,spa & wellness centers. Πρόγραμμα φιλοξενίας και

ξεναγήσεων ειδικά διαμορφωμένο για γαμήλιο ταξίδι και νεόνυμφα ζευγάρια. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε σε ρομαντικά δείπνα και spa για 2 τα οποία η δημοσιογράφος απόλαυσε κατά τις ημέρες της παραμονής της. Σε συνεργασία με τη Marketing Greece. Το αποτέλεσμα ήταν 3 σελίδες αφιερωμένες στην Αθήνα.

Μάιος 2014

3-5 Μαΐου: Φιλοξενήθηκαν στην Αθήνα 2 Γερμανοί δημοσιογράφοι από τις εφημερίδες Die Presse, PassauerNeue Presse, Mitteldeutsche Zeitung, Sudkurier σε συνεργασία με το Γραφείο του ΕΟΤ Γερμανίας.

5-8 Μαΐου: Φιλοξενία και ξενάγηση γερμανίδας δημοσιογράφου από το MSN.de που αποτελεί την μεγαλύτερη online καταναλωτική πλατφόρμα της Γερμανίας



με 114.276.699 page views, στην Αθήνα και τα νησιά του Αργοσαρωνικού. Στόχος η προβολή των νησιών και η εύκολη πρόσβαση από την πρωτεύουσα κι επιπλέον το ιδιαίτερο χρώμα του κάθε νησιού. Σε συνεργασία με τη Marketing Greece.

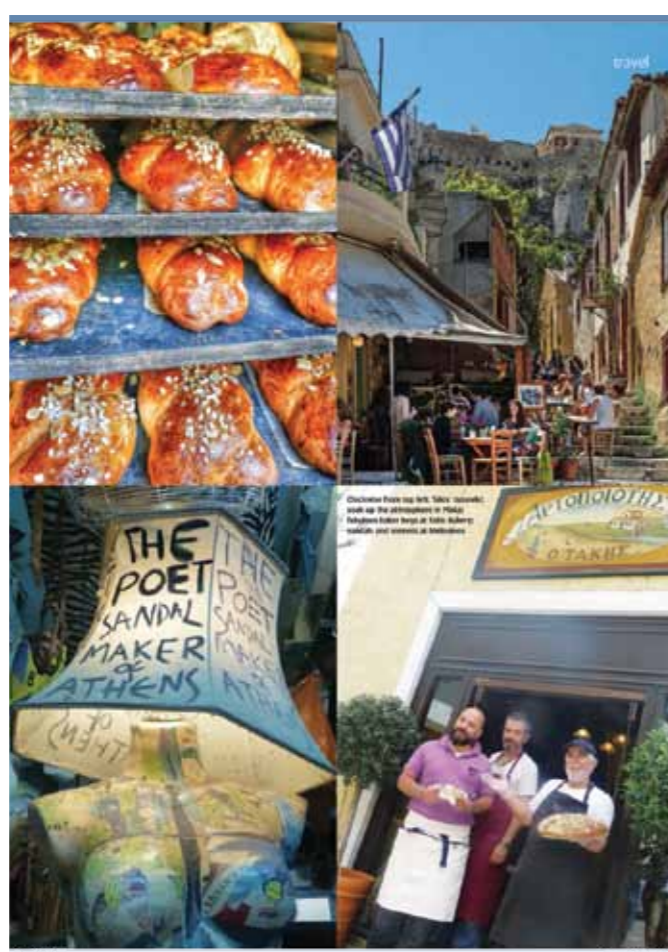
8-12 Μαΐου: Φιλοξενήθηκαν 8 Γερμανοί & Αυστριακοί δημοσιογράφοι με άξονα την Αθηναϊκή Ριβιέρα, ξεναγήθηκαν σε Αθήνα, παραλία & Αργοσαρωνικό, επισκέφθηκαν οινοποιεία και αρχαιολογικούς χώρους και γεύτηκαν υψηλού επιπέδου ελληνική γαστρονομία. Σε συνεργασία με τη Marketing Greece.

Το αποτέλεσμα αυτού του ταξιδιού έχει προσφέρει εξαιρετικά θετικά για τον προορισμό δημοσιεύματα σε Γερμανία και Αυστρία. MME: Madsack Mediapagentur (18 newspapers), Passauer Neue Presse, Manager Magazin online, FAZ, Sonntag aktuell, Forum Magazin, Laura, Bella, Augsburger Allgemeine, Hamburger Abendblatt, Reisemagazin (Austria), Die Presse (Austria) and OnRail, Magazine of the Austrian National Rail company (Austria), several German Newspapers, Radio, Women's magazines

13 Μαΐου: 13 αμερικανοί δημοσιογράφοι (μεγάλων MME) που πραγματοποιούσαν κρουαζιέρα, ξεναγήθηκαν στην Αθήνα, την Ακρόπολη και το Μουσείο Ακροπόλεως.

12-19 Μαΐου: Φιλοξενήθηκαν 2 Άγγλοι δημοσιογράφοι από το LBC Radio σε Αθήνα, Ύδρα, Σπέτσες με αποτέλεσμα ραδιοφωνικό αφιέρωμα σε Αθήνα – Αργοσαρωνικό. Σε συνεργασία με τη Marketing Greece

29 Μαΐου – 2 Ιουνίου: Φιλοξενία 8 ταξιδιωτικών bloggers από Αγγλία και Γερμανία και πραγματοποίηση ενός πρωτότυπου workshop με τίτλο BlogTrotter's σε



συνεργασία με τη Marketing Greece και μεγάλα αποτελέσματα δημοσιότητας για τη σύγχρονη εικόνα της Αθήνας, της Αθηναϊκής Ριβιέρας, της γαστρονομίας, της δημιουργικής σκηνής κτλ σε όλα τα social media των φιλοξενούμενων.

Η Αθήνα για 4 ημέρες ήταν πρωταγωνίστρια στα πολύ δημοφιλή ιστολόγια τους ενώ φωτογραφίες της πόλης «ανέβαιναν» σε κάθε βήμα τους τόσο από τις αντιπροσωπευτικές γωνιές της όσο και από τα ιδιαίτερα σημεία ή όπως έχει καθιερωθεί “off thebeaten track”.

Ιούνιος 2014

2-8 Ιουνίου: Φιλοξενία της Γερμανίδας δημοσιογράφου Elke Homburg σε Αίγινα και Σπέτσες με στόχο αφιέρωμα στα νησιά του Αργοσαρωνικού, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής.

4-6 Ιουνίου: Φιλοξενήθηκαν 10 Ελβετοί T.O. σε συνεργασία με την Aegean και με έμφαση στην Αθηναϊκή Ριβιέρα.

Σεπτέμβριος 2014

11-15 Σεπτεμβρίου: Φιλοξενία του βρετανού δημοσιογράφου και ταξιδιωτικού συντάκτη David Constable σε Αθήνα και Σπέτσες με αφορμή τον εορτασμό της Αρμάτας για το βρετανικό luxury ανδρικό περιοδικό “PortMagazine”.

18-22 Σεπτεμβρίου: Φιλοξενία 9 δημοσιογράφων από Γαλλία, Ιταλία, Γερμανία σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής. Άξονας του δημοσιογραφικού ταξιδιού ήταν η Ελληνική γαστρονομία, εκτός από την παρουσίαση της Αθήνας – Αττικής οι δημοσιογράφοι επισκέφθηκαν και τα νησιά του Αργοσαρωνικού με έμφαση το Φεστιβάλ Φιστικιού στην Αίγινα το οποίο και παρακολούθησαν. MME: CUISINE ACTUELLE (Γαλλία), FEMME ACTUELLE (Γαλλία), JOURNAL DES FEMMES (Γαλλία), LAURA MAGAZINE (Γερμανία), FOCUS ONLINE(Γερμανία), DOVE MAGAZINE (Ιταλία), RAI2 (Ιταλία).

19-21 Σεπτεμβρίου: Φιλοξενία της ομάδας (4 άτομα) του πολυτελούς ταξιδιωτικού περιοδικού των Φιλιππίνων “Travelife Magazine” με έμφαση τις luxury επιλογές της Αθήνας, στη διαμονή, γαστρονομία, αγορές κτλ.

Σε συνδυασμό φυσικά με την προβολή του αρχαιολογικού και πολιτιστικού πλούτου της πρωτεύουσας.

Η προβολή του προορισμού υπήρξε έντονη ήδη κατά τη διάρκεια της παραμονής τους, σε όλους τους διαδικτυακούς τόπους του περιοδικού (blog/ instagram / facebook /twitter) και «γέννησε» το εξώφυλλο του Χριστουγεννιάτικου τεύχους.

Το ταξίδι πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την Ελληνική Πρεσβεία στη Μανίλα και αποτελεί μια από τις κινήσεις της ΕΞΑΑΑ για την προβολή του προορισμού στις Ασιατικές χώρες.

Οκτώβριος 2014

9-13 Οκτωβρίου: Φιλοξενία (5) δημοσιογράφων από Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής, George Wittman – Freudin Magazine, Germany/ Alessandra Sessa – Donna Moderna, Italy/ KarynLeanne Noble – Lonely Planet Traveler, UK/ Marco Dalmonte - Iturista.info, Italy/ Rosana McPhee -Hot&Chilli - UK

23-28 Οκτωβρίου: Φιλοξενία του Δανού δημοσιογράφου Michael Jagd σε συνεργασία με την Ελληνική Πρεσβεία στην Κοπεγχάγη. Το συγκεκριμένο δημοσιογραφικό ταξίδι εγκαινίασε την προσπάθεια προσέλκυσης κοινού από τη Δανία, ενώ έχουν ήδη δρομολογηθεί άλλα 2 ταξίδια Δανών δημοσιογράφων για την Άνοιξη του 2015. Επιπλέον στο πρόγραμμα ενημέρωσης και προβολής για την ευρύτερη περιοχή της Αττικής προστέθηκε και ο Μαραθώνας με άξονες την αρχαιολογική του σημασία, τον Κλασικό Μαραθώνιο, τον αττικό αμπελώνα, τη Λίμνη και τις παραλίες.

Νοέμβριος 2014

23-24 Νοεμβρίου & 2 Δεκεμβρίου: Φιλοξενία τηλεοπτικού συνεργείου του μεγαλύτερου εθνικού καναλιού της Ρωσίας «Russia 1» (4 άτομα: Pavel Poluychik – correspondent, script writer, Pavel Shestochenko – camera, Yury Bakhnov – producer, Minlebaev Marat – scientific expert) για τα γυρίσματα τηλεοπτικού ντοκιμαντέρ που θα αφορά την μεσογειακή διατροφή και τα αποτελέσματα της, στο θέμα της μακροβιότητας των κατοίκων στην Ελλάδα και ειδικότερα στην Ικαρία η οποία συγκεντρώνει το αντιπροσωπευτικότερο συγκεντρωμένο δείγμα πληθυσμού. Εξασφαλίσαμε την εκπροσώπηση της γαστρονομίας της Αθήνας στο ντοκιμαντέρ, την προβολή των αθηναϊκών ξενοδοχείων και των εστιατορίων τους για την έμφαση που δίνουν στα ελληνικά προϊόντα.



7 GEN 2014 / 13 01

In Viaggio. Atene: la cucina come simbolo di condivisione e coesione

Un popolo fiero che crede ancora nei principi della democrazia e nella condivisione, che dimostra anche attraverso la sua cucina.

7 GEN 2014 / 13 01

In Viaggio. Atene: la cucina come simbolo di condivisione e coesione

Un popolo fiero che crede ancora nei principi della democrazia e nella condivisione, che dimostra anche attraverso la sua cucina.

Atene

Le impressioni a caldo, dopo poche ore nella capitale greca, sono di trovare di fronte a una città vivace, un popolo dallo spirito orgoglioso e una tradizione millenaria. La colla della civiltà occidentale, della democrazia, del teatro, della filosofia. Tutto questo è Atene, una città dal respiro antico e l'atmosfera immensa nel passato. Non solo: un luogo eclettico, dove l'antico convive pacificamente con i quartieri come Gazi - vivace centro di vita notturna - ed Enclichia, area anarchica della città, si mescola all'intimità patrimoniale storico e artistico dell'Acropoli e dell'Agora, aree in cui il tempo è rimasto sospeso.

Una capitale che, a seguito della recente crisi economica, ancora attanca per rinverdire in senso e ricominciare un posto d'onore fra i paesi dell'Unione Europea. Ma gli ateniesi danno prova di patriottismo, orgoglio nazionale e sono di aggregazione. A cominciare dalle piccole stradine quotidiane, come quella di andare a mangiare fuori. La cucina, e con essa l'uso di frequentare ristoranti e locali, è profondamente radicata nell'animo del paese, si può dire che sia parte dell'essere greco.

Il cibo come simbolo di un'identità culturale

l'altare, furono i greci antichi a dare vita alla figura di Dioniso, dio del vino, dell'estasi e della liberazione dei sensi, celebrato in feste dove cibo e vino erano fra i protagonisti principali. Cosa rimane oggi di questa cultura? In questi ultimi anni le cose sono cambiate e i ristoranti sono esenti affollati - ce lo confermano i ristoranti e clienti - ma Atene è una città viva e molto dinamica, che costa oltre il milione di abitanti che, quando possono, si concedono il piacere di una cena fuori. Perché, anche per i greci, il cibo è condivisione ed è una dimostrazione d'amore.

L'Acropoli e il Museo

Prima di addentrarsi fra gli angoli più gelosi della città, è d'obbligo spendere qualche parola circa la parte storica di Atene. Una visita all'Acropoli è un'esperienza indimenticabile ed emozionante. Percorrendo i gradini che conducono al Propileo, ingresso dell'Acropoli, si entra in un'altra dimensione, compiendo un viaggio in un passato testimoniato da opere come il Partenone o l'Ermetto.

Maestro si annovera l'Ermetto, è impossibile non rimanere affascinati dall'imponenza delle cariatidi, sculture di fattezze femminili utilizzate come colonne, che sorreggono la loggia. Queste però, sono una fedele copia delle originali, che si trovano invece nel Museo dell'Acropoli (frutto una conservazione nel British Museum di Londra). Aperto nel 2009 e firmato dall'architetto Bernard Tschumi, il Museo è organizzato in maniera cronologica, e offre al visitatore un itinerario dell'arte greca dall'epoca arcaica fino alla democrazia romana.

Le carni, il pesce e le spezie

Ma entriamo nel cuore gastronomico della città. Al centro della cucina ateniese c'è il mercato centrale, nato in parte ideale per la carne e, ancora di più, per il pesce. Un mercato tradizionale, dall'animo popolare, dove uno sferragliare di coltelli e tritacarne, unito alle urla dei mercanti, scandisce il ritmo degli acquisti.

Press-Trips 2015

Συνεχίζουμε ...θεματικά και αποδοτικά!

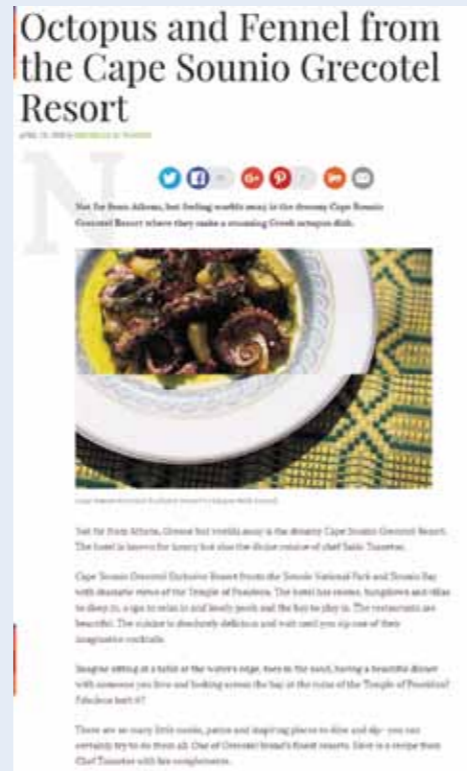
Με δεδομένο πια το ενδιαφέρον ξένων τουριστικών πρακτόρων και δημοσιογράφων για τον προορισμό Αθήνα – Αττική – Αργοσαρωνικός και με την αποκτηθείσα εμπειρία των 3 ετών φιλοξενίας και προβολής των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του προορισμού δεν εφησυχάσαμε, αντιθέτως στοχεύσαμε σε πιο εξειδικευμένο κοινό. Με άξονα τους τομείς του πολιτισμού, της γαστρονομίας και του οίνου, και κορυφαίων εκδηλώσεων - θεσμών για την Αθήνα προχωρήσαμε σε πρόσκληση και φιλοξενία εξειδικευμένων δημοσιογράφων τόσο από την Ευρώπη όσο και την Αμερική, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής, τη Marketing Greece & γραφεία του EOT στην Ευρώπη.

Η γαστρονομία στο επίκεντρο

Τελικά δεν περνάει μόνο ο ...έρωτας από το στομάχι αλλά όπως όλα έδειξαν και η καλή εικόνα ενός προορισμού. Τις πινελιές της αξέχαστης εμπειρίας στην Αθήνα, τις δίνει η γαστρονομία. «Το φαγητό στην Αθήνα είναι εμπειρία» λένε όλοι όχι μόνο λόγω των αγνών υλικών, της μεσογειακής διατροφής, της ποικιλίας φρέσκου

ψαριού αλλά κυρίως λόγω της αυθόρμητης και αβίαστης προσφοράς όλων, σχεδόν να το παρακάνουν με την πληθώρα επιλογών και τις ποσότητες του φαγητού. «Φιλοξενία σημαίνει, να κάτσουμε μαζί στο ίδιο τραπέζι». Και αυτά τα ..."τραπέζια" ήταν πολλά, διαφορετικής φιλοσοφίας και εξοικείωσης με τα ελληνικά προϊόντα, τις συνταγές, τα κρασιά, τις συνήθειες ανά περιοχή, τις γεύσεις.

Σεπτέμβριος 6 – 7



Αυτό που αρχικά είχε προγραμματιστεί ως απλή διέλευση 8 δημοσιογράφων μελών της IFWTTWA (International Food, Wine and Travel Writers Association - <http://ifwtwa.org>) από την Αθήνα στο δρόμο τους για τα νησιά εξελίχθηκε σ' ένα διήμερο απόδρασης γαστρονομίας, οίνου & πολιτισμού.

Η IFWTTWA (International Food, Wine and Travel Writers Association) θεωρείται εκ των πλέον καθιερωμένων διεθνών ενώσεων που καινοτομεί συνδυάζοντας τη γαστρονομία με τον τουρισμό. Συγκροτούνται 3.000 μέλη, έγκριτους ταξιδιωτικούς, τουριστικούς και γαστρονομικούς δημοσιογράφους, ραδιοφωνικούς παραγωγούς και συγγραφείς.

Με ένα σύντομο όσο και περιεκτικό



πρόγραμμα τα μέλη της δημοσιογραφικής αποστολής απόλαυσαν υψηλή γαστρονομία στην Αθήνα σε συνδυασμό με Μουσεία και βόλτα στην Πλάκα, τις ομορφιές της Αθηναϊκής Ριβιέρα με μεζεδες και απεριτίφ δίπλα στο κύμα, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του αττικού αμπελώνα, την ποικιλία Σαββατιανό που σαρώνει τα βραβεία στους διεθνείς διαγωνισμούς τα τελευταία χρόνια, ξεναγήθηκαν σε οινοποιείο και βίωσαν vip υπηρεσίες σε ξενοδοχεία μέλη της ΕΞΑΑΑ. Το αποτέλεσμα ήταν ενημέρωση στα social media σε πραγματικό χρόνο και φυσικά παρουσιάσεις ξενοδοχείων και μεσογειακές συνταγές.

Νοέμβριος 2015

Νοέμβριος 20 – 23. Ομάδα 9 δημοσιογράφων, εκπρόσωποι γνωστών ΜΜΕ από το Ντίσελντορφ (Redaktion Therapie), το Βερολίνο ('House & Hotel Magazine'),





το Παρίσι (περιοδικό jvouschouchoute.fr, περιοδικά Loisirs Nordlittoral Lemessager, Marseillaise & UrbanTV, Tourisme de Groupe Bus & Car) τη Ρώμη (La Repubblica – Settore Viaggi), το Μιλάνο (Donna Moderna) και το Λονδίνο (TNT Magazine) απόλαυσαν ένα πλήρες γαστρονομικό τριήμερο στην Αθήνα και τον Πειραιά σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής.



Με ενδιαφέρουσες εναλλαγές μεταξύ υψηλής γαστρονομίας και παραδοσιακής ελληνικής κουζίνας οι δημοσιογράφοι γεύτηκαν μια ευρεία γκάμα επιλογών περιγράφοντας κατόπιν μια μοναδική εμπειρία, τιτλοφορώντας την Αθήνα ως την νέα πόλη στο χάρτη των γαστρονομικών αποδράσεων.



Ο συνδυασμός πολιτιστικής Ξεμάθησης με food-tour, μαθήματα μαγειρικής αγαπημένων ελληνικών λικουδιών με υψηλή γαστρονομία και εκλεκτά ελληνικά κρασιά καθώς και δείπνα στον Πειραιά σε γιωτ και σε βραβευμένο εστιατόριο με αστέρι Michelin απέδωσαν δημοσιεύματα αποθεωτικά για την Αθήνα της γεύσης.



Νοέμβριος 2015

Νοέμβριος 27 – 30. «Η Αθήνα της γεύσης» μονοπώλησε το πρόγραμμα του επόμενου δημοσιογραφικού ταξιδιού. Η αποστολή των 11 ατόμων ήταν ζωηρή κι ενδιαφέρουσα, ίσως γιατί Ιταλο-κρατούνταν. Το μεγαλύτερο γαστρονομικό περιοδικό της Ιταλίας, Gambero Rosso, η εφημερίδα La Stampa, το περιοδικό Sale e Pepe, όπως και το Intentita Golose, και μαζί τους ο ελληνικής καταγωγής σεφ Σπύρος Θεοδωρίδης και νικητής του ιταλικού Master Chef με χιλιάδες followers στα κοινωνικά δίκτυα.

Την παρέα συμπλήρωσαν ταξιδιωτικοί δημοσιογράφοι & μπλόγκερς από την Βρετανία (Travel Bulletin, Planet Appetite) και την Ισπανία.

Για 3 ημέρες οι φιλοξενούμενοι περιηγήθηκαν σε σημεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος και μάλιστα κάνοντας ποδήλατο, μια διαφορετική βόλτα στο ιστορικό κέντρο που ενθουσίασε και κέρδισε τις εντυπώσεις. Όσον αφορά στη γεύση, δοκίμασαν υψηλή γαστρονομία αλλά και «γρήγορο» ελληνικό φαγητό, ξεναγήθηκαν στη Βαρβάκειο αγορά και τις υπόλοιπες γωνιές της αγοράς του κέντρου της Αθήνας, δοκίμασαν να φτιάξουν παραδοσιακά σανδάλια, απόλαυσαν τα βραβευμένα εστιατόρια της πόλης και έζησαν ελληνικής παραδοσιακής κουζίνας.

Η Αθήνα και ο Πειραιάς είχαν την τιμητική τους και οι εναλλαγές σημείων εστίασης της πόλης με εστιατόρια ξενοδοχείων για μια συνολική εικόνα του γαστρονομικού θησαυρού και της ποικιλίας που μπορεί να προσφέρει ο προορισμός σε κάθε επισκέπτη και φυσικά σε κάθε ουρανόσκο.



Διαδικτυακή πλατφόρμα Συνεργιών www.athensauthentic.com

Για την προβολή του ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΥ και ΗΜΙΜΑΡΑΘΩΝΙΟΥ Δρόμου

Το φθινόπωρο 2015, η ΕΞΑΑΑ με πρωτοβουλία της, δημιούργησε επιτυχώς, την διαδικτυακή πλατφόρμα www.athensauthentic.com, την πρώτη συνέργεια μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών φορέων, επιχειρήσεων, ΜΜΕ στην Αθήνα, για την καλύτερη προβολή στο εξωτερικό κατ' αρχήν του αυθεντικού Μαραθωνίου και του Ημιμαραθωνίου Δρόμου που διοργανώνει ο ΣΕΓΑΣ και εν συνεχεία και άλλων σημαντικών αθλητικών -και όχι μόνο- events, με τη συνεργασία στρατηγικών συνεργατών της Ένωσης. Το «πείραμα» πέτυχε και έχουν ήδη δημιουργηθεί τα απαραίτητα «εργαλεία» για:

- » Να συγκεντρώνουμε και επικοινωνούμε σε Ελλάδα και εξωτερικό, ειδικές υπηρεσίες και προσφορές προς τους επισκέπτες της πόλης για 20 τουλάχιστον ημέρες (10 ημέρες πριν και 10 ημέρες μετά την κορυφαία ημέρα του αγώνα).
- » Να καθιερώσουμε στην συνείδηση όλων τον Νοέμβριο ως «μήνα Μαραθωνίου Δρόμου», με όλα τα οφέλη για τον Τουρισμό και το Εμπόριο στην πόλη, τον Πολιτιστικό – Αθλητικό Τουρισμό και τη φήμη της Αθήνας.
- » Να συγκεντρώνουμε και προβάλλουμε σταθερά, όσα μπορεί να απολαύσει ο επισκέπτης σε Αθήνα – Αττική – Αργοσαρωνικό, αν επισκεφθεί την πόλη μας με αφορμή τον Ημιμαραθώνιο ή τον Μαραθώνιο Δρόμο.
- » Να επεκταθούμε εν καιρώ στην προβολή και άλλων σημαντικών γεγονότων της Αθήνας.

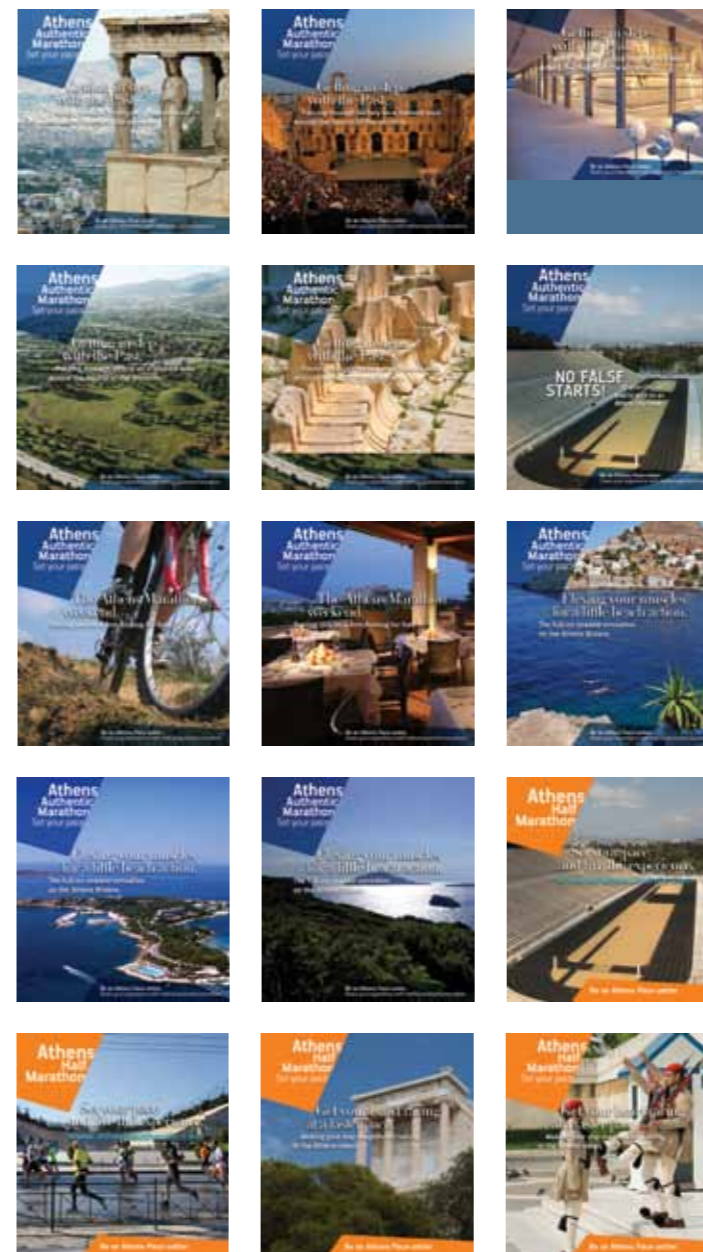


Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού πριν την διεξαγωγή του 33ου Μαραθωνίου Δρόμου, αποφάσισε όχι μόνο να στηρίξει η ίδια την διοργάνωση του ΣΕΓΑΣ, αλλά και να απευθύνει «ανοικτή πρόσκληση» προς τα μέλη και τους συνεργάτες της αλλά και προς τους Αθηναίους, υπέρ της προβολής του (αυθεντικού) Μαραθωνίου της Αθήνας - ως κορυφαίου διεθνούς αθλητικού γεγονότος μεγάλης ακτινοβολίας και μεγάλης ιστορικής και σημειολογικής αξίας. Οι όροι για την εμπλοκή όλων των συνεργατών στην δράση που ανακοινώθηκε από την Ένωση, ήταν αφενός η θετική τους διάθεση για εθελοντική συνεισφορά και αφετέρου η δέσμευσή τους για μια πρακτική, χρηστική και μετρήσιμη προσφορά προς τους ίδιους τους μαραθωνοδρόμους, τους συνοδούς τους και τους επισκέπτες της πόλης.

Τα αποτελέσματα ήταν άκρως εντυπωσιακά, καθώς η πρόταση της ΕΞΑΑΑ, απολύτως

συμβατή με τους σκοπούς του ΣΕΓΑΣ και της ΕΟΕ, βρήκε πολλούς συμμάχους που ενώθηκαν μαζί μας και απέδειξαν πως η Αθήνα μπορεί να κερδίζει σημαντικές, νίκες -όταν οι φορείς, οι επιχειρήσεις και οι πολίτες της ενώνονται.

Για την ΕΞΑΑΑ, οι μεγάλες νίκες της διοργάνωσης του Μαραθωνίου και του Ημιμαραθωνίου Δρόμου ήταν η επιτυχής διεξαγωγή της, τα ρεκόρ συμμετοχής αθλητών και πολιτών στην ιστορία της διοργάνωσης, τα μηνύματα ανθρωπισμού και ευαισθησίας προς πάσα κατεύθυνση



δύο μηνών, καταφέραμε να συνεργαστούμε με εξαιρετικά αποτελέσματα και σε εθελοντική βάση άνθρωποι, φορείς και εταιρείες που προέρχονται από τον δημόσιο αλλά και τον ιδιωτικό τομέα (ΕΞΑΑΑ –MARKETING GREECE –NELIOS –ΣΕΓΑΣ) ως στρατηγικοί συνεργάτες του project βάζοντας τα θεμέλια της προσπάθειας και δημιουργώντας τα πρώτα βασικά «εργαλεία επικοινωνίας». Αυτά ήταν:

Διαδικτυακή πλατφόρμα www.athensauthentic.com «

Δημιουργήθηκε με τη συνδρομή της εταιρείας Nelios. Το συγκεκριμένο website αποτελεί μια διαχρονική παρακαταθήκη στην υπηρεσία του Μαραθωνίου και της πόλης καθώς έχει την δυνατότητα να φιλοξενεί πλέον σταθερά κάθε είδους πληροφορία που αφορά στον Μαραθώνιο Δρόμο, στον Ημιμαραθώνιο και στην Αθήνα ως προορισμό, ενώ επίσης μπορεί να προβάλλει αναλόγως και λοιπές αθλητικές ή άλλες μεγάλες διοργανώσεις της Αθήνας. Ο συγκεκριμένος ιστότοπος αποτελεί την πλατφόρμα σύνδεσης όλων των συμμετεχόντων στη δράση με το ευρύ κοινό και τους επισκέπτες. Καταγράφει όλες τις εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στην πόλη με άξονα τον Μαραθώνιο και συγκεντρώνει όλες τις χρηστικές πληροφορίες για αθλητές και επισκέπτες του προορισμού, δώρα, προσφορές και εκπαιδευτικές προς τους Μαραθωνοδρόμους και τους επισκέπτες. Φυσικά, προβάλλει την μοναδικότητα και την αυθεντικότητα του Μαραθωνίου της Αθήνας, τις οικογενειακές αξίες που τον γέννησαν και τον ανέδειξαν σε Ολυμπιακό Άθλημα και το «ευ αγωνίζεσθαι». Παράλληλα, προσκαλεί όλους, Έλληνες πολίτες και επισκέπτες να κοινοποιήσουν την «μαραθωνία» εμπειρία τους και να γίνουν ενεργό μέλος της δράσης σε ατομικό ή ομαδικό επίπεδο (λ.χ. φορέα, επιχείρησης κ.ά). Το site θα εμπλουτίζεται διαδραστικά με ολοένα και περισσότερες χρηστικές πληροφορίες, video, χάρτες, προτάσεις και αρχειακό υλικό που αφορά στον Μαραθώνιο, στην ιστορική και αλλά και την σημερινή εκδοχή του.

www.athensauthentic.com:

Μόνο για τον 33^ο Μαραθώνιο

4000 sessions και 3 λεπτά

μέσο χρόνο

παραμονής στο site,

1036 δημοσιεύσεις

στο instagram με το hashtag

#ATHENSAUTHENTICMARATHON.

και τα θετικά διεθνή σχόλια για την διοργάνωση και την Αθήνα.

Νίκη ωστόσο, και μάλιστα νίκη που αξίζει ιδιαίτερης μνείας, αποτελεί και η επιτυχής συνεργασία μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών φορέων, επιχειρήσεων και επαγγελματιών της πόλης, δρόμος στον οποίο πιστεύουμε και υπηρετούμε σταθερά.

33^{ος} Μαραθώνιος & Ημιμαραθώνιος 2016

Πιο συγκεκριμένα λοιπόν σε ότι αφορά στη πρωτοβουλία της Ένωσης με αφορμή τον αυθεντικό 33ο Μαραθώνιο Δρόμο, εντός

» halfmarathon.athensauthentic.com

Ένα αδερφό website για τον Ημιμαραθώνιο 2016, δημιουργήθηκε στη συνέχεια, εντός του «athensauthentic.com», ειδικά για τον Ημιμαραθώνιο του Μαρτίου του 2016 τον οποίο αποφασίσαμε πως έπρεπε επίσης να υποστηρίξουμε. Ο Ημιμαραθώνιος 2016 ολοκληρώθηκε με επιτυχία αλλά και με ρεκόρ συμμετοχών - καθώς περισσότεροι από 17.000 δρομείς πήραν μέρος στη διοργάνωση.

Η συνεργασία όλων μας μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας συνεργιών www.athensauthentic.com, αποδείχθηκε για άλλη μια φορά ουσιαστική και εποικοδομητική για δρομείς Ημιμαραθωνίου, για κοινό και επισκέπτες της πόλης μας και δημιουργήσαμε παράλληλες εκδηλώσεις, στο πλαίσιο της διοργάνωσης, ενώ νέοι σημαντικοί Υποστηρικτές, Φορείς, Ιδρύματα, Ξενοδοχεία, Καταστήματα, Μουσεία και Σύμμαχοι Επικοινωνίας, εντάχθηκαν στην ομάδα μας. Τέλος, πολλοί συνεργάτες της δράσης μας, έτρεξαν και οι ίδιοι ως δρομείς στον Ημιμαραθώνιο.

» Καμπάνια ενημέρωσης εκτός Ελλάδας, με τον τίτλο - μήνυμα: «Be an Athens Pace-setter»: Μια «φρέσκια» αλλά και διαχρονική στον χαρακτήρα της καμπάνια ενημέρωσης για τον Μαραθώνιο και τον Ημιμαραθώνιο σε συνδυασμό με το city break δημιουργήθηκε για πρώτη φορά με την συνδρομή της **MARKETING GREECE**.

» Με εμπειρική ιστορία (concept) και τη προώθηση των σχετικών «hashtags» #athensauthenticmarathon και #AHM2016 αλλά και με την σύνδεση της πλατφόρμας discovergreece.com, των social media tools της M.G. καθώς και με ένα στοχευμένο πλάνο δημοσίων σχέσεων με «story pitching» μέσω του δικτύου της M.G. σε Γερμανία, Αγγλία και Γαλλία, η Αθήνα βοηθήθηκε να εξωτερικεύσει για ακόμη μία φορά την διαφορετικότητα, την υπεροχή και την αυθεντικότητά της.

» Υλικό προώθησης (αφίσες, posts, διαφημιστικές καταχωρήσεις): Οι αφίσες, διαφημίσεις και posts (ευγενής προσφορά του «artstudio-artemis Kokkinaki-graphic design»), εκτυπώθηκαν (ευγενής προσφορά της εταιρείας «Striligas-ψηφιακές εκτυπώσεις») και αναρτήθηκαν στο εσωτερικό των «κόκκινων» τουριστικών λεωφορείων (ευγενής προσφορά «City Sightseeing Athens & Piraeus»).

Η καμπάνια δημιουργήθηκε έτσι ώστε να είναι διαθέσιμη για κάθε ενδιαφερόμενο να συμβάλει ο ίδιος στην προβολή της Αθήνας και του Μαραθωνίου Δρόμου επικοινωνώντας μέσα από το website, blog, σελίδα του στα social media, την αφίσα και τα μηνύματα (posts) που δημιουργήθηκαν ειδικά για τον σκοπό αυτό.

» Video για τον Μαραθώνιο Δρόμο, την ιστορία του, τον Σπύρο Λούη κ.λπ. για χρήση απ' όλα τα ενδιαφερόμενα ξενοδοχεία, ενώ σε ορισμένες μονάδες πραγματοποιήθηκαν video art προβολές (ευγενής προσφορά του Athens Digital Arts Festival).

Χάρτης Αθήνας & Μαραθώνα ειδικά για τη δράση, δημιουργήθηκε και διανεμήθηκε (ευγενής προσφορά της εταιρείας Financial Media Way).

» Σύμμαχοι Επικοινωνίας: Η προβολή της πρωτοβουλίας, του σκοπού, του website, της καμπάνιας, των εκδηλώσεων, των προσφορών που συγκεντρώθηκαν και κυρίως της ανάγκης υποστήριξης του Μαραθωνίου ως κορυφαίου διεθνούς event για την Αθήνα σε ελληνικά και διεθνή ΜΜΕ, έγινε με την πολύτιμη βοήθεια των «συμμάχων επικοινωνίας». Δόθηκαν ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές συνεντεύξεις και υπήρξαν έντυπα και διαδικτυακά δημοσιεύματα και συνεχής αναφορά με posts και οδηγίες στα social media. Η επικοινωνία ενισχύθηκε και με την συμβολή των περισσότερων συνεργατών και Υποστηρικτών του project σε προσωπικό ή συλλογικό επίπεδο.

» Φιλοξενία ξένων δημοσιογράφων – μαραθωνοδρόμων: μέσω της συνεργασίας μεταξύ ΕΞΑΑΑ, Marketing Greece και Περιφέρειας Αττικής, προσκλήθηκαν και φιλοξενήθηκαν 13 συνολικά δημοσιογράφοι από την Αγγλία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία εκ των οποίων οι 5 ήταν και οι ίδιοι Μαραθωνοδρόμοι. Η φιλοξενία των ξένων δημοσιογράφων δρομολογήθηκε προκειμένου να βιώσουν την αυθεντική εμπειρία του Μαραθωνίου της Αθήνας και να την μεταφέρουν στο κοινό τους. Το πρόγραμμα φιλοξενίας των δημοσιογράφων περιλάμβανε και την γνωριμία τους με την Αθήνα τόσο στην ιστορική όσο και στην σύγχρονη εκδοχή της.

» Συστράτευση φορέων, ειδικές εκδηλώσεις: Για πρώτη φορά και σε εθελοντική βάση, δρομολογήθηκε η συστράτευση σαράντα πέντε (45) συνολικά επαγγελματιών φορέων, Μουσείων, Ιδρυμάτων, χώρων Πολιτισμού, ιδιωτικών επιχειρήσεων και ειδικές εκδηλώσεις ενδιαφέροντος ή πρωτότυπες δράσεις από Ιδρύματα, χώρους Πολιτισμού, Μουσεία, Φεστιβάλ της Αθήνας αλλά και επιχειρήσεις, ειδικά για τον Μαραθώνιο, τον Σπύρο Λούη, την ιστορία της διοργάνωσης κ. ά. με έργο μετρήσιμο που εξυπηρέτούσε τις ανάγκες του project.

» Ειδικές προσφορές και εκπτώσεις «marathon stores»: (Προσφορές και εκπτώσεις 10ημέρου, 15νημέρου, 20ημέρου αλλά και μήνα, και ιδιαίτερες υπηρεσίες προς τους Μα-



ραθωνοδρόμους, τους συνοδούς τους και τους επισκέπτες της πόλης): Με τη συνεργασία και συμβολή συλλογικών φορέων όπως ο Εμπορικός Σύλλογος της Αθήνας και η «Αγορά της Πανδρόσου», για πρώτη φορά «γεννήθηκαν» τα πρώτα 65 «marathon stores» και εστιατόρια. Πιο συγκεκριμένα, 36 συνολικά καταστήματα και εστιατόρια – μέλη του Εμπορικού Συλλόγου και 29 καταστήματα – μέλη του συλλόγου «Αγορά της Πανδρόσου» (τα 4 εξ αυτών ήταν μέλη και των δύο συλλόγων), συμμετείχαν στην προσπάθεια ως «marathon stores».

» «marathon hotels»: Για πρώτη φορά, συντονισμένα, τριάντα εννέα (39) μέχρι στιγμής, ξενοδοχεία - μέλη της Ένωσης με τον χαρακτηρισμό «marathon hotels» προσέφεραν ιδιαίτερη υποδοχή, φιλοξενία, ειδικές παροχές, ενημέρωση και υπηρεσίες στους αθλητές που διέμεναν στις μονάδες

» Διανομή ενημερωτικού υλικού: (ΥΠ.ΠΟ., ΣΕΓΑΣ, ΕΟΕ, Παναθηναϊκό Στάδιο, Ιδρύματος Νιάρχου/ Σπύρου Λούη, συνεργατών, επιστολές για τον Μαραθώνιο, χρηστικές πληροφορίες για αθλητές, δημοσιογράφους, επισκέπτες). Το υλικό μοιράστηκε εθελοντικά από τους συνεργάτες της εταιρείας «sole bike» με ξύλινα συλλεκτικά ποδήλατα σε όλα τα «marathon» hotels, stores, Μουσεία, Ιδρύματα και λοιπούς Υποστηρικτές της δράσης σε Αθήνα και Μαραθώνα.

» Όσα περιγράψαμε, αποτελούν κατά τη δική μας άποψη, την αρχή για μια διαχρονική και συντονισμένη προσπάθεια που ξεκίνησε με υλικό που ελεύθερα θα διατίθεται σε όλους, φορείς, επιχειρήσεις, πολίτες, επισκέπτες, ΜΜΕ, τους οποίους προσκαλούμε να δηλώσουν συμμετοχή - συμπληρώνοντας τη σχετική φόρμα εθελοντικής συμμετοχής στη δράση.

Στην ΕΞΑΑΑ εκτιμούμε πως νίκη θα είναι να συνεχίσουμε όσα κατακτήθηκαν αλλά και να διευρυνθούμε επιτυχώς καθώς όλα τα παραπάνω αφενός είναι προς τιμήν όλων - όσοι συμμετείχαμε στη δράση και αφετέρου λειτουργούν προς όφελος του Αθηναϊκού Τουρισμού, δηλαδή προς το ατομικό και συλλογικό όφελος.

Η πλατφόρμα μπορεί να αξιοποιηθεί καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου για την προβολή και λοιπών σημαντικών αθλητικών -και όχι μόνο- διοργανώσεων που αναδεικνύουν την αναμφισβήτητη αυθεντικότητα της Αθήνας.



Ευχαριστούμε:

Τα «marathon hotels» - μέλη μας, Τους λοιπούς -μέχρι σήμερα - Υποστηρικτές της πρωτοβουλίας: ΣΕΓΑΣ, Ελληνική Ολυμπιακή Επιτροπή (ΕΟΕ), Παναθηναϊκό Στάδιο, ΕΞΕ, ΠΟΞ, Δήμο Αθηναίων, ΕΑΤΑ, Δήμο Μαραθώνα, Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, Εμπορικός Σύλλογος, Μουσείο Ακρόπολης, Μουσείο Ηρακλειδών, Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Στ. Νιάρχος, Ίδρυμα Κακογιάννη, Λίμνη Βουλιαγμένης, Ελληνικό Μουσείο Αυτοκινήτου, Athens Digital Arts Festival, Athens City Sightseeing, Sole Bike, City Contact, Athens Walking Tours, Insider's, Υδραϊκή, Evermore Cruises, TaxiPlon, «Αρχαία Μονοπάτια Πολιτισμού και Άθλησης», Financial Media Way, Agora of Pandrossou, Greek Bees, Koumian Watches, Μελιάρτος, ArtStudio – Artemis Kokkinaki, Ελληνικό Θέατρο, Τόπος Αλλού και Τους -μέχρι σήμερα- Συμμάχους Επικοινωνίας: Αθηναϊκό και Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων (ΑΠΕ – ΜΠΕ), Καθημερινή & Greek is, Αθήνα 9.84, HIT 88,9 tornos news, GTP, Hellenic Travelling, «doreandiakopes», Travel Daily News.

Ο Αυθεντικός Μαραθώνιος με τα μάτια των ξένων δημοσιογράφων

Οι εντυπώσεις των δημοσιογράφων ήταν εξαιρετικά θετικές για την οργάνωση, τον Μαραθώνιο αλλά και την Αθήνα ως προορισμό. Ήδη ο Patrick Brucker –Γερμανός δημοσιογράφος από το περιοδικό Runners World περιγράφει την συμμετοχή του στα 10Κm δίνοντας έμφαση στην άψογη οργάνωση πριν, κατά τη διάρκεια του Μαραθωνίου και συγκεκριμένα: για την εμπειρία στην Αθήνα (στο οποίο αναφέρονται ξεκάθαρα οι υποστηρικτές), για την εμπειρία του Μαραθωνίου, video blog (vblog) από τον αγώνα.

Στο άρθρο του περιγράφει επίσης την Αθήνα ως μια εξαιρετική πόλη για City Break. Ο Jochen Schmitz – ο Γερμανός δημοσιογράφος του περιοδικού Running – πόσταρε φωτογραφίες στην ιστοσελίδα του περιοδικού <http://www.running-magazin.de/index.php/Bildergalerie.html> και στο facebook <https://www.facebook.com/RunningDasLaufmagazin/posts/834096803356301>.

Η Elodie Silaro – η Γαλλίδα δημοσιογράφος από το Vital - είχε έντονη δραστηριότητα στα Social Media προβάλλοντας την Αθήνα και τον Athens Marathon. Τον Νοέμβριο η Αθήνα αναδεικνύεται “value to visit” προορισμός για Έλληνες και ξένους επισκέπτες με άξονα τον κορυφαίο ετήσιο αθλητικό θεσμό της πόλης, με προσφορές για τους μαραθωνοδρόμους, τους συνοδούς τους και όχι μόνο. Η επιλογή της Ένωσης να «στηρίξει» και να προωθήσει τον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας ως μια ετήσια αθλητική και πολιτιστική γιορτή της πόλης τόσο στην Ελλάδα όσο και το εξωτερικό στηρίχθηκε με δράσεις επικοινωνίας. Άξονας η μοναδική εμπειρία που προσφέρει η συμμετοχή στο Μαραθώνιο, στη διαδρομή απ’ όπου ξεκίνησαν όλα για να ταξιδέψει σε όλη την υφήλιο.

Οι δημοσιογράφοι Patrick Brucker (Runner’s World), Jochen Schmitz (Running – Das Laufmagazin), Elodie Silaro (Vital magazine), Alex Harris και Cindy Parthonnau (Men’s Health) όχι μόνο βρέθηκαν στην Αθήνα και έζησαν όλη την ατμόσφαιρα της γιορτής του Μαραθωνίου, αλλά επιπλέον πήραν μέρος ως

μαραθωνοδρόμοι - οι περισσότεροι στη διαδρομή των 10xkm εκτός από τον Jochen Schmitz που έτρεξε την αυθεντική διαδρομή των 42xkm κάνοντας παράλληλα ρεπορτάζ με τους υπόλοιπους μαραθωνοδρόμους και αποτυπώνοντας σε φωτογραφίες όλη την προσπάθεια και την ατμόσφαιρα. Η ομάδα των δημοσιογράφων απόλαυσε ένα ιδιαίτερο πρόγραμμα προσαρμοσμένο τόσο στις ανάγκες ενός δρομέα όσο και σε κάποιον που επισκέπτεται την Αθήνα τις ημέρες του Μαραθωνίου. Θεματικές ξεναγήσεις σε Μουσεία και τα αξιοθέατα της πόλης, pasta party το βράδυ πριν τον Αγώνα, θρεπτικά πρωινά κατάλληλα για αθλητές και φυσικά αποκατάσταση με μασάζ και σπα μετά τον Αγώνα.

Η δημοσιότητα για την Αθήνα και τον Αυθεντικό Μαραθώνιο ήταν έντονη και ενθουσιώδης τόσο κατά τη διάρκεια της παραμονής τους μέσω φωτογραφιών στα social media όσο και μετά την αποχώρησή τους. Ήδη αυτή η πρώτη προσπάθεια δημιουργίας προβολής και ενδιαφέροντος στον ξένο Τύπο για το Μαραθώνιο της Αθήνας θεωρείται άκρως επιτυχημένη καθώς και άλλοι δημοσιογράφοι από το εξωτερικό εκδήλωσαν ενδιαφέρον να επισκεφθούν την Αθήνα και τον Μαραθώνιο σε μελλοντικό χρόνο.

City Break Αθλητισμός - Πολιτισμός στην Αθήνα του Μαραθωνίου

Ταυτόχρονα μια δεύτερη ομάδα δημοσιογράφων από γνωστά ΜΜΕ της Γερμανίας (Die Stuttgarter Inline & Zeitung, Al Jazeera & Deutsche Welle, Berliner Umschau, Huffington Post, www.luxusurlaub.info) και της Ιταλίας (ILTEMPO, Agenda Viaggi, ANSA MED) ακολούθησαν ένα παράλληλο πρόγραμμα απολαμβάνοντας όλες τις πτυχές μιας τριήμερης απόδρασης στην Αθήνα το Νοέμβριο. Πολιτισμός, Μαραθώνιος, Αθηναϊκή Ριβιέρα, Γαστρονομία, Διασκέδαση, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής δομήθηκε ένα περιεκτικό αλλά ξεκούραστο πρόγραμμα στο οποίο οι δημοσιογράφοι πήραν μια γεύση του πολυθεματικού προορισμού Αθήνα – Αττική. Θεματικές επισκέψεις σε Μουσεία, ξεναγήσεις στο ιστορικό και εμπορικό κέντρο, βόλτα και γεύμα στην Αθηναϊκή Ριβιέρα, επίσκεψη στη Λίμνη Βουλιαγμένης, αλλά και επίσκεψη στο Μαραθώνα και παρακολούθηση της αφετηρίας του Μαραθωνίου Δρόμου και φυσικά τον τερματισμό στο Καλλιμάρμαρο.

Την εμπειρία τους μοιράστηκαν σε ρεπορτάζ που «απλώνονται» χρονικά μέχρι και την Άνοιξη του 2016.



Κοινωνική Ευθύνη

Ενεργοποίηση Προγράμματος Εθελοντισμού

Η ΕΞΑΑΑ έχει αντιληφθεί πλήρως τις δυσκολίες των καιρών και παρά το γεγονός ότι και οι ίδιοι οι ξενοδόχοι βρέθηκαν σε δεινή θέση, η ευαισθησία τους απέναντι στα κοινωνικά προβλήματα υπήρξε υποδειγματική. Η ενεργοποίηση του προγράμματος εθελοντισμού της ΕΞΑΑΑ «Κι εμείς ... Μπορούμε» μέχρι σήμερα συνεχίζεται με αμείωτο ενδιαφέρον και τα ξενοδοχεία- μέλη μας συνεχίζουν την προσφορά.

- Φαγητού σε μερίδες μία ή δύο φορές την εβδομάδα κατ' επιλογή σε συσσίτια της εκκλησίας και των Δήμων, σε ιδρύματα ή ομάδες απόρων στην ευρύτερη περιοχή που δραστηριοποιείται η κάθε ξενοδοχειακή μονάδα που θα συμμετέχει στο πρόγραμμα,
- Σε είδη πρώτης ανάγκης π.χ. τρόφιμα- Εξοπλισμό - ιματισμό κ.λπ.
- Σε εορτές (Χριστούγεννα – Πρωτοχρονιά) με επίκεντρο τα παιδιά και τους γέροντες.

Η εθελοντική ομάδα του ΜΠΟΡΟΥΜΕ που καταγράφει τις ανάγκες σίτισης σε κάθε δήμο της χώρας φέρνει σε επαφή κάθε ξενοδοχείο που επιθυμεί να προσφέρει φαγητό με φορείς στην ίδια γειτονιά. Η ανταπόκριση των φορέων που λαμβάνουν τα γεύματα

είναι πολύ θετική. Οι εκπρόσωποι των ιδρυμάτων, των συσσιτίων και των κοινωνικών υπηρεσιών δηλώνουν πολύ ευχαριστημένοι

τόσο από τις ποσότητες όσο και από την ποιότητα του φαγητού το οποίο χαρακτηρίζουν «εξαιρετικό, άφθονο, πολυποικίλο». Εκφράζουν την ευγνωμοσύνη τους προς όλους τους συντελεστές, ξεκινώντας από τους ιδιοκτήτες της κάθε επιχείρησης, μέχρι τους μάγειρες που βάζουν τη τέχνη και το μεράκι τους σε κάθε πιάτο και γλύκισμα, ενώ υπογραμμίζουν διαρκώς την αναγκαιότητα αυτών των γευμάτων για την κάλυψη των καθημερινών επισιτιστικών αναγκών τους.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι μερικά ξενοδοχεία, εκτός από τα γεύματα που μαγειρεύουν για να προσφέρουν, ξεκίνησαν με πιο συστηματικό τρόπο να δίνουν υπέρ κοινωφελών σκοπών το περισσευούμενο φαγητό από εκδηλώσεις και γαμήλιες δεξιώσεις, καθώς και από τα πρωινά και brunches. Παρατηρήσαμε ότι το να μην καταλήγει στα σκουπίδια φαγητό σε άριστη κατάσταση ήταν



Από το 2012 μέχρι σήμερα προσφέρουμε είτε τρόφιμα και είδη καθαριότητας σε ποσότητες, είτε εξοπλισμό, ιματισμό, κ.ά., είτε μέσα από την σταθερή συνεργασία μας με το ΜΠΟΡΟΥΜΕ, είτε ανεξάρτητα, όποτε μας ζητήθηκε ή όποτε τα ξενοδοχεία- μέλη μας ενημερώνουν για δυνατότητα προσφοράς. Η Ένωση είναι ένας σύνδεσμος που μεσολαβεί, ενημερώνει και ενημερώνεται για ανάγκες και προσφορές που προκύπτουν.

Φορέας - αποδέκτης

Μερόπειον | Ψυχιατρείο Φυλακών Κορυδαλλού | Άσυλο Ανιάτων | Γιατροί του Κόσμου
Ίδρυμα Γαλήνη | Ιερός Ναός Αγίας Παρασκευής

Από το 2012 έως και τον Μάρτιο του 2016 από τα ξενοδοχεία μέλη μας έχουν προσφερθεί συνολικά: **80.857 μερίδες φρεσκομαγειρεμένου φαγητού**

Φορέας - αποδέκτης

Μερόπειον Ίδρυμα | Ανθρώπινοι Άνθρωποι | Ίδρυμα Γαλήνη | Ηλιάνθος | Ιερός Ναός Αγίου Φιλίππου | "Σύλλογος Γονέων και Κηδεμόνων | Νοητικά Στερούμενων Ατόμων " "Οι Άγιοι Ανάργυροι" | Δημοτικό Κέντρο Στήριξης Απόρων Δημοτών Ζωγράφου

Από το 2012 μέχρι σήμερα πραγματοποιούνται Χριστουγεννιάτικες -και όχι μόνο- γιορτές για παιδάκια και γέροντες ή προσφέρονται δώρα στην περίοδο εορτών

Φορέας - αποδέκτης

Οικοτροφείο Αγία Τριάς
Χριστοδούλειο Ορφανοτροφείο
Equal Society

5 γηροκομεία: Μεροπειο, Σπίτι της Ελις, Στοργή Γερόντων Αγ. Σπυρίδωνος, Στοργή Γερόντων Πρ. Ηλία, Κοινωνική Μέριμνα Μοσχάτου

Φιλοθέη η Αθηναία
Χριστοδούλειο Ορφανοτροφείο
Νόστος

μία σαφώς ανερχόμενη τάση. Στην εθελοντική προσφορά των ξενοδοχείων -μελών της ΕΞΑΑΑ προστέθηκαν επίσης: Η συνεργασία της ΕΞΑΑΑ με τους «Γιατρούς του Κόσμου» αλλά και με τους «Γιατρούς χωρίς Σύνορα», με το «Ψυχιατρείο φ. Κορυδαλλού, καθώς και με Ίδρυμα υποστηριζόμενα είτε από το ΜΠΟΡΟΥΜΕ είτε από το Δήμο για ιματισμό και εξοπλισμό έκτακτες προσφορές κατά την περίοδο των εορτών, δώρα, κληρώσεις κ.λπ. Φυσικά, συνεχίζεται η συνεργασία της ΕΞΑΑΑ με το «Χαμόγελο του Παιδιού» και τον «Συνήγορο του Παιδιού»

Ευχαριστούμε και συχαίρουμε τα ξενοδοχεία μέλη μας για την ευαισθησία τους και την σημαντική κοινωνική προσφορά τους.



Ελληνική φιλοξενία, ξενάγηση στην Αθήνα και πολλά δώρα από τα καταστήματα της οδού Πανδρόσου, προσφέρθηκαν σε παιδιά Ιδρύματος από την Ουκρανία.



Η ΕΞΑΑΑ στηρίζει το πρόγραμμα "Hotels Giving for Kids"

Είναι ένα θεματικό πρόγραμμα υποστήριξης ασυνόδευτων παιδιών προσφύγων που φθάνουν στην Ελλάδα. Τα ασυνόδευτα παιδιά πρόσφυγες αποτελούν την πιο ευάλωτη ομάδα των μεταναστευτικών ροών που φθάνουν καθημερινά στη χώρα μας. Πρόκειται για ανήλικα παιδιά που έχουν χάσει τις οικογένειές τους κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, ή έχουν φύγει μόνο τους από τις εστίες τους αναζητώντας ένα καλύτερο μέλλον στην Ευρώπη. Φθάνουν στην Ελλάδα μόνο τους και επιθυμούν να συνεχίσουν το ταξίδι τους προς την Κεντρική Ευρώπη, απειλούμενα σε όλα τα στάδια του ταξιδιού αυτού από διακινητές και άλλα παράνομα κυκλώματα. Οι αριθμοί δεν αρκούν για να αποτυπώσουν την πραγματικότητα: Το 2015, οι ελληνικές αρχές κατέγραψαν 2500 ασυνόδευτα παιδιά, που εγγράφηκαν ως ανήλικα και μεταφέρθηκαν σε ξενώνες φιλοξενίας ανά την Ελλάδα. Από τον Ιούνιο του 2015, περισσότερα από 18.000 ασυνόδευτα παιδιά έχουν καταγραφεί να περνούν τα σύνορα με τη FYROM.

Η παροχή πρόνοιας, προστασίας και η διασφάλιση των δικαιωμάτων των παιδιών αυτών είναι βασικές ανθρώπινες ανάγκες.

Η πρωτοβουλία της ΠΟΞ αγκαλιάστηκε από την ΕΞΑΑΑ η οποία συμμετέχει στην προσπάθεια ευαισθητοποίησης, ενημέρωσης και κινητοποίησης. Η συνεισφορά όλων μας θα κατευθύνεται απευθείας στο Ίδρυμα Μποδοσάκη, το οποίο αναλαμβάνει τη διοχέτευση των δωρεών στις Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις που αυτή τη στιγμή συμμετέχουν στο πρόγραμμα (Γιατροί του Κόσμου, Ιατρική Παρέμβαση, ΑΡΣΙΣ, Praksis και ΜΕΤΑδραση) και σε ένα πλέγμα συμπληρωματικών δράσεων που στόχο έχουν την άμεση ανακούφιση των παιδιών αυτών, την προσφορά στέγης, τροφής, ιατρικής και φαρμακευτικής περίθαλψης, καθώς και ενός συνόλου υπηρεσιών ψυχοκοινωνικής στήριξης και προστασίας, ώστε τα παιδιά αυτά να μπορέσουν να ξεπεράσουν τις δυσκολίες που έχουν βιώσει από τόσο μικρή ηλικία και να κερδίσουν το δικαίωμα στο μέλλον τους – κάτι που, άλλωστε, αποτελεί αναντίρροτο δικαίωμα και κάθε παιδί.

Αναλυτικά, θα βρείτε όλες τις πληροφορίες για το πρόγραμμα του Ιδρύματος Μποδοσάκη για τα ασυνόδευτα παιδιά – πρόσφυγες εδώ: <http://www.giving.org.gr/slider-homeluam/>

Φιλοξενία Σύρων προσφύγων

Όλοι παρακολουθούμε τις σοβαρές εξελίξεις στον χάρτη της Νοτιοανατολικής Μεσογείου και τις συνέπειές τους (και) για την πόλη μας, καθώς χιλιάδες Σύριοι πρόσφυγες αναζητούν προσωρινό έστω καταφύγιο στην Αθήνα. Με υπομονή και ευαισθησία παρακολουθεί και η αθηναϊκή ξενοδοχία το μείζον αυτό θέμα, καθώς αντιλαμβανόμαστε πλήρως τη σοβαρότητα της κατάστασης και το μέγεθος των αναγκών. Αυτός είναι και ο λόγος για τον οποίο μέχρι σήμερα, αναζητήσαμε τρόπους με τους οποίους από τη πλευρά μας θα συμβάλλουμε ενεργά στην ελάφρυνση των αντικειμενικών δυσκολιών. Αναφέρουμε ενδεικτικά την φιλοξενία από την ΕΞΑΑΑ και ξενοδοχεία – μέλη μας, των 200 περίπου πρώτων Σύρων προσφύγων που έφτασαν στην Αθήνα, στην πλατεία Συντάγματος το 2014, υποδεικνύοντας λύσεις πολιτισμού και ευαισθησίας. Η συμβολή μας συνεχίζεται. Άποψή μας είναι πως οφείλουμε να περιφρουρήσουμε τη διαχρονική ταυτότητα της Αθήνας -ως πόλη που ανέδειξε σεβασμό στην αξία του ανθρώπου και των δικαιωμάτων του- αλλά και ως σύγχρονο ευρωπαϊκό τουριστικό προορισμό, ταυτότητα την οποία πρέπει να ενδυναμώσουμε αλλά και να αναδείξουμε στους ξένους επισκέπτες.



Γραφείο Εξυπηρέτησης Επισκεπτών στην Αθήνα.

Με ιδιαίτερη ικανοποίηση, ανακοινώνουμε πως μετά από πολλά χρόνια σχετικών αιτημάτων από τον τουριστικό κλάδο της Αθήνας, καταφέραμε ουσιαστική λύση στο μείζον ζήτημα της εξυπηρέτησης των επισκεπτών της Αθήνας - με τη δημιουργία «Γραφείου Εξυπηρέτησης Επισκεπτών» της Ελληνικής Αστυνομίας. Πιο συγκεκριμένα, στο εξής, οι επισκέπτες της πόλης μας, εξυπηρετούνται από το νέο Τμήμα της Αστυνομίας με την ονομασία «Γραφείο Εξυπηρέτησης Επισκεπτών» στην πλατεία Κλαυθμώνος, στελεχωμένο από εξειδικευμένους και ξενόγλωσσους αστυνομικούς, σε περιβάλλον απολύτως κατάλληλο για τους επισκέπτες της πόλης. Το «Γραφείο Εξυπηρέτησης Επισκεπτών», είναι αποτέλεσμα της συνεργασίας που δρομολογήθηκε μεταξύ α) του υπουργείου Δημόσιας Τάξης & Προστασίας του Πολίτη, το οποίο στελέχωσε με τους κατάλληλους αστυνομικούς την Υπηρεσία, β) του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδας (Ξ.Ε.Ε.), το οποίο ανέλαβε την μίσθωση και την διαμόρφωση του χώρου και γ) της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ), η οποία εξόπλισε τα γραφεία, προκειμένου να εξασφαλιστεί η απρόσκοπτη λειτουργία του, το συντομότερο δυνατόν. Αυτά, αποφασίσθηκαν αλλά και επισφραγίσθηκαν επίσημα μέσω της «Συμφωνίας Συνεργασίας» που υπογράφηκε στις 23/7/2015 μεταξύ του Γενικού Γραμματέα Δημόσιας Τάξης Δημήτρη Αναγνωστάκη και του Προέδρου του ΞΕΕ κ. Γ. Τσακίρη, παρουσία του Προέδρου της ΕΞΑΑΑ κ. Αλέξανδρου Βασιλικού.

Τα εγκαίνια του Γραφείου Εξυπηρέτησης Επισκεπτών πραγματοποιήθηκαν την Πέμπτη 5-11-2015 με την παρουσία του Υπουργού Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης κ. Παναγιώτη Κουρουμπλή, του Αναπληρωτή Υπουργού για θέματα Προστασίας του Πολίτη κ. Νίκου Τόσκα, της κυβερνητικής εκπροσώπου κας. Όλγας Γεροβασίλη, του Γενικού Γραμματέα Δημοσίας Τάξης κ. Δημήτριου Αναγνωστάκη, του Γενικού Γραμματέα Υπουργείου Τουρισμού κ. Γεράσιμου Ζαχαράτου, του Γενικού Γραμματέα Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης κ. Γεώργιου Τζιάλλα, του πρώην αν. Υπουργού Δημοσίας Τάξης και Προστασίας του Πολίτη κ. Γιάννη Πανούση, του Αρχηγού της Ελληνικής Αστυνομίας κ. Δημήτριου Τσακνάκη, ανώτατων αξιωματούχων της Ελληνικής Αστυνομίας, του Προέδρου του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος

κυρίου Γιώργου Τσακίρη και του Προέδρου της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού κ. Αλέξανδρου Βασιλικού.

Ειδικότερα σε μια εποχή που ο τουρισμός διεθνώς εστιάζεται στην εμπειρία των επισκεπτών, το «Γραφείο Εξυπηρέτησης Επισκεπτών» της Αθήνας έρχεται να ενισχύσει και να υποστηρίξει αυτή την προσπάθεια εμπλουτισμού της εμπειρίας που προσφέρει η πόλη μας. Το Γραφείο Εξυπηρέτησης Επισκεπτών Αθηνών, στεγάζεται στην οδό Δραγατσανίου 4 (ισόγειος χώρος, εντός στοάς) στην Πλατεία Κλαυθμώνος, σε χώρο συνολικού εμβαδού 144 τ.μ. Είναι κατάλληλα εξοπλισμένο και συνδεδεμένο με το ηλεκτρονικό πανελλαδικό δίκτυο της Αστυνομίας Police on Line, δηλαδή παρέχεται πρόσβαση

Αστυνομικό τμήμα ειδικά για τουρίστες, με την συνδρομή Ξ.Ε.Ε. & ΕΞΑΑΑ

Για την ενημέρωση των ξένων επισκεπτών δημιουργήθηκε φυλλάδιο σε τέσσερις γλώσσες, το οποίο διανεμήθηκε σε ξενοδοχεία, Πρεσβείες, Προξενεία, συνεργάτες του Δικτύου μας και λοιπά σημεία ενημέρωσης.

σε όλες τις ηλεκτρονικές εφαρμογές που διευκολύνουν την αυθημερόν εξυπηρέτηση των επισκεπτών. Το Γραφείο Θα λειτουργεί σε μόνιμη βάση, σε δύο βάρδιες, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με ωράριο λειτουργίας 07.30-22.00 καθημερινά. Τα τηλέφωνα επικοινωνίας είναι 210-3222230 και 210-3222232, εκ των οποίων το δεύτερο λειτουργεί και ως φαξ. Είναι στελεχωμένο με Αστυνομικούς οι οποίοι προέρχονται από το Τμήμα Τουριστικής Αστυνομίας αλλά και από την Υπηρεσία Ασφάλειας Αττικής κατάλληλα εκπαιδευμένους και παρέχει (προς το παρόν) δυνατότητα επικοινωνίας στις εξής γλώσσες: Αγγλική, Γαλλική, Ιταλική και Ισπανική. Καινοτομία του Γραφείου αποτελεί η διαχείριση περιστατικών και προβλημάτων που αναφέρονται από επισκέπτες, από απλές απώλειες εγγράφων ή κλοπών αντικειμένων έως και την έκδοση των προβλεπόμενων από τον Νόμο πιστοποιητικών προκειμένου να αποφεύγονται οι άσκοπες μετακινήσεις τους και να μην ταλαιπωρούνται.



Καλλιτεχνική επιμέλεια:

Μαργαρίτα Βαγγελιάτου



Καλύτερη Περιφερειακή
Αεροπορική Εταιρεία
της Ευρώπης για το 2015

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΣΤΑ 30.000 ΠΟΔΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ.



www.aegeanair.com

Η ΑΕΓΕΑΝ ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ, ΓΙΑ 6^Η ΦΟΡΑ, Η ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ
ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ, ΑΠΟ 18,89 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΕΠΙΒΑΤΕΣ
ΑΠΟ 105 ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΕΣ.

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ.



A STAR ALLIANCE MEMBER

aegeanair.com