



ΑΛΛΕ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΙΤΙΟΛΟΓΩΝ ΑΘΗΝΩΝ



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

www.all-athens-hotels.com

45η ΕΤΗΣΙΑ ΤΑΚΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

www.all-athens-hotels.com

Σταδίου 24 | Τ.Κ. 105 64
Τ: 2103235485 - 2103310810 | Φ: 2103235033
e-mail: aha@all-athens-hotels.com, aha@otenet.gr

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

- ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΞΑΑΑ 2013
- ΓΕΝΙΚΕΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΕΙΣ

B. ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ

- ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΞΕΕ - ΣΕΤΕ - ΠΟΞ - ΦΟΡΕΙΣ
- ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΤΥΠΟΥ
- ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ - BENCHMARKING
- ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ
- ΕΡΕΥΝΕΣ ΕΞΑΑΑ
- INTERNET-WEBSITE-SOCIAL MEDIA-(e)ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ
- ΗΜΕΡΙΔΕΣ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΜΕΛΩΝ «ΑΝΑΤΑΣΗ» ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ & ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
- ΠΡΟΒΟΛΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΜΕΛΩΝ & ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΔΩΡΑ - ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΚΛΗΡΩΣΕΙΣ
- ΧΟΡΗΓΙΕΣ – ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΕΡΓΟ
- ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ FAM & PRESS TRIPS ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ «ΔΙΚΤΥΟΥ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ» ΕΞΑΑΑ
- ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ FAM & PRESS TRIPS ΕΞΑΑΑ
- ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΕΡΓΟ – ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Αγαπητοί Συνάδελφοι,

Το Διοικητικό Συμβούλιο σας καθωσορίζει στην 45η Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών, Αττικής και Αργοσαρωνικού πεδίου (μετά την αλλαγή του καταστατικού μας, την 1η/ 3/ 2012) για να σας παρουσιάσει τον απολογισμό των πεπραγμένων της διοίκησης.

Στον απολογισμό αυτόν, συμπεριλαμβάνουμε τα όσα αφορούν στις δράσεις του Δ.Σ μέχρι 2015, ώστε να δοθεί η σύνδεση και η συνέχεια στα όσα διαδραματίστηκαν εντός της θητείας του και να έχουμε μια πιο οδοκληρωμένη και επικαιροποιημένη εικόνα της επικρατούσας κατάστασης.

Η Ένωση ανέλαβε καινούργιους ρόλους, πέραν των γνωστών για ένα συνδικαλιστικό όργανο. Δραστηριοποιηθήκαμε ακόμη περισσότερο εστιάζοντας κυρίως στην δετική προβολή και τη προώθηση του προορισμού και των ξενοδοχείων-μελών μας με στόχο να ανακάμψει η ζήτηση και να επιστρέψουν οι καδές πληρότητες στην Αθήνα- κάτι το οποίο καταφέραμε αφού τα δετικά αποτελέσματα που είναι πλέον ορατά και μετρήσιμα και δικαιώνουν απόλυτα τις επιδοχές και τις προσπάθειές μας. Πιο συγκεκριμένα, δέχοντας να συμβάδουμε σε μια δετικότερη προοπτική για τα ξενοδοχεία και τον προορισμό:

α)πραγματοποιήσαμε εξειδικευμένες έρευνες για την σύνταξη τεκμηριωμένων προτάσεων και υπομνημάτων προς τους αρμόδιους φορείς, β) δημιουργήσαμε και συντονίσαμε ένα μοναδικό και πρωτοπόρο στο είδος του ευρύ δίκτυο συνεργειών με φορείς, επιχειρήσεις και επαγγελματίες από συγγενείς κλάδους σε όλη την Αττική το οποίο συνεχώς διευρύνεται, γ) διοργανώσαμε σειρά από fam trips και press trips από 24 χώρες, δ) προσεγγίσαμε, πρώτοι όδων τα ξένα ΜΜΕ και ενημερώσαμε για τις δυνατότητες του προορισμού, ε) στηρίξαμε έμπρακτα και προβάδαμε κάθε σημαντική ποδοποτική και αθλητική δράση στην πόλη, στ) εισχωρήσαμε δυναμικά στον κόσμο του διαδικτύου και ποδδά άδδα, τα οποία καταγράφουμε συνοπτικά στις επόμενες σελίδες του απολογισμού. Αξίζει να σημειώσουμε πως η Ένωση έδωσε ιδιαίτερο βάρος στην αθηναϊκή «ριβιέρα» και στα νησιά του Αργοσαρωνικού και τα αποτελέσματα των δράσεων μας προς αυτή την κατεύθυνση ήταν άκρως δετικά έως εντυπωσιακά.

Όσον αφορά τη διαχείριση της ΕΞΑΑΑ και την οικονομική αποτελεσματικότητά της, τα αποτελέσματα είναι ισοσκεδισμένα. Λαμβάνουμε υπόψη την γενικότερα δυσάρεστη για όδους μας απόδεια εσόδων- κάτω από το βάρος της οικονομικής κρίσης, ωστόσο, στο σημείο αυτό, επισημαίνουμε προς όδους την μεγάλη σημασία της ενότητάς μας, αδδά και την μεγάλη ανάγκη σύνδεσής μας με την ΕΞΑΑΑ. Η σύνδεσή μας αφενός εξασφαδίζει την ύπαρξη και δειπουργία της Ένωσης και αφετέρου μας δίνει την δυνατότητα να προβαίνουμε σε διάφορες ενέργειες στο πλαίσιο της ανταποδοτικότητας, οι οποίες στοχεύουν στην ενίσχυση της ζήτησης και της επιχειρηματικότητας για τα ξενοδοχεία της Αττικής. Η ΕΞΑΑΑ μην ξεχνάμε ότι μας συνδέει, ενισχύει τις επιχειρήσεις μας, προβάδδει τα αιτήματά μας και πρέπει να προχωρά απρόσκοπη στο έργο της, στηρίζοντας παράδδηδα και τον προορισμό.

Με συναδεδφικούς χαιρετισμούς,

Ο Πρόεδρος
Αλέξανδρος Ε. Βασιδικός

Ο Γενικός Γραμματέας
Κωνοτανίνος Ζήσης

Α. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

1. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΞΑΑΑ

Από την 10η Απριλίου 2012 το Δ.Σ. της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής είχε ως ακολούθως :

ΠΡΟΕΔΡΟΣ	Βασιλικός Αλέξανδρος
ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΙ	Αβράμπος Κωνσταντίνος Ανανιάδης Τιμόθεος Μουσαμάς Απόστολος
ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ	Ζήσης Κωνσταντίνος
ΤΑΜΙΑΣ	Κανελλόπουλος Αναστάσιος
ΑΝΑΠΛ. ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ	Μηραζιτικός Ιωάννης
ΕΦΟΡΟΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	Παναγιωτοπούλου Ισμήνη
ΕΦΟΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	Βασιλοπούλου Αντωνία
ΜΕΛΗ	Βασιλικός Ευγένιος Καλύβης Κωνσταντίνος Μακρής Ευστάθιος Μαλλιός Παναγιώτης
ΑΡΙΣΤΙΝΔΗΝ ΜΕΛΟΣ	Καλαμάκης Σταύρος
Β. ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ ΣΤΗΝ ΠΟΞ	Βασιλικός Αλέξανδρος Βασιλικός Ευγένιος Μουσαμάς Απόστολος Ρέτσος Γιάννης
Γ. ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ	Κανελλοπούλου Μαρία Παΐσιου Θεοδώρα Παναγιωτοπούλου Ιωάννα
Διευθύντρια & Γραφείο Τύπου	Φαληρέα Λία
Υπεύθυνη Γραμματείας	Πετρά Πόλυ
Εκπρόσωπος Διεθνών Σχέσεων	Αγγελής Γεώργιος
Foreign Press & Media Coordinator, website, social media	Ρίζου Αγγελική

44η ΕΤΗΣΙΑ ΤΑΚΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ

Η 44η «κλειστή» Ετήσια Γενική Συνέλευση πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 10 Δεκεμβρίου 2014 στην αίθουσα συνεδριάσεων του ΞΕΕ με θέματα ημερήσιας διάταξης την Οικονομική και Ταμειακή Διαχείριση, τις Δράσεις της Ένωσης και τα κλαδικά θέματα. Την έναρξη των εργασιών της 44ης Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης της ΕΞΑΑΑ χαιρέτισαν ο Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος κ. Γιώργος Τσακίρης και ο Πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων κ. Γιάννης Ρέτσος.

Στην αρχή της ομιλίας του, ο **Πρόεδρος της Ένωσης κ. Αλέξανδρος Βασιλικός** αναφέρθηκε στην οικονομική διαχείριση του προηγούμενου έτους σε συνδυασμό με τον προϋπολογισμό του παρόντος έτους (2014), το οποίο ήδη έχει φτάσει στο τέλος του, οπότε και ο προϋπολογισμός είναι όχι ενδεχόμενος, αλλά ουσιαστικός. Τόνισε ιδιαίτερα το γεγονός ότι το 2015 ίσως αποτελέσει το πρώτο έτος «οικονομικής ανάσας» για την Ένωση μέσα από τις ουσιαστικές δράσεις της ΕΞΑΑΑ που δρομολογήθηκαν με θετικά αποτελέσματα τόσο για τον προορισμό, όσο και τα ίδια τα ξενοδοχεία - μέλη, όπως λ.χ. η ενδιαφέρουσα «Ημερίδα Εξοικονόμησης Ενέργειας για τα Ξενοδοχεία, Μέθοδοι και Λύσεις» που πραγματοποιήθηκε με πρωτοβουλία της ΕΞΑΑΑ στις 29 Οκτωβρίου 2014.

Ο κ. Βασιλικός ενημέρωσε τα μέλη και για τις δράσεις της Ένωσης. Αναφέρθηκε: 1) Στη δημιουργία του Δικτύου Συνεργατών, 2) στα fam & press trips που διοργάνωσε η ΕΞΑΑΑ τόσο μόνη της όσο και με τους στρατηγικούς της συμμάχους (όπως π.χ. Marketing Greece, Aegean Airlines κ.λπ.), 3) στη στήριξη του πολιτιστικού City Break της Αθήνας και τη δημιουργία νέων «θεματικών» προϊόντων, 4) στην κοινωνική προσφορά της Ένωσης και 5) στις Ημερίδες, στις εκδηλώσεις, Συνεντεύξεις Τύπου που πραγματοποιήθηκαν για την ενημέρωση των ξενοδόχων- μελών, αλλά και του ελληνικού και διεθνούς Τύπου.

Παρουσίασε συνοπτικά τα αποτελέσματα της 10ης ετήσιας Έρευνας της Ένωσης και τα απολογιστικά στοιχεία κίνησης και απόδοσης ξενοδοχείων μέχρι και τον Οκτώβριο 2014 που η ΕΞΑΑΑ επεξεργάζεται σε συνεργασία με την GBR Consulting και τα οποία εμφανίζουν την ανοδική τάση του προορισμού, την αντιστροφή του δυσμενούς κλίματος που είχε επηρεάσει την Αθήνα κυρίως μέσα από ξένα αρνητικά δημοσιεύματα από το 2008 μέχρι τον Απρίλιο του 2013. Τα στοιχεία του 2014 όπως επισημάνθηκε ήταν ακόμη πιο ενθαρρυντικά.

Μετά το πέρας της ομιλίας του κ. Βασιλικού ακολούθησε ελεύθερη συζήτηση πάνω στα κλαδικά θέματα όπως η αύξηση του ΦΠΑ, τα Πνευματικά και Συγγενικά Δικαιώματα, η παράνομη ενοικίαση διαμερισμάτων, το ενεργειακό κόστος, αλλά και πολλά θέματα που αφορούν ειδικά την Αθήνα όπως θέματα αεροδρομίου, λιμάνια, μαρίνες και ακτοπολικές συνδέσεις νησιών, Μητροπολιτικό Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών κ.ά. Ο πρόεδρος ΕΞΑΑΑ κ. Βασιλικός ζήτησε από τον Πρόεδρο της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων κ. Γιάννη Α. Ρέτσο, περαιτέρω ενημέρωση για τα κλαδικά θέματα. Ο κ. Ρέτσος περιέγραψε αναλυτικά όλες τις ενέργειες και τις παρεμβάσεις που έχει πραγματοποιήσει η ΠΟΞ, το υπερκείμενο συνδικαλιστικό όργανο του κλάδου.

Ο Πρόεδρος του ΞΕΕ κ. Γιώργος Τσακίρης συμπλήρωσε και επιπρόσθετα ενημέρωσε τους παρισταμένους για την κατάταξη των ξενοδοχείων σε αστέρια και για το Ελληνικό Πρωινό.

Η διαλογική συζήτηση μεταξύ προεδρείου ΕΞΑΑΑ και μελών της έγινε σε άριστο κλίμα με ανταλλαγή απόψεων και προτάσεων και από τις δύο πλευρές για την αντιμετώπιση καιρικών προβλημάτων που απασχολούν την αθηναϊκή ξενοδοχία. Επισημάνθηκε επίσης η ανάγκη να ενημερωθούν καλύτερα οι ξενοδόχοι για νέους τρόπους αύξησης των κρατήσεων και πωλήσεων των ξενοδοχείων, κυρίως μέσω διαδικτύου.

ΤΑΚΤΙΚΕΣ & ΕΚΤΑΚΤΕΣ ΓΕΝΙΚΕΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΕΙΣ

Από τις 10 Απριλίου 2012 που ανέλαβε καθήκοντα το νέο Δ.Σ. μέχρι σήμερα πραγματοποιήθηκαν Γενικές Συνελεύσεις Μελών: α) **στις 2-7-2012** με αντικείμενο συζήτησης τα αιτήματα του συνδικάτου Εργατοϋπαλλήλων Επισιτισμού, Τουρισμού, Ξενοδοχείων και Συναφών Επαγγελματιών Νομού Αττικής β) **στις 13-12-2012** με θέματα ημερήσιας διάταξης την οικονομική και Ταμειακή Διαχείριση, την οικονομική κρίση και τις συνέπειές της, τα κλαδικά και εργασιακά θέματα καθώς και το δυναμικό πρόγραμμα προωθητικών δράσεων της ΕΞΑΑΑ για την Αθήνα. γ) **στις 20-12-2013** και δ) **10-12-2014** * (παρουσιάζονται αναλυτικά στον παρόντα απολογισμό)



Τα ξενοδοχεία της Αθήνας «υπό πίεση»



Η «μεταολυμπιακή» - λαμπερή, αναβαθμισμένη και εμπλουτισμένη με νέες υποδομές Αθήνα, δυστυχώς, εγκαταλείφθηκε στη τύχη της επί σειρά ετών, απ' όλες τις κυβερνήσεις και απ' όλα τα αρμόδια υπουργεία - και φυσικά αναφερόμαστε και στην «προ κρίσης εποχή». Ο δε προορισμός, αντί να ακολουθήσει θετική πορεία με αφορμή την επιτυχή διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων, υποβαθμίστηκε και απαξιώθηκε συστηματικά καθώς η παράνομη μετανάστευση, η εγκληματικότητα, η ανομία σε κάθε της μορφή, αφέθηκαν από την Πολιτεία να εξελιχθούν σε... «φυσικό περιβάλλον» εντός του Ιστορικού και Εμπορικού Κέντρου της πόλης. Η πρωτοφανής οικονομική κρίση, ήρθε απλά να αποτελειώσει τις επιχειρήσεις δημιουργώντας ένα απονικτικό και ζοφερό για τον Τουρισμό περιβάλλον, ενώ η ασταμάτητη δυσφήμιση της χώρας και του προορισμού συνέβαλλε στη συνεχή μείωση της ζήτησης, στην ακύρωση προγραμματισμένων κρατήσεων, στην μείωση των πληροτήτων, στη πτώση των εσόδων (σε ποσοστά άνω του 55% την περίοδο 2009-2012) και φυσικά στην αδυναμία των μονάδων να ανταποκριθούν σε λειτουργικά έξοδα και πάγιες υποχρεώσεις.

Η ΕΞΑΑΑ την τελευταία δεκαετία αφενός αναδεικνύει τα πολλά προβλήματα του προορισμού, αφετέρου στηρίζει οτιδήποτε λειτουργεί θετικά για την πόλη μας. Εγκαίρως ενημέρωσε προς πάσα κατεύθυνση από την αρχή της κρίσης, πως αν δεν περιφρουρηθεί το τουριστικό προϊόν και το όνομα της Αθήνας, ο αριθμός των ξενοδοχείων που θα έκλειναν στην Αττική θα αυξανόταν δραματικά. Ενώ παράλληλα επεσήμανε πως θα προκαλούνταν αλυσιδωτές απώλειες στην Απασχόληση και στον Ελληνικό Τουρισμό - σε όλη την ελληνική επικράτεια. Πράγμα που ειδικά για την Αθήνα, δυστυχώς επαληθεύθηκε αφού την περίοδο της κρίσης έκλεισαν ή ανέστειλαν τη λειτουργία τους περί τις 90 ξενοδοχειακές μονάδες σε όλη την Αττική, κάτω από την πίεση της κρίσης, του υψηλού λειτουργικού κόστους, της συνεχούς δυσφήμισης του προορισμού, της έλλειψης πελατείας αλλά και της έλλειψης πολιτικής βούλησης να αντιμετωπισθούν αποφασιστικά τα πάγια προβλήματα και οι ελλείψεις της πρωτεύουσας.

ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Οι συνολικές οικονομικές απώλειες δε, στον του-

ρισμό της πρωτεύουσας από την απαξίωση του προορισμού τα χρόνια της κρίσης (2009/8 - 2013) εκτιμήθηκε πως ξεπέρασαν εντός κι εκτός ξενοδοχείων τα 2.550.000.000 ευρώ. Τα συσσωρευμένα αρνητικά αποτελέσματα των τελευταίων ετών επέδρασαν αρνητικά στην ψυχολογία και στις προσδοκίες των ξενοδόχων της Αθήνας, κάτι το οποίο μετρήθηκε μέσα από τις συστηματικές έρευνες της ΕΞΑΑΑ, ωστόσο, τονίστηκε παράλληλα πως υπό προϋποθέσεις, η κίνηση στην Αθήνα ενδεχομένως θα μπορούσε να σταθεροποιηθεί, αν κατ' αρχήν υπήρχε πολιτική σταθερότητα και αν -κατά δεύτερο λόγο- σταματούσε να τροφοδοτείται συνεχώς και με διάφορους τρόπους ο φόβος του δυνητικού επισκέπτη «για ασταθές και ρευστό περιβάλλον στην Αθήνα».

Είχε τονισθεί δε πως στόχος όλων έπρεπε να αποτελεί η ανατροπή της αρνητικής εικόνας της πρωτεύουσας και λύσεις ουσίας, η «αλλαγή σελίδας», η προβολή θετικών, στοχευμένων, εικόνων για τον προορισμό και η προς σωστή κατεύθυνση αξιοποίηση των όποιων κονδυλίων.

Παράλληλα, ξεκάθαρα επισημάνθηκε εγκαίρως πως «ήταν αλλά και παραμένει επιτακτικό να παρθούν οι αναγκαίες πολιτικές αποφάσεις για θέματα που χρονίζουν και προϋπάρχουν της κρίσης»

Δράσεις υπέρ του προορισμού σε πείσμα της κατάστασης

Το Ιστορικό και Εμπορικό Κέντρο της Αθήνας, αποτελεί μείζον ζήτημα που απασχολεί όλους και η βελτίωση του πρέπει να αποτελεί σταθερά, θέμα “άμεσας προτεραιότητας” σε κυβερνητικό επίπεδο. Τα προβλήματα, ειδικά αυτά που άπτονται των αρμοδιοτήτων του Δήμου Αθηναίων και της Περιφέρειας αλλά και των λοιπών εμπλεκόμενων, δεν αποτελούν τουριστικές διεκδικήσεις αλλά ιεκδίκηση όλων μας ως πολιτών.

Η ΕΞΑΑΑ έχει ζητήσει να δρομολογηθεί μια οργανωμένη κοινή προσπάθεια για σταδιακή βελτίωση της εικόνας που παρουσιάζει η πρωτεύουσα και έχει κατέθεσε εγκαίρως συγκεκριμένες προτάσεις στα υπ. Τουρισμού, Δημόσιας Τάξης και όλα τα συναρμόδια Υπουργεία και υπηρεσίες για βελτιώσεις σε «τουριστικούς δρόμους –τουριστικές διαδρομές» της πόλης - όπου η υποβάθμιση “διώχνει” και φοβίζει τους επισκέπτες.

Ζητούμενο αποτελεί και το πολυπόθητο σύγχρονο “ενιαίο εισιτήριο” για Μουσεία - αρχαιολογικούς χώρους, άλλους χώρους ενδιαφέροντος και ΜΜΜ, όπως ισχύει σε όλες τις σύγχρονες πρωτεύουσες.

Το Συνεδριακό Κέντρο Αθήνας, πάγιο αίτημα των επαγγελματιών του Τουρισμού, αναγκαίο εργαλείο προώθησης του Συνεδριακού Τουρισμού για μια σύγχρονη πρωτεύουσα, που κινδυνεύει να εξελιχθεί σε ιστορία επιστημονικής φαντασίας ή καλύτερα σε «αστικό μύθο» για την Αθήνα, παραμένει σε εκκρεμότητα επί δεκαετίες, παρά τις σχετικές εξαγγελίες, δεσμεύσεις και υποσχέσεις από πρωθυπουργικά χείλη. Η ΕΞΑΑΑ είχε προτείνει να υποστηριχτεί από την κρατική μηχανή και το ΕΣΠΑ η προσπάθεια δημιουργίας του - που μελετάται από την ιδιωτική πρωτοβουλία.

Επίσης επί σειρά ετών επισημαίνουμε πως η κρουαζιέρα, ο θαλάσσιος τουρισμός στην Αττική και ιδιαιτέρως η αξιοποίηση και προβολή του “παραλιακού μετώπου” και του Αργοσαρωνικού αν και αποτελούν το “ισχυρό χαρτί” της Αθήνας στην μάχη του ανταγωνισμού, δεν έχουν αξιολογηθεί, αξιοποιηθεί και προβληθεί επαρκώς στις ξένες αγορές.

Τα στοιχεία της έρευνας της ΕΞΑΑΑ κατέδειξαν την αρχική «άγνοια» των τουριστών για το παραλιακό μέτωπο και τα νησιά του Αργοσαρωνικού και την σταδιακή αλλαγή τους σε ότι αφορά στην πληροφόρηση.

Αναδεικνύονται σταδιακά σε σημείο αναφοράς για τον Τουρισμό της Αθήνας – Αττικής και σε «αγαπημένο» πλεονέκτημα - μετά τις συντονισμένες προσπάθειες προβολής τους αρχικά από την ΕΞΑΑΑ (μέσα από την συνεργασία με την expedia.com το 2011 για την προβολή Αθήνας –Αττικής και Αργοσαρωνικού) κατόπιν σε συνεργασία με τοπικούς επαγγελματίες και επιχειρήσεις του Τουρισμού (fam & press trips ΕΞΑΑΑ & AEGEAN) και εν συνεχεία σε συνεργασία με φορείς (π.χ. Marketing Greece / Περιφέρεια Αττικής) που συμμετείχαν ή δραστηριοποιήθηκαν μαζί μας από το 2012.

- ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ, ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ, ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ, ΠΑΡΑΛΙΑΚΟ ΜΕΤΩΠΟ ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ.
- ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΣ, ΤΟ ΙΣΧΥΡΟ ΧΑΡΤΙ ΤΗΣ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑΣ.
- ΘΕΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ, ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ, ΣΥΝΕΡΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΑΤΡΑΠΕΙ ΤΟ ΖΟΦΕΡΟ ΚΛΙΜΑ.



Ανοιγμα στη Γαλλική αγορά

Το ΠΡΩΤΟ FAM TRIP (25-26-27/5/2012)



Παρά τα ακανθώδη προβλήματα της Αθήνας, η ΕΞΑΑΑ ανέπτυξε -αδιάκοπα και αθόρυβα- δράσεις και πρωτοβουλίες που συνέβαλαν στην επαναποθέτηση του προορισμού και στην αποκατάσταση της εικόνας και της φήμης της πόλης. Τα ξενοδοχεία-μέλη της ΕΞΑΑΑ γίνονται τα ίδια ενεργοί συμμετοχοί σε σημαντικά πολιτιστικά δρώμενα - ως «κομμάτι» της κάθε γιορτής, έκθεσης, διοργάνωσης κ.λπ. που συνέβαινε στην πόλη Έτσι, τα εμπλεκόμενα ξενοδοχεία, -ως «χορηγοί φιλοξενίας»- πέραν της έμμεσης και άμεσης προβολής που εξασφάλιζαν από την ένταξή τους στο πρόγραμμα βοηθούσαν ταυτόχρονα να διασωθούν σημαντικά -διεθνούς χαρακτήρα και προβολής- φεστιβάλ και πολλές μεμονωμένες εκδηλώσεις Τέχνης και Πολιτισμού, που σε πολλές περιπτώσεις θα ακυρώνονταν λόγω των αντικειμενικών οικονομικών δυσκολιών που αντιμετώπιζαν οι διοργανωτές. Η πρωτοβουλία αυτή ξεκίνησε το 2010 και συνεχίζεται ανελλιπώς μέχρι σήμερα, με στόχο να προβληθεί το σύγχρονο πολιτιστικό προφίλ της πρωτεύουσας και να δημιουργηθεί ένα νέο προϊόν (" culture city break") με τη συμμετοχή και συνεργασία του τουριστικού, εμπορικού και του καλλιτεχνικού κόσμου της πόλης μας. (Αναλυτικότερα στις σελίδες που ακολουθούν)

Το 2012 σε συνέχεια της προσπάθειας προβολής των θετικών στοιχείων της Αθήνας ξεκίνησε ένας κύκλος εξωστρέφειας και «ανοίγματος» προς τις ξένες αγορές. Πέραν της σταθερής συμμετοχής σε έξι κατά μέσο όρο κατ' έτος σημαντικές εκθέσεις του εξωτερικού η ΕΞΑΑΑ αποφάσισε να αξιοποιήσει κάθε μικρό ή μεγάλο γεγονός που θα μπορούσε να υποστηρίξει την αύξηση της ζήτησης για Αθήνα -Αττική και μάλιστα προβάλλοντας τα «καλά χαρτιά» του προορισμού δηλαδή το ιστορικό και εμπορικό κέντρο, τη παραλιακή ζώνη και τα νησιά του Αργοσαρωνικού.

Σ' αυτό το πλαίσιο, ολοκληρώθηκε με απόλυτη επιτυχία ένα πρώτο fam trip που διοργάνωσε η ΕΞΑΑΑ (στις 25-26-27/5/2012) και αφορούσε στην φιλοξενία και ξενάγηση έντεκα (11) συνολικά προσκεκλημένων, (εκπρωσώπων γαλλικών τουριστικών πρακτορείων-συνεργατών της AIR FRANCE αλλά και στελεχών της AIR FRANCE), στο πλαίσιο του «ανοίγματος» της αεροπορικής εταιρείας προς την Αθήνα, με πτήσεις από Νίκαια και Μονπελιέ.

Τόσο η διαμονή των προσκεκλημένων στην Αθήνα, όσο και τα γεύματα, τα δείπνα, η νυχτερινή διασκέδαση, η ξενάγηση στο Νέο Μουσείο της Ακρόπολης, στην Ακρόπολη, στις γραφικές γειτονιές της Αθήνας και στην παραλιακή «Αθηναϊκή Ριβιέρα» - έως το Σούνιο, καλύφθηκαν εξ' ολοκλήρου μέσα από τις πρώτες συνέργιες που συντόνισε η ΕΞΑΑΑ μεταξύ φορέων και επαγγελματιών του Τουρισμού αλλά και με εντυπωσιακές σε ποιότητα προσφορές των συμμετεχόντων στη δράση.

Οι καλεσμένοι, έμειναν απόλυτα ευχαριστημένοι απ' τη φιλοξενία αλλά και τον πλούτο των εμπειριών που προσφέρει η Αθήνα -Αττική. Σε πείσμα των όποιων αρνητικών δημοσιευμάτων προϋπήρχαν, ξεκίνησαμε να αποδεικνύουμε την αλήθεια στα μάτια όσων φιλοξενούσαμε.

Αξίζει να επισημάνουμε πως αυτή η πρώτη διοργάνωση fam trip από την ΕΞΑΑΑ είχε ιδιαίτερη «σημειολογική» αξία αφού φανέρωσε στην πράξη ότι με την ενεργό -καιθελοντική- συμμετοχή όλων, μπορούμε μέσα από συνέργιες μεταξύ φορέων του Τουρισμού και ιδιωτών να προχωράμε σε σημαντικές «από κοινού» δράσεις υπέρ του προορισμού, με μηδενικά έξοδα και απολύτως επιτυχές αποτέλεσμα.

Ήταν η αρχή για τη δημιουργία του «Δικτύου Συνεργειών και Συνεργατών» της ΕΞΑΑΑ το οποίο ξεκίνησε μεταξύ ελαχίστων άλλα πλέον αριθμεί περισσότερους από εκατό συνεργάτες, οι οποίοι ακόμη λειτουργούν στο «ίδιο μήκος κύματος», εθελοντικά θα λέγαμε, πρόθυμα και απολύτως αρμονικά με σκοπό την προσφορά μοναδικών εμπειριών στους επίλεκτους κάθε φορά προσκεκλημένους -με σκοπό την επαναποθέτηση και διεθνή προβολή του προορισμού.

**ΝΕΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ -****Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ AEGEAN**

Η επιτυχία αυτής της πρώτης κίνησης οδήγησε την Ένωση να δρομολογήσει και νέες προσκλήσεις Τ.Ο., οι οποίες εμπλουτίστηκαν με νέες διαδρομές / ξεναγήσεις αλλά και με νέες συνέργιες στις οποίες προσκαλέσαμε όλα τα μέλη μας αλλά και φορείς να συμμετέχουν ενεργά. Πρώτος όλων και ο πιστός σύμμαχος υπήρξε η ελληνική αεροπορική εταιρεία AEGEAN η οποία όχι απλώς κάλυψε το αεροπορικό ναύλο των προσκεκλημένων αλλά συντόνισε το διεθνές δίκτυό της, ούτως ώστε να προσκαλέσουμε τουριστικούς πράκτορες και δημοσιογράφους απ' όλες τις χώρες στις οποίες η εταιρεία πραγματοποιεί τακτικές πτήσεις.

Τα συγκεκριμένα FAM TRIPS και η κοινή μας πλέον πρόσκληση απευθύνθηκε στο δίκτυο Τ.Ο. και τουριστικών πρακτόρων - συνεργατών της AEGEAN αρχικά από χώρες της Ευρώπης και όχι μόνο.

Ο Α΄ κύκλος των ταξιδιών αφορούσε στην χρονική περίοδο από Νοέμβριο (23-25/11) έως και Μάρτιο (και η πρόσκληση απευθύνθηκε αρχικά στην Ισπανική, Ιταλική, Γαλλική, Γερμανική, Αυστριακή, Βελγική και Αγγλική αγορά. Εν συνεχεία υπήρξε ενδιαφέρον από τη Ρωσία, την Γεωργία και το Ισραήλ.

Προέκυψαν ευέλικτες ομοειδείς -δωδεκαμελείς κατά

βάση- αποστολές με συνεργάτες εξειδικευμένων Τουρ. Πρακτόρων (π.χ. Γενικού Τουρισμού, σπεσιαλίστες «θεματικούς» «MICE», ομάδες INTEPNTικών, εξειδικευμένων σε νεανικό κοινό κ.λπ.) απ' όλες τις χώρες που συνδέεται η AEGEAN.

Μαζί μας, οι Έλληνες Ξεναγοί τους οποίους ευχαριστούμε θερμά, οι συνεργάτες μας της κίνησης "Pandrossou street market", οι υπεύθυνοι και εργαζόμενοι σε Μουσεία, σε υπουργεία κ.λπ. Όλοι μαζί αποτελέσαμε τον πρώτο πυρήνα που σε πείσμα των καιρών επιμέναμε, καταστρώναμε σχέδια επί χάρτου, δημιουργούσαμε προσκλήσεις και «στήναμε» διαδρομές στην πόλη, ξεναγήσεις και νέες προτάσεις.

Επίσης ήμασταν ανοικτοί σε συνέργιες και με τις λοιπές Ενώσεις Ξενοδόχων και φορείς ή Περιφέρειες, κυρίως πλησίον Αττικής προκειμένου να βοηθήσουμε τις συνεργασίες και με άλλους τους τουριστικούς προορισμούς, να αναδείξουμε στην πράξη τις μικρές αποστάσεις και τις πολλές δυνατότητες και να βγούμε απ' το τούνελ του μαρασμού και της συνεχούς δυσφήμισης. (Πολλές ενδεικτικές δράσεις αυτής της κατηγορίας θα δείτε σε επόμενες σελίδες του Απολογισμού) Πεποίθησή μας ήταν πως σ' αυτό το ζοφερό και ανασφαλές περιβάλλον, μόνο οι δικές μας επαγγελματικές κινήσεις και η πίστη μας στις πολλές δυνατότητες της Αθήνας -Αττικής μπορούν να αναζωπυρώσουν το ενδιαφέρον για τον προορισμό και να αναγεννήσουν την αύξηση της ζήτησης - κάτι στο οποίο είχαμε απόλυτο δίκιο και πλέον μετράται με θετικά αποτελέσματα στους αντίστοιχους δείκτες.

Ευχαριστούμε όλα τα ξενοδοχεία-μέλη της ΕΞΑΑΑ που ανταποκρίθηκαν και ανταποκρίνονται στις προσκλήσεις της ΕΞΑΑΑ και όσους φορείς και ιδιώτες συνεργάστηκαν μαζί μας συμβάλλοντας στην επιτυχία των δράσεων.



Η Αθήνα βίωσε μια πρωτοφανή πτωτική πορεία που γέννησε έντονη ανησυχία και ταυτόχρονα την ανάγκη να γίνουν άμεσα κινήσεις που να ενισχύουν τη ζήτηση και να συμβάλλουν στην ανάκαμψη του προορισμού. Η ΕΞΑΑΑ παρακολούθησε την εξέλιξη των στοιχείων κίνησης και τη δραματική πτώση όλων των μεγεθών και των παραμέτρων που εξετάζονται.

Αν και η Αθήνα και όλη η Αττική έχουν αποδείξει κατ' επανάληψη την αντοχή και την δυναμική τους ως προορισμός, απαιτείται να διασφαλίσουμε κατ' αρχήν το «κλίμα ασφάλειας και εμπιστοσύνης» και να επενδύσουμε στο μέλλον και σε υποδομές.

Σε ελεύθερη μετάφραση αυτό σημαίνει ότι η πρωτεύουσα έχει ακόμη πολλά σοβαρά θέματα σε εκκρεμότητα επιλύσει, πολλές «γειτονιές» να «νοικοκυρέψει» και αν θέλουμε να κοιτάμε προς το μέλλον και σε τουρισμό υψηλής ποιότητας και καλύτερης οικονομικής δυνατότητας - (ελπίδα όχι μόνο για τον τουρισμό αλλά γενικότερα για την οικονομική ζωή της Αθήνας) πρέπει να δρομολογηθούν οι υποδομές που θα την αναμορφώσουν, ώστε-

as και οι καλές πληρότητες της Αθήνας.

Αυτό θα επιτρέψει και τη σταδιακή βελτίωση στις τιμές των ξενοδοχείων με στόχο να επανέρθουν σύντομα αλλά και με ομαλό τρόπο σε καλύτερα επίπεδα. Οι ανταγωνιστικές τιμές άλλωστε που προσφερόταν το ξενοδοχειακό προϊόν της Αθήνας ήταν και η βασική παράμετρος στην ανάσχεση της πτώσης.

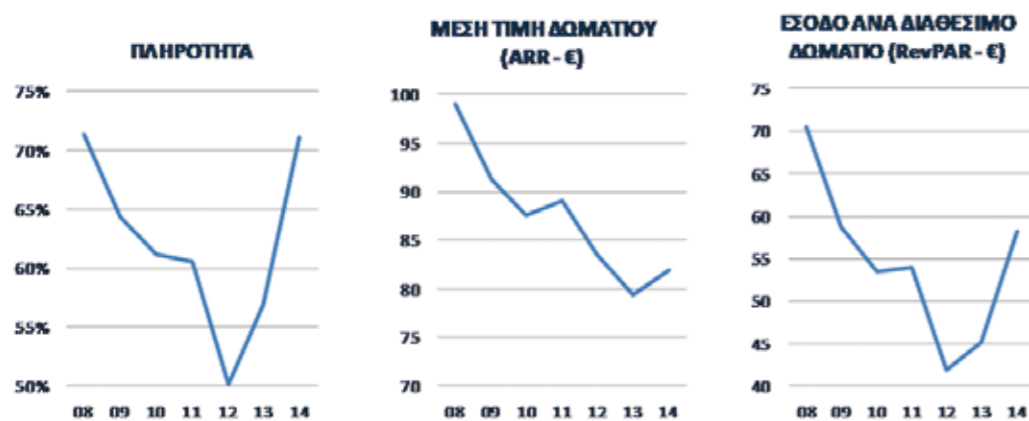
Για να φτάσουμε στο σημείο να μιλάμε για «φρένο» σε μια εξασπύρα καθοδική πορεία η αθηναϊκή ξενοδοχία «επιδόθηκε» επί της ουσίας την αναστροφή του κλίματος. Τα στοιχεία είναι χαρακτηριστικά:

- με βάση τα αποτελέσματα των ετών από το 2008/7 έως το 2013/12 με κοινό δείγμα ξενοδοχείων,

Απόδοση 2008 - 2014

gbr
consulting

Αττική - ΥΤΔ Δεκέμβριος 2014



Πηγή: ΕΞΑΑΑ βάσει 27 ξενοδοχείων, ανάλυση από GBR Consulting

Η Αθήνα πρέπει να ξαναγίνει φιλική

και να κερδίσει εκ νέου τους πολίτες της, άρα και τους επισκέπτες της.

να μπορεί ανταποκριθεί σε αυτό το τουριστικό κοινό και σε αυτόν τον ρόλο.

Η πορεία ανάκαμψης ως τώρα, οφείλεται σε δύο βασικούς λόγους, αφενός στις προσπάθειες που καταβλήθηκαν από όλους για την επαναφορά του κλίματος ασφάλειας και την αποκατάσταση του ονόματος της Αθήνας στα διεθνή ΜΜΕ και αφετέρου στις χαμηλές -άκρως ανταγωνιστικές- τιμές των αθηναϊκών ξενοδοχείων

Η Αθήνα, με βάση το «European Benchmark» εξακολουθεί τα τελευταία χρόνια την πιο προσιτή πρωτεύουσα της Ευρώπης. Η ΕΞΑΑΑ κρίνει απαραίτητο οι επαγγελματίες να ανταποκριθούν με συνέπεια και άριστη ποιότητα προϊόντος στην άνοδο της ζήτησης, ώστε να σταθεροποιηθεί το θετικό κλίμα, το αίσθημα ασφάλειας

παρατηρούνται απώλειες της μέσης πληρότητας (Occ) καταλυμάτων κατά (-) 20,2 %,

- της μέσης τιμής δωματίου (ARR) κατά (-) 19,9% και του εσόδου ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPar) κατά (-) 36% (μέσος όρος, όλες τις κατηγορίες).

Παρά το αρνητικό πρόσημο, η ΕΞΑΑΑ και τα μέλη της έμειναν προσηλωμένοι στο στόχο της δυναμικής επανοποθέτησης της Αθήνας στις παραδοσιακές αλλά και σε νέες αγορές, προχώρησαν σε νέες προτάσεις προς τον επισκέπτη, προϊόντα και ιδέες. Το μεγάλο στόιχημα φυσικά εξακολουθεί να παραμένει το γενικότερο νοικοκύρεμα της πρωτεύουσας. Η Αθήνα πρέπει να ξαναγίνει φιλική και να κερδίσει εκ νέου τους πολίτες της – άρα και τους επισκέπτες της.

6. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ: ΞΕΕ, ΣΕΤΕ & ΠΟΞ, ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ, ΦΟΡΕΙΣ

Στο πλαίσιο των δράσεων της για την επίλυση των προβλημάτων του προορισμού αλλά και την προώθησή του, η ΕΞΑΑΑ με στενούς συμμάχους τα κλαδικά μας όργανα ΠΟΞ, ΣΕΤΕ, ΞΕΕ, στράφηκε προς όλους τους συναρμόδιους φορείς και υπουργεία για τα θέματα της Αθήνας - Αττικής. Τόσο τα συνδικαλιστικά θέματα του τουριστικού κλάδου, όσο και τα ειδικά θέματα της Αθήνας έγιναν αντικείμενο συναντήσεων αλλά και υπομνημάτων ή επιστολών προς φορείς από πλευράς της Ένωσης. Απολύτως ενδεικτικά αναφέρουμε:

Συνεχείς συναντήσεις με Υπ. Τουρισμού κα Κεφαλογιάννη, με τ. υπ. Προ. Πο. κ. Ν. Δένδια, αλλά και με Δ. Αθηναίων κ. Γ. Καμίνη, Περ/ρχη κ. Γ. Σγουρό, Αστυν. Δ/ντές και Διοικητές, συναντήσεις με Γ. Γ. Υπ. Τουρισμού κ. Γ. Πυργιώτη, κ.ά. – Προτάσεις / Υπομνήματα / Επιστολές προς Υπουργεία Τουρισμού, Δημόσιας Τάξης και Προστασίας του Πολίτη και την Αστυνομία για την αναβάθμιση της περιοχής γύρω από το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο, κατά μήκος των τουριστικών διαδρομών Ιστορικού & Εμπορικού Κέντρου και περίξ ξενοδοχείων μελών ΕΞΑΑΑ, για θέματα αστέγων π.χ. Στ. Λαρίσης, για κλοπές στη περιοχή Ακρόπολης, κ.α. Ορισμός εκπροσώπων σε Δήμους, Επιτροπές, ΟΑΕΔ κ.λπ. Συνάντηση με Δ. Αθηναίων κ. Γ. Καμίνη (7/6) και Αντιδημάρχους και παρουσίαση της έρευνας της ΕΞΑΑΑ - Συνάντηση με τον Αντιδήμαρχο Τουριστικής Αστυνομίας (19/6) για παράνομη στάθμευση - Συνάντηση με τον Αντιδήμαρχο Καθαριότητας (26/6) για θέματα καθαριότητας του κέντρου των Αθηνών - Επιστολή στον υπουργό Δημόσιας Τάξης για στήριξη του «171» και της Τουριστικής Αστυνομίας, συνάντηση με τη Διοικητή της Τουρ. Αστυνομίας κα Αρχιμανδρίτη – (23/10), πρόταση και συνεχείς συναντήσεις συνεργασίας για fam & press trips με επιχειρήσεις, φορείς, ιδιώτες, εθελοντές για την ένταξή τους στο “Δίκτυο Συνεργειών ΕΞΑΑΑ” όπως π.χ. με Εμπορικό Σύλλογο Αθήνας, Ίδρυμα Ωνάση, ΕΜΣΤ, Ζάππειο Μέγαρο, Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, Λίμνη Βουλιαγμένης, Περιφ. Αττικής και Marketing Greece, ΑΙΑ, Σωματείο Ξεναγών, αεροπορικές εταιρείες, Μέγαρο Μουσικής κ.α. - Συνάντηση με τον Γ.Γ. Ενημέρωσης και Επικοινωνίας κ. Αγραφιώτη (14/10) για φιλοξενία δημοσιογράφων ενόψει της ελληνικής Προεδρίας και αξιοποίηση του γεγονότος προς όφελος της Αθήνας. Συναντήσεις για απολογισμό και επανατοποθέτηση των δράσεων μας με το «ΜΠΟΡΟΥΜΕ» και τα μεγάλα φεστιβάλ της Αθήνας. Συνεργασία με Περιφ. Αττικής στο Gala Στοκχόλμης, Υπογραφή “Πρωτοκόλλου Συνεργασίας” με την Περιφέρεια Αττικής και την Marketing Greece – Συνεργασία με την κα Α. Κάλου και την ACCESSGREECE (προσβασιμότητα) – Συναντήσεις με τ. υπ. Πολιτισμού κ. Π. Παναγιωτόπουλο για «Πνευματικά & Συγγενικά Δικαιώματα», για διευρυμένο ωράριο λειτουργίας Μουσείων & Αρχ. Χώρων - Επιστολές για θέματα και επί μέρους προβλήματα ξενοδοχείων (προς Υπ. Τουρισμού, Υπ. Προ.Πο. (Β.Κικιλίας), Περιφ. Αττικής, Δ. Αθηναίων - ΤΡΑΙΝΟΣΕ (αίτημα για συνάντηση και ανταλλαγή στατιστικών στοιχείων) - κ.ά.

ΕΞΑΑΑ & ΠΟΞ «περί τιμών»...

Εντός του καλοκαιριού και με αφορμή τόσο την συζήτηση που είχε ξεσπάσει για το θέμα των τιμών στους τουριστικούς προορισμούς, όσο και μια σειρά αρνητικών δημοσιευμάτων που παρουσίαζαν την Αθήνα ως «ακριβή πρωτεύουσα» η ΕΞΑΑΑ πήρε αυθόρμητα και αποτελεσματικά «θέση» εκδίδοντας έκτακτη ανακοίνωση προς τα ΜΜΕ και διοργανώνοντας την 1η Ιουλίου 2014 Συνέντευξη Τύπου.

Στόχος μας να απαντήσουμε με σαφήνεια σε νεότερα (και ανακριβή) δημοσιεύματα και προφορικές αναφορές δημοσιογράφων για «περιστατικά αισχροκέρδεις» από πλευράς των ξενοδόχων της Αθήνας – αλλά και πανελλαδικά. Στην Συνέντευξη Τύπου συμμετείχαν ο Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ και Αντιπρόεδρος του ΞΕΕ κ. Αλέξανδρος Ε. Βασιλικός και ο Πρόεδρος της ΠΟΞ κ. Γιάννης Α. Ρέτσος. Παρέστησαν επίσης ο Γ.Γ. της ΕΞΑΑΑ κ. Κώστας Ζήσης, ο κ. Σπύρος Γαλιατσάτος - μέλος Δ.Σ της ΠΟΞ καθώς και ο Γεν. Διευθυντής της ΠΟΞ κ. Γιώργος Αμβράζης. Στους δημοσιογράφους δόθηκαν όλα τα στοιχεία που αποκαθιστούν την εικόνα, απαντήσεις σε θέματα επικαιρότητας

καθώς και Δελτία Τύπου (υπάρχουν αναρτημένα στο site της ΕΞΑΑΑ). Η συμμετοχή και η ανταπόκριση του Τύπου ήταν άκρως θετική και το θέμα καλύφθηκε πλήρως τόσο απ' τον ημερήσιο και κλαδικό Τύπο όσο και από τα Δελτία Ειδήσεων TV και ραδιοφώνου.



ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΕΞΑΑΑ ΚΑΙ Π.Α.

«Πρωτόκολλο Συνεργασίας» υπέγραψαν η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού και η Περιφέρεια Αττικής, για συνεργείες με στόχο την προβολή και ανάδειξη του προορισμού «Αθήνα- Αττική». Η Περιφέρεια Αττικής και η ΕΞΑΑΑ δεσμεύτηκαν να συνεργαστούν στο πλαίσιο του Έργου «Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής» το οποίο συγχρηματοδοτείται από πόρους της Ε.Ε. και ολοκληρώνεται το 2015 με τελικό δικαιούχο την Περιφέρεια Αττικής. Το «Σύμφωνο» υπογράφηκε την Τετάρτη 12/02/2014 μεταξύ του Περιφερειάρχη Αττικής κ. Γιάννη Σγουρού και του Προέδρου της ΕΞΑΑΑ κ. Αλέξανδρου Βασιλικού στα γραφεία της Περιφέρειας Αττικής προκειμένου να επισφραγισθεί επίσημα η συνεργασία των δύο φορέων.



Σύμφωνο Συνεργασίας υπέγραψαν ΕΞΑΑΑ και MARKETING GREECE

Σύμφωνο «καλής συνεργασίας και αμοιβαίας κατανόησης», κοινής στρατηγικής και δράσεων για την προβολή και ανάδειξη του προορισμού «Αθήνα» στη διεθνή Κοινή Γνώμη και στις βασικές τουριστικές αγορές, υπέγραψε η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού και με την Marketing Greece. Το «Σύμφωνο» υπογράφηκε μεταξύ του Προέδρου της ΕΞΑΑΑ κ. Αλέξανδρου Βασιλικού και του Γενικού Διευθυντή της Marketing Greece κ. Ιωσήφ Πάρσαλη την Πέμπτη 30/01/2014 στην αίθουσα συνεδριάσεων του ΞΕΕ.

Όπως είπε ο Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ κ. Αλέξανδρος Βασιλικός, «αυτό το πρωτόκολλο συνεργασίας απλά επισφραγίζει τις κοινές προσπάθειες των δύο φορέων, οι οποίες έχουν ξεκινήσει από τον Σεπτέμβριο του 2013 με άριστα αποτελέσματα. Ο ιδιωτικός τομέας με την ευελιξία και την ταχύτητα που τον διακρίνει είναι πάντα πρωτοπόρος και αποτελεσματικός. Σε εποχή οικονομικής κρίσης και έλλειψης κονδυλίων για προβολή και διαφήμιση κινητοποιηθήκαμε γρήγορα, δημιουργήσαμε συνεργείες και αναλάβαμε να φέρουμε οι ίδιοι σε πέρας ένα αντικειμενικά δύσκολο έργο, δηλαδή την αλλαγή της αρνητικής εικόνας για την Αθήνα σε θετική. Τα αποτελέσματα για τον προορισμό ήταν άμεσα. Το 2013 ήταν η χρονιά που σταμάτησε η πτωτική μας πορεία και όσο για το 2014 τα θετικά μηνύματα από την τουριστική αγορά γεννούν αισιοδοξία για ανάκαμψη. Ο προορισμός «Αθήνα» δε, και λέγοντας «Αθήνα» αναφερόμαστε σε όλη την Αττική και τα νησιά του Αργοσαρωνικού, απέδειξε, για άλλη μια φορά όχι μόνο τις αντοχές και την ποιότητά του αλλά και τις απεριόριστες δυνατότητές του παρά την εξαιρετικά δύσκολη συγκυρία». Από την πλευρά του ο Γενικός Διευθυντής της Marketing Greece κ. Ιωσήφ Πάρσαλης δήλωσε πως «ήδη, μέσω της στενής μας συνεργασίας πετυχαίνουμε τη δημιουργία θετικής δημοσιότητας σε κορυφαία Μέσα - όπως οι New York Times. Σκοπός μας είναι να προβάλλουμε την Αθήνα, προχωρώντας ένα βήμα παρακάτω με το να εστιάζουμε στην αξιοποίηση των πλέον σύγχρονων μεθόδων ηλεκτρονικής επικοινωνίας. Μέσω

του discovergreece.com ο κόσμος θα έχει τη δυνατότητα να ανακαλύψει όλο το φάσμα του τουριστικού προϊόντος της Αθήνας, όπως το “Athens Urban Resort”, μέσα από νέες εικόνες και συναρπαστικές ιστορίες. Προτεραιότητά μας είναι να δείξουμε στους δυνητικούς επισκέπτες ότι η “ιστορική πρωτεύουσα της Ευρώπης” είναι ένα σύνολο μοναδικών εμπειριών. Είμαι σίγουρος ότι μέσω της συνεργασίας αυτής θα πετύχουμε τους κοινούς μας στόχους» δήλωσε.

Εν κατακλείδι η ΕΞΑΑΑ και η Marketing Greece, μέσω του Συμφώνου δεσμεύτηκαν και τυπικά να παρουσιάζουν μια μελετημένη στα σημεία της και ολοκληρωμένη εικόνα για τον προορισμό, αξιοποιώντας τις απεριόριστες δυνατότητές του μέσα από «φρέσκιες» και πρωτότυπες ιδέες και προτάσεις διαδρομών ή δραστηριοτήτων στην Αθήνα και στα νησιά του Αργοσαρωνικού, εμπλουτισμένες με τα σημαντικά πολιτιστικά και καλλιτεχνικά δρώμενα αλλά και τις σημαντικές αθλητικές και λοιπές εκδηλώσεις σε όλη την Αττική. Το πλέον σημαντικό είναι πως η έως τώρα συνεργασία μεταξύ ΕΞΑΑΑ και Marketing Greece αξιοποίησε και συνέδεσε στις κοινές δράσεις και το ευρύτερο «Δίκτυο πολύτιμων Συνεργατών» της ΕΞΑΑΑ, το οποίο συμπεριλαμβάνει συνεργείες της Ένωσης Ξενοδόχων με φορείς, οργανισμούς, ιδρύματα, χώρους πολιτισμού, ενώσεις επαγγελματιών, τουριστικές και εμπορικές επιχειρήσεις, φεστιβάλ-θεσμούς, ανεξάρτητους καλλιτέχνες, αλλά και ιδιώτες εθελοντές – που χρονολογούνται από τον Μάιο του 2012. Αναλυτικά δράσεις και αποτελέσματα από την συνεργασία της ΕΞΑΑΑ με την Marketing Greece θα διαβάσετε και στις σελίδες που ακολουθούν.



7. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΤΥΠΟΥ

Η ΕΞΑΑΑ εντός του 2013 (και 2014 μέχρι σήμερα) πραγματοποίησε μια σειρά από Συνεντεύξεις Τύπου προκειμένου να ενημερώσει τον κλαδικό και τον ημερήσιο Τύπο, τα ΜΜΕ πανελλαδικής εμβέλειας -κατ' επέκταση την Κοινή Γνώμη και τους αρμόδιους φορείς- για την πορεία του Τουρισμού στην Αθήνα και των μεγεθών που συστηματικά μελετώνται (αφίξεις, πληρότητες, διανυκτερεύσεις, τιμές, τάσεις, προέλευση επισκεπτών, προβλέψεις κ.ά.). Πέραν ωστόσο των καθιερωμένων Συνεντεύξεων Τύπου, απολογιστικών της πορείας της κίνησης τριμήνου, εξαμήνου, έτους κ.λπ., εξέδωσε έκτακτες ανακοινώσεις και Δελτία Τύπου για θέματα που μας απασχολούν ή θέματα επικαιρότητας. Οι δραστηριότητες αυτές όσο και τα Δελτία Τύπου υπάρχουν αναρτημένα στο website της Ένωσης. Πέραν αυτών, η ΕΞΑΑΑ πρωτοτύπησε διοργανώνοντας συνεντεύξεις Τύπου πέραν των καθιερωμένων όπως Συνέντευξη Τύπου εν πλω (19-2-2013) για την ενημέρωση των ξένων Ανταποκριτών, Κοινή Συνέντευξη Τύπου με την ΠΟΞ (1-7-2014) για το μέγα θέμα των τιμών των ξενοδοχείων αλλά και Κοινή Συνέντευξη Τύπου (30-9-2014) με τους στενούς συνεργάτες του Δικτύου Συνεργειών (Marketing Greece, AEGEAN, Δ.Α.Α.). Επίσης πολλές συνεντεύξεις, αλλά και πληροφοριακό υλικό δόθηκαν στους προσκεκλημένους δημοσιογράφους στην Αθήνα – στο πλαίσιο των press trips που διοργανώθηκαν. Ακολουθούν ενδεικτικές δράσεις:

Στοιχεία κίνησης και απόδοσης ξενοδοχείων 2013

Τα στοιχεία που επεξεργάστηκαν η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής & Αργοσαρωνικού και η GBR Consulting και παρουσιάστηκαν κατά τη διάρκεια Συνέντευξης Τύπου την Τετάρτη 19-2-2013 έδειξαν πως το 2013 ήταν η χρονιά - «φρένο» στην τουλάχιστον 5ετή καθοδική πορεία της Αθήνας – Αττικής. Παρότι οι απώλειες από το 2008/7 μέχρι σήμερα εξακολουθούν να είναι εντυπωσιακές για την αθηναϊκή ξενοδοχία, (θυμίζουμε ότι σε ορισμένες περιπτώσεις έφτασαν ή και ξεπέρασαν το 40%) τα πρώτα θετικά σημάδια ανάκαμψης στις πληρότητες κατά 11% το 2013 έναντι του 2012 και στο έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPAR) κατά 8,7%, γέννησαν ελπίδες για την πορεία του 2014.



Εμφανή τα δείγματα σταθεροποίησης, ιδιαίτερα στην πληρότητα των ξενοδοχείων όλων των κατηγοριών. Στην σταθεροποίηση αυτή, συνέβαλαν τρεις παράμετροι: Κατ' αρχήν τα αθηναϊκά ξενοδοχεία κράτησαν πολύ χαμηλά τα επίπεδα των τιμών τους και λειτούργησαν άκρως ανταγωνιστικά. Απόδειξη αυτού αποτελεί το γεγονός ότι η μέση τιμή δωματίου (ARR) 2013 έκλεισε με αρνητικό πρόσημο και η πορεία των τιμών ήταν πτωτική καθ' όλη την διάρκεια του 2013 -με εξαίρεση τον Δεκέμβριο. Τις μεγαλύτερες απώλειες σε τιμές υπέστησαν τα ξενοδοχεία 4*, 3* και 2* (πτώση ARR έως και -16,2% το 2013 έναντι του 2012 και άνω του 20% έναντι του 2008/7). Κατά δεύτερο λόγο, στην Αθήνα επικράτησε παρά την κρίση ειρηνικό κλίμα σ' αντίθεση με βασικούς ανταγωνιστές μας όπως π.χ. στην γειτονική Κωνσταντινούπολη η οποία αντιμετώπισε σοβαρές κοινωνικές ταραχές και μείτρησε απώλειες έως και -15,2%. Τέλος, έγιναν σημαντικές προσπάθειες να επικοινωνηθεί στο εξωτερικό η πολύπλευρη ταυτότητα της πόλης, που απέδωσαν. Ιδιαίτερα η ΕΞΑΑΑ μετέφερε αυτό το θετικό μήνυμα σε σημαντικό

αριθμό ξένων δημοσιογράφων και Τ.Ο. που φιλοξένησε καθ' όλη τη διάρκεια του 2013.

«Τα ενθαρρυντικά σημάδια από τον απολογισμό του 2013 και τα ελπιδοφόρα μηνύματα από τις αγορές για το 2014 δεν πρέπει να μας εφησυχάσουν καθώς οι μεγάλες απώλειες ετών σε κλίνες, σε έσοδα και σε αριθμό αφινομένων τουριστών δεν αναπληρώνονται από την μια στιγμή στην άλλη, αλλά απαιτούν δράσεις εξωστρέφειας, συνέργειες και συντονισμένες ενέργειες δημόσιου και ιδιωτικού τομέα» επισήμανε ο Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ κ. Αλέξανδρος Βασιλικός. Πιο συγκεκριμένα, όπως είπε, «η πτωτική πορεία που έχει καταγραφεί από το 2008/7 μέχρι σήμερα, εξακολουθεί να μας απασχολεί: Οι συνολικές οικονομικές απώλειες, στον τουρισμό της πρωτεύουσας από την απαξίωση του προορισμού τα χρόνια της κρίσης (2009/8 - 2013) ξεπερνούν εντός κι εκτός ξενοδοχείων τα 2.550.000.000 ευρώ». Στο σημείο αυτό επισημαίνουμε πως με βάση τα αποτελέσματα των ετών από το 2008/7 έως το 2013/12 με κοινό δείγμα ξενοδοχείων, παρατηρούνται απώλειες της μέσης πληρότητας (Occ) καταλυμάτων κατά (-) 20,2 %, της μέσης τιμής δωματίου (ARR) κατά (-) 19,9% και του εσόδου ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPar) κατά (-)36% (μέσος όρος, όλες τις κατηγορίες).

Θετικό και το 2014

«Τα «σταθεροποιητικά» όπως είπε χαρακτηριστικά ο Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ αποτελέσματα του 2013, επιδρούν θετικά στην ψυχολογία και στις προσδοκίες των ξενοδόχων της

Αθήνας. Άλλωστε και τα μηνύματα από τις βασικές αγορές και τον Συνεδριακό Τουρισμό είναι θετικά, ενώ επίσης θετικά επιδρά στην ζήτηση και στις πληρότητες η ανάληψη της Προεδρίας της Ε.Ε. από την Ελλάδα. Το γεγονός δε, ότι ξενοδοχεία επαναλειτουργούν πάλι στην Αθήνα -όπως το ξενοδοχείο “Grecotel Pallas Athena” της Πλατείας Κοτζιά -που φιλοξένησε την Συνέντευξη μας- και το “King George” της Πλατείας Συντάγματος, δεν μπορεί παρά να αποτελούν “καλά σημάδια”. Παράλληλα, η νέα κλαδική συλλογική σύμβαση μεταξύ ξενοδόχων και εργαζομένων στον Τουρισμό χωρίς μειώσεις και με πρόβλεψη συμβολικής αύξησης



απ' το 2015, αντανakλά αυτή την αισιοδοξία μας. Ωστόσο, ο Τουρισμός της Αθήνας εξακολουθεί να βρίσκεται στην κατηγορία “εύθραυστο και ευμετάβλητο προϊόν” και μπορεί να ανακάμψει ουσιαστικά μόνο υπό προϋποθέσεις: Διαιχρονικά, οι δύο βασικές προϋποθέσεις για την καλή εξέλιξη των πραγμάτων αποδεικνύονται κατ' αρχήν η σταθεροποίηση του κλίματος ασφάλειας, το οποίο έχει επιστρέψει σε σημαντικό βαθμό στην Αθήνα, η γενικότερη δηλαδή κοινωνικοπολιτική σταθερότητα και κατά δεύτερον, η εξωστρέφεια από πλευράς μας. Είναι αναγκαίο να

Δείτε αναλυτικά τα Δελτία Τύπου στο web site ΕΞΑΑΑ <http://www.all-athens-hotels.com>

ΔΕΛΤΙΑ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

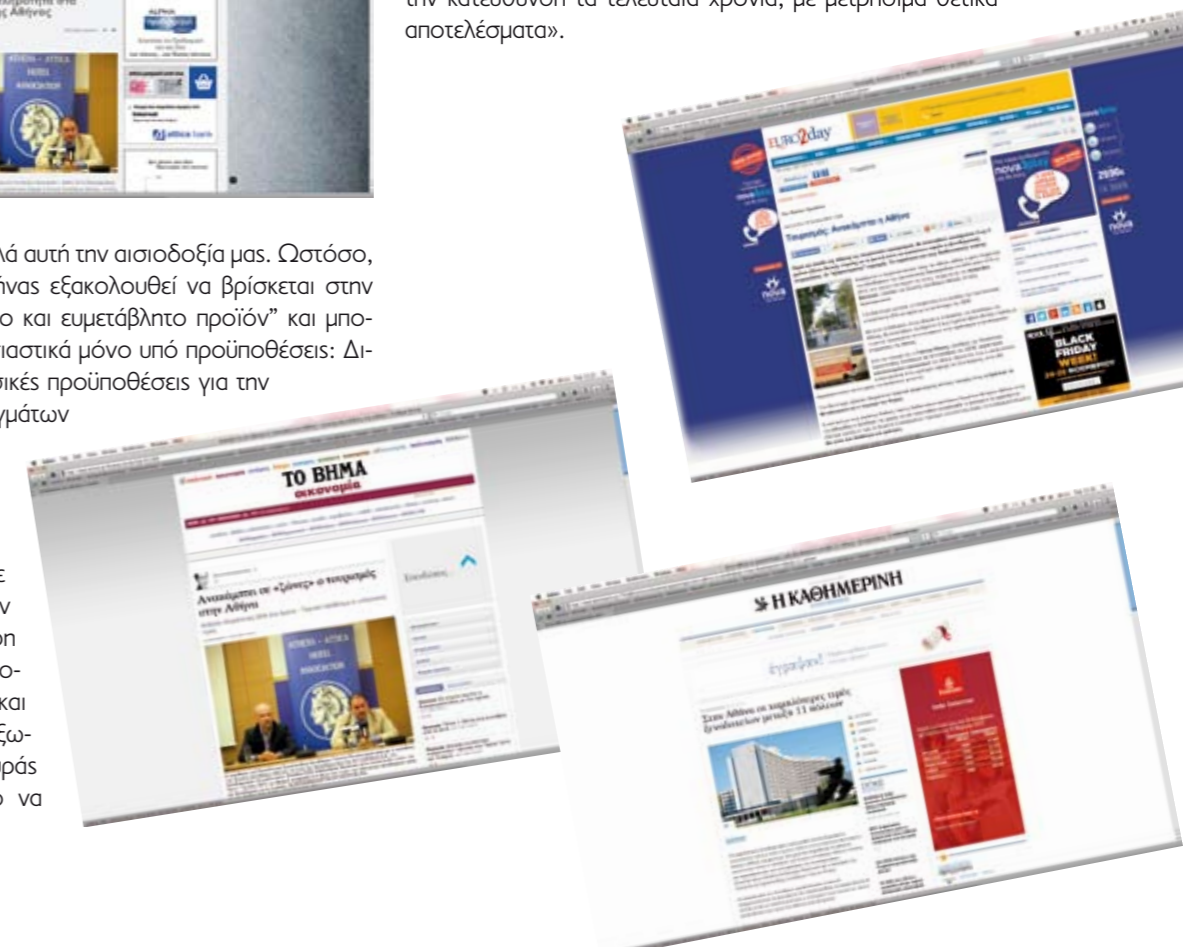
ANT1 – TV: Η Αθήνα παραμένει από τις πιο φθηνές πρωτεύουσες της Ευρώπης http://www.antenna.gr/webtv/watch?cid=_jL_Lgo5ng8z_m%3d

Mega Channel: Θετικά μηνύματα για τον Τουρισμό – Οι ξενοδόχοι χαρακτηρίζουν εικονικές πολλές από τις υπέρογκες τιμές σε ξενοδοχεία δημοφιλών προορισμών. <http://www.megatv.com/megagegonota/summary.asp?catid=27377#toppage>

Star Channel: Η Αθήνα από τους πιο φθηνούς προορισμούς της Ευρώπης, https://www.youtube.com/watch?v=yJ6t5BV116Q&list=PLCg0cLoEdHTyRwg_or-jlAeYMescscMOI

διδαστούμε από την κρίση και να συνεργαστούμε ο δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας. Οι συνέργειες επίσης, μεταξύ διαφορετικών κλάδων αλλά και επιχειρήσεων μπορούν να συμβάλουν να τονωθεί ο τουρισμός, το εμπόριο, η εστίαση, οι αγορές και γενικά η κατανάλωση. Η δυναμική επανατοποθέτηση της Αθήνας στις αγορές πρέπει να συνοδεύεται από νέες προτάσεις προς τον επισκέπτη, προϊόντα και ιδέες. Αναγκαίο φυσικά εξακολουθεί να παραμένει και το γενικότερο νοικοκύρεμα της πρωτεύουσας.

Η Αθήνα πρέπει να ξαναγίνει φιλική και να κερδίσει εκ νέου τους πολίτες της – άρα και τους επισκέπτες της τόνισε ο κ. Βασιλικός. Η ΕΞΑΑΑ εργάζεται προς αυτήν και μόνο την κατεύθυνση τα τελευταία χρόνια, με μετρήσιμα θετικά αποτελέσματα.



«ΑΘΗΝΑ -ΑΤΤΙΚΗ- ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΣ»

Ιδανικός προορισμός για πολυθεματικές και ασφαλείς διακοπές
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ ΤΥΠΟΥ «εν πλω» ΤΗΣ ΕΞΑΑΑ

Η ΕΞΑΑΑ και ο πρόεδρος της Ένωσης κ. Αλέξανδρος Βασιλικός προσκάλεσαν τους ξένους ανταποκριτές σε Συνέντευξη Τύπου την Τετάρτη 24 Απριλίου 2013 με στόχο να ανοιχθεί για πρώτη φορά ένας δίαυλος επικοινωνίας της ΕΞΑΑΑ με τα διεθνή ΜΜΕ, να γνωστοποιηθούν στους ξένους δημοσιογράφους οι δράσεις της Ένωσης υπέρ του προορισμού, να δοθούν στοιχεία για την Αθηναϊκή Ξενοδοχία σε όλη την Περιφέρεια Αττικής και να αρχίσει σταδιακά η αντικατάσταση των αρνητικών εικόνων της Αθήνας με θετικές- στα μάτια της διεθνούς Κοινής Γνώμης.

Η συνέντευξη Τύπου πραγματοποιήθηκε «εν πλω» στο επαγγελματικό τουριστικό σκάφος «HARMONY V» που μας παραχώρησε ο επιχειρηματίας κ. Λάκης Βενετόπουλος και η ΕΠΕΣΤ (Ένωση Πλοιοκτητών Επαγγελματικών Σκαφών Τουρισμού) την οποία εκπροσώπησε ο Πρόεδρος της κ. Αντώνης Στελλιότος. Το πρόγραμμα της συνάντησης περιλάμβανε επίσης γεύμα στην Αίγινα παρουσία του Δημάρχου Αίγινας κ. Σάκη Σακκιάτη, τοπικών φορέων και τουριστικών επιχειρηματιών του νησιού. Την υποδοχή και φιλοξενία στην Αίγινα των ξένων ανταποκριτών διοργάνωσε ο συνάδελφος κ. Σταύρος Καλαμάκης – Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αίγινας και Αριστίνδην μέλος του Δ.Σ της ΕΞΑΑΑ. Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους ο Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος κ. Γιώργος Τσακίρης, ο Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων και Α' Αντιπρόεδρος του ΣΕΤΕ κ. Γιάννης Ρέτσος, και η κα Ελένη Βλάχου Sales Executive AEGEAN – στενού συνεργάτη της ΕΞΑΑΑ σε συνέργειες που προσβλέπουν σε αύξηση του τουριστικού ενδιαφέροντος για την Αθήνα –Αττική.



Στιγμιότυπο από την άφιξη / υποδοχή στην Αίγινα



Στιγμιότυπο από την Συνέντευξη Τύπου - από αριστερά ο Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργοσαρωνικού κ. Αλέξανδρος Βασιλικός. Δίπλα του ο Πρόεδρος της ΕΠΕΣΤ κ. Αντώνης Στελλιότος

Η κίνησή μας αυτή ήταν σημαντική σε διάφορα επίπεδα, διότι στείλαμε ένα πρώτο μήνυμα προς όλους - στο ξεκίνημα της σεζόν- ότι «ο Τουρισμός θέλει και μπορεί» και αποδείξαμε ότι όλα γίνονται μέσα από τις συνέργειες - προς όφελος όλων. Η κεντρική ιδέα δε, της προσπάθειάς μας ήταν ότι οι επιχειρηματίες του Τουρισμού «γυρίζουμε σελίδα», θέλουμε να αντικατασταθεί άμεσα η αναπαραγωγή αρνητικών εικόνων για την Ελλάδα και την Αθήνα από θετικές στον Διεθνή Τύπο και δώσαμε ένα πρώτο και ουσιαστικό παράδειγμα κοινής θέσης, στάσης αλλά και πρότασης διακοπών - στην Αθήνα και τα νησιά του Αργοσαρωνικού.

Η εκδήλωση στέφθηκε από απόλυτη επιτυχία. Στο ταξίδι συμμετείχαν μεγάλα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων και εκπρόσωποι ξένων τηλεοπτικών δικτύων, εφημερίδων μεγάλης κυκλοφορίας και περιοδικών. Ενδεικτικά αναφέρουμε: Πρακτορείο Reuters (Τ.Υ.) / Πρακτορείο Bloomberg (Αμερική) / Πρακτορείο Xinhua (Κινεζικό Πρακτορείο Ειδήσεων) / Πρακτορείο EFE (Ισπανικό Πρακτορείο Ειδήσεων) / Liberation (Γαλλική Εφημερί-



Άποψη της αίθουσας του πλοίου (HARMONY V) που πραγματοποιήθηκε η Συνέντευξη Τύπου

δα) /CNN (Αμερική) / Washington Post (Αμερική) / TRT (Τουρκικό Κανάλι) / New Europe (Βελγική Εφημερίδα) / BTU (Βουλγαρική Τηλεόραση) / AURORA (Ισραήλ) κ.α.

Ήδη έχουμε σειρά από θετικά δημοσιεύματα και ανοίξαμε ένα δίαυλο επικοινωνίας με τους ξένους ανταποκριτές οι οποίοι δεν γνώριζαν καν πρόσωπα και πράγματα από τον τουριστικό κλάδο. Η πολυτέλεια του σκάφους, η άψογη εξυπηρέτηση από το πλήρωμα, η φιλική υποδοχή στην Αίγινα, οι ιδανικές καιρικές συνθήκες, σε συνδυασμό με την σωστή προετοιμασία της εκδήλωσης από την ΕΞΑΑΑ, έφεραν ένα εξαιρετικό αποτέλεσμα που άφησε άριστες εντυπώσεις στους προσκεκλημένους μας.

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΞΕΝΩΝ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΤΩΝ – ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΑΤΑ - ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ

Reuters: <http://uk.reuters.com/video/2013/04/26/tourism-provides-a-ray-of-hope-for-auste?videoId=242493168> (Το βίντεο- υλικό χρησιμοποιήθηκε από 40 ΜΜΕ σε όλο τον κόσμο)

Bloomberg: <http://www.bloomberg.com/news/2013-04-25/greece-expects-record-tourist-arrivals-this-year-group-says.html>

Xinhua Euronews (13/6/2013)
<http://www.youtube.com/watch?v=BUyRGldz5Ug>

ΕΝΤΥΠΑ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΜΕ

Αμερική – Ομογενειακό: <http://www.thenationalherald.com/article/59028>

Βέλγιο: <http://www.neurope.eu/article/athens-wants-island-link-luxury-cruises>

Ολλανδία: http://www.telegraaf.nl/buitenland/21513265/_Griekse_premier_straalt_optimisme_uit_.html



Βιετνάμ: <http://vtv.vn/Kinh-te/Du-lich-phat-trien-thuc-day-kinh-te-Hy-Lap/67474.vtv>

Αλβανία: <http://www.gazetaidea.com/greija-bum-turistik-ne-mes-te-krizes-rekord-te-ardhurash-ne-vend/>
http://news.albanianscreen.tv/pages/news_detail/62080/ENG, <http://www.gazetatribuna.com/?FaqlID=3&LajmlID=5971>

Ρουμανία: <http://www.ziarelive.ro/stiri/turismul-greciei-iese-din-criza-hotelierii-se-asteapta-la-un-numar-record-de-turisti.html>, http://www.digi24.ro/stire/Turismul-Greciei-iese-din-criza-Hotelierii-se-asteapta-la-un-numar-record-de-turisti_98719, <http://beta.digi24.ro/Stiri/Digi24/Extern/Europa/Turismul+Greciei+iese+din+criza+Hotelierii+se+asteapta+la+un+num>

Κροατία: <http://www.index.hr/vijesti/clanak/grcka-ocekuje-rekordnu-turisticku-godinu/674663.aspx>

Κόσοβο: <http://sot.com.al/ekonomia/bum-turistik-n%C3%AB-mes-t%C3%AB-kriz%C3%ABs-n%C3%AB-greji-rikthim-t%C3%AB-turist%C3%ABve>

Αγγλόφωνα – Ελλάδα: <http://greece.greekreporter.com/2013/04/25/greece-expects-record-tourism-season/>
<http://english.capital.gr/News.asp?id=1782571>



ου-Αυγούστου 2014 στην Αθήνα αυξήθηκαν: η πληρότητα των μονάδων κατά 22,3% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2013, η μέση τιμή δωματίου κατά 4,9% και το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPAR) κατά 28,3%. Η αύξηση της ζήτησης και της πληρότητας φανερώνει τη δυναμική του προορισμού, κάτι που επιβεβαιώνεται και από τις έρευνες της ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting «Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών» (δείγμα άνω των 1.500 επισκεπτών – ενοίκων ξενοδοχείων κατ' έτος), όπου σε ποσοστό 96% οι τουρίστες της πόλης μας θα συνιστούσαν την Αθήνα σε τρίτους αλλά και η συνολική αξιολόγηση του προορισμού, "μας προάγει" με "Βαθμολογία" 7,8/10.

Τα ως άνω στοιχεία επιβεβαιώνονται και από την αύξηση των Τουριστικών Αφίξεων στο Αεροδρόμιο της Αθήνας την ίδια περίοδο κατά 528.000 (Πηγή: ΔΑΑ - Δημοσίευση Στοιχείων: ΣΕΤΕ) - κάτι που όπως είπε ο κ. Βασιλικός «αντιστοιχεί σε περίπου 390.000 επιπλέον διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και μεταφράζεται σε 142.8 εκατ. ευρώ για τη πραγματική οικονομία της Αθήνας δηλ. ξενοδοχεία, εμπόριο, εστίαση, δημοτικά τέλη, φόροι, μεσάζοντες κ.λπ». Όπως τόνισε ο Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ «η ανάκαμψη προέκυψε μέσα από νέες ιδέες και κοινές προσπάθειες και αποδεικνύει την ανάγκη να συστρατευθούμε όλοι κάτω από μακροπρόθεσμο στόχο και στρατηγική για την περαιτέρω βελτίωση, αριθμών και ποιότητας».

Απ' την πλευρά της η Marketing Greece, υλοποιώντας ένα ολοκληρωμένο πλάνο προβολής σε συνεργασία με την ΕΞΑΑΑ, την Aegean και άλλους φορείς,

ΚΟΙΝΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ ΕΞΑΑΑ, MARKETING GREECE, AEGEAN, Δ.Α.Α. Η ΑΘΗΝΑ ΑΝΑΚΑΜΠΤΕΙ | ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ ΑΠΟΔΙΔΟΥΝ

Η πορεία και η περαιτέρω εξέλιξη της Αθήνας ως διεθνούς ταξιδιωτικού προορισμού ήταν το θέμα της κοινής Συνέντευξης Τύπου που πραγματοποιήθηκε στις 30-9-2014 από τέσσερις σημαντικούς φορείς του Τουρισμού: την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ), τη Marketing Greece, το Διεθνές Αερολιμένα Αθηνών (ΔΑΑ) και την ελληνική αεροπορική εταιρεία Aegean. Βασικός άξονας της εκδήλωσης ήταν τα ορατά και μετρήσιμα πλέον -θετικά- αποτελέσματα, που αποδεικνύουν στην πράξη την αξία αλλά και τη δύναμη της συνεργασίας για την επιτυχημένη προβολή της Αθήνας στη διεθνή αγορά.

Πιο συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της Συνέντευξης Τύπου παρουσιάστηκαν από την ΕΞΑΑΑ τα στοιχεία κίνησης του 8μηνου 2014 στην Αθήνα, οι δράσεις των φορέων που συνέβαλαν στο θετικό αυτό αποτέλεσμα, το ολοκληρωμένο πλάνο ενεργειών προβολής της Αθήνας της Marketing Greece, καθώς και η διεθνής καμπάνια «I'm an Athenian too», η νέα πρωτοβουλία

του ΔΑΑ και της Marketing Greece, η οποία, σε συνέχεια της επιτυχημένης καμπάνιας του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών "Perhaps you're an Athenian too", καλεί τους επισκέπτες «να γίνουν Αθηναίοι» και αποτελεί την πλέον σύγχρονη ενέργεια προβολής της Αθήνας.

Σύμφωνα, λοιπόν, με τα στοιχεία που δόθηκαν στη δημοσιότητα από την ΕΞΑΑΑ, την περίοδο Ιανουαρί-





παρουσίασε τις ενέργειες δημοσιότητας, οι οποίες είχαν αποτέλεσμα πάνω από 100 άρθρα για την Αθήνα σε ξένα ΜΜΕ διεθνούς εμβέλειας, καθώς και ένα υψηλό ισότιμο διαφημιστικής αξίας της τάξεως των 7.500.000€. Πιο συγκεκριμένα και όπως επεσήμανε ο κ. Ιωσήφ Πάρασης, Γενικός Διευθυντής της Mar-

keting Greece, «Η Αθήνα αποτελεί καταλύτη για την διατήρηση ανάπτυξης του ελληνικού τουρισμού και επιχειρούμε την προβολή της ως ιδανικό τουριστικό προορισμό τεσσάρων εποχών. Η υλοποίηση της καμπάνιας «I'm an Athenian too» εντάσσεται στο πλαίσιο της φιλοσοφίας που αναπτύσσει η Marketing Greece στους άξονες της συνέργειας, καινοτομίας και της ολοκληρωμένης στρατηγικής».

Η ελληνική αεροπορική εταιρεία Aegean έχει να επιδείξει μακρά και μετρήσιμη δράση ως αρωγός και υποστηρικτής ενεργειών με ουσία και περιεχόμενο για την Αθήνα – και όχι μόνο γι' αυτήν. Ως σύμμαχος και στενός στρατηγικός συνεργάτης, τόσο της ΕΞΑΑΑ όσο και του ΔΑΑ και της Marketing Greece, έχει υποστηρίξει τη μεταφορά όλων των προσκεκλημένων δημοσιογράφων αλλά και Τ.Ο. στην Αθήνα από όλες τις χώρες – αγορές, όπου πετούν τα αεροπλάνα της εταιρείας. Όπως είπε ο κ. Ευτύχιος Βασιλάκης, αντιπρόεδρος της Aegean, «Συλλογικές συντονισμένες προσπάθειες και επένδυση με συνέπεια σε περισσότερες άμεσες συνδέσεις, ποιότητα και ανταγωνιστικότητα. Αυτή είναι η προφανής ανάγκη για να δώσουμε στην Αθήνα τη θέση που της αρμόζει».

Τέλος, όπως ανέφερε και ο κ. Γιάννης Παράσης, Γενικός Διευθυντής του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, το γεγονός ότι οι ξένοι επισκέπτες με μοναδικό προορισμό την Αθήνα αυξήθηκαν κατά 29% κατά το Α' εξάμηνο 2014 αποδεικνύει τη δυναμική ανάκαμψη της πόλης μας ως τουριστικού προορισμού. Συγκεκριμένα, σε ό,τι αφορά στις ενέργειες για την προβολή της Αθήνας και στη νέα καμπάνια «I'm an Athenian too», η οποία αποτελεί άλλον έναν σημαντικό «κρίκο στην αλυσίδα» των δράσεων και των προσπαθειών εκ μέρους του ΔΑΑ, ο κ. Παράσης τόνισε: «Ήδη από την έναρξη της κρίσης, θέσαμε ως μία από τις βασικές μας προτεραιότητες τη στήριξη του προορισμού «Αθήνα» μέσω μίας σειράς πρωτοβουλιών.

«Η καμπάνια «Perhaps you're an Athenian too» έτρεξε το 2014 με μεγάλη επιτυχία σε 18 αεροδρόμια σε όλο τον κόσμο και πρόβαλε σε ένα επιβατικό κοινό



άνω των 170 εκατομμυρίων, με έναν ιδιαίτερα πρωτότυπο τρόπο, τα διαφορετικά πρόσωπα της πόλης μας, αλλά και την οικουμενικότητα της Αθηναϊκής ταυτότητας.

Είναι, λοιπόν, ιδιαίτερα χαρά για εμάς το γεγονός ότι, τώρα που η Αθήνα έχει ήδη ανακάμψει δυναμικά, η "πρόσκληση" του Perhαψ, μέσα από τη συνεργασία με τη MarketingGreece, γίνεται "βεβαιότητα", δίνοντας τη δυνατότητα σε όλους να μοιραστούν την Αθηναϊκή τους εμπειρία και να ονομα-

στούν "Αθηναίοι"».

Εν κατακλείδι, το συμπέρασμα αλλά και το μήνυμα ταυτόχρονα της ημέρας αφορά γενικότερα στην ανάγκη για άμεση κινητοποίηση, συνεργασία και εμπλοκή όλων μας -είτε ως τουριστική δραστηριοποιημένων, είτε ως ΜΜΕ, είτε ως πολιτών της πρωτεύουσας- για την επανατοποθέτησή μας απέναντι στην Αθήνα, για την... «ανακάλυψή» της εκ νέου, για την ανάδειξη της διαχρονικής και πολυθεματικής της ταυτότητας διεθνώς και φυσικά για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής, για πολίτες και επισκέπτες.

Η συμμετοχή και η ανταπόκριση των ΜΜΕ στην κοινή Συνέντευξη Τύπου ήταν άκρως θετική. Συμμετείχαν άνω των 80 δημοσιογράφων και υπήρχε τηλεοπτική παρουσία / κάλυψη από τέσσερα βασικά τηλεοπτικά δίκτυα εθνικής εμβέλειας (NEPIT, ΣΚΑΪ, ANT1, MEGA) και το SBC TV (<http://www.sbctv.gr/>).

ΔΕΛΤΙΑ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΑΤΑ - ΑΠΟΔΕΛΤΙΩΣΗ

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ - Κεντρικά Δελτία Ειδήσεων

- NEPIT:** «Απογειώνεται ο τουρισμός και το Φθινόπωρο» στο 35'.20'' (Στοιχεία ΤτΕ) «Πετάει ο τουρισμός» στο 48' (Κοινή Συνέντευξη Τύπου) <http://webtv.nerit.gr/katigories/eidiseis/30sep2014-1800-deltio-idiseon/>
- ΣΚΑΪ:** Οι τουρίστες επιστρέφουν στην Αθήνα" στο 45'.40'' <http://www.skai.gr/player/tv/?mmid=252606>
- ALPHA:** "Ρεκόρ Αφίξεων" στο 55'.34'' <http://www.alphatv.gr/shows/informative/news/webtv/kentriko-deltio-300914>
- Mega:** "Εντυπωσιακή αύξηση αφίξεων σε Αθήνα & γύρω περιοχές" <http://www.megatv.com/megagegonota/summary.asp?catid=27377#toppage>

Ant 1: "Σε τουριστική μπτρόπολη αναδείχθηκε η Αθήνα» στο 36'.40'' http://www.antenna.gr/webtv/watch?cid=ji_ra1o_t_kjmo%3d

- ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΑΤΑ (pdf)**
- 1. ΗΜΕΡΗΣΙΑ:** https://gallery.mailchimp.com/09432e876db535a88bd1c48ac/files/_pdf
- 2. ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ 1 ΔΗΜ.:** https://gallery.mailchimp.com/09432e876db535a88bd1c48ac/files/_1.pdf
- 4. ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ:** https://gallery.mailchimp.com/09432e876db535a88bd1c48ac/files/_pdf
- 5. ΤΑ ΝΕΑ:** https://gallery.mailchimp.com/09432e876db535a88bd1c48ac/files/_pdf
- 6. ΕΘΝΟΣ:** https://gallery.mailchimp.com/09432e876db535a88bd1c48ac/files/_pdf
- 7. ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ:** https://gallery.mailchimp.com/09432e876db535a88bd1c48ac/files/_pdf
- 8. ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΩΝ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ:** https://gallery.mailchimp.com/09432e876db535a88bd1c48ac/files/_pdf
- 9. ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ:** https://gallery.mailchimp.com/09432e876db535a88bd1c48ac/files/_pdf
- 10. ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ:** https://gallery.mailchimp.com/09432e876db535a88bd1c48ac/files/_pdf
- 11. BUSINESS TODAY:** https://gallery.mailchimp.com/09432e876db535a88bd1c48ac/files/BUSINESS_TODAY.pdf

8. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ – BENCHMARKING

Η ΕΞΑΑΑ εξακολουθεί να αποτελεί τον πλέον συνεπή φορέα σε ότι αφορά την αναλυτική καταγραφή, επεξεργασία στατιστικών στοιχείων και την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων για την πορεία του προορισμού και την απόδοση των ξενοδοχείων της Αθήνας.

Η συλλογή και επεξεργασία στατιστικών στοιχείων και το γνωστό “Benchmarking”, με τη βοήθεια της **GBR Consulting**, έχει αποδειχθεί πολύ σημαντικό «εργαλείο» διεκδικήσεων και τεκμηρίωσης της όποιας θέσης μας τα τελευταία χρόνια, ιδιαίτερα από το 2008 μέχρι το 2013 όπου η Αθήνα παρουσίασε πρωτοφανή κάμψη. Κάθε μήνα η καθιερωμένη παρακολούθηση των τάσεων και των τιμών όσο και των πληροτήτων των Αθηναϊκών ξενοδοχείων ανά κατηγορία, σε σύγκριση με τους προηγούμενους μήνες, έπν αλλά και με τις κυριότερες ανταγωνίστριες πόλεις της Αθήνας, δίνει πλήθος χρήσιμων συμπερασμάτων για την πορεία της αθηναϊκής ξενοδοχίας και για τη στρατηγική των κινήσεών μας.

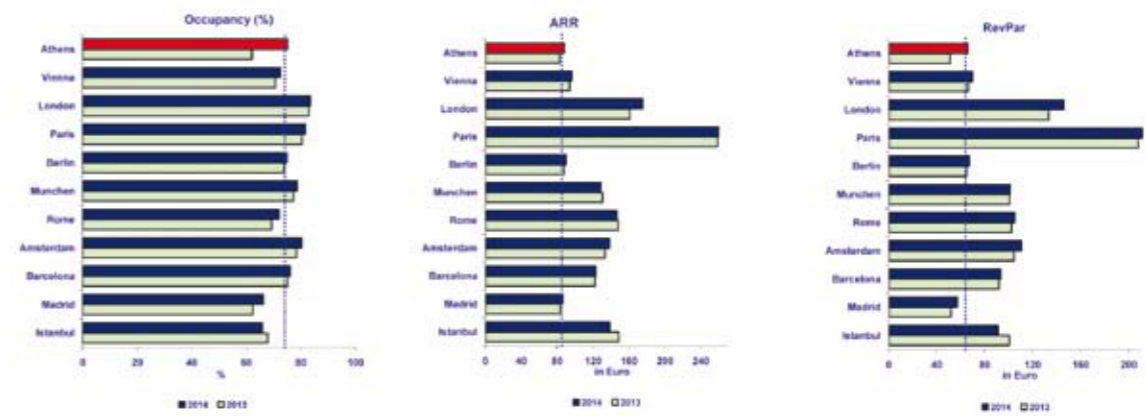
Αναλόγως, δημοσιεύουμε και συνδυαστικά επιπλέον στοιχεία, ώστε αφενός τα συμπεράσματά μας να έχουν υπόσταση κι αφετέρου εφόσον χρειάζεται να ασκείται η αναγκαία «πίεση» στους κυβερνώντες και αρμόδιους ανά τομέα. Για τα στατιστικά στοιχεία που συλλέγονται, ενημερώνουμε και τον Τύπο σε κομβικά χρονικά σημεία της κάθε τουριστικής χρονιάς για την εξαγωγή σωστών συμπερασμάτων καθώς και για επιτυχείς προβλέψεις αλλά και με έκτακτες ανακοινώσεις. Στο website της ΕΞΑΑΑ θα βρείτε αναλυτικά τα Δελτία Τύπου και τις ανακοινώσεις με τα στοιχεία κίνησης που εκδόθηκαν.

gbr consulting Benchmarking Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με: Τηλ: +30 210 3605002 Email: exa@gbrconsulting.gr
 Σέκερη 4 Fax: +30 210 3605935 Email: stefan.merkenhof@gbrconsulting.gr
 106 74 Αθήνα

European Benchmark: Year to Date October 2014
Categories: 2, 3, 4 and 5 star

City	Country	Occupancy			ARR			RevPar		
		2014	2013	% Chg	2014	2013	% Chg	2014	2013	% Chg
Athens	Greece	75.1	62.0	21.2	87.70	82.71	6.0	65.88	51.25	28.6
Vienna	Austria	72.5	70.6	2.7	91.13	93.83	-2.5	66.69	66.24	0.2
London	United Kingdom	83.3	83.0	0.4	114.96	100.76	13.8	145.69	133.43	9.2
Paris	France	81.6	80.4	1.5	250.81	258.80	-3.1	212.00	208.08	1.9
Berlin	Germany	74.8	73.8	1.4	89.86	87.68	2.5	67.22	64.71	3.9
Munchen	Germany	79.5	77.3	1.7	126.90	130.57	-2.8	101.32	100.93	0.4
Rome	Italy	71.9	69.2	3.8	146.23	147.87	-1.1	105.14	102.80	2.7
Amsterdam	The Netherlands	80.3	78.4	2.4	137.87	133.32	3.5	110.79	104.52	6.0
Barcelona	Spain	79.1	75.1	1.3	122.82	122.04	0.6	93.31	91.65	1.8
Madrid	Spain	66.3	62.3	6.4	86.22	83.29	3.5	57.16	51.89	10.2
Istanbul	Turkey	65.8	67.8	-2.9	138.25	148.43	-6.9	90.97	100.04	-9.0



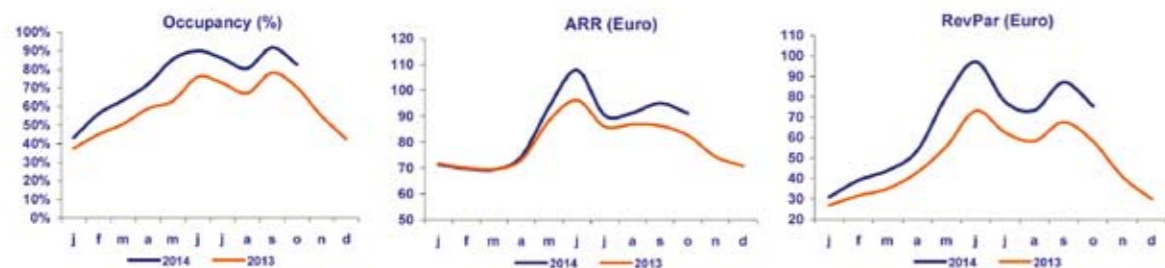
gbr consulting Benchmarking Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με: Τηλ: +30 210 3605002 Email: exa@gbrconsulting.gr
 Σέκερη 4 Fax: +30 210 3605935 Email: stefan.merkenhof@gbrconsulting.gr
 106 74 Αθήνα

Overall performance of the Attica Hotel Industry

Month	Occupancy			ARR			RevPAR		
	2014	2013	% Change	2014	2013	% Change	2014	2013	% Change
January	43.4%	37.5%	15.7%	71.40	71.73	-0.5%	30.97	26.89	15.2%
February	56.1%	45.1%	24.3%	69.86	70.02	-0.2%	39.19	31.59	24.0%
March	63.4%	50.5%	25.4%	69.31	69.46	-0.2%	43.92	35.09	25.1%
April	72.0%	58.8%	22.5%	74.44	73.26	1.6%	53.61	43.09	24.4%
May	85.4%	63.0%	35.5%	93.77	88.40	6.1%	80.13	55.73	43.8%
June	90.0%	76.0%	18.4%	107.91	96.27	12.1%	97.07	73.13	32.7%
July	85.8%	72.7%	18.1%	90.43	86.12	5.0%	77.62	62.59	24.0%
August	80.4%	67.2%	19.7%	91.23	86.91	5.0%	73.37	58.37	25.7%
September	91.7%	78.2%	17.2%	95.06	86.32	10.1%	87.13	67.51	29.1%
October	82.7%	70.4%	17.6%	91.13	82.65	10.3%	75.39	58.16	29.6%
November	0.0%	54.9%		0.00	74.45		0.00	40.89	
December	0.0%	42.5%		0.00	70.84		0.00	30.11	
YTD Oct	75.1%	62.0%	21.2%	87.70	82.71	6.0%	65.88	51.25	28.6%

Weighted on rooms available in Attica hotels of 5* - 3*, excluding the islands & Piraeus



9. ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ

Σε συνεργασία με τη «GBR Consulting» διεξάγεται κάθε χρόνο η μεγάλη ετήσια Έρευνα της ΕΞΑΑΑ. Φέτος, συμπληρώσαμε **10 χρόνια καταγραφής των απόψεων των επισκεπτών για τα ξενοδοχεία μας και τον προορισμό** μέσα από την συμπλήρωση **1600** ερωτηματολογίων από τουρίστες – ενοίκους των ξενοδοχειακών μονάδων –μελών της Ένωσης. Η συγκεκριμένη έρευνα είναι ιδιαίτερα σημαντική για τα ξενοδοχεία της Αθήνας καθώς αποτελεί «πυλώνα» των δράσεων και των διεκδικήσεων της Ένωσης. Αποτελεί δε, **την μόνη έρευνα του είδους** που διενεργείται σε ετήσια βάση από φορέα, με συνέπεια, σοβαρότητα και με ερωτηματολόγια, προσαρμοσμένα στις συνθήκες, τις τάσεις της αγοράς και την επικαιρότητα της κάθε χρονιάς. Τα ερωτηματολόγια κατανέμονται ανά μήνα προκειμένου να υπάρχει ικανό δείγμα Ιουλίου, Αυγούστου και Σεπτεμβρίου προς μελέτη και κάθε χρόνο επικαιροποιούνται οι ερωτήσεις.

Στις έρευνες του 2013 και 2014 συμμετείχαν σπουδαστές και απόφοιτοι τουριστικών σχολών (ΤΕΙ Αθηνών, Πανεπιστήμιο Πειραιά, Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΙΕΚ ΑΚΜΗ) ενώ αρωγοί της προσπάθειάς μας το 2014 ήταν οι εταιρείες CITY CONTACT και NELIOS.com. Όλες τις έρευνες και τα αποτελέσματά τους θα τις βρείτε αναρτημένες στο website της ΕΞΑΑΑ.

10. ΕΡΕΥΝΕΣ ΕΞΑΑΑ

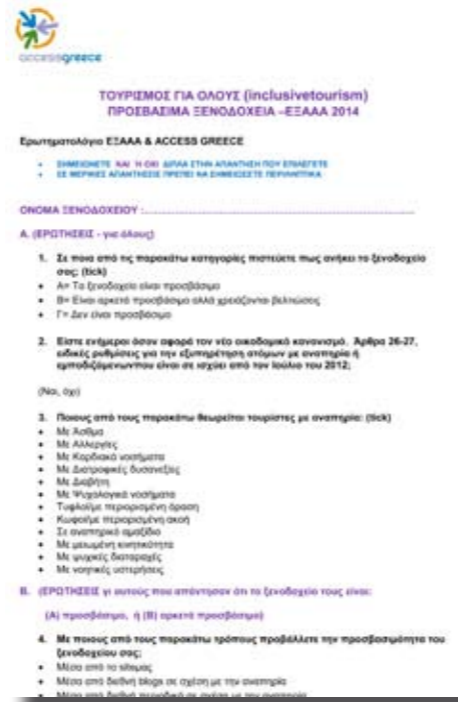
ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ
«ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ (inclusivetourism)»

Inclusivetourism / Tourism “4all” : Διαπιστώνοντας την ανάγκη να συμβαδίσουμε με τα νεότερα της νομοθεσίας αλλά και τις διεθνείς πρακτικές και τάσεις στον τομέα της προσβασιμότητας (tourism 4all) επιχειρήσαμε να προχωρήσουμε σε άμεση «επικαιροποίηση» των δυνατοτήτων και της ποιότητας προσφοράς των ξενοδοχείων μας -αλλά και του προορισμού. Η ΕΞΑΑΑ σε συνεργεία με την “ACCESS-GREECE” προχώρησε σε ένα πρωτοποριακό σχεδιασμό δράσεων με τίτλο “ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ (inclusivetourism)-ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΕΞΑΑΑ” και προσκαλέσαμε όλα τα μέλη μας να ενημερωθούν σχετικά - και να συμμετέχουν.

Το ερωτηματολόγιο που συντάχθηκε από “ACCESSGREECE” ειδικά για τα ξενοδοχεία μέλη μας βοηθά να προσδιορίσουμε επακριβώς τις ανάγκες του κάθε ξενοδοχείου αλλά και συνολικά το επίπεδο στο οποίο βρισκόμαστε ως προορισμός.

Η συμβουλευτική & πρακτική βοήθεια σε θέματα προσβασιμότητας προσφέρεται δωρεάν από την ΕΞΑΑΑ και με επί τόπου αξιολόγηση και σύνταξη προτάσεων.

Στόχος μας, να βοηθήσουμε τα μέλη μας να προχωρήσουν στο θέμα της προσβασιμότητας υποδεικνύοντας φιλτραρισμένες, ασφαλείς και έγκυρες πληροφορίες για μικρές αλλά σημαντικές βελτιώσεις κάθε φορά, που χωρίς κόστος δημιουργούν μετρήσιμα οφέλη για το ξενοδοχείο και συμβάλλουν στην ένταξή του στις διεθνείς λίστες προσβάσιμων ξενοδοχείων. *Η προσπάθεια συνεχίζεται – δείτε περισσότερα στην ενότητα «Κοινωνικό έργο- Κοινωνική ευθύνη»*



Προσβάσιμη Αθήνα, Προσβάσιμα Ξενοδοχεία

Το καινοτόμο αυτό πρόγραμμα της ΕΞΑΑΑ επιλέχθηκε (μέσω της συνεργασίας μας με την AccessGreece <http://www.accessgreece.com/>) να παρουσιαστεί στην 1η Παγκόσμια Σύνοδο Κορυφής για τον Προσβάσιμο Τουρισμό στο Μοντρεάλ του Καναδά <http://www.destinationsforall2014.com/> τον Οκτώβριο του 2014 (19-22 Οκτωβρίου) που τελεί μεταξύ άλλων υπό την αιγίδα του παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO), του European Network for Accessible Tourism (ENAT), του World Centre of Excellence for Destinations (CED). Σκοπός της Συνόδου είναι να προσδιορίσει και να θεσπίσει τα κατάλληλα μέτρα που θα καταστήσουν το διεθνή τουρισμό προσβάσιμο για όλους.

Η πρωτοβουλία της ΕΞΑΑΑ αποτελεί όχι μόνο ένα παράδειγμα καλής πρακτικής που θα προκαλέσει το ενδιαφέρον στη Σύνοδο Κορυφής αλλά πολύ περισσότερο- ένα μέσο προβολής της χώρας μας και της Αθήνας στο εξωτερικό.

Η προσπάθειά μας συνεχίζεται μέσα από τη συνεργασία μας με το Ίδρυμα Ωνάση και το «Rethink Athens» αλλά και μέσω της νέας πλατφόρμας «www.greece4all.eu» (Discover accessible Greece) με την οποία προβλέπουμε ότι θα συνδεθούμε σύντομα διαδικτυακά προκειμένου να προάλλουμε τα προσβάσιμα ξενοδοχεία μέλη μας αλλά και τις προσβάσιμες διαδρομές της Αθήνας και της Αττικής.

Η πλατφόρμα αυτή ταξιδεύει σε όλο τον προορισμό και δίνει έγκυρες πληροφορίες προσβασιμότητας σχετικά με καταλύματα, διασκέδαση, πολιτισμό, αγορές αξιοθέατα, δραστηριότητες, μεταφορές κ.λπ. Απευθύνεται σε κάθε επισκέπτη, ηλικιωμένους, άτομα με αναπηρία, οικογένειες με παιδικά καροτσάκια και όλους-όσοι επιζητούν προσβάσιμες τουριστικές υποδομές και υπηρεσίες.

ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Σε ότι αφορά θέματα Ασφάλειας και Αστυνόμευσης, η ΕΞΑΑΑ με τη βοήθεια της GBR Consulting συνέταξε ειδικό ερωτηματολόγιο για τη καταγραφή, συγκέντρωση προβλημάτων και αιτημάτων που αφορούν στα πολλά θέματα ασφάλειας και αστυνόμευσης που απασχολούν την πρωτεύουσα, καλώντας τα ξενοδοχεία - μέλη να το απαντήσουν.

Τα στοιχεία που συγκεντρώνονται κατά περιόδους ομαδοποιούν τα ζητήματα και εν συνεχεία προωθούνται άμεσα στα αρμόδια αστυνομικά τμήματα της κάθε περιοχής. Με τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων συντάχθηκε υπόμνημα το οποίο κατατέθηκε στα Υπουργεία Τουρισμού, Δημόσιας Τάξης & Προστασίας του Πολίτη, στα αρμόδια τμήματα Ασφάλειας της ΕΛ.ΑΣ. στην Τουριστική Αστυνομία. Παράλληλα κοινοποιήσαμε τα αιτήματα των ξενοδοχείων για τα προβλήματα της «γειτονιάς» τους στις αρμόδιες υπηρεσίες, προς επίλυση Στόχος μας είναι η καταγραφή των



αδυναμιών που είναι ορατές στα μάτια των επισκεπτών, προκειμένου η πολιτεία και η αστυνομία να λάβουν τα σχετικά μέτρα.

ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Θέλοντας να προσφέρουμε σοβαρές και στοχευμένες λύσεις στο πεδίο της εξοικονόμησης ενέργειας στα αθηναϊκά Ξενοδοχεία προετοίμασαμε σε συνεργασία με μηχανολόγο – μηχανικό «Ερωτηματολόγιο Ενεργειακής Κατάστασης Ξενοδοχείου» με στόχο αφενός την καταγραφή της κατάστασης στην υφιστάμενη ξενοδοχειακή υποδομή της Αθήνας και αφετέρου την αναζήτηση εξειδικευμένων λύσεων στους επιμέρους τομείς της εξοικονόμησης ενέργειας.

Τα ερωτηματολόγια συμπληρώθηκαν με τη μέθοδο των προσωπικών επαφών σε κάθε μονάδα ξεχωριστά και στοιχεία αρχείου των ξενοδοχείων. Συνολικά στην έρευνα συμμετείχαν 95 ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών. *(Δείτε αναλυτικά το θέμα: «Ημερίδα Εξοικονόμησης Ενέργειας ΕΞΑΑΑ»*



ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΩΝ ΔΗΜΩΝ

Για τα θέματα καθαριότητας και τις αρμοδιότητες των Δήμων : Ανάλογα κινηθήκαμε και για τα θέματα που αφορούν στην εικόνα των Δήμων και το τουριστικό «πρόσωπο» της πόλης. Συντάχθηκε , πάλι με την βοήθεια της

GBR Consulting, ειδικό ερωτηματολόγιο καταγραφής, προβλημάτων και αιτημάτων και προτεραιότητα δόθηκε κατ’ αρχήν στον Δήμο Αθηναίων και στο Ιστορικό και Εμπορικό Κέντρο λόγω της αυξημένης τουριστικής κίνησης και των πολλών κοινωνικών προβλημάτων του.



Καταγράφηκαν οι αδυναμίες ανα «τουριστική διαδρομή» και δρόμο, αλλά και περίξ των περιοχών όπου δραστηριοποιούνται ξενοδοχεία και ενημερώθηκε αναλυτικά ο Δήμαρχος Αθηναίων, αλλά και οι Αντιδήμαρχοι Εμπορίου και Ανάπτυξης, Καθαριότητας , Τεχνικών Υπηρεσιών για τα αποτελέσματα της έρευνάς μας.

Σε αρκετές περιπτώσεις καταφέραμε να επιλύσουμε ταχύτητα τα συγκεκριμένα προβλήματα σε άλλες εισπράξαμε δεσμεύσεις και σε άλλες περιπτώσεις παρατηρούμε η κατάσταση να παραμένει στάσιμη παρά τις εξαγγελίες και τις δεσμεύσεις των αρμοδίων .

11. INTERNET - WEBSITE - SOCIAL MEDIA - (e)ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

www.all-athens-hotels.com

Επιγραμματικά μπορούμε να αναφέρουμε ότι η σχέση της ΕΞΑΑΑ με το διαδίκτυο συνεχώς βελτιώνεται. Το website της ΕΞΑΑΑ www.all-athens-hotels.com καταγράφει σ' ένα χρόνο (περίοδος αναφοράς Ιανουάριος - Σεπτέμβριος 2013 / 2014) +36% περισσότερους επισκέπτες, +20% περισσότερες σελίδες ανά επίσκεψη, +25% μεγαλύτερο χρόνο παραμονής. Στόχος μας ήταν και είναι η δημιουργία μιας ενδιαφέρουσας «πλατφόρμας» με επιλεγμένη (φιλτραρισμένη) πληροφορία για τα ξενοδοχεία μέλη μας και την Αθήνα και φυσικά η δωρεάν προβολή των ξενοδοχείων - μελών της Ένωσης, των χώρων, των δράσεων και των προτάσεών τους. Το site και τα social media της ΕΞΑΑΑ αποτελούν ένα χρήσιμο δωρεάν «εργαλείο» προβολής των ξενοδοχείων- μελών, καθημερινής ενημέρωσης και ενδοεπικοινωνίας.

Με έμφαση στις υποδομές και τις παροχές των ξενοδοχείων-μελών και προβολή όλων εκείνων των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών που προσδίδουν ταυτότητα και κάνουν ελκυστικό τον προορισμό Αθήνα - Αττική & Αργοσαρωνικό για επαναλαμβανόμενες επισκέψεις προχωρήσαμε σε επικαιροποίηση των πληροφοριών καθώς και προσθήκη νέων. Η αύξηση της επισκεψιμότητας του site μας προήλθε αφενώς λόγω της καλύτερης χρονιάς για την Αθήνα και αφετέρου από την στρατηγική προώθησης θεματικών εκδηλώσεων και καταγραφής της πολιτιστικής δραστηριότητας στην πόλη με τρόπο άκρως αξιόπιστο. Πιο συγκεκριμένα, τα συμπεράσματά μας:

• Με ικανοποίηση καταγράψαμε το ενδιαφέρον περισσότερων ξενοδοχείων - μελών να προβληθούν στις ενότητες του website της ΕΞΑΑΑ και να «συνδεθούν» μαζί μας διαδικτυακά. Ενότητες όπως η γενική παρουσίαση των ξενοδοχείων, η προβολή εστιατορίων, μπαρ, συνεδριακών αιθουσών, roof garden κ.λπ. αλλά και των

εκδηλώσεων / προτάσεων των ξενοδοχείων είτε μεμονωμένα είτε με αφορμή βασικές εορταστικές περιόδους ή άλλα γεγονότα στην πόλη (π.χ. καλλιτεχνικά φεστιβάλ, Μαραθώνιος Δρόμος κ.ά.) απέκτησαν σταθερούς φίλους και ιδιαίτερη δυναμική.

- **Οι θεματικές προβολές** γενικότερα, εκδηλώσεων όπως Χριστούγεννα & Πρωτοχρονιά, Γιορτή Αγίου Βαλεντίνου, Απόκριες & Καθαρά Δευτέρα ή Πάσχα στα ξενοδοχεία της Αθήνας αναδεικνύονται σε αγαπημένες ενότητες για 4η χρονιά. Παρ' όλα αυτά και παρά τη δεδομένη χρησιμότητα και προβολή δεν έχουν ακόμη συνδεθεί μαζί μας ακόμη όλα τα ξενοδοχεία - μέλη μας.
 - **Δελτία Τύπου, Ανακοινώσεις και δραστηριότητες** της Ένωσης κέντρισαν το ενδιαφέρον ξενοδοχείων, ΜΜΕ και φίλων μας στα social media.
 - **Φέτος, σε συνεργασία με το "Discover Greece"** και την **Marketing Greece** προχωρήσαμε σε προτάσεις εξερεύνησης του προορισμού για 1, 3, 5 και 7 ημέρες.
 - **Εμπλουτίσαμε τις πληροφορίες για περισσότερους χώρους ενδιαφέροντος στην πόλη** και συνδεθήκαμε με όλους, προκειμένου έγκαιρα να ενημερώνουμε τα ξενοδοχεία για τα δρώμενα. Επίσης συνδεθήκαμε με όλους τους φίλους και **συνεργάτες του «Δικτύου Συνεργειών ΕΞΑΑΑ»**, εμπλουτίζοντας την πρόσβαση σε ακόμη πιο εξειδικευμένη πληροφορία και προσφορά μέσω του διαδικτύου.
 - **Φιλοξενήσαμε και προβάλαμε όλες τις μεγάλες πολιτιστικές και καλλιτεχνικές διοργανώσεις, εκδηλώσεις Μουσείων, μεγάλα Φεστιβάλ κ.ά** μέσω της ενότητας «Events» η οποία σταθερά μας ενημερώνει και προβάλλει όλα τα σημαντικά δρώμενα σε Αθήνα- Αττική και Αργοσαρωνικό. Το 2014 οι θεματικές πληροφορίες αλλά και η ενημέρωση η σχετική με τα Μουσεία, με το Φεστιβάλ Επιδαύρου και τα λοιπά Festival στην Αθήνα, είχαν πολύ περισσότερες επισκέψεις απ' ότι το 2012 και το 2013, βοηθώντας ουσιαστικά τον συνολικό αριθμό επισκέψεων του website.
 - **Επιπλέον στην ενότητα για τους επαγγελματίες "Be a Part"** προβάλαμε την συνεδριακή υποδομή της Αθήνας ανά πόλο ενδιαφέροντος (π.χ. Αθήνα - Κέντρο, Συγγρού - Πειραιάς, Αθηναϊκή Ριβιέρα, Περιοχή Αεροδρομίου) και σχεδιάζουμε νέες ενότητες με προτάσεις των ξενοδοχείων «για τον επαγγελματία που ταξιδεύει συχνά», νέες προτάσεις για «city break» κ.ά. Φυσικά ενημερώνουμε για βασικές εκθέσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό που μπορεί να ενδιαφέρουν τον επαγγελματία.
- Το website της ΕΞΑΑΑ www.all-athens-hotels.com δυναμικό και πάντα επίκαιρο συγκεντρώνει πληροφορίες για χρήση τους από τα ξενοδοχεία - μέλη, τους επισκέπτες της πόλης αλλά και τους επαγγελματίες που επισκέπτονται τον προορισμό.**



Social Media, Facebook, Twitter, Google+, YouTube ΕΞΑΑΑ



Έντονη και δυναμική είναι η παρουσία της ΕΞΑΑΑ και στα social media, με έμφαση το Facebook. Η σελίδα της Ένωσης στο Facebook (<https://www.facebook.com/AthensAtticaHotelsAssociation>) κάθε εβδομάδα καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου παρουσιάζει αυξητικές τάσεις τόσο στην προσθήκη νέων «μελών-φίλων», όσο και στους χρήστες που βλέπουν τις αναρτήσεις και αλληλεπιδρούν. Κάποιες αναρτήσεις μάλιστα έχουν «δει» ως και 4.000 άτομα. Η καθημερινή δραστηριότητα, με αναρτήσεις, νέα, φωτογραφίες, ειδήσεις και γενικά ότι συμβαίνει στην Αθήνα - Αττική & Αργοσαρωνικό και τα ξενοδοχεία-μέλη της

Ένωσης, έχουν προσελκύσει «μέλη-φίλους» από διαφορετικούς χώρους π.χ. τουριστικές ιστοσελίδες, τουριστικά γραφεία, εμπορικές επιχειρήσεις, φεστιβάλ, μουσεία και πολλούς μεμονωμένους χρήστες του Facebook. Επιπλέον αν και η πλειονότητα των μελών προέρχονται από την Αθήνα - Αττική, υπάρχει διείσδυση σε όλες τις τουριστικές - κατά κύριο λόγο - περιοχές της χώρας, όπως η Ρόδος, η Μύκονος, η Κρήτη, η Λευκάδα, η Κως, η Κέρκυρα, η Θεσσαλονίκη κ.α. Η σελίδα της ΕΞΑΑΑ καταγράφει επίσης φίλους στην Ιταλία, τη Γερμανία, την Αγγλία, τις Ηνωμένες Πολιτείες, τη Ρωσία, την Αυστραλία και στις περισσότερες ευρωπαϊκές πόλεις. Τη σαιζόν 2013 - 2014 ενεργοποιήσαμε το λογαριασμό στο Twitter <https://twitter.com/AllAthensHotels> με καθημερινές αναρτήσεις και φωτογραφίες και διευρύνσαμε την διαδικτυακή παρουσία της ΕΞΑΑΑ στον κόσμο των κοινωνικών δικτύων με σελίδα στο Google+ "Athens Hotel Association" με 6.660 views και κανάλι στο YouTube "Athens Hotel Association".



ΓΙΑΤΙ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ;

Τόσο το Website (www.all-athens-hotels.com) όσο και το Facebook, Twitter, Google+, YouTube, μπορούν να αποτελέσουν χρήσιμα εργαλεία προβολής των ξενοδοχείων - μελών ιδιαίτερα των χαμηλών κατηγοριών, αρκεί η παρουσία τους και η διαδραστικότητά τους να είναι σταθερή και επίκαιρη. Αναφορικά με το διαδίκτυο το οποίο χρησιμοποιεί το 76% του παγκόσμιου πληθυσμού, το 51% των χρηστών του Ίντερνετ το χρησιμοποιεί για ταξιδιωτικούς λόγους. Πρόσφατα μάλιστα η Google ανέφερε ότι οι αναζητήσεις στην «μηχανή» τους για τουριστικούς λόγους και διακοπές στην Ελλάδα ξεπερνούν κατά μέσο όρο τις 500.000 την ημέρα. Παρότι η ΕΞΑΑΑ βρίσκεται μέσα στις τάσεις και τις εξελίξεις της εποχής όσον αφορά στην επικοινωνία και την προβολή, δεν παρατηρείται αντίστοιχη εγρήγορση από τα ξενοδοχεία - μέλη, καθώς όχι μόνο δεν ενισχύουν το προσωπικό τους διαδικτυακό προφίλ αλλά επιπλέον δεν εκμεταλλεύονται και τα εργαλεία που τους παρέχει η Ένωση για την προβολή τόσο του ξενοδοχείου τους όσο και του προορισμού εν γένει. Τα στοιχεία της έρευνας που διεξήγαγε το ίδιο το κοινωνικό δίκτυο το 2013 είναι αποκαλυπτικά για το πόσο χρήσιμο και αποτελεσματικό μπορεί να γίνει το Facebook στον τομέα του Τουρισμού.

Σύμφωνα λοιπόν με την έρευνα του Facebook:

- Το 42% των αναρτήσεων των χρηστών αφορά σε ταξίδια και ταξιδιωτικές εμπειρίες
- Σε ποσοστό 51% οι ταξιδιωτικές αναρτήσεις είναι στα 3 πιο δημοφιλή θέματα
- Το 83% των χρηστών απολαμβάνει φωτογραφίες και ταξιδιωτικές περιγραφές φίλων
- Το 52% δηλώνει ότι επισκέφθηκε ένα προορισμό βλέποντας φωτογραφίες φίλων.

12. ΗΜΕΡΙΔΕΣ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΜΕΛΩΝ



ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΞΑΑΑ

ΣΥΓΧΡΟΝΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

Ο ρόλος του διαδικτύου

Η ΕΞΑΑΑ διοργάνωσε ημερίδα με την ευκαιρία την συμμετοχή μας στο πρόγραμμα – έργο με τον τίτλο «Ανάταση του Τουριστικού κλάδου της Αττικής» την Τρίτη 13-5-2014 στο ξενοδοχείο “AIROTEL-STRATOS VASSILIKOS”. Η ΕΞΑΑΑ συμμετέχει στο πρόγραμμα αυτό που μπορεί να εκπαιδεύσει κατάλληλα άτομο – άτομα (νέους άνεργους, πτυχιούχους αλλά και συνεργάτες της μονάδας ηλικίας 18 – 34 ετών) στον τομέα e-marketing -διαδικτυακές πωλήσεις- website & social media -νέες τεχνολογίες, προκειμένου να βοηθηθούν, ενημερωθούν και ωφεληθούν όλα τα ξενοδοχεία – μέλη της Ένωσης για τους σύγχρονους τρόπους προώθησης των μονάδων και των πωλήσεων και να αξιοποιήσουν άνεργους νέους στα εν λόγω τμήματα. Στην ημερίδα συμμετείχαν σημαντικοί ομιλητές που ανέπτυξαν ενδιαφέροντα θέματα όπως:

Ο Δρ. Δημήτρης Κούτουλας, ο οποίος αναφέρθηκε στο « e-marketing στο πλαίσιο του συνολικού σχεδιασμού marketing μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης»: (Ο Δρ. Δ. Κούτουλας με πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και διδακτορική διατριβή στο Τουριστικό Μάρκετινγκ, είναι Επίκουρος Καθηγητής του Πανεπιστημίου Πατρών. Διδάσκει στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων τα γνωστικά αντικείμενα της Διοίκησης Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων, του Τουριστικού Μάρκετινγκ και της Οικονομίας του Τουρισμού. Από το 1990 εργάζεται ως σύμβουλος και ως project manager σε θέματα τουρισμού, πολιτισμού και μάρκετινγκ επιχειρήσεων και χωρών. Έχει υλοποιήσει έργα σχεδιασμού τουριστικής πολιτικής καθώς και έργα μάρκετινγκ σε συνολικά 28 χώρες, ενώ τυγχάνει διεθνούς αναγνώρισης για το επιστημονικό του έργο.

Το πελατολόγιό του περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, εθνικούς και περιφερειακούς οργανισμούς τουρισμού στην Ελλάδα, τη Γερμανία, την Ολλανδία, την Κύπρο, τη Βρετανία, το Ομάν κοκ., ελληνικούς δημόσιους οργανισμούς (Υπουργεία Πολιτισμού και Τουρισμού, Helixpro, Ο.Ε.Ο.Α. «Αθήνα 2004», Επιμελητήρια, Περιφέρειες κοκ.), την Ευρωπαϊκή Ένωση, συλλογικούς φορείς τουριστικών επιχειρήσεων καθώς και ιδιωτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα, τη Γερμανία, τη Βρετανία, τις ΗΠΑ, την Κύπρο, την Ουγγαρία, την Ελβετία, την Αυστρία, την Τουρκία, την Ισπανία κλπ. που δραστηριοποιούνται τόσο στον τομέα του τουρισμού (ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, πάροχοι τουριστικών δραστηριοτήτων κοκ.) όσο και σε άλλους κλάδους της οικονομίας (τρόφιμα και ποτά, εστίαση, εκδόσεις κοκ.).

Ο κ. Δημήτρης Σερίφης με θέμα: «Χτίζοντας τη Ψηφιακή εικόνα ενός ξενοδοχείου»: (Ο κ. Δ. Σερίφης από το 2005 εξειδικεύεται στην ανάπτυξη και προώθηση τουριστικών επιχειρήσεων μέσω του διαδικτύου εκμεταλλευόμενος το τεχνολογικό του background αλλά και την μεταπτυχιακή του διατριβή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Διαθέτει σημαντική εμπειρία στον τομέα του Digital Tourism έχοντας δουλέψει σε projects στους περισσότερους τομείς του τουριστικού κλάδου όπως Ξενοδοχεία, OTAs, Κρουαζιέρες, Yachting, Travel Portals, Car Rental Brokers, Tours και Ταξιδιωτικά Γραφεία. Τα τελευταία χρόνια εξειδικεύεται στην προσέλκυση απευθείας κρατήσεων σε ξενοδοχειακές μονάδες μέσα από μια ολιστική προσέγγιση χρήσης όλων των εργαλείων του Digital Marketing προσαρμοσμένων στα στοιχεία διαφοροποίησης του εκάστοτε ξενοδοχείου. Είναι ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος της Nelios.com μέσω της οποίας έχει συνεργαστεί με κορυφαίους τουριστικούς οργανισμούς της χώρας όπως οι Goldair, Airotel, Argo Travel, Poseidonion Grand, Bluegr, Civitel Hotels, HotelBrain, Variety Cruises, Crowne Plaza, HolidayInn, HO.RE.CA., Kinsterna Hotel, Elysium Resort, Rodos Palladium και άλλα. Τέλος είναι Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του International Federation for IT in Travel and Tourism (IFITT) και πρόεδρος του ελληνικού παραρτήματος του οργανισμού).

Ο κ. Σταύρος Χαμπάκης Δ/νων Σύμβουλος της « m-hospitality» με θέμα ομιλίας: «έξυπνα τηλέφωνα - προσθέτοντας αξία στο τουριστικό προϊόν της Αθήνας»: (Ο κ. Σ. Χαμπάκης είναι απόφοιτος του Εθνικού

Μετσόβιου Πολυτεχνείου (Χημικός Μηχανικός) από το 1995 ασχολήθηκε με το «πώς το internet θα αλλάξει την Ελληνική Οικονομία», στη συνέχεια εργάστηκε πάνω στον τομέα της διαχείρισης των αλλαγών σε διάφορα “project” του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα μέχρι το 1999, όπου και πραγματοποίησε μεταπτυχιακές σπουδές στο Πανεπιστήμιο του Warwick στη Μεγάλη Βρετανία σε θέματα «Organisational risk & knowledge management».

Το 2003 ήταν συνιδρυτής της εταιρείας H+S Technology Solutions με αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας σε διάφορες τεχνολογικές νησίδες της αγοράς, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην ευρύτερη περιοχή (ΝΑ Ευρώπη και Μέση Ανατολή). Το 2010 ήταν συνιδρυτής της εταιρείας “m-hospitality” ένα “spin out” με στόχο την παροχή υπηρεσιών “mobile marketing” στο “vertical” του τουρισμού. Εταιρεία με έργα και στις 5 ηπείρους, σε περισσότερα από 160 διεθνή ξενοδοχεία και σε αρκετούς φορείς του τουρισμού).

Ο κ. Θωμάς Παπαπολύζος, (HYPERTECH SA) με θέμα: «Social Media & Τουρισμός» (Ο κος Θωμάς Παπαπολύζος έλαβε το Δίπλωμά του στη Φυσική από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (1985-1990) και το Δίπλωμα Master of Electrical Engineering από το Πο-



λυτεχνικό Ινστιτούτο του Πανεπιστημίου της Νέας Υόρκης (New York University), ΗΠΑ (1990-1992). Είναι Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου / Διευθύνων Σύμβουλος στην TREK Consulting A.E. και Δ/νων Σύμβουλος στη θυγατρική της HYPERTECH ABEE. Συντονίζει ένα ευρύ φάσμα έργων και συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα ΤΠΕ (στρατηγικός προγραμματισμός - σχεδιασμός - υλοποίηση), νέων τεχνολογιών και έχει εμπειρία στην επιτυχή διεκδίκηση και υλοποίηση έργων μεγάλου προϋπολογισμού σε διεθνές επίπεδο.

Έχει διαχειριστεί πάνω από 130 έργα κατά την περίοδο 1995-2013, για λογαριασμό της εταιρείας και σαν Διαχειριστής Έργων (Project Manager) για λογαριασμό πελατών της εταιρείας. Με μεγάλη εμπειρία στην ίδρυση και ανάπτυξη επιχειρήσεων στους τομείς της τεχνολογίας έχει ιδρύ-



σει πάνω από δώδεκα εταιρείες στους τομείς του Internet, των Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών, Συμβουλευτικών Υπηρεσιών, Υπηρεσιών Τεχνολογίας κ.λπ., κάποιες από τις οποίες εξαγοράστηκαν από μεγαλύτερες διεθνείς εταιρείες. Μετέχει και υλοποιεί ιδιωτικά έργα στην Ευρωπαϊκή Ένωση, τα Βαλκάνια και τη Μέση Ανατολή στους τομείς της Διαχείρισης Επιχειρησιακών Διαδικασιών & Ανασχεδιασμού, Τεχνολογίας Πληροφοριών Επιχειρηματικότητας, Ενέργειας, Τουρισμού, Πολιτισμού και Δημόσιας Πολιτικής. Στο παρόν, υπηρετεί ως μέλος του Διοικητικών Συμβουλίων, σε μια σειρά από εταιρείες στα πεδία της Πληροφορικής, Διαφήμισης και Συμβουλευτικής).

Η παρουσίαση του προγράμματος –έργου έγινε από τον κ. Ευάγγελο Χαϊνά, από την TREK Consulting.

(Ο κ. Χαϊνάς είναι Κοινωνιολόγος, κάτοχος ΜΔΕ Κοινωνιολογίας / Εγκληματολογίας, Υπ. Διδάκτωρ Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών με πολυετή εμπειρία στο σχεδιασμό, συντονισμό και υλοποίηση προγραμμάτων, ερευνών και μελετών στην Ελλάδα με έμφαση στους κοινωνικούς θεσμούς, στα κοινωνικά φαινόμενα, στα θέματα ισότητας των φύλων και ευάλωτων κοινωνικά ομάδων γενικό τωρ, στη μετανάστευση, στην εγκληματικότητα, στην κατάρτιση ανέργων κ.λπ. Έχει πολύχρονη ενασχόληση στην εκπόνηση μελετών, στη διεξαγωγή εμπειρικών ερευνών στις ποσοτικές και ποιοτικές μεθόδους, στη συνθετική ανάλυση των δεδομένων και στη συγγραφή των προβλεπόμενων παραδοτέων. Επίσης, διαθέτει εμπειρία ως εκπαιδευτής και σύμβουλος σταδιοδρομίας σε προγράμματα κατάρτισης ανέργων και προώθησής τους στην αγορά εργασίας).

Η ημερίδα αυτή αποτέλεσε την πρώτη προσπάθεια της ΕΞΑΑΑ που εστιάζει στο ενδιαφέρον θέμα «ενημέρωση για e-marketing, σύγχρονη τεχνολογία και νέες μορφές προβολής & διαδικτυακών πωλήσεων». Σχεδιάζονται και οι επόμενες ημερίδες στο πλαίσιο του προγράμματός με ακόμη μεγαλύτερο εύρος και πιο εξειδικευμένα θέματα τόσο για τα ξενοδοχεία μέλη μας που είναι ήδη κατάλληλα οργανωμένα όσο και για όσα ακόμη, ενδεχομένως παρουσιάζουν κενά.



ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΣΤΙΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
μέθοδοι και λύσεις

Τετάρτη
29 | 10 | 2014
CROWNE PLAZA ATHENS
CITY CENTRE



Η εξοικονόμηση ενέργειας στα ξενοδοχεία, οι μέθοδοι και οι τρόποι που προτείνουν οι σύγχρονες έρευνες στον χώρο και η ενεργειακή εξέλιξη ήταν το θέμα της ημερίδας με θέμα «Εξοικονόμηση Ενέργειας στις Ξενοδοχειακές Μονάδες – Μέθοδοι και Λύσεις» που διοργάνωσε με απόλυτη επιτυχία στις 29-10-2014 η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού, στο ξενοδοχείο Crowne Plaza Athens City Center. Η ΕΞΑΑΑ, ως ενδιαμέσος και πρωτοπόρος κλαδικός φορέας, εγκαινίασε με την συγκεκριμένη εκδήλωση έναν νέο τρόπο επικοινωνίας μεταξύ των ξενοδοχείων – μελών της και των προμηθευτών λύσεων για την εξοικονόμηση ενέργειας και για καλύτερη έρευνα των αναγκών των μονάδων και των σύγχρονων προτάσεων της αγοράς.



Ο Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ κ. Αλέξανδρος Βασιλικός

Κατά την διάρκεια της ημερίδας παρουσιάστηκαν οι προτάσεις ειδικών σε ενεργειακά θέματα, στους ξενοδόχους που συμμετείχαν -μέσω εξειδικευμένου ερωτηματολογίου- στην προσπάθεια καταγραφής της ενεργειακής κλίμακας που βρίσκεται η μονάδα τους. Εξειδικευμένες και κορυφαίες στο είδος τους ενεργειακές εταιρίες όπως η ELPEDISON- Προμηθευτής Ηλεκτρικής Ενέργειας, (Χορηγός), η DAIKIN – Συστήματα παραγωγής ζεστών νερών χρήσης με αντλίες θερμότητας & Εκσυγχρονισμός Συστημάτων Κλιματισμού, FRAME – Ενεργειακά Κουφώματα / INTERPLAST – Ηλιοθερμικά Συστήματα / SCHNEIDER ELECTRIC – Συστήματα Διαχειρίσεις

Κτιρίου – Αυτοματισμός / KAFKAS S.A. – Φωτισμός / SYSTEMAIR – Αερισμός και διαχείριση αέρα μέσω ανάκτησης / ISOMAT - Συστήματα εξωτερικής Θερμομόνωσης / SPIE – Συντήρηση (Υποστηρικτές και Προμηθευτές) επεξεργάστηκαν ξεχωριστά κι ανώνυμα τις απαντήσεις του κάθε ξενοδοχείου που συμμετείχε στην έρευνα και προσέφεραν συγκεκριμένες προτάσεις εξοικονόμησης, ανά κατηγορία ενδιαφέροντος και ανά ξενοδοχείο που συμμετείχε. Λύσεις για την υποστήριξη και αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος αλλά και μέσω ΕΣΠΑ 2014-2020 και Νέου Επενδυτικού Νόμου προτάθηκαν επίσης από την ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ (Μέγας Χορηγός) και την



Επάνω: Το πρώτο πάνελ ομιλητών (από αριστερά) κ. κ. Σ. Φλώρος και Γ. Χατζανδρέου-Ανδριους από την Εθνική Τράπεζα, Σ. Βωβός (ELPEDISON), Ε.Ελευθεριάδης (DAIKIN), Π. Καμπισιούλης (ΚΑΥΚΑΣ), Α. Ματιάκης (ISOMAT) και Ν.Κυράδης (INTERPLAST)

Αριστερά: Η 2η σειρά ομιλητών (από αριστερά) οι κ.κ. Θ. Λοβέρδος (SCHNEIDER ELECTRIC), Ε. Καλέντζης (DAIKIN), Σ. Μωραγιάννης (SYSTEMAIR), Σ. Χαλούτσης (FRAME), η κα Σοφία Παιδάκη (NOISIS) και ο κ. Θ. Αλιφέρης (SPIE)



εταιρεία NOISIS Σύμβουλοι Ανάπτυξης – Διαχείριση Επενδυτικών Σχεδίων – Αναπτυξιακά Προγράμματα.

Από τα συμπεράσματα της έρευνας που διεξήγαγε η ΕΞΑΑΑ και οι εταιρείες που συμμετείχαν προκύπτει ότι:

Η προστασία του περιβάλλοντος ισοδυναμεί με κέρδος για τους προορισμούς - άρα και για τις επιχειρήσεις. Η εξοικονόμηση ενέργειας επιφέρει μείωση του κόστους λειτουργίας για τις επιχειρήσεις, άρα η προστασία του περιβάλλοντος μέσα από σύγχρονες και ολοκληρωμένες λύσεις μόνο κέρδος αποφέρει συνολικά. Παράλληλα, η εξοικονόμηση ενέργειας αποτελεί αναγκαιότητα και απαίτηση των καιρών για να υπάρχουν στον τουριστικό χάρτη οι προορισμοί, αλλά και για να μετατρέπονται οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις σε ανταγωνιστικές και σύγχρονες.

Η ενεργειακή αναβάθμιση ενός ξενοδοχείου αποτελεί ταυτόχρονα πολύ ισχυρό επικοινωνιακό εργαλείο αφού η σύγχρονη πελατεία είναι πλέον περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένη. Οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις αποτελούν χώρους μεγάλων καταναλώσεων -άρα φέρουν ευθύνη- και οφείλουν να γνωρίζουν τις διεθνείς επιταγές πάνω σε όλα όσα πρέπει να τηρούνται. Επίσης, οφείλουν να ενημερώνουν τον πελάτη ότι ακολουθούν φιλοπεριβαλλοντικές πρακτικές και management.

Την εκδήλωση κλήθηκε να τιμήσει με την παρουσία της η υπουργός Ανάπτυξης Όλγα Κεφαλογιάννη, ενώ χορηγοί επικοινωνίας ο ΣΚΑΪ TV, ΣΚΑΪ 100,3, "TORNOS news", "ιδέες και λύσεις για το σπίτι / CONTRACT".

Το BINTEO- αφιέρωμα στην εκδήλωση της ΕΞΑΑΑ – που παρουσιάστηκε στην τηλεόραση του ΣΚΑΪ και στην εκπομπή "ECONEWS", υπάρχει στην διεύθυνση: <http://www.skai.gr/tv/show/?showid=63902>.

Ευχαριστούμε θερμά τα ξενοδοχεία - μέλη μας που συμμετείχαν στην έρευνα και φυσικά όλους όσους έδωσαν το παρών στην σημαντική αυτή εκδήλωση της Ένωσης συμβάλλοντας στην επιτυχία της.

Προμηθευτές Υποστηρικτές & Χορηγοί Επικοινωνίας





13. ΠΡΟΒΟΛΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΜΕΛΩΝ & ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού συμμετέχει στις μεγαλύτερες Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού της Ευρώπης - κι όχι μόνο- σε συνεργασία με τον ΕΟΤ και μέσω συνεργειών με την Εταιρεία Ανάπτυξης Τουριστικής προβολής Αθηνών του Δήμου Αθηναίων, το Athens Convention & Visitors Bureau (ACB) αλλά και με την Περιφέρεια Αττικής (από το 2014 μέσω του «Πρωτόκολλου Συνεργασίας» που υπεγράφη). Με δικό μας χώρο μέσα στο ελληνικό περίπτερο η ΕΞΑΑΑ είναι πάντα παρούσα στις διεθνείς τουριστικές διοργανώσεις που διαμορφώνουν το κλίμα και τις τάσεις στον χώρο του παγκόσμιου τουρισμού. Το 2013 και το 2014 συμμετείχαμε στις εξής εκθέσεις :

- FITUR-Μαδρίτη 2013 και 2014 www.ifema.es/ferias/fitur
- BIT-Μιλάνο 2013 www.bit.fieramilano.it
- ITB-Βερολίνο 2013 και 2014 www.itb-berlin.de
- MITT-Μόσχα 2013 και 2014 www.mitt.ru
- W.T.M.-Λονδίνο 2013 και 2014 www.wtmlondon.com
- (Νέα συμμετοχή) ΕΚΘΕΣΗ GREKLAND PANORAMA Στοκχόλμη (14-16/2/2014) www.panoramagreece.com

ΜΙΑ ΒΡΑΔΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΘΗΝΑ!

Περισσότεροι από 7.000 επισκέπτες κατέκλυσαν τον εκθεσιακό χώρο του Annexet, τις δύο μέρες κοινού της έκθεσης GreklandPanorama. Το βράδυ της 14ης Φε-

βρουαρίου 2014, στο Opera Terassen παρατέθηκε το επίσημο δείπνο με προσκεκλημένους παράγοντες του τουριστικού και επιχειρηματικού κόσμου της Σουηδίας. Χορηγοί ήταν η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού, η Περιφέρεια Αττικής και το ACB, καθώς και τα ξενοδοχεία Electra Palace. Την βραδιά που ήταν αφιερωμένη στην Αθήνα και στην Αττική ανέδειξε η διεθνούς φήμης ελληνίδα mezzo soprano Alexandra Gravas τραγουδώντας γνωστές ελληνικές επιτυχίες.

Η επιτυχία του πρώτου Grekland Panorama ανέδειξε την δυναμική που υπάρχει για την Ελλάδα στη Σουηδική αγορά. Σύμφωνα με στοιχεία που παρουσιάστηκαν, το 2013 επισκεφθήκαν την Ελλάδα 672.000 Σουηδοί, με ποσοστό αύξησης 9%. Για το 2014, προβλέπεται περαιτέρω αύξηση κατά περίπου 8%-10%. Ανάλογη είναι η δυναμική για Ελλάδα και από τις άλλες αγορές της Σκανδιναβίας, με τη Νορβηγία να εμφανίζει αυτή τη στιγμή τον υψηλότερο ρυθμό κρατήσεων, με ποσοστό αύξησης της τάξης του 12%, σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι.

ρώσεις στο πλαίσιο εκδηλώσεων και δράσεων προβολής από ελληνικούς φορείς. Πιο συγκεκριμένα:

«ΔΩΡΑ» ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ, ΚΛΗΡΩΣΕΙΣ

Στις Εκθέσεις Εξωτερικού η ΕΞΑΑΑ έστειλε ενημερωτικό υλικό, βιβλία και υλικό προβολής των ξενοδοχείων μελών και του προορισμού.

Παράλληλα, συμμετείχε στην διοργάνωση πρωτότυπων event για Τ.Ο. και δημοσιογράφους ενώ επίσης προσέφερε και πολλά δώρα σε διαγωνισμούς και κλη-



- Στη **WTM 2013** σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής προσφέρθηκαν ως δώρο 4 «πακέτα» διανυκτερεύσεων για δύο άτομα σε Τ.Ο. και ΜΜΕ σε ξενοδοχεία – μέλη μας 4* σε όλη την Αττική. Το ίδιο και:
- Στη **FITUR 2014** σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής δοθήκαν 2 «πακέτα» διανυκτερεύσεων ΜΜΕ για δύο άτομα σε ξενοδοχεία – μέλη μας 4* σε όλη την Αττική
- Στη **WTM 2014** σε συνεργασία με τον ΕΟΤ Λονδίνου προσφέραμε δώρο (τριήμερη διαμονή σε ξενοδοχείο μέλος 4* στο κέντρο της πόλης) σε δύο νικητές διαγωνισμού του ΕΟΤ.

- Οκτώ (8) δώρα διαμονής προσφέρθηκαν σε **διαδικτυακό διαγωνισμό της Marketing Greece 2014** σε διάφορα ξενοδοχεία μέλη μας σε ολόκληρη την Αττική.
- Δώρο προσφέρθηκε και στο πλαίσιο του κινέζικου «**ROSE WEDDINGS**» – Διαμονή έξι (6) κινέζων τουριστικών πρακτόρων σε ξενοδοχείο 4* –μέλος της ΕΞΑΑΑ στο κέντρο των Αθηνών
- Δώρα προσφέρθηκαν και **στους νικητές διαγωνισμού της MTC GROUP σε συνεργασία με τον ΕΟΤ Γαλλίας** (δύο διανυκτερεύσεις για δύο άτομα σε ξενοδοχείο – μέλος του κέντρου της πόλης) κ.ά.

ΦΙΛΟΞΕΝΙΕΣ ΕΟΤ

- Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής & Αργοσαρωνικού στα πλαίσια της συμφωνίας της barter agreement με την Κεντρική Υπηρεσία του ΕΟΤ φιλοξένησε μέσα το 2013 και το 2014 μέχρι σήμερα , συνολικά, 118 προσκεκλημένους του ΕΟΤ προσφέροντας 109 μονόκλινα και δίκλινα δωμάτια (B/B) ξενοδοχείων μελών της 5* και 4* του κέντρου της πόλης των Αθηνών. Το δε σύνολο των διανυκτερεύσεων ανήλθε σε 231 διανυκτερεύσεις . Πιο συγκεκριμένα:
- Το 2013 φιλοξένησε για λογαριασμό του ΕΟΤ εννήντα δύο (92) δημοσιογράφους και Τ.Ο. από διάφορες χώρες σε ξενοδοχεία μέλη της 5* και 4* προσφέροντας συνολικά 167 διανυκτερεύσεις σε 83 μονόκλινα

- και δίκλινα δωμάτια.
- Μέσα στο 2014 μέχρι σήμερα φιλοξένησε εικοσιέξι (26) δημοσιογράφους και ομιλητές στις εκδηλώσεις του ΕΟΤ από διάφορες χώρες και πρόσφερε συνολικά 64 διανυκτερεύσεις σε 26 μονόκλινα και δίκλινα δωμάτια σε ξενοδοχεία μέλη της Ένωσης 5* και 4*.
- Παράλληλα συνεργάστηκε με κατά τόπους γραφεία του ΕΟΤ για την προσφορά δώρων σε δημοσιογράφους (την φιλοξενία τους στην Αθήνα σε ξενοδοχεία-μέλη μας), ως προσκεκλημένων του ΕΟΤ - όπως με τον ΕΟΤ Μόσχας (για τη φιλοξενία 4 ρώσων δημοσιογράφων προσκεκλημένων του ΕΟΤ Μόσχας), με τον ΕΟΤ Σκανδιναβίας (για τη φιλοξενία 3 δημοσιογράφων), με τον ΕΟΤ Γερμανίας κ. ά.

Η ΕΞΑΑΑ υποστηρίζει έμπρακτα την συνεδριακή και εκθεσιακή δραστηριότητα στην Αθήνα και την Αττική, πολύ περισσότερο όταν το θέμα σημαντικών διοργανώσεων ενδιαφέρει ιδιαίτερα τους ξενοδόχους.

Την αιγίδα μας φέρει η έκθεση HORECA (μαζική εστίαση) και από το 2014 η νέα έκθεση «100% HOTEL SHOW» (διαδικτυακή παρουσία και ανάπτυξη πωλήσεων). Υπό την αιγίδα μας θέτουμε γενικότερα και κατά περίπτωση, εκθέσεις, συνέδρια, events, πρωτοβουλίες, ή δράσεις κ.λπ. που κινούνται προς προώθηση την αθηναϊκή ξενοδοχία, τον προορισμό και σπρίζουν το τουριστικό προϊόν της Αθήνας (όπως π.χ. τις πρωτοβουλίες «Βγαίνουμε στην Αθήνα» του Δήμου Αθηναίων, «Παρασκευή στην Αθήνα» του Εμπορικού Συλλόγου της Αθήνας, «Athens Flying Week» στο Τατόι, κ.ά. τουριστικά, πολιτιστικά και αθλητικά δρώμενα, φεστιβάλ και εκδηλώσεις. (Δείτε και στην ενότητα «χορηγίες-πολιτιστικό έργο ΕΞΑΑΑ»)

14. ΧΟΡΗΓΙΕΣ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

Από το 2010 μέχρι σήμερα, ανελλιπώς, στηρίζαμε πρώτοι όλων και μεσούσης της κρίσης δρώμενα, φεστιβάλ και παραστάσεις πολιτισμού στην Αθήνα ως «χορηγοί & υποστηρικτές φιλοξενίας» προκειμένου αφενός να πραγματοποιηθούν σημαντικές εκδηλώσεις που κινδύνευαν να ακυρωθούν και αφετέρου να προβάλλουμε εντός, εκτός και συνολικά το «φρέσκο και δημιουργικό πρόσωπο» του προορισμού. Κάτι που όπως όλα δείχνουν το πετύχαμε καθώς για πρώτη φορά στα χρονικά των θεσμών, τις εκδηλώσεις επισκέφθηκαν ένοικοι των ξενοδοχείων μας και επισκέπτες της πόλης και μάλιστα σε εντυπωσιακούς αριθμούς που αυξανόταν κατ' έτος.

Μέσω αυτών των διεθνούς χαρακτήρα διοργανώσεων (που προηγουμένως πολλές απ' αυτές δεν ήταν καν γνωστές στο αθηναϊκό κοινό αλλά ούτε και προβάλλονταν στους τουρίστες ως επιλογές αναψυχής κατά την επίσκεψή τους στην Αθήνα), εργασθήκαμε και για την προβολή των ξενοδοχείων – μελών μας, προωθώντας την ενεργό συμμετοχή τους στις γιορτές της πόλης και την απ' ευθείας συνεργασία τους με τους ίδιους τους δημιουργούς, τους καλλιτέχνες και τους διοργανωτές.

Μετά την θετική ανταπόκριση, το 2014 προχωρήσαμε ένα βήμα πιο μπροστά :

Οι εκδηλώσεις στην Αθήνα και τον Αργοσαρωνικό καθώς και οι τυχόν ειδικές προσφορές ξενοδοχείων και άλλων ίσως επιχειρήσεων, για όσους επισκέπτονται την Αθήνα με αφορμή ένα σημαντικό πολιτιστικό γεγονός στο εξής προβάλλονται από την ΕΞΑΑΑ σε συνεργασία με τον επικοινωνιακό μηχανισμό της Marketing Greece στο εξωτερικό ως «cultural city break in Athens» με στόχο να προσελκύσουμε ειδικό κοινό.

Μάλιστα σε press trips που διοργανώθηκαν από κοινού, φροντίσαμε οι ξένοι δημοσιογράφοι να ζήσουν από κοντά τέτοιες εκδηλώσεις. Επίσης τους φέραμε σε επαφή για συνεντεύξεις από τους ίδιους τους καλλιτέχνες, δημιουργούς και διοργανωτές ώστε από πρώτο χέρι να ενημερωθούν για την «άλλη πλευρά» της Αθή-

νας και να προβάλλουν ανθρώπους και γεγονότα στα ξένα ΜΜΕ.

Το 2013 λοιπόν προσφέραμε διακόσιες δέκα πέντε (215) διανυκτερεύσεις σε εκατόν είκοσι τέσσερις (124) διεθνείς καλλιτέχνες και προσωπικότητες και υποστηρίξαμε με απόλυτη επιτυχία και συμμετοχή τουριστών τις εκδηλώσεις: Socrates Now, Jazz Festival (31/5-3/6), PIIGSFESTIVAL (14-20/7), 9ο ATHENS ART VIDEO FESTIVAL (1-10/6), IN THE STUDIO (6-10/9), ΠΟΔΗΛΑΣΙΑ ΑΓΑΠΗΣ (25-26/9), BIENNALE (25/9-25/11), ΜΙΚΡΟ ΠΑΡΙΣΙ, ΚΗΠΟΙ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ (15-18/6).

Το 2014 - μέχρι σήμερα, προσφέραμε διακόσιες τέσσερις (204) διανυκτερεύσεις σε σαράντα δύο (42) διεθνείς καλλιτέχνες και προσωπικότητες, ενώ ήμασταν χορηγοί φιλοξενίας των εκδηλώσεων : ΕΚΘΕΣΗ «ΟΙ ΝΕΟΙ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ» (14/2-9/3), ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ REKOP ΓΚΙΝΕΣ ORIGAMI – ΜΥΡΤΩ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ(18/3), OPEN HOUSE (4-6/4), ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ «ΗΛΕΚΤΡΑ» (καλοκαίρι 2014), 6ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΦΥΣΤΙΚΟΥ ΑΙΓΙΝΑΣ (18-21/9), “RETHINK ATHENS” / ΙΔΡΥΜΑ ΩΝΑΣΗ, 10ο ATHENS ART VIDEOFESTIVAL (29/9-6/10), ΜΙΚΡΟ ΠΑΡΙΣΙ (9-19/10), ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ «ΝΕΟΝ», “TWEED RUN” ΣΠΕΤΣΕΣ (1-2/11) ενώ παράλληλα υποστηρίξαμε επικοινωνιακά όλες τις εκδη-



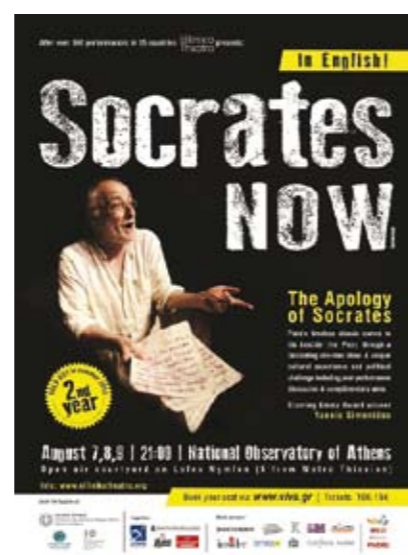
λώσεις, παραστάσεις των: SOCRATES NOW, ΝΕΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ, ΕΘΝΙΚΟΥ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ, ΛΥΡΙΚΗΣ ΣΚΗΝΗΣ, ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΘΗΝΩΝ & ΕΠΙΔΑΥΡΟΥ, ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΚΑΚΟΓΙΑΝΝΗ, ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ, κ.α.

Τα παραπάνω έρχονται να προστεθούν σε μια γενικότερη συνεισφορά στα πολιτιστικά δρώμενα της Αθήνας από το 2009 και 2010 μέχρι σήμερα, τεραστί-



Ευχαριστούμε τα ξενοδοχεία-μέλη μας που στηρίζουν τα δρώμενα πολιτισμού στην Αθήνα :
 CROWNE PLAZA ATHENS CITY CENTRE, RADISSON BLU PARK, GRECOTEL PALLAS ATHENA, NEW HOTEL, NOVOTEL ATHENS, AIROTEL ALEXADROS, AIROTEL STRATOS VASSILIKOS, AIROTEL PARTHENON, GOLDEN AGE, HERA, MELIA ATHENS, AVA, FRESH, POLIS GRAND, STANLEY, TITANIA, MISTRAL, TROPICAL, PAN, DORIAN INN, B.W. MUSEUM, OSCAR, CANDIA, ATTALOS, CRYSTAL CITY, ARION ATHENS, JASON INN, ATHENS CENTER SQUARE, HERMES, ACROPOL, NICOLA, NEFELI, PARK, PARNON, ECONOMY, KATERINA, KIMON.

ων θα λέγαμε διαστάσεων που ξεπερνά την χορηγία των 650 δωρεάν διανυκτερεύσεων σε καλλιτέχνες, δημιουργούς, προσωπικότητες. Κι αυτά χωρίς να συμπεριλαμβάνουμε την κάλυψη έκτακτων αναγκών κάθε είδους. Τις εκδηλώσεις δράσεις, εκθέσεις, φεστιβάλ κ.λπ. που υποστηρίχθηκαν από την ΕΞΑΑΑ και τα ξενοδοχεία μέλη μας που συνεργάστηκαν θα τις βρείτε αναρτημένες στο website μας



15. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ FAM TRIPS & PRESS TRIPS

ΔΙΚΤΥΟ ΠΟΛΥΤΙΜΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΞΑΑΑ
(Οργάνωση FAM & PRESS TRIPS)

Η ΕΞΑΑΑ παρατηρώντας την μεγάλη καμπή της τουριστικής κίνησης στην Αθήνα από το 2008 και μετά, κυρίως λόγω της δυσφήμισης που είχε υποστεί η ελληνική πρωτεύουσα από πλήθος υπερβολών των ξένων ΜΜΕ επί σειρά ετών, αποφάσισε να δράσει η ίδια ενάντια σ αυτή την παραπληροφόρηση προσκαλώντας στην Αθήνα Τ.Ο. , εξειδικευμένους θεματικούς τουριστικούς πράκτορες αλλά και δημοσιογράφους – ώστε να γνωρίσουν από κοντά την πόλη και τις δυνατότητές της. Διοργανώθηκαν λοιπόν από την ΕΞΑΑΑ «βιωματικά και θεματικά» διήμερα, τριήμερα και τετράημερα στην Αθήνα ώστε να διαπιστώσουν οι επαγγελματίες του Τουρισμού και οι δημοσιογράφοι «ιδίοις όμμασι» το εύρος των τουριστικών δραστηριοτήτων, την ποιότητα της ξενοδοχειακής και τουριστικής υποδομής και κυρίως το ασφαλές κλίμα που επικρατεί στην Αθήνα στον αντίποδα των εικόνων καταστροφών και επεισοδίων που αναπαρήγαγαν τα ξένα ΜΜΕ.

Ο Πρόεδρος της Ένωσης κ. Αλέξανδρος Βασιλικός μέσα από μια σειρά αρχικών επαφών με αεροπορικές εταιρείες και τουριστικούς φορείς δρομολόγησε την ιδέα «fam & press trips από την ΕΞΑΑΑ» η οποία και υλοποιήθηκε όλο το 2013 και 2014 με απόλυτη επιτυχία. Η ιδέα αυτή έγινε παράλληλα αφορμή να δημιουργηθεί ένα μικρό στην αρχή αλλά πολύ ισχυρό πλέον «Δίκτυο Συνεργιών και Συνεργατών». Κοινό χαρακτηριστικό όλων - όσοι συμμετείχαν στο Δίκτυο που δημιούργησε η ΕΞΑΑΑ ήταν η πίστη ότι: α) Η Αθήνα αποτελεί έναν ιδανικό πολυθεματικό προορισμό (και) διακοπών, που δεν έχει ακόμη ξεδιπλώσει όλα τα «χαρτιά» του στην μάχη του ανταγωνισμού, β) Η φήμη της πόλης έπρεπε να αποκατασταθεί το ταχύτερο για το κοινό όφελος και γ) Χωρίς συνεργασίες, συνέργειες και ενεργό εμπλοκή / συμμετοχή όλων σε κοινές δράσεις δεν είναι δυνατόν να αντιστραφεί το δυσμενές κλίμα. Ευχαριστούμε όλους – όσοι ενστερνίστηκαν τις απόψεις και την ιδέα μας και συνέπραξαν μαζί μας. Η ποικιλία των άριστων εμπειριών και εντυπώσεων που προσφέραμε στους προσκεκλημένους μας, οδήγησε σε ένα άκρως θετικό

ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ

1. ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ (Τμήμα Μη δημόσιων Αρχαιολογικών Μουσείων, Συλλόγων & Αρχαιοπωλείων)
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
- Γ.Γ. ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Ν.ΑΙΓΑΙΟΥ
- ΕΟΤ (κεντρικά γραφεία)
- ΕΟΤ ΑΥΣΤΡΙΑΣ - ΟΥΓΓΑΡΙΑΣ
- ΕΟΤ ΡΟΥΜΑΝΙΑΣ
- ΕΟΤ ΡΩΣΙΑΣ
- ΕΟΤ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ
- ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΥΧΩΝ ΞΕΝΑΓΩΝ (*)
- ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ
- ΠΡΕΣΒΕΙΕΣ : ΔΑΝΙΑΣ - ΣΟΥΗΔΙΑΣ - ΦΙΛΙΠΠΙΝΩΝ
- ΕΑΤΑ - ACVB
- ΕΠΕΣΤ
- MARKETING GREECE
- "PANDROSOU STREET MARKET"
- ΑΘΗΝΑΪΚΟ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ
- ΤΟΠΙΚΕΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΝΩΣΕΙΣ (ΕΡΜΙΟΝΙΔΑ-ΠΟΡΤΟ ΧΕΛΙ)

2. ΜΟΥΣΕΙΑ/ΧΩΡΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΠΟΥ ΜΑΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΑΝ

- ΕΘΝΙΚΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ
- ΝΕΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ
- ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟ ΣΤΑΔΙΟ
- ΒΥΖΑΝΤΙΚΟ ΚΑΙ ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ
- ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΥ ΔΡΟΜΟΥ
- ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΦΩΤΑΕΡΙΟΥ
- ΕΘΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
- ΕΘΝΙΚΗ ΛΥΡΙΚΗ ΣΚΗΝΗ
- ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΘΗΝΩΝ
- ΙΔΡΥΜΑ ΩΝΑΣΗ
- ΣΤΕΓΗ ΓΡΑΜΜΑΤΩΝ & ΤΕΧΝΩΝ
- ΙΔΡΥΜΑ ΚΑΚΟΓΙΑΝΝΗ
- ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ
- ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ
- ΛΙΜΝΗ ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ
- ΜΟΥΣΕΙΟ ΟΙΝΟΥ Κ. ΛΑΖΑΡΙΔΗ
- ΜΟΥΣΕΙΟ ΟΙΝΟΥ & ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ «ΜΑΡΚΟΥ»
- ΚΤΗΜΑ Γ. ΚΟΚΟΤΟΥ

και απολύτως ορατό και μετρήσιμο αποτέλεσμα για την Αθήνα, η δε κινήσή μας αποτέλεσε παράδειγμα προς μίμηση κι απαρχή ανάλογων προσπαθειών από άλλους φορείς του Τουρισμού στην Αθήνα και πανελλαδικά. Στον πίνακα που ακολουθεί εμπεριέχονται όλοι οι συνεργάτες του «Δικτύου Συνεργιών και Συνεργατών»-- πλήν των ξενοδοχείων μελών μας τους οποίους και ευχαριστούμε για την προσφορά τους. Ειδική μνεία από πλευράς μας αξίζει σε ορισμένους συνεργάτες μας όπως η Aegean, το Σωματείο Διπλωματούχων Ξεναγών και η κίνηση «Pandrossou Street Market» οι οποίοι πρώτοι όλων πίστεψαν στην ιδέα αυτή και την υποστήριξαν σταθερά από τα πρώτα της δύσκολα βήματά μέχρι και σήμερα.

“ Όλοι οι συμμετέχοντες στο Δίκτυο αυτό, (φορείς, οργανισμοί, ιδρύματα, επαγγελματίες, επιχειρήσεις, κ.ά.) πρόσφεραν αφιλοκερδώς φιλοξενία, υπηρεσίες, προϊόντα, γνώση, υποδομή, προσωπική εργασία και προσωπικό χρόνο, συμβάλλοντας έτσι στο να πραγματοποιηθούν 55 συνολικά μέχρι σήμερα ταξίδια φιλοξενίας που ενημέρωσαν άνω των 509 (τουριστικών πρακτόρων και δημοσιογράφων) από 24 χώρες με σχεδόν μηδενικό κόστος. Εξ' αυτών, 20 ταξίδια πραγματοποιήθηκαν με την Aegean, τα 14 ταξίδια πραγματοποιήθηκαν το 2013 και 2014 με την συνεργασία της Marketing Greece και της Aegean, 4 με την συνεργασία της Περιφέρειας Αττικής, ενώ τα λοιπά σε συνεργασία με τα γραφεία ΕΟΤ Αυστρίας, Γερμανίας, Ουγγαρίας, Ρουμανίας, Ρωσίας και τις ελληνικές Πρεσβείες σε Δανία, Σουηδία, Φιλιππίνες. Συμυπολογίζοντας και όσα προσφέρθηκαν ως «δώρα» τα ταξίδια φτάνουν τα 93 ενώ τα άτομα που φιλοξενήθηκαν στα 621. ”

3. ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

- «ATHENS BIENALLE»
- «ATHENS VIDEO ART FESTIVAL»
- «OPEN HOUSE»
- «NEON' ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

4. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

- AEGEAN AIRLINES
- AIR FRANCE
- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΑΜΦΙΤΡΥΩΝ
- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΟΥΡΟΛΥΜΠΙΣ
- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ GANYMEDES TOURS
- ΥΔΡΑΪΚΗ (Κρουαζιέρες στον Αργοσαρωνικό)
- OLYMPIC CRUISES (Κρουαζιέρες στον Αργοσαρωνικό)
- VARIETY CRUISES
- RED BUS (ΚΟΚΚΙΝΟ ΛΕΩΦΟΡΕΙΟ)
- GEOROUTES (Eco Tourism & Cultural Expentions)
- FEEL GOOD (Sports Club)
- UNDERWATER BY AQUA DIVERS CLUB
- «ΑΡΧΑΙΑ ΜΟΝΟΠΑΤΙΑ ΓΝΩΣΗΣ & ΑΘΛΗΣΗΣ»
- SOLE BIKE
- FINANCIAL MEDIA WAY
- TAXIPLON (ΤΑΞΙ)

5. ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ/ΜΕΖΕΔΟΠΩΛΕΙΑ/ΚΑΦΕ/WINE BAR/ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΔΩΡΑ

- ΟΜΙΛΟΣ ΣΤΑΘΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ (εστιατόριο «ΕΛΑΙΑ», Ταβέρνα «ΤΟΥ ΨΑΡΑ»)
- CAVE & BAR a VIN «HETEROCLITO»
- «ΓΙΑΣΕΜΙ» (Καφέ - Μπιστρό)
- RESTAURANT «HYTRA»
- RESTAURANT «SYRTAKI»
- TABERNA «ΑΝΑΦΙΩΤΙΚΑ»
- TABERNA «ΜΠΑΪΡΑΚΤΑΡΗΣ»
- «PAGANI» (Ελληνικές Χειροποίητες Δημιουργίες)
- «ATHENA OLIVE»
- «TRIPIS»
- «KEDIMA GREEK ART»
- «ICE SCREAM»
- «PEGASUS»
- «KAKADOU»
- «MARAMENOS JEWELLERS»
- «IDISTI»
- APIVITA (Φυτικά καλλυντικά)

6. ΕΚΤΑΚΤΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

- FOSPHOTOS (Φωτορεπόρτερ)
- DOPIOS

Αν και το 2012 σε συνεργασία κυρίως με την Aegean ρίξαμε το βάρος στην πρόσκληση και φιλοξενία Tour Operators από χώρες της Ευρώπης, την Ρωσία και λοιπούς προορισμούς στους οποίους «πετά» η ελληνική αεροπορική εταιρεία, με ορατά τα πρώτα θετικά αποτελέσματα για τον προορισμό, όλο το 2013 και 2014 μέχρι σήμερα δώσαμε μεγάλη προσοχή στην προσέλκυση, φιλοξενία και ενημέρωση των ξένων ΜΜΕ – εκτιμώντας πως η εξασφάλιση μιας σειράς από θετικά δημοσιεύματα και σχόλια για την Αθήνα στηριγμένα σε αληθινές και άξιες λόγου βιωματικές εμπειρίες και “φρέσκιες” ή “άγνωστες” πληροφορίες για τον προορισμό, είναι σε θέση να λειτουργήσουν καλύτερα απ’ οποιαδήποτε πληρωμένη καταχώρηση. Σε συνέχεια λοιπόν της πρώτης μας επιτυχούς προσέγγισης, με τη φιλοξενία των πρώτων Ολλανδών και γερμανόφωνων δημοσιογράφων το 2012, εντός του 2013 και 2014 μέχρι σήμερα στηρίξαμε ιδιαίτερα την προσπάθεια προσέγγισης του ξένου τύπου. Πιο συγκεκριμένα :

**Απολογισμός
Press-Trips 2013 -2014**

Δυναμικό 2013

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2013

Συνέντευξη Τύπου – Ενημέρωση των Ανταποκριτών Ξένου Τύπου στην Αθήνα «εν πλώ» & μίνι κρουαζιέρα ως την Αίγινα (24/4). ΣΗΜ. Η ΕΞΑΑΑ, οργάνωσε την συνέντευξη Τύπου σε πολυτελές 60μετρο τουριστικό σκάφος και οργανώθηκε υποδοχή και γεύμα στην Αίγινα για τους δημοσιογράφους. Ως αποτέλεσμα ήταν δεκάδες θετικά δημοσιεύματα από ξένα ΜΜΕ για την Αθήνα και τον Τουρισμό. (Σημ: Μόνο το υλικό-βίντεο του πρακτορείου Reuters χρησιμοποιήθηκε από 40 διαφορετικούς «πελάτες-ΜΜΕ» σε όλο τον κόσμο). Το θέμα φιλοξενείται αναλυτικά στον Απολογισμό (σελ. 18-19).

Επίσης: Προσπαθώντας να αξιοποιήσουμε τις επαφές του ΕΟΤ μέσω BARTER AGREEMENT (φιλοξενία Τ.Ο. δημοσιογράφων κ.λπ) φιλοξενήσαμε, παραθέσαμε επί-



Athens unites after the Greek tragedy

Greece is starting to emerge from the black hole of the financial crisis with a renewed optimism. The impact the economic crisis had on the meetings and events industry in Athens cannot be underestimated, as trade in the sector – such as hotels – with a search on the Greek capital when business started to back over Europe and other cities. But with budgets remaining tight, there is little in the public space to give the country the push it needs to get back to the top table once again, a move that the sector has pursued.

And this is where Marketing Greece comes in, launched in February as a non-for-profit collaboration of private enterprises designed to support the Greek National Tourism Organisation (GNTO) and Ministry of Tourism in promotional activities.

Composed of the Association of Greek Tourism Enterprises, the Hellenic Chamber of Hotels and the Hellenic Association of Communications Agencies, Marketing Greece is supported in the UK by H&M, Balkans.

Marketing Greece's Theresa Douragkou says: "This is an amazing opportunity for us to speak with one voice and to both our city and our foundations."

Allan Norbury reports on increased promotional activity and optimism as Greece attempts to reclaim its place as a leading meetings destination.

"There is a long way to go, and you cannot all people things are going well when they are not."

The GNTO reports figures of 41,000 business visitors in 2012, with demand falling between September and December the year and set, while the country ranked as the 15th European in June 2013, and the 2013 World Congress of Philosophy set to return back to the city.

Alina Panagiotopoulou, marketing and sales director at the Athens Convention & Visitors Bureau, says: "We believe the country's marketing activities and also its public growth along with the considerable advertising spend have resulted in the destination gaining ground in the meetings industry. We are confident that despite the difficulties the tourism and MICE industry of Greece has suffered over these past couple of years, the high quality of services we can now offer is an asset."

"We believe that any initiative driving



Η ΕΞΑΑΑ ως χορηγός θετικής... ενημέρωσης για την Αθήνα

σμο γεύμα ή δείπνο συναντήσαμε και ενημερώσαμε με υλικό για τον προορισμό και τα ξενοδοχεία –μέλη της ΕΞΑΑΑ: (12) Τ.Ο από Ολλανδία σε συνεργασία με τον ΕΟΤ (13-14/4/2013), (2) δημοσιογράφους από Αυστρία (13/4/2013), (12) δημοσιογράφους από Αυστρία(σε συνεργασία με τον ΕΟΤ Αυστρίας) 17/4/2013. Στόχος ήταν και είναι όλοι – όσοι (ξένοι Τ.Ο. ή δημοσιογράφοι) περνούν από την Αθήνα και φιλοξενούνται στις μονάδες μας να ενημερώνονται για τον προορισμό και τις δράσεις μας και να ανοίγουμε έναν δίαυλο συνεχούς επικοινωνίας μαζί τους. Οι προσκεκλημένοι μας φιλοξενήθηκαν (διαμονές – γεύματα – δείπνα – coffee breaks) και γνώρισαν 38 ξενοδοχεία τα οποία ευχαριστούμε θερμά που στήριξαν τις δράσεις της Ένωσης.

ΜΑΪΟΣ 2013

(2 – 9/5): Φιλοξενία και Ενημέρωση των Linda & Allan Kissam (Αμερικανοί Δημοσιογράφοι με εξειδίκευση εξειδικευμένοι στην θεματολογία «Γαστρονομία – Οίνο – Ταξίδια»). Η κ. Kissam είναι επίσης η αντιπρόεδρος της Διεθνούς Ένωσης Δημοσιογράφων Γαστρονομίας – Οίνου – Ταξιδιών). Το πρόγραμμά τους περιελάμβανε εκτός από τις οργανωμένες ξεναγήσεις στην Ακρόπολη και στο Νέο Μουσείο, Δείπνα και συνεντεύξεις από τους Chefs των Ξενοδοχείων Electra Palace και Μεγάλη Βρεταννία, Κρουαζιέρα στον Αργοσαρωνικό και επίσκεψη σε 3 νησιά (Υδρα, Πόρο, Αίγινα), μια ημέρα βόλτας στην Αθηναϊκή Ριβιέρα και στο Ξενοδοχείο “The Margi” που την υποδέχτηκε, επίσκεψη στο «Οινοποιείο και Μουσείο Οίνου Μάρκου» και δείπνο σε παραδοσιακή «ταβέρνα-κρασοπωλείο» στο Ψυχρή.

(19 - 23/5): Φιλοξενία του κυρίου Stefan Burianek και πλήρες ενημερωτικό πρόγραμμα ξεναγήσεων για τον προορισμό: Ο κύριος Burianek είναι Αυστριακός δημοσιογράφος που ετοίμασε ένα εξαιρετικό αφιέρω-

μα για την Αθήνα – Αττική – Αργοσαρωνικό το οποίο δημοσιεύθηκε στο περιοδικό Skylines της Austrian Airlines και φιλοξενήθηκε στις πτήσεις της εταιρίας επί δύο μήνες Σεπτέμβριο – Οκτώβριο 2013 μαζί με βίντεο για την Αθήνα. Το πρόγραμμα περιελάμβανε: Αναλυτική ενημέρωση για τις δράσεις της Ένωσης και τις δυνατότητες του προορισμού, ξενάγηση στην Ακρόπολη, το Νέο Μουσείο αλλά και στο Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο, βόλτα στην Πλάκα & το Μοναστηράκι, ξενάγηση στο Καλλιμάρμαρο & τον Εθνικό Κήπο, προβολή της νυχτερινής ζωής της Αθήνας, ενημέρωση για τις πολιτιστικές & καλλιτεχνικές εκδηλώσεις στην πόλη, συνεντεύξεις με ειδικούς καθώς επίσης και Ενημέρωση για τα ελληνικά κρασιά . Την ενημέρωση ακολούθησε βόλτα στα Wine Bars της Αθήνας.

(10/5): Ενημέρωση 8 Ουκρανών δημοσιογράφων φιλοξενούμενων του Grand Resort Lagonissi για





την Αθήνα, την παραλιακή ζώνη, τα Μουσεία, τους Αρχαιολογικούς Χώρους και τα νησιά του Αργοσαρωνικού.

ΙΟΥΝΙΟΣ 2013

(3-6/6): Σε συνεργασία με τον ΕΟΤ Γαλλίας επίσκεψη (πέραςμα) της γαλλικής διαδικτυακής τηλεοπτικής εκπομπής «SPALUXE» που εξειδικεύεται στον τομέα του τουρισμού πολυτελείας και spa. Διοργανώσαμε υποδοχή και ενημέρωση στο αεροδρόμιο της Αθήνας του διμελούς γαλλικού συνεργείου (Leonore Cottrant και Christophe Guyoton) που φιλοξενήθηκε στο ξενοδοχείο SOFITEL.

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2013

(22-25/10): Δημιουργήσαμε το πρόγραμμα φιλοξενί-



Athen

«Omasin, Kate Moss oder Sarah Jessica Parker – sie alle tragen Pantoffel»
 «Schönheit. Der vorzügliche Mittelstücker mit einem Kissenkissen und Vielfalt bietet sich zudem gerne als Post – idealerweise ohne erregt. Lieber stapeln sich unzählige Sandalen und neue eleganten Kissenkissen im warmen Decke. Für die Argentinierinnen sind ein wenig Zeit mitbringen und am besten wieder einen Kissenkissen vorbereiten. Diese sind Pantoffel an dem Sandalenträger, die sie perfekt am Fuß sitzen, flattern sie mit Nippeln und entspannt schmale Lederkissen. Pantoffel sind ein wenig Liebesbriefe. Jede die Sandalen mit Olivenöl ein. Das macht sie geschmeidig und wasserabweisend.»

WÄRMEN UND BEWEGUNG für einen Spaziergang können sich lösen, wird belohnt. Und zwar mit tollen Ausblicken an der Ägäis Küste, einem herrlichen See und dem perfekten Sonnenanstrich. Wie einen Rückgang bilden immer an der Küste der Ägäis entlang. Das Meer hat sich bilden, wie jenseits kleiner Fischbänke und weiß getünchten Häusern und Häfen

Ferienhäuser – Privatkonzerte!
 Ganze idylisch liegt auch der Vorzugsgewinn bei dem einen hübschen. Von diesen Klängen sprangen im Jahr 2011 Athleten für einen Brief Briefe. Der See verbleibt jedoch nicht nur flüchtig, sondern auch Gemütsheit. Sehr stark einflussreichen Winden, das eine kältere Temperatur von etwa 24 Grad hat, wird Linderung bringt bei Hand- und Rückenbeschwerden. Daher ist es als Olympionike zu jeder Jahreszeit beliebt. Nach einem kurzen Bad im angenehm warmen Wasser sind es höchste Zeit zum Ausbruch, wenn wir den Sommerurlaub nicht vergessen wollen. Und zwar nicht irgendwas, sondern am Kap Vouliagmeni. Vom anderen Strand des Psefidion mit einem traumhaft auf die Ägäis blicken. Unser Fahrer gibt in der herrlichen Umgebung gegen die Zeit. Aber wir genießen es. Und zum Schluss stehen wir auf der still abfallenden Landstraße an dem Rausen des Meeresspiegels und blicken in die sich stütz verbleibende

Sonne, die sich im Wasser spiegelt. Unser uns liegen kleine Inseln verstreut im Meer, die Küste der Ägäis streckt sich im warmen Licht – ein Panorama für jeden Kunstliebhaber! Der Zustand dieses Ortes werden schon nicht zu schätzen. Wie der britische Dichter Lord Byron, der sich auch für den Festlandspiegel der Gärten engagiert, und hier im 1810 gerne Zeit verbrachte. Eine Insel schiff seines Namens findet sich im Hafen einer Stadt des Psefidion. Tom Jack, der eine im kleinen im Sandsteinen Gefäß bringen soll. Man erreicht die Inseln Psefidion und Spinae nur mit der Fähre – diese Weg dauert jedoch länger. Und ist aufgrund der Entfernung von etwa 40 Kilometern vom Hafen für einen Tagesausflug nicht empfehlenswert. Gleich im Sommerurlaub legen wir ab. Der Fahrer wird mit uns die Nase, wie liegen im Hoch auf weißen Pflaster und blicken in den stütz-

VOM SOMMERURLAUB geht es direkt in den Sommerurlaub. Wie icheren am nächsten Morgen eine Jacke, die uns im kleinen im Sandsteinen Gefäß bringen soll. Man erreicht die Inseln Psefidion und Spinae nur mit der Fähre – diese Weg dauert jedoch länger. Und ist aufgrund der Entfernung von etwa 40 Kilometern vom Hafen für einen Tagesausflug nicht empfehlenswert. Gleich im Sommerurlaub legen wir ab. Der Fahrer wird mit uns die Nase, wie liegen im Hoch auf weißen Pflaster und blicken in den stütz-



Ελληνορωσικά forum στην Αθήνα

Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος 9-10 Φεβρουαρίου 2013 πραγματοποίησε ελληνορωσικό φόρουμ στην Αθήνα με προσκεκλημένους τους κυριότερους tour operators της Ρωσίας, αεροπορικές εταιρείες καθώς και εκπροσώπους των ρωσικών media (περίπου 50 άτομα). Οι προσκεκλημένοι φιλοξενήθηκαν από 8-11 Φεβρουαρίου 2013 σε ξενοδοχεία μέλη της ΕΞΑΑΑ. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο Νέο Μουσείο της Ακρόπολης. Η προσπάθεια αυτή όμως δεν σταμάτησε εκεί συνεχίστηκε με το 8ο Greek Forum (23-27/4/2014) στην Αθήνα - μια σημαντική ευκαιρία για άνοιγμα των ξενοδοχείων σε μια μεγάλη και με σαφή σημάδια ανάπτυξης τουριστική αγορά όπως είναι η Ρωσική. Για την επιτυχή διοργάνωση του 8ου Greek Forum στην Αθήνα συνεργάστηκαν το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος και η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργοσαρωνικού προσφέροντας μέσα από τα ξενοδοχεία μέλη της πάνω από 771 δωμάτια για ρώσους T.O. στο διάστημα 23-27 Απριλίου 2014. Με αυτό τον τρόπο προσπάθησαν τόσο το ΞΕΕ όσο και η ΕΞΑΑΑ να στείλουν ένα μήνυμα ότι η Αθήνα φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα δημοφιλή τουριστικό προορισμό το 2014 για την αναδυόμενη αγορά της Ρωσίας και των άλλων χωρών της πρώην Σοβιετικής Ένωσης.

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2013

(15-18/11): Φιλοξενία 6 Ούγγρων δημοσιογράφων (Mrs. Sara Lili Nemeth / Nepszabadsag Mr. Peter

as του Γερμανού δημοσιογράφου Jürgen Juchtmann (για 2 άρθρα για την Αθήνα ως city break προορισμό στα έντυπα Neue Westfaelische και Neue Osnabrücker Zeitung 440.000 φύλλα). (σημ. Το ταξίδι του ακυρώθηκε απ' τον ίδιο τελευταία στιγμή λόγω αδυναμίας του να ταξιδέψει)



Szakonyi / Napi.hu, Mrs. Petra Moravetzne Gyarmati / Turizmus Trend / Mrs. Tunde Nagy / Turizmus Ltd. , Mrs. Andrea Szekeres / Mr. Emil Jozsef Ludwig / Magyar Nemzet και των δύο συνοδών τους (Mrs. Andrea Buzas / Aegean Airlines Hungary και Mrs. Athina Babakou / Greek National Tourist Office, Vienna) σε συνεργασία με το Γραφείο του ΕΟΤ Ουγγαρίας και την Aegean.

Οι προσκεκλημένοι δημοσιογράφοι από σημαντικά έντυπα, εφημερίδες και περιοδικά της Ουγγαρίας, ξεναγήθηκαν στα σημαντικότερα σημεία τουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος, επισκέφθηκαν ξενοδοχειακές μονάδες του κέντρου της Αθήνας και της παραλίας και ενημερώθηκαν για τις προσφερόμενες υπηρεσίες και υποδομές. Περιηγήθηκαν επίσης στις αγορές της πόλης, ενημερώθηκαν για τις παραδοσιακές τέχνες και εξερεύνησαν τα νησιά του Αργοσαρωνικού στο πλαίσιο ημερήσιων κρουαζιέρας.

(22-25/11): Φιλοξενία Γερμανίδας δημοσιογράφου Johanna Rüdiger με σκοπό να γράψει 3 άρθρα για την Αθήνα ως city break προορισμό για τα έντυπα KölnerStadt-Anzeiger (circulation: 350.000), Berliner Zeitung (circulation: 126.000) και Main-Echo (circulation: 77.000). Η Johanna Rüdiger ήταν η πρώτη δημοσιογράφος που ήρθε στην Αθήνα στο πλαίσιο της συνεργασίας μας και με την "Marketing Greece". Επιθυμία της δημοσιογράφου ήταν να δει τη σύγχρονη εικόνα της Αθήνας και τη δημιουργική σκηνή της πόλης. Το Γραφείο Τύπου της ΕΞΑΑΑ σε συνεργασία με τη Μ. Γ. οργανώσαμε τις διαδρομές και τις συνεντεύξεις της δημοσιογράφου με καλλιτεχνικούς φορείς της πόλης και δημιουργούς, τις ξεναγήσεις της στο ιστορικό κέντρο, σε μουσεία και αρχαιολογικά μνημεία, σε παραδοσιακές γειτονιές, τις βόλτες της στην αγορά και σε εργαστήριο

παραδοσιακών επαγγελμάτων (αργυροχρυσοχοείο) κ.ά. Συναντήθηκε με τον εικαστικό Μανώλη Αναστασάκο, ξεναγήθηκε στην Athens Biennale & συνομίλησε με τους διοργανωτές. Έζησε το city-life σε δημοφιλή σημεία του κέντρου της Αθήνας, γνώρισε νέους τεχνίτες που συνεχίζουν παραδοσιακές τέχνες και απόλαυσε τη διαμονή της στην Αθηναϊκή Ριβιέρα.

Επιπλέον η Αθήνα φιλοξενήθηκε στην βρετανική εφημερίδα SUN – στην στήλη "Live like a local"... in Athens.

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ

& ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ

Αξίζει επίσης να αναφέρουμε πως μια σειρά από τηλεοπτικές και κινηματογραφικές παραγωγές υποστηρίχθηκαν από την Ένωση, όπως:

- "GREECE" TAINIA
- CINETIVE σε συνεργασία με τη LIBERATION ARTE (ντοκμαντέρ για την Ελλάδα με επικεφαλής δημοσιογράφο της Liberation
- OCEAN TELEVISION
- RAI 2 – TG2 ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΓΙΑ ΑΘΗΝΑ κ.ά.
- "THE REAL HOUSEWIVES OF ATLANTA" (ακυρ. από την παραγωγή)
- CCTV : Κινητικό Δορυφορικό Κανάλι (Αφιέρωμα στην Αίγινα)
- ROSE WEDDINGS

Το δε γραφείο Τύπου, διευκόλυνε σε σημαντικό βαθμό τις ανάγκες της μελών της παραγωγής, των συνεργείων και των πρωταγωνιστών.

Ελπιδοφόρα μηνύματα και θετικά σχόλια από τον Διεθνή Τύπο

Οι προσπάθειες αποδίδουν!

Με την νέα χρονιά και μέχρι σήμερα, στα νέα fam & press trips συνεργαστήκαμε στενά με τους σταθερούς συνεργάτες του Δικτύου Συνεργειών και ακόμη στενότερα με τους νέους μας συμμάχους την Marketing Greece και την Περιφέρεια Αττικής - με τους οποίους συναποφασίζαμε για το πρόγραμμα κάθε ταξιδιού και για όλες τις λεπτομέρειες της φιλοξενίας. Το καινοτόμο είναι πως το 2014, επεκταθήκαμε, προχωρήσαμε πέραν του ιστορικού και εμπορικού κέντρου, πέραν της παραλίας και των νησιών του Αργοσαρωνικού, προς την ιστορική και τουριστική περιοχή του Μαραθώνα αλλά και τις εξοχές της Αττικής με τους αμπελώνες και τα εξαιρετικά Οινοποιεία. Επίσης προς την Πελοπόννησο, τον Γαλατά, την Ερμιονίδα και το Πόρτο Χέλι, με την συνεργασία της τοπικής Ένωσης Ξενοδόχων, των ξενοδόχων μελών μας στα νησιά του Αργοσαρωνικού αλλά και φίλων μας, μελών του «Δικτύου Συνεργειών ΕΞΑΑΑ». Από τη πλευρά μας εκτιμούμε πως οι περιοχές εντός και περίξ Αττικής είναι ανεξάντλητες σε θεματικούς συνδυασμούς και όλο και περισσότεροι προορισμοί και νέες επιλογές διαδρομών μπορούν να συνδυαστούν με την Αθήνα, εμπλουτίζοντας την συνολική πρότασή μας. Πραγματοποιήθηκαν λοιπόν τα εξής fam & press Trips για την προβολή της Αθήνας, της Αττικής και του Αργοσαρωνικού:

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2014

23-25 Ιανουαρίου : Φιλοξενία ρώσικου τηλεοπτικού συνεργείου - του Russia 24 - και διευκόλυνση γυρισμάτων και συνεντεύξεων εν όψει της Χειμερινής Ολυμπιάδας. Συνέντευξη Αλ. Βασιλικού για την αναβάθμιση της ξενοδοχειακής υποδομής της Αθήνας με αφορμή τους Ολυμπιακούς Αγώνες 2004.

Σε συνεργασία με το Γραφείο ΕΟΤ στη Ρωσία. Αποτέλεσμα η Αθήνα ως προορισμός προβλήθηκε σε εκατομμύρια τηλεθεατές τόσο στη Ρωσία όσο την υπόλοιπη Ευρώπη και μάλιστα σε μια περίοδο υψηλής τηλεθέασης όπως οι Χειμερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες.



ΜΑΡΤΙΟΣ 2014

19-23 Μαρτίου: Φιλοξενία 5 Άγγλων δημοσιογράφων από έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ που ειδικεύονται στο MICE. Η ΕΞΑΑΑ από κοινού με τη Marketing Greece προσκάλεσαν στην Αθήνα και φιλοξένησαν τους εξειδικευμένους στο επαγγελματικό ταξίδι & τον συνεδριακό τουρισμό δημοσιογράφους από τα εξής ΜΜΕ: Conference & Meeting World, Exhibition World, Executive Traveller Magazine, Incentive Travel & Corporate Meetings, Buying Business Travel και Meetings & Incentive Travel. Κατά την διάρκεια της παραμονής τους στην Αθήνα ενημερώθηκαν για τις δυνατότητες προορισμού σε ότι αφορά στον Συνεδριακό Τουρισμό, επισκέφθηκαν συνεδριακούς χώρους ξενοδοχείων και εκθεσιακά κέντρα, περιηγήθηκαν στο παραλιακό μέτωπο της Αθήνας, ξεναγήθηκαν στο ιστορικό κέντρο της Αθήνας και σε νέες γειτονιές και παράλληλα ενημερώθηκαν για δράσεις και φεστιβάλ όπως το «Rethink Athens» αλλά και για εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στην Αθήνα – στο πλαίσιο του πιλοτικού προγράμματος της ΕΞΑΑΑ “Athens cultural city break”. Το αποτέλεσμα ήταν ένθερμα δημοσιεύματα για την Αθήνα ως συνεδριακό προορισμό.

28-30 Μαρτίου: Φιλοξενία, ξενάγηση και οργάνωση προγράμματος τηλεοπτικών γυρισμάτων & συνεντεύξεων ταξιδιωτικής εκπομπής του τηλεοπτικού συνεργείου του εθνικού καναλιού της Ρουμανίας TVR για την παραγωγή ταξιδιωτικής εκπομπής για την Αθήνα-Αττική (30λεπτά). Στα γυρίσματα προβλήθηκαν στοιχεία από τον αρχαιολογικό πλούτο της πόλης, εκκλησιαστικά μνημεία, η ελληνική γαστρονομία, η αθηναϊκή ριβιέρα. Στην ίδια αποστολή μετείχε και η δημοσιογράφος και Tatiana Solomon (Εφημερίδα Click) η οποία έκανε κάνει ειδικά αφιερώματα και άρθρα για την Αθήνα και τα γυρίσματα της εκπομπής. Σε συνεργασία με το Γραφείο ΕΟΤ Ρουμανίας.

27-31 Μαρτίου: Φιλοξενία 8 δημοσιογράφων από Αγγλία, Γαλλία, Ιταλία, Γερμανία και ξενάγηση στην Αθήνα – Αττική & Αργοσαρωνικό, με διαδρομές στην πόλη και την αθηναϊκή ριβιέρα μέχρι και το Σούνιο, ενημέρωση για δράσεις όπως το Rethink Athens, σύγχρονη καλλιτεχνική σκηνή(ξενάγηση στο νέο κτίριο του ΕΜΣΤ), παραδοσιακά επαγγέλματα κτλ. Μια συνολική προβολή του προορισμού, των υποδομών του, τις υψηλού επιπέδου υπηρεσίες που παρέχουν τα ξενοδοχεία της και την γοητευτική πλευρά μιας σύγχρονης ευρωπαϊκής πρωτεύουσας που είναι πάντα σε κίνηση. Σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής.



ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2014

2-6 Απριλίου: Φιλοξενία ενός Σουηδού δημοσιογράφου σε συνεργασία με τον ΕΟΤ Στοκχόλμς

10-13 Απριλίου: Φιλοξενία και ξενάγηση του Γερμανού δημοσιογράφου Jurgen Juchtmann στην Αθήνα με αποτέλεσμα δισέλιδο αφιέρωμα για τον προορισμό, στα έντυπα Neue Westfaelische και Neue Osnabrucker Zeitung (440.000 φύλλα) Ο γερμανός δημοσιογράφος φιλοξενήθηκε σε ξενοδοχείο μέλος μας και επισκέφθηκε το Νέο Μουσείο Ακρόπολης, την Ακρόπολη, την Αρχαία Αγορά, τη Λίμνη Βουλιαγμένης, τη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών κ.α. ενώ επίσης συντονίσαμε συναντήσεις του με σημαντικούς ανθρώπους και πρωτοβουλίες για την προ-

βολή σημαντικών δράσεων μέσα από συνεντεύξεις. Σε συνεργασία με τη Marketing Greece.

23-27 Απριλίου: Φιλοξενία ρωσίδας δημοσιογράφου Olga Chernomys του περιοδικού “Wedding Magazine” της Ρωσίας (70.000 κυκλοφορία) με άξονα τις luxury επιλογές των Αθηναϊκών ξενοδοχείων σε χώρους, εστιατόρια,spa & wellness centers. Πρόγραμμα φιλοξενίας και ξεναγήσεων ειδικά διαμορφωμένο για γαμήλιο ταξίδι και νεόνυμφα ζευγάρια. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε σε ρομαντικά δείπνα και spa για 2 τα οποία η δημοσιογράφος απόλαυσε κατά τις ημέρες της παραμονής της. Σε συνεργασία με τη Marketing Greece. Το αποτέλεσμα ήταν 3 σελίδες αφιερωμένες στην Αθήνα.

ΜΑΪΟΣ 2014

3-5 Μαΐου: Φιλοξενήθηκαν στην Αθήνα 2 Γερμανοί δημοσιογράφοι από τις εφημερίδες Die Presse, PassauerNeue Presse, Mitteldeutsche Zeitung, Sudkurier σε συνεργασία με το Γραφείο του ΕΟΤ Γερμανίας.

5-8 Μαΐου: Φιλοξενία και ξενάγηση γερμανίδας δημοσιογράφου από το MSN.de που αποτελεί την μεγαλύ-





την online καταναλωτική πλατφόρμα της Γερμανίας με 114.276.699 page views, στην Αθήνα και τα νησιά του Αργοσαρωνικού. Στόχος η προβολή των νησιών και η εύκολη πρόσβαση από την πρωτεύουσα κι επιπλέον το ιδιαίτερο χρώμα του κάθε νησιού. Σε συνεργασία με τη Marketing Greece.

8-12 Μαΐου: Φιλοξενήθηκαν 8 Γερμανοί & Αυστριακοί δημοσιογράφοι με άξονα την Αθηναϊκή Ριβιέρα, ξεναγήθηκαν σε Αθήνα, παραλία & Αργοσαρωνικό, επισκέφθηκαν οινοποιεία και αρχαιολογικούς χώρους και γεύτηκαν υψηλού επιπέδου ελληνική γαστρονομία. Σε συνεργασία με τη Marketing Greece. Το αποτέλεσμα αυτού του ταξιδιού έχει προσφέρει εξαιρετικά θετικά για τον προορισμό δημοσιεύματα σε Γερμανία και Αυστρία. MME: Madsack Medienagentur (18 newspapers), Passauer Neue Presse, Manager Magazin online, FAZ, Sonntag aktuell, Forum Magazin, Laura, Bella, Augsburger Allgemeine, Hamburger Abendblatt, Reisemagazin (Austria), Die Presse (Austria) and OnRail, Magazine of the Austrian National Rail company (Austria), several German Newspapers, Radio, Women's magazines

13 Μαΐου: 13 αμερικανοί δημοσιογράφοι (μεγάλων MME) που πραγματοποιούσαν κρουαζιέρα, ξεναγήθηκαν στην Αθήνα, την Ακρόπολη και το Μουσείο Ακροπόλεως.

12-19 Μαΐου: Φιλοξενήθηκαν 2 Άγγλοι δημοσιογράφοι από το LBC Radio σε Αθήνα, Ύδρα, Σπέτσες με αποτέλεσμα ραδιοφωνικό αφιέρωμα σε Αθήνα – Αργο-

σαρωνικό. Σε συνεργασία με τη Marketing Greece

29 Μαΐου – 2 Ιουνίου: Φιλοξενία 8 ταξιδιωτικών bloggers από Αγγλία και Γερμανία και πραγματοποίηση ενός πρωτότυπου workshop με τίτλο BlogTrotter's σε συνεργασία με τη Marketing Greece και μεγάλα αποτελέσματα δημοσιότητας για τη σύγχρονη εικόνα της Αθήνας, της Αθηναϊκής Ριβιέρας, της γαστρονομίας, της δημιουργικής σκηνής κτλ σε όλα τα social media των φιλοξενούμενων. Η Αθήνα για 4 ημέρες ήταν πρωταγωνίστρια στα πολύ δημοφιλή ιστολόγια τους ενώ φωτογραφίες της πόλης «ανέβαιναν» σε κάθε βήμα τους τόσο από τις αντιπροσωπευτικές γωνίες της όσο και από τα ιδιαίτερα σημεία ή όπως έχει καθιερωθεί “off thebeaten track”.

ΙΟΥΝΙΟΣ 2014

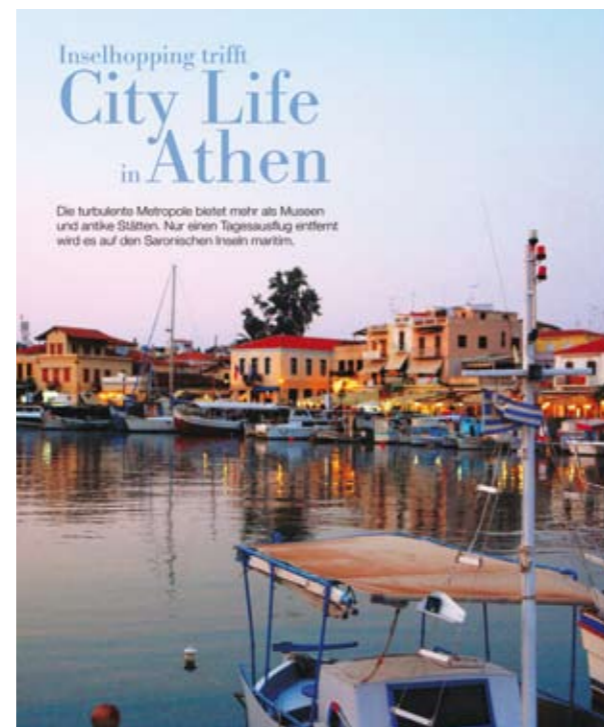
2-8 Ιουνίου: Φιλοξενία της Γερμανίδας δημοσιογράφου Elke Homburg σε Αίγινα και Σπέτσες με στόχο αφιέρωμα στα νησιά του Αργοσαρωνικού, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής.

4-6 Ιουνίου: Φιλοξενήθηκαν 10 Ελβετοί Τ.Ο. σε συνεργασία με την Aegean και με έμφαση στην Αθηναϊκή Ριβιέρα.

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2014

11-15 Σεπτεμβρίου: Φιλοξενία του βρετανού δημοσιογράφου και ταξιδιωτικού συντάκτη David Constable σε Αθήνα και Σπέτσες με αφορμή τον εορτασμό της Αρμάτας για το βρετανικό luxury ανδρικό περιοδικό “PortMagazine”.

18-22 Σεπτεμβρίου: Φιλοξενία 9 δημοσιογράφων από Γαλλία, Ιταλία, Γερμανία σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής. Άξονας του δημοσιογραφικού ταξιδιού ήταν η Ελληνική γαστρονομία, εκτός από την παρουσίαση της Αθήνας – Αττικής οι δημοσι-



ογράφοι επισκέφθηκαν και τα νησιά του Αργοσαρωνικού με έμφαση το Φεστιβάλ Φιστικιού στην Αίγινα το οποίο και παρακολούθησαν. MME: CUISINE ACTUELLE (Γαλλία), FEMMEACTUELLE (Γαλλία), JOURNAL DES FEMMES (Γαλλία), LAURA MAGAZINE (Γερμανία), FOCUS ONLINE(Γερμανία), DOVE MAGAZINE (Ιταλία), RAI2 (Ιταλία).

19-21 Σεπτεμβρίου: Φιλοξενία της ομάδας (4 άτομα) του πολυτελούς ταξιδιωτικού περιοδικού των Φιλιππίνων “Travelife Magazine” με έμφαση τις luxury επιλογές της Αθήνας, στη διαμονή, γαστρονομία, αγορές κτλ. Σε συνδυασμό φυσικά με την προβολή του αρχαιολογικού και πολιτιστικού πλούτου της πρωτεύουσας. Η προβολή του προορισμού υπήρξε έντονη ήδη κατά τη διάρκεια της παραμονής τους, σε όλους τους διαδικτυακούς τόπους του περιοδικού (blog/ instagram / facebook /twitter) και αναμένεται το έντυπο αφιέρωμα. Το ταξίδι πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την Ελληνική Πρεσβεία στη Μανίλα και αποτελεί μια από τις κινήσεις της ΕΞΑΑΑ για την προβολή του προορισμού στις Ασιατικές χώρες.

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2014

9-13 Οκτωβρίου: Φιλοξενία (5) δημοσιογράφων από Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής, George Wittman – Freudin Magazine, Germany/ Alessandra Sessa – Donna Moderna, Italy/ KarynLeanne Noble – Lonely Planet Traveler, UK/ Marco Dalmonte - Iturista.info, Italy/ Rosana McPhee -Hot&Chilli - UK

23-28 Οκτωβρίου: Φιλοξενία του Δανού δημοσιογράφου Michael Jagd σε συνεργασία με την Ελληνική Πρεσβεία στην Κοπεγχάγη. Το συγκεκριμένο δημοσιογραφικό ταξίδι εγκαινίασε την προσπάθεια προσέλκυσης κοινού από τη Δανία, ενώ έχουν ήδη δρομολογηθεί άλλα 2 ταξίδια Δανών δημοσιογράφων για την Άνοιξη του 2015. Επιπλέον στο πρόγραμμά ενημέρωσης και προβο-

λής για την ευρύτερη περιοχή της Αττικής προστέθηκε και ο Μαραθώνας με άξονες την αρχαιολογική του σημασία, τον Κλασικό Μαραθώνιο, τον αττικό αμπελώνα, τη Λίμνη και τις παραλίες.



ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2014

23-24 Νοεμβρίου & 2 Δεκεμβρίου: Φιλοξενία τηλεοπτικού συνεργείου του μεγαλύτερου εθνικού καναλιού της Ρωσίας «Russia 1» (4 άτομα: Pavel Poluychik – correspondent, script writer, Pavel Shestochenko – camera, Yury Bakhnov – producer, Minlebaev Marat – scientific expert) για τα γυρίσματα τηλεοπτικού ντοκιμαντέρ που θα αφορά την μεσογειακή διατροφή και τα αποτελέσματα της, στο θέμα της μακροβιότητας των κατοίκων στην Ελλάδα και ειδικότερα στην Ικαρία η οποία συγκεντρώνει το αντιπροσωπευτικότερο συγκεντρωμένο δείγμα πληθυσμού. Εξασφάλισα την εκπροσώπηση της γαστρονομίας της Αθήνας στο ντοκιμαντέρ, την προβολή των αθηναϊκών ξενοδοχείων και των εστιατορίων τους για την έμφαση που δίνουν στα ελληνικά προϊόντα.

Και συνεχίζουμε!

Ευχαριστούμε
Για τα fam trips & press trips:
Τα ξενοδοχεία – μέλη μας: ATHENS HILTON, ATHENAEUM INTERCONTINENTAL, THE WESTIN ATHENS, ASTIR PALACE BEACH RESORT, ARION ASTIR PALACE, GRAND RESORT LAGONISSI, GRANDE BRETAGNE, KING GEORGE, N.J.V. ATHENS PLAZA, S.G.LYCACETTUS, ELECTRA PALACE, LEDRA, SEMIRAMIS, THE MARGI, LIFE GALLERY, SOFITEL ATHENS AIRPORT, CROWNE PLAZA ATHENS CITY CENTRE, HOLIDAY INN – ATTICA AVENUE, RADISSON BLU PARK, GRECOTEL CAPE SOUNIO, POSEIDONION GRAND HOTEL, AIROTER STRATOS VASSILIKOS, AIROTEL PARTHENON, AIROTEL ALEXANDROS, ELECTRA, HERA, HERODION, GRECOTEL PALLAS ATHENA, GRECOTEL VOULIAGMENI SUITES, ATHENS GATE, GOLDEN AGE, CORAL, AMARILIA, NEW Aegli, CONGO PALACE, NEW HOTEL, FRESH, MELIA ATHENS, POLIS GRAND, SEA VIEW, ZAFOLIA, B.W. MUSEUM, DORIAN INN, ACROPOLIS HILL, ACHILLEAS, ARION ATHENS, PHILIPPOS, PERISCOPE, PANORAMA.

Ιδιαίτερα ευχαριστούμε την Ένωση Ξενοδόχων Ερμιονίδας - Πόρτο Χελίου και το ξενοδοχείο AKS HINITSA BAY για την πολύτιμη συνεργασία τους στα press trips Αργοσαρωνικού

16. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΕΡΓΟ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ ΕΞΑΑΑ

Η ΕΞΑΑΑ έχει αντιληφθεί πλήρως τις δυσκολίες των καιρών και είναι προς τιμήν των μελών μας πως παρά το γεγονός ότι και οι ίδιοι οι ξενοδόχοι βρέθηκαν σε δεινή θέση η ευαισθησία απέναντι στα κοινωνικά προβλήματα υπήρξε υποδειγματική. Η ενεργοποίηση του προγράμματος εθελοντισμού της ΕΞΑΑΑ «Κι εμείς Μπορούμε» από το 2011 μέχρι σήμερα συνεχίζεται με αμείωτο ενδιαφέρον και τα ξενοδοχεία- μέλη μας συνεχίζουν την προσφορά:

α) Φαγητού σε μερίδες (μία ή δύο φορές την εβδομάδα κατ' επιλογή) σε συσσίτια της εκκλησίας και των Δήμων, σε ιδρύματα ή ομάδες απόρων στην ευρύτερη περιοχή που δραστηριοποιείται η κάθε ξενοδοχειακή μονάδα που θα συμμετέχει στο πρόγραμμα, **β) Ικανές ποσότητες σε είδη πρώτης ανάγκης** – π.χ. τρόφιμα- κατά περίπτωση **γ) Εξοπλισμό - ιματισμό κ.λπ. δ) Σε εορταστικές εκδηλώσεις (Χριστούγεννα – Πρωτοχρονιά)** με επίκεντρο τα παιδιά. Μόνο μέσα στο 2013, πάνω από 20.000 γεύματα προσφέρθηκαν από 11 μέλη της ΕΞΑΑΑ τα οποία συνεχίζουν και φέτος να βοηθάνε ανθρώπους. Κάθε εβδομάδα τα ξενοδοχεία-μέλη που συμμετείχαν, ετοίμαζαν γεύματα μία ή δύο φορές -όπως τους εξυπηρετούσε καλύτερα- προκειμένου να καλύψουν τις ανάγκες κοντινών φορέων. Σκοπός του προγράμματος ήταν τα ξενοδοχεία να βοηθήσουν άπορους συνανθρώπους μας υποστηρίζοντας τις Κοινωνικές Υπηρεσίες Δήμων, τα Ιδρύματα και τα συσσίτια που τους φροντίζουν. Την ενημέρωση για τις ανάγκες των φορέων παρείχε στα ξενοδοχεία το ΜΠΟΡΟΥΜΕ το οποίο με την εθελοντική του ομάδα καταγράφει τις ανάγκες σίτισης σε κάθε δήμο της χώρας και φέρνει σε επαφή κάθε ξενοδοχείο που επιθυμεί να προσφέρει φαγητό με φορείς στην ίδια γειτονιά. Η ανταπόκριση των φορέων που λαμβάνουν τα γεύματα είναι πολύ θετική. Οι εκπρόσωποι των ιδρυμάτων, των συσσιτίων και των κοινωνικών υπηρεσιών δηλώνουν πολύ ευχαριστημένοι τόσο από τις ποσότητες όσο και από την ποιότητα του φαγητού το οποίο χαρακτηρίζουν «εξαιρετικό, άφθονο, πολυποίκιλο». Εκφράζουν την ευγνωμοσύνη τους προς όλους τους συντελεστές, ξεκινώντας από τους ιδιοκτήτες της κάθε επιχείρησης, μέχρι τους μάγειρες που βάζουν τη τέχνη και το μεράκι τους σε κάθε πιάτο και γλύκισμα, ενώ υπογραμμίζουν διαρκώς την αναγκαιότητα αυτών των γευμάτων για την κάλυψη των καθημερινών επισιτιστικών αναγκών τους.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι μερικά ξενοδοχεία, εκτός από τα γεύματα που μαγείρεψαν για να προσφέρουν, ξεκίνησαν με πιο συστηματικό τρόπο να δίνουν υπέρ κοινωφελών σκοπών το περισσευούμενο φαγητό από εκδηλώσεις και γαμήλιες δεξιώσεις, καθώς και από τα πρωινά και brunches. Παρατηρήσαμε ότι το να μην καταλήγει στα σκουπίδια φαγητό σε άριστη κατάσταση ήταν τη χρονιά που μας πέρασε μία σαφώς ανερχόμενη τάση καθώς ολοένα και περισσότερες εταιρείες πελάτες αλλά και ιδιώτες το απαιτούσαν οι ίδιοι από τα τμήματα πωλήσεων των ξενοδοχείων στο κλείσιμο του event τους. **Στην εθελοντική προσφορά των ξενοδοχείων -μελών της ΕΞΑΑΑ προστέθηκαν επίσης:** Η συνεργασία της ΕΞΑΑΑ με τους «Γιατρούς του Κόσμου» αλλά και τους «Γιατρούς χωρίς Σύνορα» Εκτακτες προσφορές κατά την περίοδο των εορτών, δώρα, κληρώσεις κ.λπ. Με το «Ψυχιατρείο φ. Κορυδαλλού» καθώς και με Ιδρύματα υποστηριζόμενα είτε από το ΜΠΟΡΟΥΜΕ είτε από το Δήμο για ιματισμό και εξοπλισμό. Φυσικά συνεχίζεται η συνεργασία της ΕΞΑΑΑ με το «Χαμόγελο του Παιδιού» και τον «Συνήγορο του Παιδιού». **Ευχαριστούμε και συχαίρουμε τα ξενοδοχεία μέλη μας για την ευαισθησία τους και την σημαντική κοινωνική προσφορά τους.**

Στις φωτογραφίες ενδεικτικά στιγμιότυπα από δράσεις ΕΞΑΑΑ για τα παιδιά:

• **Athens Gate** - Φιλοξένησε στο ξενοδοχείο, ανήμερα το μεσημέρι των Χριστουγέννων, 34 παιδιά από το Χριστοδούλειο Ορφανοτροφείο με τους συνοδούς τους και τους προσέφεραν το γεύμα και δώρα για όλα τα παιδιά.

• **Stratos Vasilikos** - Φιλοξένησε στις 29/12 το μεσημέρι 24 παιδιά 3 ιδρυμάτων μαζί με τα παιδιά του προσωπικού σε μία γιορτή με παιχνίδια, ταχυδακτυλουργικά, μουσική και τους προσέφεραν φαγητό και δώρα για όλα τα παιδιά. Τα ιδρύματα που συμμετείχαν ήταν η Εστία Κοριτσιών Φιλοθέη «Η Αθηναία», το Χριστοδούλειο Ορφανοτροφείο και το ίδρυμα Χατζηκώνστα.

Η χαρά των παιδιών ήταν πολύ μεγάλη, ευχαριστήθηκαν πολύ και αυτά που είχαν συμμετάσχει σε κάποια από τις εκδηλώσεις προηγούμενων ετών το περίμεναν με μεγάλο ενθουσιασμό



Καλλιτεχνική επιμέλεια:

Μαργαρίτα Βαμβαράτου

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ
ΜΠΡΟΣΤΑ!



Τολμήσαμε και αναγνωριστήκαμε.

Όλα τα LG Multi V VRF συστήματα κλιματισμού πιστοποιήθηκαν για τις ασυναγώνιστες αποδόσεις τους και από τη Eurovent, τον πλέον αναγνωρισμένο ανεξάρτητο ευρωπαϊκό φορέα πιστοποιήσεων HVAC συστημάτων.

- Τα πιο ενεργειακά αποδοτικά VRF κλιματιστικά στην αγορά στις κατηγορίες 4 HP, 5 HP, 6 HP, 14 HP και 16 HP.
- Πιστοποιημένα άριστοι συντελεστές απόδοσης ψύξης & θέρμανσης (EER έως 4,83 & COP έως 5,32).
- Η χαμηλότερη στάθμη θορύβου στις κατηγορίες 4 HP, 5 HP, 14 HP και 16 HP.

Εξοηλίστε σήμερα την επιχείρησή σας με πιστοποιημένα VRF συστήματα κλιματισμού.

The true leader of 4

MULTI V™ IV



Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τμήμα LG Business Solutions
T: 801.11.500.400, 210.4800670 // E: b2b.hellas@lge.com

Air Conditioning

Heating

Hotel TV

Lighting

Signage

Photovoltaic