

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2019

49^η Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση

49



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

www.all-athens-hotels.com



Αγαπητά μέλη, αγαπητοί φίλοι και συνεργάτες,

βρισκόμαστε σε μια σημαντική εποχή για την Αθήνα, όπου νέες συνθήκες διαμορφώνονται αλλά και νέες ελπίδες ανατέλλουν σε ότι αφορά στην ανασυγκρότηση της πόλης μας και της ευρύτερης Περιφέρειάς μας.

Οι προκλήσεις που έχουμε να αντιμετωπίσουμε είναι πολλές και έχουν τη ρίζα τους βαθιά μέσα στον χρόνο, σε περασμένες δεκαετίες, σε αγκυλώσεις και αντιλήψεις που οφείλουμε να ξεπεράσουμε και να αφήσουμε μια για πάντα πίσω μας.

Η πόλη μας οφείλει και πρέπει να είναι μια σύγχρονη ευρωπαϊκή πρωτεύουσα, απόλυτα ασφαλής και ταυτοχρόνως ενδιαφέρουσα για τους πολίτες και τους επισκέπτες της. Πρέπει να είναι η πρωτεύουσα που ονειρευόμαστε, αντίξια του ονόματός της, της ιστορίας και της τουριστικής φήμης της, πολιτισμένη, καθαρή, με σύγχρονη υποδομή αλλά και εξειδικευμένες δομές τουριστικές και άλλες ικανές να ανταποκριθούν στις νέες ανάγκες του σύγχρονου πολίτη και ταξιδιώτη.

Οι επιχειρήσεις μας, παρά τις απώλειες και τις προκλήσεις της δύσκολης δεκαετίας, άντεξαν και συνεχίζουν, πολλές δε ανακαινίζονται και επανατοποθετούνται και η επιχειρηματικότητα, ήρθε η στιγμή να υποστηριχθεί και να διευκολυνθεί στο έργο της καθώς συμβάλλει τα μέγιστα στην Οικονομία και στην Απασχόληση. Ταυτόχρονα, νέες επενδύσεις και σημαντικά διεθνή ονόματα από τον χώρο της ξενοδοχίας, προσθέτουν νέες ποιοτικές προτάσεις διαμονής στην πρωτεύουσα, μετά τα δύσκολα χρόνια που προηγήθηκαν.

Καντά θέματα που μας απασχολούν όλους ανεξαρτήτου κατηγορίας και μεγέθους, όπως η υπερφορολόγηση των ξενοδοχείων, αλλά και οι κανόνες με τους οποίους θα λειτουργούν -οι πολλές πλέον- τουριστικές κλίνες κάθε τύπου στην Αθήνα, περιμένουμε να τακτοποιηθούν το ταχύτερο. Αναμένουμε να ανατείλει μια νέα εποχή για την πόλη μας συμβατή με τις πραγματικές ανάγκες πολιτών, επισκεπτών και τουριστικών επιχειρήσεων.

Παράλληλα αναμένουμε μια νέα εποχή και στον Τουρισμό, όπου η τουριστική πολιτική και στρατηγική για τους προορισμούς θα είναι αυτή που θα καθορίζει τις περαιτέρω κινήσεις μας και όχι η τύχη, οι περιστάσεις και οι ευκαιριακές επιλογές.

Το διεθνές αστικό-τουριστικό περιβάλλον, στέλνει σημαντικά μηνύματα που πρέπει εγκαίρως να λάβουμε υπόψη μας. Υπάρχουν πλέον σημαντικές τουριστικές πόλεις που έχουν φτάσει σε σημείο καμπίης. Όσα έχουν να μας πουν, οφείλουμε να τα μελετήσουμε εγκαίρως προκειμένου να προσανατολιστούμε σωστά καθώς χτίζουμε το δικό μας παρόν και μέλλον. Πρέπει να αναδείξουμε το συντομότερο ένα νέο, θελκτικό, σύγχρονο, πρωτοποριακό πρόσωπο της Αθήνας με νέες επενδύσεις όπως αυτές που περιμένουν -κι εμείς μαζί τους- επί δεκαετίες. Χρειαζόμαστε το ταχύτερο μια διέξοδο, προς το παραλιακό μέτωπο της Αθήνας- το ισχυρό χαρτί του προορισμού. Ταυτόχρονα, είναι ανάγκη πλέον να υποστηρίξουμε τον συνεδριακό και τον θεματικό τουρισμό στην Περιφέρειά μας και να υποστηρίξουμε την ανάπτυξη στα μικρά και υπέροχα νησιά μας -σε τόσο κοντινή απόσταση από το κέντρο της πόλης.

Κάθε σημείο στην Αττική, από το ιστορικό και εμπορικό κέντρο, έως την Ανατολική Αττική, από την παραλιακή ζώνη έως τα νησιά, έχει κάτι διαφορετικό να προσφέρει και να παρουσιάσει. Δική μας ευθύνη αποτελεί να καταγραφούν οι δυνατότητες και να διαμορφωθούν νέες και ενδιαφέρουσες προτάσεις προς τους επισκέπτες.

Εν κατακλείδι, βρισκόμαστε, παραμονές του 2020 σε ένα σημείο που θεωρητικά θα έπρεπε να το έχουμε ξεπεράσει εδώ και δεκαετίες. Δεν υπάρχει επομένως χρόνος, πρέπει να τρέξουμε για να καλύψουμε τα κενά και να χαράξουμε νέους δρόμους. Και αυτό καλούμαστε να το κάνουμε όλοι μαζί, ενωμένοι, άλλοτε ως επιχειρήσεις συσπειρωμένες και εστιασμένες στο δικό μας ιδιαίτερο ρόλο, άλλοτε μέσα από συνέργειες και αμοιβαία συνεργασία μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Τα στοιχεία κίνησης και απόδοσης του 2019 των ξενοδοχείων της Αθήνας, δείχνουν ξεκάθαρα την τάση μας στη στασιμότητα, ωστόσο η Αθήνα μπορεί και πρέπει να ξεπεράσει

αυτό το σημείο, υπάρχουν πολλά καλά δεδομένα που αφορούν στην ζήτηση και στις αφίξεις στην πόλη μας, όπως υπάρχουν και καλά μηνύματα από τους ίδιους επισκέπτες μας - που αναλύονται διεξοδικά στην φετινή 15^η Έρευνά μας " Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων".

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργολοσαρωνικού, συνεχίζει το έργο της με υψηλούς στόχους. Εδώ και χρόνια, το έργο αυτό δεν αφορά μόνο στις διεκδικήσεις μας -σε κοινή γραμμή με όλα τα όργανα και τους φορείς της Ξενοδοχίας- αλλά και σε πρωτοποριακές δράσεις για την προβολή του προορισμού και την ενδυνάμωση των προτάσεων της Αθήνας προς τον επισκέπτη. Παράλληλα, υλοποιούνται έρευνες -για την καταγραφή της πραγματικότητας που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις μας- αντιμετωπίζονται προβλήματα που αφορούν τις γειτονίες μας, υλοποιούνται εκδηλώσεις ενημέρωσης για υπηρεσίες και προϊόντα που πρέπει να προσφέρουν οι επιχειρήσεις μας ώστε να εναρμονίζονται με τις νέες διεθνείς τάσεις στον τουρισμό- και όχι μόνο. Ενδεικτικές δράσεις θα βρείτε στις σελίδες που ακολουθούν.

Ωστόσο, καθώς η φωνή της Ένωσης είναι η φωνή όλων των ξενοδοχείων της Αθήνας, επιθυμούμε και προσκαλούμε παλαιά και νέα μέλη, να είστε όλοι κοντά μας, καθώς για την διεκδίκηση είναι αναγκαία η ενότητά μας και η σύνθεση απόψεων.

Η ισχυρή φωνή της Ένωσης προς τα κέντρα εξουσίας και προς τους τοπικούς φορείς, εξασφαλίζει ένα καλύτερο παρόν και ένα καλύτερο αύριο, όχι μόνο για τις επιχειρήσεις μας, όχι μόνο για τους εργαζόμενους στις μονάδες μας και τις οικογένειές τους, όχι μόνο για την Οικονομία και τον Τουρισμό, αλλά και για την ίδια την ποιότητα της ζωής - στην πόλη μας!

Σας ευχαριστώ!

Μαργαρίτα Καραπίτσου - Ζοϊροβίτς

Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ



Benchmarking Απόδοσης
Ξενοδοχείων Αττικής



Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με:
Σέκερη 4
106 74 Αθήνα

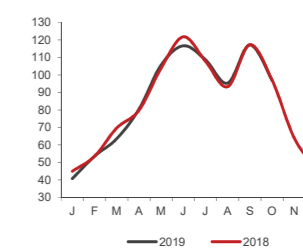
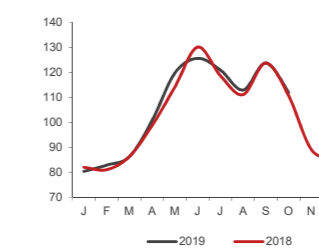
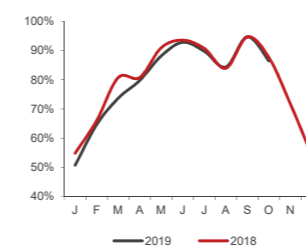
Τηλ: +30 210 3605002
Fax: +30 210 3606935

Email: exa@gbrconsulting.gr
Υπεύθυνος: Stefan Merkenhof

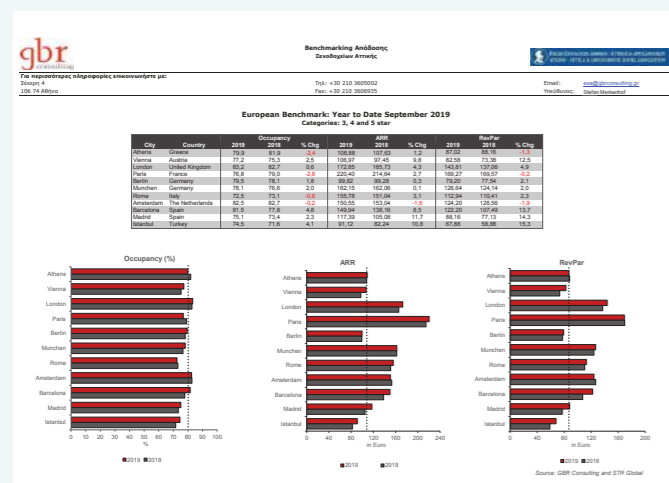
Overall performance of the Attica Hotel Industry

Month	Occupancy			ARR			RevPar		
	2019	2018	% Change	2019	2018	% Change	2019	2018	% Change
January	50,7%	54,8%	-7,5%	80,33	81,99	-2,0%	40,76	44,96	-9,3%
February	64,6%	66,1%	-2,2%	82,84	81,02	2,2%	53,55	53,53	0,0%
March	73,7%	80,8%	-8,8%	86,26	86,28	0,0%	63,56	69,67	-8,8%
April	79,8%	80,8%	-1,2%	100,74	98,72	2,0%	80,36	79,75	0,8%
May	88,2%	91,0%	-3,1%	119,76	114,17	4,9%	105,60	103,87	1,7%
June	92,8%	93,6%	-0,8%	125,65	130,16	-3,5%	116,65	121,81	-4,2%
July	89,8%	90,8%	-1,1%	121,02	118,72	1,9%	108,65	107,75	0,8%
August	84,4%	83,9%	0,5%	112,96	111,11	1,7%	95,32	93,27	2,2%
September	94,7%	94,7%	0,0%	123,79	123,80	0,0%	117,23	117,24	0,0%
October	86,5%	87,7%	-1,4%	112,04	110,72	1,2%	96,90	97,07	-0,2%
November	0,0%	71,8%		0,00	89,10		0,00	63,94	
December	0,0%	54,0%		0,00	85,25		0,00	46,07	
YTD Oct	80,6%	82,5%	-2,3%	109,23	107,97	1,2%	88,03	89,07	-1,2%

Weighted on rooms available in Attica hotels of 5* - 3*, excluding the islands & Piraeus



Στατιστικά - Benchmarking



Η ΕΞΑΑΑ εξακολουθεί επί σειρά ετών την αναλυτική καταγραφή και επεξεργασία στατιστικών στοιχείων που αποτελούν "εργαλεία" για την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων για την πορεία του προορισμού και την απόδοση των ξενοδοχείων της Αθήνας. Η συλλογή και επεξεργασία στατιστικών στοιχείων από τα ξενοδοχεία μέλη μας με διευρυμένο πλέον δείγμα και το γνωστό "Benchmarking", γίνεται με τη βοήθεια της GBR Consulting. Κάθε μήνα παρακολουθούνται τάσεις και τιμές καθώς και η πληρότητα των Αθηναϊκών ξενοδοχείων ανά κατηγορία, σε σύγκριση με τους προηγούμενους μήνες, έτη αλλά και με τις κυριότερες ανταγωνίστριες πόλεις της Αθήνας.

Για τα στατιστικά στοιχεία που συλλέγονται, ενημερώνουμε και τον Τύπο μέσω έκδοσης Δελτίων Τύπου ή μέσω Συνεντεύξεων Τύπου ανά εξάμηνο ή έτος. Στο website της ΕΞΑΑΑ θα βρείτε Δελτία Τύπου και ανακοινώσεις που εκδόθηκαν.

Η ΕΞΑΑΑ πραγματοποιεί σειρά από επί μέρους έρευνες που βοηθούν να αποτυπώνονται όχι μόνο η πορεία της κίνησης στη πόλη και στα ξενοδοχεία αλλά και για θέματα της καθημερινότητας που μας απασχολούν όλους και επιδρούν στον προορισμό και στην ποιότητα ζωής πολιτών και επισκεπτών. Έτσι πραγματοποιούνται έρευνες "ικανοποίησης επισκεπτών" αλλά και έρευνες για τα θέματα "καθαριότητας και ασφάλειας". Συντάσσονται ειδικά ερωτηματολόγια καταγραφής προβλημάτων, αιτημάτων, αλλά και προτάσεων, καταγράφονται οι αδυναμίες ανα «τουριστική διαδρομή» και δρόμο, πέριξ των περιοχών όπου δραστηριοποιούνται ξενοδοχεία και ενημερώνονται οι αρμόδιοι φορείς με σχετικά υπομνήματα. Σε αρκετές περιπτώσεις μπορούσαμε επίσης να μεταφέρουμε ή και να επιλύσουμε προβλήματα που απασχολούσαν τις μονάδες και τις γειτονιές όπου δραστηριοποιούνται ξενοδοχεία - μέλη μας. Ωστόσο, τα θέματα καθαριότητας και ασφάλειας, εξακολουθούν να αποτελούν πρόκληση, ιδιαίτερα εξαιτίας των νέων αναγκών που δημιουργήσαν σε Αθήνα, Πειραιά και άλλους Δήμους της Αττικής τα αυξημένα κοινωνικά προβλήματα των τελευταίων ετών.

ΈΡΕΥΝΕΣ



15^η Έρευνα

Ικανοποίησης Τουριστών & Απόδοση Ξενοδοχείων Αττικής

Η Έρευνα πραγματοποιήθηκε σε ξενοδοχεία-μέλη της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργοσαρωνικού, 2* - 5*

Όπως κάθε χρόνο, έτσι και φέτος κατά τους μήνες αιχμής, αναζητήσαμε την άποψη των επισκεπτών μας για την Αθήνα, σκιαγραφήσαμε το προφίλ και τις επιλογές τους και καταγράψαμε πώς αξιολογούν υποδομή, εμπειρία από την Αθήνα και προσφερόμενες υπηρεσίες. Την 15η έρευνα «Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής 2019», θα την βρείτε αναρτημένη μαζί με τις αντίστοιχες προηγούμενων ετών στο σχετικό πεδίο (έρευνες) στο website της Ένωσης.

Ευχαριστούμε θερμά όλους - όσοι συνέβαλλαν στην επιτυχία της 15ης Έρευνας: Τα ξενοδοχεία-μέλη μας και τα στελέχη των μονάδων που διευκόλυναν την διεξαγωγή της, τις δημόσιες και ιδιωτικές τουριστικές σχολές που συνεργάστηκαν μαζί μας, τους ερευνητές, τον χορηγό μας (την εταιρεία CITY CONTACT) τον στενό μας συνεργάτη GBR Consulting και κυρίως τους ίδιους τους επισκέπτες που πρόσφεραν λίγο από τον πολύτιμο χρόνο τους για να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιό μας.



- » Μέθοδος: ερωτηματολόγιο
- » Δείγμα: ≈ 1.450 ερωτηματολόγια
- » Περίοδος: Ιούλιος - Σεπτέμβριος



Ενδιαφέρον για τα κοινωνικά προβλήματα της πόλης

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού, ενδιαφερόμενη για τα σημαντικά κοινωνικά θέματα της πόλης μας - των οποίων ο τρόπος αντιμετώπισης σε μεγάλο βαθμό καθορίζει και την εικόνα της Αθήνας στα μάτια πολιτών και επισκεπτών- υποστηρίζει δράσεις και έρευνες που προωθούν την διερεύνηση και την αντιμετώπιση τους. Έτσι, αφενός η ίδια η ΕΞΑΑΑ πραγματοποιεί έρευνες για την «ασφάλεια και την καθαριότητα στην πόλη» στις περιοχές όπου δραστηριοποιούνται ξενοδοχεία - μέλη και

αφετέρου ενισχύει προσπάθειες που προωθούν την διερεύνηση και την αντιμετώπιση τους. Μια απ' αυτές ήταν και η έρευνα «Χαρτογράφησης των Χρηστών Ναρκωτικών στο κέντρο της Αθήνας», η οποία και διεξήχθη



το καλοκαίρι του 2018. Αξίζει να επισημάνουμε πως συγκριτικά με αντίστοιχη έρευνα που έλαβε χώρα το 2010 και το 2012, τα ευρήματα δείχνουν ότι "τα προβλήματα που σχετίζονται με τους χρήστες στο κέντρο της Αθήνας, διαιωνίζονται, αυξάνουν και διαφοροποιούνται με ρυθμούς που επιβάλλουν την λήψη άμεσων και αποτελεσματικών μέτρων. Οι υπηρεσίες μείωσης βλάβης παραμένουν ανεπαρκείς και οι κοινωνικοοικονομικές συνθήκες διαβίωσης των χρηστών ψυχοδραστικών ουσιών επιδεινώνονται διαρκώς, με προεκτάσεις και

για τη δημόσια υγεία και ασφάλεια". Τα αναλυτικά αποτελέσματα της συγκεκριμένης έρευνας αλλά και γενικότερα το ζήτημα των ναρκωτικών στο κέντρο της Αθήνας, βρέθηκαν στο επίκεντρο σύσκεψης εργασίας που πραγματοποιήσαν 30/11/2018 στο Γραφείο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Αθήνα ο Σύλλογος Ασθενών Ήπατος Ελλάδος «Προμηθέας», ο Σύλλογος Ορθοπεδικών Ελλάδας «Θετική Φωνή» και το Εργαστήριο Υγιεινής, Επιδημιολογίας και Ιατρικής Στατιστικής της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών.

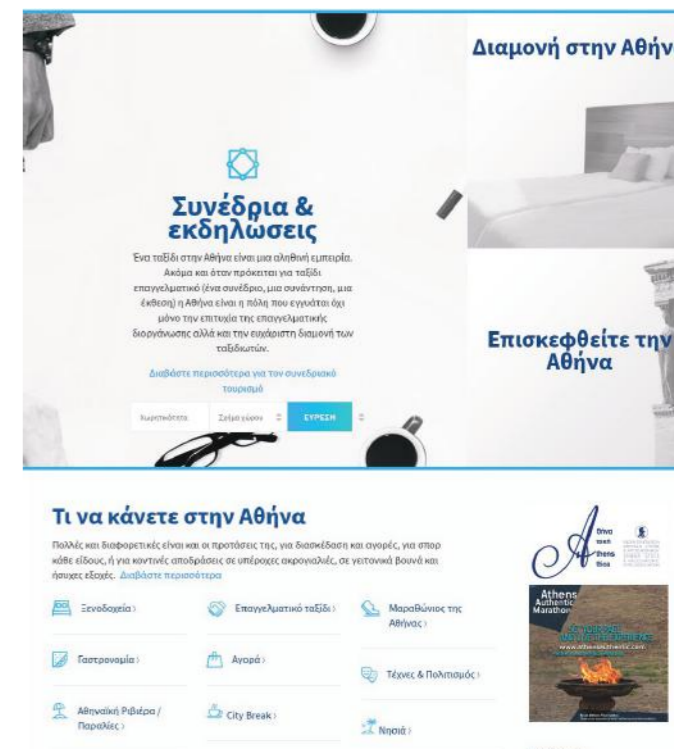
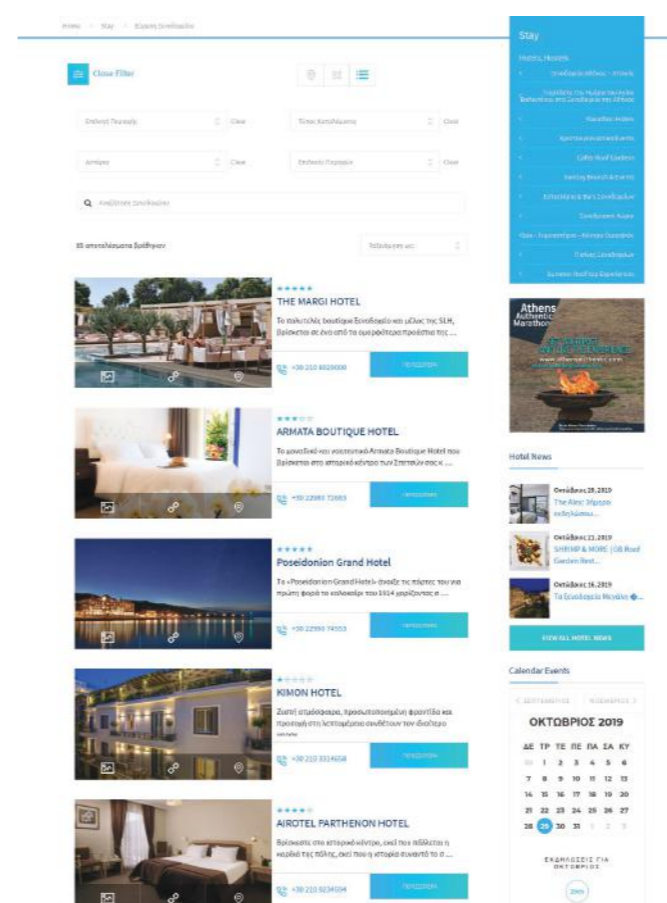
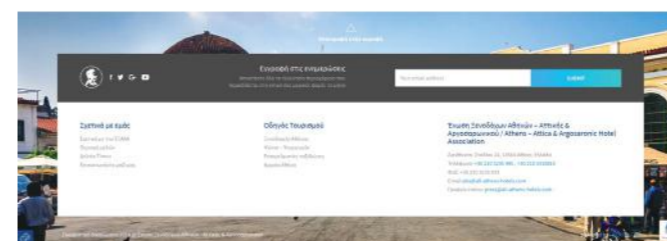
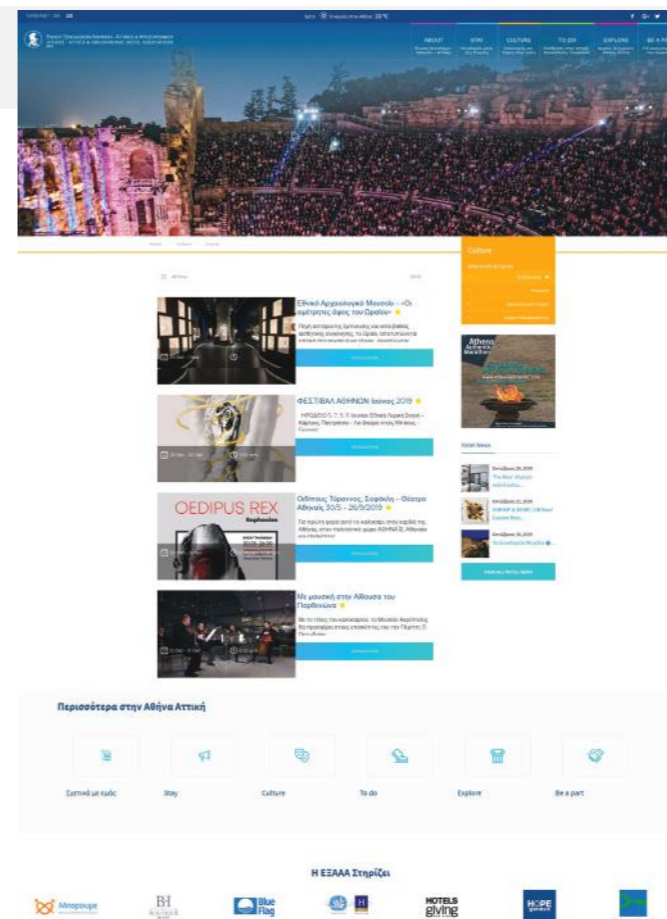
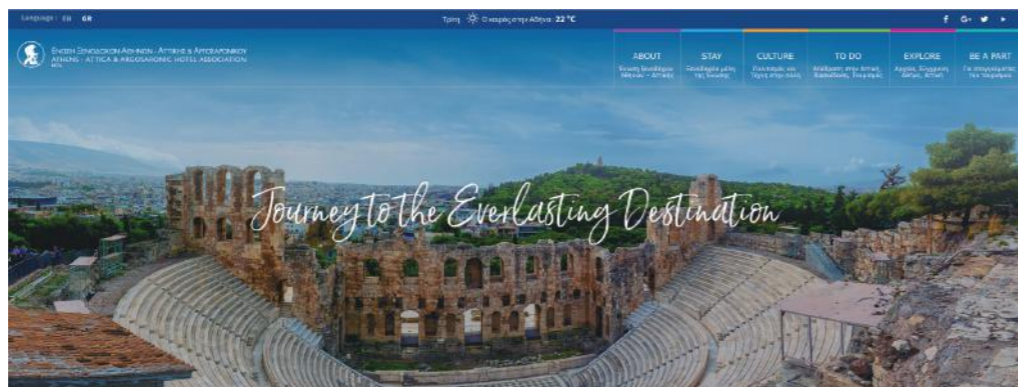
Το νέο www.all-athens-hotels.com

Η ιστοσελίδα της Ένωσης www.all-athens-hotels.com είχε εξαρχής στόχευση στην ολιστική προβολή των ξενοδοχείων - μελών μας αλλά και του προορισμού και αυτό παραμένει προτεραιότητά μας - με επιπλέον προτάσεις και προτεινόμενα προγράμματα για τον επισκέπτη. Περίπου 7 χρόνια μετά την δημιουργία του www.all-athens-hotels.com, το οποίο όταν εμφανίσθηκε ήταν άκρως καινοτόμο για την εποχή του, ήταν επιβεβλημένο και προχωρήσαμε σε μια ανανεωμένη, νέα έκδοση ιστοσελίδας με ανάλογα χαρακτηριστικά: Να ενσωματώσει δηλαδή όλη την καινοτομία της εποχής, να είναι 'φρέσκο και μοντέρνο, να δίνει έμφαση σε πεδία που ενδιαφέρουν τον τουρίστα αλλά και τον επαγγελματία του Τουρισμού και να αποτελεί ένα χρήσιμο 'εργαλείο' για την προβολή των ξενοδοχείων - μελών και του προορισμού.

Το νέο site της Ένωσης παρουσιάσθηκε κατά την 48η Ετήσια Τακτική Γενική μας Συνέλευση (20/9/2018). Στο πλαίσιο αυτής της ανανέωσης ήταν απολύτως αναγκαίο και ζητήσαμε από τα μέλη μας να ανανεώσουν τη προβολή της/ των μονάδας/ων τους σε επίπεδο φωτογραφιών αλλά και πληροφορίας για να ενταχθούν τόσο στο γενικό 'Hotel Directory' των μελών της ΕΞΑΑΑ όσο και στις επιμέρους κατηγορίες που προβάλλονται (όπως εστιατόρια/καφέ/μπαρ/πισίνες/εκδηλώσεις κτλ). Επιπλέον, ενδυναμώσαμε το «συνεδριακό» πεδίο και εμπλουτίσαμε με δυνατότητες 'φίλτρων' και χρήσιμων παραμέτρων για τον επαγγελματία την ενότητα των 'Συνεδριακών Αιθουσών'.

Λίγα λόγια για το νέο site:

- » Το νέο website είναι συμβατό με tablet και κινητά, εύκολο και χρηστικό.
- » Η νέα ιστοσελίδα είναι φρέσκια και μοντέρνα με περισσότερες φωτογραφίες. Το πλούσιο περιεχόμενο παραμένει και επιπλέον παραμετροποιείται. Ο κάθε χρήστης μπορεί σε όλες τις ενότητες να προβεί στην αναζήτηση που επιθυμεί.
- » Ενισχύουμε την ενότητα των εκδηλώσεων στην πόλη με καταγραφή ανά μήνα αλλά και ανά εβδομάδα και δίνουμε τη δυνατότητα να επιλέξει να δει τι συμβαίνει στην Αθήνα τις ημέρες που τον ενδιαφέρουν.
- » Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο θέμα της συνεδριακής υποδομής των ξενοδοχείων-μελών. Την πλούσια πληροφορία που ήδη υπάρχει την κωδικοποιούμε και την κάνουμε πιο εύκολα προσβάσιμη για τον επαγγελματία.
- » Το website της ΕΞΑΑΑ www.all-athens-hotels.com φιλοξενεί ένα πλούσιο και αναλυτικό περιεχόμενο κι έχει εξελιχθεί σε μια τουριστική ιστοσελίδα ενημέρωσης για τον προορισμό και τις απεριόριστες δυνατότητες που δίνει στον επισκέπτη είτε αυτός βρίσκεται σε επαγγελματικό, είτε σε ταξίδι αναψυχής. Συνεχίζουμε να εμπλουτίζουμε το περιεχόμενο του και να το ανανεώνουμε.
- » Σε ότι αφορά στην ενημέρωση για τα ξενοδοχεία μέλη - μας αυτά καθ' αυτά, ενισχύσαμε ήδη την ενότητα με όλες τις πληροφορίες για τα νέα των ξενοδοχείων-μελών, όπως ανακαινίσεις, εκδηλώσεις, βραβεύσεις, κοινωνική ευθύνη κτλ

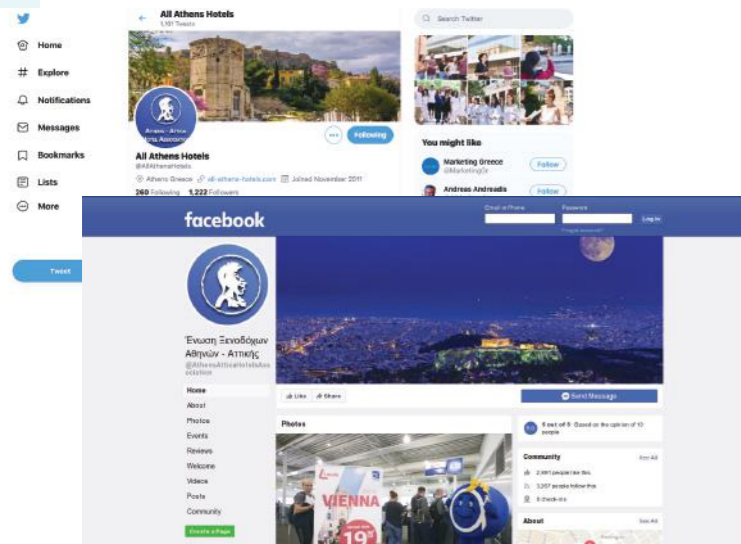


Social Media

Διαδραστική επικοινωνία, προβολή και εξωστρέφεια

Η ΕΞΑΑΑ στο διαδίκτυο (website, social media)

Η ραγδαία αύξηση της χρήσης του διαδικτύου, το έχει καθιερώσει πλέον ως τη δημοφιλέστερη πηγή πληροφόρησης. Η ΕΞΑΑΑ προχώρησε σε αναβάθμιση του website της, ώστε να γίνει πιο ελκυστικό και περισσότερο χρηστικό για τους επισκέπτες του, με σκοπό να τους ενημερώνει για προϊόντα, υπηρεσίες και δράσεις και ταυτόχρονα να λειτουργεί ανταποδοτικά για τα ξενοδοχεία - Μέλη της Ένωσης, προβάλλοντάς τα στο ευρύ κοινό. Συγκεκριμένα, μέσω της ηλεκτρονικής σελίδας www.all-athens-hotels.com ταξιδιώτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό μπορούν να ενημερωθούν για τα ξενοδοχεία της Αθήνας, Αττικής (εγκαταστάσεις, διαμονή, παροχές, εστιατόρια και bars, συνεδριακοί χώροι, spa, κέντρα ομορφιάς, γυμναστήρια, πισίνες, roof gardens, events, marathon hotels κ.α.), να πληροφορηθούν τα νέα των ξενοδοχείων (hotel news) και τα νέα της ΕΞΑΑΑ (δελτία τύπου, έρευνες, δραστηριότητες κλπ), να μάθουν για τις προσεχείς σημαντικές εκδηλώσεις στην πόλη, τα μουσεία, τους αρχαιολογικούς χώρους, τις τουριστικές εκθέσεις, αλλά και να αποκτήσουν μια συνολική εικόνα του προορισμού, για αγορές, διασκέδαση και δραστηριότητες στην Αττική.



Τα social media της ΕΞΑΑΑ (facebook, twitter) λειτουργούν διαδραστικά με το κοινό και ασκούν τη δική τους επίδραση στον κόσμο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Όλο και πιο έντονα διαμορφώνουν τις επιλογές του καταναλωτικού κοινού, το προσελκύουν και αποκτούν ενεργούς ρόλους, αυξάνοντας την επισκεψιμότητα του website. Με αναρτήσεις για τον προορισμό, τα ξενοδοχεία, τα «καλά νέα» της πόλης, τις δράσεις των υποστηρικτών μας, τις τάσεις στην ξενοδοχία και φυσικά τα νέα της ΕΞΑΑΑ και τις εκδηλώσεις που πραγματοποιεί, το κοινό έρχεται πιο κοντά στην Ένωσή μας και τις επιχειρήσεις μας. Ακολουθούν ορισμένα στατιστικά στοιχεία που αφορούν την γενικότερη χρήση του website και των social media σε σχέση με την επισκεψιμότητά τους.

Στατιστικά

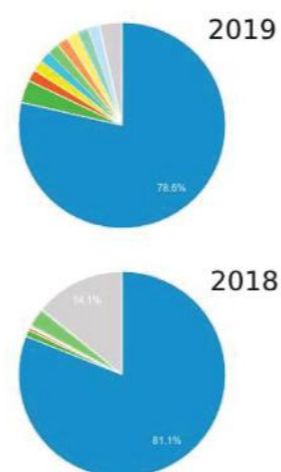


Επισκεψιμότητας ετών 2018 - 2019

Με αφορμή το launch του νέου website της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών και με δεδομένη την ανάγκη για ψηφιακή αναβάθμιση με σκοπό την αύξηση των ποιοτικών δεικτών που συνοδεύουν την online παρουσία της, ακολουθεί ένα δείγμα αυτού για την περίοδο 2018 - 2019.

Τα στοιχεία συνοπτικά αναδεικνύουν την απήχηση της ιστοσελίδας σε ένα συνεχώς ποιοτικότερο -ως προς το loyalty και την ωρίμανση- κοινό. Λαμβάνοντας υπόψιν τον μη εμπορικό χαρακτήρα της ιστοσελίδας και αντ' αυτού, τον καθαρά πληροφοριακό της χαρακτήρα, αντιλαμβανόμαστε την σοβαρή δυναμική του εγχειρήματος αλλά και την οργάνωση πίσω από αυτό. Ο μέσος αριθμός των σελίδων τις οποίες βλέπει ο επισκέπτης ακολουθούν ανοδική πορεία, ο χρόνος που αφιερώνει ανά επίσκεψη επίσης αυξάνεται ενώ το bounce rate έχει μειωθεί. Τα παραπάνω έρχονται για να 'κλειδώσουν' την επιτυχία του εγχειρήματος το οποίο αποτελεί έναν συνδυασμό από συνεχώς αξιόλογο για τον χρήστη content το οποίο πια παρουσιάζεται με πιο πολύ πιο φιλικό τρόπο.

Η ΕΞΑΑΑ μέσα από ενέργειες μη εμπορικές οι οποίες αποτυπώνονται στην ιστοσελίδα και σε μία συνεχή προσπάθεια ανάδειξης του προϊόντος το οποίο έχει να προσφέρει η Αθήνα αλλά και η ευρύτερη περιοχή της Αττικής, έχει καταφέρει να αναδείξει τον δικτυακό τόπο του σε σημείο αναφοράς. Σημαντικό στοιχείο αποτελεί το γεγονός ότι η επισκεψιμότητα δεν σημειώνεται μόνον από την Ελλάδα αλλά και από χώρες του εξωτερικού και μάλιστα με τάση αυξητική. Η πρωτοβουλία ενδυναμώνεται πλέον με μεγαλύτερη ένταση καθώς επικοινωνούνται συνεχώς δράσεις και στοιχεία ενδιαφέροντος γύρω από τον προορισμό της Αθήνας με στόχο την ορθότερη επικοινωνία όλων αυτών που εντέλει συνθέτουν την Αθήνα ως προορισμό. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός του εύρους μεταξύ των ενδιαφερόντων των χρηστών το οποίο περιλαμβάνει κατά βάση τα core στοιχεία που συνθέτουν το περιεχόμενο του <https://www.all-athens-hotels.com/>. Σημαντικό εδώ να σημειωθεί και το ενδιαφέρον για το travel συγκεκριμένα, το οποίο μας επιβεβαιώνει την αδιαμφισβήτητη χρησιμότητα του site στην προβολή του προορισμού.



Behaviour		
Bounce Rate	Pages/Session	Avg. Session Duration
4.15% ↓ 56.25% vs 58.69%	7.18% ↑ 2.72 vs 2.54	5.19% ↑ 00:03:08 vs 00:02:59

Interest Category		100% of total sessions
5.49%	Sports/ Individual Sports/ Running & Walking	
3.94%	Computers & Electronics/ Consumer Electronics/ Electronic Accessories	
3.05%	Sports/ Individual Sports/ Cycling	
2.96%	Food & Drink/ Cooking & Recipe/ Soups & Stews	
2.45%	Travel/ Tourist Destinations/ Historical Sites & Buildings	

ΕΞΑΑΑ & ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΔΡΟΜΟΣ

Διαδικτυακή πλατφόρμα συνεργιών

<http://www.athensauthentic.com>

Ο Μαραθώνιος της Αθήνας κάθε χρόνο ολοκληρώνεται με επιτυχία και με τη συμμετοχή περισσότερων από 50.000 μαραθωνοδρόμων από τουλάχιστον 100 χώρες, κάτι που αποδεικνύει ότι σαφώς, ο «Αυθεντικός Μαραθώνιος» θα μπορούσε να αποτελεί το πλέον σημαντικό διεθνές αθλητικό και πολιτιστικό event του Νοεμβρίου για την Αθήνα-Αττική.

Ωστόσο, σύμφωνα με τα στοιχεία της ετήσιας έρευνας της ΕΞΑΑΑ «Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων» (στοιχεία 2018), οι περισσότεροι των ξένων επισκεπτών μας, δυστυχώς, δεν γνωρίζουν καν ότι στην Αθήνα πραγματοποιείται Μαραθώνιος - πολύ περισσότερο «ο αυθεντικός» με την ιστορία που τον συνοδεύει.



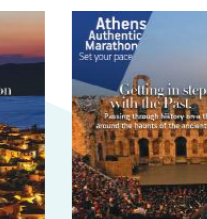
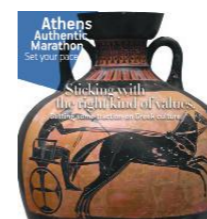
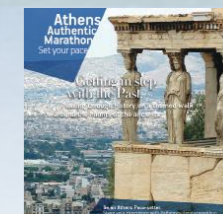
αλλά και από επιχειρήσεις κάθε είδους, Ιδρύματα, μουσεία, θέατρα, ξεναγούς, εταιρείες κρουαζιέρας, ταξί κ.ά. που ειδικά για τους μαραθωνοδρόμους και τους συνοδούς τους προετοιμάζουν εκπλήξεις, υλικό, χάρτες, ειδικές εκπτώσεις και πολλά δώρα. Παράλληλα, στα 'marathon hotels' φιλοξενούνται ξένοι δημοσιογράφοι - δρομείς, ενώ σύμμαχοι και στενοί συνεργάτες της Ένωσης συντάσσονται κάθε χρόνο προωθώντας για την ανάδειξη του Μαραθωνίου και της Αθήνας με κινήσεις δημοσιότητας εντός και εκτός Ελλάδας.

Ευχαριστούμε θερμά:

Τα ξενοδοχεία-μέλη μας υποστήριξαν δυναμικά και φέτος στην προσπάθειά μας ως «marathon hotels» https://www.all-athens-hotels.com/available_types/marathon-hotels/, τα Μουσεία, Ιδρύματα, καταστήματα, εστιατόρια, οινοποιεία, επιχειρήσεις και εξειδικευμένους επαγγελματίες κάθε χώρου για τις προσφορές τους και φυσικά τους στρατηγικούς μας συνεργάτες: Τον ΣΕΓΑΣ, την Nelios.com που δημιούργησε και υποστηρίζει το site και την Marketing Greece, η οποία από την αρχή της προσπάθειας ήταν βασικός στρατηγικός μας σύμμαχος, δημιουργώντας διαχρονικά μηνύματα για την προώθηση του city break στην Ελλάδα και το εξωτερικό, αξιοποιώντας την δική της πλατφόρμα και το δικό της δίκτυο αλλά και προσκαλώντας σημαντικούς ξένους δημοσιογράφους - δρομείς στην Αθήνα για τη διάδοση του ισχυρού μηνύματος του αυθεντικού Μαραθωνίου.

Η πλατφόρμα συνεργιών www.athensauthentic.com που δημιούργησε η ΕΞΑΑΑ, υποστήριξε και φέτος την διοργάνωση, όπως άλλωστε κάνει από το 2015, επιθυμώντας να αναδείξει σε όλους τους επισκέπτες την αληθινή ταυτότητα του αυθεντικού Μαραθωνίου της Αθήνας και παράλληλα το γεγονός ότι η πόλη μας προσφέρεται για διαμονή αλλά και διακοπές είτε πριν την διοργάνωση είτε μετά - σε συνδυασμό με προπόνηση ή ξεκούραση.

Κάθε χρόνο η ΕΞΑΑΑ συσπειρώνει τους συνεργάτες, συγκεντρώνει προσφορές και εκδηλώσεις από τα ξενοδοχεία- μέλη που υποστηρίζουν την προσπάθεια ως «marathon hotels», από τα «marathon stores» με τη βοήθεια του Εμπορικού Συλλόγου της Αθήνας



Ημερίδες ΕΞΑΑΑ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Στρατηγικοί Συνεργάτες Ξενοδοχείου

Με ενδιαφέρουσα θεματολογία και εντυπωσιακή συμμετοχή εκπροσώπων εταιρειών και ξενοδόχων, πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 19 Απριλίου 2018 η ημερίδα της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργολοσαρωνικού, με τίτλο «Υπηρεσίες και Στρατηγικοί Συνεργάτες Ξενοδοχείου» στο ξενοδοχείο Crowne Plaza Athens City Center. Σκοπός τόσο της συγκεκριμένης εκδήλωσης όσο και προηγούμενων, ανάλογων διοργανώσεων της Ένωσης, είναι η καθιέρωση ενός νέου, 'στοχευμένου' και πιο ουσιαστικού τρόπου επικοινωνίας μεταξύ των ξενοδοχείων και των εταιρειών της αγοράς. Ξενοδοχοί, εταιρείες από διαφορετικούς κλάδους, στελέχη ξενοδοχείων και εταιρειών, Πρόεδροι και στελέχη κλαδικών φορέων καθώς και Πρόεδροι των τοπικών ξενοδοχειακών Ενώσεων, ΜΜΕ, είχαν την ευκαιρία να γνωριστούν μεταξύ τους και να συζητήσουν για προτάσεις και ιδέες που κατατέθηκαν μέσω των εισηγήσεων, αλλά και για προσφορές που συγκεντρώθηκαν με αφορμή την συγκεκριμένη εκδήλωση.

Η εκδήλωση αυτή, αποτελεί την τρίτη κατά σειρά εκδήλωση του είδους που πραγματοποιεί η Ένωση στο πλαίσιο των δράσεων της με σκοπό την καλύτερη ενημέρωση των ξενοδοχείων σε θέματα της αγοράς, ανά συνεργαζόμενο κλάδο και τομέα. Έχουν προηγηθεί δύο ανάλογες εκδηλώσεις στον τομέα της «Εξοικονόμησης Ενέργειας» (το 2014), όπου η Ένωση βραβεύτηκε

με βραβείο «Οικόπολις 2015» αλλά και στο θέμα της «Ανακαίνισης των ξενοδοχειακών Μονάδων» (το 2016)

Το θέμα «Υπηρεσίες & Στρατηγικοί Συνεργάτες Ξενοδοχείου» επιλέχθηκε καθώς τα ξενοδοχεία, καλούνται να υιοθετήσουν την καινοτομία και στον τομέα των Υπηρεσιών και να προσφέρουν, ότι αναζητά στις διακοπές ή το επαγγελματικό ταξίδι του ο σημερινός, διεθνής ταξιδιώτης, ο οποίος έχει πλήθος παραστάσεων απ' όλο τον κόσμο και αυξημένες ανάγκες και απαιτήσεις. Κάθε ξενοδοχειακή μονάδα, για να λειτουργεί επιτυχώς και να προσφέρει ανταγωνιστικές υπηρεσίες, οφείλει να προσαρμόζεται συνεχώς στα σύγχρονα δεδομένα και στις διεθνείς τάσεις.

Το ίδιο το ξενοδοχείο δε, αυτό καθ' αυτό, αποτελεί έναν «ζωντανό οργανισμό», με στελέχη, εξειδικευμένο προσωπικό, με φορολογικές, λογιστικές κ.ά. υποχρεώσεις. Χρειάζεται επομένως όλα εκείνα τα αναγκαία «εργαλεία», την εξειδικευμένη υποδομή αλλά και τους κατάλληλους ανθρώπους, ώστε να εκτελεστούν σωστά και απρόσκοπτα οι λειτουργίες και οι υποχρεώσεις του.

Οι σύμμαχοι αλλά και σύμβουλοι των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, λειτουργούν συχνά οι εξωτερικοί συνεργάτες και προμηθευτές του, εταιρείες από διαφορετικούς κλάδους η κάθε μια, που εξειδικεύονται σε ένα τομέα και έχουν εστιάσει σε αυτόν σε βάθος χρόνου. Τα οφέλη μιας τέτοιας -συχνά σε μακροχρόνια βάση- συνεργασίας μεταξύ ξενοδοχείων και εταιρειών της αγοράς, είναι ευνόητα:

Οι καλές και εξειδικευμένες υπηρεσίες ανά τομέα συμβάλλουν σε ένα συνολικά καλύτερο σε ποιότητα αποτέλεσμα, άρα σε ένα καλύτερο τελικό προσφερόμενο προϊόν στον τουρίστα, με όλες τις θετικές συνέπειες.

Στην εκδήλωση της ΕΞΑΑΑ, η οποία πραγματοποιήθηκε με τις αιγίδες του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος και της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων, συμμετείχαν με ενδιαφέρουσες εισηγήσεις



εταιρείες οι οποίες κλήθηκαν να παρουσιάσουν στους ξενοδόχους ιδέες, πρακτικές λύσεις αλλά και τα νεότερα στον κλάδο που εκπροσωπούν-ενδεικτικές για τους τομείς τους.

Την εκδήλωση προλόγισαν ο Πρόεδρος του ΞΕΕ και Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ επί σειρά ετών κ. Αλέξανδρος Βασιλικός, καθώς και ο Αντιπρόεδρος της Ένωσης και ασκών χρέη Προέδρου κ. Απόστολος Μουσαμάς.

Στην ημερίδα την οποία συντόνισε ο κ. Ηλίας Κακούρης, Μηχανολόγος Μηχανικός- Επιστημονικός Σύμβουλος ΕΞΑΑΑ, τοποθετήθηκαν με στοχευμένες ομιλίες οι:

- » κα Αγγέλα Δήμου (HR Consultant 'KSM HUMAN RESOURCES ΕΛΛΑΣ ΑΕΠΑ') η οποία ανέπτυξε το θέμα «Υπηρεσίες προσωπικού»,
- » κ. Μιχάλης Ζερβογιαννάκης (Managing Partner HBPO, Σύμβουλος 'Up Hellas S.A.'), ο οποίος μίλησε για τις λεγόμενες «Διατακτικές Σίτισης» – μια καινοτόμο λύση για το ξενοδοχείο,
- » κ. Γιώργος Αντωνιάδης (Security Solutions & Services Manager' INTRASOFT International S.A.) ο οποίος περιέγραψε το σύνθετο θέμα των προσωπικών δεδομένων και τα «βήματα για τη συμμόρφωση με τον GDPR»,
- » κ. Δημήτρης Σερίφης (CEO Nelios.com) ο οποίος εξήγησε γιατί είναι «πιο κρίσιμος από ποτέ ο συντονισμός της στρατηγικής πωλήσεων με το Digital Marketing του ξενοδοχείου»



ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ: 'ΗΡΩΝ ΘΕΡΜΟΗΛΕΚΤΡΙΚΗ Α.Ε.' & 'ENGIE Hellas A.E.'
ΧΟΡΗΓΟΙ: KSM HUMAN RESOURCES ΕΛΛΑΣΑΕΠΑ, 'Up Hellas S.A.', INTRASOFT International S.A.' 'ROLCO BIANIL A.E.', 'ALPHA BANKA. E.', NELIOS.com
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ: WEBHOTELIER & PRIMALRES, DELIVERBACK.com, CITY CONTACT, SKYWALKER.gr, KONE A.E., OLIVE TREE SPA, WOOF CLUB
ΣΥΜΜΑΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: GTP, ΣΤΕΝΤΟΡΑΣ, TOURISM TODAY, TRAVELLING, ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ/APO.gr, TOURISM PRESS, TORNOS NEWS

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΛΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
www.all-athens-hotels.com

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
Στρατηγικοί Συνεργάτες Ξενοδοχείου
19 Απριλίου 2018 | Crowne Plaza Athens City Centre Hotel

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
ΗΡΩΝ ENGIE

ΧΟΡΗΓΟΙ
Up, Alpha Bank, Intrasoft, Alpha Bank, Nelios

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ
WebHotelier, Primalres, Deliverback, Skywalker, Kone, Olive Tree Spa

ΣΥΜΜΑΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
GTP, Stentoras, Tourism Today, Travelling, Enimerosi, Tornos News

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ



- » **κ. Στέλιος Στυπίδης** (Sales Manager 'ENGIE Hellas A.E.') ο οποίος πρότεινε τον εξορθολογισμό των λειτουργικών δαπανών και την «μετατόπιση της Ενέργειας από κέντρο κόστους σε κέντρο Οφέλους».
- » **κ. Κωνσταντίνος Καλογιάννης** (B2B Sales Manager 'ΗΡΩΝ ΘΕΡΜΟΗΛΕΚΤΡΙΚΗ Α.Ε.') ο οποίος μίλησε για την «Ηλεκτρική Ενέργεια & το Φυσικό Αέριο- αλλά και τα «πολλαπλά οφέλη της συνεργασίας με τον ΗΡΩΝ»
- » **κ. Άγγελος Ματσούκας** (Business Unit Manager 'ROLCO BIANIL A.E.'), ο οποίος επεσήμανε την σημασία του εξωτερικού συνεργάτη της μονάδας ως «Σύμβουλου».
- » **κ. Γεώργιος Αγριτέλης** (Υποδιευθυντής Διευθύνσεως Τραπεζικής Μικρών Επιχειρήσεων) μιλώντας εκ μέρους της Alpha Bank ανέλυσε τις προτάσεις της Τράπεζας για τη μικρομεσαία επιχείρηση: «Alpha Τουριστική Επιχειρηματικότητα: Προοπτική, Προκλήσεις, Στρατηγική».
- Τέλος,
- » **η κα Έλενα Δέδε** (Co-Founder & Business Developer 'woof club') περιέγραψε τον 'pet-friendly' τουρισμό και την σημασία της προσαρμογής των μονάδων προς μια πιο φιλική αντιμετώπιση.



[Δείτε εδώ περιλήψεις των τοποθετήσεων των ομιλητών και προφίλ εταιρειών](#)

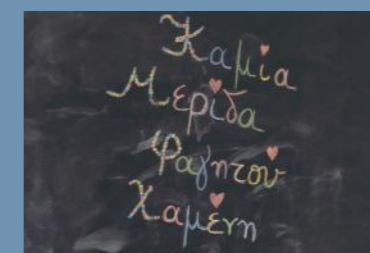
Ευχαριστούμε θερμά τους επίτιμους φορείς της ξενοδοχίας, τους προσκεκλημένους Προέδρους των λοιπών τοπικών Ενώσεων, τις συμμετέχουσες εταιρείες και τους εισηγητές, τον Μέγα Χορηγό, Χορηγούς και Υποστηρικτές αλλά και τους Συμμάχους Επικοινωνίας της διοργάνωσης.

Κοινωνική Ευθύνη



Στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Ε.Ε.Α.Α. και της συνεργασίας μας με τη HOPE Genesis για την ανατροπή του κλίματος υπογεννητικότητας στη χώρα, φιλοξενήθηκαν για άλλη μια χρονιά γυναίκες από ακριτικές περιοχές της Ελλάδας, σε ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ που πρόσφεραν διαμονή – αποκλειστικά για τις ανάγκες της εγκυμοσύνης τους. Συγκεκριμένα για τη χρονική περίοδο από Οκτώβριο 2018 έως Οκτώβριο 2019 φιλοξενήθηκαν 34 γυναίκες με τους συνοδούς τους από τα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ τα οποία προσέφεραν 213 διανυκτερεύσεις. Ευχαριστούμε τα ξενοδοχεία - μέλη μας που συμμετέχουν σε αυτή την ευγενή προσπάθεια: CROWNE PLAZA ATHENS - CITY CENTRE, PAN, CANDIA, ELECTRA ATHENS, ELECTRA METROPOLIS, ELECTRA PALACE, STALIS, AIROTEL STRATOS VASSILIKOS, HOLIDAY SUITES, SEMIRAMIS, NEW HOTEL, HERA, ATHENS TIARE, GOLDEN AGE, NOVOTEL ATHENES, MUSEUM HOTEL, PARNON, RADISSON BLU, NJV ATHENS PLAZA, DELICE, THE ATHENIAN CALLIRHOE, ARION ATHENS, ATHENS CENTER SQUARE, CAROLINA, TWENTYONE, AIROTEL PARTHENON, HERMES.

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής και Αργοσαρωνικού από το 2012 δρομολόγησε σε συνεργασία με το «ΜΠΟΡΟΥΜΕ» ένα πολύ ουσιαστικό πρόγραμμα Κοινωνικής Ευθύνης με την προσφορά μερίδων φρεσκομαγειρεμένου φαγητού σε καθημερινή βάση από τα ξενοδοχεία - μέλη μας προς Ιδρύματα, κοινωφελείς φορείς και δομές που διαχειρίζονται ανάγκες άπορων συμπολιτών μας, είτε στην περιοχή όπου δραστηριοποιείται η κάθε μονάδα, είτε ευρύτερα, αναλόγως των αναγκών που προκύπτουν. Τα περισσότερα ξενοδοχεία - μέλη μας συνεχίζουν ανελλιπώς από το 2012 μέχρι σήμερα να προσφέρουν τον ίδιο, σταθερό αριθμό μερίδων φαγητού κάθε εβδομάδα. Ορισμένα ξενοδοχεία προστέθηκαν σε αυτήν την προσπάθεια στην πορεία, ενώ



κάποια άλλα εκτός της σταθερής εβδομαδιαίας συμμετοχής τους στο πρόγραμμα, προσφέρουν και εκτάκτως: Άλλοτε προσφέρουν τρόφιμα σε ποσότητες, άλλοτε είδη ιματισμού και εξοπλισμού και άλλοτε διοργανώνουν γιορτές για παιδιά ή προσφέρουν δώρα σε γέροντες. Τα τελευταία χρόνια, πολλά ξενοδοχεία-μέλη μας θέλοντας με απόλυτη συνείδηση των αναγκών να αξιοποιήσουν κάθε επιπλέον δυνατότητα, ενημερώνουν εγκαίρως το "ΜΠΟΡΟΥΜΕ" ώστε να προσφέρουν επιπροσθέτως μέρος φαγητού από τα πρωινά ή από εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στα ξενοδοχεία. Μέχρι τον Σεπτέμβριο του 2019 είχαν προσφερθεί περίπου 20.000 μερίδες φαγητού για την χρονιά ενώ 117.483 μερίδες φαγητού έχουν προσφερθεί από την αρχή του προγράμματος.

Ευχαριστούμε τα ξενοδοχεία μέλη μας που συμμετέχουν: Electra Palace Hotel, Grande Bretagne, Athens, Airotel Group, Athens Gate, Athens Cypria Hotel, Athinais Hotel, Atheneaum Intercontinental, Crowne Plaza Athens - City Centre, Acropolis House Hotel, Holiday Inn, Holiday Inn Athens - Attica Ave., Golden Age, New Hotel, N.J.V. Athens Plaza, Novotel, Radisson Blu Park Hotel, Semiramis, St. George Lycabettus.

Η ΕΞΑΑΑ Στηρίζει



Εκδηλώσεις

48^η Γενική Συνέλευση

Η 48^η Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση της ΕΞΑΑΑ πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο-μέλος "CROWNE PLAZA ATHENS CITY CENTRE", (*)την Πέμπτη 20 Σεπτεμβρίου 2018, όπου μεταξύ άλλων έγινε ενημέρωση των μελών για το βασικό θέμα της συνεδρίασης, δηλαδή τις επικείμενες εκλογές της Ένωσης - που ορίστηκε να πραγματοποιηθούν στις 10 Οκτωβρίου 2018.

Ο πρ. Πρόεδρος κ. Αλέξανδρος Βασιλικός εξήγησε τη διαδικασία διενέργειας αρχαιρεσιών και προσκάλεσε τα μέλη να συμμετέχουν ενεργά, όχι μόνο στις διαδικασίες 'εκλέγειν', αλλά και στις διαδικασίες 'εκλέγεσθαι', εκδηλώνοντας ενδιαφέρον για ενεργό συμμετοχή στα κοινά, είτε μέσω του νέου ΔΣ είτε μέσω εσωτερικών επιτροπών και οργάνων διοίκησης. Ευχαρίστησε θερμά τον Αντιπρόεδρο της ΕΞΑΑΑ κ. Απόστολο Μουσαμά ο οποίος άσκησε χρέη Προέδρου από 1-1-2018, απ' όταν δηλαδή ο κ. Βασιλικός ανέλαβε καθήκοντα Προέδρου ΞΕΕ, για την ουσιαστική συμβολή του στην ολοκλήρωση των προγραμματισμένων δράσεων του 2018 όπως την Διοργάνωση της Ημερίδας "Υπηρεσίες", τη δημιουργία του νέου website ΕΞΑΑΑ, τη Διεξαγωγή Έρευνας Ικανοποίησης 2018, την υλοποίηση των Πολιτιστικών Δρώμενων "Οι πέτρες μιλούν" 2018, κ.ά. Τα παριστάμενα μέλη της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού κλήθηκαν να εγκρίνουν και ενέκριναν ομόφωνα την οικονομική διαχείριση και τον προϋπολογισμό της Ένωσης και ενημερώθηκαν αναλυτικότερα για τις δράσεις της Ένωσης.

Κατά τη διάρκεια του έτους μπόρεσαν να υλοποιηθούν και να υποστηριχθούν από την Ένωση:

α) Έρευνες για τη καταγραφή των συνθηκών στην πόλη και τη βελτίωση τους όπως η 14^η Έρευνα ΕΞΑΑΑ περί «Ικανοποίησης Επισκεπτών», οι Έρευνες για την 'Ασφάλεια' και την 'Καθαριότητα', η χαρτογράφηση των χρηστών ναρκωτικών στο κέντρο της Αθήνας από τον σύλλογο 'Προμηθέας', β) Η καταγραφή στατιστικών δεδομένων - χρήσιμων για την εξαγωγή συμπερασμάτων και για την ενημέρωση των μελών, των πολιτειακών φορέων και του Τύπου. γ) Η ενίσχυση του εξοπλισμού του 'Αστυνομικού Τμήματος Επισκεπτών', αλλά και των ενεργειών της ΚΙΠΟΚΑ για τα προβλήματα στο κέντρο της πόλης δ) Σημαντικές προσπάθειες, συνέργειες ή πρωτοβουλίες για την ανάδειξη και τη προβολή του προορισμού, - σε συνεργασία με την Marketing Greece, την Aegean, την ΕΑΤΑ/ACVB, το ΔΑΑ, την Π.Α., τον ΕΟΤ και τα Γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού κ.ά. όπως fam & press trips, δώρα σε διαγωνισμούς, διεκδίκηση σημαντικών διεθνών συνεδρίων, στοχευμένες καμπάνιες και φυσικά, ε) χορηγίες φιλοξενίας, υποστήριξη σημα-



ντικών φεστιβάλ και διεθνών διοργανώσεων σε Αθήνα - Αργοσαρωνικό καθώς και σημαντικό έργο Κοινωνικής Ευθύνης. Επίσης, στ) δικές μας πρωτοβουλίες για τον Πολιτισμό, όπως τα θεατρικά δρώμενα της ΕΞΑΑΑ με τίτλο «Οι πέτρες μιλούν».

Κατόπιν, παραδόθηκε στα μέλη ο φάκελος που περιείχε την 'πρόσκληση' και την 'εγκύκλιο εκλέγειν και εκλέγεσθαι' των εκλογών και έληξε η «κλειστή» Τακτική Συνεδρίαση των μελών. Ακολούθησε διάλειμμα και η «ανοικτή» συνεδρίαση, παρουσία εκπροσώπων ΜΜΕ και προσκεκλημένων φορέων και συνεργατών.

ΑΝΟΙΚΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ

Στην ανοικτή συνεδρίαση της 48^{ης} Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης Μελών της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργοσαρωνικού, παρουσιάστηκαν τα συγκριτικά συμπεράσματα της 14^{ης} Έρευνας ΕΞΑΑΑ «Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων», τα στατιστικά στοιχεία 8μήνου 2018 και συζητήθηκαν οι προοπτικές του προορισμού αλλά και οι προκλήσεις για το 2019. Σε ότι αφορά στα στοιχεία κίνησης και απόδοσης των ξενοδοχείων έως και τον Αύγουστο 2018, στη Συνέλευση τονίσθηκε πως η μεγάλη απόκλιση μεταξύ διεθνών τουριστικών Αφίξεων στο ΔΑΑ και πληρότητας ξενοδοχείων στο 7μηνο, γεννούν προβληματισμό για την διαμονή των επισκεπτών στην πόλη.



Χορηγοί εκδήλωσης:
ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ, ΑΦΟΙ ΜΟΥΣΑΜΑ Α.Ε.
Υποστηρικτές Έρευνας: CITY CONTACT,
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ



Ο πρ. Πρόεδρος της Ένωσης κ. Αλέξανδρος Βασιλικός αναφέρθηκε επιγραμματικά στις βασικότερες παρεμβάσεις της Ένωσης και στις συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν από το Προεδρείο, ή σε συντονισμό με ΞΕΕ, ΠΟΞ, ΣΕΤΕ για τα κλαδικά θέματα όπως λ.χ. το 'Τέλος Διαμονής', το οποίο όπως σε εφαρμογή από 1-1-2018, τα Πνευματικά και Συγγενικά Δικαιώματα, η Εθνική Συλλογική Σύμβαση, η παραξενοδοχία κ.ά. **Ο Αντιπρόεδρος ΕΞΑΑΑ και ασκών χρέη Προέδρου κ. Απόστολος Μουσαμάς**, αναφέρθηκε στον πολυσύνθετο ρόλο της Ένωσης, επισημαίνοντας τη συνεχή προσπάθεια της αθηναϊκής ξενοδοχίας, όχι μόνο σε ότι αφορά στα κλαδικά θέματα σε συνεργασία με τους λοιπούς τουριστικούς και επαγγελματικούς φορείς του Τουρισμού, αλλά σε όλα τα πεδία που αφορούν τη ποιότητα ζωής στην πόλη, όπως η ενίσχυση και η προβολή του προορισμού σε όλες τις θεματικές παραμέτρους (mice, citybreak, leisure, κ.λπ), η έρευνα στοιχείων, η συνεργασία μεταξύ φορέων και επιχειρήσεων του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, το γνήσιο ενδιαφέρον για τα κοινωνικά προβλήματα, τον Πολιτισμό τον Αθλητισμό, κ.ά. Επίσης,

αναφέρθηκε στις εξειδικευμένες ημερίδες που πραγματοποιούνται από την ΕΞΑΑΑ με σκοπό την ενημέρωση των ξενοδοχείων - μελών από την ίδια την αγορά σε θέματα ενδιαφέροντος (όπως ενέργεια-ανακαίνιση-υπηρεσίες-τεχνολογία κ.ά.) καθώς και στο νέο, δυναμικό και εντυπωσιακό website της Ένωσης - το οποίο και παρουσιάστηκε κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης.

Την εκδήλωση μας, τίμησαν πολλά μέλη μας, εκπρόσωποι υπουργείων, πολιτειακών, τοπικών, τουριστικών, επιχειρηματικών και επαγγελματικών φορέων, μέλη του Δικτύου Συνεργιών και Συνεργατών της Ένωσης καθώς και Δημοσιογράφοι. Μετά το πέρας και της «ανοιχτής» συνεδρίασης ακολούθησε cocktail εντός του ξενοδοχείου.

Οργάνωση ΕΞΑΑΑ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ & ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ: Λία Φαληρέα
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ: Ηρώ Αγγελοπούλου
Website, Social Media: Νένα Ουζουνίδου

Η ΕΞΑΑΑ συμμετέχει δια εκπροσώπου της :

Σε Περιφερειακές Επιτροπές Διαβούλευσης
Σε Δημοτικές Επιτροπές, ΕΑΤΑ, ΑCVB
Σε «ανοιχτές» Επιτροπές και Συνεδριάσεις λοιπών επαγγελματικών φορέων Αθηνών
Σε Επιτροπές ΟΑΕΔ, ΕΦΚΑ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΛΟΓΩΝ ΕΞΑΑΑ 10ης Οκτωβρίου 2018

Την Τετάρτη 10 Οκτωβρίου 2018 πραγματοποιήθηκαν οι Εκλογές της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής & Αργολοσαρωνικού, παρουσία Δικαστικού Αντιπροσώπου, η οποία κλήθηκε να εποπτεύσει τη νόμιμη διεξαγωγή των εκλογών για την εκλογή νέου Διοικητικού Συμβουλίου της Ένωσης, Ελεγκτικής Επιτροπής και Αντιπροσώπων στην ΠΟΞ. Από τη διαλογή των εγκύρων ψηφοδελτίων προέκυψαν με βάση τους ψήφους αποτελέσματα:

Α. ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Το νέο Δ.Σ. συγκλήθηκε τη Δευτέρα 15-10-2018 προκειμένου να συγκροτηθεί σε σώμα και να συγκεκριμενοποιηθούν οι θέσεις των εκλεγέντων στο Δ.Σ.

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Λαμπρινή Καρανάσιου-Ζούλοβιτς
Α΄ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ: Απόστολος Μουσαμάς
Β΄ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ: Τιμόθεος Ανανάδης
ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ: Ευγένιος Βασιλικός
ΑΝΑΠΛ. ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ: Ισμήνη Παναγιωτοπούλου
ΤΑΜΙΑΣ: Αναστάσιος Κανελλόπουλος
ΕΦΟΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ: Θεοδώρα Παϊσίου
ΕΦΟΡΟΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ: Παναγιώτης Μαλλιός
ΜΕΛΗ: Ιωάννης Αβράμπος
Σταύρος Καλαμάκης
Κωνσταντίνος Καλύβης

Αριστίνοη μέλη: Αντώνης Βορδώνης
Κυριάκος Μάνεσης.

Β. ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ιωάννα Παναγιωτοπούλου
Μαρία Κανελλοπούλου
Σπυρίδων Δέρβος

Γ. ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ ΣΤΗΝ ΠΟΞ

Ευγένιος Βασιλικός
Απόστολος Μουσαμάς
Ισμήνη Παναγιωτοπούλου

Αξίζει να επισημάνουμε ότι πρώτη φορά εκλέγεται γυναίκα στη θέση του Προέδρου από δημιουργίας της Ένωσης (1945).

Ευχαριστούμε όλα τα ξενοδοχεία μέλη μας που συμμετείχαν στις διαδικασίες.

Προγραμματισμός νέων δράσεων για τα μέλη και την Αθήνα.

Συναντήσεις με φορείς και συνεργάτες

Δύο βασικούς στόχους 'εξωστρέφειας' έθεσε το νέο Δ.Σ. της ΕΞΑΑΑ και αφορούν αφενός στα ίδια τα ξενοδοχεία Αθήνας- Αττικής & Αργοσαρωνικού -μέλη και μη μέλη της Ένωσης- και αφετέρου στους λοιπούς συνεργάτες και στους πολιτειακούς, τοπικούς, λοιπούς επαγγελματικούς και τουριστικούς φορείς που λειτουργούν καταλυτικά στις αποφάσεις για την πόλη και την τουριστική εικόνα του προορισμού. Έτσι, πραγματοποιήθηκε μια σειρά συναντήσεων :

- » **με την Expedia Group (14-11-2018) και (5-3-2019)** σχετικά με στατιστικά στοιχεία που προκύπτουν για την Αθήνα αλλά και με δυνατότητες για την καλύτερη προβολή των ξενοδοχείων και του προορισμού
- » **με τον Εμπορικό Σύλλογο Αθηνών (20-11-2018)** με σκοπό την κοινή συστράτευση των δύο φορέων για τα θέματα της Αθήνας και κοινές θέσεις προς τους φορείς της Αθήνας και τα αρμόδια Υπουργεία.
- » **Με τους συνεργάτες της Marketing Greece (09/04)** για τους νέους στόχους στις συνεργασίες που ήδη υλοποιούνται μεταξύ των δύο φορέων (fam & press trips, διαδικτυακή πλατφόρμα athensauthentic.com για την προβολή του μαραθωνίου δρόμου αλλά και για δημιουργία του «ThisisAthensCluster» ενός

cluster/δικτύου συνεργιών για τον τουρισμό σε συνεργασία με την ΕΑΤΑ.

- » **με δημοσιογράφους του κλαδικού ρεπορτάζ (5-12-2018 στο ξενοδοχείο Polis Grand)**, με ελεύθερη συζήτηση για τη πορεία της κίνησης, τα θέματα της τουριστικής Αθήνας, αλλά και τις προτεραιότητες της Ένωσης.

- » **Συνάντηση με τον νέο Υπουργό Τουρισμού κύριο Χάρη Θεοχάρη (23/7):** Η Πρόεδρος και ο Γενικός Γραμματέας της ΕΞΑΑΑ συναντήθηκαν με τον νέο Υπουργό Τουρισμού κ. Χάρη Θεοχάρη όταν ανέλαβε τα καθήκοντά του μετά τις Εθνικές Εκλογές, έθεσαν τα θέματα που απασχολούν την ξενοδοχία της Αθήνας και παρέδωσαν σχετικό υπόμνημα (αρ. πρωτοκ. 4509/23/72019)

» με τους υποψήφιους Δημάρχους Αθήνας:

Στο πλαίσιο κύκλου επαφών που δρομολογήθηκε προ Δημοτικών, Περιφερειακών Εκλογών πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με τους υποψήφιους Δημάρχους Αθηναίων και συγκεκριμένα με τους κ.κ. Κώστα Μπακογιάννη, Π. Γερούλιανό (6/2), Β. Κικίλια (18/2), Ν. Ηλιόπουλο (5/3), Γ. Βουλγαράκη (9/5) καθώς και με τη δημοσιογράφο Φωτεινή Πιπιλή -σύμβουλο του νυν πρωθυπουργού κ. Κ. Μητσοτάκη -με θέμα τα πολλά και χρόνια θέματα της πρωτεύουσας και τις παρεμβάσεις που απαιτούνται για το «νοικοκύρεμα» του ιστορικού και εμπορικού κέντρου και την επαρκή ανάδειξή του. Επίσης συζητήθηκαν θέματα ασφάλειας, καθαριότητας, φωτισμού, η ανάγκη προστασίας του κοινωνικού ιστού και του χαρακτήρα της πόλης και φυσικά, η ανάγκη περιφρούρησης της τουριστικής και επιχειρηματικής δραστηριότητας κ.ά.



» Με την Πρόεδρο του ΕΟΤ κυρία Αντζελα Γκερέκου (4/9/2019):

Η τουριστική προβολή της Αθήνας και της Αττικής, η συμβολή του ΕΟΤ σε αυτήν και η ανάγκη για ανάπτυξη συνεργασιών με τους φορείς της Αυτοδιοίκησης, βρέθηκαν στο επίκεντρο της συνάντησης που είχε στις 4 Σεπτεμβρίου η Πρόεδρος του ΕΟΤ κα Άντζελα Γκερέκου, με την Πρόεδρο της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής & Αργοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ), κα Λαμπρινή Καρανάσιου-Ζούλοβιτς, τον Γενικό Γραμματέα κο Ευγένιο Βασιλικό και την Υπεύθυνη Διεύθυνσης & Γραφείου Τύπου κα Λία Φαληρέα. Μεταξύ των δύο πλευρών συμφωνήθηκε η έναρξη σταθερού διαλόγου για την οργάνωση και υλοποίηση συνεργειών, στο πλαίσιο και της νέας λειτουργίας του ΕΟΤ, καθώς και το κάλεσμα προς τις επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου για αποτελεσματική συνεργασία προώθησης του ελληνικού τουρισμού.

» Συνάντηση του Γενικού Γραμματέα ΕΟΤ κυρίου Δημήτρη Φραγκάκη με τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΞΑΑΑ πραγματοποιήθηκε στις 19/9/2019 στα γραφεία της Ένωσης.

Στην συνάντηση συζητήθηκαν θέματα της ξενοδοχίας και του προορισμού και τοποθετήθηκαν ξενοδόχοι - μέλη του ΔΣ που εκπροσωπούν όλες τις κατηγορίες ξενοδοχείων από το κέντρο, τη παραλιακή ζώνη, την Αίγινα, τον Πόρο και τις Σπέτσες. Μέσω του διαλόγου τόσο με τον κύριο Δ. Φραγκάκη όσο και με την Πρόεδρο του ΕΟΤ κυρία Α.Γκερέκου και τους συνεργάτες τους σε σειρά συναντήσεων που προηγήθηκαν, έγινε προσπάθεια να 'χαρτογραφηθούν' και να καταγραφούν όχι μόνο οι αδυναμίες αλλά και οι ευκαιρίες που διανοίγονται στο εξής ως πεδίο κοινών δράσεων και στενότερης συνεργασίας μεταξύ ΕΟΤ και ΕΞΑΑΑ, με σκοπό φυσικά την ενδυνάμωση του προορισμού και των ξενοδοχείων σε όλη την Αττική, καθώς και τη προώθηση της σύνδεσης Αθήνας & νησιών στις διεθνείς αγορές.



Στη φωτογραφία τα μέλη του ΔΣ της ΕΞΑΑΑ με τον Γ.Γ. ΕΟΤ κ. Δημ. Φραγκάκη. Από αριστερά ο κ. Γιάννης Αβράμπος (Μέλος ΔΣ), η κα Ντόρα Παϊσίου (Εφορος Δημοσίων Σχέσεων), ο κ. Απόστολος Μουσαμάς (Α' Αντιπρόεδρος), η κα Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς (Πρόεδρος), ο κ. Σταύρος Καλαμάκης (Μέλος ΔΣ & Πρόεδρος Ξενοδόχων Αίγινας), ο κ. Αναστάσιος Κανελλόπουλος (Ταμίας), ο κ. Παναγιώτης Μαλλιός (Εφορος Εσωτερικών Σχέσεων). Στην πίσω σειρά (από αριστερά) ο κ. Κυριάκος Μάνεσης (Μέλος ΔΣ από τον Πόρο), ο κ. Ευγένιος Βασιλικός (Γενικός Γραμματέας) και ο κ. Αντώνης Βορδώνης (Μέλος ΔΣ από τις Σπέτσες).

- » **Συνάντηση Γ.Γ. ΕΞΑΑΑ κ. Ευγένιου Βασιλικού με τον Γ.Γ. του Υπουργείου Προστασίας του Πολίτη (1/8):** Αντίστοιχα πραγματοποιήθηκε στο Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη συνάντηση με τον Γενικό Γραμματέα του Υπ. Κο Κωνσταντίνο Τσουβάλα και τον Αρχηγό ΕΛ.ΑΣ. Η ΕΞΑΑΑ σε συνέχεια της συνεργασίας με το Υπουργείο και την δημιουργία / λειτουργία του Αστυνομικού Τμήματος Επισκεπτών, δρομολόγησε

εκ νέου επαφές με τη νέα ηγεσία και ενημέρωσε το Υπουργείο για τα θέματα ασφάλειας και αστυνόμευσης που αντιμετωπίζουν τα ξενοδοχεία – μέλη και οι επισκέπτες σε συνέχεια προηγούμενων ενημερώσεων και υπομνημάτων.

- » **Συνάντηση με τον κ. Θ. Κουτσογιαννόπουλο (14/10):** Με τον Εντεταλμένο Περιφερειακό Σύμβουλο Τουρισμού και τους συνεργάτες του Τμήματος Του-



Ενδιαφέρουσα και εποικοδομητική ήταν η συνάντηση (13/6/2019) του ΔΣ και των ξενοδόχων-μελών της ΕΞΑΑΑ με την κυρία Όλγα Κεφαλογιάννη, πρ. Υπουργό Τουρισμού, Βουλευτή Α' Αθήνας με τη Νέα Δημοκρατία. Η κα Κεφαλογιάννη απάντησε σε ερωτήσεις που έθεσαν τόσο τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου όσο και αρκετοί ξενοδόχοι που παραβρέθηκαν. Η Ένωση κατέθεσε υπόμνημα με συγκεκριμένες προτάσεις λαμβάνοντας υπόψη και όσα αναδείχθηκαν μέσω του διαλόγου από τη συγκεκριμένη συνάντηση.

ρισμού της Π.Α. συζητήθηκαν εκτενώς τα θέματα που αντιμετωπίζει η Αθήνα -Αττική ως τουριστικός προορισμός και παρουσιάστηκαν οι Έρευνες και οι δράσεις που υλοποιεί η Ένωση.

» με την ηγεσία της Τουριστικής Αστυνομίας (14-11-2018) προκειμένου να διαμορφωθεί εικόνα για τα θέματα ασφάλειας των επισκεπτών στην πόλη και στις τουριστικές διαδρομές. Ακολούθησε (13-12-2018) επίσκεψη στο Άστυνομικό Τμήμα Επισκεπτών' πλ. Κλαυθμώνος - το οποίο ως γνωστόν δημιουργήθηκε και λειτουργεί με την υποστήριξη του ΞΕΕ και της ΕΞΑΑΑ.

» με την Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων & το ACVB (4-2-2019) για νέες κοινές δράσεις σε ότι αφορά στην διεκδίκηση διεθνών συνεδρίων και στην προβολή της Αθήνας και των αθηναϊκών ξενοδοχείων.

» με την EMG – Hellinikon Project (8/3): –συνάντηση γνωριμίας με αφορμή την επένδυση στο Ελληνικό.

» με το περιοδικό Saronic Magazine(18/3): για την ανανέωση συνεργασίας του με ΕΞΑΑΑ το 2019.

» Με το «ΜΠΟΡΟΥΜΕ» (21/3): συνάντηση εργασίας με τους συνεργάτες για νέες ιδέες και δράσεις. Συζητήθηκε επίσης η δυνατότητα επαφών με ομάδες εθελοντών για την υποστήριξη νέων προγραμμάτων στα ξενοδοχεία.

» με ξενοδοχεία - μη μέλη, του παραλιακού μετώπου (1-2-2019) στο ξενοδοχείο AMARILIA για ενημέρωση πάνω στα κλαδικά θέματα, στα ιδιαίτερα θέματα της παραλιακής /αθηναϊκής ριβιέρας, αλλά και στις δράσεις της Ένωσης.

» Με εκπροσώπους της Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης για την προώθηση της δράσης στα ξενοδοχεία-μέλη

» Με εκπροσώπους της Eurobank (1/4) για θέματα / προγράμματα της Τράπεζας υπέρ ξενοδοχείων & διερεύνηση τρόπων συνεργασίας με την ΕΞΑΑΑ και τα ξενοδοχεία –μέλη.

» με τον Harco (18/2): Στην συνάντηση με την Πρόεδρο του Harco κα Ειρήνη (Ρένα) Τόλη συζητήθηκε το θέμα του των διεθνών συνεδρίων που προσελκύει και κερδίζει η Αθήνα. Τονίσθηκε η σημασία που δίνει η Ένωση στα θέματα του συνεδριακού – επαγγελματικού Τουρισμού (κάτι που υποστηρίζεται εμφανώς και από τη νέα μας ιστοσελίδα) αλλά και οι προσπάθειες μας, μαζί με λοιπούς φορείς της Αθήνας (ΕΑΤΑ /ACVB κ.ά.) για τη διεκδίκηση σημαντικών συνεδρίων – στην πόλη μας. Υπήρξαν επίσης αναφορές και σε λοιπά, πάγια θέματα του συνεδριακού Τουρισμού (όπως το μητρώο συνεδρίων – το συνεδριακό κέντρο της Αθήνας κ.ά.). Η κα Τόλη επίσης προσκάλεσε το Προεδρείο ΕΞΑΑΑ να συμμετέχει στο Συνέδριο HARCO 11 & 12 Απριλίου 2019.

Παρεμβάσεις & Επιστολές

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργοσαρωνικού μέσω υπομνημάτων, επιστολών και αιτημάτων προς Υπουργεία, Περιφέρειες, Δήμους, Υπηρεσίες προσπαθεί να αναδείξει προβλήματα προς επίλυση, να παρέμβει στο μέτρο του εφικτού σε αποφάσεις φορέων και ενίοτε να υποδείξει τρόπους που βοηθούν στην καλύτερη διαχείριση του προορισμού. Ενδεικτικά αναφέρουμε:

• Επιστολή (Μαρ. 2019) προς Υπουργό Πολιτισμού, Υπουργό Τουρισμού, Περιφερειάρχη Αττικής με θέμα: «Ανάγκη άμεσης ολοκλήρωσης των διαδικασιών που απαιτούνται για τη «φωταγώγηση του Ναού Αφαιάς Αθηνάς Αίγινας και τη διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου» • Παρέμβαση / επιστολή προς τον Αναπληρωτή Υπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας με θέμα: «Παράταση της διαδικασίας για την ενεργειακή πιστοποίηση των ξενοδοχειακών μονάδων». • Επιστολή διαμαρτυρίας προς την «Αττικό Μετρό Α.Ε» (2-11-2018) με αφορμή την ξαφνική διακοπή της απ' ευθείας γραμμής προς το Αεροδρόμιο - με άμεση θετική εξέλιξη. • Επιστολή προς ΕΛ.ΑΣ. (14-12-2018) για τα θέματα αστυνόμευσης • Επιστολή (Οκτ.2019) προς τον Γ.Γ. Δημόσιας Τάξης για θέματα Αστυνόμευσης Αρχαιολογικών χώρων και τουριστικών διαδρομών • Επιστολή προς τον Δήμο (Ιούλ. 2019) για τα προβλήματα της Πλατείας Βραζιλίας, κ.ά

Supreme Location, Affordable Luxury,
Exceptional Personalized Service.



A landmark property in the historic Center of Athens and close to the world famous Acropolis.
The NJV Athens Plaza is the perfect choice for leisure and business travelers.


ATHENS PLAZA
HOTEL

2, Vasileos Georgiou A' str., Syntagma square | Athens Greece | Phone: +30 21 0335 2400
E-mail: welcome@njvathensplaza.gr | www.njvathensplaza.gr



Αναζητήστε την ειδική προσφορά
για τα μέλη ΠΟΞ - ΕΞΑΑΑ [εδώ](#)

ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΤΟΝ GDPR

Σύνταξη πλήρους φακέλου συμμόρφωσης Δεκάδες ολοκληρωμένα έργα και σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις Ομάδα που συγκροτείται από καθηγητές της ΑΣΟΕΕ & του Παν/μίου. Πατρών και από νομικούς με απόλυτη εξειδίκευση στα προσωπικά δεδομένα και εμπειρία μέσα από την ΑΠΔΠΧ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ GDPR

Η Taseis έχει πραγματοποιήσει μεγάλο αριθμό διεπιχειρησιακών και ενδοεπιχειρησιακών σεμιναρίων GDPR καθώς και επιμορφωτικά προγράμματα εκπαίδευσης GDPR και DPO με τη σύμπραξη του Πανεπιστημίου Αθηνών

AFTER SALE SUPPORT

Συμβουλευτική υποστήριξη του εσωτερικού DPO. Παροχή εξωτερικού DPO με την κατάλληλη επιστημονική και επαγγελματική εξειδίκευση, σε τεχνολογικό και νομικό επίπεδο

Taseis Management Ε.Π.Ε.
Αιόλου 72, 10559, Αθήνα
Τηλ.: 210 3310240 | Fax: 210 3310267
<http://www.taseism.gr> | info@taseism.gr



Τρία χρόνια (2017-2019) «Οι Πέτρες μιλούν»

Τρία χρόνια δράσης, επτά αρχαιολογικοί χώροι και τρία μουσεία, τα μεγαλύτερα της Αθήνας. Με θεατές, ανθρώπους απ' όλο τον κόσμο, ανώνυμους ή επώνυμους, που στάθηκαν κάποια στιγμή για να ακούσουν κείμενα από την αρχαία ελληνική γραμματεία: τις περιπέτειες του Οδυσσέα, τον λόγο του Αριστοτέλη ή τον Επιτάφιο του Περικλή. Κάνοντας έτσι τον απολογισμό των θεατρικών δρώμενων «Οι πέτρες μιλούν» μπορούμε να μιλήσουμε πράγματι για την επιτυχία τους, που οφείλεται στην πρωτοτυπία, την ευρηματικότητα και την άρτια οργάνωσή τους.

Οι χώροι, τα κείμενα και η τρίγλωσση απόδοσή τους είναι τα τρία βασικά συστατικά τους, σε μια ισορροπία η οποία αποδείχθηκε ιδιαίτερα ελκυστική.

Καταλύοντας στερεότυπα στην παρουσίαση των αρχαίων κειμένων, οι «Πέτρες μιλούν» εγκαίνιασαν μνημεία, μουσεία, χώρους μέσα στην πόλη, που ποτέ στο παρελθόν δεν είχαν χρησιμοποιηθεί. Επιπλέον, ανοίγοντας νέους δρόμους προσέλευσης του ενδιαφέροντος του κοινού, ιδίως των ξένων επισκεπτών, παρουσίασαν μια άλλη διάσταση της ελληνικής φιλοξενίας: λειτούργησαν ως το φιλικό καλωσόρισμα που ο καθένας θα ήθελε να έχει σε έναν ξένο τόπο.

Διεκδικήσαμε έτσι με επιτυχία από το υπουργείο Πολιτισμού το «άνοιγμα» τέτοιων χώρων για τις «Πέτρες» μας, όπως η Στοά του Αττάλου της αρχαίας Αγοράς, το Μνημείο του Λυσικράτη, οι Αέρηδες, η Πύλη του Αδριανού και άλλους, που κανείς ως τώρα δεν είχε σκεφτεί. Και βέβαια τα μουσεία: Το Μουσείο Ακρόπολης, το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο, το Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο, που αγκάλιασαν τη δράση μας. Επιλέγοντας μάλιστα για καθέναν από αυτούς τους χώρους τα αρχαία κείμενα που σχετίζονται με αυτόν, ώστε η αναφορά να είναι ευκρινής και άμεση, αποδίδοντας το μεγαλείο του αρχαίου ελληνικού πνεύματος. Στοιχεία που εκτιμήθηκαν ιδιαίτερα από τους επισκέπτες. Γιατί μπορεί η Ακρόπολη να τους εντυπωσίασε, μπορεί το Μουσείο της να τους μάγεψε με τα μοναδικά του εκθέματα, μπορεί ακόμη, λίγο μακρύτερα



η Πλάκα να τους γοήτευσε, όμως είναι βέβαιο, ότι στο άλμπουμ των αναμνηστικών τους από την Αθήνα υπάρχει και ο Όμηρος με την «Ιλιάδα» και την «Οδύσεια», που όλοι έχουν διδαχθεί στα σχολεία τους, υπάρχει και ο λόγος του Περικλή που όλοι γνωρίζουν, υπάρχουν ακόμη ο Αριστοτέλης και ο Πλάτωνας. Κι αυτό, χάρη στη δράση μας οι «Πέτρες μιλούν», που εύστοχα και ευδιάκριτα παρεισέφρησε ανάμεσα στα γκρουπ των τουριστών και στο πιεστικό τους πρόγραμμα, προσφέροντάς τους μίαν άλλη νότα από τη σύγχρονη Αθήνα: Αυτήν που πατάει γερά στην πολιτιστική κληρονομιά της αλλά ξέρει και να την προβάλλει με ζωντάνια και γυκρότητα. Και το καλύτερο: Στη γλώσσα τους!

Η Δραματική Σχολή «Δήλος» της κυρίας Δήμητρας Χατούπη εξάλλου ανταποκρίθηκε με ευσυνειδησία στις απαιτήσεις της δράσης και οι ομάδες των νέων ηθοποιών επέδειξαν ζήλο και επαγγελματική συνείδηση, παρ' ότι σπουδαστές ακόμη.



Κοινή Συνέντευξη Τύπου ΕΞΑΑΑ & ΔΑΑ

Κοινή Συνέντευξη Τύπου - Εκδήλωση ΕΞΑΑΑ & ΔΑΑ πραγματοποιήθηκε στο Μουσείο του Αεροδρομίου την Πέμπτη 12/9/2019. Στόχος της εκδήλωσης ήταν η ενημέρωση των ΜΜΕ για τη συνδιοργάνωση των θεατρικών δρώμενων με τίτλο "ΟΙ ΠΕΤΡΕΣ ΜΙΛΟΥΝ", η προώθηση των συνεργειών ως ανάγκη για το αθηναϊκό Τουριστικό προϊόν, αλλά και των δράσεων των δύο φορέων σε ότι αφορά στη σύνδεση Τουρισμού και Πολιτισμού.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν δημοσιογράφοι από το τουριστικό, πολιτιστικό ρεπορτάζ καθώς

και συντάκτες μεταφορών, εκπρόσωποι της Περιφέρειας, του Δήμου Αθηναίων, της Aegean, κ.ά. Την ΕΞΑΑΑ εκπροσώπησαν η Πρόεδρος της Ένωσης κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου - Ζούλοβιτς, και ο Γενικός Γραμματέας κύριος Ευγένιος Βασιλικός. Εκ μέρους του ΔΑΑ μίλησε ο CEO κύριος Γιάννης Παράσχος και εκ μέρους της Ανωτέρας Δραματικής Σχολής 'δήλος', η ηθοποιός και Διευθύντρια κυρία Δήμητρα Χατούπη. Χαιρετισμό απηύθυνε και ο Πρόεδρος του ΞΕΕ και επί σειρά ετών Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ κύριος Αλέξανδρος Βασιλικός. Ακολουθούν φωτογραφίες και ενδεικτικά δημοσιεύματα από την κοινή Συνέντευξη Τύπου ΕΞΑΑΑ και ΔΑΑ.

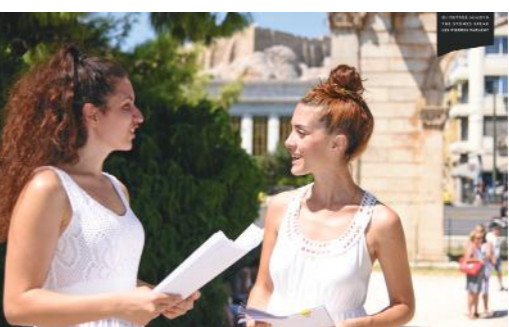
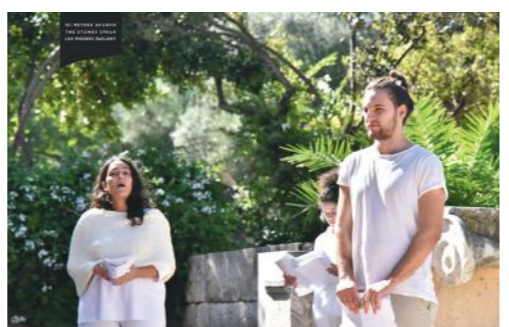
1. Φωτο από το πάνελ (από δεξιά): ο κύριος Ευγένιος Βασιλικός, Γεν. Γραμματέας της ΕΞΑΑΑ και Μέλος Δ.Σ. της ΠΟΞ, ο κύριος Γιάννης Παράσχος CEO ΔΑΑ, η κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου - Ζούλοβιτς, Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ και η κυρία Δήμητρα Χατούπη, ηθοποιός και Διευθύντρια της Ανώτερης Δραματικής Σχολής 'δήλος'
2. Στιγμιότυπο από την εκδήλωση στη φωτογραφία ο κ. Αλέξανδρος Βασιλικός Πρόεδρος του ΞΕΕ, μαζί με τους κ.κ. Γ. Παράσχο και Ε. Βασιλικό και την Πρόεδρο ΕΞΑΑΑ κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου - Ζούλοβιτς.
3. Αναμνηστική φωτογραφία με τους συντελεστές της παράστασης (αριστερά η κυρία Χατούπη και η κυρία Έφη Θεοδώρου, σκηνοθέτιδα των δρώμενων).
4. Στιγμιότυπα από τα δρώμενα στο Μουσείο του Αεροδρομίου στο πλαίσιο της Συνέντευξης Τύπου

Συγκεκριμένα τα στοιχεία για τις «Πέτρες μιλούν» :

- » Το 2017, πρώτο χρόνο δράσης, παρουσιάστηκαν: Στο Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο και στην Πύλη του Αδριανού, στο Μνημείο του Λυσικράτη, στο Ωρολόγιον του Κυρρήστου, σε δύο χώρους της Διονυσίου Αρεοπαγίτου (θέατρο Διονύσου, Ηρώδειο) και στο Θησείο.
- » Το 2018, δεύτερο χρόνο της δράσης: Στο Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο, την Στοά του Αττάλου στην Αρχαία Αγορά και στην Πύλη του Αδριανού.
- » Το 2019, τρίτο χρόνο της δράσης: Στο Μουσείο Ακρόπολης, το Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο και στην Στοά του Αττάλου στην Αρχαία Αγορά.

» Τα κείμενα (με μικρές εναλλαγές ανά έτος) ήταν: Ομήρου Οδύσεια. Ομηρικός Ύμνος «Εις Αφροδίτην». Σοφοκλή, Αντιγόνη. Αριστοτέλους, Ρητορική. Πλάτωνος, Συμπόσιο. Θουκυδίδη, Ο Επιτάφιος λόγος του Περικλή. Αριστοφάνη, Λυσιστράτη. Διγενής Ακρίτας. Ερνέστ Ρενάν, Προσευχή πάνω στην Ακρόπολη.

Μία περαιτέρω απόδειξη της επιτυχίας της δράσης είναι ότι το Φεστιβάλ Αθηνών περιέλαβε τις «Πέτρες μιλούν» στο πρόγραμμά του για το 2019. Ενώ ήδη για το μέλλον υπεύθυνοι μουσείων, υπηρεσιών του υπουργείου Πολιτισμού και άλλοι φορείς ζητούν την ένταξή τους σε προσεχείς δραστηριότητές μας.



Το Φεστιβάλ Αθηνών & Επιδαύρου 2019 ανακοίνωσε τη φιλοξενία της δράσης μας και τη συνεργασία του τόσο με την ΕΞΑΑΑ, όσο και με το ΞΕΕ -μέσω ειδικού μνημονίου (MoU) που υπογράφηκε από τους τρεις φορείς κατά τη διάρκεια της κεντρικής Συνέντευξης Τύπου του Φεστιβάλ - όπου κάθε χρόνο ανακοινώνει το πρόγραμμά του. Για τη συνεργασία αυτή, ο Καλλιτεχνικός Διευθυντής του Φεστιβάλ Α & Ε, κύριος Βαγγέλης Θεοδωρόπουλος, είπε: «... φέτος υπογράψαμε μνημόνιο συνεργασίας και με το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας και με την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής & Αργολοσαρωνικού στο πλαίσιο της οποίας εντάσσεται η πετυχημένη δράση 'Οι πέτρες μιλούν', με θεατρικά δρώμενα σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία της Αθήνας. Στόχος της συνεργασίας είναι η ευρύτερη διασύνδεση του Φεστιβάλ με τον χώρο του τουρισμού μέσω κοινών δράσεων των τριών φορέων...».

(Δείτε περισσότερα στην ιστοσελίδα της δράσης μας <https://www.stonesspeak.gr/performers/> και στο VIDEO: <https://vimeo.com/281972368>).



ΟΙ ΠΕΤΡΕΣ ΜΙΛΟΥΝ
THE STONES SPEAK
LES PIERRES PARLENT

ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΛΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
www.all-athens-hotels.com

THE GREAT WRITERS OF ANTIQUITY
COME TO LIFE AT SELECT ARCHAEOLOGICAL
SITES AND MONUMENTS OF ATHENS,
THROUGH THEATRICAL PERFORMANCES
OFFERED BY YOUNG TALENTED ACTORS

10.09 - 10.10.2017

ΚΑΙ ΘΝΟΜΑ ΜΕΝ ΔΙΑ
ΤΟ ΜΗ ΕΣ ΘΛΙΓΟΥΣ ΑΛΛ'
ΕΣ ΠΛΕΙΟΝΑΣ ΘΙΚΕΙΝ
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΚΕΚΛΗΤΑΙ

IT IS TRUE THAT OUR GOVERNMENT IS CALLED A DEMOCRACY, BECAUSE ITS
ADMINISTRATION IS IN THE HANDS, NOT OF THE FEW, BUT OF THE MANY
ΘΟΥΚΥΔΙΔΗΣ / THUCYDIDES

Seven different performances, seven days a week, in seven unique locations of Athens.
All performances are open to the public. Check our website for more information.
www.stonesspeak.gr
[stonesspeak.gr](https://www.facebook.com/stonesspeak)



ΟΙ ΠΕΤΡΕΣ ΜΙΛΟΥΝ
THE STONES SPEAK
LES PIERRES PARLENT

ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΛΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
www.all-athens-hotels.com

THE GREAT WRITERS OF ANTIQUITY COME TO LIFE AT SELECT
ARCHAEOLOGICAL SITES AND MONUMENTS OF ATHENS THROUGH
THEATRICAL PERFORMANCES OFFERED BY YOUNG TALENTED ACTORS

JULY 2018: NATIONAL ARCHAEOLOGICAL MUSEUM
Friday, Saturday & Sunday from 11:00 - 13:00

ΕΡΩΣ Δ' ΕΣΤΙΝ ΕΡΩΣ ΠΕΡΙ ΤΟ
ΚΑΛΩΝ, ΩΣΤΕ ΑΝΑΓΚΑΙΟΝ
ΕΡΩΤΑ ΦΙΛΟΣΟΦΟΝ ΕΙΝΑΙ,
ΦΙΛΟΣΟΦΟΝ ΔΕ ΘΝΤΑ ΜΕΤΑΞΥ
ΕΙΝΑΙ ΣΟΦΟΥ ΚΑΙ ΑΜΑΘΟΥΣ

EROS MEANS THE LOVE FOR BEAUTIFUL THINGS, THEREFORE EROS IS A
PHILOSOPHER, AND, AS SUCH, HE STANDS BETWEEN WISDOM AND IGNORANCE
PLATO, SYMPOSIUM

All performances are open to the public. Check our website for more information.
www.stonesspeak.gr
[stonesspeak.gr](https://www.facebook.com/stonesspeak)



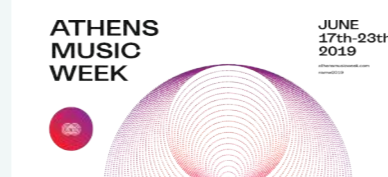
Δράσεις και Εκδηλώσεις που υποστηρίξαμε Αιγίδες, Διεκδίκηση Διεθνών Συνεδρίων :

Η ΕΞΑΑΑ και τα ξενοδοχεία μέλη μας, έχουμε υποστηρίξει ανελλιπώς από το 2010 μέχρι σήμερα το πολιτιστικό προφίλ της Αθήνας, το πολιτιστικό city break και φυσικά, όλα τα σημαντικά πολιτιστικά γεγονότα διεθνούς ενδιαφέροντος - ενίοτε και ως 'χορηγοί φιλοξενίας'. Παράλληλα, υποστηρίξαμε πολλά και σημαντικά γεγονότα εντός και εκτός Ελλάδας, είτε δίνοντας την αιγίδα μας, είτε προβάλλοντας και ενισχύοντας επικοινωνιακά ενδιαφέρουσες δράσεις και εκδηλώσεις συνεργατών. Επίσης σε αγαστή συνεργασία με την ΕΑΤΑ και το ACVB υποστηρίξαμε τη διεκδίκηση σημαντικών διεθνών συνεδρίων για την Αθήνα. Σε άλλες περιπτώσεις ενημερώσαμε για σημαντικά γεγονότα τα ξενοδοχεία - μέλη μας και μέσω αυτών τους ενοίκους των μονάδων, ενίοτε εξασφάλισαμε ειδικές προσφορές και δώρα από συνεργάτες για τους επισκέπτες και φυσικά έγιναν αναρτήσεις μέσω website και social media της Ένωσης. Ακολουθούν ορισμένες ενδεικτικές προσπάθειες τέτοιων δράσεων που σε συνδυασμό με την υποστήριξη των fam & press trips που υλοποιήθηκαν για την Αθήνα αυτό το διάστημα, εκτιμούμε ότι συνέβαλλαν σε σημαντικό βαθμό στην ανάπτυξη μιας στενότερης συνεργασίας μεταξύ διαφορετικών τουριστικών φορέων και πολιτιστικών χώρων, στην ενδυνάμωση της εικόνας της Αθήνας και στην καλύτερη ενημέρωση των επισκεπτών της πόλης.

Εκδηλώσεις κλαδικών φορέων όπως: ΞΕΕ, ΣΕΤΕ, ΠΟΞ, MARKETING GREECE, ΕΑΤΑ, ACVB, HAPCO και λοιπών συνεργατών, **Διεκδίκηση διεθνών συνεδρίων** όπως: Παγκόσμιου Συνεδρίου Πυρηνικής Ιατρικής και Βιολογίας, 34ου Παγκόσμιου Συνεδρίου για το Υπερηχογράφημα στη Μαιευτική και Γυναικολογία στην Αθήνα (ISUOG 2024) σε συνεργασία με ΕΑΤΑ & ACVB, ESGO Conference 2019, International Congress and Convention Association (ICCA) Congress 2020, 2021, "85th IFLA World Library and Information Congress" 2019", 26th IPAS World Congress of Political Science" 2020, «the Routes Europe Event 2019» "ENTER Conference (International Congress on Information Technology and Travel & Tourism)" 2019, κ.ά **Συνέδρια, τουριστικές κλαδικές και επαγγελματικές Εκθέσεις** όπως: 100% Hotel Show, "Digi.travel Conference & Expo, HO.RE.CA , XENIA, Διεθνή Έκθεση Τουρισμού κ.ά., 1η Παγκόσμια Έκθεση Θεματικού Τουρισμού - Γαστρονομίας, 7ο Συνέδριο Τουρισμού ΙΕΚ ΑΛΦΑ Γλυφάδας, Ημερίδα "Bossible" Προοπτικές Επιχειρηματικότητας και Εργασίας στον Τουρισμό- Διοργάνωση από το Skywalker. gr σε συνεργασία με το Δήμο Βάρης Βούλας Βουλιαγμένης, 13/4/2019, Δημαρχείο Βούλας, το 1st GREEK ALTERNATIVE TOURISM WORKSHOP, 16/04/2019, Χάγη Ολλανδίας, Madurodam, «ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΟ» - ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ, 3-5/05/2019, το «FVW WORKSHOP ATHENS, ΑΤΤΙΚΑ» 27/03-01/04/19 (εκπροσώπησε ο κ. Τιμ Ανανάδης- Αντιπρόεδρος ΕΞΑΑΑ), Το 9ο Πανελλήνιο Συνέδριο HAPCO, 11 & 12 Απριλίου 2019, (ομιλία Προέδρου κας Λ. Καρανάσιου - Ζούλοβιτς,) Εκδήλωση ανακοίνωσης των φετινών βραβείων του Προγράμματος «Γαλάζια Σημεία», κ.ά.

Φεστιβάλ όπως: 4ο Φεστιβάλ Χαρακτητικής & Εκτυπώσεων "ATHENS PRINT FEST" (1- 31 Οκτωβρίου 2018), 6ο Travel Trade Athens 2018 (8-9/10/2018), ΑΘΗΝΑ 2018 Παγκόσμια Πρωτεύουσα Βιβλίου, 21/04/2019, Δημοτικό Μουσικό Θέατρο Μαρία Κάλλας, ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΘΗΝΩΝ & ΕΠΙΔΑΥΡΟΥ 2019 - διαμονές καλλιτεχνών στο πλαίσιο του MoU συνεργασίας, OPEN HOUSE 2018 & 2019, 6-8/04/2019, 2ο Yachting Festival 11-14 Απριλίου, Μαρίνα Αλίμου, Επικοινωνιακή υποστήριξη "ATHENSMUSICWEEK @ INNOVATHENS 17-23 ΙΟΥΝΙΟΥ 2019", Διεθνές Φεστιβάλ Ψηφιακών Τεχνών της Ελλάδας, Athens DigitalArtsFestival (ADAF), tributeevent για τα 15 χρόνια σταθερής παρουσίας, 10-11 Μαΐου 2019, BioFestival 2019, 11-13 Μαΐου, Τεχνόπολις κ.ά. **Αθλητικές διοργανώσεις** όπως: Εκδηλώσεις Μαραθωνίου - ΣΕΓΑΣ, «Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Άθλησης για Όλους» - UESPT /διοργάνωση των Παγκόσμιων Αγώνων Ατόμων άνω των 50 ετών (50+), αθλητικές Μαθητιάδες κ.ά. **Εξετάσαμε τη δυνατότητα για την εξασφάλιση της διαμονής μαθητών:** λ.χ. βραβείων από «Το Χαμόγελο του Παιδιού» και το Ευρωπαϊκό Μαθητικό Εθελοντικό Δίκτυο «You Smile» / «You Smile Awards» στο Ίδρυμα «Μιχάλης Κακογιάννης», τη Φιλοξενία ειδικού σχολείου Ρεθύμνου κ.ά.

Εκθέσεις, παραστάσεις κατάλληλες για τουρίστες, εκδηλώσεις Μουσείων και χώρων πολιτισμού όπως: την Έκθεση Σύγχρονης Ιαπωνικής & ελληνικής χαρακτικής, 15-20/03/2019, την Έκθεση «Leonardo da Vinci - 500 Years of Genius», τις εκθέσεις του Μουσείου Ακρόπολης: *5 Ιουνίου 2019 - επέτειος 10 χρόνων λειτουργίας του Μουσείου Ακρόπολης *9 Ιουλίου 2019 «Περπατώντας στην αρχαία γειτονιά του Μουσείου Ακρόπολης». Επίσης 16 - 18 Μαΐου 2019 την παρουσίαση «Σμιλεύω με τις λέξεις: προσεγγίζοντας τα εκθέματα



του Εθνικού Αρχαιολογικού Μουσείου μέσα από τη δημιουργική γραφή» καθώς και τις δράσεις για τη Διεθνή Ημέρα Μουσείων & Ευρωπαϊκή Νύχτα Μουσείων (Σάββατο 18/5), ATHENS GARDEN FESTIVAL 14-16 Ιουνίου 2019, "TOPOS ALLOU" «ATREIDES Ancient Pathos» κ.ά.

Fam & Press trips

- » Press trip του ΕΟΤ για δυο Ιταλούς δημοσιογράφους (κ.κ. Massimo Ripani και VaninnaPatane), φιλοξενούμενους του ΕΟΤ στις 17/05.
- » Press trip του ΕΟΤ Ρουμανίας με δημοσιογράφους και bloggers της Ρουμανίας με εξειδίκευση σε υπηρεσίες Luxury και Wellness, με προορισμό Αθήνα και Πελοπόννησο. Σκοπός του ταξιδιού ήταν η παρουσίαση ενός υψηλού επιπέδου παροχής υπηρεσιών σε ό,τι αφορά στον τουρισμό πολυτελείας-ευεξίας και γαστρονομίας, με στόχευση σε ένα κοινό υψηλότερων απαιτήσεων. Το πρόγραμμα τους περιλάμβανε επισκέψεις και παρουσίαση υψηλού επιπέδου υπηρεσιών Luxury και Wellness σε ξενοδοχεία της Αθήνας καθώς και γεύματα & δείπνα γευσινγνωσίας ελληνικών πιάτων και κρασιών.
- » Press trip με τη δημοσιογράφο Raffaella Cegna και τον συνοδό φωτογράφο Tommaso Pini, από το Ιταλικό περιοδικό MOTOCICLISMO, το σημαντικότερο περιοδικό του τομέα των μηχανών στην Ιταλία, οι οποίοι θα επισκέπτονταν διάφορες περιοχές της Ελλάδας, μεταξύ των οποίων και την Αθήνα, προκειμένου να περιγράψουν στο άρθρο τους την Αθήνα και την Αθηναϊκή Ριβιέρα.(16/05 και 18/05)
- » Press trip του ΕΟΤ με τον Ιταλό δημοσιογράφο κ. Christian Umili, στις 10/6/19 σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας.
- » Αίτημα του ΕΟΤ για την ομάδα παραγωγής της εκπομπής «Travel withme» του Κρατικού Τηλεοπτικού Σταθμού της Εσθονίας (ETV), αποτελούμενη από την κα Tina Park, τον κo Andres Dvinjanipon, τον κo ManfredVainokivi και την κα MeeliMikiver. (20/5, 21/5 & 26/5, 27/5)
- » Press trip του ΕΟΤ για δυο Ολλανδούς δημοσιογράφους φιλοξενούμενους από 20 έως 26 Αυγούστου 2019
- » Από την Υπηρεσία ΕΟΤ Ρουμανίας, δημοσιογράφοι φιλοξενούμενοι του ΕΟΤ, από 22 έως 26 Σεπτεμβρίου 2019
- » Ολλανδή blogger Nena de Leeuw από την Υπηρεσία

- ΕΟΤ Κάτω Χωρών η οποία διοργάνωσε ταξίδι εξοικείωσης στην Αθήνα, φιλοξενούμενη του ΕΟΤ, στις 21/9 και 25/9.
- » Αίτημα της Υπηρεσίας ΕΟΤ Εξωτερικού Στοκχόλμης, για το ζεύγος της Δημοσιογράφου- Editor in Chief κ. KristinaFröling και του κ. LarsOttoson-Photographer του Online Περιοδικού Countrysmart (<http://countrysmart.se/>), οι οποίοι ήρθαν από την Κοπεγχάγη στην Αθήνα για μία διανυκτέρευση (24/9)
- » Αίτημα της Υπηρεσίας ΕΟΤ Εξωτερικού Σκανδιναβίας, για ταξίδι εξοικείωσης Εσθονών Tour Operators, στις 09/10/19 και πρωινού την 10/10/19), από 9 έως 15 Οκτωβρίου 2019.
- » Ο Γάλλος δημοσιογράφος Philippe Vogel επισκέφθηκε την Αθήνα από 08 έως 12 Νοεμβρίου, με σκοπό να αναδείξει τον Μαραθώνιο σπουδαίο αθλητικό γεγονός της χώρας μας, μέσω ενός τετρασέλιδου αφιερώματος που θα επιμεληθεί για λογαριασμό του Γαλλικού περιοδικού «Runner's World». Καθώς το εν λόγω περιοδικό απευθύνεται σε λάτρεις των αθλημάτων, σκοπός του δημοσιογράφου είναι να παρουσιάσει τα καλύτερα σημεία της διαδρομής στους αναγνώστες του, καθώς επίσης και να προσπαθήσει να αναδείξει τον Μαραθώνιο ως βασικό λόγο για τον οποίο κάποιος αξίζει να επισκεφθεί την Αθήνα.Σχετικά με το «Runner's World», πρόκειται για ένα διμηνιαίο περιοδικό της Γαλλίας, του οποίου η κυκλοφορία ανέρχεται σε 10.000 αντίτυπα, ενώ βασικό αναγνωστικό του κοινό αποτελούν οι sportslovers και οι άνθρωποι ηλικίας 25 έως 70 ετών.
- » Η Γερμανίδα δημοσιογράφος TabithaBuehne επισκέφθηκε την πρωτεύουσα κατά το διάστημα 09 έως 11 Νοεμβρίου για να συμμετάσχει στο κορυφαίο αθλητικό γεγονός της πόλης. Η κα Buehne θα προσπαθήσει να αναδείξει τις ιδιαίτερες πτυχές του Μαραθωνίου μέσα από ένα τετρασέλιδο αφιέρωμα, το οποίο πρόκειται να δημοσιευθεί στο Γερμανικό διμηνιαίο αθλητικό περιοδικό «Running», με κυκλοφορία που ανέρχεται σε 60.000 αντίτυπα.

A STAR ALLIANCE MEMBER 

20
1999 YEARS 2019



20 ΧΡΟΝΙΑ ΣΑΣ ΤΑΞΙΔΕΥΟΥΜΕ 10 ΦΟΡΕΣ ΜΑΣ ΕΧΕΤΕ ΞΕΧΩΡΙΣΕΙ

ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ ΓΙΑ 10^Η ΦΟΡΑ.



aegeanair.com

