



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

www.all-athens-hotels.com

Απολογισμός Έργου Δ.Σ. 2020 - 2021

51ⁿ

Ετήσια Γενική
Συνέλευση Μελών



Αγαπητοί συνάδελφοι

Κλείνουν σχεδόν δύο χρόνια πρωτόγνωρα και πειστικά για όλους μας. Για πολίτες, επιχειρήσεις κάθε είδους αλλά και εργαζόμενους. Δυο χρόνια που οι ξενοδόχοι της Αθήνας, προσπάθησαν να διαχειριστούμε με σύνεση. Άλλοτε με κλειστά, άλλοτε με ανοικτά αλλά άδεια από επισκέπτες ξενοδοχεία.

Ευελπιστούμε πως όλα οδηγούν σε μια καλύτερη άνοιξη και ένα καλύτερο καλοκαίρι του 2022. Τον φετινό Ιούνιο είδαμε για πρώτη φορά το πρώτο θετικό πρόσημο από την έναρξη της πανδημίας. Μέχρι και τον μήνα Οκτώβριο του 2021 βαδίζουμε με σταθερότητα πλέον, σε πιο ασφαλή μονοπάτια και με θετικά πρόσημα στους δείκτες πληρότητας στα ξενοδοχεία μας. Σίγουρα δεν είναι ιδανικά τα δεδομένα, ούτε αναπληρώνεται το τεράστιο κενό δύο σχεδόν καταστροφικών ετών, αλλά σίγουρα μας δείχνουν ένα "φως στο τούνελ" και αναπερνούν την ελπίδα μας για να συνεχίσουμε.

Σύμμαχός μας, πέρα από την εμπειρία που ήδη αποκτήσαμε, αλλά και τα 'εργαλεία' της σύγχρονης επιστήμης ενάντια στην πανδημία, είναι η ενότητά μας. Καλωσορίζουμε λοιπόν τα καινούργια μέλη στην Ένωση αλλά και τα παλαιότερα που μας επαναπροσέγγισαν, ειδικά φέτος η κίνησή τους αυτή έχει μεγάλη σημειολογική αξία. Διότι μόνο με ενότητα, συνεργασία, συμμετοχή και ανταλλαγή απόψεων θα μπορέσουμε όλοι μαζί να ισχυροποιήσουμε την φωνή της Ένωσης προς την Πολιτεία και την τοπική κοινωνία. Η δε Πολιτεία και τοπική κοινωνία οφείλουν να σκύψουν με σοβαρότητα στα ειδικά θέματα της Αθήνας και ειδικά σε αυτά τα οποία μας απασχολούν πολλά χρόνια - από προ covid-19 εποχής.

Στον φετινό Απολογισμό μας θα βρείτε συγκεντρωμένες αρκετές ενδεικτικές προσπάθειες όλων των μελών του ΔΣ και του Γραφείου της Ένωσης - αυτής της δύσκολης χρονιάς, η οποία εκτυλίχτηκε και ολοκληρώνεται επιτυχώς.

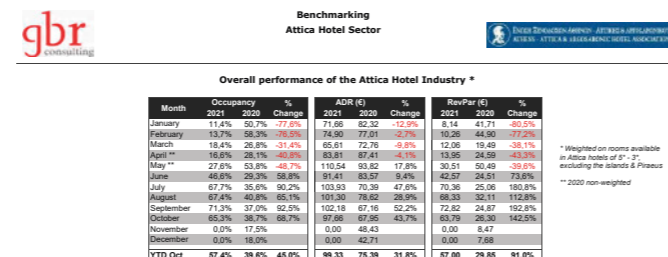
Εύχομαι σε όλους μας, υγεία, δύναμη, αντοχή και καλά αποτελέσματα στις προσπάθειές μας!

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς
Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς
Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ

Το 2020 και το 2021 αποτελούν δύο χρονιές που η αθηναϊκή ξενοδοχία δεν πρόκειται ποτέ να ξεχάσει.. Κλειστές μονάδες, ανοικτές αλλά κενές μονάδες, άδεια δρόμοι από επισκέπτες και αρνητικά πρόσημα στους δείκτες που προσμετρούνται έως και τον μήνα Μάιο του 2021. Τα απανωτά 'lockdown' και τα κλειστά ξενοδοχεία, είτε με απόφαση της πολιτείας (πλήν αυτών που ορίστηκε από το κράτος να λειτουργούν ανά περιφερειακή ενότητα) είτε με επιχειρηματική απόφαση (καθώς ορισμένα μόνο επέλεξαν να λειτουργήσουν από 1 Ιουνίου 2020), συγκέντρωναν το ενδιαφέρον μιας σχεδόν μηδενικής ζήτησης. Στις μονάδες που επέλεξαν να παραμείνουν ανοικτές, εκτός λιγοστών περιπτώσεων που για συγκεκριμένους λόγους (όπως π.χ. κινηματογραφικές παραγωγές, κεντρική θέση στην πόλη, παραλιακή ζώνη κ.ά.) η κίνηση ήταν περιορισμένη, αλλά όχι ανύπαρκτη. Σύμφωνα με τα μηνιαία δελτία ΕΞΑΑΑ και GBR Consulting και τα στοιχεία κίνησης και απόδοσης ξενοδοχείων, η πληρότητα των ξενοδοχείων 'έκλεινε' αρνητικά καθ' όλη τη διάρκεια του 2020 και του 2021, εκτός του μηνός Ιουνίου 2021 όπου εμφανίστηκαν τα πρώτα θετικά σημάδια: Πληρότητα 57.9%, Μέση Τιμή Δωματίου +10.4% και Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (RevPar) +74.3%, έναντι του περσινού Ιουνίου. Ο Ιούνιος του 2021 στην κυριολεξία πάτησε φρένο στον 'κατήφορο' που οδήγησε τα ξενοδοχεία και τον τουριστικό κόσμο της Αθήνας η πανδημία. Υπενθυμίζουμε πως από τα μέσα Φεβρουαρίου 2020 έγιναν εμφανείς οι δραματικές επιπτώσεις της ανερχόμενης τότε πανδημίας COVID-19, στην πληρότητα των ξενοδοχείων, στην ζήτηση, στις κρατήσεις και προκρατήσεις απ' όλες τις αγορές, στον επαγγελματικό τουρισμό, στην οργάνωση συνεδρίων, εταιρικών συναντήσεων και εκδηλώσεων, στην κρουαζιέρα.

Αξίζει να σημειώσουμε πως στα στοιχεία που παρατίθενται, οι δείκτες KPI της Αθήνας είναι βάσει των ξενοδοχείων που ήταν σε λειτουργία. Τον Ιούνιο 2021 ήταν σε λειτουργία το 87% των δωματίων ξενοδοχείων της Αθήνας σε σύγκριση με το 2019. Εάν υποθέσουμε ότι ήταν σε πλήρη λειτουργία όλες οι μονάδες της Αθήνας, με βάση την τρέχουσα ζήτηση η πληρότητα του Ιουνίου θα ήταν 40,5%. Τα δε συνολικά έσοδα δωματίων του ξενοδοχειακού τομέα της Αθήνας τον Ιούνιο έχουν μειωθεί 63,7% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2019.

Η εποχή της "επιστροφής": Από τον μήνα Ιούνιο έως και τον Οκτώβριο 2021 τα πράγματα άρχισαν να βελτιώνονται αισθητά, με πληρότητες που έφτασαν ή και ξεπέρασαν το 90% - έναντι της αντίστοιχης περιόδου του καταστροφικού 2020. Καλύτεροι μήνες



για την Αθήνα αναδείχθηκαν ο Ιούλιος (Πληρότητα 90,2% Μέση Τιμή Δωματίου 47,6% και Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (RevPar) 180,8%, έναντι του περσινού Ιουλίου) και ο Σεπτέμβριος (Πληρότητα 92,5% Μέση Τιμή Δωματίου 52,2% και Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (RevPar) 192,8%, έναντι του περσινού Σεπτεμβρίου). Σε σύνολο το 2021, αν και τη στιγμή που γράφονται αυτές οι γραμμές έχουμε στη διάθεσή μας στοιχεία έως και τον Οκτώβριο, δείχνει να κλείνει θετικά.

Πιο συγκεκριμένα, το 10μηνιο έκλεισε με αύξηση της πληρότητας της τάξης του 45,0% αύξηση της μέσης τιμής δωματίου κατά 31,8% και του εσόδου ανά διαθέσιμο δωμάτιο κατά 91,0% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2020.

(*) βλ. Επισυναπτόμενο πίνακα: "Overall performance of the Attica Hotel Industry" - 2021, έναντι 2020).

ΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΡΙΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Σε ότι αφορά στα στοιχεία των πόλεων - ανταγωνιστών (**) και φτάνοντας στον μήνα Οκτώβριο παρατηρούμε πως όλοι οι βασικοί ανταγωνιστές της Αθήνας επανήλθαν επίσης εκτός από το Άμστερνταμ. Την δε Αθήνα την βλέπουμε σε καλή σειρά, να ξεπερνά και τον αιώνιο ανταγωνιστή της, την Κωνσταντινούπολη. Και οι δύο πόλεις αποδείχθηκαν προορισμοί με τη μικρότερη πτώση στην πληρότητα και το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (rev par) κατά το α' εξάμηνο του 2021. Οι λοιπές ανταγωνίστριες πόλεις παρουσίασαν σε σύνολο ακόμη μεγαλύτερη πτώση πληρότητας το α' εξάμηνο



του 2021 έναντι του 2020 - που έφτασε έως και το σχεδόν -60% και προστέθηκε στις ήδη υπάρχουσες απώλειες του 2020. Ωστόσο, όπως ήδη είπαμε όλες οι πόλεις δείχνουν πως ανακάμπτουν και ίσως είναι από τις λίγες φορές που χαιρόμαστε που επανέρχονται έως και οι ανταγωνιστές μας.

Ευχόμαστε το 2022, η τουριστική δραστηριότητα και η διακίνηση επισκεπτών να επανέλθει δυναμικά στη ζωή όλων των τουριστικών επιχειρήσεων και των πολιτών της Ευρώπης και του κόσμου. Τα θέματα υγείας, ασφάλειας και προστασίας πολιτών και τουριστών, αλλά και τα θέματα στήριξης της Οικονομίας της πόλης μας απαιτούν εξαιρετική προσοχή, λεπτούς χειρισμούς και τη ματιά όλων μας στραμμένη στην 'επόμενη ημέρα'. (**) βλ. Επισυναπτόμενο πίνακα: "European Benchmark: Opt. 2021"



Αγαπητοί συνάδελφοι,

Είναι πλέον απαραίτητο να βρισκόμαστε σε συνεχή επαφή και στενή συνεργασία μεταξύ μας, επιδεικνύοντας αντοχή και ενότητα σε αυτή την δύσκολη περίοδο που έχουμε να διανύσουμε, ιδιαίτερα τα ξενοδοχεία 12μηνης λειτουργίας - και μέχρι τουλάχιστον να ανακάμψουμε. Είναι πλέον απαραίτητο περισσότερο από ποτε, να συμμετέχουμε όλοι στα κοινά και να δείχνουμε την ενότητα μας, άλλωστε η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού είμαστε όλοι εμείς - οι ξενοδόχοι κάθε περιοχής της Αττικής, από το κέντρο, έως το παραλιακό μέτωπο, από την Πάρνηθα μέχρι τον Πειραιά και τα νησιά του Αργοσαρωνικού. Ο προορισμός, είναι ιδιαίτερα δημοφιλής και με απεριόριστες δυνατότητες, που όμως είτε παραμένουν αναξιοποίητες, είτε αναμένουν τις μεγάλες επενδύσεις και τις μεγάλες πολιτικές αποφάσεις για να προχωρήσουν. Σειρά χρόνιων προβλημάτων και πλήθος από εσωτερικές παθολογίες της πρωτεύουσας που λειτουργούν ως βαρίδια επί δεκαετίες και όλα αυτά πρέπει επιτέλους να αντιμετωπιστούν κατά μέτωπο και να επιλυθούν.

Τα κλαδικά θέματα που μας απασχολούν, τα θέματα των εργαζομένων στις μονάδες, τα θέματα εκπαίδευσης προσωπικού, είναι μεν πανελλαδικά, αλλά η Αθήνα έχει τις δικές της ιδιοιότητες - και αυτές αναδεικνύουμε, επαναλαμβάνουμε και υπερασπιζόμαστε. Είναι πολλά όσα γίνονται -καθημερινά- από όλους τους φορείς της Ξενοδοχίας και την ΕΞΑΑΑ και πολύ περισσότερα όσα επιβάλλεται να γίνουν. Όμως, όλα αυτά, χρειάζεται πλέον να δρομολογούνται απ' όλους μας. Η στρατηγική που οφείλουμε να χαράξουμε και να ακολουθήσουμε, αφορά στην "επόμενη ημέρα", η οποία μας αφορά όλους εξίσου και μας δείχνει τον μονόδρομο της ενότητας.

Εύχομαι υγεία, καλή επιτυχία σε όλους τους υποψηφίους στις Εκλογές 2021, και καλά αποτελέσματα στις επιχειρήσεις μας!

Με συναδελφικούς χαιρετισμούς
Ευγένιος Βασιλικός
Γενικός Γραμματέας ΕΞΑΑΑ
& Β' Αντιπρόεδρος ΠΟΞ

covid-19

Η πανδημία covid-19 που προκλήθηκε από τον κοροναϊό SARS-COV-2, ο οποίος εξαπλώθηκε στην Ελλάδα από τις 26 Φεβρουαρίου του 2020, ταλαιώρησε όλους μας, την Ελληνική Οικονομία, τον Ελληνικό Τουρισμό αλλά και την ελληνική Ξενοδοχία, ιδιαίτερα την αθηναϊκή. Τα όσα συνέβησαν μέχρι και τον Οκτώβριο του 2020 περιγράφονται στον Απολογισμό Δράσεων της Ένωσης 2019-2020, ωστόσο, από τον Νοέμβριο του 2020 και συγκεκριμένα από τις 5/11/20 η νέα αύξηση των κρουσμάτων μετά το 'άνοιγμα' του καλοκαιριού που προηγήθηκε, οδήγησε σε νέο lockdown και στην εφαρμογή νέων, εξίσου αυστηρών μέτρων για τον περιορισμό εξάπλωσης του ιού. Η επιβολή των νέων μέτρων 'πάγωσε' για άλλη μια φορά τη χώρα, τις δραστηριότητες, την τουριστική δραστηριότητα και τις ελπίδες για ανάκαμψη.

Ωστόσο, το 2021 αν και ήταν μια ακόμη χρονιά πανδημίας ξεκίνησε πολύ πιο ελπιδοφόρα για πολίτες και Τουρισμό, με την έναρξη των εμβολιασμών και την υιοθέτηση της πρώτης φάσης του σχεδίου «Ελευθερία» και με τον εμβολιασμό των υγειονομικών δημόσιου και ιδιωτικού τομέα (4 Ιανουαρίου). Από τις 20 - 22 Ιανουαρίου ξεκίνησε η δεύτερη και φάση με τον εμβολιασμό πολιτών ανά ηλικιακή ομάδα, μέσω ειδικών ραντεβού και στόχος ήταν η όσο το δυνατόν πιο ευρεία κάλυψη του πληθυσμού σε όσο το δυνατόν πιο σύντομο χρονικό διάστημα. Ο Τουρισμός και τα ξενοδοχεία της Αθήνας μετά από ένα καταστροφικό 2020, βασίζονταν πλέον τις ελπίδες τους στην επιστροφή σε καλύτερα υγειονομικά στοιχεία και δεδομένα στην Ελλάδα και στις ξένες αγορές, προκειμένου να κερδηθεί το στοίχημα του καλοκαιριού του 2021 και να μπούν βάσεις για την επόμενη τουριστική χρονιά (2022).

Θλιβερό γεγονός της περιόδου αυτής ήταν η απώλεια της ξενοδόχου - μέλους μας Ντορίνας Σταθοπούλου, της ξενοδόχου-μέλους μας Luisa Rossi Βλάχου, της ξενοδόχου Έλλης Διβάνη αλλά και του γνωστού και αγαπημένου στον τουριστικό κλάδο Λάκη Βενετόπουλου, πρώην Προέδρου ΕΠΕΣΤ με τον οποίο η ΕΞΑΑΑ είχε εξαιρετική συνεργασία επί σειρά ετών. (Σημ. έγινε σχετικό αφιέρωμα στα (e) *magazine* της Ένωσης).

ΕΜΒΟΛΙΑΣΜΟΙ / 'GREEN PASS' ΕΝΑΡΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΕΖΟΝ 2021

Το β' τρίμηνο του 2021, ξεκίνησε ακόμη πιο ελπιδοφόρα για πολίτες και Τουρισμό, με την καλή πρόοδο του σχεδίου «Ελευθερία» και με τον εμβολιασμό του μεγαλύτερου μέρους του πληθυσμού σε σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα. Το Ευρωπαϊκό Ψηφιακό Πιστοποιητικό (EU Digital COVID Certificate) τέθηκε από τη Δευτέρα 31 Μαΐου 2021 ως «εργαλείο», το οποίο θα διευκόλυνε την ελεύθερη κυκλοφορία των πολιτών και των επισκεπτών και εν μέσω της πανδημίας - εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η Ελλάδα έγινε η πρώτη χώρα της ΕΕ που παρουσίασε το πιστοποιητικό, καθώς προχώρησε εξ αρχής στην ανάπτυξη των ψηφιακών υποδομών που θα απαιτούνταν για την ανάπτυξη του καθώς και στις δοκιμές για την τελειοποίησή του. Ο Τουρισμός και τα ξενοδοχεία της Αθήνας που άνοιξαν πλέον ξανά, 'έχασαν' με τον Μάιο και τον Ιούνιο μήνες αιχμής για την Αθήνα (*), ωστόσο το 'άνοιγμα' όλων των ξενοδοχείων της χώρας και του ελληνικού Τουρισμού και μάλιστα με προορισμούς που χαρακτηρίζονται 'covid free', επέστρεψαν την ελπίδα σε όλους όσοι ενασχολούνται με τον Τουρισμό. Τα υγειονομικά στοιχεία της χώρας και της Αθήνας, δεν ήταν εξίσου καλά με το προηγούμενο καλοκαίρι, ωστόσο, η χώρα κατάφερε να διαχειριστεί επιτυχώς τη δύσκολη συγκυρία.

ΠΥΡΚΑΓΙΕΣ ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ

Παρά τα αυστηρά μέτρα για τον περιορισμό της πανδημίας το καλοκαίρι του 2021 υπήρξαν σημαντικές ελευθερίες στην κυκλοφορία των πολιτών και των επισκεπτών για την ενίσχυση -μεταξύ άλλων και του τουριστικού ρεύματος προς τη χώρα. Ο Τουρισμός και τα ξενοδοχεία της Αθήνας άρχισαν να ανακάμπτουν σταδιακά, ωστόσο όπως ήταν ευνόητο, η Αθήνα ως αστικός προορισμός κατά βάση, είχε ήδη σημειώσει τεράστιες απώλειες συγκριτικά με άλλες περιοχές της χώρας. Οι συνέπειες δε από τις απώλειες συνεδρίων και εκδηλώσεων στα ξενοδοχεία κρουαζιέρας κ.ά. ήταν καθοριστικές (*).

Θλιβερό γεγονός της περιόδου οι μεγάλες πυρκαγιές του Αυγούστου, στην Αττική, την Εύβοια και άλλες περιοχές της χώρας. Σε ό,τι αφορά στην ΕΞΑΑΑ, η κινητοποίηση ήταν άμεση. Η Πρόεδρος, ο Γενικός Γραμματέας, η Διεύθυνση της ΕΞΑΑΑ, σε στενή συνεργασία και με το ΪΕΕ (που συντόνιζε επιτελικά μαζί με το Υπ. Προστασίας του Πολίτη, τον ΕΟΔΥ και την Τοπική Αυτοδιοίκηση /Περιφέρεια Αττικής / Δήμους κ.ά) επικοινωνήσαμε με ξενοδοχεία μέλη και μη μέλη ΕΞΑΑΑ, προκειμένου να έχουμε εικόνα της καταστάσης και των αναγκών και να υποστηριχθούν οι διαμονές πληγέντων στα ξενοδοχεία.

(*) Σχετική ανάληψη αλλά και τα συμπεράσματα / μηνύματα για την ολοκλήρωση του 2020 και το πρώτο εξάμηνο του 2021 σε Αθήνα - Αττική -Αργολοσαρωνικό, εμπεριέχονται συγκεντρωμένα -μαζί με ενδεικτικά δημοσιεύματα και συνεντεύξεις που δόθηκαν όλη αυτή τη περίοδο από πλευράς του Προεδρείου και στις σελίδες των δύο πρώτων τευχών του (e) *magazine* της ΕΞΑΑΑ (Απριλίου και Ιουλίου 2021).



ΔΟΙΚΗΤΙΚΑ ΣΥΜΒΟΥΛΙΑ

Δεδομένων των συνθηκών και των υγειονομικών δεδομένων, οι συνεδριάσεις των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου ΕΞΑΑΑ πραγματοποιήθηκαν κυρίως διαδικτυακά. Ωστόσο, σε κάθε ευκαιρία και περίοδο άρσης έστω και περιστασιακά των αυστηρών μέτρων. οι συνεδριάσεις ΔΣ πραγματοποιούνταν διά ζώσως. Τα ΔΣ από Νοέμβριο 2020 έως και τον Νοέμβριο 2021 πραγματοποιήθηκαν ως εξής:

- Τα ΔΣ των μηνών Δεκεμβρίου 2020 & Ιανουαρίου 2021 πραγματοποιήθηκαν μαζί στις 20/1/2021, όπως και τα ΔΣ των μηνών Φεβρουαρίου και Μαρτίου 2021, επίσης πραγματοποιήθηκαν μαζί, στις 17/3/2021, διαδικτυακά, στη τηλεοπτική τους με πλήρη απαρτία.
- Οι συνεδριάσεις μελών ΔΣ των μηνών Απριλίου και Μαΐου 2021 πραγματοποιήθηκαν μαζί, διαδικτυακά, στις 19/5/2021.



- Οι συνεδριάσεις μελών ΔΣ των μηνών Ιουνίου και Ιουλίου 2021, επίσης πραγματοποιήθηκαν μαζί, για πρώτη φορά μετά από μήνες δια ζώσως στις 7/7/2021, στο ξενοδοχείο - μέλος μας AMARILIA στο Καβούρι - (ευγενής πρόσκληση και προσφορά του μέλους ΔΣ κυρίας Ντόρας Παϊσίου), καθώς η άρση πολλών εκ των περιοριστικών μέτρων με την πρόοδο του εμβολιασμού πληθυσμού και εργαζομένων, το επέτρεπε.
- Οι συνεδριάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου ΕΞΑΑΑ των μηνών Αυγούστου (μήνας Αδειών) και Σεπτεμβρίου 2021 πραγματοποιήθηκαν μαζί, διαδικτυακά στις 14/9/2021
- Η συνεδρίαση μελών ΔΣ μηνός Οκτωβρίου πραγματοποιήθηκε δια ζώσως στις 12/10/2021, στην αίθουσα συνεδριάσεων του ΪΕΕ (Σταδίου 24 7ος όροφος) προκειμένου να μπορούν

ΚΑΛΩΣΟΡΙΖΟΥΜΕ ΤΑ ΝΕΑ ΜΑΣ ΜΕΛΗ:

Εντός του 2021 ως γνωστόν πολλά ξενοδοχεία δεν λειτούργησαν. Παρά το δύσκολο της περιόδου και παρά τον περιορισμό του εξειδικευμένου για το θέμα προσωπικού της ΕΞΑΑΑ λόγω των συνθηκών, υπήρξαν νέα μέλη στην Ένωση όπως και ορισμένες επανεγγραφές μελών μας, που είχαν απενεργοποιηθεί.

Καλωσορίζουμε στην οικογένεια της Ένωσης τα νέα μας μέλη: CORAL HOTEL 4* / CLARIDGE HOTEL 2* / THE MODERNIST ATHENS 4* / THE EDITOR HOTEL ATHENS 4* / ORLOFF BOUTIQUE 4* / CENTROTEL 2* / VICTORY INN 2*

να τηρηθούν οι απαιτούμενες αποστάσεις λόγω μέτρων προστασίας covid-19, καθώς η άρση των περισσότερων εκ των περιοριστικών μέτρων με την πρόοδο του εμβολιασμού, το επέτρεπε.

(Σημ. Οι διαδικτυακές διαβουλεύσεις Δ.Σ. και οι παρουσίες / απουσίες έχουν καταγραφεί / ηχογραφηθεί και υπάρχουν στα αρχεία πρακτικών της Γραμματείας - Βιβλίο παρουσιών).

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ - ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΞΑΑΑ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ:

Και κατά τη διάρκεια του 2021 συνεχίστηκε ο ίδιος τρόπος λειτουργίας της Ένωσης, όπως υιοθετήθηκε τους προηγούμενους μήνες και διατηρήθηκε η συντηρητική πολιτική εξόδων και πληρωμών προς τρίτους και συνεργάτες. Αξιοποιήθηκε το πρόγραμμα "συνεργασία" και η φυσική παρουσία στα γραφεία επί της οδού Σταδίου 24, αφορούσε σε μια σειρά αναγκαίων εργασιών που το απαιτούσαν. Τα οικονομικά ανά μήνα και ανά ΔΣ στάλθηκαν προηγουμένως στα μέλη ΔΣ προς έγκριση με e-mail καθώς οι οι περισσότερες συνεδριάσεις Δ.Σ. έγιναν διαδικτυακά, μέσω 'skype'. Η Ένωση άρχισε από τον μήνα Σεπτέμβριο να επιστρέφει σταδιακά στη κανονικότητα, με αρκετή ελαστικότητα λόγω των συνθηκών, των υγειονομικών δεδομένων της πανδημίας, αλλά και των συνεχιζόμενων αυστηρών μέτρων της πολιτείας για τον περιορισμό της.

ΠΟΡΕΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ

Λόγω των αντικειμενικών προβλημάτων, αποφασίστηκε πως δεν θα ασκηθούν πιέσεις στα ξενοδοχεία - μέλη για την πληρωμή των συνδρομών τους, αντιθέτως να υπάρξει κατανόηση, να ισχύσει η έκπτωση του 40% και δυνατότητες διακανονισμού - και για το 2021. Έτσι και αυτή την μεγάλη περίοδο όπως ήταν φυσικό δεν υπήρχαν λόγω της συγκυρίας ιδιαίτερα έσοδα για την Ένωση από συνδρομές μελών.

Όπως συζητήθηκε στο ΔΣ Ιουλίου, η συλλογή συνδρομών θα άρχιζε από τα μέσα Σεπτεμβρίου από τα ξενοδοχεία μέλη μας, όπως και έγινε. Η περίοδος συλλογής συνδρομών θα έπρεπε να ολοκληρωθεί εντός Νοεμβρίου και πριν από τις Εκλογές ΕΞΑΑΑ, προκειμένου τα μέλη μας να έχουν δικαίωμα ψήφου. Τον Σεπτέμβριο, ξεκίνησε η διαδικασία αποστολής επιστολών και ενημέρωσης των μελών με στόχο τη συλλογή συνδρομών κατ' αρχήν του 2020.

(e) Εκδηλώσεις ΕΞΑΑΑ στο πλαίσιο της 50^{ης} Γ.Σ. Παρουσίαση Αποτελεσμάτων 16ης Έρευνας ΕΞΑΑΑ (2020) 23-2-2021 με την συμμετοχή του Γ.Γ. ΕΟΤ κ. Δημ. Φραγκάκη



Η 16η Έρευνα της ΕΞΑΑΑ και της GBR Consulting «Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής» που διεξήχθη το καλοκαίρι και το φθινόπωρο του 2020, ολοκληρώθηκε επιτυχώς (διενεργήθηκε στα εν λειτουργία ξενοδοχεία - μέλη ΕΞΑΑΑ της Αθήνας από τον Αύγουστο έως και τον Οκτώβριο 2020). Όπως από προηγούμενη συνεδρίαση ΔΣ είχε αποφασισθεί από τα μέλη ΔΣ, τα αποτελέσματά της θα παρουσιάζονταν σε ξεχωριστή διαδικτυακή εκδήλωση με τη συμμετοχή προσκεκλημένων μελών, φορέων και ΜΜΕ. Η παρουσίαση αυτή των Αποτελεσμάτων, λόγω πανδημίας και μέτρων covid έγινε όντως διαδικτυακά στις 23-2-2021, ως χωριστή εκδήλωση - αλλά στο πλαίσιο της 50ης Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσής μας - με τη συνεργασία του Χορηγού και Χορηγού Επικοινωνίας City Contact / Tornos News.

Την διαδικτυακή μας εκδήλωση, τίμησε ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ κ. Δημήτρης Φραγκάκης, ο οποίος και τοποθετήθηκε σε αρκετά ενδιαφέροντα θέματα που αφορούν στην εικόνα της πορείας του Τουρισμού τους επόμενους μήνες αλλά και σε όσα δρομολογούνται για την προώθηση και προβολή της Αθήνας - Αττικής. Συμμετείχαν επίσης εκπρόσωποι φορέων της Πολιτείας, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και του Τουρισμού, μέλη της Ένωσης,

ΜΜΕ, φίλοι και συνεργάτες, εκ των οποίων αρκετοί με το πέρας της παρουσίασης είτε τοποθετήθηκαν σε θέματα ενδιαφέροντος, είτε έκαναν ερωτήσεις προς τους βασικούς ομιλητές, δηλ. την Πρόεδρο ΕΞΑΑΑ κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς και τον Γενικό Γραμματέα της ΕΞΑΑΑ κ. Ευγένιο Βασιλικό, με τη βοήθεια του συντονιστή της εκδήλωσης κ. Γ. Παννακάκη, ιδιοκτήτη City Contact. Ακολούθησαν: Αποστολή υλικού στον Τύπο και Δημοσιοποίηση και αποστολή των αποτελεσμάτων στους συνεργαζόμενους φορείς και συνεργάτες.

Την 16η Έρευνα στο σύνολό της (pdf) καθώς και τις έρευνες των περασμένων ετών θα δείτε αναρτημένη στο website της Ένωσης. [Έρευνες - ΕΞΑΑΑ - Athens - Attica @ Argosaronic Hotel Association \(all-athens-hotels.com\)](#)

Όσα παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν υπάρχουν στο σχετικό video youtube «Παρουσίαση 16ης ετήσιας έρευνας Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής 2020». Το σχετικό δελτίο Τύπου, την ανάλυση στατιστικών, πίνακες όπως και τη δημοσιότητα που ακολούθησε θα τα δείτε και στο 1ο(e) magazine της ΕΞΑΑΑ [e_magazino_april21.pdf \(mcusercontent.com\)](#)

Διαδικτυακή Συνέλευση Μελών 23/4/2021 με την συμμετοχή των Προέδρων ΞΕΕ, ΣΕΤΕ

Σε συνέχεια των σχετικών συζητήσεων και αποφάσεων των προηγούμενων συνεδριάσεων ΔΣ, πραγματοποιήθηκε η διαδικτυακή Γ.Σ. μελών ΕΞΑΑΑ στις 23/4/2021, με κύριο θέμα τις συνθήκες στην αθηναϊκή ξενοδοχία λόγω πανδημίας και τις αλλαγές που κρίνονται αναγκαίες για τον εκσυγχρονισμό του καταστατικού της Ένωσης, λόγω των τεχνολογικών εξελίξεων και των συνθηκών πανδημίας.

Στην Γενική Συνέλευση στην οποία συμμετείχαν και οι πρώην **Πρόεδροι ΕΞΑΑΑ και νυν Πρόεδροι ΣΕΤΕ και ΞΕΕ κ.κ. Γιάννης Ρέτσος και Αλέξανδρος Βασιλικός**, συζητήθηκαν πλήθος θεμάτων που αφορούν στην διαχείριση του 'ανοίγματος' της φετινής τουριστικής δραστηριότητας και τη πιθανή πορεία της σεζόν, αλλά και απαντήθηκαν πλήθος ερωτήσεων που αφορούν στους κανονισμούς, στα μέτρα, στα υγειονομικά πρωτόκολλα που θα ισχύσουν, αλλά και στην υποστήριξη / ενισχύσεις που ήδη παρέχονται ή αναμένονται από την Πολιτεία.

Επίσης παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν τα θέματα που έθεσε το Προεδρείο και το ΔΣ της Ένωσης, στο "σώμα" της Γ.Σ. όπως:

- Οι ενέργειες και τα Οικονομικά της Ένωσης έως και τον Απρίλιο του 2021.
- Η απάντηση της ΓΣ των μελών ΕΞΑΑΑ στα αιτήματα του "Συνδικάτου Εργατοϋπαλλήλων Επισιτισμού Τουρισμού Ξενοδοχείων και συναφών επαγγελματιών νομού Αττικής", όπως αυτά διατυπώθηκαν πρόσφατα προς το ΔΣ της ΕΞΑΑΑ από τους εκπροσώπους των εργαζομένων.
- Η ανάγκη εκσυγχρονισμού και επικαιροποίησης του καταστατικού της ΕΞΑΑΑ, πρόταση η οποία στρέφεται προς τρεις βασικές κατευθύνσεις:
 1. την απλούστευση και επιτάχυνση των διαδικασιών λήψης αποφάσεων από τη Γενική Συνέλευση και το Διοικητικό Συμβούλιο με την εισαγωγή ρυθμίσεων όπως η πραγματοποίηση συνεδριάσεων μέσω τηλεδιάσκεψης, η ηλεκτρονική ψηφοφορία κ.λπ.
 2. την διευκόλυνση της εκπροσώπησης των εταιρειών - μελών της Ένωσης στα όργανα Διοίκησης (για παράδειγμα παροχή του δικαιώματος του εκλέγεσθαι και σε μετόχους

που κατέχουν τουλάχιστον το 20% του μετοχικού κεφαλαίου σε περίπτωση ΑΕ) και

3. την επικαιροποίηση ορισμένων ρυθμίσεων, όπως η τήρηση των βιβλίων ηλεκτρονικά.
- Στη συνεδρίαση μελών (23/4/2021), αποφασίσθηκε και η Εφορευτική Επιτροπή Εκλογών ΕΞΑΑΑ 2021

Όλα τα παραπάνω εγκρίθηκαν ομόφωνα από το Σώμα. Ακολούθησαν με βάση τις σχετικές αποφάσεις ΔΣ και Γ.Σ. τα εξής:

- Κατατέθηκαν στα αρμόδια όργανα οι αναγκαίες Τροποποιήσεις -αλλαγές Καταστατικού ΕΞΑΑΑ ως άνω.
- Ενημερώθηκαν οι εργαζόμενοι για την άποψη του "σώματος" της Γ.Σ. ότι δηλαδή σε κάθε περίπτωση η ΕΞΑΑΑ, υιοθετεί τις κατευθύνσεις της ΠΟΞ και υποστηρίζει την ΣΣΕ που υπογράφεται από το υπερκείμενο της ΕΞΑΑΑ όργανο.

Εργαζόμενοι στα ξενοδοχεία ΠΟΞ και ΣΣΕ: Αξίζει να σημειωθεί στο σημείο αυτό, η Συμμετοχή ΕΞΑΑΑ στην έκτακτη Γ.Σ. ΠΟΞ 21/5/2021. (Το Δ.Σ. της Π.Ο.Ξ. αποφάσισε και ανακοίνωσε τη σύγκληση Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Ενώσεων Μελών, στις 21 Μαΐου 2021 με μοναδικό θέμα: Ενημέρωση και λήψη αποφάσεων σχετικά με την από 20-01-2021 ΕΚΣΣΕ «Για τους όρους αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις όλης της χώρας»). Ακολούθησε η υπογραφή ΣΣΕ μεταξύ ΠΟΞ - ΠΟΕΕΤ (28-1-21)

Σημειώνουμε επίσης: Σημειώνουμε επίσης: Εστάλη Αίτημα για συνάντηση των εργαζομένων με το Προεδρείο της ΕΞΑΑΑ στις 27/1/2021. Διαδικτυακή συζήτηση με ΕΞΑΑΑ έγινε και στις 17/2/2021 με το Συνδικάτο εργαζομένων Τουρισμού - Επισιτισμού - με θέμα τα προβλήματα των εργαζομένων και το πάγιο αίτημά τους για υπογραφή τοπικής κλαδικής Σύμβασης στην Αττική.

Σχετική αναφορά γίνεται και στο αντίστοιχο (e) magazine ΕΞΑΑΑ (2nd_e-magazino-July21.pdf (all-athens-hotels.com) Δράσεις ΕΞΑΑΑ σελ. 18-19).

είναι η μόνη του είδους της στην Αττική. Η φετινή μας προσπάθεια -κατά τη δεύτερη χρονιά πανδημίας covid-διευρύνεται με την υποστήριξη, τη συμμετοχή και τη συνεργασία στο πεδίο του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών.

Την υποστηρίζουν επίσης διαχρονικοί αλλά και νέοι συνεργάτες όπως η εταιρεία City Contact, φέτος και μέσω info stand αλλά και μέσω Athens Walking Tours, η εταιρεία Narratologies, ο Σύλλογος Διευθυντών Ξενο-

δοχείων Αθηνών, Δημόσιες και Ιδιωτικές Τουριστικές σχολές κ.ά.

Δείτε: Έρευνες - ΕΞΑΑΑ - Athens - Attica @ Argosaronic Hotel Association all-athens-hotels.com
Δείτε τα αποτελέσματα και την παρουσίαση της έρευνας 2020 σε μέλη, φορείς και Τύπο στο e-magazino Απριλίου της Ένωσης (e)Magazino - Athens - Attica @ Argosaronic Hotel Association all-athens-hotels.com.

Δράσεις - Συναντήσεις - Συνεργασίες

Την περίοδο αυτή, παρά τις αντικειμενικές δυσκολίες εξ' αιτίας της πανδημίας και των αυστηρών μέτρων για τον περιορισμό της, έγινε σημαντική προσπάθεια να δρομολογηθούν άλλοτε διαδικτυακά, άλλοτε δια ζώσης, μια σειρά από συναντήσεις, επαφές, συνεργασίες κ.ά. προκειμένου να υποστηριχθούν τα μέλη μας, να ενημερωθούν σωστά για τις εξελίξεις, να αντιμετωπιστούν τα έκτακτα θέματα που συνεχώς προέκυπταν αλλά και να συμβάλλουμε σε πρωτοβουλίες και δράσεις για την προώθηση του προορισμού με αφορμή το διαφαινόμενο "άνοιγμα" του Ελληνικού Τουρισμού. Πραγματοποιήθηκαν αρκετές συζητήσεις με μέλη, φορείς και συνεργάτες, σε συνέχεια όσων είχαν αποφασισθεί σχετικά στις συνεδριάσεις ΔΣ, όπως οι παρακάτω που σημειώνουμε ενδεικτικά :

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΜΕΛΗ, ΦΟΡΕΙΣ, ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΕΙΣ

- Γενική εικόνα και εκτιμήσεις ξενοδοχείων. Συχνή επικοινωνία με τα μέλη - Συγκέντρωση από την ΕΞΑΑΑ στοιχείων και εικόνες για την πορεία της κίνησης και τα προβλήματα από τα ξενοδοχεία της Αθήνας- Αττικής.
- Συνάντηση Προέδρου και Γ.Γ. ΕΞΑΑΑ με τον Υπουργό Τουρισμού κ. Βασίλη Κικίλια (12/10/2021) στο Υπουργείο. Το Προεδρείο εξήγησε στα μέλη ΔΣ τα όσα συζητήθηκαν στην συνάντηση με τον νέο Υπουργό Τουρισμού. Ακολούθησε η σύνταξη και αποστολή επιστολής με όλα τα βασικά θέματα της Αθήνας, καθώς και διερεύνηση διαδικτυακής συνάντησής του με τα μέλη ΕΞΑΑΑ.
- Τηλεδιάσκεψη, Συνεργασία ΕΞΑΑΑ – City Contact /Tornos News για την Παρουσίαση 16ης Έρευνας ΕΞΑΑΑ / GBR στα μέλη, στα ΜΜΕ και σε φορείς με συμμετοχή Γ.Γ. ΕΟΤ κ. Φραγκάκη (23/2/2021).
- Συμμετοχή Προέδρου και Γ.Γ. ΕΞΑΑΑ (3/3/2021) σε Τηλεδιάσκεψη ΠΟΞ με Προέδρους τοπικών Ενώσεων - με τη συμμετοχή του πρ. Υπουργού Τουρισμού κ. Χάρη Θεοχάρη.
- Συνάντηση του Προεδρείου ΕΞΑΑΑ με την τ. αρχηγό του Κινήματος Αλλαγής Φώφη Γεννηματά+, στο πλαίσιο της επικοινωνίας της με τοπικές ξενοδοχειακές Ενώσεις.
- Διαδικτυακή συνάντηση ΕΞΑΑΑ με την Περιφέρεια Αττικής «ΝΕΑ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΤΤΙΚΗ» (10-6-2021) με τον Δ/Σ. κ. Ιωσήφ Πάραλη και συνεργάτες του. Ενημερωθήκαμε για τους στόχους και τους σκοπούς της νέας αυτής «υπηρεσίας» της Περιφέρειας, η οποία φιλοδοξεί να λειτουργήσει ως DMO (Destination Management Organization). Προτάθηκε μεταξύ άλλων η αλληλεπίδραση μεταξύ μας και η σύνταξη στην πορεία ενός 'μνημονίου συνεργασίας' - προς όφελος συγκεκριμένων δράσεων -και της ΕΞΑΑΑ για Τουρισμό, Πολιτισμό, Αθλητισμό κ.ά.
- Επικοινωνία Προέδρου ΕΞΑΑΑ με τον Δήμο Αθηναίων για έναρξη συνεργασίας σε ότι αφορά στη συλλογή αποβλήτων / "καφέ κάδοι". Ακολούθησε (ΑΡ ΠΡΩΤ. 4806 29/6) επιστολή ΕΞΑΑΑ και αποφασίσθηκε / δρομολογήθηκε δομημένη συνεργασία για την προώθηση της δράσης από την ΕΞΑΑΑ προς τα ξενοδοχεία μέλη μας. Προσφέρθηκαν επίσης από την ΕΞΑΑΑ δωρεάν διαφημιστικές ΚΤΧ και άρθρα σχετικά με το θέμα στο e-magazine Ιουλίου της Ένωσης.
- Επικοινωνία Προέδρου ΕΞΑΑΑ με τον Δήμο Αθηναίων και ενημέρωση των μελών μας για την συμμετοχή μας στην πλατφόρμα προσφορών ATHENS IS BACK σε συνεργασία με τον Εμπορικό Σύλλογο, φορείς και επιχειρήσεις της Αθήνας.
- Συνεργασία με τον ΕΟΤ ΙΤΑΛΙΑΣ και την Alitalia για την πραγματοποίηση (fam trip 26-30 Μαΐου) στην Αθήνα
- Συνεργασία με τον ΕΟΤ ΡΟΥΜΑΝΙΑΣ press trip 4798 /9-6-21. Στάλθηκε ενημέρωση στα μέλη και οι φιλοξενίες των προσκεκλημένων δημοσιογράφων καλύφθηκαν. Σε επικοινωνία με τον Προϊστάμενο ΕΟΤ Βουλγαρίας Ρουμανίας κ. Σταύρο Σταφυλιδάκη, δρομολογήθηκε ευρύτερη συνεργασία των δύο φορέων για την προώθηση της Αθήνας -Αττικής -Αργοσαρωνικού ως προορισμού διακοπών.
- Επικοινωνία Γ.Γ. ΕΞΑΑΑ κ. Βασιλικού με τον Γ.Γ. ΕΟΤ κ. Φραγκάκη και σύνταξη αναλυτικής πρότασης με βάση τις πτήσεις και τις εταιρείες που πετούν από και προς Αθήνα - για την προσέλευση επισκεπτών κατά την περίοδο των λεγόμενων 'μαθητικών διακοπών' σε βασικές χώρες-αγορές.
- Τηλεδιάσκεψη με ΑΙΑ (με τη συμμετοχή κ. Παράσχου) με θέμα την ανταλλαγή πληροφοριών και στοιχείων κίνησης αλλά και την έγκαιρη και έγκυρη προβολή του προορισμού στις βασικές αγορές (27/1/2021).
- Τηλεδιάσκεψη με ΑΙΑ – Marketing Greece, EATA, AEGEAN (12/2/2021) σε συνέχεια της προηγούμενης σύσκεψης με σκοπό να αναπτυχθούν εγκαίρως δράσεις προβολής του προορισμού. Σε συνέχεια των συναντήσεων αυτών, κατά τη διάρκεια και των επομένων μηνών τα μέλη μας ενημερώθηκαν για την δράση (28-4-2021) « Culture @ Sea and Sun LovAIRs - Summer 2021» που αναπτύχθηκε στο εξής πλαίσιο: «Εν μέσω πανδημίας covid-19 και με αφορμή το "άνοιγμα" της τουριστικής δραστηριότητας, δρομολογούνται μια σειρά από αξιόλογες προσπάθειες για την ενδυνάμωση της ζήτησης της Αθήνας - Αττικής. Μια πρώτη και πολύ ενδιαφέρουσα κίνηση είναι αυτή που δρομολογήθηκε από τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών και την Marketing Greece κυρίως, στο πλαίσιο συνεργειών μέσω του «this is Athens» (όπως με την Aegean και την EATA), αλλά και με την συμμετοχή φορέων όπως η ΕΞΑΑΑ, το Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου κ.ά. με τον τίτλο Culture @ Sea and Sun LovAIRs -Summer 2021. Στόχος της είναι η ενδυνάμωση της ζήτησης και η δημιουργία «πακέτων»

ειδικά για την Αθήνα - Αττική, αρχικά προς δύο βασικές κατευθύνσεις: α. «Sea @ Sun» β. «Culture. Ο ενδιαφερόμενος θα μπορεί να κλείσει το αεροπορικό του εισιτήριο (με έκπτωση 25%), τη διαμονή του (με την αντίστοιχη έκπτωση 10% που θα προσφέρουν τα συμμετέχοντα ξενοδοχεία - μέλη ΕΞΑΑΑ), καθώς και άλλες παροχές των προγραμμάτων. Συγκεκριμένα, στην περίπτωση του Culture LovAIR, βασική παροχή αποτελεί η προσφορά vouchers από το Φεστιβάλ Αθηνών @ Επιδαύρου για τις παραστάσεις του, ενώ στην περίπτωση του Sea @ Sun LovAIR, οι μονοήμερες κρουαζιέρες σε νησιά του Αργοσαρωνικού - με κωδικό κράτησης. Η πρόταση αυτή, προβάλλεται μέσω «Discover Greece» αλλά και μέσω των μηχανισμών επικοινωνίας και προβολής των λοιπών εμπλεκόμενων προς τις βασικές αγορές της Αθήνας. Ζητούμενο της συνεργασίας είναι η δημιουργία μιας φρέσκιας και «συνολικής» πρότασης από την Αθήνα, που θα παρέχει ειδικές, δειλεαστικές προσφορές προς τον επισκέπτη. Από τον Αερολιμένα προσφέρονται: Υποδοχή, παροχή της digital "athenspotlighted" card καθώς και συγκεκριμένη παροχή που ζητήθηκε από τα Duty Free Shops. Επίσης, η AEGEAN προσφέρει σημαντικές εκπτώσεις στο αεροπορικό ναύλο. Από τη δική μας πλευρά, όπως συζητήθηκε και κατά τη διάρκεια των συναντήσεων μας με τους εκπρόσωπους του Αεροδρομίου, τα ξενοδοχεία μέλη μας μπορούν να ενταχθούν είτε σε ένα από τα δύο «πακέτα», είτε και στα δύο ταυτόχρονα. Από πλευράς ΕΞΑΑΑ στραφήκαμε επίσης και προς συνεργάτες και φίλους του «Δικτύου συνεργειών της ΕΞΑΑΑ» ώστε να συμμετέχουν και εκείνοι με ειδικές τιμές και προσφορές στο πλαίσιο της προσπάθειας. Αντιλαμβανόμαστε όλοι, ότι όλες αυτές οι κινήσεις καλλιεργούν θετικό κλίμα τόσο για φέτος αλλά και για το 2022". Τα μέλη μας εκδήλωσαν το ενδιαφέρον τους - ώστε να ενταχθούν στη δράση και να προβληθούν μέσω του συγκεκριμένου project, αποδεχόμενοι οριζόντια έκπτωση της τάξης του 10% στην διαμονή και 25% στο φαγητό, χωρίς να συμπεριλαμβάνεται το ποτό - είτε σε ένα από τα δύο «πακέτα», είτε και στα δύο.

• **Θέματα PARKING – ΣΤΑΘΜΕΥΣΗ ΕΜΠΡΟΣΘΕΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ:** Επικοινωνία με Δήμο Αθηναίων. Αρχικά ενημερώσαμε τα μέλη μας για τις νέες θετικές αποφάσεις του Δήμου Αθηναίων (28/4/2021), ωστόσο, μετά από επικοινωνία πολλών ξενοδοχείων -μελών μας για προβλήματα (σοβαρή καθυστέρηση σε σχέση με την επίλυση του θέματος στάθμευσης μπροστά στα ξενοδοχεία -παρά τα σχετικά, πρόσφατα, θετικά μέτρα που είχαν ανακοινωθεί από τον Δήμο Αθηναίων- επικοινωνήσαμε αρκετές φορές εκ νέου με τις αρμόδιες υπηρεσίες του Δήμου αλλά και με την υπεύθυνη για το θέμα στο Τμήμα Βιώσιμης Κινητικότητας του Δ.Α. Τον Οκτώβριο στάλθηκε και σχετική επιστολή διαμαρτυρίας προκειμένου να έχουμε την επίσημη απάντηση του Δήμου Αθηναίων για τις καθυστερήσεις και την αδυναμία εφαρμογής των σχετικών διατάξεων του Νόμου. Επίσης, αποφασίσθηκε να συγκεντρώσουμε το αναγκαίο υλικό και να ζητήσουμε την συνδρομή του ΞΕ για την επίλυση του θέματος - που αφορά και σε λοιπούς Δήμους της περιφέρειάς μας.

• **Πνευματικά- Συγγενικά Δικαιώματα:** Σε συνέχεια επικοινωνίας με την ΕΞΑΑΑ ξενοδοχείων μελών που αντιμετώπιζαν προβλήματα, αγωγές κ.ά. ειδικά με την εταιρεία «ΔΙΑΣ» κινητοποιήθηκε σε συνεργασία τόσο με το ΞΕ όσο και με

την ΠΟΞ και αποστείλαμε στα μέλη μας ενημέρωση για τον τρόπο νομικού χειρισμού του θέματος, πιθανές εκπτώσεις που μπορούν να εξασφαλιστούν μέσω των υπογεγραμμένων μνημονίων συνεργασίας κ.ά.

• **ΑΙΑ - ΕΞΑΑΑ - GBR Consulting meeting – 17η Έρευνα "Περί Ικανοποιήσεων Επισκεπτών και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής":** Σειρά από διαδικτυακές συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν με όλους τους εμπλεκόμενους με την 17η έρευνα συνεργάτες, τόσο για την δρομολόγηση της φετινής έρευνας, όσο και για την διαμόρφωση /προσαρμογή των ερωτηματολογίων αλλά και για την διεξαγωγή των πρώτων αποτελεσμάτων / συμπερασμάτων από πλευράς του ΑΙΑ, που θα καθόριζαν τους στόχους για την πορεία. Η Έρευνα, αποφασίσθηκε να συνεχιστεί τουλάχιστον μέχρι τα τέλη Οκτωβρίου ή και τον Νοέμβριο 2021 και να παρουσιαστεί με την νέα χρονιά σε φορείς και ΜΜΕ, προκειμένου να συμπεριλάβει και τα συμπεράσματα / στοιχεία απόδοσης ξενοδοχείων έτους (2020-2021) αλλά και αντίστοιχα συμπεράσματα από πλευράς του ΑΙΑ, δηλωτικά της πορείας του 2021 του προορισμού Αθήνα- χρήσιμα για τις διεκδικήσεις μας. Η παρουσίαση δε, σε φορείς και Τύπο, προτάθηκε να γίνει σε συνεργασία και με το ΑΙΑ. Υπενθυμίζουμε πως το ΑΙΑ φέτος, αποτελεί στρατηγικό συνεργάτη της έρευνας.

• **ΔΙΑΔΙΚΤ. ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΜΕ NARRATOLOGIES / GBR / ΕΞΑΑΑ 22-6-21 (Για τα θέματα της 17ης Έρευνας και το φετινό πλαίσιο της συνεργασίας μας)**

• **Επαφές Γ.Γ. ΕΞΑΑΑ με κ. Κουτσογιαννόπουλο και του γραφείου της ΕΞΑΑΑ με το τμήμα Τουρισμού της Π.Α. για διάθεση Υλικού προβολής Αττικής από την Δ/ση Τουρισμού Περιφέρειας Αττικής στα ξενοδοχεία και συμμετοχή της ΕΞΑΑΑ σε δράσεις της Περιφέρειας που αφορούν στην προβολή του προορισμού.**

• **Green Evolution AE- ΕΞΑΑΑ meeting 29/9/2021.** Σε συνέχεια προσέγγισης του κ. Ιωάννη Παππά, Διευθυντή Μεσογείου του Παγκόσμιου Συμβουλίου Αειφόρου Τουρισμού (www.gstcouncil.org), πραγματοποιήθηκε άτυπη διαδικτυακή συνάντηση στο πλαίσιο της σχετικής έρευνας () που πραγματοποιεί η Green Evolution AE, για την πόλη της Αθήνας. Σε συνέχεια της συνάντησης αυτής για τη διερεύνηση των ζητούμενων από πλευράς της Green Evolution AE, στάλθηκε αναλυτική ενημέρωση για τις δράσεις και τον προσανατολισμό της ΕΞΑΑΑ σε ότι αφορά το θέμα "αειφορία". () Συγκεκριμένα: η πόλη της Αθήνας, όπως ενημέρωσε ο κ. Παππάς, ξεκίνησε από τις αρχές Φεβρουαρίου την αξιολόγηση των στόχων Αειφορίας του προορισμού και τον σχεδιασμό ενός «οδικού χάρτη» για την ανάπτυξη του αειφόρου τουρισμού με βάση την μεθοδολογία του του Παγκόσμιου Συμβουλίου Αειφόρου Τουρισμού (Global Sustainable Tourism Council, GSTC). Η αξιολόγηση αυτή του προορισμού στην παρούσα φάση, πραγματοποιείται από την Green Evolution AE, τον κ. Παππά και τους συνεργάτες του. Προτάθηκε από την Πρόεδρο να επαναδρομολογήσουμε τις δράσεις ΕΞΑΑΑ περί αειφορίας με τη νέα χρονιά.

• **Αυθεντική Ελλάδα -ΠΟΞ «Το Επώνυμο Τοπικό Προϊόν ως εργαλείο Destination Marketing / Σήμα Γαστροτουρισμού» . Μια σειρά συναντήσεων δια ζώσης και**

διαδικτυακά πραγματοποιήθηκαν από τον κ. Ε. Βασιλικό και τα στελέχη της ΕΞΑΑΑ με τον επικεφαλής της προσπάθειας κ. Δημήτρη Βασιλείου με θέμα την υποστήριξη της δράσης από τα ξενοδοχεία της Αθήνας.

- **Επικοινωνία με την Τουριστική Αστυνομία** για θέματα της χορηγίας ΕΞΑΑΑ στο τμήμα Επισκεπτών, αλλά και για την αποστολή στατιστικών στοιχείων (κλοπών κ.ά) προκειμένου να συνταχθεί σχετική **επιστολή προς τους αρμόδιους Υπουργούς Πολ. Προστασίας και Τουρισμού**
- **Συμμετοχή ΕΞΑΑΑ στην ΠΟΞ** στην Γ.Σ. της

ΠΟΞ στις 14/10/2021 στο ξενοδοχείο Electra Palace, αλλά και κατά τη διάρκεια της Έκθεσης FILOXENIA 2021. Γενικότερα, **συμμετοχή σε όλες σχεδόν τις διαδικτυακές ή δια ζώσης συναντήσεις και εκδηλώσεις των φορέων της ξενοδοχίας και του Τουρισμού (ΞΕΕ, ΣΕΤΕ, ΠΟΞ)**

Δείτε περισσότερα για τις δράσεις μας και την συμμετοχή εκπροσώπων της ΕΞΑΑΑ σε τηλεημερίδες και άλλες υβριδικές εκδηλώσεις με θεματολογία σχετική με τις προκλήσεις της εποχής, με τα αποτελέσματα σχετικών ερευνών πεδίου αλλά και προβλέψεων @ στόχων των φορέων του Τουρισμού για την 'επόμενη ημέρα' και στα δύο τεύχη (e)magazine της Ένωσης.

Επιστολές

Στο ίδιο πλαίσιο και σε συνέχεια σχετικών προτάσεων που συζητήθηκαν κατά τις συνεδριάσεις ΔΣ, αλλά και των αναγκών που προέκυπταν εκτάκτως, στάλθηκαν επίσης αρκετές επιστολές προς τους αρμόδιους φορείς, πραγματοποιήθηκαν μια σειρά εργασίες, έγιναν αρκετές διαδικτυακές κυρίως -αλλά και δια ζώσης συζητήσεις και συναντήσεις του Προεδρείου- με φορείς και συνεργάτες, όπως:

- **Επιστολή ΕΞΑΑΑ στον Υπουργό Τουρισμού με κοινοποίηση στην ΠΟΞ με τους προβληματισμούς των ξενοδοχείων της Αθήνας και αίτημα να υπάρξει ειδική 'εστίαση' στα θέματα της Αθήνας - σε συνέχεια αντίστοιχων επιστολών ΣΕΤΕ, ΠΟΞ για οριζόντια μέτρα στήριξης των ξενοδοχείων (8/3/2021)**
- **Επιστολή ΕΞΑΑΑ προς Υπουργό Πολιτισμού και Αθλητισμού και Μενδώνη (κ.Καθαμάκης Ένωση Ξεν. Αίγινας) - υποστηρικτική των δράσεων της Ένωσης Ξενοδόχων Αίγινας (19/3/2021)**
- **Επιστολή της ΕΞΑΑΑ προς το Υπουργείο Εργασίας (με αρ. πρωτ. 4778 / 29.3.2021) για το θέμα "ΕΡΓΑΝΗ"**
- **ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΠΡΟΣ ΔΗΜΑΡΧΟ ΑΘΗΝΑΙΩΝ, ΥΠ. ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΥΠ. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ, ΑΡΧΗΓΟ ΕΛ.ΑΣ ΓΙΑ ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ/ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΑΣ (ΑΡ.ΠΡΩΤ.131021/19-5-2021).** Η επιστολή συντάχθηκε με αφορμή διαμαρτυρίες και επιστολές ξενοδοχείων στο κέντρο της Αθήνας για το θέμα, ιδιαίτερα για τη περιοχή Ομόνοιας - Μεταξουργείου.
- **ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΕΚ ΝΕΟΥ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΔΗΜΑΡΧΟ ΑΘΗΝΑΙΩΝ (ΑΡ. ΠΡΩΤ. 132607/20.5.2021) ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΛΛΑΓΗ ΑΠΟ ΤΑ ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ,** (κλειστών αλλά και ανοικτών ξενοδοχείων που επλήγησαν εξίσου αλλά και για τις ειδικές ρυθμίσεις για τις υποχρεώσεις που απαιτούνται λ.χ. δηλώσεις ΦΠΑ κ.ά.)
- **ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΠΡΟΣ ΤΟ ΥΠ. ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΔΗΜΑΡΧΟ ΑΘΗΝΑΙΩΝ @ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΑΘΗΝΣ FILM OFFICE (ΑΡ. ΠΡΩΤΟΚ. 4802/16-6-2021)** Ανταποκρίθηκε ο κ. Στάθης Καλογερόπουλος Δ/ντής του Athens Film Office. Σε επικοινωνία με την ΕΞΑΑΑ συζητήθηκε θετικά και η πιθανότητα σύνταξης μνημονίου συνεργασίας για την προώθηση της Αθήνας και τη διαμονή @ εξυπηρέτηση μεγάλων διεθνών κινηματογραφικών και

τηλεοπτικών παραγωγών. Θα ακολουθήσει συνάντηση είτε δια ζώσης είτε διαδικτυακή μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων που ανέλαβε να συντονίσει ο κ. Καλογερόπουλος.

- **Νέο Σχέδιο Νόμου για την ανακύκλωση.** Ετοιμάστηκε από τους επιστήμονες του τμήματος περιβάλλοντος ξενοδοχείου-μέλους μας πλήρης περιγραφή των θεμάτων και οι προτάσεις και προωθήθηκαν σε ΠΟΞ και ΣΕΤΕ.

- **ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ ΕΞΑΑΑ (24/6) ΑΡ. ΠΡΩΤΟΚ. 4805)** Ετοιμάστηκαν τα αναγκαία έγγραφα από την ΕΞΑΑΑ και κατατέθηκαν στις αρμόδιες υπηρεσίες.

ΛΟΙΠΕΣ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ - ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ - ΑΙΓΙΔΕΣ :

Επιστολές από την ΕΞΑΑΑ επίσης έχουν σταλεί προς την Περιφέρεια Αττικής την Π.Α. τον ΕΟΤ και άλλους φορείς του Τουρισμού και για θέματα που μας αφορούν σε τοπικό επίπεδο, καθώς και επιστολές υποστήριξης συνεδρίων ή διοργανώσεων διεθνούς χαρακτήρα στην Αθήνα, συμμετοχής του προορισμού σε διεθνείς / ψηφιακές εκθέσεις κ.ά.

- **Επαφή με ΕΟΤ: VISIT GREECE APP - Πρόσκληση σε ελληνικές επιχειρήσεις να προβληθούν δωρεάν στην εφαρμογή Visit Greece App 22/3/2021 και 30/3/2021 / Destination Greece. Health first!** του ΕΟΤ και του Υπ. Τουρισμού.
- **Συνεργασία με HAPCO - Διάθεση προωθητικού υλικού για την προβολή του Συνεδριακού και MICE τουρισμού**
- **Συνεδριακός Τουρισμός - αλλαγές / αλληλεπίδραση με HAPCO και EATA (επίσης, πρόταση ΕΞΑΑΑ προς EATA ACVB για διεκ-δίκτηση γαλλικού συνεδρίου το 2023)**

- **Στοιχεία για τις ξενοδοχ. μονάδες προς γραφείο Δημάρχου Αθηναίων (Πρόγραμμα - ΔΑΡΔΑΝΟΣ)**

- **Επιστολή Υποστήριξης -Αιγίδα για το Ετήσιο Συνέδριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης Αρχαιολόγων στην Αθήνα (2024)**

- **Παραχώρηση αιγίδας στην EATA για το Travel trade Athens 2021**

- **Υποστήριξη -Συνεργασία με την XENIA (Νοεμβρίου 2021)**

- **Επιστολή υποστήριξης πρότασης προγράμματος ΕΣΠΑ για την Ρωμαϊκή Αγορά -με στόχο την πιθανή ένταξη της δράσης μας «οι πέτρες μιλούν»**

- **ΑΙΓΙΔΑ ΕΞΑΑΑ ΠΡΟΣ KSD 'GREECE TRAVEL TRADE WORKSHOP 2021' (Κων. Δεριζιώτης) Επίσης, στείλαμε ενημέρωση στα μέλη και εντάσσουμε το θέμα για προβολή και στο e-magazine.**

- **ΑΙΓΙΔΑ ΕΞΑΑΑ ΠΡΟΣ DEMAND 100% HOTEL SHOW (Νοεμβρίου 2021)**

- **"Silver Guide" - ερευνητικό έργο προώθησης "Άσημνιου Τουρισμού".** Σε συνέχεια σχετικής προσέγγισης από την εταιρεία TETRAGON (), διερευνήσαμε και με τη βοήθεια της GBR Consulting

(και μέσω των ετήσιων ερευνών μας) στοιχεία που αφορούν αποκλειστικά στον Τουρισμό "τρίτης ηλικίας" στον προορισμό Αθήνα- Αττική. Τα σχετικά στοιχεία μαζί με λοιπές πρόσθετες πληροφορίες και συμπεράσματα στάλθηκαν στους ενδιαφερόμενους και αρχειοθετήθηκαν από εμάς, καθώς έδιναν μια αρκετά έγκυρη και στοχευμένη εικόνα για τον τουρισμό τρίτης ηλικίας στην Αθήνα. () Συγκεκριμένα: Το πρόγραμμα "Silver Guide" (δράση Ερευνών- Δημιουργώ- Καινοτομώ /ΕΣΠΑ/2014-2020) υλοποιείται από την 50και Ελλάς σε συνεργασία με τις τεχνικές εταιρείες MOBICS και TETRAGON, με στόχο την δημιουργία μιας τεχνολογικής πλατφόρμας "Silver Guide", η οποία υποστηρίζει την ανάπτυξη εξειδικευμένων προϊόντων και υπηρεσιών που ικανοποιούν ουσιαστικές ανάγκες και επιθυμίες ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας. Επιπλέον, προωθεί την ανάπτυξη του ασπμένιου τουρισμού και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, καλύπτοντας ουσιαστικές ελλείψεις της ελληνικής αλλά και της διεθνούς τουριστικής αγοράς.

Καθημερινή ενημέρωση μελών για θέματα επικαιρότητας όπω: ΚΛΑΔΙΚΑ @ ΤΟΠΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ / ΝΟΜΟΙ- ΦΕΚ -ΚΥΑ- ΕΡΓΑΣΙΑΚΑ ,ΑΝΑΣΤΟΛΕΣ, ΕΚΤΑΚΤΑ ΜΕΤΡΑ COVID-19, ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΑ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΑ, ΕΜΒΟΛΙΑΣΜΟΥΣ, ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟΥΣ ΕΛΕΓΧΟΥΣ RAPID /SELF TESTS, ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΕΟΔΥ, ΠΟΞ, ΞΕΕ, ΣΕΤΕ, ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΙΣΟΔΟΥ ΣΤΗ ΧΩΡΑ, ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΧΕΡΣΑΙΕΣ, ΑΚΤΟΠΛΟΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, ΜΙΣΘΩΜΑΤΑ, ΕΠΙΣΤΡΕΠΤΕΕΣ ΠΡΟΚ/ΛΕΣ, ΑΣΦ. ΕΙΣΦΟΡΕΣ, ΟΦΕΙΛΕΣ ΔΟΥ κ.λπ./ ΘΕΜΑΤΑ ΤΕΛΩΝ, ΘΕΜΑΤΑ PARKING -ΘΕΜΑΤΑ ΥΠ. ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, κ.ά.

Τηλεδιάσκεψη μελών της ΕΞΑΑΑ (3/12/2020)

Με τη συμμετοχή των Προέδρων ΞΕΕ, ΣΕΤΕ, ΠΟΞ

Ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα ήταν η τηλεδιάσκεψη μελών της ΕΞΑΑΑ που πραγματοποιήθηκε (Πέμπτη 3/12/2020) με τη συμμετοχή ξενοδόχων της Αθήνας - Αττικής και στελεχών διοίκησης των μονάδων, εκπροσωπώντας περί τα 70 ξενοδοχεία.Στη διαδικτυακή αυτή συνάντηση της ΕΞΑΑΑ, συμμετείχαν και τοποθετήθηκαν για τα κληδικά θέματα που μας απασχολούν οι Πρόεδροι του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος κ. Αλέξανδρος Βασιλικός, του ΣΕΤΕ κ. Γιάννης Ρέτσος και της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων κ. Γρηγόρης Τάσιος και φυσικά η Πρόεδρος ΕΞΑΑΑ κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς και ο Γενικός Γραμματέας ΕΞΑΑΑ @ Β' Αντιπρόεδρος ΠΟΞ κ. Ευγένιος Βασιλικός - ο οποίος και συντόνισε τη συζήτηση.

Οι επικεφαλής της Ξενοδοχίας στην Αθήνα και πανελλαδικά έδωσαν στα μέλη μας πλήθος πληροφοριών για τα τεκταινόμενα και για τις προσπάθειες που γίνονται σε επίπεδο ελληνικών και ευρωπαϊκών φορέων με στόχο την ουσιαστική ενίσχυση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, ανοικτών και κλειστών, 12μηνης λειτουργίας και εποχικής, κάθε κατηγορίας. Επίσης, μίλησαν για τα διαφαινόμενα λόγω πανδημίας covid-19 και τα αναμενόμενα για τον Τουρισμό και τις αερομεταφορές μέχρι και την άνοιξη / καλοκαίρι του 2021, ενώ απάντησαν και σε θέματα που όλους μας απασχολούν καθημερινά όπως εργασιακά, επιδοτήσεις, αποζημιώσεις, ρευστότητα επιχειρήσεων, δάνεια, τόκοι, ενοίκια, ΦΠΑ διαμονής και εστίασης, συγγενικά-πνευματικά-τηλεοπτικά δικαιώματα, σχέση με ΔΕΚΟ και υπηρεσίες κοινής ωφέλειας, βραχυχρόνιες μισθώσεις κ.ά.

Από πλευράς ΕΞΑΑΑ, η Πρόεδρος κα Λ.Κ.Ζούλοβιτς ενημέρωσε τα μέλη μας για τα θετικά αποτελέσματα της πρόσφατης

συνάντησης του Προεδρείου με τον Δήμαρχο Αθηναίων κ. Μπακογιάννη για τα θέματα της ξενοδοχίας της Αθήνας - για τα οποία αναμένουμε σύντομα σχετικές ανακοινώσεις.

Στην ελεύθερη συζήτηση, συμμετείχαν αρκετά μέλη μας, είτε κάνοντας ερωτήσεις, είτε αναφέροντας θέματα που απασχολούν τα ξενοδοχεία ανά γειτονιά, είτε κάνοντας προτάσεις για την ενίσχυση της ζήτησης και των πληροτήτων την 'επόμενη ημέρα', μετά τις σημαντικές απώλειες ειδικά για την Αθήνα από την κρουαζιέρα, τον συνεδριακό / επαγγελματικό Τουρισμό και τις μεγάλες αγορές όπως η Αμερική, η Ασία κ.ά.

Ευχαριστούμε θερμά όλους τους συμμετέχοντες και ιδιαίτερα τους Προέδρους ΞΕΕ, ΣΕΤΕ και ΠΟΞ για την τόσο χρήσιμη και ουσιαστική ενημέρωση των μελών ΕΞΑΑΑ εφ' όλης της ύλης και για τις συνεχείς προσπάθειές τους για την ενίσχυση και ενδυνάμωση του κλάδου και του ελληνικού Τουρισμού.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ με ΜΜΕ

Η επικοινωνία της Ένωσης με τα ΜΜΕ είναι συνεχής μέσω δευτέρων Τύπου, συνεντεύξεων και παροχής στατιστικών δεδομένων. Η κανονικότητα της επικοινωνίας αυτής αυξήθηκε εντυπωσιακά καθ' όλη την περίοδο του lockdown λόγω covid-19 μέχρι σήμερα και πολλές ήταν οι φορές που το Προεδρείο, τα μέλη Δ.Σ. αλλά και εκπρόσωποι ξενοδοχείων – μελών μας, χρειάστηκε να επικοινωνήσουν με τα ΜΜΕ, είτε για να ενημερώσουμε την Κοινή Γνώμη, είτε για να υποβοηθήσουμε τον Τύπο στο δύσκολο έργο του λόγω επικαιρότητας (π.χ. θέματα περί κλειστών και ανοικτών αστικών ξενοδοχείων, θέματα υγειονομικών πρωτοκόλλων, οικονομικές υποχρεώσεις ξενοδοχείων, ανάγκη για έκτακτες δηλώσεις και πλάνα σε κλειστά και ανοικτά ξενοδοχεία κ.ά.), είτε για την περιγραφή της επικρατούσας κατάστασης και των προβλημάτων που αντιμετωπίζουμε κ.ά. Στα μέλη στάθηκε ενδεικτική αποδεξίωση, με πλήθος δημοσιευμάτων και δηλώσεων του Προεδρείου ΔΣ σε πολιτικές και οικονομικές εφημερίδες, ηλεκτρονικό Τύπο, ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά δεξιά - καθ' όλη την περίοδο του lockdown.

ΠΕΜΠΤΗ 28 ΜΑΪΟΥ 2020 | 4.00 MM
LIVE ▶
Η επαναλειτουργία των ξενοδοχείων της Αθήνας
Γιάννης Γιαννακόκης Εκδότης, Tornos News
Λαμπρινή Καρανάσιου-Ζουλοβίτς Πρόεδρος ΕΕΑΑ
Ευγένιος Βασιλικός Γενικός Γραμματέας ΕΣΑΑ

Μειωμένα κατά 62% τα έσοδα των ξενοδόχων Αττικής το 7μηνο 2020



Ο εφιαλτής του κορονοϊού έχει πλήξει και τον ελληνικό τουρισμό



ATH



STAY CONSCIOUSLY

ATH INTERVIEW

THE HOSPITALITY AMBASSADOR
 General Secretary of Athens - Attica & Argosarion Hotel Association.

Ο Ευγένιος Βασιλικός, Γενικός Γραμματέας της Ένωσης Ξενοδοχείων Αθηνών - Αττικής & Αργολοαργονικού.

Athens and Attica are combined with environmentally sustainable policies? It is clear that this combination needs to work. Our region has much potential regarding its development, and I believe that the time is ideal for development to go hand in hand with sustainable policies regarding the environment. We now have all the examples and studies to guide us in appropriate applications, so all we really need to do is follow the successful example to help the region develop, to take advantage of and promote our destination: from our beaches and mountains, located nearby, to the islands of the Saronic Gulf. Unfortunately, research conducted by the Hellenic Hotels Association shows that most travelers visiting the area (around 50%) are not aware of the additional benefits we have and offer. So what a treat to combine this promotion with sustainable policies for the environment!

Will Athens continue its upward course recorded before the pandemic? I do not think anyone can answer this question. My hope is that we will continue and we will manage to promote our area as a great destination in itself, rather than a stop before continuing to other destinations, and that our infrastructure will be able to support the idea that tourism in Athens, in all its forms, makes sense throughout the year.

How is the hotel sector dealing with climate change? It is taking advantage of new green technologies? Hotels have certainly begun making efforts in this direction for a few years, starting from the "little things": I am certain we all remember the first times we visited a hotel and were given the choice of not having our towels and sheets changed every day, or instead of individual hand soaps they offered refillable dispensers. All the small scale, and in some cases more structured and organized efforts by hotels to adopt "environmentally-friendly management" were of course motivated by cost savings or promoting a sensitivity towards the environment to its customers. But the effect of these policies has been significant, important, and very effective, for the consumption of energy, plastic, and more.

There is still a long road ahead for us as an industry to reduce our carbon footprint. The great use of water, electricity, heating, and cooling in our facilities is a fact. Through this we need to view every opportunity we are given to update our product in a world that is in dire need of everyone trying to minimize their carbon footprint. Today, through new methods that are more meaningful, we try to update our facilities to achieve a better, broader solution. The skills and technologies are now widely available and require smaller investment to reach better consumption levels and smaller carbon footprints. We also see our customers being more aware and willing to participate in such an endeavor. We often see them select hotels based on the establishment's "green" policies, and they certainly appreciate all efforts in this direction.

How can tourism development in

Will emergent trends, such as digital nomads and remote work, affect the hotel industry? It is important to develop and adapt to the needs of our clients, nearly 24 months have passed since the pandemic first began, and we still do not have a clear idea of its impact on the sector. We certainly anticipate great changes, especially in terms of forms of tourism, both structurally and operationally. For instance, it seems that conference tourism will take longer to come back compared to classic vacation tourism. Even for a short amount of time in some areas, vacation tourism came close to pre-pandemic levels. It is certain that the digital nomads trend, or the famed staycation, are a reality and we need to be ready to respond to these trends accordingly.

How helpful are collaborations between tourism stakeholders - hotels, Athens International Airport, municipality - in the development of Athens as a destination? I believe that without these partnerships, we cannot hope for any development. We have seen this the past few years. In our sector and beyond. For instance, at the time when Athens was involved with daily press coverage media outlets would project very specific scenes that altered the real image of life in the city. As a result, nobody wanted to visit Athens. It took a partnership, a network of collaborations we attempted at the time, to showcase the real image. We followed the market as a destination, this did not reflect the reality and we managed to work towards recovery. The public, and the private sector must work together and work towards growth and development.

Describe your idea for the city. How do you experience and enjoy the city? Explore the hectic rhythm of my daily routine. Athens offers so many different possibilities. There is always something new to do and discover. And even if it is not something new, some classic choices always relax me. Walking with my family through the National Garden, taking a drive to Santorini and enjoying the sea views, having dinner with friends

down town, after work drinks in Mariti Square, running in Tatoi or Mount Hymettus. Also, the fact that I can be on an amazing island, such as Agniti, Agios, Poros or Hydra, in such a short amount of time and feel like I have travelled far, while all the while being just a hour away from home, really is a big deal.

Πώς αντιμετωπίζει ο Έλληνας ξενοδόχος κλάδος την κλιματική αλλαγή; Αποδοχείτε νέα πρακτικά περιβαλλοντικά μέτρα και λειτουργείτε έτσι? Το ξενοδοχείο είναι ένα χώρο που προσελκύει τους τουρίστες από όλο τον κόσμο και από όλη την περιοχή. Είναι σημαντικό, σε όλες τις βουλόμενες περιπτώσεις, να προσαρμοστούμε στις αλλαγές που φέρνει η κλιματική αλλαγή. Η Ένωση Ξενοδοχείων Αθηνών - Αττικής & Αργολοαργονικού έχει ήδη υιοθετήσει μέτρα που συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος, όπως η χρήση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων καθαρισμού, η μείωση της κατανάλωσης νερού, η χρήση ενέργειας που προέρχει από ανανεώσιμες πηγές, η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, η μείωση των απορριμμάτων και η χρήση πλαστικών υλικών που προέρχουν από ανακυκλωμένα υλικά.

Οι καινοτομίες που υιοθετεί ο κλάδος ξενοδοχικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα, σε σχέση με την αντιμετώπιση της αλλαγής του κλίματος? Η Ένωση Ξενοδοχείων Αθηνών - Αττικής & Αργολοαργονικού έχει υιοθετήσει μέτρα που συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος, όπως η χρήση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων καθαρισμού, η μείωση της κατανάλωσης νερού, η χρήση ενέργειας που προέρχει από ανανεώσιμες πηγές, η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, η μείωση των απορριμμάτων και η χρήση πλαστικών υλικών που προέρχουν από ανακυκλωμένα υλικά.



Αθήνα στον συναρμολογημένο υπονόμο Ουρανού και Τροφικού, στην Παραλία Αττικής και τα άλλα Αθήναινα να γίνουν τα ξενοδοχεία της Αττικής να τις κάνει περισσότερο περυσινές σε εφό και τις "προσωρινές" "βελτιωμένες ανάγκες", μέσα σε ένα πλαίσιο με το οποίο θα αποφασιστεί με το ποσό έκτακτο να μας το διαχειριστούν οι ξενοδοχείο της Αττικής και της Αττικής και τις υποχρεώσεις τους σχετικά στο κράτος, όπως επηρεάζει και τους εργαζομένους, κατά τους μήνες. Ένωση Ξενοδοχείων Αθηνών - Αττικής & Αργολοαργονικού Ελλάδας. Στόχος της οικονομίας εξελικτικής ρυθμίσει με τις οποίες το υπόλοιπο οι ξενοδοχεία να διαχειριστούν τις οικονομικές υποχρεώσεις τους.

Αισθητικά η επιστήλη...

Γνωρίζετε την πραγματική κατάσταση στην οποία είναι παρόντα τα ξενοδοχεία της Αττικής - Αττικής; Πως είναι η κατάσταση της αγοράς και με ποια προβλήματα αντιμετωπίζει; Η κατάσταση στην οποία είναι παρόντα τα ξενοδοχεία της Αττικής - Αττικής είναι η κατάσταση στην οποία είναι παρόντα τα ξενοδοχεία της Αττικής - Αττικής. Η κατάσταση στην οποία είναι παρόντα τα ξενοδοχεία της Αττικής - Αττικής είναι η κατάσταση στην οποία είναι παρόντα τα ξενοδοχεία της Αττικής - Αττικής.

Από τη στιγμή, τα μέλη της Ένωσης Ξενοδοχείων Αθηνών - Αττικής & Αργολοαργονικού, είναι η κατάσταση στην οποία είναι παρόντα τα ξενοδοχεία της Αττικής - Αττικής. Η κατάσταση στην οποία είναι παρόντα τα ξενοδοχεία της Αττικής - Αττικής είναι η κατάσταση στην οποία είναι παρόντα τα ξενοδοχεία της Αττικής - Αττικής.

ΠΟΝΤΙΚΙ

Download 10 images - free

Le tourisme en Europe, tout réinventer ou pas ?

Le tourisme en Europe, tout réinventer ou pas ?

Le tourisme en Europe, tout réinventer ou pas ?

Le tourisme en Europe, tout réinventer ou pas ?

Απολύτως 700 εκατ. ευρώ για τα ξενοδοχεία της Αθήνας

Απολύτως 700 εκατ. ευρώ για τα ξενοδοχεία της Αθήνας

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Ήδη αρνητικά για τα ξενοδοχεία της Αθήνας



Πρωτοφανής πτώση στην κερδοσύννη των ξενοδοχείων της Αττικής, με μείωση στο μέσο εσόδων από 62,2% στην 1η Ιουλίου.

Η Αθήνα, σύμφωνα με τα στοιχεία, υπέστη τρέχοντα ζημία στον τουριστικό τομέα, λόγω κεραιών. Οι τιμές σε όλες τις περιοχές είχαν καλύτερη μορφή.

Οι μέλη της Ένωσης Ξενοδοχείων Αθηνών - Αττικής & Αργολοαργονικού και της ΕΕΑΑ, καταγγέλλουν την κατάσταση στην οποία είναι παρόντα τα ξενοδοχεία της Αττικής - Αττικής. Η κατάσταση στην οποία είναι παρόντα τα ξενοδοχεία της Αττικής - Αττικής είναι η κατάσταση στην οποία είναι παρόντα τα ξενοδοχεία της Αττικής - Αττικής.

Ροή Εξελίξεων

Ροή Εξελίξεων

Απολύτως 700 εκατ. ευρώ για τα ξενοδοχεία της Αθήνας

Απολύτως 700 εκατ. ευρώ για τα ξενοδοχεία της Αθήνας

Ευ. Βασιλικός (ΕΞΑΑΑ) στο ΒΝ: Ο Ιούνιος 2021 έβαλε φρένο στον «κατήφορο» των ξενοδοχείων λόγω Covid

Ευ. Βασιλικός (ΕΞΑΑΑ) στο ΒΝ: Ο Ιούνιος 2021 έβαλε φρένο στον «κατήφορο» των ξενοδοχείων λόγω Covid

Τα πράγματα αόμοια είναι καλύτερα από το 2020, αλλά δεν είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικά

Τα πράγματα αόμοια είναι καλύτερα από το 2020, αλλά δεν είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικά

TourismPress

Το ηλεκτρονικό περιοδικό για τη γνώση και την καινοτομία στον τουρισμό

Συνεντεύξεις

Ευγένιος Βασιλικός: "Ο κλάδος θα πρέπει να είναι έτοιμος να αντιμετωπίσει άλλον έναν δύσκολο χειμώνα"

Λαμπρινή Καρανάσιου Ζουλοβίτς: "Έχουμε όλα τα υλικά για την απόλυτη επιτυχία-Χρειάζεται να τα συνδυάσουμε σωστά"

Απολύτως 700 εκατ. ευρώ για τα ξενοδοχεία της Αθήνας

Απολύτως 700 εκατ. ευρώ για τα ξενοδοχεία της Αθήνας

Απολύτως 700 εκατ. ευρώ για τα ξενοδοχεία της Αθήνας

Απολύτως 700 εκατ. ευρώ για τα ξενοδοχεία της Αθήνας

Απώλειες εσόδων 700 εκατ. ευρώ το 2020 στα αθηναϊκά ξενοδοχεία

Τα στοιχεία προκύπτουν από την 16η ετήσια Έρευνα «Περί Ικανοποίησης Ξενοδοχείων και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής 2019»

Η Αθήνα ως προορισμός εξακολουθεί να αντιστέκεται και να καθυστερεί την επιστροφή της, να κινείται στην αυχενική ομοιογένεια, παρά τα προβλήματα που ζήσανε οι παρευρισκόμενοι το 2019 και τα προβλήματα που ζήσανε οι παρευρισκόμενοι το 2020. Τα στοιχεία προκύπτουν από την 16η ετήσια Έρευνα «Περί Ικανοποίησης Ξενοδοχείων και Απόδοσης Ξενοδοχείων Αττικής 2019», τα αποτελέσματα της οποίας παρουσιάστηκαν διεξοδικά στις 23-2-2021 στο πλαίσιο της 50ης Έκτακτης Συνεδρίασης Συνεδρίου Εκτελεστικού Μελών της Ένωσης Ξενοδοχείων Αθηνών - Αττικής και Αργοναυτών με τη συμμετοχή της προεδρίας του ΟΕΒΕ και της προεδρίας του ΟΕΒΕ.



Οι αλλοδαποί επισκέπτες αυξήθηκαν με βαθμολογία 7,5 στα 10, ότι ήταν αρκετά καλά επισημαίνεται για τα μέτρα Covid-19 της Ελλάδας

Αθήνα αλλά και απώλειες 2020

Ασφαλής προορισμός η Αθήνα, λένε οι ξένοι που την επισκέφθηκαν

Η Ελλάδα εκλαμβάνεται ως ασφαλής προορισμός από τους ξένους ταξιδιώτες που την επισκέφθηκαν το 2020. Μάλιστα, η ασφάλεια αυτή σε σχέση με την COVID-19 είναι ο πιο σημαντικός λόγος για τον οποίο οι ξένοι επισκέπτες επέλεξαν να επισκεφθούν την Αθήνα. Μετά από την επιλογή της Αθήνας, οι ξένοι επισκέπτες επέλεξαν να επισκεφθούν την Αθήνα δίνοντας βαθμολογία 7,5 στα 10, ότι ήταν αρκετά καλά επισημαίνεται για τα μέτρα Covid-19 της Ελλάδας.



Θετική είναι η αξιολόγηση για το αζόθετο, το εστιατόριο και το ταξί, όλα με βαθμό υψηλότερο από 8 στα 10.

Η «αθροιστική» εικόνα του προορισμού της Αθήνας, όπως και η εικόνα του προορισμού της Ελλάδας, είναι θετική. Η Αθήνα είναι ο πιο ασφαλής προορισμός στην Ελλάδα, με βαθμολογία 7,5 στα 10, που είναι αρκετά καλά επισημαίνεται για τα μέτρα Covid-19 της Ελλάδας. Η Ελλάδα είναι ο πιο ασφαλής προορισμός στην Ευρώπη, με βαθμολογία 7,5 στα 10, που είναι αρκετά καλά επισημαίνεται για τα μέτρα Covid-19 της Ελλάδας.

Με βάση την έρευνα, ο δείκτης αξιοπιστίας λένε μετά τον προορισμό της Αθήνας που ήταν στην Αθήνα δίνοντας βαθμολογία 7,5 στα 10, που είναι αρκετά καλά επισημαίνεται για τα μέτρα Covid-19 της Ελλάδας. Η Ελλάδα είναι ο πιο ασφαλής προορισμός στην Ευρώπη, με βαθμολογία 7,5 στα 10, που είναι αρκετά καλά επισημαίνεται για τα μέτρα Covid-19 της Ελλάδας.

κατέγραψαν το 2020 τα ξενοδοχεία της Αθήνας

Ενδεικτική αποδεχτικότητα, δημοσιεύματα, συνεντεύξεις και δηλώσεις του Προεδρείου ΔΣ σε κληδικά μέσα, οικονομικές εφημερίδες, ηλεκτρονικό τύπο, ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά δελτία - καθ' όλη την ως άνω περίοδο έχουν δημοσιευτεί και παρουσιάζονται ενδεικτικά, με φωτογραφίες ή αναδημοσιεύσεις α. Στον Ετήσιο Απολογισμό Δράσεων 2019-2020, 2020-2021 β. Στα (e) magazine της Ένωσης.

Ευγένιος Βασιλικός:

“Ο κλάδος θα πρέπει να είναι έτοιμος να αντιμετωπίσει άλλον έναν δύσκολο χειμώνα”

Μετά από μία τουριστική χρονιά που πήγε καλύτερα από τις αρχικές προβλέψεις για τα ξενοδοχεία της Αττικής, ο γενικός γραμματέας της Ένωσης Ξενοδοχείων Αθηνών Αττικής και Αργοναυτικού, κ. Ευγένιος Βασιλικός, αναφέρει στο tourismpress.gr τις κυριότερες προκλήσεις που έχει να αντιμετωπίσει η περιοχή και τι μέλλει γενέσθαι για τον κλάδο.

Πώς θα χαρακτηρίζατε τη φετινή χρονιά για τα ελληνικά ξενοδοχεία σε επίπεδο αφίξεων και εσόδων;

Η φετινή χρονιά, κινήθηκε λίγο καλύτερα από τις αρχικές 'προβλέψεις'. Ο Ιούλιος και ο Αύγουστος, εξελίχθηκαν καλύτερα από την περσινή χρονιά, παρά το γεγονός ότι περισσότερα ξενοδοχεία ήταν ανοικτά. Επίσης, και αυτό ισχύει για το σύνολο του κλάδου, οι δυο μήνες που τελικά ήταν 'καλοί', δεν μπορούν σε καμία περίπτωση να αντισταθμίσουν τις απώλειες από τους μήνες που τα ξενοδοχεία μα παρέμειναν κλειστά ή ήταν σε λειτουργία μεν, αλλά με πολύ χαμηλή πληρότητα. Ειδικά για την Αθήνα, μην ξεχνάμε πως βιώσαμε ως το 2019 μια πολύ δύσκολη δεκαετία και μόλις είδαμε λίγο φως, η πανδημία μας έριξε ξανά στο σκοτάδι.

Ποιες ήταν, κατά τη γνώμη σας, οι σημαντικότερες προκλήσεις που αντιμετώπισε το ελληνικό τουριστικό προϊόν γενικότερα και ειδικότερα της Αττικής, τα δύο τελευταία χρόνια;

Τα τελευταία δυο χρόνια οι προκλήσεις είναι διεθνείς, σε παγκόσμιο επίπεδο και δεν πιστεύω ότι μπορούν να διαφοροποιηθούν για το ελληνικό τουριστικό προϊόν, πόσο μάλλον για το τουριστικό προϊόν της Αττικής. Στην ουσία, μετά από τόσους μήνες, αυτό που θα μπορούσα να πω είναι πως 'οι προκλήσεις' δεν είναι πολύ διαφορετικές από αυτές στις οποίες αναφερόμασταν και προ πανδημίας, εξαιρώντας βέβαια το μέγα υγειονομικό θέμα, που δεν μπορεί να μην αναφερθεί και σαφώς είναι ακόμα το σημαντικότερο. Κάποιες από τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει το τουριστικό προϊόν της χώρας μας σταθερά και διαχρονικά, είναι η γενική και εξειδικευμένη υποδομή, η στρατηγική που θα ακολουθηθεί στο marketing και στην προώθηση του ελληνικού -και αθηναϊκού- τουριστικού προϊόντος, η στροφή από το κλασικό τουριστικό προϊόν σε κάτι πιο 'φρέσκο', ανανεωμένο και εμπλουτισμένο ως νέα πρόταση για τους επισκέπτες και σίγουρα, ο τρόπος με τον οποίο θα προσελθίσουμε νέες αγορές. Χρειαζόμαστε 'νέες' μορφές τουρισμού που να φέρουν ως αποτέλεσμα την αποσυμφόρηση κάποιων προορισμών, την ανάδειξη νέων και ταυτόχρονα θα επιτύχουν την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Πώς πιστεύετε ότι οι υφιστάμενες συνθήκες θα διαμορφώσουν μελλοντικά τον τουρισμό;

Θα έλεγα πως 'είναι νωρίς ακόμα' για να έχουμε εικόνα του πώς θα διαμορφωθεί ο παγκόσμιος τουρισμός τα επόμενα χρόνια. Φυσικά είναι ζητούμενο που διερευνούν πολλοί φορείς, υπάρχουν ήδη διάφορες έρευνες, με διαφορετικά ή και συγκλίνοντα αποτελέσματα. Κανείς ωστόσο δεν μπορεί να ξέρει με σιγουριά ποια θα είναι η πραγματικότητα που θα διαμορφωθεί τελικά. Δεν γνωρίζουμε πότε



Ενώ όμως, ναι, μπορούμε να πούμε πως 'πήραμε μια μικρή ανάσα', πάλι, είδαμε σημαντική διαφορά μεταξύ των ξενοδοχείων 12μηνης λειτουργίας και των ξενοδοχείων εποχικής λειτουργίας καθώς τα δεύτερα, ειδικά σε κάποιες περιοχές κινήθηκαν σε πολύ καλύτερα επίπεδα από τα 12μηνης, σε ότι αφορά και στην πληρότητα αλλά και στη μέση τιμή.

και πώς θα έρθει η ανάκαμψη. Σε γενικές γραμμές πιστεύω πως ο κλάδος μας θα πρέπει να είναι έτοιμος να αντιμετωπίσει άλλον έναν δύσκολο χειμώνα και αναφερόμαι ειδικά στα ξενοδοχεία δωδεκάμηνης λειτουργίας - όπου ο ανταγωνισμός είναι πολύ μεγάλος, και ακόμη δεν είναι ορατό το πως θα κινηθεί η αγορά.

Συνέντευξη στη Παναγιώτα Σουρτζή - tourismpress.gr

συνέντευξη

Αναδημοσίευση από το περιοδικό *Hotelier*

ΛΑΜΠΡΙΝΗ ΚΑΡΑΝΑΣΙΟΥ – ΖΟΥΛΟΒΙΤΣ
Πρόεδρος Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών, Αττικής και Αργοσαρωνικού

«Δεν νομίζω πως βοηθά
ο φόβος – αντιθέτως. Πρέπει με
τη βοήθεια της Πολιτείας να διαχειριστούμε
την κατάσταση με σύνεση»

Συνέντευξη στη Νένα Ουζουνίδου



**Μεγάλο πλήγμα κατάφερε
η πανδημία στην πληρότητα και
τα έσοδα των ξενοδοχείων της
Αττικής, τα οποία στην
πλειοψηφία τους είναι 12μηννης
λειτουργίας. Το πως διαμορφώ-
θηκε το τοπίο αναλύει σε
συνέντευξή της στο “Greek
Hotelier” η Πρόεδρος της
ΕΞΑΑΑ κα Λαμπρινή
Καρανάσιου – Ζούλοβιτς.**

**Η Αθήνα φέτος και τα νησιά του Αργοσα-
ρωνικού έζησαν πρωτόγνωρες καταστάσεις
από την αρχή της πανδημίας. Οι οικονομικές
απώλειες των ξενοδοχείων είναι τεράστιες
και οι πληρότητες όσων ρίσκαραν να ανοί-
ξουν, κατέγραψαν μηδενικά ή μονοψήφια
νούμερα. Σας φοβίζει το αύριο;**

Είναι γεγονός πως βιώνουμε πρωτόγνωρο τοπίο και όπως αντιλαμβάνεσθε ουδείς μπορεί να προβλέψει με ασφάλεια ποια θα είναι η συνέχεια και τα αυριανά μεγέθη για τον ελληνικό και τον διεθνή Τουρισμό. Δώσαμε πρόσφατα στη δημοσιότητα τα στοιχεία 7μηνου 2020 και είναι εμφανές ότι παρά το γεγονός πως λειτούργησαν πολύ λιγότερες ξενοδοχειακές μονάδες, η μέση πληρότητα της χρονιάς δεν ξεπέρασε το 50% (σημ. -49,2%). Για την ακρί-

βεια η πληρότητα των ξενοδοχείων της Αθήνας- Αττικής «έκλεινε» αρνητικά καθ' όλη τη διάρκεια του 2020. Είναι απολύτως λογικό να υπάρχει μεγάλος προβληματισμός και ανησυχία για τις εξελίξεις, αλλά δεν νομίζω πως μας βοηθά ο φόβος – αντιθέτως. Εκτιμώ πως πολύ καλύτερο είναι να θωρακιστούμε όσο καλύτερα μπορούμε (λ.χ. μέσω της άφθογης εφαρμογής των υγειονομικών πρωτοκόλλων αλλά και των μέτρων ενίσχυσης των επιχειρήσεων), ώστε να διαφυλάξουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο την Επιχειρηματικότητα και Απασχόληση. Πρέπει με τη βοήθεια της Πολιτείας να διαχειριστούμε την κατάσταση με σύνεση για να 'κρατηθούμε' ως επιχειρήσεις στην δύσκολη αυτή χρονιά και στην επόμενη – που επίσης αναμένεται πολύ δύσκολη.

Το 2020 χαρακτηρίστηκε από όλους τους τουριστικούς παράγοντες ως μια «χαμένη χρονιά». Ιδιαίτερα τα καταλύματα συνεχούς λειτουργίας βρίσκονται αντιμέτωπα με μια πολύμηνη και επίπονη διαδικασία και καλούνται να τα βγάλουν πέρα. Τι περιμένουν οι επιχειρηματίες για να ανασάνουν και τι προσδοκά ο προορισμός Αθήνα για να ανακάμψει και πότε;
Ναι, και ήδη το ανέφερα, το 2020 είναι όντως μια απολύτως χαμένη χρονιά και θεωρώ τυχερούς όσους ξενοδόχους κατά περίπτωση και εξ' αιτίας μιας σειράς ιδιαίτερων παραγόντων και συνθηκών στη περιοχή τους μπόρεσαν να δουλέψουν στοιχειωδώς κατά τους καλοκαιρινούς μήνες - μετά το lockdown σε διάφορα σημεία της Αττικής είτε με Έλληνες είτε με ξένους επισκέπτες. Για τους λοιπούς ξενοδόχους που αποτελούν και την πλειοψηφία και για τα ξενοδοχεία πόλης, η εικόνα είναι απολύτως τραγική, οι οικονομικές απώλειες είναι τεράστιες και οι υποχρεώσεις των επιχειρήσεων κατά κανόνα «τρέχουν» ως έχουν και όπως τις ξέραμε – χωρίς εκπτώσεις ή διευκολύνσεις. Όμως, χωρίς ζήτηση και χωρίς πελατεία απορούμε πώς θα καλυφθούν. Η εικόνα δε για τους επόμενους μήνες δεν γεννά ελπίδες, ειδικά για την Αθήνα στην οποία από τον Οκτώβριο έως και τον Μάιο, παραδοσιακά δεν υπάρχει ζήτηση. Οι επιχειρηματίες λοιπόν, περιμένουμε την αναγκαία στήριξη από την Πολιτεία – κάτι που σε σημαντικό βαθμό ως τώρα αισθανόμαστε ότι υπάρχει και οφείλουμε να το παραδεχθούμε. Φυσικά, καθώς το πρόβλημα συνεχίζεται μαζί με την πανδημία και μέχρι να ξεκαθαρίσει το τοπίο του «ταξιδεύειν ασφαλώς», χρειαζόμαστε όπως είπα και πριν, υποστήριξη στη διαχείριση της συνέχειας με στόχο να κρατήσουμε ζωντανές την Επιχειρηματικότητα και την Απασχόληση. Αυτό μπορεί να γίνει με μια σειρά από μέτρα

«Είναι γεγονός πως βιώνουμε πρωτόγνωρο τοπίο και ουδείς μπορεί να προβλέψει με ασφάλεια ποια θα είναι η συνέχεια»

ανακούφισης τα οποία αναμένουμε οι επιχειρήσεις (λ.χ. μέσα από διευκολύνσεις στην πληρωμή των υποχρεώσεων προς το κράτος, τους δήμους κ.α). Πιστεύω πως η Κυβέρνηση έχει την καλή πρόθεση - και θα το δείξει εμπράκτως.

Ο συνεδριακός τουρισμός, οι εταιρικές εκδηλώσεις, τα ταξίδια κινήτρων και οι εκθέσεις δέχθηκαν μεγάλο πλήγμα από αναβολές και ακυρώσεις. Το ίδιο και οι γάμοι που παραδοσιακά αποτελούν κι αυτοί «πνηγή εσόδων» για ένα ξενοδοχείο. Τι πρέπει να γίνει κατά τη γνώμη σας, ώστε να αναπληρωθεί με κάποιον τρόπο και αυτό το κενό;

Αγγίζετε ένα λεπτό θέμα, όντως οι αποφάσεις περί πενήντα ατόμων, αποτελούν πολύ σοβαρό πρόβλημα. Είναι δεδομένο πως τα ξενοδοχεία πόλης, στηρίζονται σε μεγάλο βαθμό σε διαφόρων τύπων εκδηλώσεις, συνέδρια, γιορτές, γάμους κ.λπ. και ορισμένες από αυτές τις εκδηλώσεις, σαφώς δεν μπορούν να γίνουν εξ' ολοκλήρου διαδικτυακά. Σε κάποιες δε περιπτώσεις λ.χ. σε ένα γάμο, είναι σαφές πως οι πέραν των 50 «επιλεγμένων» προσκεκλημένων δεν γίνεται να συμμετέχουν στη δεξίωση του γάμου μέσω διαδικτύου. Θα πρέπει λοιπόν, να βρεθούν εναλλακτικές προτάσεις και ιδέες, για πιο ευνοϊκές συνθήκες τόσο για τους διοργανωτές και τους προσκεκλημένους τους, όσο και για τις ίδιες τις ξενοδοχειακές μονάδες. Δεν γνωρίζω αν και πώς ή πότε θα αποφασισθούν αλλαγές - ελπίζω ωστόσο να δρομολογηθούν σύντομα και να βρεθούν νέοι τρόποι και πιο εύχρηστα μέτρα για την -με ασφάλεια- διεξαγωγή εκδηλώσεων στα ξενοδοχεία, ή από τα ξενοδοχεία.

Το κενό που αναφέρετε, ήδη έχει δημιουργηθεί και είναι μεγάλο, ιδιαίτερα για τα ξενοδοχεία πόλεων. Οι απώλειες που καταγράφονται από τις ακυρώσεις και από το 'αβέβαιο αύριο' στις εκδηλώσεις είναι τεράστιες, καθώς πολλές από τις city break προτάσεις της Αθήνας κυριολεκτικά βασίζονταν σε μικρής διάρκειας αλλά μεγάλης δυναμικής γεγονότα και εκδηλώσεις διεθνούς εμβέλειας (συνέδρια, πολιτιστικά events, εκθέσεις, festivals, παραστάσεις, αθλητικά γεγονότα όπως ο Μαραθώνιος Δρόμος κ.λπ.) που πραγματοποιούνταν στην πόλη και που μοιραία επηρεάζονται από τις γενικότερες συνθήκες και μέτρα covid μεταξύ χωρών, εντός ελληνικών συνόρων και κατά περιοχή.

συνέντευξη

Αναδημοσίευση από το περιοδικό *Hotelier*

Ποιες πρωτοβουλίες προτίθεστε να αναλάβετε ως Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών, Αττικής και Αργοσαρωνικού και σε συνεργασία με ποιους θεσμικούς φορείς, ώστε η πολυπόθητη ανάκαμψη να έρθει πιο κοντά;

Από πλευράς μας, από πλευράς της Ένωσης, κατ' αρχήν και καθ' όλη την εποχή covid είμαστε σε συνεχή επικοινωνία με τα μέλη μας, προκειμένου να λαμβάνουμε εγκαίρως τη σωστή εικόνα της κατάστασης ανά σημείο όπου δραστηριοποιούνται ξενοδοχεία - μέλη μας και να λαμβάνουμε τα μηνύματα και τους προβληματισμούς τους. Στενή είναι και η επαφή μας με τα λοιπά όργανα της ξενοδοχίας, όπως είναι το ΞΕΕ, η ΠΟΞ, ο ΣΕΤΕ, καθώς τα περισσότερα προβλήματα που μας απασχολούν, ειδικά αυτή την περίοδο, έχουν πανελλαδικό χαρακτήρα. Σε ό,τι αφορά στην Αθήνα ως προορισμό, είναι στενή η συνεργασία μας με τον Δήμο Αθηναίων, την Περιφέρεια και τους λοιπούς επαγγελματικούς φορείς της πόλης μας, την Marketing Greece, το Convention Bureau, παράγοντες και φορείς της Αθήνας, κυρίως για έναν γενικότερο σχεδιασμό στρατηγικής και προετοιμασίας της πόλης μας για «την επόμενη ημέρα». Είναι πολλά τα ισχυρά χαρτιά της Αθήνας, ειδικά στον άξονα «Τουρισμός-Πολιτισμός» που θα εμπλουτιστούν με ολοκαίνουργιες προτάσεις προς το διεθνές κοινό. Θα παρακολουθούμε και θα αξιοποιούμε κάθε γεγονός και κάθε ευκαιρία για να προσδώσουμε στο προϊόν της Αθήνας υπεραξία και εξωστρέφεια. Παράλληλα προσπαθούμε να διευκολύνουμε με τις παρεμβάσεις μας προς τα αρμόδια Υπουργεία την επίλυση πολλών «κοινωνικού κυρίως χαρακτήρα» προβλημάτων που πρέπει να ρυθμιστούν πριν το μεγάλο comeback της Αθήνας.

Τελικά υπάρχει «κόντρα» ανάμεσα στους ξενοδόχους και τους ιδιοκτήτες καταλυμάτων που νοικιάζουν τα διαμερισμάτα τους μέσω πλατφόρμας βραχυχρόνιας μίσθωσης; Σε ένα city break προορισμό όπως είναι η Αθήνα, πως επιδρά το «φαινόμενο» στη ζωή ξενοδόχων, επαγγελματιών και κατοίκων;

Θα μου επιτρέψετε, δεν είναι θέμα «κόντρας», είναι θέμα δημιουργίας ενός ξεκάθαρα νομοθετικού πλαισίου που να ορίζει με σαφήνεια, δικαιώματα αλλά και υποχρεώσεις αυτών των καταλυμάτων, αντίστοιχες με αυτά που αφορούν και σε λοιπούς τύπους τουριστικού καταλύματος, διότι περί τουριστικού καταλύματος πρόκειται. Θα πρόσθετα πως είναι και θέμα αθέμιτου ανταγωνισμού-άνισης μεταχείρισης από πλευράς της πολιτείας, των κανόνων της και των ελέγχων της στον χώρο του τουριστικού κατα-



«Ολόκληρες πολυκατοικίες εμφανίζονται και ως 'ξενοδοχεία' στα διεθνή sites κρατήσεων χωρίς να είναι καν ξενοδοχεία»

λύματος. Μην ξεχνάμε πως δεν αναφερόμαστε σε ορισμένα σπίτια πολιτών τα οποία εντάσσονται στην φιλοσοφία και τις πλατφόρμες της βραχυχρόνιας μίσθωσης, αλλά και σε ολόκληρες πολυκατοικίες, ενίοτε νεόδμητες εκθεμελίων με ξενοδοχειακή...αισθητική και προσέγγιση, οι οποίες εμφανίζονται και ως 'ξενοδοχεία' στα διεθνή sites κρατήσεων χωρίς να είναι καν ξενοδοχεία, αλλά και χωρίς να δεσμεύονται από τις υποχρεώσεις ενός ξενοδοχείου προς την πολιτεία και τους πελάτες του.

Από πλευράς μας, as το ξεκαθαρίσουμε δεν θα μπορούσαμε να είμαστε ενάντιοι στην ύπαρξη διαφόρων μορφών και τύπων καταλυμάτων την ώρα που γνωρίζουμε σε βάθος τι θα πει φιλοξενία και τι απαιτεί ένας σύγχρονος επισκέπτης. Δεν έχουμε εμφανιστεί ενάντιοι λ.χ. στα ενοικιαζόμενα διαμερίσματα, ή στους ξενώνες, στις βίλες κλπ. Ούτε εναντιωθήκαμε στην αρχική εκδοχή και φιλοσοφία της λεγόμενης 'οικονομίας διαμοιρασμού' και της βραχυχρόνιας μίσθωσης που αποτελούν μια διεθνή τάση - προϊόν της εποχής και των αναγκών των σύγχρονων ανθρώπων. Εμείς, αναφερόμαστε στις χιλιάδες παρανομίες στη λειτουργία πολλών εξ' αυτών των καταλυμάτων και στην ειδική μεταχείριση με την οποία «αγκάλιασε» η πολιτεία αυτού του είδους τα καταλύματα, γεννώντας αθέμιτο ανταγωνισμό. Ζητούμε τα ευνόητα, δηλαδή ένα ξεκάθαρο τοπίο, ειδικά για την Αθήνα, στην οποία είναι έντονα τα κοινωνικά προβλήματα που προέκυψαν. **Hotelier**

Culture & Sea and Sun LovAIRs - Summer 2021

Μια πλατφόρμα διανομής και εξυπηρέτησης κρατήσεων για τον προορισμό Αθήνα - Αττική στο *discover greece*, μέσω συγκεκριμένων και ξεχωριστών landing pages: "Culture LovAIR" & "Sea & Sun LovAIR".

Εν μέσω πανδημίας covid-19 και με αφορμή το "άνοιγμα" της τουριστικής δραστηριότητας, δρομολογούνται μια σειρά από αξιόλογες προσπάθειες για την ενδυνάμωση της ζήτησης της Αθήνας - Αττικής, για τις οποίες θα σας ενημερώνουμε και θα σας καλούμε να υποστηρίξετε. Μια πρώτη και πολύ ενδιαφέρουσα κίνηση είναι αυτή που δρομολογήθηκε από τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών και την Marketing Greece κυρίως, στο πλαίσιο συνεργειών μέσω του 'this is Athens' (όπως με την Aegean και την EATA), αλλά και με την συμμετοχή φορέων όπως η ΕΞΑΑΑ, το Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου κ.ά. με τον τίτλο **Culture & Sea and Sun LovAIRs - Summer 2021**. Στόχος της είναι η ενδυνάμωση της ζήτησης και η δημιουργία "πακέτων" ειδικά για την Αθήνα - Αττική, αρχικά προς δύο βασικές κατευθύνσεις: α. "Sea & Sun" β. "Culture". Ο ενδιαφερόμενος θα μπορεί να κλείσει το αεροπορικό του εισιτήριο (με έκπτωση 25%), τη διαμονή του (με την αντίστοιχη έκπτωση 10% που θα προσφέρουν τα συμμετέχοντα ξενοδοχεία - μέλη ΕΞΑΑΑ), καθώς και άλλες παροχές των προγραμμάτων.

Συγκεκριμένα, στην περίπτωση του Culture LovAIR, βασική παροχή αποτελεί η προσφορά vouchers από το Φεστιβάλ Αθηνών & Επιδαύρου για τις παραστάσεις του, ενώ στην περίπτωση του Sea & Sun LovAIR, οι μονοήμερες κρουαζιέρες σε νησιά του Αργοσαρωνικού - με κωδικό κράτησης. Η πρόταση αυτή, προβάλλεται μέσω 'Discover Greece' αλλά και μέσω των μηχανισμών επικοινωνίας και προβολής των λοιπών εμπλεκόμενων προς τις βασικές αγορές της Αθήνας. Ζητούμενο της συνεργασίας είναι η δημιουργία μιας φρέσκιας και 'συνολικής" πρότασης από την Αθήνα, που θα παρέχει ειδικές, δελεαστικές προσφορές προς τον επισκέπτη. Από τον Αερολιμένα προσφέρονται: Υποδοχή, παροχή της digital "athenspotlighted" card καθώς και συγκεκριμένη παροχή που ζητήθηκε από τα Duty Free Shops. Επίσης, η AEGEAN προσφέρει σημαντικές εκπτώσεις στο αεροπορικό ναύλο. Από τη δική μας πλευρά, όπως συζητήθηκε και κατά τη διάρκεια των συναντήσεων μας με τους εκπρόσωπους του Αεροδρομίου, τα ξενοδοχεία μέλη μας μπορούν να ενταχθούν είτε σε ένα από τα δύο 'πακέτα', είτε και στα δύο ταυτόχρονα. Από πλευράς ΕΞΑΑΑ έχουμε ήδη στραφεί επίσης και προς συνεργάτες και φίλους του 'Δικτύου συνεργειών της ΕΞΑΑΑ' ώστε να συμμετέχουν και εκείνοι με ειδικές τιμές και προσφορές στο πλαίσιο της προσπάθειας. Αντιλαμβανόμαστε όλοι, ότι όπως αυτές οι κινήσεις καλλιεργούν θετικό κλίμα τόσο για φέτος αλλά και για το 2022.

LIVE A HOLISTIC CULTURAL EXPERIENCE IN ATHENS!

This summer feel privileged and enjoy the Athens & Epidaurus Festival with the "Culture Lovair" package!
The "Culture Lovair" package offers to you Airtickets, Hotels and Event tickets at special rates and will be available soon.
STAY TUNED!

BE A CULTURE LOVAIR

ATHENS

LIVE A SEA & SUN EXPERIENCE IN ATHENS

This summer feel privileged and enjoy the Athens Riviera beaches with the "Sea & Sun LovAIR" package!
More than 50 Athens Riviera beaches are waiting for you!
Stay tuned!

SEA & SUN LOVAIR

ATHENS



eMagazino



Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργολοσαρωνικού δρομολόγησε μια νέα (e) έκδοση, ένα νέο ηλεκτρονικό περιοδικό που ονομάσαμε (e) magazino. Το περιοδικό μας δημιουργήθηκε επιθυμώντας να επικοινωνήσουμε μεταξύ μας, ξενοδοχεία-μέλη, διοίκηση, φορείς, συνεργάτες, προμηθευτές ξενοδοχείων, ΜΜΕ και φίλοι, με έναν ακόμη τρόπο, πιο ευχάριστο και αρκετά χρήσιμο όπως πιστεύουμε, εστιάζοντας παράλληλα στα εξειδικευμένα θέματα που αφορούν στο αθηναϊκό ξενοδοχείο αλλά και στον Τουρισμό της περιφέρειάς μας.

Η ηλεκτρονική αυτή έκδοσή μας, η οποία υποστηρίζεται εξ' ολοκλήρου από τους εσωτερικούς συνεργάτες και τα στελέχη της Ένωσης, είναι περιοδική (ένα τεύχος ανά εποχή / Χειμώνας - Άνοιξη - καλοκαίρι (σημ. το φθινοπωρινό τεύχος συνδυάζεται με τον Απολογισμό Δράσεων ΕΞΑΑΑ) και συγκεντρώνει ύλη που μας αφορά, η οποία συνεχώς θα εμπλουτίζεται.

Σε κάθε (e) magazino, θα βρείτε δράσεις του Δ.Σ. της Ένωσης, ενημέρωση από πλευράς της ΕΞΑΑΑ αλλά και από πλευράς των φορέων του Τουρισμού και της Ξενοδοχίας για τα κλαδικά μας θέματα, θα βρείτε υλικό από μελέτες και έρευνες απαραίτητο για τη διαμόρφωση σφαιρικής εικόνας των πραγμάτων, αλλά και για τον επιχειρηματικό σχεδιασμό μας και φυσικά, νέα των ξενοδοχείων - μελών, συνεντεύξεις από συναδέλφους ξενοδόχους και στελέχη των μονάδων, δράσεις φορέων για την Αθήνα και τον

προορισμό, θέματα που αφορούν την περαιτέρω ανάπτυξη και ανάπτυξη της πόλης μας, του παραλιακού μετώπου, των νησιών του Αργολοσαρωνικού και κάθε γωνιάς της πανέμορφης και πολυδιάστατης Αττικής, κ.ά.

Με τη βοήθεια των μελών του ΔΣ και την προσέγγιση εταιρειών της αγοράς που ανταποκρίθηκαν θετικά προκειμένου να επικοινωνήσουν μέσω του ηλεκτρονικού Περιοδικού μας με τα ξενοδοχεία- μέλη μας, τα δύο πρώτα τεύχη αυτής της έκδοσης κατάφεραν να προσελκύσουν και αρκετές ενδιαφέρουσες ως προς τις προτάσεις τους διαφημιστικές παρουσιάσεις εταιρειών στα δύο πρώτα τεύχη (Απριλίου 2021 και Ιουλίου 2021).

Το e-magazino μας αναρτάται στο site μας όπου και παραμένει εσαεί. Είναι διαδραστικό και δίνεται πρόσβαση σε link και video που περιλαμβάνονται.

Συντάκτες του (e) magazino, μπορούμε να είμαστε όλοι μας! Περιμένουμε τα νέα της μονάδας σας και φωτογραφίες από τις δράσεις σας. Συζητήστε μαζί μας τις απόψεις σας, τους προβληματισμούς και τις ιδέες σας προς υλοποίηση. Πάντα προκύπτουν νέοι δρόμοι προς εξερεύνηση και νέοι στόχοι προς κατάκτηση. Στόχος όλων μας είναι η ταχύτατη επανάκαμψη και αναπροσαρμογή του προορισμού και των ξενοδοχείων της Αθήνας -Αττικής στη μετά covid εποχή, η δυναμική επανένταξη της Αθήνας στη διεθνή τουριστική αγορά και η εξασφάλιση των καλύτερων δυνατών εφοδίων σε αυτή μας την προσπάθεια-με άριστα αποτελέσματα!

Κοινωνική Ευθύνη



Στο Μπορούμε καθημερινά προσπαθούμε να μειώσουμε τη σπατάλη τροφίμων και παράλληλα να αυξήσουμε την επισιτιστική προσφορά προς αυτούς που την έχουν περισσότερο ανάγκη σήμερα στην Ελλάδα. Η ΕΞΑΑΑ στηρίζει αυτήν την προσπάθεια μας από το 2012, δηλαδή από την αρχή της δράσης μας. Τα μέλη της έχουν προσφέρει μέχρι σήμερα περισσότερες από 160.000 μερίδες φαγητού προς δεκάδες κοινωφελείς φορείς σε όλη την Αττική, δείχνοντας με αυτόν τον τρόπο έμπρακτα την κοινωνική ευαισθησία τους καθώς και μια ιδιαίτερη

προσοχή στο περιβάλλον μέσω της μείωσης της σπατάλης τροφίμων.

Ιδιαίτερα συγκινητική υπήρξε η προσπάθεια πολλών ξενοδοχείων να προσφέρουν ότι είχαν από τις αποθήκες τους όταν αναγκάστηκαν να σταματήσουν τη λειτουργία τους εξαιτίας της πανδημίας, ενώ ακόμα και τη φετινή, πολύ δύσκολη χρονιά, τα μέλη της ΕΞΑΑΑ πρόσφεραν με τη βοήθεια του Μπορούμε σχεδόν 7.000 μερίδες τροφίμων σε συνανθρώπους μας σε ανάγκη.

Ευχαριστούμε από την καρδιά μας τα μέλη της ΕΞΑΑΑ για τη διαχρονική και πολύτιμη στήριξη και τους ευχόμαστε ένα δυναμικό 2022!

Γραφείο Εξυπηρέτησης Επισκεπτών Αθηνών

Το μείζον ζήτημα της εξυπηρέτησης σε θέματα ασφάλειας των επισκεπτών της Αθήνας, σε ένα σημαντικό βαθμό αντιμετωπίζεται επιτυχώς με την υποστήριξη του «Γραφείου Εξυπηρέτησης Επισκεπτών» της Ελληνικής Αστυνομίας από την Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών- Αττικής και το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος Οι επισκέπτες της πόλης μας, εξυπηρετούνται από το μοναδικό στο είδος του Τμήμα της Αστυνομίας που λειτουργεί επιτυχώς με την αρωγή ΞΕΕ και ΕΞΑΑΑ από το 2015 στην πλατεία Κλαυθμώνος, στελεχωμένο από εξειδικευμένους και ξενόγλωσσους αστυνομικούς, σε περιβάλλον απολύτως κατάλληλο για τους επισκέπτες της πόλης.

"Athens is Back"

Πρόκειται για μια ανοιχτή πρωτοβουλία του Δήμου Αθηναίων σε συνεργασία με τον Εμπορικό Σύλλογο Αθηνών, η οποία υλοποιείται από την Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων (ΕΑΤΑ). Στη πλατφόρμα αυτή μπορούν να συμμετέχουν επιχειρήσεις εστία-σης, διαμονής, εμπορικά καταστήματα, ιδρύματα, χώροι πολιτισμού κ.ά. λοιπές επιχειρήσεις που λειτουργούν ακολουθώντας τα ισχύοντα υγειονομικά μέτρα και δραστηριοποιούνται στα επτά δημοτικά διαμερίσματα της Αθήνας.

Δείτε περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα της πλατφόρμας <https://athensisback.gr/> και Συχνές ερωτήσεις | <https://athensisback.gr/faq>

Κοινωνική Ευθύνη

HOPE
genesis

Ελπίδα για την
υπογεννητικότητα
www.hopegenesis.org

HOPE GENESIS

Στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της συνεργασίας μας με τη HOPEgenesis για την ανατροπή του κλίματος υπογεννητικότητας στη χώρα, φιλοξενήθηκαν για άλλη μια χρονιά γυναίκες από ακριτικές περιοχές της Ελλάδας, σε ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ που τους πρόσφεραν διαμονή – αποκλειστικά για τις ανάγκες της εγκυμοσύνης τους. Πιο συγκεκριμένα και για τη χρονική περίοδο από τον Οκτώβριο 2020 έως τον Οκτώβριο 2021 φιλοξενήθηκαν 15 γυναίκες με τους συνοδούς τους από τα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ, τα οποία προσέφεραν συνολικά 106 διανυκτερεύσεις. (Την αντίστοιχη χρονική περίοδο από Οκτώβριο 2019 έως Οκτώβριο 2020 φιλοξενήθηκαν 19 γυναίκες με τους συνοδούς τους από τα ξενοδοχεία – μέλη της ΕΞΑΑΑ τα οποία προσέφεραν 149 διανυκτερεύσεις).

Ευχαριστούμε τα ξενοδοχεία – μέλη μας που συμμετέχουν σε αυτή την ευγενή προσπάθεια: CROWNE PLAZA ATHENS - CITY CENTRE, PAN HOTEL, CANDIA HOTEL, ELECTRA ATHENS, ELECTRA METROPOLIS, ELECTRA PALACE, STALIS HOTEL ATHENS, AIROTEL STRATOS VASSILIKOS, HOLIDAY SUITES, SEMIRAMIS, NEW HOTEL, HERA HOTEL, ATHENS TIARE, GOLDEN AGE, NOVOTEL ATHENES, MUSEUM HOTEL, PARNON, RADISSON BLU, NJV ATHENS PLAZA, DELICE HOTEL, THE ATHENIAN CALLIRHOE, ARION ATHENS, ATHENS CENTER SQUARE, CAROLINA, TWENTYONE, AIROTEL PARTHENON, HERMES, ACROPOLIS SELECT, POLIS GRAND HOTEL, ATHENS CYPRIA HOTEL, AIROTEL ALEXANDROS, SEA VIEW HOTEL, ACROPOLIS AMI BOUTIQUE HOTEL, THE STANLEY, ACROPOLIS VIEW HOTEL, B4B ATHENS SIGNATURE HOTEL, NEFELI HOTEL, TITANIA HOTEL, HERODION HOTEL, ATHENS CAPITAL HOTEL.

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ HOPEGENESIS:

Η HOPEgenesis είναι μία Ελληνική αστική μη κερδοσκοπική εταιρία που ιδρύθηκε το 2015 και δραστηριοποιείται στον τομέα της υγείας και της κοινωνικής πρόνοιας, με αποστολή την καταπολέμηση της υπογεννητικότητας και τη στήριξη της οικογένειας στην Ελλάδα.

Η οργάνωση εργάζεται και επικεντρώνεται στις λύσεις για την ανατροπή του κλίματος της υπογεννητικότητας και της στήριξης της οικογένειας, τόσο σε επίπεδο τοπικών κοινοτήτων – προκειμένου να παρέχει την απαραίτητη ασφάλεια στις γυναίκες που κωφορούν ή επιθυμούν να μείνουν έγκυες-, όσο και στον ευρύτερο κοινωνικό ιστό μέσα από τη γνωστοποίηση, ευαισθητοποίηση και μελέτη του ζητήματος. Αυτή τη στιγμή δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 350 απομακρυσμένες περιοχές και η ιατρική της ομάδα αποτελείται από περισσότερους από 80 ιατρούς, μαιές και άλλους επαγγελματίες υγείας, που βρίσκονται σε 15 διαφορετικά μέρη της Ελλάδας. Μέχρι σήμερα περισσότερες από 450 οικογένειες έχουν ωφεληθεί από το πρόγραμμα σε περιοχές που για περισσότερα από τρία έως πέντε χρόνια υπήρχαν είτε ελάχιστες έως μηδενικές γεννήσεις, είτε μεγάλο αρνητικό ισοζύγιο γεννήσεων-θανάτων. Με αυτόν τον τρόπο, ενισχύεται άμεσα και ο οικονομικός και κοινωνικός ιστός των περιοχών αυτών.

Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΗΣ HOPEGENESIS ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΠΥΛΩΝΕΣ:

1. **Υιοθεσίες ακριτικών περιοχών και απομακρυσμένων νησιών:** καλύπτοντας όλα τα έξοδα κύησης, τοκετού, μεταφοράς και διαμονής των εγκύων σε συνεργαζόμενα νοσοκομεία και ιατρικά κέντρα. Οι περιοχές αυτές παρουσιάζουν αρνητικό ισοζύγιο γεννήσεων-θανάτων και οι γυναίκες-κάτοικοι



έχουν περιορισμένη πρόσβαση σε ιατρικές-μαιευτικές υποδομές. Σκοπός της HOPEgenesis είναι όλες οι γυναίκες να έχουν ίσα δικαιώματα απέναντι στη μητρότητα, ανεξάρτητα από τον τόπο κατοικίας τους και την οικονομική τους κατάσταση.

2. **Παροχή υπηρεσιών θεραπείας υπογονιμότητας (IVF):** καλύπτοντας τα έξοδα θεραπειών ivf για τις γυναίκες που επιθυμούν να κωφορήσουν αλλά αντιμετωπίζουν προβλήματα γονιμότητας. Το πρόγραμμα εφαρμόζεται ήδη σε 28 νησιά και στους Δήμους Ζαγορίου, Αργάφων και Αργιθέας.

3. **Απομακρυσμένη ιατρική παρακολούθηση ωφελούμενων:** επιτυγχάνεται μέσω εξελιγμένων και πρωτοπόρων ιατρικών συσκευών Bluetooth και μιας ειδικά διαμορφωμένης πλατφόρμας, ώστε να εξασφαλίζεται η ασφάλεια των εγκύων και των μωρών τους ανά πάσα στιγμή.

4. **Κέντρα απασχόλησης παιδιών προσχολικής ηλικίας και βρεφονηπιακοί σταθμοί:** ίδρυση, κατασκευή και επάνδρωση κέντρων απασχόλησης παιδιών προσχολικής ηλικίας και παιδικών σταθμών στις περιοχές δράσης της HOPEgenesis.

5. **Διεξαγωγή ερευνών:** με σκοπό την τεκμηρίωση και στοιχειοθέτηση του ζητήματος της υπογεννητικότητας, η HOPEgenesis αναθέτει σε μεγάλα Ακαδημαϊκά Ιδρύματα την εκπόνηση μελετών. Ερευνά και τεκμηριώνει το μείζον θέμα της υπογεννητικότητας στην Ελλάδα.

6. **Σχεδιασμός του προγράμματος "Η νταντά της γειτονιάς":** πρόγραμμα που αφορά στη στελέχωση της επιδοτούμενης φύλαξης βρεφών και νηπίων, με σκοπό να μπορούν οι Ελληνίδες να συνδυάσουν την απασχόληση με τη μητρότητα.

7. **Διοργάνωση ημερίδων και συνεδρίων:** με σκοπό την ενημέρωση, ευαισθητοποίηση (raise awareness) και εκπαίδευση φορέων, καθώς και του γενικού πληθυσμού για το θέμα του δημογραφικού και τις επιπτώσεις του.

8. **Συμμετοχή στο Πρόγραμμα "Αναγέννηση" στις Εθνικές σημασίες περιοχές:** το πρόγραμμα εφαρμόζεται με στόχο την αναβίωση των περιοχών αυτών και την ενίσχυση του γηγενούς Ελληνικού πληθυσμού το οποίο υλοποιείται, υπό την αιγίδα της Α.Ε. της Προέδρου της Δημοκρατίας, Κατερίνας Σακελλαροπούλου για το 2021, στα Αντικυθήρα, την Γαύδο, το Καστελλόριζο και τα Διαπόντια Νησιά.

9. **Πρόγραμμα Fertility Awareness Campaign for Greece:** στόχος είναι η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του ευρύτερου κοινού σε θέματα αναπαραγωγικής υγείας και η οικονομική στήριξη γυναικών που αντιμετωπίζουν θέματα υπογονιμότητας.

Website: www.hopegenesis.org

email: hope@hopegenesis.org

Facebook: <https://www.facebook.com/hopegenesis.org/>

Twitter: <https://twitter.com/hopegenesisorg>

Instagram: <https://www.instagram.com/hopegenesisorg/>

Youtube: HOPEgenesis - YouTube

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/hopegenesis/>



ΤΟΠΙΚΑ ΕΠΩΝΥΜΑ

Επώνυμα Τοπικά Προϊόντα ® Σήμα Γαστροτουρισμού στα Ξενοδοχεία

Η σωστή χρήση των Τοπικών Προϊόντων, είναι το «όχημα» για ολοκληρωμένη αξιοποίηση της ελληνικής Γαστρονομίας, χρησιμοποιώντας τα με «επώνυμο» τρόπο στους μπουφές των ξενοδοχείων, αλλά και για την προβολή των ελληνικών ξενοδοχείων σε ευρύ κοινό όλο το έτος.

Έτσι η ΠΟΞ, το Δίκτυο "Αυθεντική Ελλάδα" και το Σήμα "We Do Local", συμπράττουν για το καινοτομικό έργο "ΤΟΠΙΚΑ & ΕΠΩΝΥΜΑ", προς όφελος των Ελληνικών Ξενοδοχείων.

Ενώνουμε δυνάμεις, ως συνεργάτες της ΠΟΞ για ένα σημαντικό project κοινής προβολής Ξενοδοχείων και Προορισμών στα σημεία Πώλησης Τροφίμων και ανάδειξης επώνυμων προϊόντων μέσα στα ελληνικά ξενοδοχεία.

Το έργο ακολουθεί τις διεθνείς τάσεις για σήμανση επιλεγμένων τοπικών προϊόντων μέσα στα ξενοδοχεία, ενώ βασικό εργαλείο του, είναι οι κοινές ενέργειες προώθησης τροφίμων και τουρισμού, στα καταστήματα λιανικής πώλησης τροφίμων.

Επιπλέον, με την υποστήριξη της Λέσχης Αρχιμαγείρων Ελλάδος, επιχειρείται η πληρέστερη "δισσύνδεση" τουριστών με προϊόντα και παραγωγούς, μέσα από Πιστοποιημένο Σήμα Γαστροτουρισμού. Ήδη, τρεις Ενώσεις Ξενοδόχων της χώρας, δήλωσαν τη συμμετοχή τους.

Πληροφορίες στην σχετική Ιστοσελίδα «ΤΟΠΙΚΑ & ΕΠΩΝΥΜΑ»: έργο με ΠΟΞ / «Local & Branded» Gastronomy project with HHF - Authentic Greece (authentic-greece.gr)

Πρόγραμμα Συλλογής Βιοαποβλήτων (Καφέ Κάδοι)

Η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού ως γνωστόν υποστηρίζει και υιοθετεί δράσεις για την ενίσχυση φιλοπεριβαλλοντικών πολιτικών και πρακτικών στα ξενοδοχεία και την ομαλή προσαρμογή τους στην ευρωπαϊκή νομοθεσία και στις διεθνείς τάσεις.

Γενικότερα τόσο εμείς σε επίπεδο Αθήνας -Αττικής όσο και οι υπερκείμενοι φορείς της Ξενοδοχίας, (Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων), επιδιώκουμε από κοινού την όσο το δυνατόν καλύτερη ενημέρωση των ξενοδοχείων για το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα, τα θέματα της αειφόρου, πράσινης ανάπτυξης, το φιλοπεριβαλλοντικό management κ.ά. και την ένταξή τους φυσικά σε αντίστοιχες δράσεις και διαδικασίες μέσω του δημόσιου αλλά και του ιδιωτικού τομέα.

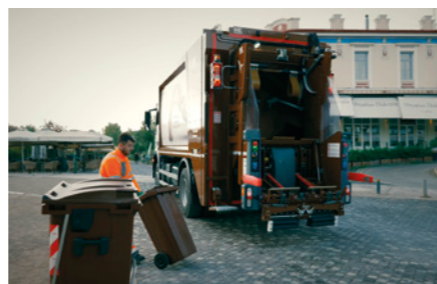
Ειδικά σε ότι αφορά στην ΕΞΑΑΑ ενδεικτικά σημειώνουμε ότι η Ένωση έχει λάβει βραβείο περιβαλλοντικής ευαισθησίας "Οικόπολις" για στοχευμένες δράσεις που έχει υλοποιήσει. Στο πλαίσιο του γενικότερου έργου μας, υιοθετούμε και στηρίζουμε τη δράση του τμήματος **Εναλλακτικής Διαχείρισης Αποβλήτων του Δήμου Αθηναίων για τα βιοαπόβλητα και τους λεγόμενους "καφέ κάδους"** στα ξενοδοχεία, μια συνεργασία που φιλοδοξούμε να επεκταθεί δομημένα και με άλλους δήμους της περιφέρειάς μας και η οποία είναι απόλυτα εναρμονισμένη με το άρθρο 84 του Νόμου 4685/2020 περί χωριστής συλλογής βιοαποβλήτων στους χώρους μαζικής εστίασης.

Ορισμένα ξενοδοχεία - μέλη μας ήδη συμμετέχουν στην προσπάθεια και κάποια άλλα έχουν ήδη ενημερωθεί από το αρμόδιο τμήμα του Δ.Α. Σημασία ωστόσο έχει η συμμετοχή όσο το δυνατόν περισσότερων μονάδων σε ένα πρόγραμμα που προωθεί τον πολιτισμό και μπορεί να αξιοποιηθεί (και) επικοινωνιακά από το marketing των ξενοδοχείων - καθώς οι ξένοι επισκέπτες παραδοσιακά εκτιμούν και αξιολογούν θετικά παρόμοιες δράσεις από πλευράς μιας ξενοδοχειακής μονάδας.

Τα ξενοδοχεία που θα συμμετέχουν

στο πρόγραμμα θα μπορούν να τύχουν κάποιων ανταποδοτικών, όπως π.χ. ενός σήματος "bio hotel" ή την εμφάνισή τους σε πλατφόρμες ανάδειξης περιβαλλοντικού έργου, τα οποία δρομολογούνται.

Περισσότερες λεπτομέρειες θα δοθούν στα ενδιαφερόμενα για συμμετοχή στο πρόγραμμα ξενοδοχεία.



ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

Σύμφωνα με το Άρθρο 84 του Νόμου 4685/2020 «Τοπικός Σχεδιασμός Διαχείρισης Αποβλήτων», οι δήμοι είναι μεταξύ άλλων υπεύθυνοι για την οργάνωση και εφαρμογή χωριστής συλλογής βιοαποβλήτων, ενώ παράλληλα οι φορείς των επιχειρήσεων μαζικής εστίασης υποχρεούνται πλέον να διασφαλίζουν τη χωριστή συλλογή των βιοαποβλήτων που προκύπτουν από τη δραστηριότητά τους.

Ο Δήμος καλεί τα ξενοδοχεία



Ο Δήμος Αθηναίων απευθύνεται στα ξενοδοχεία εντός των διοικητικών του ορίων, τα οποία παράγουν μεγάλες ποσότητες βιοαποβλήτων, με στόχο να χτίσουν μαζί ένα οργανωμένο δίκτυο καφέ κάδων για τη συλλογή τους



Δήμος Αθηναίων
Δ/ση Καθαριότητας & Ανακύκλωσης

Τα ΒΙΟΑΠΟΒΛΗΤΑ ανοίγουν το δρόμο της αειφορίας στα ξενοδοχεία του Δήμου Αθηναίων



Στο Δήμο Αθηναίων εφαρμόζουμε ένα νέο πρόγραμμα εναλλακτικής διαχείρισης βιοαποβλήτων.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει την τοποθέτηση καφέ κάδων στα ξενοδοχεία εντός των διοικητικών μας ορίων, όπου συλλέγονται χωριστά τα βιοαπόβλητα σύμφωνα με την νέα περιβαλλοντική νομοθεσία.

Το υλικό που συλλέγουμε οδηγείται πλέον σε εργοστάσιο για κομποστοποίηση & όχι στο ΧΥΤΑ, όπου θα βόταν μέχρι σήμερα με μεγάλο περιβαλλοντικό και οικονομικό κόστος.

Στόχος μας είναι η εφαρμογή του προγράμματος σε όλα τα ξενοδοχεία που προσφέρουν μαζική εστίαση.

Εντάξτε κι εσείς το ξενοδοχείο σας στο πρόγραμμά μας!

Επικοινωνήστε με ένα συνεργάτη μας για περισσότερες πληροφορίες



2103402445, 2103402486, 2103402485
t.enallaktikis.diak.apovliton@athens.gr



Η αλλαγή δεν κρύβεται στο μέλλον μας... είναι ήδη στο παρόν μας!

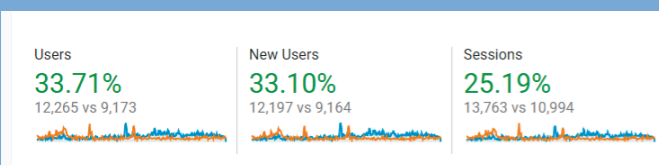
www.all-athens-hotels.com

Journey to the Everlasting Destination

Διανύοντας μία ομοιογενώς δεύτερη συνεχόμενη κρίσιμη χρονιά για τα παγκόσμια τουριστικά δεδομένα, το παρακάτω αποτελεί μία σύνοψη της συμπεριφοράς των χρηστών online σε σχέση με τον προορισμό της Αττικής όπως αυτό καταγράφηκε μέσω του επίσημου ιστότοπου της Ένωσης Ξενοδόχων Αττικής. Χρονική περίοδος: 01/05/2021 - 10/10/2021 VS 10/10/2020 - 30/04/2021

Λαμβάνοντας υπόψη την δυναμική που επέδειξε το ελληνικό τουριστικό οικοσύστημα παρά τις τρέχουσες αντιξοότητες, παρατηρούμε ότι η τάση αποτυπώνεται αντίστοιχα και στη δική μας περίπτωση. Συγκεκριμένα: Σταθερή αύξηση των επισκεπτών - κατά το δεύτερο τρίμηνο - σε ποσοστό που άγγιξε το 30%, κάτι το οποίο αντικατοπτρίζει με εξαιρετικό τρόπο το αυξανόμενο ενδιαφέρον των χρηστών για τον προορισμό:

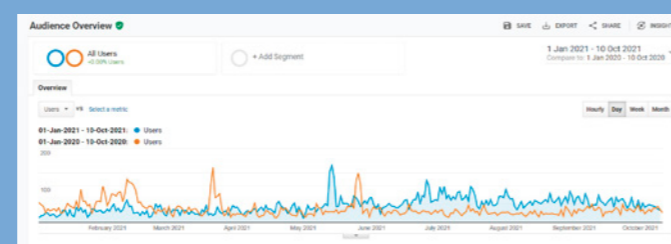
Αξίζει εδώ να σημειωθεί ότι η αύξηση της επισκεψιμότητας



den αφορά μόνον τα 2 εξάμηνα του εξεταζόμενου έτους, αλλά διατηρείται σε αυτό το υψηλό επίπεδο και σε σύγκριση σε επίπεδο ολόκληρου έτους (01/01/2021 - 10/10/2021 VS 01/01/2020 - 10/10/2020) :

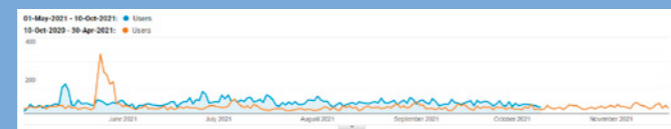
Ός προς τα ποιοτικότερα νούμερα (αφορά στην περίοδο 01/05/2021 - 10/10/2021 VS 10/10/2020 - 30/04/2021), πιο

λεπτομερώς, όπως θα δείτε και παρακάτω, ο μέσος αριθμός των σελίδων τις οποίες βλέπει ο επισκέπτης ακολουθούν ανοδική πορεία, ο χρόνος που αφιερώνει ανά επίσκεψη επίσης αυξάνεται ενώ το bounce rate έχει μειωθεί. Όλα τα παραπάνω έρχονται για να επιβεβαιώσουν το ενδιαφέρον των χρηστών για τον προορισμό της Αθήνας και άρα την ανάγκη για συνεχή



προβολή και εμπλουτισμό του περιεχομένου του συνολικού ιστοτόπου της Ένωσης.

Επιπρόσθετα, είναι σημαντικό να αναφέρουμε τον τρόπο που οι χρήστες εντοπίζουν τον ιστότοπο της Ένωσης και αυτός είναι σταθερά κυρίως μέσω οργανικών αναζητήσεων κάτι το οποίο καταδεικνύει την ανάγκη για επικαιρότητα αλλά και πληρότητα ως προς το αναρτώμενο περιεχόμενο το οποίο είναι σε θέση να ενισχύσει την παρουσία του ιστοτόπου της Ένωσης κατά τις



Default Channel Grouping	Acquisition		
	Users	New Users	Sessions
	29.98% ▲ 8,866 vs 6,821	29.94% ▲ 8,831 vs 6,796	24.69% ▲ 9,791 vs 7,852
1. Organic Search			
01-May-2021 - 10-Oct-2021	6,398 (72.34%)	6,399 (72.46%)	7,225 (73.79%)
10-Oct-2020 - 30-Apr-2021	5,534 (80.54%)	5,477 (80.59%)	6,285 (80.04%)
% Change	15.61%	16.83%	14.96%
2. Direct			
01-May-2021 - 10-Oct-2021	2,286 (25.85%)	2,279 (25.81%)	2,400 (24.51%)
10-Oct-2020 - 30-Apr-2021	1,017 (14.80%)	1,009 (14.85%)	1,159 (14.76%)
% Change	124.78%	125.87%	107.08%

Page	Page Views	Unique Page Views
	24.05% ▲ 30,874 vs 24,888	24.22% ▲ 23,412 vs 18,847
1. /available_types/μείνετε-ξενοδοχείων/?lang=el		
01-Jan-2021 - 10-Oct-2021	3,512 (11.38%)	1,762 (7.53%)
01-Jan-2020 - 10-Oct-2020	42 (0.17%)	24 (0.13%)
% Change	8,261.90%	7,241.67%
2. /		
01-Jan-2021 - 10-Oct-2021	1,633 (5.29%)	1,396 (5.96%)
01-Jan-2020 - 10-Oct-2020	2,801 (11.25%)	2,113 (11.21%)
% Change	-41.70%	-33.93%
3. /stay/conference-search/?lang=el		
01-Jan-2021 - 10-Oct-2021	944 (3.06%)	507 (2.17%)
01-Jan-2020 - 10-Oct-2020	235 (0.94%)	149 (0.79%)
% Change	301.70%	240.27%

σχετικές αναζητήσεις των χρηστών :

Αξίζει να σημειωθεί ότι η προβολή συγκεντρωμένου και ενημερωμένου περιεχομένου το οποίο χαρακτηρίζεται ως πραγματικά ενδιαφέρον για τους χρήστες σε μία προσπάθεια ο ιστότοπος της Ένωσης να αποτελέσει ένα πραγματικά κομβικό σημείο κατά το online ταξίδι του επισκέπτη, είναι σε θέση να επηρεάσει σε μεγάλο βαθμό και την περαιτέρω προσέλευση κάθε φορά και νέων επισκεπτών:

Επίσης, ενδιαφέρον ως στατιστικό και ταυτοχρόνως τάση έχει η καταγραφή των πιο δημοφιλών σελίδων του ιστότοπου (πέραν προφανώς της Homepage για ευνόητους λόγους):

Όπως φαίνεται και από το παραπάνω, με διαφορά η πιο δημοφιλής σελίδα για το έτος 2021 ήταν η κατηγορία "ξενοδοχεία με πισίνες". Αυτό το οποίο εξάγεται ως συμπέρασμα έχει να κάνει ακριβώς με την ανάγκη των χρηστών για κατηγοριοποιημένη, συγκεντρωμένη, ενημερωμένη και εύκολα δοσμένη πληροφορία το οποίο ως μοτίβο είναι και ο πλέον ενδεδειγμένος

τρόπος για την διευκόλυνση των χρηστών και την κατ'επέκταση προώθηση του προορισμού.

Τέλος, ως προς τη γεωγραφική ταυτότητα των χρηστών, σαφώς η Ελλάδα πρωτοστατεί και στα δύο εξεταζόμενα εξάμηνα (01/05/2021 - 10/10/2021 VS 10/10/2020 - 30/04/2021) ωστόσο είναι εξαιρετικά ενδιαφέρουσα η προσθήκη / εμφάνιση χωρών οι οποίες είχαν κεδόν μηδενική πρότερη δραστηριότητα:

Είναι σαφές λοιπόν η αναγκαιότητα ενός ενημερωμένου ιστοτόπου και η συνεχής υποστήριξη του ώστε αυτός να παραμένει σύγχρονος και επίκαιρος. Με βάση τα στατιστικά της συμπεριφοράς των χρηστών, το website της Ένωσης εξακολουθεί και αποτελεί ένα σοβαρό εργαλείο για την προώθηση του προορισμού απαντώντας σταθερά στις αναζητήσεις των χρηστών ανά τα έτη.

Κουτσαντώνη Μπάνιο - Δάπεδο

- **Υπηρεσία 3D Design**

Κατανοούμε και θέλουμε να καλύψουμε τις ανάγκες σας, αναλαμβάνουμε την πρόταση, τη διαμόρφωση και την παρουσίαση των χώρων που θα δώσουν νέα πνοή στην επιχείρησή σας.

Είμαστε λάτρεις του design και εξατομικεύουμε την υπηρεσία μας ώστε να έχετε ένα τελικό αποτέλεσμα συμβατό με την αισθητική του χώρου σας.

Η υπηρεσία 3d Design απευθύνεται αποκλειστικά στους πελάτες μας και έρχεται να συμπληρώσει τις προτάσεις μας με φωτορεαλιστική απεικόνιση των χώρων σας!

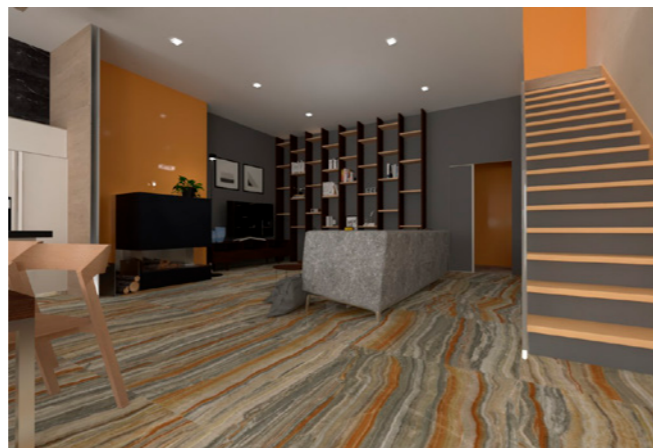
Στο δυναμικό της εταιρείας **Κουτσαντώνη Μπάνιο – Δάπεδο** υπάρχει ομάδα με Αρχιτέκτονα καθώς και Διακοσμήτρια που αναλαμβάνουν τη μελέτη για εσάς.



Δημιουργούμε για εσάς ολοκληρωμένη πρόταση με πλακάκια, κεραμικές επιφάνειες, ειδικές κατασκευές, είδη υγιεινής, μπαταρίες και αξεσουάρ και σας τα παρουσιάζουμε με τον πλέον σύγχρονο τρόπο.

Τρισδιάστατες φωτορεαλιστικές εικόνες του χώρου σας, ώστε να καταλήξετε στο τελικό αποτέλεσμα πριν ακόμη ξεκινήσετε την κατασκευή.

Με γνώμονα την εργονομία και την αισθητική σχεδιάζουμε τα λουτρά σας, τους προθαλάμους και τα WC σας καθώς επίσης λειτουργούμε συμβουλευτικά για όλους τους χώρους της επιχείρησής σας. Ακολουθούμε τις τάσεις, γνωρίζουμε τα νέα υλικά και τις τεχνολογίες που προσφέρουν λύσεις κατάλληλες για χώρους υψηλών απαιτήσεων.



KOUTSANTONI

BATH & FLOOR





ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Λαμπρινή Καρανάσιου - Ζούλοβιτς
Α΄ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ: Απόστολος Μουσαμάς
Β΄ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ: Τιμόθεος Ανανιάδης
ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ: Ευγένιος Βασιλικός
ΑΝΑΠΛ. ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ: Ισμήνη Παναγιωτοπούλου
ΤΑΜΙΑΣ: Αναστάσιος Κανελλόπουλος
ΕΦΟΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ: Θεοδώρα Παϊσίου
ΕΦΟΡΟΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ: Παναγιώτης Μαλλιάς
ΜΕΛΗ: Ιωάννης Αβράμπος
Σταύρος Καλαμάκης
Κωνσταντίνος Καλύβης

Αριστίνδην μέλη: Αντώνης Βορδώνης, Κυριάκος Μάνεσης.

Β. ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ: Ιωάννα Παναγιωτοπούλου
Μαρία Κανελλοπούλου
Σπυρίδων Δέρβος

Γ. ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ ΣΤΗΝ ΠΟΞ: Ευγένιος Βασιλικός
Απόστολος Μουσαμάς
Ισμήνη Παναγιωτοπούλου

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΞΑΑΑ & ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ: Λία Φαληρέα
ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ: Ηρώ Αγγελοπούλου

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΞΑΑΑ ΣΕ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ:

Περιφερειακή Επιτροπή Διαβούλευσης
Επιτροπές ΟΑΕΔ και ΕΦΚΑ
Επιτροπές Τουριστικής Εκπαίδευσης
Επιτροπές Τουριστικής Ανάπτυξης & προβολής Δήμων (λ.χ. Π.Φαλήρου)
ΣΒΑΚ: Η ΕΞΑΑΑ συμμετέχει επίσης ως φορέας στις διαβουλεύσεις του Δήμου Αθηναίων στο πλαίσιο της εκπόνησης του (Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας της Αθήνας)



*Το Προεδρείο, το ΔΕ, η Διεύθυνση,
η Γραμματεία και οι συνεργάτες της ΕΞΑΑΑ
σας ευχόμαστε οδόφουχα Καλές Τιορτές*